



Recopilación de la Jurisprudencia

Sentencia del Tribunal General (Sala Sexta) de 30 de enero de 2015 — Now Wireless/OAMI — Starbucks (HK) (now)

(Asunto T-278/13)

«Marca comunitaria — Procedimiento de caducidad — Marca comunitaria figurativa now — Uso efectivo de la marca — Artículo 51, apartado 1, letra a), y artículo 51, apartado 2, del Reglamento (CE) n° 207/2009»

1. *Marca comunitaria — Renuncia, caducidad y nulidad — Examen de la solicitud — Prueba del uso de la marca anterior — Uso efectivo — Concepto — Criterios de apreciación — Exigencia de elementos de prueba concretos y objetivos [Reglamento (CE) n° 207/2009 del Consejo, arts. 15, ap. 1, 51 y 57, aps. 2 y 3] (véanse los apartados 15, 16 y 19)*
2. *Marca comunitaria — Renuncia, caducidad y nulidad — Examen de la solicitud — Prueba del uso de la marca anterior — Uso parcial — Relevancia — Concepto de «parte de los productos o de los servicios» para los cuales está registrada la marca [Reglamento (CE) n° 207/2009 del Consejo, art. 57, aps. 2 y 3] (véanse los apartados 24, 25 y 27)*
3. *Marca comunitaria — Renuncia, caducidad y nulidad — Examen de la solicitud — Prueba del uso de la marca anterior — Uso por parte de un tercero con el consentimiento del titular de la marca — Carga de la prueba [Reglamento (CE) n° 207/2009 del Consejo, art. 15, ap. 2] (véanse los apartados 34 y 36)*
4. *Marca comunitaria — Renuncia, caducidad y nulidad — Examen de la solicitud — Prueba del uso de la marca anterior — Uso por parte de un tercero con el consentimiento del titular de la marca — Consentimiento explícito o implícito [Reglamento (CE) n° 207/2009 del Consejo, art. 15, ap. 2] (véanse los apartados 35 y 38)*
5. *Marca comunitaria — Renuncia, caducidad y nulidad — Examen de la solicitud — Prueba del uso de la marca anterior — Uso efectivo — Concepto — Criterios de apreciación — Alcance territorial del uso [Reglamento (CE) n° 207/2009 del Consejo, arts. 15, ap. 1, 51 y 57, aps. 2 y 3] (véanse los apartados 44 a 47)*

Objeto

Recurso interpuesto contra la resolución de la Segunda Sala de Recurso de la OAMI de 7 de marzo de 2013 (asunto R 234/2012-2) relativa a un procedimiento de caducidad entre Now Wireless Ltd y Starbucks (HK) Ltd.

Fallo

- 1) Desestimar el recurso.
- 2) Condenar en costas a Now Wireless Ltd.