

REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2023/1484 DE LA COMISIÓN**de 18 de julio de 2023**

por el que se especifican los datos técnicos del conjunto de datos, se establecen los formatos técnicos para la transmisión de información y se precisan las modalidades y el contenido de los informes de calidad en lo relativo a la organización de una encuesta muestral en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones para el año de referencia 2024, de conformidad con el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo

(Texto pertinente a efectos del EEE)

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

Visto el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de octubre de 2019, por el que se establece un marco común para las estadísticas europeas relativas a las personas y los hogares, basadas en datos individuales recogidos a partir de muestras, se modifican los Reglamentos (CE) n.º 808/2004, (CE) n.º 452/2008 y (CE) n.º 1338/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo y se derogan el Reglamento (CE) n.º 1177/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) n.º 577/98 del Consejo ⁽¹⁾, y en particular su artículo 7, apartado 1, su artículo 8, apartado 3, y su artículo 13, apartado 6,

Considerando lo siguiente:

- (1) Para facilitar la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat), deben establecerse formatos técnicos que abarquen conceptos y procesos, incluidos los datos y los metadatos.
- (2) A efectos de evaluar la calidad de las estadísticas que deben transmitirse en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, deben precisarse las modalidades detalladas de los informes anuales de calidad.
- (3) Para velar por la acuracidad a la hora de realizar una encuesta por muestreo en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, deben especificarse los datos técnicos del conjunto de datos.
- (4) A fin de que la Comisión (Eurostat) pueda extraer los datos por medios electrónicos, debe utilizarse la ventanilla única para la transmisión de los datos y la presentación del informe anual de calidad.
- (5) En lo que respecta a las categorías de características que figuran en el anexo, los Estados miembros y las instituciones de la Unión deben utilizar, cuando proceda, las clasificaciones estadísticas de las unidades territoriales, la educación, la ocupación y el sector económico que sean compatibles con las clasificaciones NUTS ⁽²⁾, CINE ⁽³⁾, CIUO ⁽⁴⁾ y NACE ⁽⁵⁾.
- (6) Las medidas previstas en el presente Reglamento se ajustan al dictamen del Comité del Sistema Estadístico Europeo.

⁽¹⁾ DO L 261 I de 14.10.2019, p. 1.

⁽²⁾ Reglamento (CE) n.º 1059/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de mayo de 2003, por el que se establece una nomenclatura común de unidades territoriales estadísticas (NUTS) (DO L 154 de 21.6.2003, p. 1).

⁽³⁾ Clasificación Internacional Normalizada de la Educación de 2011, <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/iscled-2011-sp.pdf>.

⁽⁴⁾ Recomendación de la Comisión, de 29 de octubre de 2009, relativa al uso de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) (DO L 292 de 10.11.2009, p. 31.)

⁽⁵⁾ Reglamento (EC) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, por el que se establece la nomenclatura estadística de actividades económicas NACE Revisión 2 y por el que se modifica el Reglamento (CEE) n.º 3037/90 del Consejo y determinados Reglamentos de la CE sobre aspectos estadísticos específicos (DO L 393 de 30.12.2006, p. 1).

HA ADOPTADO EL PRESENTE REGLAMENTO:

Artículo 1

Objeto

El presente Reglamento especifica los datos técnicos del conjunto de datos, establece los formatos técnicos para la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat) y precisa las modalidades detalladas de transmisión y el contenido de los informes de calidad en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Artículo 2

Definiciones

A efectos del presente Reglamento, se entenderá por:

- 1) «período de trabajo de campo»: el período durante el cual se recogen los datos de los encuestados;
- 2) «período de referencia»: el período al que se refiere una información determinada;
- 3) «punto de entrada único»: la zona común de recepción de los datos estadísticos transmitidos a la Comisión (Eurostat).

Artículo 3

Descripción de las variables

Las características técnicas de las variables, establecidas en el anexo, se referirán a los aspectos siguientes:

- a) el identificador de la variable,
- b) la denominación y descripción de la variable,
- c) los códigos y las etiquetas,
- d) el filtro,
- e) el tipo de variable.

Artículo 4

Características de las poblaciones objetivo, las unidades de observación y las normas relativas a los encuestados

1. Las poblaciones objetivo en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones serán los hogares privados en el territorio de los Estados miembros y las personas que tengan su residencia habitual en el territorio de los Estados miembros, según se define en el artículo 2, punto 11, del Reglamento (UE) 2019/1700.
2. La información relativa a las variables contempladas en el anexo que afectan a los hogares se recogerá de hogares privados con al menos un miembro de 16 a 74 años de edad que resida en el territorio de los Estados miembros.
3. La información relativa a las variables contempladas en el anexo que afectan a las personas se recogerá de personas de 16 a 74 años de edad que residan en el territorio de los Estados miembros.
4. Se facilitará con carácter voluntario la información relativa a las personas menores de 16 años o mayores de 74 años.
5. Se recogerán los datos en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones de una muestra de hogares privados o una muestra de personas pertenecientes a hogares privados como unidades de observación.

*Artículo 5***Períodos de referencia y fecha de referencia**

1. El período de referencia para la recogida de estadísticas sobre el tema detallado «Interacción con las administraciones públicas», que figura en el anexo, comprenderá los tres últimos trimestres de 2023 y el primer trimestre de 2024.
2. El período de referencia para la recogida de estadísticas sobre el tema detallado «Efectos de la utilización» será la última vez en la que el encuestado haya realizado la actividad.
3. En relación con todos los demás temas detallados, correspondientes al tema número 07, «Participación en la sociedad de la información», que figura en el anexo, el período de referencia será el primer trimestre de 2024.
4. La fecha de referencia será el momento de la primera entrevista.

*Artículo 6***Período de la recogida de datos**

En cuanto a los datos facilitados directamente por los encuestados, el período de trabajo de campo será el segundo trimestre de 2024.

*Artículo 7***Normas comunes para la edición, la imputación y la estimación de los datos**

1. Se aplicarán la imputación, la modelización o la ponderación a los datos cuando falte información o esta sea inválida o incoherente.
2. El procedimiento aplicado a los datos deberá mantener la variación y la correlación entre variables. Será preferible aplicar métodos que añadan componentes de error a los valores imputados a aquellos que se limiten a imputar un valor previsto.
3. Será preferible aplicar métodos que tengan en cuenta la estructura u otras características de la distribución conjunta de las variables a un enfoque marginal o univariante.

*Artículo 8***Plazo y normas para la transmisión de los datos**

1. Los Estados miembros transmitirán los datos finales a la Comisión (Eurostat) a más tardar el 5 de octubre de 2024.
2. Los datos se transmitirán en forma de ficheros de microdatos, incluidas las ponderaciones correspondientes. Los datos deberán verificarse y validarse en su totalidad aplicando la norma para el intercambio de datos y metadatos, a través de la ventanilla única. Los datos deberán cumplir las normas de validación de acuerdo con la especificación de variables, con arreglo a la base de la codificación y los filtros que se indican en el anexo.
3. Los Estados miembros facilitarán los metadatos a la Comisión (Eurostat) utilizando la estructura de metadatos estándar definida por la Comisión (Eurostat) a más tardar el 5 de enero de 2025. Los facilitarán a través de la ventanilla única.

*Artículo 9***Modalidades detalladas y contenido de los informes de calidad anuales**

1. Los Estados miembros transmitirán a la Comisión (Eurostat) un informe de calidad anual sobre el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

2. El informe anual de calidad, que se ajustará a las normas más recientes del Sistema Estadístico Europeo (SEE), recogerá datos, metadatos e información relacionados con la calidad sobre la acuracidad y fiabilidad de la encuesta. Asimismo, describirá los cambios en los conceptos y definiciones básicos que afecten a la comparabilidad a lo largo del tiempo y entre países. El informe de calidad incluirá asimismo información sobre la conformidad con el modelo de cuestionario y sobre los cambios en su diseño que afecten a la comparabilidad en diversos períodos y entre países varios.
3. Se transmitirá el informe de calidad anual a la Comisión (Eurostat) de conformidad con las normas técnicas establecidas por la Comisión (Eurostat) a más tardar el 5 de enero de 2025.
4. El informe de calidad anual se presentará a través de la ventanilla única.

Artículo 10

Entrada en vigor

El presente Reglamento entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diario Oficial de la Unión Europea*.

El presente Reglamento será obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

Hecho en Bruselas, el 18 de julio de 2023.

Por la Comisión
La Presidenta
Ursula VON DER LEYEN

Descripción y formatos técnicos de las variables recogidas para cada tema y cada tema detallado en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y códigos que deben utilizarse

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	REFYEAR	Año de la encuesta	AAAA	Año de la encuesta (cuatro dígitos)	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	INTDATE	Fecha de referencia: fecha de la primera entrevista	DD/MM/AAAA	Fecha de referencia (diez caracteres)	Todas las personas	Técnicas
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	STRATUM_ID	Estrato	Nnnnnn -1	Identificación del estrato al que pertenecen la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de estratos Sin estratificación	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Información sobre la recogida de datos	PSU	Unidad de muestreo primaria	Nnnnnn -1	Identificación de la unidad de muestreo primaria a la que pertenecen la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de unidades de muestreo primarias No se aplica dígitos)	Todos los hogares, cuando la población objetivo se divide en conglomerados (unidades de muestreo primarias)	Técnicas
01. Datos técnicos	Identificación	HH_ID	Identificación del hogar	XXnnnnnn	Identificación única del hogar (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Identificación	IND_ID	Identificación personal	XXnnnnnn	Identificación única de la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos)	Todas las personas	Técnicas
01. Datos técnicos	Identificación	HH_REF_ID	Identificación del hogar de la persona	XXnnnnnn En blanco	Identificación única del hogar al que pertenece la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós dígitos) Si la persona tiene 15 años como máximo o 75 años como mínimo y pertenece a un hogar en el que solo hay personas fuera del grupo de edad de 16 a 74 años, este campo se dejará en blanco	Todas las personas	Técnicas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
01. Datos técnicos	Ponderaciones	HH_WGHT	Ponderación del hogar	Nnnn,nnnnnn	Factor de extrapolación del hogar (utilizar un período «,» como decimal; puede utilizarse un máximo de seis decimales en caso necesario)	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Ponderaciones	IND_WGHT	Ponderación de la persona	Nnnn,nnnnnn	Factor de extrapolación de la persona (utilizar un período «,» como decimal; puede utilizarse un máximo de seis decimales en caso necesario)	Todas las personas	Técnicas
01. Datos técnicos	Características de la entrevista	TIME	Duración de la entrevista	Nnn En blanco	Duración de la entrevista en minutos No consta	Todas las personas	Técnicas
01. Datos técnicos	Características de la entrevista	INT_TYPE	Tipo de entrevista	1 2 3 4 5	Entrevista personal con cuestionario en papel (PAPI) Entrevista personal a través de un ordenador (CAPI) Entrevista telefónica a través de un ordenador (CATI) Entrevista web a través de un ordenador Otras	Todas las personas	Técnicas
01. Datos técnicos	Localización	COUNTRY	País de residencia	No debe quedar en blanco	País de residencia (código SCL GEO alpha-2)	Todas las personas	Técnicas
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS1	Región de residencia	No debe quedar en blanco	Región NUTS 1 (tres caracteres alfanuméricos)	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS2 (facultativa)	Región de residencia (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco	Región NUTS 2 (cuatro caracteres alfanuméricos) No se incluye esta opción	Todos los hogares	Técnicas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS3 (facultativa)	Región de residencia (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco	Región NUTS 3 (cinco caracteres alfanuméricos, código NUTS 3 para una futura agregación de regiones alternativa; no se publicarán los desgloses a nivel NUTS 3) No se incluye esta opción	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Localización	DEG_URBA	Grado de urbanización	1 2 3	Ciudades Localidades Zonas rurales	Todos los hogares	Técnicas
01. Datos técnicos	Localización	GEO_DEV	Localización geográfica	1 2 3 En blanco	Región menos desarrollada Región en transición Región más desarrollada No consta (código para países no pertenecientes a la UE)	Todos los hogares	Técnicas
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	SEX	Sexo	1 2	Hombre Mujer	Todas las personas	Recogidas
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	YEARBIR	Año de nacimiento	AAAA	Año de nacimiento (cuatro dígitos)	Todas las personas	Recogidas
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	PASSBIR	El encuestado ya ha cumplido años (ha pasado su cumpleaños) en la fecha de la primera entrevista	1 2	Sí No	Todas las personas	Recogidas
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	AGE	Edad en años cumplidos antes de la entrevista	nnn	Edad en años cumplidos (entre uno y tres dígitos)	Todas las personas	Derivadas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables	
02.	Características de la persona y del hogar	Nacionalidad y origen inmigrante	CITIZENSHIP	País de la nacionalidad principal	No debe quedar en blanco STLS FOR En blanco	País de la nacionalidad principal (código SCL GEO alpha-2) Apátrida Nacionalidad extranjera, pero se desconoce el país No consta	Todas las personas	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	Nacionalidad y origen inmigrante	CNTRYB	País de nacimiento	No debe quedar en blanco FOR En blanco	País de nacimiento (código SCL GEO alpha-2) Persona nacida en el extranjero, pero se desconoce el país de nacimiento No consta	Todas las personas	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP	Tamaño del hogar (número de miembros del hogar)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar (incluidos los menores) No consta	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_16_24 (facultativa)	Número de miembros del hogar entre 16 y 24 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar de 16 a 24 años No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_16_24S (facultativa)	Número de estudiantes en el hogar entre 16 y 24 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de estudiantes en el hogar entre 16 y 24 años No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_PO-P_25_64 (facultativa)	Número de miembros del hogar entre 25 y 64 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar de 25 a 64 años No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP_65_-MAX (facultativa)	Número de miembros del hogar de 65 años o más (facultativa)	Nn En blanco	Número de miembros del hogar de 65 años o más No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
02.	Características de la persona y del hogar	HH_CHILD	Número de miembros del hogar menores de 16 años	Nn En blanco	Número de miembros del hogar menores de 16 años No consta	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	HH_CHILD_14_15 (facultativa)	Número de menores de 14 a 15 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de menores de 14 a 15 años No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	HH_CHILD_5_13 (facultativa)	Número de menores entre 5 y 13 años (facultativa)	Nn En blanco	Número de menores entre 5 y 13 años No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas
02.	Características de la persona y del hogar	HH_CHILD_LE_4 (facultativa)	Número de menores de 4 años o menos (facultativa)	Nn En blanco	Número de menores con 4 años o menos No se incluye esta opción	Todos los hogares	Recogidas
03.	Participación en el mercado laboral	MAINSTAT	Situación de la actividad principal (según el encuestado)	1 2 3 4 5 6 7 8 En blanco 9	Persona que ejerce una actividad laboral Persona desempleada Persona jubilada Persona en situación de incapacidad laboral permanente por problemas de salud de larga duración Estudiante Persona dedicada a las tareas domésticas Persona que realiza el servicio militar o civil obligatorio Otras No consta No se aplica	Todas las personas de 16 años o más	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
03. Participación en el mercado laboral	Características básicas de la actividad laboral	STAPRO	Situación laboral en el trabajo principal	1 2 3 4 En blanco 9	Trabajador por cuenta propia con asalariados Trabajador por cuenta propia sin asalariados Trabajador asalariado Trabajador familiar (no remunerado) No consta No se aplica	Personas para las que MAINSTAT = 1	Recogidas
03. Participación en el mercado laboral	Características básicas de la actividad laboral	NACE1D (facultativa)	Actividad económica de la unidad local en el trabajo principal (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco 9	Código NACE a nivel de sección (un carácter [una letra de la A a la U]) No consta No se aplica	Personas para las que MAINSTAT = 1	Recogidas
03. Participación en el mercado laboral	Características básicas de la actividad laboral	ISCO2D	Ocupación en el trabajo principal	nn En blanco -1	Código CIUO, dos dígitos No consta No se aplica	Personas para las que MAINSTAT = 1	Recogidas
03. Participación en el mercado laboral	Características básicas de la actividad laboral	OCC_ICT	Profesional de las TIC o profesional de un ámbito distinto de las TIC	1 0 En blanco 9	Profesional de las TIC Profesional de un ámbito distinto de las TIC No consta No se aplica	Personas para las que MAINSTAT = 1	Recogidas
03. Participación en el mercado laboral	Características básicas de la actividad laboral	OCC_MAN	Trabajador manual o no manual	1 0 En blanco 9	Trabajador manual Trabajador no manual No consta No se aplica	Personas para las que MAINSTAT = 1	Recogidas
03. Participación en el mercado laboral	Características básicas de la actividad laboral	EMPST_WKT (facultativa)	Trabajo principal a tiempo completo o a tiempo parcial (según el encuestado) (facultativa)	1 2 En blanco 9	Trabajo a tiempo completo Trabajo a tiempo parcial No consta No se aplica	Personas para las que MAINSTAT = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
03. Participación en el mercado laboral	Duración del contrato	EMPST_CONTR (facultativa)	Continuidad del trabajo principal (facultativa)	1 2 En blanco 9	Trabajo indefinido Trabajo temporal No consta No se aplica	Personas para las que STAPRO = 3	Recogidas
04. Nivel de estudios alcanzado y formación	Nivel de estudios alcanzado	CINE	Nivel de estudios alcanzado (el nivel educativo más alto que se haya logrado)	0 1 2 3 4 5 6 7 8 En blanco 9	Sin educación formal o inferior a CINE 1 CINE 1. Educación primaria CINE 2. Primera etapa de educación secundaria CINE 3. Segunda etapa de educación secundaria CINE 4. Educación postsecundaria no superior CINE 5. Educación terciaria de ciclo corto CINE 6. Grado en educación terciaria o nivel equivalente CINE 7. Nivel de maestría, especialización o equivalente CINE 8. Nivel de doctorado o equivalente No consta No se aplica	Todas las personas de 16 años o más	Recogidas
04. Nivel de estudios alcanzado y formación	Nivel de estudios alcanzado	CINE	Nivel agregado de estudios completados	0 3 5 En blanco 9	Primera etapa de educación secundaria como máximo (CINE = 0, 1 o 2) Segunda etapa de educación secundaria y educación postsecundaria no superior (CINE = 3 o 4) Educación terciaria (CINE = 5, 6, 7 u 8) No consta No se aplica	Todas las personas de 16 años o más	Derivadas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables	
05.	Estado de salud y de discapacidad, acceso a asistencia sanitaria y su disponibilidad y utilización, y factores determinantes de la salud	Componentes del Módulo mínimo europeo del estado de salud	GALI	Limitación de actividades debido a problemas de salud	1 2 3 En blanco 9	Limitación considerable Limitación, pero sin ser importante No hay ninguna limitación No consta No se aplica	Todas las personas de 16 años o más	Recogidas
06.	Renta, consumo y componentes del patrimonio, incluidas las deudas	Renta total mensual del hogar	HH_IQ5	Renta media neta total al mes en el momento de la entrevista	1 2 3 4 5 En blanco	Grupo de renta equivalente neta (al mes) actual de nivel bajo Grupo de renta equivalente neta (al mes) actual de nivel bajo a medio Grupo de renta equivalente neta (al mes) actual de nivel medio Grupo de renta equivalente neta (al mes) actual de nivel medio a alto Grupo de renta equivalente neta (al mes) actual de nivel alto No consta	Todos los hogares	Recogidas
07.	Participación en la sociedad de la información	Acceso a las TIC	IACC	Acceso a internet en el hogar (por medio de cualquier dispositivo)	1 0 8 En blanco	Sí No No se sabe No consta	Todos los hogares	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IU	Uso más reciente de internet, en cualquier lugar y por medio de cualquier dispositivo	1 2 3 4 En blanco	En los últimos tres meses Hace entre tres meses y un año Hace más de un año Nunca la he utilizado No consta	Todas las personas	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IFUS	Frecuencia media de uso de internet en los tres últimos meses	1 2 3 4 9 En blanco	Varias veces al día Una vez al día o casi todos los días Al menos una vez por semana (pero no todos los días) Menos de una vez por semana No se aplica No consta	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUEM	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para enviar o recibir correo electrónico	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPH1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para hacer llamadas (incluidas las videollamadas) por internet	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSNET	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, colgando mensajes o de otra forma)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUCHAT1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar mensajería instantánea (intercambio de mensajes)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUIF	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información sobre bienes o servicios	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUNW1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para leer noticias, periódicos o revistas en línea	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPOL2	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas en sitios web o en redes sociales	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVOTE	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para participar en consultas en línea o para votar sobre cuestiones cívicas o políticas (como planificación urbana o firma de peticiones)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUMUSS1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para escuchar música (como radio por internet o música en continuo) o bien descargarla	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSTV	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para ver programas de televisión en continuo (en directo o en diferido) de cadenas de televisión [como (ejemplos nacionales)]	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVOD	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para el visionado de servicios comerciales en continuo	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVSS	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para ver contenidos de vídeo de servicios compartidos	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPDG	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para jugar o descargar juegos	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPCAST (facultativa)	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para escuchar o descargar podcasts (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IHIF	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para buscar información relacionada con la salud (por ejemplo, sobre lesiones, enfermedades, alimentación o mejora de la salud)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUMAPP	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para concertar una cita con un profesional a través de un sitio web o una aplicación (por ejemplo, un hospital, un centro de asistencia sanitaria, un fisioterapeuta o un psicoterapeuta)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUAPR	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para acceder en línea a los historiales médicos personales	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOHC	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para utilizar otros servicios de salud a través de un sitio web o una aplicación, en lugar de tener que ir al hospital o a la consulta de un médico (por ejemplo, obtener una receta médica o realizar una consulta en línea)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSELL	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para vender bienes o servicios a través de un sitio web o una aplicación	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUBK	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines privados, para realizar actividades bancarias por internet (incluidas las operaciones bancarias a través de dispositivos móviles)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOLC	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines educativos, profesionales o privados, para actividades de aprendizaje mediante un curso en línea	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOLM	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines educativos, profesionales o privados, para actividades de aprendizaje utilizando material de aprendizaje en línea, sin seguir un curso completo por internet (como tutoriales en vídeo, seminarios web, libros de texto electrónicos, aplicaciones o plataformas de aprendizaje)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOCIS1	Uso de internet en los tres últimos meses, con fines educativos, profesionales o privados, para actividades de aprendizaje, a fin de comunicarse con los formadores o con otros estudiantes mediante herramientas en línea de audio o vídeo	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOFE	Actividades de aprendizaje, en los tres últimos meses, en las que haya participado el encuestado para la educación formal (por ejemplo, en un colegio, instituto o en la universidad)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IUOLC = 1, IUOLM = 1 o IUOCIS1 = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOW	Actividades de aprendizaje en los tres últimos meses, con fines profesionales o relacionados con el trabajo, en las que haya participado el encuestado	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IUOLC = 1, IUOLM = 1 o IUOCIS1 = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOPP	Actividades de aprendizaje en los tres últimos meses, con fines privados, en las que haya participado el encuestado	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IUOLC = 1, IUOLM = 1 o IUOCIS1 = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUACRG	Haber abierto una cuenta o haberse registrado con una aplicación o servicio gratuito (como suscripción o cuenta para redes sociales, aplicaciones para sacar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos)	1 0 9	Sí No No consta	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUACDL	Haber borrado o intentado borrar (o cerrar) su propia cuenta de una aplicación o servicio gratuito (como redes sociales, aplicaciones para sacar billetes de transporte, emisión de música en continuo o juegos) en los tres últimos meses	1 0 9	Sí No No consta	Personas para las que IUACRG = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUACDLP	Problemas encontrados al intentar borrar la cuenta propia de una aplicación o servicio gratuito (como la dificultad de encontrar una forma de eliminar la cuenta, el tiempo necesario para hacerlo, los problemas técnicos, las condiciones inaceptables para la retirada o la imposibilidad de lograrlo) en los tres últimos meses	1 0 9	Sí No No consta	Personas para las que IUACRG = 1 e IUACDL = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVIP	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses consistentes en el acceso por parte del encuestado a su información personal almacenada por las administraciones públicas o los servicios públicos [como información relativa a (ejemplos nacionales)]	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVIDB	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses consistentes en el acceso por parte del encuestado a información procedente de bases de datos o registros públicos (como información sobre la disponibilidad de libros en bibliotecas públicas, registros catastrales o registros de empresas)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12IF	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses consistentes en la obtención de información por parte del encuestado (por ejemplo, sobre servicios, prestaciones, derechos, leyes u horarios de apertura)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVIX	El encuestado no ha accedido a ningún registro o base de datos personales ni ha obtenido información a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12FM	Descarga o impresión de formularios oficiales por parte del encuestado desde un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses	1 0 En blanco 9	Sí No No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVAPR	Concertación de cita o reserva por parte del encuestado a través de un sitio web o una aplicación con administraciones públicas o servicios públicos (por ejemplo, reserva de un libro en una biblioteca pública, cita con un funcionario público o un prestador de asistencia sanitaria pública), con fines privados, en los últimos doce meses	1 0 En blanco 9	Sí No No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVPOST (facultativa)	Recepción por parte del encuestado de cualquier comunicación oficial o de documentos enviados por las administraciones públicas a través de su cuenta en un sitio web o una aplicación (nombre del ente o del departamento, si procede en el país) de administraciones o servicios públicos [como notificaciones de multas o facturas, cartas, notificación de citaciones judiciales, documentos judiciales (ejemplos nacionales)], con fines privados, en los últimos doce meses. Debe excluirse el uso de mensajes de información o notificaciones a través de correo electrónico o sms de que un documento esté disponible (facultativa)	1 0 En blanco 9	Sí No La opción no se incluye o no consta No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV TAX2	Presentación de su declaración fiscal completada, editada, revisada o aprobada por parte del propio encuestado, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los últimos doce meses	1 0 En blanco 9	Sí No No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVODC	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses consistentes en la solicitud por parte del encuestado de documentos o certificados oficiales [como de obtención de titulaciones, nacimiento, matrimonio, divorcio, fallecimiento, residencia, o bien antecedentes policiales o penales (ejemplos nacionales)]	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVBE	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses consistentes en la solicitud de prestaciones o subsidios por parte del encuestado [como de pensión, desempleo, asignación por hijos, matriculación en centros educativos, universidades, (ejemplos nacionales)]	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVRCC	Actividades a través de un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos, con fines privados, en los últimos doce meses consistentes en la presentación de otras solicitudes, demandas o quejas por parte del encuestado [como la presentación de una denuncia por robo ante la policía, o de una reclamación judicial, la petición de asistencia jurídica gratuita o la incoación de un procedimiento civil ante un órgano jurisdiccional (ejemplos nacionales)]	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVNN	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: el encuestado no tuvo que solicitar ningún documento ni que presentar ninguna reclamación	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVLS	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: falta de capacidades o conocimientos (por ejemplo, el encuestado no sabía cómo utilizar el sitio web o la aplicación, o bien su utilización era demasiado complicada)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVSEC	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: preocupación por la seguridad de los datos personales o rechazo a hacer pagos en línea (miedo al fraude con tarjetas de crédito)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVEID (facultativa)	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: falta de firma electrónica, identificación electrónica activada (e-ID) o cualquier otra herramienta destinada a utilizar la identificación electrónica [que se requiere para utilizar los servicios (ejemplos nacionales) (facultativa)]	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVOP	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: otra persona lo hizo en nombre del encuestado (por ejemplo, un consultor, asesor o familiar)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVNAP (facultativa)	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: no existe ningún servicio electrónico de este tipo (facultativa)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IRGOVOTH	Motivos para no solicitar ningún documento oficial o no presentar ninguna reclamación a través de un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: cualquier otra razón	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVODC = 0, IGOVBE = 0 e IGOVRCC = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOVANYS	El encuestado ha interactuado con las administraciones públicas	9 1 0	Si IU <> 1 e IU <> 2, se asigna el código 9 Si IGOVIP = 1, IGOVIDB = 1, IGOV12IF = 1, IGOV12FM = 1, IGOVAPR = 1, IGOVPOST = 1, IGOVTAX2 = 1, IGOVODC = 1, IGOVBE = 1 o IGOVRCC = 1, se asigna el código 1 En cualquier otro caso, se asigna el código 0	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Derivadas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVDU	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: sitio web o aplicación difícil de utilizar (por ejemplo, era poco intuitiva, la redacción no estaba clara o el procedimiento no estaba bien explicado)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVTP	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: problemas técnicos experimentados al utilizar un sitio web o una aplicación (por ejemplo, carga lenta o fallo del sitio web)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVEID (facultativa)	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de las administraciones públicas o de los servicios públicos en los últimos doce meses: problemas en el uso de la firma electrónica o la identificación electrónica (e-ID) (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVPAY (facultativa)	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses: el encuestado no pudo pagar a través del sitio web o la aplicación (por ejemplo, debido a la falta de acceso a los métodos de pago requeridos) (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVMOB	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses: el encuestado no pudo acceder al servicio a través del teléfono inteligente o la tableta (por ejemplo, versión del dispositivo no compatible o aplicaciones no disponibles)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVOTH	Problemas al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses: cualquier otro problema	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IIGOVX	El encuestado no ha encontrado ningún problema al utilizar un sitio web o una aplicación de administraciones públicas o servicios públicos en los últimos doce meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IGOVANYS = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	IBUY	Última adquisición o pedido de bienes o servicios por internet para uso privado	1 2 3 4 En blanco 9	En los últimos tres meses Hace entre tres meses y un año Hace más de un año Jamás ha comprado ni encargado nada por internet No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCLOT1	Uso de internet a efectos de comprar ropa (incluida ropa deportiva), zapatos o complementos (como bolsos y joyas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSPG	Uso de internet a efectos de comprar artículos de deporte (excluida ropa deportiva) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCG	Uso de internet a efectos de comprar juguetes o artículos de puericultura (como pañales, biberones o cochecitos y sillas de paseo) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFURN1	Uso de internet a efectos de comprar muebles, accesorios para el hogar (como alfombras o cortinas) o productos de jardinería (como herramientas o plantas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMUFL	Uso de internet a efectos de comprar música, como CD, discos de vinilo, etc., o películas y series, como DVD, Blu-ray, etc. a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOKNLG	Uso de internet a efectos de comprar libros, revistas o periódicos, en formato impreso, a empresas o particulares (incluidos productos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHARD1	Uso de internet a efectos de comprar ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o accesorios a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BEEQU1	Uso de internet a efectos de comprar electrónica de consumo (como televisores, equipos de sonido, cámaras, barras de sonido, altavoces inteligentes o asistentes virtuales) o electrodomésticos (como lavadoras) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMED1	Uso de internet a efectos de comprar medicamentos o complementos alimenticios, como vitaminas (excepto la renovación en línea de recetas médicas), a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFDR	Uso de internet a efectos de pedir comida a restaurantes, cadenas de comida rápida y servicios de catering, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFDS	Uso de internet a efectos de encargar alimentos o bebidas a tiendas o a proveedores de cajas de comida preparada, ya sean empresas o particulares, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCBW	Uso de internet a efectos de comprar productos cosméticos, de belleza o de bienestar a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCPH	Uso de internet a efectos de comprar productos de limpieza o productos de higiene personal (como cepillos de dientes, pañuelos de bolsillo, detergentes de lavado o bayetas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBMC	Uso de internet a efectos de comprar bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos, o sus piezas de repuesto, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BOPG	Uso de internet a efectos de comprar otros bienes físicos a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSIMC	Uso de internet a efectos de suscribirse a internet o a conexiones de teléfono móvil a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSUTIL	Uso de internet a efectos de contratar suscripciones a servicios de suministro de electricidad, agua o calefacción, recogida de basuras o servicios similares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BTPS_E	Uso de internet a efectos de contratar servicios de transporte con una empresa de transporte, como un billete de autobús urbano, de avión o de tren, o una carrera de taxi, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BRA_E	Uso de internet a efectos de alquilar alojamiento a empresas como hoteles o agencias de viajes a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BTICK2	Uso de internet a efectos de sacar entradas para actividades de ocio (tales como conciertos, cine, eventos deportivos o ferias) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOK2	Uso de internet a efectos de comprar libros electrónicos o audiolibros como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSOFT2	Uso de internet a efectos de comprar <i>software</i> como descarga, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BGAMES2	Uso de internet a efectos de comprar juegos como descargas, con sus actualizaciones correspondientes, u otros artículos virtuales durante el juego, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMUSS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a un servicio de emisión de música en continuo, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFLMS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de películas, series o eventos deportivos, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOKNLS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a sitios de noticias, periódicos en línea o revistas en línea, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BGAMSS	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a servicios de emisión en continuo de juegos de azar, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHLFTS2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a aplicaciones relacionadas con la salud o el deporte, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BAPP2	Uso de internet por tener una suscripción de pago (incluidas las suscripciones nuevas y existentes) a otras aplicaciones (como aplicaciones relacionadas con el aprendizaje de idiomas, los viajes o el tiempo meteorológico), con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BOTS (facultativa)	Uso de internet a efectos de contratar otros servicios (excepto servicios financieros y de seguros) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses (facultativa)	1 0 En blanco 9	Sí No La opción no se incluye o no consta No se aplica	Personas para las que IBUY = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_IN1	Uso de internet a efectos de suscribir pólizas de seguro, incluidos seguros de viaje, también en forma de viaje combinado que incluya, por ejemplo, un billete de avión a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_CR1	Uso de internet a efectos de tramitar un préstamo o una hipoteca o para concertar un crédito con un banco u otros proveedores de servicios financieros a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_SH1	Uso de internet a efectos de comprar o vender acciones, bonos, participaciones en fondos u otros activos financieros, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DEM2	Uso de termostatos, contadores de servicios públicos, luces, elementos enchufables u otras soluciones inteligentes, conectados a internet, para la gestión energética del hogar del encuestado, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DSEC2	Uso de sistemas de alarma domésticos, detectores de humo, cámaras de seguridad, bloqueos de puertas u otras soluciones de protección o seguridad, conectados a internet, para el hogar del encuestado, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DHA2	Uso de electrodomésticos conectados a internet, como robots aspiradores, frigoríficos, hornos, cafeteras, herramientas de jardinería o sistemas de riego, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DVA2	Uso de un asistente virtual en forma de altavoz inteligente o de una aplicación con fines privados en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DX2	El encuestado no utilizó ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que (IOT_DEM2 = en blanco o IOT_DEM2 = 0) e (IOT_DSEC2 = en blanco o IOT_DSEC2 = 0) e (IOT_DHA2 = en blanco o IOT_DHA2 = 0) e (IOT_DVA2 = en blanco o IOT_DVA2 = 0)	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BDK2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: el encuestado desconocía la existencia de tales dispositivos o sistemas	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_DX2 = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BNN2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: el encuestado no tenía necesidad de utilizar dichos dispositivos o sistemas conectados	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCST2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: costes demasiado elevados	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BLC2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: falta de compatibilidad con otros dispositivos o sistemas	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BLSK2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: falta de capacidades o habilidades para utilizar esos dispositivos o sistemas	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCPP2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: preocupación por la privacidad y la protección de los datos sobre el encuestado que generen dichos dispositivos o sistemas	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCSC2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: preocupación por la seguridad (por ejemplo, que se piratee el dispositivo o sistema)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BCSH2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: preocupación por la seguridad o la salud (por ejemplo, que el uso del dispositivo o sistema pueda dar lugar a un accidente, una lesión o un problema de salud)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_BOTH2	Motivos para no utilizar ninguno de los dispositivos conectados a internet para la gestión de la energía, las soluciones de protección o seguridad, los electrodomésticos o los asistentes virtuales, con fines privados, en los tres últimos meses: cualquier otro motivo	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_BDK2 = 0	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_IUTV2	Uso de internet en una televisión conectada a internet en el hogar del encuestado, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_IUGC2	Uso de internet en una consola de juegos conectada a internet en el hogar del encuestado, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_IUHA2	Uso de internet en un sistema de audio doméstico conectado a internet o unos altavoces inteligentes en el hogar del encuestado, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DCS2	Utilización de relojes de pulsera inteligentes o de pulseras de actividad, gafas, auriculares, rastreadores de seguridad, accesorios, ropa o zapatos, conectados a internet, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DHE2	Utilización de dispositivos conectados a internet para controlar la tensión arterial, el nivel de azúcar en sangre, el peso corporal (como básculas inteligentes), robots asistenciales u otros dispositivos conectados a internet de ámbito sanitario y médico, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DTOY2	Utilización de juguetes conectados a internet (para niños o adultos), como juguetes robot, drones o muñecas, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_DCAR2	Utilización de un vehículo con conexión inalámbrica a internet incorporada, con fines privados, en los tres últimos meses	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_USE2	El encuestado ha utilizado el internet de las cosas en los tres últimos meses	9 1 0	Si IU = en blanco o IU <> 1, se asigna el código 9 Si IOT_DEM2 = 1, IOT_DSEC2 = 1, IOT_DHA2 = 1, IOT_DVA2 = 1, IOT_IUTV2 = 1, IOT_IUGC2 = 1, IOT_IUHA2 = 1, IOT_DCS2 = 1, IOT_DHE2 = 1, IOT_DTOY2 = 1 o IOT_DCAR2 = 1, se asigna el código 1 En cualquier otro caso, se asigna el código 0	Personas para las que IU = 1	Derivadas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PSEC2	Problemas encontrados en los tres últimos meses con los dispositivos o sistemas conectados a internet que se han mencionado: problemas de seguridad o privacidad (por ejemplo, han jaqueado el dispositivo o sistema, o bien problemas de protección de la información sobre el encuestado y su familia generados por dichos dispositivos o sistemas)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_USE2 = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PSHE2	Problemas encontrados en los tres últimos meses con los dispositivos o sistemas conectados a internet que se han mencionado: problemas de seguridad o de salud (por ejemplo, la utilización del dispositivo o sistema ha causado un accidente, una lesión o un problema de salud)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_USE2 = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PDU2	Problemas encontrados en los tres últimos meses con los dispositivos o sistemas conectados a internet que se han mencionado: dificultades para utilizar el dispositivo (como problemas con la instalación, configuración, conexión o el emparejamiento del dispositivo)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_USE2 = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_POTH2	Problemas encontrados en los tres últimos meses con los dispositivos o sistemas conectados a internet que se han mencionado: cualquier otro problema (como problemas de conexión o de servicio técnico)	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_USE2 = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Conexión a internet desde cualquier lugar	IOT_PX2	El encuestado no ha encontrado ningún problema en los tres últimos meses con los dispositivos o sistemas conectados a internet que se han mencionado	1 0 9	Opción marcada Opción no marcada No se aplica	Personas para las que IOT_USE2 = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_DMOB	Qué hizo el encuestado con su teléfono móvil o inteligente que sustituyó por otro o que dejó de utilizar (excluidos los dispositivos facilitados por los empleadores)	1 2 3 4 5 6 En blanco 9	Sigue en el hogar del encuestado, aunque no se utilice actualmente El encuestado lo vendió o entregó a otra persona El teléfono se depositó en un punto de recogida o reciclaje de residuos electrónicos (incluida la opción de dejarlo en la tienda para su eliminación) Se retiró el teléfono, pero sin depositarlo en un punto de recogida o reciclaje de residuos electrónicos El encuestado nunca fue propietario de un teléfono móvil o inteligente o sigue utilizando el mismo teléfono Otras No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_DLT	Qué hizo el encuestado con su ordenador portátil o tableta que sustituyó por otro o que dejó de utilizar (excluidos los dispositivos facilitados por los empleadores)	1 2 3 4 5 6 En blanco 9	Sigue en el hogar del encuestado, aunque no se utilice actualmente El encuestado lo/la vendió o entregó a otra persona El ordenador o la tableta se depositó en un punto de recogida o reciclaje de residuos electrónicos (incluida la opción de dejar el producto en la tienda para su eliminación) Se retiró el ordenador o la tableta, pero sin depositarlos en un punto de recogida o reciclaje de residuos electrónicos El encuestado nunca fue propietario de un ordenador o una tableta o sigue utilizándolos Otras No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_DPC	Qué hizo el encuestado con su ordenador de mesa que sustituyó por otro o que dejó de utilizar (excluidos los dispositivos facilitados por los empleadores)	1 2 3 4 5 6 En blanco 9	Sigue en el hogar del encuestado, aunque no se utilice actualmente El encuestado lo vendió o entregó a otra persona El ordenador se depositó en un punto de recogida o reciclaje de residuos electrónicos (incluida la opción de dejarlo en la tienda para su eliminación) Se retiró el ordenador, pero sin depositarlo en un punto de recogida o reciclaje de residuos electrónicos El encuestado nunca fue propietario de un ordenador o sigue utilizando el mismo aparato Otras No consta No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PP (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: precio (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_BDS (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: la marca, el diseño o el tamaño del dispositivo (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PHD (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: características del disco duro (capacidad de almacenamiento, velocidad del procesador, cámara o tarjeta gráfica) (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PECD (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: diseño ecológico del dispositivo, por ejemplo diseños duraderos, actualizables y reparables que requieran menos materiales; materiales respetuosos con el medio ambiente utilizados en el embalaje (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PEG (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: posibilidad de ampliar la vida útil del dispositivo comprando una garantía adicional (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PEE (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: eficiencia energética del dispositivo (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PTBS (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: un sistema de recuperación ofrecido por el fabricante o el vendedor (es decir, el fabricante o vendedor acepta recuperar el producto que queda obsoleto sin coste alguno u ofrece descuentos al cliente para adquirir otro producto) (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas

Ámbito	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variables
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PX (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: el encuestado no ha tenido en cuenta ninguna de las características mencionadas (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas
07. Participación en la sociedad de la información	Efectos de la utilización	ECO_PBX (facultativa)	Características que el encuestado consideró importantes la última vez que compró un teléfono móvil o inteligente, una tableta o bien un ordenador portátil o de mesa: el encuestado nunca ha comprado ninguno de estos dispositivos (facultativa)	1 0 En blanco 9	Opción marcada Opción no marcada No se incluye esta opción No se aplica	Personas para las que IU = 1	Recogidas