

## II

(Actos no legislativos)

## REGLAMENTOS

## REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) 2020/1013 DE LA COMISIÓN

de 20 de julio de 2020

**por el que se especifican los datos técnicos del conjunto de datos, se establecen los formatos técnicos para la transmisión de información y se especifican las modalidades detalladas y el contenido de los informes de calidad sobre la organización de una encuesta muestral en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para el año de referencia 2021 de conformidad con el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo**

(Texto pertinente a efectos del EEE)

LA COMISIÓN EUROPEA,

Visto el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea,

Visto el Reglamento (UE) 2019/1700 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de octubre de 2019, por el que se establece un marco común para las estadísticas europeas relativas a las personas y los hogares, basadas en datos individuales recogidos a partir de muestras, se modifican los Reglamentos (CE) n.º 808/2004, (CE) n.º 452/2008 y (CE) n.º 1338/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo y se derogan el Reglamento (CE) n.º 1177/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo y el Reglamento (CE) n.º 577/98 del Consejo <sup>(1)</sup>, y en particular su artículo 7, apartado 1, su artículo 8, apartado 3, y su artículo 13, apartado 6,

Considerando lo siguiente:

- (1) Con el fin de garantizar la correcta realización de la encuesta muestral en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, la Comisión debe especificar los datos técnicos del conjunto de datos, que consisten en la descripción de las variables, las características precisas de las poblaciones estadísticas, las unidades de observación y las normas relativas a los encuestados.
- (2) Para facilitar la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat) deben establecerse formatos técnicos que abarquen conceptos y procesos, incluidos los datos y los metadatos.
- (3) Con vistas a la evaluación de la calidad de las estadísticas que deben transmitirse en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, deben especificarse las modalidades detalladas de los informes de calidad.
- (4) Los Estados miembros y las instituciones de la Unión deben utilizar, para las categorías de características enumeradas en el anexo del presente Reglamento, unas clasificaciones estadísticas para las unidades territoriales, la educación, la ocupación y el sector económico compatibles con las clasificaciones NUTS <sup>(2)</sup>, CINE <sup>(3)</sup>, CIUO <sup>(4)</sup> y NACE <sup>(5)</sup>, respectivamente.

<sup>(1)</sup> DO L 261 I de 14.10.2019, p. 1.

<sup>(2)</sup> Reglamento (CE) n.º 1059/2003 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de mayo de 2003, por el que se establece una nomenclatura común de unidades territoriales estadísticas (NUTS) (DO L 154 de 21.6.2003, p. 1).

<sup>(3)</sup> Clasificación Internacional Normalizada de la Educación 2011, <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/isced-2011-sp.pdf>.

<sup>(4)</sup> Recomendación de la Comisión, de 29 de octubre de 2009, relativa al uso de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO-08) (DO L 292 de 10.11.2009, p. 31.)

<sup>(5)</sup> Reglamento (CE) n.º 1893/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre de 2006, por el que se establece la nomenclatura estadística de actividades económicas NACE Revisión 2 y por el que se modifica el Reglamento (CEE) n.º 3037/90 del Consejo y determinados Reglamentos de la CE sobre aspectos estadísticos específicos (DO L 393 de 30.12.2006, p. 1).

- (5) Las medidas establecidas en el presente Reglamento se ajustan al dictamen del Comité del Sistema Estadístico Europeo.

HA ADOPTADO EL PRESENTE REGLAMENTO:

#### *Artículo 1*

##### **Objeto**

El presente Reglamento especifica los datos técnicos del conjunto de datos, establece los formatos técnicos para la transmisión de información de los Estados miembros a la Comisión (Eurostat) y especifica las modalidades detalladas de transmisión y el contenido de los informes de calidad en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.

#### *Artículo 2*

##### **Definiciones**

A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por:

- 1) «período de trabajo de campo», el período durante el cual se recogen los datos de los encuestados;
- 2) «período de referencia», el período al que se refiere una información determinada.

#### *Artículo 3*

##### **Descripción de las variables**

Las características técnicas de las variables serán las establecidas en el anexo y se referirán a lo siguiente:

- a) identificador de la variable;
- b) denominación y descripción de la variable;
- c) códigos y etiquetas;
- d) filtro;
- e) tipo de variable.

#### *Artículo 4*

##### **Características de las poblaciones objetivo, unidades de observación y normas relativas a los encuestados**

1. Las poblaciones objetivo en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación serán los hogares privados en el territorio del Estado miembro y las personas que tengan su residencia habitual [según se define en el artículo 2, punto 11, del Reglamento (UE) 2019/1700] en el territorio del Estado miembro.
2. La información relativa a las variables que afectan a los hogares enumeradas en el anexo se recogerá para los hogares privados con al menos un miembro de 16 a 74 años de edad que resida en el territorio del Estado miembro.
3. La información relativa a las variables que afectan a las personas enumeradas en el anexo se recogerá para las personas de 16 a 74 años de edad que residan en el territorio del Estado miembro.
4. Por lo que se refiere a las personas menores de 16 años o mayores de 74 años, la información se facilitará sobre una base facultativa.
5. La recogida de datos en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación se llevará a cabo respecto de una muestra de hogares privados o una muestra de personas pertenecientes a hogares privados como unidades de observación.

#### *Artículo 5*

##### **Períodos de referencia y fecha de referencia**

1. El período de referencia para la recogida de estadísticas sobre el tema detallado «Interacción con las administraciones públicas» comprende los tres últimos trimestres de 2020 y el primer trimestre de 2021.

2. Para todos los demás temas detallados, por lo que se refiere al tema «Participación en la sociedad de la información», el período de referencia es el primer trimestre de 2021.
3. La fecha de referencia será la de la primera entrevista (DD.MM.AAAA).

#### Artículo 6

##### **Período de la recogida de datos**

En cuanto a los datos facilitados directamente por los encuestados, el período de trabajo de campo será el segundo trimestre de 2021.

#### Artículo 7

##### **Normas comunes para la edición, la imputación y la estimación de los datos**

1. La imputación, la modelización o la ponderación se aplicarán a los datos cuando no haya información o esta sea inválida o incoherente.
2. El procedimiento aplicado a los datos deberá mantener la variación y la correlación entre variables. Los métodos que añadan «componentes de error» a los valores imputados serán preferibles a aquellos que se limiten a imputar un valor previsto.
3. Los métodos que tengan en cuenta la estructura u otras características de la distribución conjunta de las variables serán preferibles al enfoque marginal o univariante.

#### Artículo 8

##### **Plazo y normas para la transmisión de la información**

1. Los Estados miembros transmitirán los datos finales a la Comisión (Eurostat) el 5 de octubre de 2021 a más tardar. Los datos se transmitirán en forma de ficheros de microdatos (incluidas las ponderaciones adecuadas). Los datos deberán haber sido íntegramente verificados y validados utilizando la norma para el intercambio de datos y metadatos a través de la ventanilla única para que la Comisión (Eurostat) pueda extraer los datos por medios electrónicos. Los datos deberán cumplir las normas de validación de acuerdo con la especificación de variables sobre la base de la codificación y los filtros, como se describe en el anexo.
2. Los Estados miembros facilitarán los metadatos a la Comisión (Eurostat) utilizando la estructura de metadatos estándar definida por la Comisión (Eurostat) en un plazo de tres meses a partir de la fecha límite para la transmisión de los microdatos. Los metadatos se transmitirán a través de la ventanilla única para que la Comisión (Eurostat) pueda extraerlos por medios electrónicos.

#### Artículo 9

##### **Modalidades detalladas y contenido de los informes de calidad**

1. Los Estados miembros transmitirán a la Comisión (Eurostat) un informe de calidad anual sobre el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación.
2. El informe de calidad anual incluirá datos y metadatos relativos a la calidad, así como información sobre la exactitud y la fiabilidad de la encuesta y describirá los cambios en definiciones y conceptos básicos que afecten a la comparabilidad en diferentes períodos y entre distintos países. El informe de calidad incluirá asimismo información sobre la conformidad con el modelo de cuestionario y sobre los cambios en su diseño que afecten a la comparabilidad en diferentes períodos y entre distintos países.
3. El informe de calidad anual se transmitirá a la Comisión Europea (Eurostat) en un plazo de tres meses a partir de la fecha límite de transmisión de los microdatos.
4. El informe de calidad se transmitirá a través de la ventanilla única para que la Comisión (Eurostat) pueda extraer los datos por medios electrónicos.

*Artículo 10***Entrada en vigor**

El presente Reglamento entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el *Diario Oficial de la Unión Europea*.

El presente Reglamento será obligatorio en todos sus elementos y directamente aplicable en cada Estado miembro.

Hecho en Bruselas, el 20 de julio de 2020.

*Por la Comisión*  
*La Presidenta*  
Ursula VON DER LEYEN

---

**Descripción y formatos técnicos de las variables que deben recogerse para cada tema y cada tema detallado en el ámbito de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación**

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Información sobre recogida de datos	REFYEAR	Año de la encuesta	AAAA	Año de la encuesta (cuatro cifras)	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Información sobre recogida de datos	INTDATE	Fecha de referencia — fecha de la primera entrevista	DD.MM.AAAA	Fecha de referencia (diez caracteres)	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Información sobre recogida de datos	STRATUM_ID	Estrato	Nnnnnn  -1	Identificación del estrato al que pertenece la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de estratos  Sin estratificación	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Información sobre recogida de datos	PSU	Unidad de muestreo primaria	Nnnnnn  -1	Identificación de la unidad de muestreo primaria a la que pertenece la persona o el hogar, de 1 a N, siendo N el número de unidades de muestreo primarias (PSU)  No procede	Todos los hogares, cuando la población objetivo se divide en conglomerados (unidades de muestreo primarias)	Técnica
01. Datos técnicos	Identificación	HH_ID	Identificación del hogar	XXnnnnnn	Identificación única del hogar (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós cifras)	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Identificación	IND_ID	Identificación personal	XXnnnnnn	Identificación única de la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós cifras)	Todas las personas	Técnica

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Identificación	HH_REF_ID	Identificación del hogar de la persona	XXnnnnnn  En blanco	Identificación única del hogar al que pertenece la persona (dos letras para el código de país seguidas de un máximo de veintidós cifras)  Si la persona tiene 15 años como máximo o 75 años como mínimo y pertenece a un hogar en el que solo hay personas fuera del grupo de edad de 16 a 74 años, este campo se dejará en blanco.	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Ponderaciones	HH_WGHT	Ponderación del hogar	Nnnnn. nnnnnn	Factor de extrapolación del hogar (tantas cifras como se necesite; se pueden utilizar decimales en caso necesario)	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Ponderaciones	IND_WGHT	Ponderación de la persona	Nnnnnn. nnnnn	Factor de extrapolación de la persona (tantas cifras como se necesite; se pueden utilizar decimales en caso necesario)	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Características de la entrevista	TIME	Duración de la entrevista	Nnn	Duración de la entrevista en minutos	Todas las personas	Técnica
01. Datos técnicos	Características de la entrevista	INT_TYPE	Tipo de entrevista	1  2	Entrevista personal con cuestionario en papel (PAPI)  Entrevista personal asistida por ordenador (CAPI)	Todas las personas	Técnica

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				3	Entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI)		
				4	Entrevista web asistida por ordenador		
				5	Otro		
01. Datos técnicos	Localización	COUNTRY	País de residencia	No debe quedar en blanco	País de residencia (código SCL GEO alpha-2)	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS1	Región de residencia	No debe quedar en blanco	Región NUTS 1 (tres caracteres alfanuméricos)	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS2 (facultativa)	Región de residencia (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco	Región NUTS 2 (cuatro caracteres alfanuméricos) Opción no incluida	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	GEO_NUTS3 (facultativa)	Región de residencia (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco	Región NUTS 3 (código NUTS 3 para una futura agregación de regiones alternativa; no se publicarán los desgloses a nivel NUTS 3) Opción no incluida	Todos los hogares	Técnica
01. Datos técnicos	Localización	DEG_URBA	Grado de urbanización	1 2 3	Ciudades Localidades Zonas rurales	Todos los hogares	Técnica

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
01. Datos técnicos	Localización	GEO_DEV	Localización geográfica	1	Región menos desarrollada	Todos los hogares	Técnica
				2	Región en transición		
				3	Región más desarrollada		
				En blanco	No consta (código para países no pertenecientes a la UE)		
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	SEX	Sexo	1	Hombre	Todas las personas	Recogida
				2	Mujer		
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	YEARBIR	Año de nacimiento	AAAA	Año de nacimiento (cuatro cifras)	Todas las personas	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	PASSBIR	Ya ha pasado la fecha de cumpleaños	1	Sí	Todas las personas	Recogida
				2	No		
02. Características de la persona y del hogar	Demografía	AGE	Edad en años cumplidos	nnn	Edad en años cumplidos (entre una y tres cifras)	Todas las personas	Derivada
02. Características de la persona y del hogar	Nacionalidad y origen inmigrante	CITIZENSHIP	País de la nacionalidad principal	No debe quedar en blanco	País de la nacionalidad principal (código SCL GEO alpha-2)	Todas las personas	Recogida
				STLS	Apátrida		
				FOR	Nacionalidad extranjera pero se desconoce el país		



Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				En blanco	No consta		
02. Características de la persona y del hogar	Nacionalidad y origen inmigrante	CNTRYB	País de nacimiento	No debe quedar en blanco  FOR  En blanco	País de nacimiento (código SCL GEO alpha-2)  Nacido en el extranjero pero se desconoce el país de nacimiento  No consta	Todas las personas	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP	Tamaño del hogar (número de miembros del hogar)	Nn  En blanco	Número de miembros del hogar (incluidos los menores)  No consta	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP_16_24 (facultativa)	Número de miembros del hogar de 16 a 24 años (facultativa)	Nn  En blanco	Número de miembros del hogar de 16 a 24 años  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP_16_24S (facultativa)	Número de estudiantes del hogar de 16 a 24 años (facultativa)	Nn  En blanco	Número de estudiantes del hogar de 16 a 24 años  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP_25_64 (facultativa)	Número de miembros del hogar de 25 a 64 años (facultativa)	Nn  En blanco	Número de miembros del hogar de 25 a 64 años  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_POP_65_MAX (facultativa)	Número de miembros del hogar de 65 años o más (facultativa)	Nn  En blanco	Número de miembros del hogar de 65 años o más  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHILD	Número de menores de 16 años	Nn  En blanco	Número de menores de 16 años  No consta	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHILD_14_15 (facultativa)	Número de menores de 14 a 15 años (facultativa)	Nn  En blanco	Número de menores de 14 a 15 años  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHILD_5_13 (facultativa)	Número de menores de 5 a 13 años (facultativa)	Nn  En blanco	Número de menores de 5 a 13 años  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida
02. Características de la persona y del hogar	Composición del hogar	HH_CHILD_LE_4 (facultativa)	Número de menores de 4 años o menos (facultativa)	Nn  En blanco	Número de menores de 4 años o menos  Opción no incluida	Todos los hogares	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
03. Participación en el mercado laboral	Situación de la actividad principal (autopercebida)	MAINSTAT	Situación de la actividad principal (autopercebida)	1	Empleado	Todas las personas de 16 años o más	Recogida
				2	Desempleado		
				3	Jubilado		
				4	En situación de incapacidad para trabajar por problemas de salud de larga duración		
				5	Alumno o estudiante		
				6	Se encarga de las tareas domésticas		
				7	Servicio militar o civil obligatorio		
				8	Otra		
				En blanco	No consta		
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	STAPRO	Situación en el empleo principal	1	Trabajador por cuenta propia con asalariados	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
				2	Trabajador por cuenta propia sin asalariados		
				3	Asalariado		
				4	Trabajador familiar (no remunerado)		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	NACE1D (facultativa)	Actividad económica de la unidad local en el empleo principal (facultativa)	No debe quedar en blanco En blanco 9	Código NACE a nivel de sección (una letra de la A a la S) No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	ISCO2D	Ocupación en el empleo principal	nn En blanco -1	Código CIUO, dos cifras No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	OCC_ICT	Profesional de las TIC o profesional no de las TIC	1 0 En blanco 9	Profesional de las TIC Profesional no de las TIC No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	OCC_MAN	Trabajador manual o trabajador no manual	1 0 En blanco 9	Trabajador manual Trabajador no manual No consta No procede	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida
03. Participación en el mercado laboral	Características elementales del trabajo	EMPST_WKT (facultativa)	Empleo principal a tiempo completo o a tiempo parcial (autopercebido) (facultativa)	1	Empleo a tiempo completo	Personas físicas para las que MAINSTAT = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				2 En blanco 9	Empleo a tiempo parcial No consta No procede		
03. Participación en el mercado laboral	Duración del contrato	EMPST_CONTR (facultativa)	Permanencia del empleo principal (facultativa)	1 2 En blanco 9	Empleo indefinido Contrato de duración determinada No consta No procede	Personas físicas para las que STAPRO = 3	Recogida
04. Estudios terminados y formación	Nivel de estudios terminados	ISCEDD	Nivel de estudios terminados (nivel de educación más alto concluido exitosamente)	0 1 2 3 4 5	Sin educación formal o inferior a CINE 1 CINE 1. Educación primaria CINE 2. Educación secundaria baja CINE 3. Educación secundaria alta CINE 4. Educación postsecundaria no terciaria CINE 5. Educación terciaria de ciclo corto	Todas las personas de 16 años o más	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				6	CINE 6. Grado en educación terciaria o nivel equivalente		
				7	CINE 7. Nivel de maestría, especialización o equivalente		
				8	CINE 8. Nivel de doctorado o equivalente		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
04. Estudios terminados y formación	Nivel de estudios terminados	ISCED	Nivel agregado de estudios terminados	0	Educación secundaria baja como máximo (CINE = 0, 1 o 2)	Todas las personas de 16 años o más	Derivada
				3	Educación secundaria alta y educación postsecundaria no terciaria (CINE = 3 o 4)		
				5	Educación terciaria (CINE = 5, 6, 7 u 8)		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
05. Renta, consumo y componentes del patrimonio, incluidas las deudas:	Renta total mensual del hogar	HH_IQ5	Actual renta media total mensual	1	Grupo de renta equivalente mensual neta actual baja	Todos los hogares	Recogida
				2	Grupo de renta equivalente mensual neta actual baja a media		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				3	Grupo de renta equivalente mensual neta actual media		
				4	Grupo de renta equivalente mensual neta actual media a alta		
				5	Grupo de renta equivalente mensual neta actual superior		
				En blanco	No consta		
06. Participación en la sociedad de la información	Acceso a las TIC	IACC	Acceso a internet en el hogar (por medio de cualquier dispositivo)	1	Sí	Todos los hogares	Recogida
				0	No		
				8	No sabe		
				En blanco	No consta		
06. Participación en la sociedad de la información	Acceso a las TIC	BBFIX	Uso de conexión fija de banda ancha utilizado para acceder a internet en el hogar	1	Marcada	Hogares para los que IACC = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Acceso a las TIC	BBMOB	Uso de conexión fija de banda ancha utilizado para acceder a internet en el hogar (a través de una red de telefonía móvil con tecnología 3G o superior)	1	Marcada	Hogares para los que IACC = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IU	Uso más reciente de internet, en cualquier lugar y por medio de cualquier dispositivo	1	En los últimos tres meses	Todas las personas	Recogida
				2	Hace entre tres meses y un año		
				3	Hace más de un año		
				4	Nunca lo he utilizado		
				En blanco	No consta		
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IFU	Frecuencia media de uso de internet en los tres últimos meses	1	Cada día o casi cada día	Personas para las que IU = 1	Recogida
				2	Al menos una vez por semana (pero no todos los días)		
				3	Menos de una vez por semana		
				9	No procede		
				En blanco	No consta		
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IFU_D	Uso de internet varias veces durante el día	1	Sí	Personas para las que IFU = 1	Recogida
				0	No		
				9	No procede		
				En blanco	No consta		



Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IUG_DKPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador de mesa	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IUG_LPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde un ordenador portátil	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IUG_TPC	Uso de internet en los tres últimos meses desde una tableta	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IUG_MP	Uso de internet en los tres últimos meses desde un teléfono móvil o un teléfono inteligente	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Utilización y frecuencia de utilización de las TIC	IUG_OTH1	Uso de internet en los tres últimos meses desde otros dispositivos (como una televisión inteligente, altavoces inteligentes, consola de juegos, lector de libros electrónicos o reloj inteligente)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUEM	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para enviar o recibir correo electrónico	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPH1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para hacer llamadas (incluidas las videollamadas) por internet	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSNET	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para participar en redes sociales (creando un perfil de usuario, colgando mensajes o de otra forma)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUCHAT1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para utilizar mensajería instantánea (intercambio de mensajes)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUNW1	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para leer noticias, periódicos o revistas en línea	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IHIF	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para buscar información relacionada con la salud (por ejemplo, sobre lesiones, enfermedades, nutrición o mejora de la salud)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUIF	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para buscar información sobre bienes o servicios	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUPOL2	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para expresar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas en sitios web o en redes sociales	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUVOTE	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para participar en consultas en línea o para votar sobre cuestiones cívicas o políticas (como planificación urbana o firma de peticiones)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUJOB	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para buscar trabajo o enviar una solicitud de empleo	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUSELL	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para vender bienes o servicios a través de un sitio web o una aplicación	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUBK	Uso de internet en los tres últimos meses con fines privados para realizar actividades bancarias por internet (incluidas las actividades bancarias a través de dispositivos móviles)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOLC	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, mediante un curso en línea	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0 9	Sin marcar No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Actividades en internet	IUOLM	Uso de internet en los tres últimos meses para actividades de aprendizaje con fines educativos, profesionales o privados, utilizando material de aprendizaje en línea sin seguir un curso completo por internet (como materiales audiovisuales, programas informáticos de aprendizaje en línea, libros de texto electrónicos o aplicaciones de aprendizaje)	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas, para las que IU = 1	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12IF	Contacto o interacción por internet con administraciones públicas o con servicios públicos en los últimos doce meses con fines privados para obtener información de sitios web o aplicaciones	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12FM	Contacto o interacción por internet con administraciones públicas o con servicios públicos en los últimos doce meses con fines privados para descargar o imprimir formularios oficiales	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RT	Contacto o interacción por internet con administraciones públicas o con servicios públicos en los últimos doce meses con fines privados para enviar formularios cumplimentados en línea	1	Marcada	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_NAP	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses porque no tuvo necesidad de enviar formularios oficiales	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RT = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_SNA	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses porque no había un servicio en línea disponible para ello	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_SKL	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses debido a la falta de aptitudes o conocimientos (por ejemplo, el encuestado no sabía cómo utilizar el sitio web o este era demasiado complicado de utilizar).	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_SEC	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses debido a que le preocupaban los aspectos de protección y seguridad de los datos personales	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_SIGN (facultativa)	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses porque carecía de firma electrónica o de identificación o certificado electrónicos (necesario para utilizar los servicios) o debido a problemas al utilizar utilizarlos (facultativa)	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_PXOL (facultativa)	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses debido a la falta de voluntad del encuestado para pagar en línea (por ejemplo, por miedo al fraude con las tarjetas de crédito) o a la incapacidad de pagar en línea (por ejemplo, debido a la falta de acceso a los métodos de pago requeridos) (facultativa).	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_DEL	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses debido a que otra persona (por ejemplo, un consultor, un asesor fiscal, un allegado o un familiar) envió formularios cumplimentados en línea en nombre del encuestado	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Interacción con las administraciones públicas	IGOV12RTX_OTH	El encuestado no ha enviado ningún formulario cumplimentado en línea a los sitios web o las aplicaciones de las administraciones públicas con fines privados en los doce últimos meses por otros motivos	1	Marcada	Personas para las que IGOV12RTX_NAP = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		



Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	IBUY	Última adquisición o pedido de bienes o servicios por internet para uso privado	1	En los últimos tres meses	Personas para las que IU = 1 o IU = 2	Recogida
				2	Hace entre tres meses y un año		
				3	Hace más de un año		
				4	Jamás ha comprado ni encargado nada por internet		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCLOT1	Uso de internet para comprar ropa (incluida ropa deportiva), zapatos o accesorios (como bolsos y joyas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSPG	Uso de internet para comprar artículos de deporte (excluida ropa deportiva) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCG	Uso de internet para comprar juguetes o artículos de puericultura (como pañales, biberones o sillas de paseo) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFURN1	Uso de internet para comprar muebles, accesorios para el hogar (como alfombras o cortinas) o productos de jardinería (como herramientas o plantas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMUSG	Uso de internet para comprar música, como CD, discos de vinilo, etc., a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFLMG	Uso de internet para comprar películas o series, como DVD, Blu-ray, etc., para uso privado, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOKNLG	Uso de internet para comprar libros, revistas o periódicos, en formato impreso, a empresas o particulares (incluidos productos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHARD1	Uso de internet para comprar ordenadores, tabletas, teléfonos móviles o accesorios a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BEEQU1	Uso de internet para comprar electrónica de consumo (como televisores, equipos de sonido o cámaras) o electrodomésticos (como lavadoras) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMED1	Uso de internet para comprar medicamentos o complementos alimenticios, como vitaminas (excepto la renovación en línea de recetas médicas), a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFDR	Uso de internet para pedir comida a restaurantes, cadenas de comida rápida y servicios de catering a empresas o particulares para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFDS	Uso de internet para comprar alimentos y bebidas a tiendas o a proveedores de kits de comida a empresas o particulares para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCBW	Uso de internet para comprar productos cosméticos, de belleza o de bienestar a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCPH	Uso de internet para comprar productos de limpieza o productos de higiene personal (como cepillos de dientes, pañuelos de bolsillo, detergentes de lavado o bayetas) a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBMC	Uso de internet para comprar bicicletas, ciclomotores, automóviles u otros vehículos, o sus piezas de repuesto, a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BOPG	Uso de internet para comprar otros bienes físicos a empresas o particulares (incluidos artículos usados) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_DOM	Uso de internet para comprar artículos a vendedores nacionales (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que cualquiera de las siguientes variables es igual a 1: BCLOT1, BSPG, BCG, BFURN1, BMUSG, BFLMG, BBOOKNLG, BHARD1, BEEQU1, BMED1, BFDR, BFDS, BCBW, BCPH, BBMC, BOPG	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_EU	Uso de internet para comprar artículos a vendedores de otros países de la UE (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que cualquiera de las siguientes variables es igual a 1: BCLOT1, BSPG, BCG, BFURN1, BMUSG, BFLMG, BBOOKNLG, BHARD1, BEEQU1, BMED1, BFDR, BFDS, BCBW, BCPH, BBMC, BOPG	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_WRLD	Uso de internet para comprar artículos a vendedores del resto del mundo (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que cualquiera de las siguientes variables es igual a 1: BCLOT1, BSPG, BCG, BFURN1, BMUSG, BFLMG, BBOOKNLG, BHARD1, BEEQU1, BMED1, BFDR, BFDS, BCBW, BCPH, BBMC, BOPG	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_UNK	Uso de internet para comprar artículos a vendedores cuyo país de origen es desconocido (empresas o particulares), a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que cualquiera de las siguientes variables es igual a 1: BCLOT1, BSPG, BCG, BFURN1, BMUSG, BFLMG, BBOOKNLG, BHARD1, BEEQU1, BMED1, BFDR, BFDS, BCBW, BCPH, BBMC, BOPG	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BPG_PP	Artículos adquiridos de particulares a través de un sitio web o una aplicación	1	Sí	Personas para las que cualquiera de las siguientes variables es igual a 1: BCLOT1, BSPG, BCG, BFURN1, BMUSG, BFLMG, BBOOKNLG, BHARD1, BEEQU1, BMED1, BFDR, BFDS, BCBW, BCPH, BBMC, BOPG	Recogida
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BMUSS	Uso de internet para comprar música, o suscribirse a ella, como servicio de transmisión en línea o como descargas a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFLMS	Uso de internet para comprar películas o series, o para suscribirse a ellas, como servicio de transmisión en línea o como descargas a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		



Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BBOOKNLS	Uso de internet para comprar libros electrónicos, o revistas o periódicos en línea, o para suscribirse a ellos, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BGAMES	Uso de internet para comprar juegos en línea, o para suscribirse a ellos, como juegos en línea o como descargas para teléfonos inteligentes, tabletas, ordenadores o consolas a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSOFTS	Uso de internet para comprar software para ordenadores o de otro tipo, o para suscribirse a él, como descarga, con sus actualizaciones correspondientes, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHLFTS	Uso de internet para comprar aplicaciones relacionadas con la salud o la preparación física (excepto las gratuitas), o para suscribirse a ellas, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BAPP	Uso de internet para comprar otras aplicaciones (como las relacionadas con el aprendizaje de idiomas, los viajes o el tiempo) (excepto las gratuitas), o para suscribirse a ellas, a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSTICK	Uso de internet para comprar entradas para eventos deportivos a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BCTICK	Uso de internet para comprar entradas para eventos culturales o de otro tipo (por ejemplo de cine, conciertos o ferias), a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSIMC	Uso de internet para comprar suscripciones a internet o conexiones de teléfono móvil a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BSUTIL	Uso de internet para contratar suscripciones a servicios de suministro de electricidad, agua o calefacción, recogida de basuras o servicios similares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHHS	Uso de internet para contratar servicios domésticos (como limpieza, cuidado de niños, trabajos de reparación, o jardinería) (también los contratados con particulares) para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BHHS_PP	Uso de internet para contratar servicios domésticos con particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Sí	Personas para las que BHHS = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0 En blanco 9	No No consta No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BTPS_E	Uso de internet para contratar servicios de transporte con una empresa de transporte, como un billete de autobús urbano, de avión o de tren, o una carrera de taxi, para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los tres últimos meses	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BTPS_PP	Uso de internet para contratar servicios de transporte con particulares a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BRA_E	Uso de internet para alquilar alojamiento a empresas como hoteles o agencias de viajes a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BRA_PP	Uso de internet para alquilar alojamiento a un particular a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1  0 9	Marcada  Sin marcar No procede	Personas para las que IBUY = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BOTS (facultativa)	Uso de internet para contratar otros servicios (excepto servicios financieros y de seguros) a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses (facultativa)	1	Sí	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	No		
				En blanco	La opción no se incluye o no consta		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BF	Número de veces que se adquirieron artículos o servicios en internet a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	1-2 veces	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				2	3-5 veces		
				3	6-10 veces		
				4	Más de 10 veces		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	IBV1	Valor total de los artículos y servicios adquiridos en internet a través de un sitio web o una aplicación, para uso privado, en los tres últimos meses	1	Menos de 50 EUR	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				2	Entre 50 y menos de 100 euros		
				3	Entre 100 y menos de 300 euros		
				4	Entre 300 y menos de 500 euros		
				5	Entre 500 y menos de 700 euros		
				6	Entre 700 y menos de 1 000 euros		
				7	1 000 euros o más		
				8	No sabe		
				En blanco	No consta		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_IN1	Uso de internet para comprar pólizas de seguro, incluidos seguros de viaje, incluso en forma de viaje combinado que incluya, por ejemplo, un billete de avión a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_CR1	Uso de internet para tramitar un préstamo o una hipoteca o para concertar un crédito con un banco u otros proveedores de servicios financieros a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Comercio electrónico	BFIN_SH1	Uso de internet para comprar o vender acciones, bonos, participaciones en fondos u otros activos financieros, a través de un sitio web o una aplicación, con fines privados, en los tres últimos meses	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BTFW1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: el sitio web era difícil de utilizar o su funcionamiento era poco satisfactorio (por ejemplo, era demasiado complicado, confuso, con su funcionamiento deficiente técnicamente) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BDGL1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: dificultades para encontrar información sobre garantías u otros derechos legales durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BSPD1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: La entrega tuvo lugar en un plazo más largo que el indicado durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BCPR1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: los costes finales fueron más elevados de lo indicado (por ejemplo, tasas de transacción inesperadas o tasas de garantía injustificadas) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		



Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BWDN1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: productos o servicios incorrectos o deteriorados, entregados a partir de una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BFRA1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: Problemas por fraude (por ejemplo, no se recibieron los productos o servicios o se hizo uso indebido de los datos de la tarjeta de crédito) durante una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BCR1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: las reclamaciones y los recursos fueron difíciles o no hubo respuesta satisfactoria tras la recepción de una reclamación en relación con la adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BDNS1	Problemas encontrados con el comercio electrónico: minorista extranjero que no vendía en el país del encuestado en relación con una adquisición por internet para uso privado, a través de un sitio web o una aplicación, durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BOTH2	Problemas encontrados con el comercio electrónico: Otros problemas relacionados con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	BARR2X	No se encontraron problemas en relación con una adquisición por internet para uso privado, realizada a través de un sitio web o una aplicación durante los últimos tres meses	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBSHAB1	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a la preferencia a comprar personalmente y/o ver el producto, por lealtad a las tiendas o por la fuerza de la costumbre	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBSKL1	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a la dificultad percibida de encargar en línea (inseguridad en relación con el nivel de aptitud)	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBCD	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a la falta de confianza en el coste de la entrega de los productos	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBSR1	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a la falta de confianza en la fiabilidad de los plazos de entrega	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBPSC1	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a inquietudes acerca de la privacidad y falta de confianza en la seguridad de las operaciones de pago	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBTRCM1	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses por falta de confianza respecto a la devolución de los productos y acerca de las posibilidades de reclamación o reembolso	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBDNS1 (facultativa)	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a que un minorista extranjero no realizaba ventas en el país del encuestado (facultativa)	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				En blanco	Opción no incluida		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBNND	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses porque en dicho período no hubo necesidad de comprar en línea	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Obstáculos y problemas de utilización	NBOH1	Trabas al comercio electrónico: no se adquirió ningún artículo ni servicio por internet, a través de un sitio web o una aplicación, en los últimos tres meses debido a otras trabas al comercio por internet	1	Marcada	Personas para las que IBUY = 2 o IBUY = 3 o IBUY = 4 y IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CXFER1	actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con el desplazamiento de ficheros (como documentos, datos, imágenes o vídeos) entre carpetas, dispositivos (por correo electrónico, mensajería instantánea, USB o cable) o en la nube	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CINSAPP1	actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con la descarga o la instalación de software o aplicaciones	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CCONF1	Actividades realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, relacionadas con el cambio de los parámetros en programas, aplicaciones o dispositivos (como cambiar el idioma, ajustar los colores, el contraste, el tamaño del texto, la barra de tareas o los menús)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CWRD1	actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que implicaran el uso de programas de tratamiento de textos	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CPRES2	actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que implicaran la creación de ficheros (como documentos, imágenes o vídeos) con incorporación de diferentes elementos, como texto, fotografías, cuadros, gráficos, animación o sonido)	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CXLS1	actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que implicaran el uso de programas con hojas de cálculo	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0 9	Sin marcar No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CXLSADV1	actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que implicaran el uso de funciones avanzadas de los programas de hojas de cálculo (funciones, fórmulas, macros y otras funciones de programación) para organizar, analizar, estructurar o modificar datos	1	Marcada	Personas para las que CXLS1 = 1	Recogida
				0 9	Sin marcar No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CEPVA1	actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que implicaran la edición de fotografías, vídeos o ficheros de sonido	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0 9	Sin marcar No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	CPRG2	actividades relacionadas con programas informáticos, realizadas en los tres últimos meses con fines educativos, profesionales o privados, que implicaran la elaboración de códigos en un lenguaje de programación	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0 9	Sin marcar No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	UDI	Información o contenido (como vídeos o imágenes) vistos en los últimos tres meses en sitios web de noticias o en redes sociales que el encuestado considerara falsos o dudosos	1	Sí	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TIC	Veracidad de la información o el contenido vistos en sitios web de noticias o en redes sociales que haya visitado el encuestado en los últimos tres meses	1	Sí	Personas para las que UDI = 1	Recogida
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TICCSFOI	Veracidad de la información o el contenido vistos en internet comprobada por el encuestado mediante la verificación de las fuentes o la búsqueda de otra información en internet	1	Marcada	Personas para las que TIC = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TICIDIS	Veracidad de la información o el contenido vistos en internet comprobados por el encuestado mediante el seguimiento de debates en línea relacionados con la información o su participación en ellos	1	Marcada	Personas para las que TIC = 1	Recogida



Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TICNIDIS	Veracidad de la información o el contenido vistos en internet, comprobados por el encuestado mediante el debate cara a cara con otras personas o el uso de fuentes ajenas a internet	1	Marcada	Personas para las que TIC = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TICXND	Veracidad de la información o el contenido vistos en internet no comprobados debido a que el encuestado ya sabía que la información, el contenido o la fuente no eran fiables	1	Marcada	Personas para las que TIC = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TICXSKL	Veracidad de la información o el contenido vistos en internet no comprobados debido a la falta de aptitudes o conocimientos del encuestado para hacerlo	1	Marcada	Personas para las que TIC = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Capacidades digitales	TICXOTH	Veracidad de la información o el contenido vistos en internet no comprobados por otros motivos	1	Marcada	Personas para las que TIC = 0	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_RPS	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: lectura de las declaraciones sobre la política de privacidad antes de facilitar datos personales	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_RRGL	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: acceso restringido o denegado a la propia ubicación geográfica	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_LAP	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: acceso limitado al perfil o a los contenidos en sitios de redes sociales o en espacios de almacenamiento en línea compartido	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_RAAD	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: denegación del uso de datos personales con fines publicitarios	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_CWSC	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: comprobación de la seguridad del sitio web en el que el encuestado facilitó datos personales	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	MAPS_APD	Se ha llevado a cabo lo que se indica a continuación para gestionar el acceso a los propios datos personales (como nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad, datos de contacto, número de tarjeta de crédito, fotografías y situación geográfica) por internet en los tres últimos meses: petición, al administrador o proveedor de sitios web o de motores de búsqueda, de acceso a los datos de que disponen sobre el encuestado, a fin de actualizarlos o borrarlos	1	Marcada	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	Sin marcar		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	COOK1	constancia de que pueden utilizarse cookies para rastrear los movimientos de las personas en internet, crear perfiles de cada usuario y ofrecerles publicidad adaptada	1	Sí	Personas para las que IU = 1	Recogida
				0	No		
				En blanco	No consta		
				9	No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	PCOOK1	cambio de la configuración del propio navegador de internet para evitar o limitar las cookies en cualquiera de los dispositivos del encuestado	1	Sí	Personas para las que IU = 1	Recogida

Tema	Tema detallado	Identificador de la variable	Denominación de la variable/descripción de la variable	Códigos	Etiquetas/Categorías	Filtro	Tipo de variable
				0 En blanco 9	No No consta No procede		
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	CCOOK (facultativa)	nivel de preocupación por que se registre la actividad en línea para transmitir al encuestado publicidad personalizada (facultativa)	1  2 0 En blanco 9	Sí, me preocupa bastante  Sí, me preocupa No, no me preocupa La opción no se incluye o no consta No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida
06. Participación en la sociedad de la información	Seguridad, privacidad, confianza	USLCOOK	uso de software que limite la capacidad de rastrear la actividad en internet del encuestado en cualquiera de sus dispositivos	1  0 En blanco 9	Sí  No No consta No procede	Personas para las que IU = 1	Recogida