

**Sentencia del Tribunal General (Sala Quinta) de 8 de julio de 2010 —  
Trautwein/OAMI (Representación de un perro)**

**(Asunto T-385/08)**

«Marca comunitaria — Solicitud de marca comunitaria figurativa que representa un perro — Motivo de denegación absoluto — Carácter descriptivo — Artículo 7, apartado 1, letra c), del Reglamento (CE) n° 40/94 [actualmente artículo 7, apartado 1, letra c), del Reglamento (CE) n° 207/2009]»

*Marca comunitaria — Definición y adquisición de la marca comunitaria — Motivos de denegación absolutos — Marcas compuestas exclusivamente por signos o por indicaciones que puedan servir para designar las características de un producto [Reglamento (CE) n° 40/94 del Consejo, art. 7, ap. 1, letra c)] (véanse los apartados 23 y 27 a 30)*

**Objeto**

Recurso interpuesto contra la resolución de la Primera Sala de Recurso de la OAMI de 30 de junio de 2008 (asunto R 1734/2007-1) relativa a una solicitud de registro como marca comunitaria de un signo figurativo que representa un perro.

**Datos relativos al asunto**

Solicitante de la marca comunitaria:	Nadine Trautwein Rolf Trautwein GbR, Research and Development
Marca comunitaria solicitada:	Representación de un perro para productos de las clases 18, 25 y 31 — Solicitud n° 4.829.321

Resolución del examinador:	Denegación del registro
Resolución de la Sala de Recurso:	Anulación de la resolución impugnada en la medida en que se refiere a «vestidos, calzados, sombrerería y cinturones» de la clase 25

## Fallo

- 1) Desestimar el recurso.
- 2) Condenar en costas a Nadine Trautwein Rolf Trautwein GbR, Research and Development.

### **Sentencia del Tribunal General (Sala Quinta) de 8 de julio de 2010 — Trautwein/OAMI (Representación de un caballo)**

#### **(Asunto T-386/08)**

«Marca comunitaria — Solicitud de marca comunitaria figurativa que representa un caballo — Motivo de denegación absoluto — Carácter descriptivo — Artículo 7, apartado 1, letra c), del Reglamento (CE) n° 40/94 [actualmente artículo 7, apartado 1, letra c), del Reglamento (CE) n° 207/2009]»

*Marca comunitaria — Definición y adquisición de la marca comunitaria — Motivos de denegación absolutos — Marcas compuestas exclusivamente por signos o por indicaciones que puedan servir para designar las características de un producto [Reglamento (CE) n° 40/94 del Consejo, art. 7, ap. 1, letra c)] (véanse los apartados 30, 34 a 36, 38 a 40 y 42)*