

**Majandus- ja sotsiaalkomitee arvamus teemal "Ettepanek: Euroopa Parlamendi ja nõukogu otsus Euroopa audiovisuaalsektori toetusprogrammi (MEDIA 2007) rakendamine"**

KOM(2004) 470 (lõplik) — 2004/0151 (COD)

(2005/C 255/07)

9. septembril 2004 otsustas nõukogu vastavalt Euroopa Ühenduse asutamislepingu artikli 157 lõikele 3 ja artikli 150 lõikele 4 pidada nõu Euroopa majandus- ja sotsiaalkomiteega järgmise dokumendi osas: "Ettepanek: Euroopa Parlamendi ja nõukogu otsus Euroopa audiovisuaalsektori toetusprogrammi (MEDIA 2007) rakendamine".

Transpordi, energeetika, infrastruktuuri ja infoühiskonna seksioon, kelle ülesandeks oli komitee töö ettevalmistamine kõnealuses küsimuses, võttis oma arvamuse vastu 21. märtsil 2005. Raportöör oli hr Pegado Liz.

416. täiskogu istungil 6.–7. aprillil 2005 (6. aprilli koosolek) võttis Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee vastu järgmise arvamuse 133 poolt- ja 7 vastuhäälega.

**1. Sissejuhatus: ettepaneku põhikokkuvõte**

1.1 Komisjon kavatab kõnealuse ettepanekuga (KOM(2004) 470 (lõplik), 14. juuli 2004) jätkata MEDIA Plus<sup>(1)</sup> ja MEDIA Training<sup>(2)</sup> programmidega alustatud, arvestades asjaomaste programmide vahhindamise tulemusi koostoimes ettevalmistava meetmega "i2i audiovisuaalne: kasv ja audiovisuaalsektor"<sup>(3)</sup>, samuti 2003. aasta maist augustini toimunud ulatusliku avaliku arutelu tulemusi ja mõjude analüüsi, mis sisaldab 2004. aasta juulis tehtud eelhinnangut<sup>(4)</sup>.

1.2 Komisjon leiab, et audiovisuaalsektor on Euroopa kodakondsuse ja kultuuri nurgakivi ning võib mängida Euroopa kultuuriidentiteedi ülesehitamisel unikaalset rolli. Siiski märgib komisjon, et kõnealune sektor on killustunud; kuigi see peegeldab olulist kultuurilist mitmekesisust, on nimetatud asjaolu takistanud Euroopa audiovisuaaltööstusel olemast nii ELi turul kui kogu maailmas tõeliselt konkurentsivõimeline võrreldes väljastpoolt Euroopat pärineva impordiga.

1.3 Komisjoni eesmärgiks on MEDIA 2007 programmiga stimuleerida erasektori investeeringuid audiovisuaalsektoris, et võimaldada asjaomases sektoris tegutsevatel ettevõtetel, eriti väikestel ja keskmise suurusega ettevõtetel parandada oma konkurentsivõimet ja finantskindlust, toetudes varasemate programmide käigus saadud kogemustele.

1.4 Et luua sünergiaid ning vältida bürokraatlikku dubleerimist ja tõkkeid, soovib komisjon tootmiseelset ja -järgset etappi hõlmava ühtse programmi olemasolu, mis keskenduks eelkõige turustamisele Euroopas.

1.5 Programmi konkreetsed eesmärgid on lühidalt järgmised.

**A. Tootmiseelses etapis**

I- seoses oskuste omandamise ja parandamisega audiovisuaalsektoris:

- a) Euroopa audiovisuaalsektoris töötavate asjatundjate oskuste parandamine;
- b) Euroopa mõõtme arendamine koolitustegevuste osas;

**II- arendamise osas:**

- a) sõltumatute tootmisettevõtete esitatud projektide toetamine;
- b) abi osutamine Euroopa tootmisettevõtete ja projektide rahastamiskavade koostamisel.

**B. Tootmisjärgses etapis**

I- turustamise ja levitamise osas:

- a) turustamise konsolideerimine Euroopas, julgustades turustajaid i) investeerima teiste Euroopa riikide filmide ühistootmisesse, omandamisse ja müügi edendamisse ning ii) töötama välja kooskõlastatud turustusstrateegiaid;
- b) teiste Euroopa riikide filmide ringluse parandamine Euroopa ja rahvusvahelistel turgudel;
- c) sõltumatute tootmisettevõtete toodetud Euroopa audiovisuaalteoste rahvusvahelise edastamise edendamine;
- d) Euroopa audiovisuaalteoste digiteerimise soodustamine;
- e) kinodele pakutavate digitaalse turustamise võimaluste ärakasutamise julgustamine;

<sup>(1)</sup> Nõukogu 20. detsembri 2000. aasta otsus 2000/821/EÜ (EÜT L 13, 13.1.2001).

<sup>(2)</sup> Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. jaanuari 2001. aasta otsus 163/2001/EÜ (EÜT L 26, 27.1.2001).

<sup>(3)</sup> KOM(2003) 725 (lõplik), 24.11.2003 ja KOM(2003) 802 (lõplik), 18.12.2003.

<sup>(4)</sup> SEK(2004) 955 (lõplik), 14.7.2004.

II- müügiedenduse osas:

- a) Euroopa audiovisuaalteoste ringluse parandamine;
- b) Euroopa audiovisuaalteoste kättesaadavuse parandamine Euroopa ja rahvusvahelisele üldsusele;
- c) filmide ja audiovisuaalsete programmide müügiedendamise organisatsioonide ühismeetmete toetamine;
- d) Euroopa kino- ja audivisuaalse pärandi reklaamimise toetamine.

C. Toetus nende valdkondade pilootprojektidele, mida tõenäoliselt mõjutab uute info- ja sidetehnoloogiate kasutuselevõtmine ja kasutamine.

1.6 Ettepaneku lisa uurib komisjon iga tegevuseesmärki väga üksikasjalikult, jagades need alaeesmärkideks ja märkides igatühe puhul ära võetavad meetmed, nende rakendamise korra, kasutatavad vahendid ning igale eesmärgile eraldatavad rahalised vahendid. Rakendusmeetmete erinevatest vormidest tuleks esile tõsta uute põhimõtete kohast paljude kohustuste ja ülesannetega MEDIA info- ja nõustamispunktide võrgustiku loomist.

1.7 Ettepaneku lõpus on esitatud üksikasjalik eelarve programmi 7 aastaks, kusjuures programmi rakendamiseks on eelarves ette nähtud 1055 miljonit eurot, ning täpsustatud iga kavandatud tegevuse ja meetme jaoks ettenähtud rahalised vahendid.

## 2. Taust

2.1 Nagu eespool märgitud, järgib kõnealune ettepanek esmalt programmides MEDIA (1991/1995) <sup>(5)</sup>, MEDIA II — arendamine ja levitamine (1996/2000) <sup>(6)</sup>, MEDIA Plus <sup>(7)</sup>, MEDIA Training <sup>(8)</sup> ja MEDIA Training (2001-2005) <sup>(9)</sup> võetud lähenemisviisi, mis on nüüd ühendatud ühtsesse programmi.

2.2 Siinkohal tasub meenutada nende programmide osas vastu võetud Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee arvamuste peamisi järeldusi.

2.2.1 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee lõpetas oma arvamuse programmide MEDIA II — koostamine (1996/2000) ja MEDIA II — arendamine ja levitamine (1996/2000) <sup>(10)</sup> ettepanekute kohta (KOM(94) 523 (lõplik)), juhtides tähelepanu vajadusele vähendada ressursside raiskamise ohtu ja määratleda eelnevalt kriteeriumid, mis tagavad võimalikult tõhusad programmid ja nende rahastamise, ning vajadusele paremini määratleda kriteeriumid ja vahendid, mis võivad aidata täpselt

<sup>(5)</sup> Nõukogu 21. detsembri 1990. aasta otsus 90/685/EÜ (EÜT L 380, 31.12.1990).

<sup>(6)</sup> Nõukogu 10. juuli 1995. aasta otsus 95/563/EÜ (EÜT L 321, 30.12.1995).

<sup>(7)</sup> Nõukogu 20. detsembri 2000. aasta otsus 2000/821/EÜ (EÜT L 13, 17.1.2001).

<sup>(8)</sup> Nõukogu 22. detsembri 1995. aasta otsus 95/564/EÜ (EÜT L 321, 30.12.1995).

<sup>(9)</sup> Euroopa Parlamendi ja nõukogu 19. jaanuari 2001. aasta otsus 163/2001/EÜ (EÜT L 26, 27.1.2001).

<sup>(10)</sup> EÜT C 256, 2.10.1995.

kindlaks teha abikõlblikke pooli ja tagada maksimaalse läbi-  
paistvuse.

2.2.2 Oma arvamuses ettepanekute kohta programmide MEDIA Training (2001/2005) ja MEDIA Plus — arendamine, levitamine ja müügi edendamine (2001/2005) <sup>(11)</sup> osas (KOM(1999) 658 (lõplik)) toetas Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee üldjoontes komisjoni ettepanekuid, kuid taunis seda, et ettepanekutes ei arvestatud asjaoluga, et Euroopa audiovisuaal-  
tööstuse olulisus ei tulene ainult selle ettevõtlusmõõtmest, vaid ka selle rollist meie kultuuri ja demokraatlike väärtuste propageerimise vahendina.

2.2.3 Samuti rõhutas Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee vajadust hinnata töökohti, mida võiks luua kavandatavate meetmete kohaldamine, ning soovitas, et kõnealused meetmed peaksid aktiivselt soodustama naiste suuremat osalemist, tagades naiste parema esindatuse audivisuaalsektoris.

2.2.4 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee tunnistas ka stiimulite puudumist sõltumatute Euroopa ettevõtete turulepääsuks ja avalikkuse juurdepääsuks Euroopa audiovisuaalsele pärandile digiteerimise kaudu, pakkudes välja, et kasu võiks olla pilootprojektidest e-Euroopa raames, avaldades toetust subtiitrite lisamisele. Tundes kahetsust eraldatavate ressursside vähesuse üle, kordas komitee ettepanekut luua Euroopa Infoühiskonna Agentuur, mis aitaks kooskõlastada erinevaid algatusi multimeedia lähenemise valdkonnas. Komitee tervitas ka tagatisfondi kui audiovisuaalsektori edendamise vahendi loomist <sup>(12)</sup>.

2.2.5 Kriteerides oma arvamuses määruse ja otsuse ettepanekute kohta (mis käsitlevad MEDIA Training ja MEDIA Plus programmide pikendamist 2006. aastani) <sup>(13)</sup> (KOM(2003) 188 (lõplik) ja KOM(2003) 191 (lõplik)) seda, et komisjon ei olnud aegsasti suutnud esitada uusi mitmeaastaseid programme audiovisuaalsektori jaoks, Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee:

- i) tõstis esile kavandatud eesmärkidele eraldatud rahaliste vahendite silmatorkavat ebapiisavust, eriti arvestades laiene-  
mist;
- ii) soovitas, et programmi raames antav toetus, sealhulgas erarahastamise mehhanismid ja Euroopa Investeeringispanga eraldatavad rahalised vahendid, nagu algatus "i2i audivisuaalne: kasv ja audiovisuaalsektor", oleks tõhusamalt kohandatud väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete, eriti audiovisuaalsektori paljude mikroettevõtete toetamiseks;
- iii) rõhutas MEDIA infopunktide tähtsust liikmesriikide liidesena toetusesaajatega;
- iv) kinnitas veel kord mitmeid 27. aprilli 2000. aasta arvamuses esitatud strateegilisi punkte.

<sup>(11)</sup> EÜT C 168, 16.6.2000.

<sup>(12)</sup> EÜT C 204, 15.7.1996.

<sup>(13)</sup> ELT C 10, 14.1.2004.

2.3 Käesolevat ettepanekut kaaludes vaatab Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee esitatud tähelepanekute ja soovitude sisu, et teha kindlaks, mil määral on tähelepanekuid ja soovitusi arvesse võetud ja kas need on jätkuvalt asjakohased.

### 3. Üldised märkused

3.1 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee tervitab komisjoni algatust, mis suures osas arvestab mitmeid komitee varasemates arvamustes antud soovitusi.

3.2 Üks konkreetne näide selle kohta on see, et uus MEDIA programm on kavandatud lihtsustama audiovisuaalsektori jaoks mõeldud ühenduse meetmete struktuuri ühtse integreeritud programmi loomise teel nii tootmiseelse kui tootmisjärgse etapi jaoks (MEDIA 2007), mis asendab kaht praegust programmi (MEDIA Plus ja MEDIA Training).

3.3 Veel ühe näitena arvestab uus programm ka Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee varem esile tõstetud horisontaalseid prioriteete, näiteks:

- i) Euroopa kino- ja audiovisuaalse pärandi kultuuriväärtuse arvestamine kavandatavates meetmetes;
- ii) väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete tootmisstruktuuride tugevdamine;
- iii) suure tootmisvõimsusega ja väikse tootmisvõimsuse või piiratud keelealaga riikide tasakaalustamatuse vähendamine;
- iv) turu arengusuundade arvestamine digitaaltehnoloogiate kasutamise osas;
- v) dubleerimise ja subtiitrite kasutamise edendamine Euroopa audiovisuaalsete teoste vahendamisel ja levitamisel.

3.4 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee märgib ja tervitab ka programmi eelnõu mõistlikku, hästi korraldatud ülesehitust, eriti seda, kuidas on koostatud eelarvet ja rahalist mõju käsitlev lisa.

3.5 Lisaks sellele märgib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee, et komisjon ei ole seletuskirjas suutnud täita oma kavatsust käsitleda üksikasjalikumalt rolli, mis tööstusel võib Euroopa kodakondsuse ja kultuuri häälekandjana olla Euroopa audiovisuaal- ja kinosektori kestvas arengus. Komitee arvates on siiski äärmiselt oluline, et Euroopa kultuuriväärtusi alati kaitstaks ning et kogu audiovisuaalses meedias tagataks mitmekülgsus ja pluralism. Kõnealune küsimus peaks olema lahutamatu osa kõigist komisjoni algatustest käesoleva programmi raames.

3.5.1 Siinkohal soovib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee eriti juhtida komisjoni tähelepanu vajadusele tugevdada algatusi, mis ennetavad kõnealuse sektori liigset kontsentratsiooni, mis võiks kahjustada pluralismi ja mitmekülgset ning osutada isegi veel ohtlikumaks uute tehnoloogiate kasutuselevõtmisega, kuna see võib kahjustada tootmist ja levitamist. Samuti soovib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee tõsta esile vajadust tagada autoriõigusekaitse ja võidelda piraatlusega ning kindlustada vahendid teatud konkurentsi moonutava praktika ennetamiseks.

3.5.2 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee saab ainult väljendada heameelt komisjoni teatise suhtes, mis käsitleb järelmeetmeid teatisele teatud õiguslike aspektide kohta seoses kino- ja teiste audiovisuaalsetega<sup>(14)</sup>, ning toetada dokumendis esitatud Euroopa Parlamendi ja nõukogu soovitusi ettepaneku vastuvõtmist, nagu komitee on märkinud oma varasemas arvamuses<sup>(15)</sup>.

3.6 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee asub seisukohale, et programmi aluseks olevate põhimõtete (eriti kui mõisted on programmi raames erilise tähtsusega, nt sõltumatu tootja mõiste) määramine otsuses muudaks MEDIA 2007 programmi mõistmise lihtsamaks, ehkki komitee tunnistab, et kõnealused mõisted esinevad teistes ühenduse dokumentides ja neid on tavapäraselt selgitatud programmi rakendamise juhistes.

3.7 Olles märganud mõningaid erinevusi komisjoni esitatud otsuse ettepaneku erinevates keeleversioonides, soovib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee tungivalt need lahknevused kindlaks teha ja lõplikult tekstidest kõrvaldada.

3.8 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee leiab, et kavandatud meetmete jaoks määratud rahalised vahendid ja nende rahaliste vahendite eraldamine aastate lõikes ei anna üldiselt põhjust muudeks täiendavateks märkusteks, kuid arvab, et arvestada tuleb kõigi tagajärgedega, mis ilmnevad osas "Konkreetsed märkused" esitatud tähelepanekutest, ning soovib, et vahehinnangus kaalutakse hoolikalt, kas eraldatud vahendid on piisavad programmi eesmärgi täielikuks saavutamiseks.

### 4. Konkreetsed märkused

4.1 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee meenutab ja kinnitab veel kord mõningaid strateegilisi kaalutlusi, mis on nimetatud komitee 24. septembri 2003. aasta arvamuses<sup>(16)</sup>, sest komitee usub, et komisjoni ettepanekus otsuse kohta ei käsitleta ikka veel mõnesid programmile esitatavaid nõudmisi:

— tagada täiendavus ja järjekindlus teiste ühenduse meetmetega, et moodustuks ühine strateegia;

<sup>(14)</sup> KOM(2004) 171 (lõplik), 16.3.2004, EÜT C 123, 30.4.2004.

<sup>(15)</sup> ELT C 74, 23.3.2005.

<sup>(16)</sup> ELT C 10, 14.1.2004.

- omistada eralist tähtsust tehnoloogia arengule, uuendustegevusele ja piiriülesele liikumisele;
- otsustavalt toetada teabe andmise ning audiovisuaaluru uute vajaduste ja arengusuundade jälgimise süsteemi loomist ja arendamist;
- saavutada Euroopa audiovisuaalse pärandi üldsusele kättesaadavuse pidev suurenemine selle digiteerimise ja Euroopa võrgustike loomisega, eriti haridus- ja koolitusotstarbel;
- kindlustada programmi rakendamise korrapärane ja süsteemne hindamine, et tagada kättesaadavate rahaliste vahendite parim kasutamine ja täita audiovisuaaltööstuse nõudeid;
- pidevalt toetada mitte ainult tehnoloogilise külje, vaid ka sisuliste küsimustega tegelevate pilootprojektide arendamist;
- tõhusalt reklaamida Euroopas ja kogu maailmas Euroopa filme, andes süstemaatilisel teavet festivalide kohta.

4.2 Samuti kordab Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee oma soovitusi, mis on esitatud 15. septembri 2004. aasta arvamuses<sup>(17)</sup>, mille kohaselt on vaja rohkem keskenduda uute tehnoloogiate alasele koolitusele ning uutele nõuetele seoses filmi- ja televisiooniteoste kogumise, katalogiseerimise, säilitamise ja taastamisega, andmebaaside haldamisega ning standardmeetoditega teoste säilitamiseks kõrgekvaliteetses digitaalformaadis.

4.3 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee leiab, et kuigi programmi eesmärkides sisalduvad eristiimulid väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete jaoks, peaksid eraldatud vahendid neid paremini peegeldama, et võimaldada tõhusamat ja järjepidevamat toetust. Samuti vajaks suuremaid rahalisi vahendeid toetus, mida antakse uute digitaaltehnoloogiate kasutuselevõtmisele kinos ja Internetis ning uutele tehnoloogiliste uuenduste algatustele.

4.4 MEDIA 2007 programmi juhtimise osas märgib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee, et komisjon on äsja moodustanud täitevasutuse ühenduse meetmete haldamiseks haridus-, audiovisuaal- ja kultuurivaldkonnas<sup>(18)</sup> perioodil 1. jaanuarist 2005 kuni 31. detsembrini 2008. Komisjon on ette näinud võimaluse täitevasutuse ülesannete ülevaatamiseks või laiendamiseks järgmiste programmide raames, mis hõlmaks seega ka MEDIA 2007 programmi juhtimist.

<sup>(17)</sup> KOM(2004) 171 (lõplik), 16.3.2004, EÜT C 123, 30.4.2004.

<sup>(18)</sup> Komisjoni 14. jaanuari 2005. aasta otsus 2005/56/EÜ, millega hariduse, audiovisuaalvaldkonna ja kultuuriga seotud ühenduse tegevuse juhtimiseks asutatakse vastavalt nõukogu määrusele (EÜ) nr 58/2003 Hariduse, Audiovisuaalvaldkonna ja Kultuuri Täitevasutus. ELT L 24, 27.1.2005, lk 35–38.

4.4.1 Seletuskirja punkti 7 kohaselt delegeerib komisjon programmi juhtimise täitevasutusele, seda korratatakse lisa punktis 5.3 ja punktis 6.1.1 (finantssekkumine), mis sätestab ka kõnealusele täitevasutusele eraldatavad vahendid. Uurinud kõnealuse otsuse artiklis 4 sätestatud täitevasutuse eesmarke ja ülesandeid, soovib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee tungivalt komisjonil üksikasjalikult ja selgelt sätestada i) missugused on täitevasutuse konkreetsed kohustused MEDIA 2007 programmi juhtimisel kooskõlas sätte 4 lõigetega 2, 3 ja 4 ning ii) kuidas jaotuvad pädevused teiste ühenduse asutustega, mille ülesandeks on MEDIA 2007 programmi rakendamine, nõustamine või hindamine, ja/või kuidas täitevasutus nimetatud pädevused üle võtab.

4.4.2 Eriti tuleks arvestada vajadust võtta täitevasutusse tööle audiovisuaalsektori asjaomase valdkonna spetsialistid; otsuses seda ei mainita.

4.4.3 Samuti tuleks pöörata tähelepanu sellele, kui oluline on tagada programmi integreeritud juhtimise nõuetekohane kindlustamine asutuse poolt, vältides seeläbi kas positiivset või negatiivset pädevuse konflikti programmi strateegiliste eesmärkide määramisel ja juhtimisel osalevate asutuste vahel.

4.4.4 Samuti tuleks selgelt väljendada, milline asutus või asutused võtavad üle kõnealuse täitevasutuse ülesanded, kui programmi keskel ei ole kindel, et täitevasutus saab jätkata programmi tõrgeteta, tõhusa toimimise tagamist, ilma et pakutakse alternatiivseid lahendusi.

4.5 Seoses finantsätetega ning sellega, et Euroopa audiovisuaal- ja kultuurialane turu kultuuriline heterogeensus kajastub lõhes a) väikse audiovisuaal- ja kultuurialase tootmismahuga riikide vahel<sup>(19)</sup>, leiab Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee, et komisjon võiks hoolimata konkurentsioiguse seadud piirangutest arvestada programmi juhiste määramisel tegelikku olukorda mõnes liikmesriigis ja piirkonnas, mis ei ole silmnähtavalt suutnud oma audiovisuaaltööstuse täielikku potentsiaali välja arendada.

<sup>(19)</sup> Esile toodud komisjoni aruandes MEDIA Plus ja MEDIA Training programmide (2001–2005) rakendamise ja vahetulemuste kohta, samuti Euroopa Komisjonile esitatud vahetulemuste aruande järeldustes (komisjoni 24. novembri 2003. aasta aruanne nõukogule, Euroopa Parlamendile, Euroopa majandus- ja sotsiaalkomiteele ning regioonide komiteele: aruanne MEDIA Plus ja MEDIA Training programmide (2001–2005) rakendamise ja vahetulemuste kohta ning ettevalmistava meetme "i2i audiovisuaalne: kasv ja audiovisuaalsektori" tulemuste kohta KOM(2003) 725 (lõplik): aruanne pealkirjaga MEDIA Plus ja MEDIA Training programmide vahetulemuste kohta, mille koostasid ettevõtte APRIL/MEDIA Consulting Group/SECOR. Positiivse diskrimineerimise küsimuses vt kommentaarid kokkuvõtte punkti 4 lõiget 7: MEDIA Euroopa lisandväärtus väikse tootmisvõimsuse ja piiratud keelealaga riikidele).

4.6 Mis puutub teabevahetust, siis toetab Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee täielikult komisjoni strateegilist valikut tugevdada MEDIA info- ja nõustamispunktide sisulisi pädevusi, nagu on sätestatud kõnealuse otsuse lisa 2. peatüki punktis 2.2 "MEDIA info- ja nõustamispunktid". Seetõttu soovib Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee, et komisjon viiks artikli 12 sõnastuse vastavusse laiema hulga ülesannetega, mis on loetletud lisa eelnimetatud punktis <sup>(20)</sup>, ja eraldaks MEDIA infopunktidele piisavalt rahalisi vahendeid, et need saaksid täita oma ülesandeid nõuetekohaselt.

4.7 Samuti soovib komitee tõsta esile vajadust, et ettepaneku artikli 13 lõikest 2 selguks komisjoni kohustus tagada järjekindlus ja täiendavus MEDIA 2007 programmi ning programmide ja meetmete vahel, mis on audiovisuaalsektoris ette

võetud osana ühenduse koostööst kolmandate riikide ja pädevate rahvusvaheliste organisatsioonidega, nagu on sätestatud nõukogu 20. detsembri 2000. aasta MEDIA Plus programmi käsitleva otsuse <sup>(21)</sup> artikli 9 lõikes 2.

4.8 Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee leiab ka, et arvestades programmi kavandatavat kestust (7 aastat) ja seda, kuidas turud ja tehnoloogiad loomulikult arenevad, oleks soovitatav muuta otsuse artikli 14 lõikes 3 esitatud hindamisplaani ning tuua muu seas ettepoole programmi rakendamise tulemuste ning kvalitatiivsete ja kvantitatiivsete aspektide esimese vahehindamise aruande koostamine. See tähendaks, et programmi hindamise järeldusi saaks veel kasutada elluviidavate tegevuseesmärkide ja meetmete võimalikuks muutmiseks.

Brüssel, 6. aprill 2005

Euroopa majandus- ja sotsiaalkomitee  
president  
Anne-Marie SIGMUND

<sup>(20)</sup> Komitee usub, et esitatud muudatusettepanekuga suureneks kõnealuse otsuse ettepaneku läbipaistvus ja õiguskindlus.

<sup>(21)</sup> EÜT L 13, 17.1.2001, lk 34.