

Dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre el tema «Futura estrategia para el sector de la leche y los productos lácteos de la UE para el período 2010-2015 y después del mismo»

(Dictamen de iniciativa)

(2010/C 347/05)

Ponente: **Frank ALLEN**

El 16 de julio de 2009, de conformidad con el apartado 2 del artículo 29 de su Reglamento Interno, el Comité Económico y Social Europeo decidió elaborar un Dictamen de Iniciativa sobre el tema

«Futura estrategia para el sector de la leche y los productos lácteos de la UE para el período 2010-2015 y después del mismo».

La Sección Especializada de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, encargada de preparar los trabajos en este asunto, aprobó su dictamen el 28 de enero de 2010 (ponente: Frank Allen).

En su 460º Pleno de los días 17 y 18 de febrero de 2010 (sesión del 17 de febrero de 2010), el Comité Económico y Social Europeo ha aprobado por 152 votos a favor, 6 en contra y 6 abstenciones el presente Dictamen.

1. Conclusiones y recomendaciones

1.1 El sector lechero de la UE reviste una importancia estratégica a largo plazo por su función de suministro de productos lácteos seguros y de alta calidad a los ciudadanos de la UE. La UE nunca debe ser dependiente de fuentes de abastecimiento de leche externas a la UE. La UE ha de seguir manteniendo las normas más exigentes en materia de bienestar animal, higiene, trazabilidad, medicina para animales, protección del medio ambiente y producción sostenible.

1.2 Los ganaderos seguirán produciendo leche de buena calidad siempre que sea rentable hacerlo (pero no lo harán a largo plazo si no es rentable). La producción lechera de la UE se reducirá y desaparecerá totalmente de algunas zonas a no ser que establezcamos los precios y que dichos precios permitan obtener beneficios. Ha de prestarse especial atención a las zonas menos favorecidas. Los productores de leche también deben recibir una compensación económica por mantener una agricultura multifuncional, que consiste en «bienes de servicio público no comerciales» como la preservación y el desarrollo del paisaje rural, la biodiversidad, los hábitats naturales y la cultura y el arte rural. En los nuevos Estados miembros debería estudiarse la posibilidad de introducir pagos directos no disociados para los productores de leche.

1.3 Deben destinarse importantes recursos a la innovación, investigación y desarrollo, así como a la cría de ganado, para garantizar que el sector de la leche y los productos lácteos sea más eficiente a nivel de las explotaciones ganaderas y de la transformación. Ello debe incluir un mejor uso de los pastos e insumos de piensos en la explotación y nuevos productos a nivel de la transformación. También es necesaria una tecnología nueva y de mejor calidad a nivel de la explotación y de la transformación. Es indispensable una inversión importante para desarrollar el sector. Hemos de convertirnos en líderes mundiales en este ámbito.

1.4 Es fundamental evitar que vuelva a producirse la volatilidad de los precios de los años 2007-2008. Esto ha de lograrse utilizando medidas de apoyo adecuadas y una supervisión correcta del mercado para garantizar un equilibrio razonable entre la oferta y la demanda.

1.5 La UE dispone de la opción de reaccionar ante la situación del mercado utilizando el sistema de cuotas y otros instrumentos de organización del mercado (al menos hasta 2015).

1.6 Siguiendo la línea de la Comunicación de la Comisión de julio de 2009, deberá desarrollarse y aplicarse una hoja de ruta para abordar las razones por las que los precios al consumo se han mantenido un 14 % más elevados que antes de producirse el repunte de los precios de la leche y los productos lácteos. Ha de existir transparencia en toda la cadena alimentaria.

1.7 A fin de garantizar la viabilidad del sector de la leche y los productos lácteos de la UE después de 2015, seguirán siendo necesarias distintas medidas en materia de política agrícola, en combinación con una red de seguridad destinada a apoyar y estabilizar los precios y a evitar que caigan por debajo de un determinado nivel, limitar las excesivas fluctuaciones de precios y, además, proporcionar reservas almacenadas suficientes para cubrir situaciones imprevistas de escasez o desastres naturales. Es esencial un sistema con medidas de mercado en función de la oferta y la demanda que garantice un sector lácteo sostenible y ecológico en el período posterior a 2015. Los alimentos en general, y la leche en particular, son demasiado importantes para el bienestar de los ciudadanos como para estar sujetos a los caprichos de un sistema de mercado libre y no regulado.

2. Introducción

2.1 La producción de leche es una de las principales actividades agrícolas de la UE. En 2008 un millón de ganaderos produjeron 150 millones de toneladas de leche, valoradas en más de 40 000 millones de euros, lo que equivale al 14 % del valor de la producción agrícola de la UE. Más del 60 % de la carne de vacuno producida en la UE procede de ganado destinado a la producción de leche. Según las cifras facilitadas por la Federación Internacional de Lechería (FIL) (en inglés, *International Dairy Federation, IDF*), la UE es el mayor productor de leche del mundo, con el 27 % de la producción mundial, seguido de India con el 20 % y de Estados Unidos con el 16 %.

2.2 El sector de la leche, desde la recogida hasta la transformación, da trabajo a unas 400 000 personas en la UE.

2.3 El sector lechero desempeña un papel muy importante en la preservación de la estructura económica y social de las zonas menos favorecidas. Efectivamente, el 60 % de las explotaciones lecheras de la UE-25 se encuentran en zonas desfavorecidas. La producción de leche y productos lácteos es una de las iniciativas empresariales más adecuadas para mantener a las familias en las zonas menos favorecidas y, junto con la ganadería bovina y ovina, desempeña un papel importante en la preservación y el desarrollo del paisaje y el medio ambiente.

3. Antecedentes

3.1 Los mercados mundiales de leche y productos lácteos han experimentado importantes oscilaciones en los precios a lo largo de los dos últimos años. En 2007 y a principios de 2008, los precios mundiales de la leche y los productos lácteos básicos experimentaron un aumento récord, que dio lugar a importantes aumentos en los precios de la leche y sus productos derivados. A continuación, en el segundo semestre de 2008, se produjo un colapso aún más dramático de dichos precios.

3.2 La mayoría de los productos lácteos se consumen en la región donde son producidos. Alrededor del 8 % de la producción mundial de leche y productos lácteos se comercializa en el mercado mundial y, por lo tanto, un pequeño cambio en la producción global puede tener una influencia significativa en el mercado mundial. Por ejemplo, una diferencia del 2 % entre la producción y el consumo mundial equivale a un 25 % del comercio mundial de leche y productos lácteos.

3.3 Aunque la UE es el mayor exportador de queso, los productos básicos, como la leche en polvo y la mantequilla, constituyen la mayoría de las exportaciones de productos lácteos de la UE. En efecto, el mercado mundial de la leche y los productos lácteos puede describirse, sobre todo, como un mercado de productos básicos de la leche.

3.4 Puesto que la UE se autoabastece en un 109 % de productos lácteos, el 9 % sobrante está disponible para la exportación en el mercado mundial. Las principales exportaciones de la UE son la mantequilla/*butteroil*, la leche desnatada en polvo, los quesos, la leche entera en polvo y la leche condensada.

3.5 Desde el año 2000, el consumo mundial de leche y productos lácteos había venido creciendo a un promedio anual del 2,5 %. Esta cifra se ha reducido actualmente al 1 % anual.

3.6 Entre 2004 y 2006, el consumo mundial de leche y productos lácteos superó a la producción y, por lo tanto, se utilizaron todas las reservas. Esta fue la razón principal del aumento repentino de los precios de los productos básicos de la leche a nivel mundial. Desde 2008 la situación ha cambiado, con el resultado de que ahora la producción es superior a la demanda.

3.7 El aumento repentino de los precios de la leche causó en última instancia una caída de la cuota de mercado, ya que los consumidores se pasaron a sucedáneos más baratos y, en particular, los ingredientes lácteos fueron sustituidos por alternativas más baratas. La recesión mundial y la caída de los precios del petróleo llevaron a una mayor reducción de las ventas de productos lácteos. Los países productores de petróleo son grandes importadores de productos lácteos, y un descenso de los precios del petróleo implica que dichos países reduzcan sus importaciones de productos lácteos, lo que podría conducir a una caída de los precios mundiales de estos productos.

3.8 Aunque es más difícil hacer un seguimiento de las oscilaciones de los precios de productos lácteos de mayor valor que en el caso de los productos básicos, resulta obvio que las ventas de productos lácteos de valor añadido han disminuido a medida que los consumidores han ido optando por productos más baratos.

3.9 En su Comunicación de julio de 2009 al Consejo, la Comisión señaló que el repunte de los precios en el segundo semestre de 2007 dio lugar a un rápido incremento de los precios de la leche y un pronunciado aumento de los precios de consumo. En cambio, el marcado descenso de los precios en el segundo semestre de 2008/2009, cuando el precio de la mantequilla se redujo en un 39 %, el de la leche desnatada en polvo en un 49 %, el del queso en un 18 % y el de la leche en un 31 %, solamente provocó una disminución de los precios de consumo (promedio de la UE) del 2 %. Efectivamente, los precios de consumo se han mantenido por término medio un 14 % más altos que antes de que se produjese el repunte de los precios. No obstante, aquellos países que tienen unas ventas elevadas de productos lácteos a minoristas que venden a bajo precio han sufrido una «guerra de precios» en 2009, ya que los productos lácteos son utilizados para vender más barato que otros minoristas (1).

3.10 La racionalización y una mayor concentración en el sector minorista de la UE ha dado al sector minorista un poder de negociación sin igual en el resto de la cadena de suministro de alimentos. Los ganaderos se han convertido en «aceptadores de precios» en lugar de «fijadores de precios», sobre todo cuando la oferta de leche supera a la demanda. En términos generales, parece que las autoridades responsables de la competencia y las normas de competencia han beneficiado más al sector minorista multiproducto que al millón de productores de leche. Los ganaderos necesitan una posición negociadora más fuerte a la hora de fijar el precio de producción de la leche, de modo que se restablezca el balance y el equilibrio en la cadena alimentaria.

3.11 En la Agenda 2000, a la que siguieron la revisión intermedia y el Chequeo, con miras a preparar a la agricultura de la UE para un posible futuro Acuerdo de la OMC, se bajó el precio de intervención, y esta medida, conjuntamente con las restricciones cuantitativas a la intervención, debilitó el mecanismo de apoyo a los precios, de modo que los precios de producción de la leche cayeron a un nivel más bajo que el que tenían antes de que fuesen operativos los mecanismos de apoyo como la intervención.

4. Perspectivas de mercado

4.1 Unión Europea

4.1.1 En el mercado de la leche y los productos lácteos de la UE la producción supera al consumo en un 9 %.

4.1.2 La UE también importa productos lácteos de terceros países con aranceles reducidos. Estas importaciones son pequeñas en comparación con el consumo total de la UE. Así, en 2007 y 2008, la UE importó, respectivamente, alrededor de 330 000 y 300 000 toneladas de productos lácteos. Los productos lácteos que se importan a la UE son queso (1,1 % de la producción de la UE), mantequilla (4,3 % de la producción de la UE) y leche en polvo desnatada (2,4 % de la producción de la UE). Las importaciones de productos lácteos representan entre el 2 % y el 3 % de equivalentes de leche de la producción lechera de la UE.

(1) DO C 128 de 18.5.2010, p. 111 y DO C 255 de 14.10.2005, p. 44.

4.1.3 Hasta un 40 % de la leche de la UE se transforma en queso, y un 30 % se utiliza para productos lácteos frescos. Estos dos tipos de productos han sido los principales motores del aumento del consumo en la UE en la última década. El 30 % restante se transforma en mantequilla, leche en polvo y caseína.

4.1.4 Las existencias de intervención de mantequilla y leche desnatada en polvo estaban aumentando debido al menor consumo dentro de la UE, al descenso de los precios de mercado mundiales y a la recesión global. La cuota de la UE se incrementó en un 2 % en 2008 y en un 1 % en 2009, lo cual, junto con los futuros aumentos de cuotas ya acordados podrían en último término hacer que aumentase la producción de leche en la UE.

4.1.5 El uso de restituciones a la exportación ha evitado que unas existencias aún mayores fuesen a parar a la intervención mientras la intervención estuvo abierta.

4.1.6 Las acciones emprendidas por la Comisión han evitado que los precios de la leche de la UE disminuyan hasta alcanzar los precios del mercado mundial de 14-15 céntimos de euro por litro. Los precios de la UE se han mantenido por encima de los precios mundiales. Los precios oscilan en los distintos Estados miembros entre un mínimo de 16 céntimos en Letonia y 25-27 céntimos de euro por litro en muchos otros Estados miembros, aún por debajo del coste de producción. ¿Existe algún otro sector de la sociedad que trabaje sin remuneración o incluso por debajo del salario mínimo legal?

4.1.7 La producción de leche se sitúa actualmente en un 4,2 % por debajo de la cuota, y se espera que la producción esté por debajo de la cuota en 2009-2010.

4.1.8 La recuperación de los precios de la UE (que ya se ha iniciado) es probable que sea muy gradual. La presencia de existencias importantes de intervención que amenazan al mercado podría retrasar la recuperación, dependiendo de cuándo la Comisión decida introducirlas en el mercado.

4.1.9 El sacrificio de vacas ha aumentado según los datos de la UE. Es probable que se sacrifique un número cada vez mayor de vacas lecheras, lo que reducirá la producción de leche en un futuro inmediato. No obstante, el aumento gradual de los precios de la leche conducirá a aumentar la producción en un reducido número de países a corto plazo.

4.1.10 Puesto que los precios de la leche se recuperan a medio plazo, la producción lechera aumentará hasta 2015 y es probable que se ajuste a los aumentos de las cuotas acordados en el Chequeo.

4.1.11 Es probable que continúe la tendencia a la reducción de la producción de leche en el Sur de Europa y en algunos Estados miembros del Norte.

4.1.12 También es probable que el consumo de queso y productos lácteos frescos en la UE siga siendo escaso debido a las menores perspectivas de aumento de las rentas.

4.1.13 La Comisión predice un declive en los excedentes de mantequilla hasta 2015 debido a la menor producción de mantequilla y la mayor producción de queso. Esto facilitaría la reducción exigida de las restituciones a la exportación, que es objeto de las actuales negociaciones en curso de la OMC.

4.1.14 Algunos expertos en el mercado consideran que podría seguir existiendo un excedente de mantequilla debido a la mayor producción de productos lácteos bajos en grasa y al estancamiento del consumo de queso.

4.1.15 Las perspectivas del mercado en la UE hasta 2015 siguen siendo inciertas, pero no es probable que reflejen el crecimiento experimentado en la última década.

4.1.16 En los últimos años, un problema específico que afronta el mercado de la leche en la UE es la alta volatilidad de los precios. Los frecuentes cambios de los precios causan grandes problemas a las explotaciones y también producen inseguridad en los consumidores. Por ello, habría que procurar adoptar las medidas adecuadas para reducir esa alta volatilidad de los precios en los mercados.

4.2 Estados Unidos

4.2.1 En Estados Unidos, en los cinco años anteriores a 2008, la producción lechera creció en un 2,5 % anual y el consumo lo hizo en un 1 % anual. Los Estados Unidos han tenido un excedente anual exportable de hasta cinco millones de toneladas, y la debilidad del dólar norteamericano ha ayudado a las exportaciones.

4.2.2 Las perspectivas a corto plazo para el sector de la leche y los productos lácteos de Estados Unidos no son buenas. En 2009 se redujo la producción en un 1 %, y se espera una nueva reducción del 1 % en 2010. A medio plazo, con la recuperación de los precios de la leche y unos costes asequibles de los piensos, es probable un cierto aumento de la producción. Dicho aumento de la producción corresponderá probablemente al queso, y su consumo será interno.

4.2.3 El Servicio de Investigación Económica del Ministerio de Agricultura de Estados Unidos prevé una mejora de los precios de la leche para 2010 en ese país como resultado del aumento del sacrificio de vacas lecheras y de las exportaciones de leche y productos lácteos.

4.3 Nueva Zelanda

4.3.1 Nueva Zelanda es el mayor exportador de leche y productos lácteos del mundo. La producción sufrió un retroceso del 3 % en 2007-2008, con lo que se redujeron las exportaciones, pero aumentó un 8 % en 2008-2009. Según los expertos, se espera un crecimiento medio del 3 % anual, pero caerá nuevamente en 2015. Puesto que la producción neozelandesa se basa en los pastos, las condiciones climáticas pueden tener una repercusión importante en los niveles de producción.

4.3.2 El bajo nivel de los precios no ha causado hasta ahora una caída de la producción en Nueva Zelanda. Es probable que en el futuro, debido al mayor uso de piensos concentrados y fertilizantes, una nueva bajada de los precios pueda conducir a limitar el aumento de la producción de leche.

4.3.3 Los problemas medioambientales son cada vez más importantes en Nueva Zelanda, y esto también podría obstaculizar el crecimiento a largo plazo.

4.3.4 Es probable que Nueva Zelanda siga aumentando sus exportaciones de leche y productos lácteos.

4.4 Sudamérica

4.4.1 Sudamérica tiene una importancia creciente como exportadora de leche y productos lácteos, y es probable que compita con la UE en los mercados africanos, en vez de competir con Nueva Zelanda por los mercados asiáticos. En particular, es probable que se mantengan los excedentes exportables de Brasil hasta 2015.

4.5 China

4.5.1 La expansión de la producción lechera china en la última década ha sido muy rápida, pero el nivel de crecimiento probablemente se frenará en la próxima década. La producción china no ha igualado el consumo, pero las importaciones de leche y productos lácteos a China no son tan importantes como en un principio se había anticipado.

4.5.2 Se espera que las importaciones chinas de queso y leche desnatada en polvo aumenten a medio plazo, al igual que las exportaciones chinas de leche entera en polvo.

4.5.3 En diciembre de 2009 se detectaron dos nuevos casos de leche contaminada con melamina, circunstancia que podría perjudicar gravemente a las exportaciones lecheras chinas.

4.6 Rusia

4.6.1 La producción de leche en Rusia se recuperará con toda probabilidad en los próximos cinco años, ya que se está sustituyendo a las vacas poco productivas por vacas importadas más productivas. Por motivos de seguridad alimentaria, Rusia quiere aumentar su autosuficiencia de productos lácteos del 70 % al 95 %. Se ha establecido un objetivo de producción de leche de 37 millones de toneladas para 2012. Por lo tanto, es posible que las importaciones rusas de mantequilla disminuyan a largo plazo, mientras es probable que aumenten las importaciones de queso.

4.7 Las perspectivas de conjunto del mercado mundial son de crecimiento lento, y el nivel de la recuperación económica mundial determinará el crecimiento del consumo, sobre todo en los países del Tercer Mundo.

4.8 La mayor parte del crecimiento de la población en los próximos 30 años se producirá en los países del Tercer Mundo, y esta circunstancia debería conducir a una aumento de la demanda de productos lácteos. No obstante, si no experimentan un crecimiento económico adecuado, estos países no podrán adquirir un mayor volumen de productos lácteos. Los productos lácteos no forman parte de la dieta básica tradicional en Asia ni en algunos países del Tercer Mundo.

4.9 Aspectos como las ventajas nutritivas y para la salud de los productos lácteos serán factores importantes para mantener y desarrollar la cuota de mercado de estos productos. La investigación y la innovación en estos ámbitos son fundamentales.

4.10 Es importante que en la etiqueta se indique que se trata de un producto lácteo auténtico y se expliquen adecuadamente las cualidades nutritivas y para la salud del producto. En el futuro, el cumplimiento de las normas medioambientales adquirirá mayor importancia para la producción de leche.

5. Grupo de alto nivel

5.1 La Comisaria Fischer Boel ha constituido un Grupo de alto nivel sobre la leche, que emitirá su informe definitivo a finales de junio de 2010.

5.2 El Grupo debatirá los aspectos siguientes:

- Las relaciones contractuales entre los productores de leche y las lecherías, con el fin de equilibrar más eficazmente la oferta y la demanda en el mercado de la leche y los productos lácteos.
- ¿Qué puede hacerse para reforzar el poder negociador de los productores de leche?
- Transparencia e información a los consumidores, cuestiones relativas a la calidad, la salud y el etiquetado.
- Innovación e investigación, con miras a aumentar la competitividad del sector.
- Un posible mercado de futuros para los productos lácteos.

6. Iniciativa francoalemana

6.1 El Ministro de Agricultura francés, Sr. Le Maire, esbozó tres objetivos clave de la agricultura europea:

- garantizar unos ingresos estables y dignos para los agricultores mediante unos instrumentos de regulación fuertes;
- aumentar la transparencia de los precios en toda la cadena de suministro de alimentos, con el posible nombramiento de un supervisor europeo, y
- situar la innovación y la inversión en el sector agroalimentario en el centro de la Agenda de Lisboa.

6.2 La iniciativa francoalemana exige una mayor actuación de la UE para proteger a los productores de leche y productos lácteos. Sugiere que se aumente temporalmente el precio mínimo de intervención de la UE, precio al que la UE se compromete a comprar los excedentes de los productores.

7. Política que cabrá seguir hasta 2015

7.1 La Comisión se opone enérgicamente a cualquier modificación del aumento de cuotas decidido en el Chequeo. Actualmente estos aumentos tienen escaso impacto debido a que la UE está un 4,5 % por debajo de la cuota, y tampoco es probable que la supere el próximo año. No obstante, como el precio de la leche mejora a medio plazo, aumentará la producción y se ampliará la brecha entre la producción y el consumo de leche, tendiendo así a impulsar a la baja los precios de producción, en función de la situación del mercado mundial.

7.2 Los precios de los productos lácteos básicos comercializados a nivel mundial por lo general están por debajo del precio de la UE. Esto es consecuencia de la existencia de normas diferentes (y, por lo tanto, de costes de producción distintos) dentro y fuera de la UE. El modelo de producción lechera de la UE nunca podrá competir con Nueva Zelanda ni con algunos otros países debido a la estructura totalmente distinta de los costes del insumo y las dimensiones de las unidades de producción lechera.

7.3 Las exportaciones de queso de la UE son, por lo general, competitivas, pero el aumento del consumo fuera de la UE depende de un crecimiento económico global sostenido durante un período de tiempo.

7.4 La idea de aumentar las cuotas con independencia del nivel de demanda para lograr lo que se denomina un «aterizaje suave», sin adoptar medidas de acompañamiento, resulta contradictoria si queremos desarrollar el modelo agrícola europeo y asegurar la continuidad de la producción de leche en las zonas menos favorecidas. Necesitamos un entorno rural vibrante y, en algunas zonas, la producción de leche es un motor clave para el futuro social, económico y cultural de las mismas. La otra posibilidad es el abandono de tierras con graves consecuencias sociales y medioambientales.

7.5 Aumentar las cuotas lácteas con independencia de las condiciones del mercado y, en última instancia, desregular plenamente el sector lechero sería lógico si la UE quiere desarrollar el modelo de explotación de Nueva Zelanda y de Estados Unidos. La aparición de sistemas de explotación de enormes dimensiones (*feedlot systems*) en Estados Unidos con más de 2 000 vacas se considera el camino a seguir en ese país. Al ritmo actual de cambio, tan sólo 500 explotaciones pronto producirán 1/3 de la leche de Estados Unidos. Esta política plantearía peligros importantes para el patrimonio cultural, el paisaje y el desarrollo de las zonas rurales de la UE, perjudicando el medio ambiente y la biodiversidad de la UE y, lo que es más grave, causaría el abandono de las zonas de montaña y las zonas húmedas. Por lo tanto, implicaría rechazar el modelo de agricultura multifuncional de la UE.

7.6 El concepto de agricultura multifuncional significa que, además de producir alimentos, la agricultura tiene otras funciones, como desarrollar el paisaje rural, mejorar el patrimonio natural y cultural, apoyar a la economía rural y promover la seguridad alimentaria. La perspectiva de multifuncionalidad de la OCDE consiste en una agricultura que produzca a la vez una gama de productos básicos (alimentos y fibras) y una gama de productos no comerciales, incluidos productos y servicios medioambientales y sociales.

7.7 Las explotaciones lecheras de gran escala que no cumplen determinadas legislaciones, como la relativa a la gestión del nitrógeno en el suelo, tienen importantes repercusiones para el medio ambiente.

7.8 En la actualidad el 50 % de la producción de leche de la UE se concentra en un 11 % de su territorio. Con independencia de las decisiones políticas adoptadas, en el futuro el tamaño de la explotación ganadera media de la UE seguirá aumentando. No obstante, no parece deseable adoptar opciones estratégicas que fomenten explotaciones lecheras muy grandes e intensivas en zonas que disfrutaban de una ventaja particular en los costes del insumo. Una política de este tipo podría presentar riesgos importantes para el medio ambiente.

7.9 Los productores de leche participan en el modelo de agricultura multifuncional de la UE. Aun cuando una explotación multifuncional pueda superar dificultades temporales, este modelo no es sostenible cuando la volatilidad de los precios de producción se convierte en algo habitual para los productores de leche. La estabilidad de los precios de producción, con unos ingresos razonables para los productores de leche, es buena para los ganaderos y los consumidores.

8. Después de 2015

8.1 Si se quiere mantener y desarrollar la producción lechera como un sector viable en toda la UE, los ganaderos deberán obtener unos ingresos justos que les permitan llevar una vida normal, así como invertir en su futuro como productores de leche. Unos ingresos justos significan una renta equiparable a la renta media de una empresa no agrícola.

8.2 El artículo 33 del Tratado CE fija los objetivos de la PAC, entre los que se incluyen: a) garantizar un nivel de vida equitativo a la población agrícola, b) estabilizar los mercados, c) garantizar la seguridad de los abastecimientos y d) asegurar a los consumidores suministros a precios razonables.

8.3 Es indispensable que se destinen muchos más recursos a la y ganadería y a la prevención de las epizootias, así como a la investigación y la innovación en las explotaciones para posibilitar el desarrollo de un sector más eficiente. Un sector de la leche y los productos lácteos más competitivo puede lograrse utilizando mejor los pastos y otras formas de alimentación animal. Es necesaria una mayor investigación e innovación en la transformación para desarrollar nuevos productos que incrementen la cuota de mercado. Los centros escolares y sanitarios, así como las organizaciones de la sociedad civil, deberían fomentar el consumo de productos lácteos, porque la leche es tanto un alimento como un medicamento, así como una bebida refrescante. Hemos de ver transformaciones radicales en estos ámbitos. La UE debe mantener la seguridad y la autosuficiencia del abastecimiento de leche dentro de la UE. Sería un grave error pasar a depender de las importaciones de leche y productos lácteos, como sucedió en el caso de la producción de carne de vacuno en la UE debido a los bajos precios de producción.

8.4 El informe especial 14/2009 del Tribunal de Cuentas señala en su Recomendación 1 que «la Comisión debe continuar supervisando la evolución del mercado de la leche y de los productos lácteos mediante la aplicación de las medidas necesarias para evitar que la desregulación del sector desemboque en una nueva situación de exceso de producción. En caso contrario, el objetivo de la Comisión consistente en mantener un nivel mínimo de regulación, similar a una red de seguridad, podría resultar imposible de cumplir». El CESE tiene el convencimiento de que la intervención de la «red de seguridad» y el almacenamiento exigen medidas diversas, tanto por parte de la oferta como de la demanda, para la estabilización del mercado.

8.5 El CESE considera indispensable crear unas condiciones que garanticen el futuro de un sector lechero viable en toda la UE.

8.6 Un sistema con medidas de mercado relacionadas con la oferta y la demanda, así como unos sistemas de apoyo directo adecuados son fundamentales para garantizar un sector lechero de la UE que satisfaga las necesidades sociales, económicas y medioambientales de la sociedad y se convierta en un sistema agrícola realmente multifuncional que aporte un nuevo dinamismo a la UE rural. Esto reportaría beneficios sociales, culturales y económicos para el desarrollo global de la UE.

9. Observaciones específicas

9.1 Es preciso estudiar con sumo cuidado el uso de un «mercado de futuros» en el sector de la leche. No obstante, hemos de tener debidamente en cuenta la confusión financiera global provocada por el uso inadecuado de productos financieros. El Comité ha señalado anteriormente: «Por ello, los productos alimentarios también deben valorarse de modo muy diferente que, por ejemplo, los productos industriales, cuyo lugar de producción obedece principalmente a razones de costes».

9.2 La mayoría de los productores de leche se ha organizado en cooperativas. De este modo los productores pueden ejercer cierta influencia en la comercialización de sus productos. Cuando los productores son miembros de una cooperativa, y venden su leche a dicha cooperativa, disponen de mejores salvaguardas que cuando un productor de leche vende a una lechería privada. Aunque ya existen contratos voluntarios entre productores particulares y el comprador, en el caso de una lechería privada el productor tiene un escaso margen para negociar este tipo de contrato. Estos contratos sirven para definir las condiciones de suministro, pero no para influir en la evolución general del mercado en toda la UE. La experiencia ha demostrado también que la posición de los ganaderos y de las cooperativas que los representan en la cadena alimentaria debe mejorar, por lo que también deberían examinarse conforme al Derecho de la competencia las posibilidades de cooperación.

9.3 No obstante, en los nuevos Estados miembros numerosos ganaderos venden su leche directamente a lecherías privadas. Puesto que la industria lechera está cada vez más concentrada, existen pocas opciones, o ninguna, y los precios de producción disminuyen. Para mantener la competencia en el caso de la leche cruda, los productores han de tener la posibilidad de organizarse en cooperativas que puedan vender la leche a la industria.

9.4 La mayor parte de los productores de leche de los Estados miembros adheridos más recientemente (Bulgaria y Rumanía) reciben muy poco apoyo de los pagos directos, que están totalmente dissociados y se calculan por hectárea. Ante este escaso nivel de apoyo, combinado con una escasa productividad, la falta de ingresos procedentes del mercado y la dificultad de acceso al crédito, los productores no pueden invertir para cumplir las normas de higiene de la UE.

9.5 Todas las importaciones de leche y productos lácteos a la UE han de respetar las normas europeas, en particular en materia de trazabilidad, bienestar animal, higiene, medicina para animales, protección del medio ambiente, seguridad alimentaria y métodos de producción sostenibles. El contenido de carbono es un problema emergente.

9.6 Hemos de garantizar que los organismos existentes, como los comités asesores y de gestión, tengan los recursos suficientes para analizar la situación de la oferta y la demanda en el mercado de la leche. Deberá disponerse de los instrumentos necesarios para garantizar que los productores reciban un precio adecuado por la leche que cubra sus costes y les reporte beneficios. La UE debe mantener su capacidad de producir una oferta adecuada de leche. No podemos permitirnos depender de la oferta lechera de terceros países. Si seguimos unas políticas equivocadas, esto podría suceder a largo plazo.

9.7 El mantenimiento y el desarrollo del empleo a jornada completa y a tiempo parcial en el sector de la leche y los productos lácteos debe constituir una prioridad, sobre todo en las zonas rurales.

9.8 No podemos ignorar los problemas del hambre y de la falta de recursos alimentarios suficientes en el Tercer Mundo. Los problemas del cambio climático global, los precios mundiales de los alimentos y la oferta mundial de alimentos están estrechamente relacionados. Tenemos la responsabilidad de ayudar al mundo subdesarrollado.

Bruselas, 17 de febrero de 2010.

El Presidente
del Comité Económico y Social Europeo
Mario SEPI

ANEXO

al dictamen del Comité Económico y Social Europeo

La siguiente enmienda, que obtuvo al menos una cuarta parte de los votos emitidos, fue rechazada en el transcurso del debate:

Punto 7.7

Suprimase.

«Las explotaciones lecheras de gran escala que no cumplen determinadas legislaciones, como la relativa a la gestión del nitrógeno en el suelo, tienen importantes repercusiones para el medio ambiente.»

Resultado de la votación

Votos a favor: 56

Votos en contra: 76

Abstenciones: 25