

Motivos y principales alegaciones

Marca comunitaria registrada respecto de la que se interpuso una solicitud de nulidad: La marca figurativa «GUGLER» para productos y servicios de las clases 6, 17, 19, 22, 37, 39 y 42 — Registro de la marca comunitaria n° 3.324.902

Titular de la marca comunitaria: La otra parte en el procedimiento ante la Sala de Recurso

Solicitante de la nulidad de la marca comunitaria: La parte demandante

Motivación de la solicitud de nulidad: Los motivos expuestos en los artículos 52, apartado 1, letra b), y 53, apartado 1, letra c), en relación con el artículo 8, apartado 4, del Reglamento sobre la marca comunitaria

Resolución de la División de Anulación: Declaración de nulidad de la marca comunitaria controvertida

Resolución de la Sala de Recurso: Anulación de la resolución objeto de aquel recurso y desestimación de la solicitud de nulidad

Motivos invocados: La infracción de los artículos 52, apartado 1, letra b), y 53, apartado 1, letra c), del Reglamento sobre la marca comunitaria.

**Recurso interpuesto el 20 de diciembre de 2013 —
Brammer/OAMI — Office Ernest T. Freylinger
(EUROMARKER)**

(Asunto T-683/13)

(2014/C 61/24)

Lengua en la que ha sido redactado el recurso: alemán

Partes

Demandante: Brammer GmbH (Viena, Austria) (representante: R. Kornfeld, abogado)

Demandada: Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos)

Otra parte en el procedimiento ante la Sala de Recurso de la OAMI: Office Ernest T. Freylinger SA (Strassen, Luxemburgo)

Pretensiones

La parte demandante solicita al Tribunal General que, en la medida en que la Primera Sala de Recurso de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos)

ha confirmado también la resolución de la División de Oposición de 4 de julio de 2012, que estimó la oposición para los servicios de las clases 38 y 42:

— Declare que la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos) ha incurrido en error.

— Anule la resolución de la Primera Sala de Recurso de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos) de 8 de octubre de 2013 en el asunto R 1653/2012-1.

— Condene en costas a la Oficina demandada.

Motivos y principales alegaciones

Solicitante de la marca comunitaria: La demandante

Marca comunitaria solicitada: Marca denominativa «EUROMARKER» para servicios de las clases 38, 42 y 45 — Solicitud de marca comunitaria n° 9.852.849

Titular de la marca o del signo invocado en el procedimiento de oposición: Office Ernest T. Freylinger SA

Marca o signo invocado: Marca denominativa «EURIMARK» para servicios de las clases 35, 41, 42 y 45 — Marca comunitaria n° 5.850.111

Resolución de la División de Oposición: Estimación de la oposición

Resolución de la Sala de Recurso: Desestimación del recurso

Motivos invocados: Infracción del artículo 8, apartado 1, letra b), del Reglamento n° 207/2009.

**Recurso interpuesto el 24 de diciembre de 2013 — TUI
Deutschland/OAMI — Infinity Real Estate & Project
Development (Sensimar)**

(Asunto T-706/13)

(2014/C 61/25)

Lengua en la que ha sido redactado el recurso: alemán

Partes

Demandante: TUI Deutschland GmbH (Hannover, Alemania) (representante: D. von Schultz, abogado)

Demandada: Oficina de Armonización del Mercado Interior (Marcas, Dibujos y Modelos)