

**Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε μια κοινοποιηθείσα συγκέντρωση
(Υπόθεση αριθ. IV/M.534 — Bayer/Hoechst — JV textile dyestuff)**

(94/C 379/11)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

Στις 21 Δεκεμβρίου 1994, η Επιτροπή αποφάσισε να μη διατυπώσει αντιρρήσεις για την ανωτέρω κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και να την αναγνωρίσει ως σύμφωνη με την κοινή αγορά. Η απόφαση αυτή βασίζεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο 6) του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 4064/89 του Συμβουλίου⁽¹⁾. Τρίτα μέρη, για τα οποία η υπόθεση παρουσιάζει επαρκές ενδιαφέρον, μπορούν να έχουν αντίγραφο της απόφασης υποβάλλοντας γραπτή αίτηση στην:

Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων,
Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ΓΔ IV),
Task Force Συγκεντρώσεων,
Avenue de Cortenberg 150,
B-1049 Bruxelles.
Αριθμός τέλεφα: (32-2) 296 43 01.

(¹) ΕΕ αριθ. L 395 της 30. 12. 1989· διορθωτικό στην ΕΕ αριθ. L 257 της 21. 9. 1990, σ. 13.

ΓΝΩΜΗ

της συμβουλευτικής επιτροπής συγκεντρώσεων κατά τη διάρκεια της 20ής και 22ας συνεδρίασης της 27ης Μαΐου και 20ής Ιουνίου 1994, σχετικά με το αναθεωρημένο προσωρινό σχέδιο απόφασης για την υπόθεση IV/M.430 — Procter & Gamble/VP Schickedanz (II)

(94/C 379/12)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

1. Η επιτροπή θεωρεί ότι η κοινοποιηθείσα πράξη, που περιλαμβάνει την απόκτηση από την Procter & Gamble της VP Schickedanz καθώς και άλλων θυγατρικών του ομίλου GGS, αποτελεί συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο 6) του κανονισμού συγκεντρώσεων και των αντίστοιχων διατάξεων του παραρτήματος XIV της συμφωνίας ΕΟΧ και ότι έχει κοινοτική διάσταση σύμφωνα με τα κριτήρια που καθορίζονται στο άρθρο 1 του ανωτέρω κανονισμού και διάσταση ΕΟΧ βάσει των κριτηρίων της συμφωνίας ΕΟΧ.
2. Τα περισσότερα μέλη της επιτροπής συμφωνούν με την ανάλυση της Επιτροπής ότι η σχετική αγορά προϊόντος είναι εκείνη των σερβιετών. Ορισμένοι, ωστόσο, ενώ συμφωνούν με την ανάλυση της Επιτροπής, θεωρούν ότι σε ορισμένα κράτη μέλη η δυνατότητα υποκατάστασης μεταξύ των διαφόρων προϊόντων γυναικείας προστασίας ίσως να μην είναι τόσο περιορισμένη στο μέλλον.
3. Η επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι για το προσεχές μέλλον οι σχετικές γεωγραφικές αγορές προϊόντων είναι εθνικές όσον αφορά το πεδίο εφαρμογής. Μια μειοψηφία εκφράζει την επιφύλαξη ότι ενώ συμφωνεί με τον ορισμό της γερμανικής αγοράς, η αξιολόγηση της Επιτροπής δεν έλαβε υπόψη επαρκώς τη δυναμική φύση της ισπανικής αγοράς.
4. Η πλειοψηφία των μελών της επιτροπής συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η κατάλληλη μέθοδος υπολογισμού των μεριδίων αγοράς πρέπει να είναι με βάση την αξία. Η μειοψηφία θεωρεί προτιμότερο, όταν γίνεται ανάλυση της αγοραστικής δύναμης, να λαμβάνονται υπόψη τόσο ο όγκος όσο και η αξία των μεριδίων της αγοράς.
5. Η επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι, εφόσον λάβει χώρα η κοινοποιηθείσα συγκέντρωση, θα οδηγήσει στη δημιουργία δεσπόζουσας θέσης για την P & G στη γερμανική αγορά, η οποία θα περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εν λόγω αγορά. Ως προς την ισπανική αγορά, η πλειοψηφία συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η δεσπόζουσα θέση της P & G θα ενισχυθεί, ενώ η μειοψηφία δεν είναι της ίδιας γνώμης.
6. Η πλειοψηφία της επιτροπής συμφωνεί με την Επιτροπή ότι, ακόμα και εάν θεωρηθεί η Ανατολική Ευρώπη ως σχετική γεωγραφική αγορά, η προτεινόμενη πράξη θα οδηγήσει σε δεσπόζουσα θέση της P & G στην εν λόγω αγορά. Η μειοψηφία δεν συμφωνεί με την άποψη αυτή.
7. Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η κοινοποιηθείσα πράξη πρέπει να κηρυχθεί ασυμπίδαστη με την κοινή αγορά βάσει του άρθρου 8 παράγραφος 3 του κανονισμού περί συγκεντρώσεων και με τη λειτουργία της συμφωνίας ΕΟΧ.
8. Η επιτροπή θεωρεί περαιτέρω ότι οι δεσμεύσεις σχετικά με τη συμπεριφορά όπως αυτές που πρότεινε η Procter & Gamble στην επιστολή της 17ης Μαΐου 1994 είναι ακατάλληλες και απαράδεκτες.
9. Η επιτροπή έχοντας λάβει υπόψη τις παρασχεθείσες από την Επιτροπή πληροφορίες για τις δεσμεύσεις που πρότεινε να αναλάβει η Procter & Gamble στην επιστολή της 15ης Ιουνίου 1994 για να λυθεί το πρόβλημα ανταγωνισμού που προέκυψε, συμφωνεί με την Επιτροπή να θεωρηθεί η συγκέντρωση συμβατή με την κοινή αγορά και τη λειτουργία της συμφωνίας ΕΟΧ υπό τον όρο της εκχώρησης των δραστηριοτήτων στον τομέα των προϊόντων γυναικείας υγιεινής υπό το σήμα Camelia.