

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS

COM(94) 592 final
Bruselas, 09.12.1994

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL CONSEJO SOBRE EL PLAN DEFINITIVO
DE ABASTECIMIENTO DE VINO PARA LA CAMPAÑA DE 1992-1993

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL CONSEJO SOBRE EL PLAN DEFINITIVO
DE ABASTECIMIENTO DE VINO PARA LA CAMPAÑA DE 1992-1993

I. Producción total

	1992-1993			1991-1992			MEDIA CAMPAÑAS 1987/88 - 1991/92		
	VDM	VCPRD	OTROS	VDT	VCPRD	OTROS	VDT	VCPRD	OTROS
DE	805	12682	-	413	10291	-	277	10603	-
GR	3644	236	170	3603	355	64	3763	350	66
ES	23187	9755	5039	18922	10508	3894	20272	10772	3502
FR	29229	23554	12618	22407	16594	3688	30065	20973	8210
IT	54941	10400	3345	48313	9207	2268	50712	9014	2637
PT	5511	2260	-	7521	2400	100	6418	2412	20
AUTRES	68	212	20	26	61	15	26	125	14
EUR-12	117385	59099	21192	101179	49355	10014	111533	54249	14449
TOTAL		197676			160650			180231	
EUR-12									

La cosecha de la campaña de 1992-1993 fue muy buena en comparación con la de 1991-1992 (un 23% más) y buena en comparación con la media de las cinco últimas campañas (+ 9,7%). El aumento de la producción de los Estados miembros osciló entre un 53% en Francia y un 14% en España; sin embargo, en Portugal se registró un descenso del 22% debido a unas condiciones climáticas especialmente desfavorables. La producción de VCPRD sobrepasó en 9,7 millones de hl la de la campaña de 1991-1992 (+ 20%) y en cerca de 5 millones de hl la media quinquenal (+ 8,9%); la producción de vino de mesa sobrepasó en 16,2 millones de hl (+ 16%) y en 5,8 millones de hl (+ 5%) los mismos períodos de referencia.

II. Destinos

En la actualidad el análisis del plan ya comprende las cifras referidas a la CE-12, dado que a partir de esta campaña la normativa comunitaria se aplica en Portugal en lo que respecta a la totalidad de las medidas.

Los destinos totales EUR-12 durante la campaña de 1992-1993, que comprenden el consumo humano, los destinos industriales (incluida la elaboración de zumo de uva), las pérdidas, las destilaciones comunitarias y el saldo neto de las exportaciones a terceros países, ascendieron a 193.995.000 hl.

1. Consumo humano

En la campaña de 1992-1993 el consumo en EUR-12 ascendió a 129 millones de hl, por lo que se incrementó ligeramente (1.462.000 hl) en relación con la campaña anterior (incluido Portugal), pero se situó un 3% por debajo de la media de las campañas comprendidas entre 1987-1988 y 1991-1992. Las variaciones más importantes se produjeron en el Reino Unido (+ 13%), Bélgica (+ 9,4%) y los Países Bajos (- 8%).

En lo que concierne a los distintos tipos de vino, el consumo de VCPRD fue de 49.271.000 hl, que representa un incremento del 8,2%, mientras que el de vino de mesa se situó en 71.443.000 hl, lo que supone una disminución del 3,1%. La comparación con las cifras medias de las cinco campañas anteriores confirma el aumento del consumo de VCPRD (+ 8,2%) y la tendencia a una disminución constante del consumo del vino de mesa (- 8,7%).

2. Destinos industriales

En ellos se incluyen las cantidades destinadas, por una parte, a la elaboración de aguardiente de vino, es decir, 8,47 millones de hl de otros vinos, y, por otra, de zumos (6,69 millones de hl), vermouths (2,23) y vinagre (1,125).

Estos destinos absorbieron un total de 18,5 millones de hl, cifra sensiblemente superior a la media del período de 1987-1988 a 1991-1992 (13,5 millones de hl). Conviene señalar que en la campaña de 1991-1992 se obtuvo una cosecha muy mala del tipo de uva que se utiliza tradicionalmente para la elaboración de aguardiente de vino.

3. Destilaciones comunitarias

Se aplicaron a 33 millones de hectolitros, desglosados en 26,8 millones para destilación obligatoria (incluidos los 15,5 millones de destilación preventiva) y 6,2 millones para destilación de sostenimiento.

4. Importaciones y exportaciones

La mayor parte del comercio de vino tiene lugar dentro de la Comunidad; no obstante, en 1993 los intercambios con terceros países experimentaron cierta recuperación. Las exportaciones comunitarias hacia terceros países ascendieron a 9,6 millones de hectolitros, lo que supuso un incremento del 10% frente a la campaña anterior.

Las importaciones de terceros países ascendieron a 3,3 millones de hl, por lo que el saldo neto exportado fue de 6,3 millones de hl (un 16,6% más que en 1991-1992).

III. Existencias

Las existencias de vino de mesa en EUR-12 al final de la campaña habían aumentado en 3 millones de hl, a pesar de haberse destilado una cantidad de vino considerable. Esa cifra corresponde a la disminución que experimentó el consumo de vino de mesa en relación con las previsiones que figuraban en el plan de previsiones elaborado al inicio de la campaña.

Las existencias de VCPRD superaron en cerca de 5 millones de hl las de la campaña anterior; no obstante, este aumento es sólo aparente y se debe al hecho de que hasta esa campaña no habían sido declaradas las existencias (4.679.000 hl) de vinos de Oporto con indicación de la añada y de la edad del vino, que requieren procesos de envejecimiento muy largos; en la actualidad estos vinos están incluidos en el plan.

IV. Conclusiones

La actual organización común del mercado no ha permitido sanear el sector.

Con la disminución de las superficies, lograda gracias a los arranques compensados con primas, sólo se ha conseguido contrarrestar el descenso constante del consumo humano y el aumento de los rendimientos; el complejo sistema de las destilaciones no ejerce un efecto disuasorio suficiente sobre los productores.

El aumento de las existencias al final de la campaña de 1992-1993, a pesar de todas las destilaciones, confirma esas observaciones.

El desequilibrio estructural que caracteriza el mercado del vino no hace sino aumentar las diferencias entre las distintas economías vitícolas regionales y obliga a la Comunidad a efectuar gastos muy considerables para eliminar los excedentes.

Las perspectivas del sector vinícola a medio plazo pronostican para el año 2000 una situación ampliamente excedentaria, del orden de los 24 millones de hl; a la vista de ello, en julio de 1993, la Comisión presentó al Consejo un documento de reflexión para preparar una reforma de la OCM del vino que permita alcanzar el equilibrio entre producción y consumo y, al mismo tiempo, mejorar la calidad.

: DE DGVI4 :	B A L A N C E												VINO		C638894/TESA :REF. :VINOBIL46 :					
: A DGVE3 :															1000 HL		:FECHA:20/10/94 :			
:	CAMPAÑA VITÍCOLA 92-93												VINOS VCPRD		TINTOS ROSADOS		BLANCOS		:PÁGINA: 1 :	
:	RÚBRICAS :	BELG :	DANM :	DEUT :	ELLA :	ESP :	FRAN :	IREL :	ITAL :	LUXB :	NDRL :	PORT :	U.K. :	:	:	:	:			
: PRODUCCIÓN TOTAL :	:	:	:	12682 :	236 :	9755 :	23554 :	:	10400 :	211 :	:	2260 :	1 :	:	:	59099 :	:			
: - ZUMO DE UVA :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: - VINIFICACIÓN :	:	:	:	12682 :	236 :	9755 :	23554 :	:	10400 :	211 :	:	2260 :	1 :	:	:	59099 :	:			
: EXIST.COMIENZO CAMPAÑA :	232 :	121 :	11956 :	275 :	16716 :	27826 :	24 :	8572 :	83 :	173 :	5924 :	557 :	:	:	:	72459 :	:			
: - DE LOS PRODUCTORES :	:	:	:	9053 :	247 :	13219 :	18324 :	:	6058 :	62 :	:	1663 :	1 :	:	:	48627 :	:			
: - DE LOS COMERCIANTES :	232 :	121 :	2903 :	28 :	3497 :	9502 :	24 :	2514 :	21 :	173 :	4261 :	556 :	:	:	:	23832 :	:			
: DISPONIBILIDAD AL :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: INICIO DE CAMPAÑA :	232 :	121 :	24638 :	511 :	26471 :	51380 :	24 :	18972 :	294 :	173 :	8184 :	558 :	:	:	:	131558 :	:			
: IMPORTACIONES :	1739 :	600 :	2726 :	42 :	38 :	806 :	80 :	118 :	60 :	1028 :	14 :	2968 :	:	:	:	:	:			
: - INTRACOMUNITARIAS :	1739 :	600 :	2726 :	42 :	38 :	806 :	80 :	118 :	60 :	1028 :	14 :	2968 :	:	:	:	:	:			
: - EXTRACOMUNITARIAS :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: DISPONIBILIDAD TOTAL :	1971 :	721 :	27364 :	553 :	26509 :	52186 :	104 :	19090 :	354 :	1201 :	8198 :	3526 :	:	:	:	131558 :	:			
: UTILIZACIÓN INTERNA :	1613 :	625 :	11669 :	147 :	7881 :	16557 :	82 :	6521 :	154 :	1026 :	2495 :	3149 :	:	:	:	51919 :	:			
: - CONSUMO HUMANO :	1607 :	625 :	11669 :	136 :	7273 :	14656 :	82 :	6481 :	154 :	1014 :	2425 :	3149 :	:	:	:	49271 :	:			
: - TRANSFORMACIÓN :	:	:	:	:	390 :	1691 :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	2081 :	:			
: DE LA CUAL DESTILACIÓN :	:	:	:	:	390 :	1691 :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	2081 :	:			
: - AGUARDIENTE :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: - REGL. 822/87 :	:	:	:	:	390 :	1013 :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	1403 :	:			
: - OTROS :	:	:	:	:	:	678 :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	678 :	:			
: - VINAGRE :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: - VERMUT :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: - PÉRDIDAS :	6 :	:	:	11 :	218 :	210 :	:	40 :	:	12 :	70 :	:	:	:	:	567 :	:			
: DE LOS PRODUCTORES :	:	:	:	4 :	150 :	210 :	:	20 :	:	:	35 :	:	:	:	:	419 :	:			
: DE LOS COMERCIANTES :	6 :	:	:	7 :	68 :	:	:	20 :	:	12 :	35 :	:	:	:	:	148 :	:			
: EXPORTACIONES :	101 :	7 :	1942 :	50 :	3925 :	6308 :	:	3276 :	37 :	21 :	965 :	30 :	:	:	:	:	:			
: - INTRACOMUNITARIAS :	101 :	4 :	1282 :	25 :	3194 :	4592 :	:	1950 :	37 :	21 :	865 :	7 :	:	:	:	:	:			
: - EXTRACOMUNITARIAS :	:	3 :	660 :	25 :	731 :	1716 :	:	1326 :	:	:	100 :	23 :	:	:	:	* 6443 :	:			
: EXIST. FIN CAMPAÑA :	257 :	89 :	13753 :	356 :	14703 :	29321 :	22 :	9293 :	163 :	154 :	4738 :	347 :	:	:	:	73196 :	:			
: - DE LOS PRODUCTORES :	64 :	:	10975 :	327 :	11276 :	19713 :	:	6771 :	129 :	:	869 :	2 :	:	:	:	50126 :	:			
: - DE LOS COMERCIANTES :	193 :	89 :	2778 :	29 :	3427 :	9608 :	22 :	2522 :	34 :	154 :	3869 :	345 :	:	:	:	23070 :	:			
: VARIACIONES DE EXIST. :	25 :	-32 :	1797 :	81 :	-2013 :	1495 :	-2 :	721 :	80 :	-19 :	-1186 :	-210 :	:	:	:	737 :	:			
: GRADO DE AUTOABASTEC. :	0,00 :	0,00 :	1,09 :	1,61 :	1,30 :	1,52 :	0,00 :	1,59 :	1,37 :	0,00 :	0,91 :	0,00 :	:	:	:	1,17 :	:			
: POBLACIÓN :	9931000 :	5151000 :	79423000 :	10076000 :	37643400 :	56311000 :	3528000 :	57682000 :	374400 :	14938000 :	9816000 :	57373000 :	:	:	:	342246800 :	:			
: CONSUMO POR :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
: HABITANTE (LITROS) :	16,18 :	12,13 :	14,69 :	1,35 :	19,32 :	26,03 :	2,32 :	11,24 :	41,13 :	6,79 :	24,70 :	5,49 :	:	:	:	14,40 :	:			

(*) DIFERENCIA ENTRE EXPORTACIONES TOTALES E IMPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS

: DE DGVIA4 :	B A L A N C E											: REF. : VINOBIL46 :
: A DGVIE3 :	VINO											: 1000 HL : FECHA : 20/10/94 :
:	CAMPANA VITÍCOLA 92-93											: PÁGINA: 2 :
:	VINOS DE MESA TINTOS ROSADOS BLANCOS											:
: RÚBRICAS :	BELG :	DANM :	DEUT :	ELLA :	ESP :	FRAN :	IREL :	ITAL :	LUXB :	NDRL :	PORT :	U.K. :
: PRODUCCIÓN TOTAL :	2 :	:	805 :	3644 :	23187 :	29229 :	:	54941 :	40 :	:	5511 :	26 :
: - ZUMO DE UVA :	:	:	5 :	:	:	901 :	:	500 :	:	:	:	:
: - VINIFICACIÓN :	2 :	:	800 :	3644 :	23187 :	28328 :	:	54441 :	40 :	:	5511 :	26 :
: EXIST.COMIENZO CAMPANA :	106 :	100 :	4258 :	1863 :	6563 :	12483 :	13 :	15492 :	44 :	80 :	4299 :	285 :
: - DE LOS PRODUCTORES :	:	:	399 :	1720 :	4752 :	8097 :	:	10510 :	34 :	:	2222 :	12 :
: - DE LOS COMERCIANTES :	106 :	100 :	3859 :	143 :	1811 :	4386 :	13 :	4982 :	10 :	80 :	2077 :	273 :
: DISPONIBILIDAD AL :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: INICIO DE CAMPANA :	108 :	100 :	5058 :	5507 :	29750 :	40811 :	13 :	69933 :	84 :	80 :	9810 :	311 :
: IMPORTACIONES :	622 :	465 :	4170 :	10 :	24 :	4851 :	40 :	340 :	53 :	599 :	40 :	2439 :
: - INTRACOMUNITARIAS :	622 :	465 :	4170 :	10 :	24 :	4851 :	40 :	340 :	53 :	599 :	40 :	2439 :
: - EXTRACOMUNITARIAS :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: DISPONIBILIDAD TOTAL :	730 :	565 :	9228 :	5517 :	29774 :	45662 :	53 :	70273 :	137 :	679 :	9850 :	2750 :
: UTILIZACIÓN INTERNA :	614 :	431 :	4340 :	2990 :	19979 :	27692 :	40 :	44132 :	53 :	543 :	5194 :	2519 :
: - CONSUMO HUMANO :	605 :	431 :	3943 :	2529 :	8083 :	22169 :	40 :	27004 :	53 :	536 :	3531 :	2519 :
: - TRANSFORMACIÓN :	6 :	:	397 :	415 :	11664 :	5292 :	:	16918 :	:	:	1533 :	:
: DE LA CUAL DESTILACIÓN :	:	:	397 :	339 :	10775 :	4691 :	:	15318 :	:	:	1358 :	:
: - AGUARDIENTE :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: - REGL. 822/87 :	:	:	397 :	339 :	10775 :	4691 :	:	15118 :	:	:	1358 :	:
: - OTROS :	:	:	:	:	:	:	:	200 :	:	:	:	:
: - VINAGRE :	6 :	:	:	41 :	307 :	261 :	:	400 :	:	:	100 :	:
: - VERMUT :	:	:	:	35 :	582 :	340 :	:	1200 :	:	:	75 :	:
: - PÉRDIDAS :	3 :	:	:	46 :	232 :	231 :	:	210 :	:	7 :	130 :	:
: DE LOS PRODUCTORES :	:	:	:	20 :	150 :	151 :	:	60 :	:	:	66 :	:
: DE LOS COMERCIANTES :	3 :	:	:	26 :	82 :	80 :	:	150 :	:	7 :	64 :	:
: EXPORTACIONES :	37 :	20 :	560 :	483 :	3110 :	4601 :	2 :	7801 :	23 :	48 :	1285 :	25 :
: - INTRACOMUNITARIAS :	37 :	17 :	449 :	397 :	1210 :	3495 :	2 :	6565 :	23 :	48 :	500 :	17 :
: - EXTRACOMUNITARIAS :	:	3 :	111 :	86 :	1900 :	1106 :	:	1236 :	:	:	785 :	8 :
: EXIST. FIN CAMPANA :	79 :	114 :	4328 :	2044 :	6685 :	13369 :	11 :	18340 :	61 :	88 :	3371 :	206 :
: - DE LOS PRODUCTORES :	:	:	514 :	1910 :	3663 :	8821 :	:	13199 :	41 :	:	2321 :	18 :
: - DE LOS COMERCIANTES :	54 :	114 :	3814 :	134 :	3022 :	4548 :	11 :	5141 :	20 :	88 :	1050 :	188 :
: VARIACIONES DE EXIST. :	-27 :	14 :	70 :	181 :	122 :	886 :	-2 :	2848 :	17 :	8 :	-928 :	-79 :
: GRADO DE AUTOABASTEC. :	0,00 :	0,00 :	0,20 :	1,37 :	2,52 :	1,23 :	0,00 :	1,88 :	0,75 :	0,00 :	1,44 :	0,01 :
: POBLACIÓN :	9931000 :	5151000 :	79423000 :	10076000 :	37643400 :	56311000 :	3528000 :	57682000 :	374400 :	14938000 :	9816000 :	57373000 :
: CONSUMO POR :	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
: HABITANTE (LITROS) :	6,09 :	8,37 :	4,96 :	25,10 :	21,47 :	39,37 :	1,13 :	46,82 :	14,16 :	3,59 :	35,97 :	4,39 :

(*) DIFERENCIA ENTRE EXPORTACIONES TOTALES E IMPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS

: DE DGVI4	:	B A L A N C E										:	VINO		:	:REF.:VINOBIL46 :															
: A DGVI3	:											:			:	:FECHA:20/10/94 :															
:	:	CAMPAÑA VITÍCOLA 92-93										:	OTROS VINOS TINTOS ROSADOS BLANCOS		:	:PÁGINA: 3 :															
:	:															:															
:	:	RÚBRICAS	:	BELG	:	DANM	:	DEUT	:	ELLA	:	ESP	:	FRAN	:	IREL	:	ITAL	:	LUXB	:	NDRL	:	PORT	:	U.K.	:	:			
:	:																												:		
:	:	PRODUCCIÓN TOTAL	:	:	:	:	:	170	:	5039	:	12618	:	:	:	3345	:	20	:	:	:	:	:	:	:	:	:	21192	:		
:	:	- ZUMO DE UVA	:	:	:	:	:	:	:	3949	:	1244	:	:	:	100	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5293	:	
:	:	- VINIFICACIÓN	:	:	:	:	:	170	:	1090	:	11374	:	:	:	3245	:	20	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	15899	:	
:	:																												:		
:	:	EXIST.COMIENZO CAMPAÑA	:	23	:	5	:	217	:	179	:	368	:	48	:	5	:	100	:	57	:	158	:	:	:	:	226	:	:	1386	:
:	:	- DE LOS PRODUCTORES:	:	:	:	:	:	11	:	154	:	368	:	:	:	38	:	2	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	573	:	
:	:	- DE LOS COMERCIANTES	:	23	:	5	:	206	:	25	:	:	:	48	:	5	:	62	:	55	:	158	:	:	:	:	226	:	:	813	:
:	:																												:		
:	:	DISPONIBILIDAD AL	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	
:	:	INICIO DE CAMPAÑA	:	23	:	5	:	217	:	349	:	1458	:	11422	:	5	:	3345	:	77	:	158	:	:	:	:	226	:	:	17285	:
:	:																												:		
:	:	IMPORTACIONES	:	100	:	96	:	2825	:	6	:	7	:	529	:	20	:	32	:	41	:	391	:	:	:	:	1226	:	:	:	:
:	:	- INTRACOMUNITARIAS	:	48	:	:	:	1504	:	:	:	4	:	328	:	11	:	6	:	41	:	33	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	- EXTRACOMUNITARIAS	:	52	:	96	:	1321	:	6	:	3	:	201	:	9	:	26	:	:	:	358	:	:	:	:	1226	:	:	3298	:
:	:																												:		
:	:	DISPONIBILIDAD TOTAL	:	123	:	101	:	3042	:	355	:	1465	:	11951	:	25	:	3377	:	118	:	549	:	:	:	:	1452	:	:	20583	:
:	:																												:		
:	:	UTILIZACIÓN INTERNA	:	78	:	93	:	2672	:	205	:	1185	:	11859	:	18	:	2920	:	21	:	396	:	:	:	:	1109	:	:	20556	:
:	:	- CONSUMO HUMANO	:	77	:	93	:	2584	:	195	:	927	:	529	:	18	:	2358	:	21	:	391	:	:	:	:	1109	:	:	8302	:
:	:	- TRANSFORMACIÓN	:	:	:	:	:	88	:	10	:	250	:	11260	:	:	:	562	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	12170	:
:	:	DE LA CUAL DESTILACIÓN	:	:	:	:	:	88	:	:	:	250	:	11260	:	:	:	562	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	12160	:
:	:	- AGUARDIENTE	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	8470	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	8470	:
:	:	- REGL. 822/87	:	:	:	:	:	88	:	:	:	250	:	2790	:	:	:	562	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	3690	:
:	:	- OTROS	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	- VINAGRE	:	:	:	:	:	:	:	10	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	10	:
:	:	- VERMUT	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	- PÉRDIDAS	:	1	:	:	:	:	:	:	:	8	:	70	:	:	:	:	:	5	:	:	:	:	:	:	:	:	:	84	:
:	:	DE LOS PRODUCTORES:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	8	:	70	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	78	:
:	:	DE LOS COMERCIANTES	:	1	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	5	:	:	:	:	:	:	:	:	:	6	:
:	:																												:		
:	:	EXPORTACIONES	:	14	:	3	:	182	:	:	:	164	:	60	:	:	:	310	:	34	:	15	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	- INTRACOMUNITARIAS	:	8	:	2	:	134	:	:	:	125	:	53	:	:	:	294	:	34	:	15	:	:	:	:	:	:	:	:	:
:	:	- EXTRACOMUNITARIAS	:	6	:	1	:	48	:	:	:	39	:	7	:	:	:	16	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	-1193	:
:	:																												:		
:	:	EXIST. FIN CAMPAÑA	:	31	:	5	:	188	:	150	:	116	:	32	:	7	:	147	:	63	:	138	:	:	:	:	343	:	:	1220	:
:	:	- DE LOS PRODUCTORES:	:	:	:	:	:	26	:	137	:	100	:	:	:	:	:	57	:	18	:	:	:	:	:	:	:	:	:	338	:
:	:	- DE LOS COMERCIANTES	:	31	:	5	:	162	:	13	:	16	:	32	:	7	:	90	:	45	:	138	:	:	:	:	343	:	:	882	:
:	:																												:		
:	:	VARIACIONES DE EXIST.	:	8	:	:	:	-29	:	-29	:	-252	:	-16	:	2	:	47	:	6	:	-20	:	:	:	:	117	:	:	-166	:
:	:																												:		
:	:	GRADO DE AUTOABASTEC.	:	0,00	:	0,00	:	0,00	:	0,83	:	1,17	:	1,25	:	0,00	:	1,38	:	0,95	:	0,00	:	:	:	:	0,00	:	:	0,94	:
:	:																												:		
:	:	POBLACIÓN	:	9931000:	:	5151000:	:	79423000:	:	10076000:	:	37643400:	:	56311000:	:	3528000:	:	57682000:	:	374400:	:	14938000:	:	9816000:	:	57373000:	:	:	342246800:	:	
:	:																												:		
:	:	CONSUMO POR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	
:	:	HABITANTE (LITROS)	:	0,78	:	1,81	:	3,25	:	1,94	:	2,46	:	0,94	:	0,51	:	4,09	:	5,61	:	2,62	:	0,00	:	1,93	:	:	2,43	:	

(*) DIFERENCIA ENTRE EXPORTACIONES TOTALES E IMPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS

: DE DGVIA4	:	B A L A N C E										VINO		:	REF. :VINOBIL46:												
: A DGVIE3	:													:	:FECHA: 20/10/94:												
:	:	CAMPAÑA VITÍCOLA 92-93										TOTAL-VINOS		TINTOS ROSADOS BLANCOS		:	:PÁGINA: 4										

: RÚBRICAS	:	BELG	:	DANM	:	DEUT	:	ELLA	:	ESP	:	FRAN	:	IREL	:	ITAL	:	LUXB	:	NDRL	:	PORT	:	U.K.	:	:	

: PRODUCCIÓN TOTAL	:	2	:	:	:	13487	:	4050	:	37981	:	65401	:	:	:	68686	:	271	:	:	:	7771	:	27	:	:	197676
: - ZUMO DE UVA	:	:	:	:	:	5	:	:	:	3949	:	2145	:	:	:	600	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	6699
: - VINIFICACIÓN	:	2	:	:	:	13482	:	4050	:	34032	:	63256	:	:	:	68086	:	271	:	:	:	7771	:	27	:	:	190977

: EXIST.COMIENZO CAMPAÑA	:	361	:	226	:	16431	:	2317	:	23647	:	40357	:	42	:	24164	:	184	:	411	:	10223	:	1068	:	:	119431
: - DE LOS PRODUCTORES:	:	:	:	:	:	9463	:	2121	:	18339	:	26421	:	:	:	16606	:	98	:	:	:	3885	:	13	:	:	76946
: - DE LOS COMERCIANTES	:	361	:	226	:	6968	:	196	:	5308	:	13936	:	42	:	7558	:	86	:	411	:	6338	:	1055	:	:	42485

: DISPONIBILIDAD AL	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	
: INICIO DE CAMPAÑA	:	363	:	226	:	29913	:	6367	:	57679	:	103613	:	42	:	92250	:	455	:	411	:	17994	:	1095	:	:	310408

: IMPORTACIONES	:	2461	:	1161	:	9721	:	58	:	69	:	6186	:	140	:	490	:	154	:	2018	:	54	:	6633	:	:	:
: - INTRACOMUNITARIAS	:	2409	:	1065	:	8400	:	52	:	66	:	5985	:	131	:	464	:	154	:	1660	:	54	:	5407	:	:	:
: - EXTRACOMUNITARIAS	:	52	:	96	:	1321	:	6	:	3	:	201	:	9	:	26	:	:	:	358	:	:	:	1226	:	:	3298

: DISPONIBILIDAD TOTAL	:	2824	:	1387	:	39634	:	6425	:	57748	:	109799	:	182	:	92740	:	609	:	2429	:	18048	:	7728	:	:	313706

: UTILIZACIÓN INTERNA	:	2305	:	1149	:	18681	:	3342	:	29045	:	56108	:	140	:	53573	:	228	:	1965	:	7689	:	6777	:	:	181002
: - CONSUMO HUMANO	:	2289	:	1149	:	18196	:	2860	:	16283	:	37354	:	140	:	35843	:	228	:	1941	:	5956	:	6777	:	:	129016
: - TRANSFORMACIÓN	:	6	:	:	:	485	:	425	:	12304	:	18243	:	:	:	17480	:	:	:	:	:	1533	:	:	:	:	50476
: DE LA CUAL DESTILACIÓN	:	:	:	:	:	485	:	339	:	11415	:	17642	:	:	:	15880	:	:	:	:	:	1358	:	:	:	:	47119
: - AGUARDIENTE	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	8470	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	8470	
: - REGL. 822/87	:	:	:	:	:	485	:	339	:	11415	:	8494	:	:	:	15680	:	:	:	:	:	1358	:	:	:	:	37771
: - OTROS	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	678	:	:	:	200	:	:	:	:	:	:	:	:	:	878	
: - VINAGRE	:	6	:	:	:	:	:	51	:	307	:	261	:	:	:	400	:	:	:	:	:	100	:	:	:	:	1125
: - VERMUT	:	:	:	:	:	:	:	35	:	582	:	340	:	:	:	1200	:	:	:	:	:	75	:	:	:	:	2232
: - PÉRDIDAS	:	10	:	:	:	:	:	57	:	458	:	511	:	:	:	250	:	:	:	24	:	200	:	:	:	:	1510
: DE LOS PRODUCTORES	:	:	:	:	:	:	:	24	:	308	:	431	:	:	:	80	:	:	:	:	:	101	:	:	:	:	944
: DE LOS COMERCIANTES	:	10	:	:	:	:	:	33	:	150	:	80	:	:	:	170	:	:	:	24	:	99	:	:	:	:	566

: EXPORTACIONES	:	152	:	30	:	2684	:	533	:	7199	:	10969	:	2	:	11387	:	94	:	84	:	2250	:	55	:	:	:
: - INTRACOMUNITARIAS	:	146	:	23	:	1865	:	422	:	4529	:	8140	:	2	:	8809	:	94	:	84	:	1365	:	24	:	:	:
: - EXTRACOMUNITARIAS	:	6	:	7	:	819	:	111	:	2670	:	2829	:	:	:	2578	:	:	:	:	:	885	:	31	:	:	* 9592

: EXIST. FIN CAMPAÑA	:	367	:	208	:	18269	:	2550	:	21504	:	42722	:	40	:	27780	:	287	:	380	:	8109	:	896	:	:	123112
: - DE LOS PRODUCTORES:	:	64	:	:	:	11515	:	2374	:	15039	:	28534	:	:	:	20027	:	188	:	:	:	3190	:	20	:	:	80951
: - DE LOS COMERCIANTES	:	278	:	208	:	6754	:	176	:	6465	:	14188	:	40	:	7753	:	99	:	380	:	4919	:	876	:	:	42136

: VARIACIONES DE EXIST.	:	6	:	-18	:	1838	:	233	:	-2143	:	2365	:	-2	:	3616	:	103	:	-31	:	-2114	:	-172	:	:	3681

: GRADO DE AUTOABASTEC.	:	0,00	:	0,00	:	0,74	:	1,35	:	1,93	:	1,33	:	0,00	:	1,80	:	1,19	:	0,00	:	1,23	:	0,00	:	:	1,33

: POBLACIÓN	:	9931000	:	5151000	:	79423000	:	10076000	:	37643400	:	56311000	:	3528000	:	57682000	:	374400	:	14938000	:	9816000	:	57373000	:	:	342246800

: CONSUMO POR	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	
: HABITANTE (LITROS)	:	23,05	:	22,31	:	22,91	:	28,38	:	43,26	:	66,34	:	3,97	:	62,14	:	60,90	:	12,99	:	60,68	:	11,81	:	:	37,70

(*) DIFERENCIA ENTRE EXPORTACIONES TOTALES E IMPORTACIONES INTRACOMUNITARIAS

COM(94) 592 final

DOCUMENTOS

ES

03

Nº de catálogo : CB-CO-94-618-ES-C

ISBN 92-77-83471-4
