

**Recurso interpuesto el 31 de octubre de 2022 — Mood Media Netherlands/EUIPO — Tailoradio
(VIDEO MOOD Digital Signage, made easy)**

(Asunto T-664/22)

(2023/C 7/48)

Lengua en la que ha sido redactado el recurso: francés

Partes

Recurrente: Mood Media Netherlands BV (Naarden, Países Bajos) (representante: A.-M. Pecoraro, abogada)

Recurrida: Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO)

Otra parte en el procedimiento ante la Sala de Recurso: Tailoradio Srl (Milán, Italia)

Datos relativos al procedimiento ante la EUIPO

Solicitante de la marca controvertida: La otra parte en el procedimiento ante la Sala de Recurso

Marca controvertida: Marca figurativa de la Unión VIDEO MOOD Digital Signage, made easy de color gris, azul y blanco — Solicitud de registro n.º 16150691

Procedimiento ante la EUIPO: Procedimiento de oposición

Resolución impugnada: Resolución de la Quinta Sala de Recurso de la EUIPO de 3 de agosto de 2022 en el asunto R 1852/2018-5

Pretensiones

La parte recurrente solicita al Tribunal General que:

- Anule la resolución impugnada.
- Condene en costas a la EUIPO.

Motivo invocado

- Infracción del artículo 8, apartado 1, letra b) del Reglamento n.º 2017/1001 del Parlamento Europeo y del Consejo.

**Recurso interpuesto el 4 de noviembre de 2022 — Calrose Rice/EUIPO — Ricegrowers (Dispositivo
de un sol con caracteres árabes)**

(Asunto T-670/22)

(2023/C 7/49)

Lengua en la que ha sido redactado el recurso: inglés

Partes

Recurrente: Calrose Rice EOOD (Sofía, Bulgaria) (representante: H. Raychev, abogado)

Recurrida: Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO)

Otra parte en el procedimiento ante la Sala de Recurso: Ricegrowers Ltd (Leeton, Nueva Gales del Sur, Australia)

Datos relativos al procedimiento ante la EUIPO

Titular de la marca controvertida: parte recurrente ante el Tribunal General

Marca controvertida: marca figurativa de la Unión (Dispositivo de un sol con caracteres árabes) — Marca de la Unión n.º 18186653