



C/2023/1087

15.12.2023

P9\_TA(2023)0201

## Ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση

Τροπολογίες του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 11ης Μαΐου 2023 στην πρόταση οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την τροποποίηση των οδηγιών 2005/29/EK και 2011/83/EE όσον αφορά την ενδυνάμωση των καταναλωτών για την πράσινη μετάβαση μέσω καλύτερης προστασίας από αθέμιτες πρακτικές και καλύτερης ενημέρωσης (COM(2022)0143 — C9-0128/2022 — 2022/0092(COD)) <sup>(1)</sup>

(Συνήθης νομοθετική διαδικασία: πρώτη ανάγνωση)

(C/2023/1087)

### Τροπολογία 1 Πρόταση οδηγίας Αιτιολογική σκέψη 1

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

- (1) Προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές που **εμποδίζουν** τους καταναλωτές **να** προβούν σε επιλογές βιώσιμης κατανάλωσης, όπως οι πρακτικές που συνδέονται με την πρόωρη αχρήστευση των αγαθών, οι παραπλανητικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί («προβολή οικολογικού προσώπου»), τα αδιαφανή και αναξιόπιστα σήματα βιωσιμότητας ή εργαλεία πληροφόρησης για τη βιωσιμότητα, θα πρέπει να θεσπιστούν ειδικοί κανόνες στο δίκαιο της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών. Με τον τρόπο αυτόν, θα δοθεί στους εθνικούς αρμόδιους φορείς η δυνατότητα να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις εν λόγω πρακτικές. Εάν διασφαλιστεί ότι οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί είναι δίκαιοι, οι καταναλωτές θα είναι σε θέση να επιλέγουν προϊόντα που είναι πραγματικά καλύτερα για το περιβάλλον σε σύγκριση με ανταγωνιστικά προϊόντα. Με τον τρόπο αυτό, θα ενθαρρυνθεί ο ανταγωνισμός προς πιο βιώσιμα από περιβαλλοντική άποψη προϊόντα, με αποτέλεσμα να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον.

- (1) Προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι αθέμιτες εμπορικές πρακτικές που **εξαπατούν** τους καταναλωτές **και τους εμποδίζουν να** προβούν σε επιλογές βιώσιμης κατανάλωσης, όπως οι πρακτικές που συνδέονται με την πρόωρη αχρήστευση των αγαθών, οι παραπλανητικοί **ή ψευδείς** περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί («προβολή οικολογικού προσώπου»), τα αδιαφανή, **μη πιστοποιημένα** και αναξιόπιστα σήματα βιωσιμότητας ή εργαλεία πληροφόρησης για τη βιωσιμότητα, θα πρέπει να θεσπιστούν ειδικοί κανόνες στο δίκαιο της Ένωσης για την προστασία των καταναλωτών. Με τον τρόπο αυτόν, θα δοθεί στους εθνικούς αρμόδιους φορείς η δυνατότητα να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις εν λόγω πρακτικές. Εάν διασφαλιστεί ότι οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί είναι **αξιόπιστοι, σαφείς, κατανοητοί και** δίκαιοι, οι καταναλωτές θα είναι σε θέση να επιλέγουν προϊόντα που είναι πραγματικά καλύτερα για το περιβάλλον σε σύγκριση με ανταγωνιστικά προϊόντα. Με τον τρόπο αυτό, θα ενθαρρυνθεί ο ανταγωνισμός προς πιο βιώσιμα από περιβαλλοντική άποψη προϊόντα, με αποτέλεσμα να μειωθούν οι αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. **Οι εταιρείες πρέπει επίσης να αναλάβουν τον ρόλο τους στην προώθηση της πράσινης μετάβασης και της μεγαλύτερης βιωσιμότητας των προϊόντων που παράγουν και πωλούν στην εσωτερική αγορά.**

<sup>(1)</sup> Το θέμα ανατέθηκε για διοργανικές διαπραγματεύσεις στην αρμόδια επιτροπή, σύμφωνα με το άρθρο 59 παράγραφος 4 τέταρτο εδάφιο του Κανονισμού (Α9-0099/2023).

**Τροπολογία 2**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 3**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

- (3) Προκειμένου να αποτρέπονται οι έμποροι από το να εξαπατούν τους καταναλωτές όσον αφορά τον περιβαλλοντικό ή κοινωνικό αντίκτυπο, την ανθεκτικότητα ή τη δυνατότητα επισκευής των προϊόντων τους, μεταξύ άλλων μέσω της συνολικής παρουσίασης των προϊόντων, το άρθρο 6 παράγραφος 1 της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει να τροποποιηθεί με την προσθήκη των περιβαλλοντικών ή κοινωνικών επιπτώσεων, της ανθεκτικότητας και της δυνατότητας επισκευής του προϊόντος στον κατάλογο των κύριων χαρακτηριστικών του προϊόντος, σε σχέση με τα οποία οι πρακτικές του εμπόρου μπορούν να θεωρηθούν παραπλανητικές, κατόπιν κατά περίπτωση αξιολόγησης. Ούτε οι πληροφορίες που παρέχονται από τους εμπόρους σχετικά με την κοινωνική βιωσιμότητα των προϊόντων, όπως οι συνθήκες εργασίας, οι φιλικές προς τον άνθρωπο συνεισφορές ή η καλή μεταχείριση των ζώων θα πρέπει να παραπλανούν τους καταναλωτές.

*Τροπολογία*

- (3) Προκειμένου να αποτρέπονται οι έμποροι από το να εξαπατούν τους καταναλωτές όσον αφορά τον περιβαλλοντικό ή κοινωνικό αντίκτυπο, την ανθεκτικότητα ή τη δυνατότητα επισκευής των προϊόντων τους, μεταξύ άλλων μέσω της συνολικής παρουσίασης των προϊόντων, το άρθρο 6 παράγραφος 1 της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει να τροποποιηθεί με την προσθήκη των περιβαλλοντικών ή κοινωνικών επιπτώσεων, της ανθεκτικότητας και της δυνατότητας **επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και** επισκευής του προϊόντος στον κατάλογο των κύριων χαρακτηριστικών του προϊόντος, σε σχέση με τα οποία οι πρακτικές του εμπόρου μπορούν να θεωρηθούν παραπλανητικές, κατόπιν κατά περίπτωση αξιολόγησης. Ούτε οι πληροφορίες που παρέχονται από τους εμπόρους σχετικά με την κοινωνική βιωσιμότητα των προϊόντων, όπως οι συνθήκες εργασίας, οι φιλικές προς τον άνθρωπο συνεισφορές ή η καλή μεταχείριση των ζώων θα πρέπει να παραπλανούν τους καταναλωτές.

**Τροπολογία 3**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 4**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

- (4) Οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί, ιδίως οι ισχυρισμοί σχετικά με το κλίμα, σχετίζονται όλο και περισσότερο με τις μελλοντικές επιδόσεις με τη μορφή της μετάβασης σε ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή στην κλιματική ουδετερότητα, ή παρόμοιου στόχου, έως συγκεκριμένη ημερομηνία. Μέσω αυτών των ισχυρισμών, οι έμποροι δημιουργούν την εντύπωση ότι οι καταναλωτές συμβάλλουν σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα αγοράζοντας τα προϊόντα τους. Για να διασφαλιστεί ο δίκαιος χαρακτήρας και η αξιοπιστία των εν λόγω ισχυρισμών, το άρθρο 6 παράγραφος 2 της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορεύει αυτούς τους ισχυρισμούς, κατόπιν κατά περίπτωση αξιολόγησης, όταν δεν υποστηρίζονται από σαφείς, αντικειμενικές και επαληθεύσιμες δεσμεύσεις και στόχους που αναλαμβάνει ο έμπορος. **Οι** εν λόγω ισχυρισμοί θα πρέπει επίσης να υποστηρίζονται από ανεξάρτητο σύστημα παρακολούθησης για την παρακολούθηση της προόδου του **εμπόρου όσον αφορά τις δεσμεύσεις και τους στόχους**.

*Τροπολογία*

- (4) Οι περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί, ιδίως οι ισχυρισμοί σχετικά με το κλίμα, σχετίζονται όλο και περισσότερο με τις μελλοντικές επιδόσεις με τη μορφή της μετάβασης σε ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα ή στην κλιματική ουδετερότητα, ή παρόμοιου στόχου, έως συγκεκριμένη ημερομηνία. Μέσω αυτών των ισχυρισμών, οι έμποροι δημιουργούν την εντύπωση ότι οι καταναλωτές συμβάλλουν σε μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα αγοράζοντας τα προϊόντα τους. Για να διασφαλιστεί ο δίκαιος χαρακτήρας και η αξιοπιστία των εν λόγω ισχυρισμών, το άρθρο 6 παράγραφος 2 της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορεύει αυτούς τους ισχυρισμούς, κατόπιν κατά περίπτωση αξιολόγησης, όταν **βασίζονται αποκλειστικά σε σχήματα αντιστάθμισης των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα ή** δεν υποστηρίζονται από σαφείς, αντικειμενικές, **ποσοτικοποιημένες και επιστημονικά τεκμηριωμένες** και επαληθεύσιμες δεσμεύσεις και στόχους που αναλαμβάνει ο έμπορος, **συμπεριλαμβανομένου ενός λεπτομερούς και ρεαλιστικού σχεδίου εφαρμογής για την επίτευξη αυτών των μελλοντικών περιβαλλοντικών επιδόσεων. Το εν λόγω σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει συγκεκριμένους στόχους που να ευνοούν την υλοποίηση της μακροπρόθεσμης δέσμευσης του εμπόρου, να στηρίζονται σε επαρκή προϋπολογισμό και τη διάθεση επαρκών πόρων. Οι** ισχυρισμοί θα πρέπει επίσης να υποστηρίζονται από ανεξάρτητο σύστημα παρακολούθησης για την παρακολούθηση της προόδου του **σχεδίου εφαρμογής, καθώς και των δεσμεύσεων και των στόχων του εμπόρου**.

**Τροπολογία 4**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 6**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

- (6) Η σύγκριση προϊόντων με βάση τις περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πτυχές τους, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης εργαλείων πληροφόρησης για τη βιωσιμότητα, αποτελεί μια όλο και πιο κοινή τεχνική εμπορικής προώθησης. Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι συγκρίσεις δεν παραπλανούν τους καταναλωτές, το άρθρο 7 της οδηγίας 2005/29/EK θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να απαιτεί να παρέχονται στον καταναλωτή πληροφορίες σχετικά με τη μέθοδο σύγκρισης, τα προϊόντα που αποτελούν το αντικείμενο της σύγκρισης και τους προμηθευτές των εν λόγω προϊόντων, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για την επικαιροποίηση των πληροφοριών. Αυτό θα πρέπει να διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές λαμβάνουν καλύτερα τεκμηριωμένες αποφάσεις συναλλαγών κατά τη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών. Η σύγκριση θα πρέπει να είναι αντικειμενική, ιδίως με τη σύγκριση προϊόντων που εξυπηρετούν την ίδια λειτουργία, με τη χρήση κοινής μεθόδου και κοινών παραδοχών, και με τη σύγκριση των ουσιωδών και επαληθεύσιμων χαρακτηριστικών των συγκρινόμενων προϊόντων.

*Τροπολογία*

- (6) Η σύγκριση προϊόντων με βάση τις περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πτυχές τους, μεταξύ άλλων μέσω της χρήσης εργαλείων πληροφόρησης για τη βιωσιμότητα, αποτελεί μια όλο και πιο κοινή τεχνική εμπορικής προώθησης **η οποία θα μπορούσε να είναι παραπλανητική για τους καταναλωτές, που δεν είναι πάντα σε θέση να αξιολογήσουν την αξιοπιστία αυτών των πληροφοριών**. Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι συγκρίσεις δεν παραπλανούν τους καταναλωτές, το άρθρο 7 της οδηγίας 2005/29/EK θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να απαιτεί να παρέχονται στον καταναλωτή πληροφορίες σχετικά με τη μέθοδο σύγκρισης, τα προϊόντα που αποτελούν το αντικείμενο της σύγκρισης και τους προμηθευτές των εν λόγω προϊόντων, καθώς και τα μέτρα που λαμβάνονται για την επικαιροποίηση των πληροφοριών. Αυτό θα πρέπει να διασφαλίζει ότι οι καταναλωτές λαμβάνουν καλύτερα τεκμηριωμένες αποφάσεις συναλλαγών κατά τη χρήση των εν λόγω υπηρεσιών. Η σύγκριση θα πρέπει να είναι αντικειμενική, ιδίως με τη σύγκριση προϊόντων που εξυπηρετούν την ίδια λειτουργία, με τη χρήση κοινής μεθόδου και κοινών παραδοχών, και με τη σύγκριση των ουσιωδών και επαληθεύσιμων χαρακτηριστικών των συγκρινόμενων προϊόντων.

**Τροπολογία 5**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 7**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

- (7) Η αναγραφή σημάτων βιωσιμότητας που δεν βασίζονται σε σύστημα πιστοποίησης ή δεν έχουν θεσπιστεί από δημόσιες αρχές θα πρέπει να απαγορεύεται με την προσθήκη των σχετικών πρακτικών στον κατάλογο του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/EK. Το σύστημα πιστοποίησης θα πρέπει να πληροί τις ελάχιστες προϋποθέσεις διαφάνειας και αξιοπιστίας. Η εμφάνιση σημάτων βιωσιμότητας παραμένει δυνατή χωρίς σύστημα πιστοποίησης όταν τα σήματα αυτά θεσπίζονται από δημόσια αρχή ή σε περίπτωση πρόσθετων μορφών έκφρασης και παρουσίας τροφίμων σύμφωνα με το άρθρο 35 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1169/2011. Ο κανόνας αυτός συμπληρώνει το σημείο 4 του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/EK, η οποία απαγορεύει τον ισχυρισμό ότι ο έμπορος, οι εμπορικές πρακτικές του εμπόρου ή ένα προϊόν έχουν την έγκριση, την επικύρωση ή την άδεια δημόσιου ή ιδιωτικού φορέα, ενώ δεν την έχουν, ή παρόμοιο ισχυρισμό ο οποίος δεν ανταποκρίνεται στους όρους της έγκρισης, της επικύρωσης ή της άδειας.

*Τροπολογία*

- (7) Η αναγραφή σημάτων βιωσιμότητας που δεν βασίζονται σε σύστημα πιστοποίησης ή δεν έχουν θεσπιστεί από δημόσιες αρχές θα πρέπει να απαγορεύεται με την προσθήκη των σχετικών πρακτικών στον κατάλογο του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/EK. Το σύστημα πιστοποίησης θα πρέπει να πληροί τις ελάχιστες προϋποθέσεις διαφάνειας και αξιοπιστίας. Η **παρακολούθηση της συμμόρφωσης του συστήματος πιστοποίησης πρέπει να στηρίζεται από μεθόδους αναλογικές και συναφείς με τη φύση των προϊόντων, διαδικασιών ή επιχειρήσεων που υπόκεινται στο σύστημα. Θα πρέπει να διενεργείται από τρίτο μέρος του οποίου οι αρμοδιότητες και η ανεξαρτησία, τόσο από τον ιδιοκτήτη του συστήματος όσο και από τον έμπορο, έχουν επαληθευτεί από τα κράτη μέλη. Επιπλέον, το σύστημα πιστοποίησης πρέπει να περιλαμβάνει σύστημα καταγγελιών για τους καταναλωτές και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη να εστιάζει στην μη συμμόρφωση και να**

**επιτρέπει την ανάκληση του σήματος βιωσιμότητας σε περίπτωση μη συμμόρφωσης:** Η αναγραφή σημάτων βιωσιμότητας παραμένει δυνατή χωρίς σύστημα πιστοποίησης όταν τα σήματα αυτά θεσπίζονται από δημόσια αρχή ή σε περίπτωση πρόσθετων μορφών έκφρασης και παρουσίασης τροφίμων σύμφωνα με το άρθρο 35 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1169/2011. Ο κανόνας αυτός συμπληρώνει το σημείο 4 του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ, η οποία απαγορεύει τον ισχυρισμό ότι ο έμπορος, οι εμπορικές πρακτικές του εμπόρου ή ένα προϊόν έχουν την έγκριση, την επικύρωση ή την άδεια δημόσιου ή ιδιωτικού φορέα, ενώ δεν την έχουν, ή παρόμοιο ισχυρισμό ο οποίος δεν ανταποκρίνεται στους όρους της έγκρισης, της επικύρωσης ή της άδειας. **Τα σήματα βιωσιμότητας που θεσπίζονται από δημόσιες αρχές θα πρέπει να είναι προσβάσιμα σε λογικό κόστος σε όλες τις επιχειρήσεις ανεξάρτητα από το μέγεθος και την οικονομική τους επιφάνεια. Θα πρέπει να ενθαρρύνονται τα συστήματα πιστοποίησης και τα σήματα βιωσιμότητας που προωθούν την σταδιακή υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.**

## Τροπολογία 6

### Πρόταση οδηγίας

#### Αιτιολογική σκέψη 9

(9) Το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορεύει τη διατύπωση γενικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών χωρίς αναγνωρισμένες εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις που σχετίζονται με τον ισχυρισμό. Παραδείγματα αυτών των γενικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών είναι οι δηλώσεις «φιλικό προς το περιβάλλον», «οικολογικό», «πράσινο», «φιλικό προς τη φύση», «περιβαλλοντικά ορθό», «φιλικό προς το κλίμα», «ήπιο για το περιβάλλον», «**ουδέτερο σε άνθρακα**», «κλιματικά ουδέτερο», «ενεργειακά αποδοτικό», «βιοαποδομήσιμο», «βιολογικό» ή παρόμοιες δηλώσεις, καθώς και ευρύτερες δηλώσεις, όπως «περιβαλλοντική συνείδηση» ή «υπευθυνότητα», που υποδηλώνουν ή δημιουργούν την εντύπωση εξαιρετικών περιβαλλοντικών επιδόσεων. Οι εν λόγω γενικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί θα πρέπει να απαγορεύονται όταν δεν αποδεικνύονται οι εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις ή όταν οι προδιαγραφές του ισχυρισμού δεν παρέχονται με σαφείς και κατανοητούς όρους στο ίδιο μέσο, όπως στο ίδιο διαφημιστικό μήνυμα, στη συσκευασία του προϊόντος ή στη διεπαφή διαδικτυακής πώλησης. Για παράδειγμα, ο ισχυρισμός «βιοαποδομήσιμο», αναφερόμενος σε ένα προϊόν, θα ήταν γενικός ισχυρισμός, ενώ ο ισχυρισμός ότι «η συσκευασία είναι βιοαποδομήσιμη μέσω οικιακής κομποστοποίησης σε έναν μήνα» θα ήταν ειδικός ισχυρισμός, ο οποίος δεν εμπίπτει στην εν λόγω απαγόρευση.

(9) Το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορεύει τη διατύπωση γενικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών χωρίς **την παροχή αποδείξεων για** αναγνωρισμένες εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις που σχετίζονται με τον ισχυρισμό. Παραδείγματα αυτών των γενικών περιβαλλοντικών ισχυρισμών είναι οι δηλώσεις «φιλικό προς το περιβάλλον», «οικολογικό», «πράσινο», «φιλικό προς τη φύση», «**φυσικό**», «**φιλικό προς τα ζώα**», «**χωρίς βίαιη μεταχείριση ζώων**», «**βιώσιμο**», «περιβαλλοντικά ορθό», «φιλικό προς το κλίμα», «ήπιο για το περιβάλλον», «**χωρίς αποψίλωση**», «**απαλλαγμένο από ανθρακούχες εκπομπές**», «κλιματικά ουδέτερο», «ενεργειακά αποδοτικό», «βιοαποδομήσιμο», «**ουδέτερο σε πλαστικό**», «**χωρίς πλαστικό**», «βιολογικό» ή παρόμοιες δηλώσεις, καθώς και ευρύτερες δηλώσεις, όπως «περιβαλλοντική συνείδηση» ή «υπευθυνότητα», που υποδηλώνουν ή δημιουργούν την εντύπωση εξαιρετικών περιβαλλοντικών επιδόσεων. Οι εν λόγω γενικοί περιβαλλοντικοί ισχυρισμοί θα πρέπει να απαγορεύονται όταν **βασίζονται στην αντιστάθμιση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, όπως η αγορά πιστώσεων άνθρακα, ή οποτεδήποτε** δεν αποδεικνύονται οι εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις ή **με επιστημονικά τεκμήρια** ή όταν οι προδιαγραφές του ισχυρισμού δεν παρέχονται με σαφείς και κατανοητούς όρους στο ίδιο μέσο, όπως στο ίδιο διαφημιστικό μήνυμα, στη συσκευασία του προϊόντος ή στη

διεπαφή διαδικτυακής πώλησης. Για παράδειγμα, ο ισχυρισμός «βιοαποδομήσιμο», αναφερόμενος σε ένα προϊόν, θα ήταν γενικός ισχυρισμός, ενώ ο ισχυρισμός ότι «η συσκευασία είναι βιοαποδομήσιμη μέσω οικιακής κομποστοποίησης σε έναν μήνα» θα ήταν ειδικός ισχυρισμός, ο οποίος δεν εμπίπτει στην εν λόγω απαγόρευση. **Σε περιπτώσεις όπου δεν μπορεί να τεκμηριωθεί με επιστημονικά στοιχεία, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να απαγορευθούν ισχυρισμοί που υποδηλώνουν, με βάση την αντιστάθμιση του άνθρακα, ότι ένα προϊόν ή μια υπηρεσία έχει ουδέτερο, μειωμένο, αντισταθμιστικό ή θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, καθώς μπορεί να παραπλανήσει τους καταναλωτές καθιστώντας τους την πεποίθηση ότι το προϊόν που αγοράζουν ή η επιχειρηματική δραστηριότητα του εμπόρου δεν έχει επιπτώσεις στο περιβάλλον. Αυτό δεν θα πρέπει να εμποδίζει τις εταιρείες να διαφημίζουν τις επενδύσεις τους σε περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες, εφόσον η εν λόγω διαφήμιση δεν ισχυρίζεται ότι οι εν λόγω επενδύσεις ή πρωτοβουλίες αντισταθμίζουν, εξουδετερώνουν ή καθιστούν θετικές τον αντίκτυπο του προϊόντος ή τον αντίκτυπο της επιχειρηματικής δραστηριότητας του εμπόρου στο περιβάλλον.**

**Τροπολογία 7**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Ατιολογική σκέψη 14**

(14) Προκειμένου να βελτιωθεί η ευημερία των καταναλωτών, οι τροποποιήσεις του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει επίσης να αφορούν διάφορες πρακτικές που συνδέονται με την πρόωρη αχρήστευση, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών προγραμματισμένης αχρήστευσης, η οποία νοείται ως η εμπορική πολιτική που συνίσταται στον εσκεμμένο προγραμματισμό ή τον σχεδιασμό ενός προϊόντος με περιορισμένη ωφέλιμη ζωή, ώστε αυτό να καταστεί πρόωρα άχρηστο ή μη λειτουργικό μετά την παρέλευση ορισμένου χρονικού διαστήματος. Η αγορά προϊόντων για τα οποία υπάρχει η προσδοκία ότι θα διαρκέσουν περισσότερο απ' όση διαρκούν στην πραγματικότητα προκαλεί ζημία στους καταναλωτές. Επιπλέον, οι πρακτικές πρόωρης αχρήστευσης έχουν συνολικά αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον με τη μορφή αυξημένων απόβλητων υλικών. Ως εκ τούτου, η αντιμετώπιση αυτών των πρακτικών αναμένεται επίσης να μειώσει την ποσότητα των αποβλήτων και να συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη κατανάλωση.

(14) Προκειμένου να βελτιωθεί η ευημερία των καταναλωτών, οι τροποποιήσεις του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει επίσης να αφορούν διάφορες πρακτικές που συνδέονται με την πρόωρη αχρήστευση, συμπεριλαμβανομένων των πρακτικών προγραμματισμένης αχρήστευσης, η οποία νοείται ως η εμπορική πολιτική που συνίσταται στον εσκεμμένο προγραμματισμό ή τον σχεδιασμό ενός προϊόντος με περιορισμένη ωφέλιμη ζωή, ώστε αυτό να καταστεί πρόωρα άχρηστο ή μη λειτουργικό μετά την παρέλευση ορισμένου χρονικού διαστήματος. **Η εφαρμογή πρακτικών που οδηγούν στη συντόμευση της διάρκειας ζωής ενός προϊόντος ή η αγορά προϊόντων για τα οποία υπάρχει η προσδοκία ότι θα διαρκέσουν περισσότερο απ' όση διαρκούν στην πραγματικότητα προκαλεί ζημία στους καταναλωτές. Επιπλέον, οι πρακτικές πρόωρης αχρήστευσης έχουν συνολικά αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον με τη μορφή αυξημένων απόβλητων υλικών. Ως εκ τούτου, η αντιμετώπιση αυτών των πρακτικών αναμένεται επίσης να μειώσει την ποσότητα των αποβλήτων και να συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη κατανάλωση.**

**Τροπολογία 8**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 16**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

(16) Θα πρέπει επίσης να **απαγορευθεί η παράλειψη ενημέρωσης του καταναλωτή σχετικά με την ύπαρξη** ενός χαρακτηριστικού του **αγαθού που εισάγεται για τον περιορισμό της ανθεκτικότητάς** του. Για παράδειγμα, ένα τέτοιο χαρακτηριστικό θα μπορούσε να είναι ένα λογισμικό που διακόπτει ή υποβαθμίζει τη λειτουργικότητα του αγαθού μετά από συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ή θα μπορούσε να είναι κάποιο εξάρτημα που έχει σχεδιαστεί για να αχρηστευθεί μετά από συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Η απαγόρευση της **παράλειψης ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με τα εν λόγω χαρακτηριστικά** των αγαθών **συμπληρώνει και** δεν θίγει τα μέσα επανόρθωσης που έχουν στη διάθεσή τους οι καταναλωτές όταν προκύπτει έλλειψη συμμόρφωσης σύμφωνα με την οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου <sup>(26)</sup>. Για να κριθεί μια εμπορική πρακτική αθέμιτη, δεν θα πρέπει να είναι απαραίτητο να αποδειχθεί ότι σκοπός του χαρακτηριστικού είναι η ενθάρρυνση της αντικατάστασης του αντίστοιχου αγαθού. Η χρήση χαρακτηριστικών που περιορίζουν την ανθεκτικότητα των αγαθών θα πρέπει να διακρίνεται από τις κατασκευαστικές πρακτικές που χρησιμοποιούν υλικά ή διεργασίες γενικής χαμηλής ποιότητας και έχουν ως αποτέλεσμα την περιορισμένη ανθεκτικότητα των αγαθών. Η έλλειψη συμμόρφωσης ενός αγαθού που προκύπτει από τη χρήση υλικών ή διεργασιών χαμηλής ποιότητας θα πρέπει να εξακολουθεί να διέπεται από τους κανόνες σχετικά με τη συμμόρφωση των αγαθών που ορίζονται στην οδηγία (ΕΕ) 2019/771.

<sup>(26)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για τις πωλήσεις αγαθών, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ, και την κατάργηση της οδηγίας 1999/44/ΕΚ (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 28).

*Τροπολογία*

(16) Θα πρέπει επίσης να **απαγορεύεται η εισαγωγή** ενός χαρακτηριστικού του **προϊόντος που περιορίζει την ανθεκτικότητά** του. Για παράδειγμα, ένα τέτοιο χαρακτηριστικό θα μπορούσε να είναι ένα λογισμικό που διακόπτει ή υποβαθμίζει τη λειτουργικότητα του αγαθού μετά από συγκεκριμένο χρονικό διάστημα ή θα μπορούσε να είναι κάποιο εξάρτημα που έχει σχεδιαστεί για να αχρηστευθεί μετά από συγκεκριμένη χρονική περίοδο. Η απαγόρευση **εισαγωγής παρόμοιων χαρακτηριστικών** των αγαθών δεν θίγει τα μέσα επανόρθωσης που έχουν στη διάθεσή τους οι καταναλωτές όταν προκύπτει έλλειψη συμμόρφωσης σύμφωνα με την οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου <sup>(26)</sup>. Για να κριθεί μια εμπορική πρακτική αθέμιτη, δεν θα πρέπει να είναι απαραίτητο να αποδειχθεί ότι σκοπός του χαρακτηριστικού είναι η ενθάρρυνση της αντικατάστασης του αντίστοιχου αγαθού. Η χρήση χαρακτηριστικών που περιορίζουν την ανθεκτικότητα των αγαθών θα πρέπει να διακρίνεται από τις κατασκευαστικές πρακτικές που χρησιμοποιούν υλικά ή διεργασίες γενικής χαμηλής ποιότητας και έχουν ως αποτέλεσμα την περιορισμένη ανθεκτικότητα των αγαθών. Η έλλειψη συμμόρφωσης ενός αγαθού που προκύπτει από τη χρήση υλικών ή διεργασιών χαμηλής ποιότητας θα πρέπει να εξακολουθεί να διέπεται από τους κανόνες σχετικά με τη συμμόρφωση των αγαθών που ορίζονται στην οδηγία (ΕΕ) 2019/771.

<sup>(26)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για τις πωλήσεις αγαθών, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ, και την κατάργηση της οδηγίας 1999/44/ΕΚ (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 28).

**Τροπολογία 9**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 17**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

(17) Μία ακόμα πρακτική που θα πρέπει να απαγορευτεί βάσει του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ είναι η πρακτική της διατύπωσης του ισχυρισμού ότι ένα αγαθό έχει ορισμένη ανθεκτικότητα, ενώ δεν την έχει. Αυτό θα συνέβαινε, για παράδειγμα, όταν ένας έμπορος ενημερώνει τους καταναλωτές ότι ένα πλυντήριο ρούχων αναμένεται να διαρκέσει για ορισμένο αριθμό κύκλων πλύσης, ενώ η πραγματική χρήση του πλυντηρίου δείχνει ότι αυτό δεν ισχύει.

*Τροπολογία*

(17) Μία ακόμα πρακτική που θα πρέπει να απαγορευτεί βάσει του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ είναι η πρακτική της διατύπωσης του ισχυρισμού ότι ένα αγαθό έχει ορισμένη ανθεκτικότητα, ενώ δεν την έχει. Αυτό θα συνέβαινε, για παράδειγμα, όταν ένας έμπορος ενημερώνει τους καταναλωτές ότι ένα πλυντήριο ρούχων αναμένεται να διαρκέσει για ορισμένο αριθμό κύκλων πλύσης **σύμφωνα με τη φυσιολογική αναμενόμενη χρήση και σύμφωνα με τις οδηγίες**, ενώ η πραγματική χρήση του πλυντηρίου δείχνει ότι αυτό δεν ισχύει.

**Τροπολογία 10**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 18**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (18) Ομοίως, το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/EK θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορεύεται η **παρουσίαση προϊόντων με τον ισχυρισμό ότι είναι δυνατή η επισκευή τους όταν η εν λόγω επισκευή δεν είναι δυνατή, καθώς και η παράλειψη ενημέρωσης των καταναλωτών ότι δεν είναι δυνατή η επισκευή των αγαθών σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις.**

Τροπολογία

- (18) Ομοίως, το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/EK θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορεύεται η **εμπορία και πώληση αγαθού που δεν επιτρέπει την επισκευή σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις, ή δεν υπάρχει ενημέρωση στον καταναλωτή ότι το προϊόν δεν επισκευάζεται. Επιπλέον, το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/EK θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να διασφαλίζεται ότι ο καταναλωτής ενημερώνεται πάντα για τους περιορισμούς επισκευής, όπως η μη διαθεσιμότητα υπηρεσιών επισκευής, η μη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών ή η άρνηση επισκευής σε περίπτωση που το προϊόν έχει επισκευαστεί από ανεξάρτητο επαγγελματία, μη επαγγελματία ή χρήστη.**

**Τροπολογία 11**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 20**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (20) Μια άλλη πρακτική που συνδέεται με την πρόωρη αχρήστευση, η οποία θα πρέπει να απαγορευθεί και να προστεθεί στον κατάλογο του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/EK, είναι η **παρότρυνση του καταναλωτή να αντικαταστήσει τα αναλώσιμα ενός προϊόντος** νωρίτερα απ' όσο θα χρειαζόταν διαφορετικά για τεχνικούς λόγους. Οι πρακτικές αυτές παραπλανούν τον καταναλωτή να πιστεύει ότι τα αγαθά θα σταματήσουν να λειτουργούν αν δεν αντικατασταθούν τα αναλώσιμά τους, με αποτέλεσμα να αγοράζει περισσότερα αναλώσιμα απ' ό,τι χρειάζεται. Για παράδειγμα, η **πρακτική παρότρυνσης του καταναλωτή, μέσω των ρυθμίσεων του εκτυπωτή, να αντικαταστήσει** τις κασέτες μελάνης προτού όντως αδειάσουν, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η αγορά πρόσθετων κασετών μελάνης, θα απαγορευόταν.

Τροπολογία

- (20) Μια άλλη πρακτική που συνδέεται με την πρόωρη αχρήστευση, η οποία θα πρέπει να απαγορευθεί και να προστεθεί στον κατάλογο του παραρτήματος I της οδηγίας 2005/29/EK, είναι η **εμπορική διάθεση προϊόντων που απαιτούν αντικατάσταση των αναλώσιμων** νωρίτερα απ' όσο θα χρειαζόταν διαφορετικά για τεχνικούς λόγους. Οι πρακτικές αυτές παραπλανούν τον καταναλωτή να πιστεύει ότι τα αγαθά θα σταματήσουν να λειτουργούν αν δεν αντικατασταθούν τα αναλώσιμά τους, με αποτέλεσμα **ο καταναλωτής να αγοράζει περισσότερα αναλώσιμα απ' ό,τι χρειάζεται. Για παράδειγμα, η εμπορική διάθεση ενός εκτυπωτή που απαιτεί από τους καταναλωτές να αντικαταστήσουν** τις κασέτες μελάνης προτού όντως αδειάσουν, προκειμένου να ενθαρρυνθεί η αγορά πρόσθετων κασετών μελάνης, θα απαγορευόταν.

**Τροπολογία 12**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 21**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

- (21) Το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορευτεί η **παράλειψη ενημέρωσης προς τον καταναλωτή ότι ένα αγαθό έχει σχεδιαστεί έτσι** ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά του, όταν χρησιμοποιεί αναλώσιμα, ανταλλακτικά ή εξαρτήματα που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό. Για παράδειγμα, θα απαγορευόταν η εμπορική διάθεση εκτυπωτών που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά τους όταν χρησιμοποιούν κασέτες μελάνης που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό του εκτυπωτή **χωρίς να γνωστοποιούνται αυτές οι πληροφορίες στον καταναλωτή**. Αυτή η πρακτική θα μπορούσε να παραπλανήσει τους καταναλωτές όσον αφορά την αγορά εναλλακτικής κασέτας μελάνης που δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εν λόγω εκτυπωτή, με αποτέλεσμα να προκαλούνται περιττά έξοδα επισκευής, περιττά απόβλητα ή πρόσθετο κόστος λόγω της υποχρέωσης χρήσης των αναλώσιμων του αρχικού παραγωγού, τα οποία ο καταναλωτής δεν μπορούσε να προβλέψει κατά τη στιγμή της αγοράς. Ομοίως, θα απαγορευόταν επίσης η εμπορία έξυπνων συσκευών που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά τους, όταν χρησιμοποιούν φορτιστές ή ανταλλακτικά που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό, **χωρίς να γνωστοποιούνται αυτές οι πληροφορίες στον καταναλωτή**.

*Τροπολογία*

- (21) Το παράρτημα I της οδηγίας 2005/29/ΕΚ θα πρέπει επίσης να τροποποιηθεί, ώστε να απαγορευτεί η **εμπορική διάθεση προϊόντος που έχει σχεδιαστεί κατά τρόπο** ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά του, όταν χρησιμοποιεί αναλώσιμα, ανταλλακτικά ή εξαρτήματα που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό. Για παράδειγμα, θα απαγορευόταν η εμπορική διάθεση εκτυπωτών που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά τους όταν χρησιμοποιούν κασέτες μελάνης που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό του εκτυπωτή. Αυτή η πρακτική θα μπορούσε να παραπλανήσει τους καταναλωτές όσον αφορά την αγορά εναλλακτικής κασέτας μελάνης που δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον εν λόγω εκτυπωτή, με αποτέλεσμα να προκαλούνται περιττά έξοδα επισκευής, περιττά απόβλητα ή πρόσθετο κόστος λόγω της υποχρέωσης χρήσης των αναλώσιμων του αρχικού παραγωγού, τα οποία ο καταναλωτής δεν μπορούσε να προβλέψει κατά τη στιγμή της αγοράς. Ομοίως, θα απαγορευόταν επίσης η εμπορία έξυπνων συσκευών που έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά τους, όταν χρησιμοποιούν φορτιστές ή ανταλλακτικά που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό.



**Τροπολογία 13**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Ατιολογική σκέψη 22**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

(22) Προκειμένου οι καταναλωτές να λαμβάνουν πιο συνειδητές αποφάσεις και να τονώνεται η ζήτηση και η προσφορά πιο διαρκών αγαθών, θα πρέπει να παρέχονται ειδικές πληροφορίες σχετικά με την ανθεκτικότητα και τη δυνατότητα επισκευής ενός προϊόντος για όλα τα είδη αγαθών πριν από τη σύναψη της σύμβασης. Επιπλέον, όσον αφορά τα αγαθά με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακό περιεχόμενο και ψηφιακές υπηρεσίες, οι καταναλωτές θα πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με το χρονικό διάστημα κατά το οποίο είναι διαθέσιμες οι δωρεάν ενημερώσεις λογισμικού. Ως εκ τούτου, η οδηγία 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου<sup>(27)</sup> θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να παρέχονται στους καταναλωτές προσυμβατικές πληροφορίες σχετικά με την ανθεκτικότητα, τη δυνατότητα επισκευής και τη διαθεσιμότητα ενημερώσεων. Οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται στους καταναλωτές με σαφή και κατανοητό τρόπο και σύμφωνα με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας της οδηγίας 2019/882<sup>(28)</sup>. Η υποχρέωση παροχής των εν λόγω πληροφοριών στους καταναλωτές συμπληρώνει και δεν θίγει τα δικαιώματα των καταναλωτών, όπως προβλέπονται στις οδηγίες (ΕΕ) 2019/770<sup>(29)</sup> και (ΕΕ) 2019/771<sup>(30)</sup> του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

<sup>(27)</sup> Οδηγία 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών, την τροποποίηση της οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου και της οδηγίας 1999/44/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 85/577/ΕΟΚ του Συμβουλίου και της οδηγίας 97/7/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 304 της 22.11.2011, σ. 64).

<sup>(28)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2019, σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών (ΕΕ L 151 της 7.6.2019, σ. 70).

<sup>(29)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/770 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 1).

<sup>(30)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για τις πωλήσεις αγαθών, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ, και την κατάργηση της οδηγίας 1999/44/ΕΚ (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 28).

*Τροπολογία*

(22) Προκειμένου οι καταναλωτές να λαμβάνουν πιο συνειδητές αποφάσεις και να τονώνεται η ζήτηση και η προσφορά πιο διαρκών αγαθών, θα πρέπει να παρέχονται ειδικές πληροφορίες σχετικά με την ανθεκτικότητα και τη δυνατότητα επισκευής ενός προϊόντος για όλα τα είδη αγαθών πριν από τη σύναψη της σύμβασης. Επιπλέον, όσον αφορά τα αγαθά με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακό περιεχόμενο και ψηφιακές υπηρεσίες, οι καταναλωτές θα πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με το χρονικό διάστημα κατά το οποίο είναι διαθέσιμες οι δωρεάν ενημερώσεις λογισμικού **σύμφωνα με τις απαιτήσεις του ενωσιακού ή του εθνικού δικαίου, οι οποίες αφορούν τουλάχιστον την περίοδο όπου ορίζεται στο δίκαιο της Ένωσης και την εδελοντική παράτασή της, όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες αυτές τις πληροφορίες**. Ως εκ τούτου, η οδηγία 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου<sup>(27)</sup> θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να παρέχονται στους καταναλωτές προσυμβατικές πληροφορίες σχετικά με την ανθεκτικότητα, τη δυνατότητα επισκευής και τη διαθεσιμότητα ενημερώσεων. Οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται στους καταναλωτές **σε επίσημη γλώσσα ή σε επίσημες γλώσσες του κράτους μέλους όπου προσφέρεται το αγαθό** με σαφή και κατανοητό τρόπο και σύμφωνα με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας της οδηγίας (ΕΕ) 2019/882<sup>(28)</sup>. Η υποχρέωση παροχής των εν λόγω πληροφοριών στους καταναλωτές συμπληρώνει και δεν θίγει τα δικαιώματα των καταναλωτών, όπως προβλέπονται στις οδηγίες (ΕΕ) 2019/770<sup>(29)</sup>, (ΕΕ) 2019/771<sup>(30)</sup> και (ΕΕ) **2011/83** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

<sup>(27)</sup> Οδηγία 2011/83/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών, την τροποποίηση της οδηγίας 93/13/ΕΟΚ του Συμβουλίου και της οδηγίας 1999/44/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και την κατάργηση της οδηγίας 85/577/ΕΟΚ του Συμβουλίου και της οδηγίας 97/7/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 304 της 22.11.2011, σ. 64).

<sup>(28)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/882 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2019, σχετικά με τις απαιτήσεις προσβασιμότητας προϊόντων και υπηρεσιών (ΕΕ L 151 της 7.6.2019, σ. 70).

<sup>(29)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/770 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για την προμήθεια ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακών υπηρεσιών (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 1).

<sup>(30)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/771 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Μαΐου 2019, σχετικά με ορισμένες πτυχές που αφορούν τις συμβάσεις για τις πωλήσεις αγαθών, την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2017/2394 και της οδηγίας 2009/22/ΕΚ, και την κατάργηση της οδηγίας 1999/44/ΕΚ (ΕΕ L 136 της 22.5.2019, σ. 28).

**Τροπολογία 14**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 23**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (23) Ένας καλός δείκτης της ανθεκτικότητας ενός αγαθού είναι η **εμπορική εγγύηση** του παραγωγού **όσον αφορά** την ανθεκτικότητα κατά την έννοια του άρθρου 17 της οδηγίας (ΕΕ) 2019/771. Ως εκ τούτου, η οδηγία 2011/83/ΕΕ θα πρέπει να τροποποιηθεί, ώστε να απαιτεί **ειδικά** από τους εμπόρους **που πωλούν αγαθά** να **ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με την ύπαρξη εμπορικής εγγύησης του παραγωγού όσον αφορά την ανθεκτικότητα για όλα τα είδη αγαθών, όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες.**

Τροπολογία

- (23) Ένας καλός δείκτης της ανθεκτικότητας ενός αγαθού είναι η **διάρκεια της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης, και η εθελοντική της παράταση υπό μορφή ισοδύναμου της εμπορικής εγγύησης** του παραγωγού **για** την ανθεκτικότητα κατά την έννοια του άρθρου 17 της οδηγίας (ΕΕ) 2019/771, **που καλύπτει το σύνολο του αγαθού και παρέχεται χωρίς πρόσθετο κόστος.** Ως εκ τούτου, η οδηγία 2011/83/ΕΕ θα πρέπει να τροποποιηθεί ώστε να απαιτεί **ρητά** από τους εμπόρους να **παρέχουν, πριν από τη σύναψη της σύμβασης, ετικέτα που να αναφέρει, τουλάχιστον, υπόμνηση της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης και, κατά περίπτωση, της εθελοντικής επέκτασής της με τη μορφή εμπορικής εγγύησης ανθεκτικότητας.**

**Τροπολογία 15**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 23 α (νέα)**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (23α) Όταν τα αγαθά διατίθενται σε καταναλωτές και άλλους τελικούς χρήστες, η ετικέτα θα πρέπει να εμφανίζεται ευκρινώς και με ευανάγνωστο τρόπο.

Τροπολογία

- (23α) Όταν τα αγαθά διατίθενται σε καταναλωτές και άλλους τελικούς χρήστες, η ετικέτα θα πρέπει να εμφανίζεται ευκρινώς και με ευανάγνωστο τρόπο.

**Τροπολογία 16**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 24**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (24) Το πρόβλημα της περιορισμένης ανθεκτικότητας σε αντίθεση με τις προσδοκίες των καταναλωτών είναι πιο σημαντικό για τα αγαθά που καταναλώνουν ενέργεια, δηλαδή τα αγαθά που λειτουργούν με εξωτερική πηγή ενέργειας. Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται επίσης περισσότερο να λαμβάνουν πληροφορίες σχετικά με την αναμενόμενη ανθεκτικότητα αυτής της κατηγορίας αγαθών. Για τους λόγους αυτούς, μόνο γι' αυτή την κατηγορία αγαθών, οι καταναλωτές θα πρέπει να ενημερώνονται ότι ο παραγωγός δεν έχει παράσχει τις πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη εμπορικής εγγύησης του παραγωγού διάρκειας μεγαλύτερης των δύο ετών.

Τροπολογία

- διαγράφεται

Τροπολογία 17  
Πρόταση οδηγίας  
Αιτιολογική σκέψη 25

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

- (25) Τα αγαθά που περιέχουν συστατικά μέρη που καταναλώνουν ενέργεια, όταν τα εν λόγω μέρη αποτελούν απλώς εξαρτήματα και δεν συμβάλλουν στην κύρια λειτουργία των εν λόγω αγαθών, όπως ο ηλεκτρικός φωτισμός ενδυμάτων ή υποδημάτων ή ο ηλεκτρικός φωτισμός ποδηλάτου, δεν θα πρέπει να χαρακτηρίζονται ως αγαθά που καταναλώνουν ενέργεια.

διαγράφεται

Τροπολογία 18  
Πρόταση οδηγίας  
Αιτιολογική σκέψη 26

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

- (26) Λαμβάνοντας υπόψη την καθιερωμένη ελάχιστη διάρκεια των δύο ετών ευθύνης του πωλητή για έλλειψη συμμόρφωσης σύμφωνα με την οδηγία (ΕΕ) 2019/771 και το γεγονός ότι πολλές βλάβες προϊόντων προκύπτουν μετά από δύο έτη, η υποχρέωση του εμπόρου να ενημερώνει τους καταναλωτές σχετικά με την ύπαρξη και τη διάρκεια της εμπορικής εγγύησης του παραγωγού όσον αφορά την ανθεκτικότητα θα πρέπει να ισχύει για εγγυήσεις διάρκειας άνω των δύο ετών.

διαγράφεται

Τροπολογία 19  
Πρόταση οδηγίας  
Αιτιολογική σκέψη 27

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

- (27) Προκειμένου να διευκολυνθεί η λήψη συνειδητής απόφασης συναλλαγής από τους καταναλωτές κατά τη σύγκριση αγαθών πριν από τη σύναψη σύμβασης, οι έμποροι θα πρέπει να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με την ύπαρξη και τη διάρκεια της εμπορικής εγγύησης του παραγωγού όσον αφορά την ανθεκτικότητα για ολόκληρο το αγαθό και όχι για συγκεκριμένα συστατικά μέρη του αγαθού.

διαγράφεται

**Τροπολογία 20**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 28**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (28) Ο παραγωγός και ο πωλητής θα πρέπει να έχουν την ευχέρεια να προσφέρουν και άλλα είδη εμπορικών εγγυήσεων και εξυπηρέτησης μετά την πώληση, με οποιαδήποτε διάρκεια. Ωστόσο, οι πληροφορίες που παρέχονται στον καταναλωτή σχετικά με αυτές τις **λοιπές** εμπορικές εγγυήσεις ή υπηρεσίες δεν θα πρέπει να του δημιουργούν σύγχυση **όσον αφορά την ύπαρξη και τη διάρκεια της εμπορικής εγγύησης του παραγωγού όσον αφορά την ανθεκτικότητα, η οποία καλύπτει ολόκληρο το αγαθό και έχει διάρκεια άνω των δύο ετών.**

Τροπολογία

- (28) Ο παραγωγός και ο πωλητής θα πρέπει να έχουν την ευχέρεια να προσφέρουν και άλλα είδη εμπορικών εγγυήσεων και εξυπηρέτησης μετά την πώληση, με οποιαδήποτε διάρκεια. Ωστόσο, οι πληροφορίες που παρέχονται στον καταναλωτή σχετικά με αυτές τις **άλλες** εμπορικές εγγυήσεις ή υπηρεσίες δεν θα πρέπει να του δημιουργούν σύγχυση.

**Τροπολογία 21**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 29**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (29) Για την προώθηση του ανταγωνισμού μεταξύ παραγωγών όσον αφορά την ανθεκτικότητα των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, οι έμποροι που πωλούν τα εν λόγω αγαθά θα πρέπει να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με το ελάχιστο χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο παραγωγός **δεσμεύεται να** παρέχει ενημερώσεις λογισμικού για τα εν λόγω αγαθά. **Ωστόσο, για να αποφευχθεί η παροχή υπερβολικών πληροφοριών στους καταναλωτές, οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να παρέχονται μόνο όταν το διάστημα αυτό είναι μεγαλύτερο από την περίοδο της εμπορικής εγγύησης του παραγωγού όσον αφορά την ανθεκτικότητα, δεδομένου ότι η εν λόγω εγγύηση συνεπάγεται την παροχή ενημερώσεων, συμπεριλαμβανομένων των ενημερώσεων ασφαλείας που είναι αναγκαίες για τη διατήρηση των απαιτούμενων λειτουργιών και επιδόσεων των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία. Επιπλέον, οι πληροφορίες σχετικά με τη δέσμευση του παραγωγού να παρέχει ενημερώσεις λογισμικού είναι συναφείς μόνο όταν η σύμβαση πώλησης αγαθών με ψηφιακά στοιχεία προβλέπει ενιαία πράξη προμήθειας του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για την οποία εφαρμόζεται το άρθρο 7 παράγραφος 3 στοιχείο α) της οδηγίας (ΕΕ) 2019/771. Αντιθέτως, δεν θα πρέπει να υπάρχει νέα υποχρέωση παροχής των εν λόγω πληροφοριών όταν η σύμβαση πώλησης προβλέπει συνεχή προμήθεια του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για ορισμένο χρονικό διάστημα, καθώς για τις εν λόγω συμβάσεις το άρθρο 7 παράγραφος 3 στοιχείο β) της οδηγίας (ΕΕ) 2019/771 καθορίζει, με αναφορά στο άρθρο 10 παράγραφος 2 ή παράγραφος 5, το χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο πωλητής πρέπει να διασφαλίζει ότι ο καταναλωτής ενημερώνεται και προμηθεύεται τις ενημερώσεις.**

Τροπολογία

- (29) Για την προώθηση του ανταγωνισμού μεταξύ παραγωγών όσον αφορά την ανθεκτικότητα των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, οι έμποροι που πωλούν τα εν λόγω αγαθά θα πρέπει να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με το ελάχιστο χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο παραγωγός **θα** παρέχει ενημερώσεις λογισμικού για τα εν λόγω αγαθά, **συμπεριλαμβάνοντας, τουλάχιστον, την περίοδο που προβλέπεται στο δίκαιο της Ένωσης και την εθελοντική παράτασή της, όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες αυτές τις πληροφορίες. οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να παρέχονται μόνο όταν το διάστημα αυτό είναι μεγαλύτερο από την περίοδο της εμπορικής εγγύησης του παραγωγού.**

**Τροπολογία 22**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 30**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (30) Ομοίως, οι έμποροι που προσφέρουν ψηφιακό περιεχόμενο και ψηφιακές υπηρεσίες θα πρέπει επίσης να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με την ελάχιστη περίοδο κατά την οποία ο πάροχος του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας, όταν ο πάροχος είναι διαφορετικός από τον έμπορο, **δεσμεύεται να παρέχει τις** ενημερώσεις λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των ενημερώσεων ασφαλείας, που είναι αναγκαίες για τη διατήρηση της συμμόρφωσης του ψηφιακού περιεχομένου και των ψηφιακών υπηρεσιών. Οι πληροφορίες **σχετικά με τη δέσμευση του παρόχου να παρέχει ενημερώσεις λογισμικού είναι σημαντικές μόνο όταν η σύμβαση προβλέπει ενιαία πράξη προμήθειας ή σειρά μεμονωμένων πράξεων προμήθειας σε σχέση με την οποία εφαρμόζεται το άρθρο 8 παράγραφος 2 στοιχείο β) της οδηγίας (ΕΕ) 2019/770. Αντιθέτως, δεν θα πρέπει να υπάρχει νέα υποχρέωση παροχής των εν λόγω πληροφοριών όταν η σύμβαση προβλέπει συνεχή προμήθεια για ορισμένο χρονικό διάστημα, καθώς για τις εν λόγω συμβάσεις το άρθρο 8 παράγραφος 2 στοιχείο α) της οδηγίας (ΕΕ) 2019/770 καθορίζει το χρονικό διάστημα κατά το οποίο ο έμπορος πρέπει να διασφαλίζει ότι ο καταναλωτής ενημερώνεται και προμηθεύεται τις ενημερώσεις.**

Τροπολογία

- (30) Ομοίως, οι έμποροι που προσφέρουν ψηφιακό περιεχόμενο και ψηφιακές υπηρεσίες θα πρέπει επίσης να ενημερώνουν τους καταναλωτές σχετικά με την ελάχιστη περίοδο, **μετά τη διάθεση στην αγορά**, κατά την οποία ο πάροχος του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας, όταν ο πάροχος είναι διαφορετικός από τον έμπορο, **θα** παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, συμπεριλαμβανομένων των ενημερώσεων ασφαλείας, που είναι αναγκαίες για τη διατήρηση της συμμόρφωσης του ψηφιακού περιεχομένου και των ψηφιακών υπηρεσιών. Οι πληροφορίες **αυτές θα πρέπει να περιλαμβάνουν, τουλάχιστον, την περίοδο για την οποία θα πρέπει να παρέχονται οι ενημερώσεις σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης. Ο πάροχος θα παρέχει τις πληροφορίες αυτές στον έμπορο σε όλες τις περιπτώσεις.**

**Τροπολογία 23**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 31**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (31) Για να μπορούν οι καταναλωτές να λαμβάνουν συνειδητή απόφαση συναλλαγής και να επιλέγουν αγαθά που είναι ευκολότερο να επισκευαστούν, οι έμποροι θα πρέπει να παρέχουν, πριν από τη σύναψη της σύμβασης, για όλα τα είδη αγαθών, κατά περίπτωση, τη βαθμολογία της δυνατότητας επισκευής του αγαθού, όπως παρέχεται από τον παραγωγό σύμφωνα με το δίκαιο **της Ένωσης.**

Τροπολογία

- (31) Για να μπορούν οι καταναλωτές να λαμβάνουν συνειδητή απόφαση συναλλαγής και να επιλέγουν αγαθά που είναι ευκολότερο να επισκευαστούν, οι έμποροι θα πρέπει να παρέχουν, πριν από τη σύναψη της σύμβασης, για όλα τα είδη αγαθών, κατά περίπτωση, τη βαθμολογία της δυνατότητας επισκευής του αγαθού, όπως παρέχεται από τον παραγωγό σύμφωνα με το **ενωσιακό ή το εθνικό** δίκαιο.

**Τροπολογία 24**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 32**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (32) Σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 στοιχείο ε) και το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο ιγ) της οδηγίας 2011/83/ΕΕ, οι έμποροι υποχρεούνται να παρέχουν στον καταναλωτή, πριν δεσμευθεί από τη σύμβαση, πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη και τους όρους παροχής εξυπηρέτησης μετά την πώληση, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών επισκευής, **όταν οι υπηρεσίες αυτές παρέχονται**. Επιπλέον, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι καταναλωτές είναι καλά ενημερωμένοι σχετικά με τη δυνατότητα επισκευής των αγαθών που αγοράζουν, όταν **η βαθμολογία της δυνατότητας επισκευής** δεν έχει καθοριστεί **σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης**, οι έμποροι θα πρέπει να παρέχουν, για όλα τα είδη αγαθών, άλλες σχετικές πληροφορίες **επισκευής που διατίθενται από τον παραγωγό**, όπως πληροφορίες σχετικά με τη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών, καθώς και **εγχειρίδιο χρήστη** και επισκευής.

Τροπολογία

- (32) Σύμφωνα με το άρθρο 5 παράγραφος 1 στοιχείο ε) και το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο ιγ) της οδηγίας 2011/83/ΕΕ, οι έμποροι υποχρεούνται να παρέχουν στον καταναλωτή, πριν δεσμευθεί από τη σύμβαση, πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη και τους όρους παροχής εξυπηρέτησης μετά την πώληση, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών επισκευής. Επιπλέον, προκειμένου να διασφαλιστεί ότι οι καταναλωτές είναι καλά ενημερωμένοι σχετικά με τη δυνατότητα επισκευής των αγαθών που αγοράζουν, όταν δεν έχει καθοριστεί **βαθμολογία δυνατότητας επισκευής**, οι έμποροι θα πρέπει να παρέχουν, για όλα τα είδη αγαθών, άλλες σχετικές πληροφορίες επισκευής, όπως πληροφορίες σχετικά με τη διαθεσιμότητα **και την ανώτατη αναμενόμενη τιμή των ανταλλακτικών που απαιτούνται για την επισκευή ενός αγαθού, συμπεριλαμβανομένης της ελάχιστης περιόδου μετά την αγορά κατά την οποία είναι διαθέσιμα ανταλλακτικά και εξαρτήματα, της διαδικασίας παραγγελίας τους, της διαθεσιμότητας εγχειριδίου χρήστη και επισκευής**, καθώς και της **διαθεσιμότητας διάγνωσης και των εργαλείων και υπηρεσιών** επισκευής. **Οι πληροφορίες αυτές θα πρέπει να παρέχονται στους αντίστοιχους εμπόρους από τους παραγωγούς των εμπορευμάτων.**

**Τροπολογία 25**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 33**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

- (33) Οι έμποροι θα πρέπει να παρέχουν στους καταναλωτές πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη **και τη διάρκεια της εμπορικής εγγύησης του παραγωγού όσον αφορά την ανθεκτικότητα**, την ελάχιστη περίοδο για τις ενημερώσεις και τις πληροφορίες επισκευής εκτός της βαθμολογίας της δυνατότητας επισκευής· **ενώ, όταν ο παραγωγός ή ο πάροχος του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας είναι διαφορετικός από τον έμπορο, καθιστά διαθέσιμες τις σχετικές πληροφορίες**. Ειδικότερα, όσον αφορά τα αγαθά, ο έμπορος θα πρέπει να διαβιβάζει στους καταναλωτές τις πληροφορίες που ο παραγωγός έχει παράσχει στον έμπορο ή έχει την πρόθεση να καταστήσει άμεσα διαθέσιμες στον καταναλωτή πριν από τη σύναψη της σύμβασης, αναγράφοντας τις πληροφορίες αυτές επί του ίδιου του προϊόντος, στη συσκευασία ή στις ετικέτες και στα σήματά του, στις οποίες θα ανέτρεχε κανονικά ο καταναλωτής πριν από τη σύναψη της σύμβασης. Ο έμπορος δεν θα πρέπει να υποχρεούται να αναζητεί ενεργά τις πληροφορίες αυτές από τον παραγωγό, για παράδειγμα, στους δικτυακούς τόπους των συγκεκριμένων προϊόντων.

Τροπολογία

- (33) Οι έμποροι θα πρέπει να παρέχουν στους καταναλωτές πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη **ετικέτας**, την ελάχιστη περίοδο για τις ενημερώσεις και τις πληροφορίες επισκευής εκτός της βαθμολογίας της δυνατότητας επισκευής. Ειδικότερα, όσον αφορά τα αγαθά, ο έμπορος θα πρέπει να διαβιβάζει στους καταναλωτές τις πληροφορίες που ο παραγωγός έχει παράσχει στον έμπορο ή έχει την πρόθεση να καταστήσει άμεσα διαθέσιμες στον καταναλωτή πριν από τη σύναψη της σύμβασης, αναγράφοντας τις πληροφορίες αυτές επί του ίδιου του προϊόντος, στη συσκευασία ή στις ετικέτες και στα σήματά του, στις οποίες θα ανέτρεχε κανονικά ο καταναλωτής πριν από τη σύναψη της σύμβασης. Ο έμπορος δεν θα πρέπει να υποχρεούται να αναζητεί ενεργά τις πληροφορίες αυτές από τον παραγωγό, για παράδειγμα, στους δικτυακούς τόπους των συγκεκριμένων προϊόντων. **Όταν οι έμποροι δεν είναι παραγωγοί εμπορευμάτων, η επιρροή τους στον σχεδιασμό των προϊόντων και η εισφορά τους όσον αφορά τυχόν πληροφορίες που συνοδεύουν τα προϊόντα ενδέχεται να είναι περιορισμένη. Στην περίπτωση αυτή, οι παραγωγοί θα πρέπει να παρέχουν τις σχετικές πληροφορίες στους εμπόρους που αλληλεπιδρούν με τους καταναλωτές. Επίσης, οι έμποροι θα πρέπει να είναι υπεύθυνοι για την περαιτέρω διαβίβαση τέτοιων πληροφοριών στους καταναλωτές.**

**Τροπολογία 26**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Αιτιολογική σκέψη 36 α (νέα)**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

(36α) Η Επιτροπή θα πρέπει να παρουσιάζει εύκολα κατανοητές κατευθυντήριες γραμμές για τις επιχειρήσεις σχετικά με τις απαιτήσεις της παρούσας οδηγίας. Κατά την εκπόνηση των εν λόγω κατευθυντήριων γραμμών, η Επιτροπή θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες των ΜΜΕ, ώστε να περιορίζονται στο ελάχιστο οι διοικητικές και οικονομικές επιβαρύνσεις και παράλληλα να διευκολύνεται η συμμόρφωσή τους με την παρούσα οδηγία. Η Επιτροπή θα πρέπει να πραγματοποιεί διαβουλεύσεις με τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη που έχουν εμπειρογνομosύνη στον τομέα της εμπορίας προϊόντων.

**Τροπολογία 27**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1 — εισαγωγικό μέρος**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

1) Στο άρθρο 2, προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία ιε) έως κε):

1) Στο άρθρο 2, προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία ιε) έως κε **α)**:

**Τροπολογία 28**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1**  
Οδηγία 2005/29/EK  
Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — στοιχείο ιε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

ιε) «περιβαλλοντικός ισχυρισμός»: κάθε μήνυμα ή απεικόνιση, η οποία δεν είναι υποχρεωτική βάσει του ενωσιακού ή του εθνικού δικαίου, συμπεριλαμβανομένων κειμένων, εικόνων, γραφικών ή συμβολικών αναπαραστάσεων, σε οποιαδήποτε μορφή, συμπεριλαμβανομένων των ετικετών, εμπορικών ονομασιών, επωνυμιών εταιρειών ή ονομασιών προϊόντων, στο πλαίσιο εμπορικής ανακοίνωσης, η οποία δηλώνει ή αναφέρει ότι ένα προϊόν ή ένας έμπορος έχει θετικό, ελάχιστο ή μηδενικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή ότι βλάπτει λιγότερο το περιβάλλον σε σύγκριση με άλλα προϊόντα ή εμπόρους, αντίστοιχα, ή έχει βελτιώσει τον αντίκτυπό του με την πάροδο του χρόνου·

ιε) «περιβαλλοντικός ισχυρισμός»: κάθε μήνυμα ή απεικόνιση, η οποία δεν είναι υποχρεωτική βάσει του ενωσιακού ή του εθνικού δικαίου, συμπεριλαμβανομένων κειμένων, εικόνων, γραφικών ή συμβολικών αναπαραστάσεων, σε οποιαδήποτε μορφή, συμπεριλαμβανομένων των ετικετών, εμπορικών ονομασιών, επωνυμιών εταιρειών ή ονομασιών προϊόντων, στο πλαίσιο εμπορικής ανακοίνωσης, **και** η οποία δηλώνει ή αναφέρει ότι ένα προϊόν, **κατηγορία προϊόντος, μάρκα** ή ένας έμπορος έχει θετικό, ελάχιστο ή μηδενικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή ότι βλάπτει λιγότερο το περιβάλλον σε σύγκριση με άλλα προϊόντα, **μάρκες** ή εμπόρους, αντίστοιχα, ή έχει βελτιώσει τον αντίκτυπό του με την πάροδο του χρόνου·

**Τροπολογία 29****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1**

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο ιστ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

ιστ) «ρητός περιβαλλοντικός ισχυρισμός»: περιβαλλοντικός ισχυρισμός που είναι σε μορφή κειμένου ή περιέχεται σε σήμα βιωσιμότητας·

διαγράφεται

**Τροπολογία 30****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1**

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο ιζ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

ιζ) «γενικός περιβαλλοντικός ισχυρισμός»: **κάθε** περιβαλλοντικός ισχυρισμός, που δεν περιέχεται σε σήμα βιωσιμότητας, στον οποίο οι προδιαγραφές του ισχυρισμού δεν παρέχονται με σαφείς και κατανοητούς όρους στο ίδιο μέσο·

ιζ) «γενικός περιβαλλοντικός ισχυρισμός»: περιβαλλοντικός ισχυρισμός, που δεν περιέχεται σε σήμα βιωσιμότητας, στον οποίο οι προδιαγραφές του ισχυρισμού δεν παρέχονται με σαφείς και κατανοητούς όρους στο ίδιο μέσο·

**Τροπολογία 31****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1**

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο ιδ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

ιδ) «**σύστημα πιστοποίησης**»: σύστημα επαλήθευσης από τρίτους που είναι ανοικτό υπό διαφανείς, δίκαιους και αμερόληπτους όρους σε όλους τους εμπόρους που επιθυμούν και είναι σε θέση να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις του συστήματος, το οποίο πιστοποιεί ότι ένα προϊόν συμμορφώνεται με ορισμένες απαιτήσεις και για το οποίο η παρακολούθηση της συμμόρφωσης είναι αντικειμενική, βασίζεται σε διεθνή, ενωσιακά ή εθνικά πρότυπα και διαδικασίες, και διεξάγεται από μέρος ανεξάρτητο τόσο από τον ιδιοκτήτη του συστήματος όσο και από τον έμπορο·

ιδ) «**σύστημα πιστοποίησης**»: σύστημα επαλήθευσης από τρίτους;

i) που είναι ανοικτό και δημόσια διαθέσιμο, με διαφανείς, δίκαιους και αμερόληπτους όρους και με εύλογο κόστος για τους εμπόρους και τις οντότητες που επιθυμούν και είναι σε θέση να συμμορφωθούν με τις απαιτήσεις του συστήματος·



Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

- ii) που πιστοποιεί ότι ένα προϊόν, μια διαδικασία ή μια επιχείρηση συμμορφώνεται με ορισμένες απαιτήσεις που είναι διαθέσιμες στο κοινό και έχουν αναπτυχθεί ανεξάρτητα·
- iii) για τις οποίες η παρακολούθηση της συμμόρφωσης και η χορήγηση της πιστοποίησης είναι αντικειμενικές, βάσει διεθνών, ενωσιακών ή εθνικών προτύπων και διαδικασιών, λαμβανομένης υπόψη της φύσης των σχετικών προϊόντων, διεργασιών ή επιχειρήσεων·
- iv) που διασφαλίζει ότι η παρακολούθηση της συμμόρφωσης που αναφέρεται στο σημείο iii) διενεργείται από τρίτο μέρος του οποίου οι αρμοδιότητες και η ανεξαρτησία, τόσο από τον ιδιοκτήτη του συστήματος όσο και από τον έμπορο, έχουν επαληθευτεί από τα κράτη μέλη· και
- v) που περιλαμβάνει σύστημα καταγγελιών για τους καταναλωτές και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη που εστιάζει στην μη συμμόρφωση και επιτρέπει την ανάκληση του σήματος βιωσιμότητας σε περίπτωση μη συμμόρφωσης·

**Τροπολογία 32****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1**

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο κ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κ) «εργαλείο πληροφόρησης για τη βιωσιμότητα»: λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου δικτυακού τύπου, μέρους δικτυακού τύπου ή εφαρμογής, η διαχείριση του οποίου πραγματοποιείται από έμπορο ή για λογαριασμό του, και το οποίο παρέχει πληροφορίες στους καταναλωτές σχετικά με περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πτυχές των προϊόντων ή το οποίο συγκρίνει προϊόντα ως προς τις πτυχές αυτές·

κ) «εργαλείο πληροφόρησης **και σύγκρισης** για τη βιωσιμότητα»: λογισμικό, συμπεριλαμβανομένου δικτυακού τύπου, μέρους δικτυακού τύπου ή εφαρμογής, η διαχείριση του οποίου πραγματοποιείται από έμπορο ή για λογαριασμό του, και το οποίο παρέχει πληροφορίες στους καταναλωτές σχετικά με περιβαλλοντικές ή κοινωνικές πτυχές των προϊόντων ή το οποίο συγκρίνει προϊόντα ως προς τις πτυχές αυτές·

**Τροπολογία 33****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1**

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο κγ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κγ) «ενημέρωση λογισμικού»: δωρεάν ενημέρωση, **συμπεριλαμβανομένης της ενημέρωσης** ασφαλείας, η οποία είναι απαραίτητη για τη συμμόρφωση των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακό περιεχόμενο και ψηφιακές υπηρεσίες σύμφωνα με τις οδηγίες (ΕΕ) 2019/770 και (ΕΕ) 2019/771·

κγ) «ενημέρωση λογισμικού»: δωρεάν ενημέρωση, **που περιλαμβάνει είτε ενημέρωση ασφαλείας είτε οποιαδήποτε άλλη ενημέρωση λειτουργίας ή χαρακτηριστικών**, η οποία είναι απαραίτητη για τη συμμόρφωση των αγαθών με ψηφιακά στοιχεία, ψηφιακό περιεχόμενο και ψηφιακές υπηρεσίες σύμφωνα με τις οδηγίες (ΕΕ) 2019/770 και (ΕΕ) 2019/771 **ή η οποία βελτιώνει ή μειώνει την ανθεκτικότητά τους**·

## Τροπολογία 34

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο κγ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κγ) «**ενημέρωση ασφαλείας**»: ενημέρωση του λειτουργικού συστήματος, συμπεριλαμβανομένων των διορθώσεων ασφαλείας, εάν υπάρχουν για τη συγκεκριμένη συσκευή, της οποίας κύριος σκοπός είναι να ενισχυθεί η ασφάλεια της συσκευής·

## Τροπολογία 35

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο κγ β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κγβ) «**επικαιροποίηση λειτουργικότητας**»: επικαιροποίηση του λειτουργικού συστήματος, κύριος σκοπός της οποίας είναι η υλοποίηση νέων λειτουργιών·

## Τροπολογία 36

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο κδ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κδ) «**αναλώσιμο**»: κάθε συστατικό μέρος ενός αγαθού που χρησιμοποιείται επανειλημμένα και πρέπει να αντικατασταθεί για να λειτουργήσει το αγαθό όπως προβλέπεται·

κδ) «**αναλώσιμο**»: κάθε συστατικό μέρος ενός αγαθού που χρησιμοποιείται επανειλημμένα και πρέπει να αντικατασταθεί **ή να αναπληρωθεί** για να λειτουργήσει το αγαθό όπως προβλέπεται·

## Τροπολογία 37

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 1

Οδηγία 2005/29/EK

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — στοιχείο κε (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κεα) «**αντιστάθμιση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα**»: αγορά πιστωτικών μορίων εκπομπών ή παροχή χρηματοδοτικής στήριξης σε περιβαλλοντικά έργα που στοχεύουν να εξουδετερώσουν, να μειώσουν, να αντισταθμίσουν ή να επηρεάσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του ίδιου του αγοραστή, ή εκείνες που προκαλούνται από τα αγαθά ή τις υπηρεσίες του·

## Τροπολογία 38

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

«β) τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος όπως είναι η διαθεσιμότητα, τα οφέλη, οι κίνδυνοι, η εκτέλεση, η σύνθεση, οι περιβαλλοντικές ή κοινωνικές επιπτώσεις, τα συνοδευτικά εξαρτήματα, η ανθεκτικότητα, η δυνατότητα επισκευής, η μετά την πώληση υποστήριξη προς τον καταναλωτή και η αντιμετώπιση των παραπόνων, η μέθοδος και η ημερομηνία κατασκευής ή παροχής, η παράδοση, η καταλληλότητα, η χρήση, η ποσότητα, οι προδιαγραφές, η γεωγραφική ή εμπορική προέλευση ή τα αναμενόμενα από τη χρήση του προϊόντος αποτελέσματα, ή τα αποτελέσματα και τα ουσιώδη χαρακτηριστικά των δοκιμών ή ελέγχων του προϊόντος»

Τροπολογία

«β) τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος όπως είναι η διαθεσιμότητα, τα οφέλη, οι κίνδυνοι, η εκτέλεση, η σύνθεση, οι περιβαλλοντικές ή κοινωνικές επιπτώσεις, τα συνοδευτικά εξαρτήματα, η ανθεκτικότητα, η δυνατότητα επισκευής, η **δυνατότητα επαναχρησιμοποίησης, η ανακυκλωσιμότητα, η** μετά την πώληση υποστήριξη προς τον καταναλωτή και η αντιμετώπιση των παραπόνων, η μέθοδος και η ημερομηνία κατασκευής ή παροχής, η παράδοση, η καταλληλότητα, η χρήση, η ποσότητα, οι προδιαγραφές, η γεωγραφική ή εμπορική προέλευση ή τα αναμενόμενα από τη χρήση του προϊόντος αποτελέσματα, ή τα αποτελέσματα και τα ουσιώδη χαρακτηριστικά των δοκιμών ή ελέγχων του προϊόντος»

## Τροπολογία 39

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο κζ (νέο)

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Άρθρο 6 — παράγραφος 2 — στοιχείο γ

Ισχύον κείμενο

γ) κάθε εμπορική προώθηση αγαθού, σε ένα κράτος μέλος, **ως πανομοιότυπου** με αγαθό που αποτελεί αντικείμενο εμπορίας σε άλλα κράτη μέλη, ενώ το εν λόγω αγαθό **έχει σαφώς διαφορετική** σύσταση ή χαρακτηριστικά, **εκτός εάν αιτιολογείται από θεμιτούς και αντικειμενικούς παράγοντες.**

Τροπολογία

**κζ) στην παράγραφο 2, το στοιχείο γ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:**

«γ) κάθε εμπορική προώθηση αγαθού, σε ένα κράτος μέλος, **με φαινομενικά πανομοιότυπη παρουσίαση** με **άλλο** αγαθό, **το οποίο** αποτελεί αντικείμενο εμπορίας σε άλλα κράτη μέλη, **με την ίδια εταιρική επωνυμία, το ίδιο εμπορικό σήμα ή ονομασία,** ενώ το εν λόγω αγαθό **παρουσιάζει διαφορές στη σύσταση ή χαρακτηριστικά, συμπεριλαμβανομένων των αισθητηριακών χαρακτηριστικών του.»**

## Τροπολογία 40

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β — εισαγωγικό μέρος

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

β) στην παράγραφο 2, προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία δ) **και ε):**

Τροπολογία

β) στην παράγραφο 2, προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία δ) **έως εα):**

**Τροπολογία 41****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β**

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Άρθρο 6 — παράγραφος 2 — στοιχείο δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

δ) διατύπωση περιβαλλοντικού ισχυρισμού σχετικά με τις μελλοντικές περιβαλλοντικές επιδόσεις χωρίς σαφείς, αντικειμενικές και επαληθεύσιμες δεσμεύσεις και στόχους, και χωρίς ανεξάρτητο σύστημα παρακολούθησης·

Τροπολογία

δ) διατύπωση περιβαλλοντικού ισχυρισμού σχετικά με τις μελλοντικές περιβαλλοντικές επιδόσεις **αποκλειστικά βάσει σχημάτων αντιστάθμισης εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα ή χωρίς σαφείς, αντικειμενικές, ποσοτικοποιημένες, επιστημονικά τεκμηριωμένες και επαληθεύσιμες δεσμεύσεις και ρεαλιστικό και λεπτομερές σχέδιο εφαρμογής με αναφορά σε δημοσιονομικές και τεχνολογικές δεσμεύσεις, χωρίς εφικτούς στόχους και χωρίς ανεξάρτητο σύστημα παρακολούθησης, βάσει σχετικών δεδομένων·**

**Τροπολογία 42****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 1 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β**

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Άρθρο 6 — παράγραφος 2 — στοιχείο ε α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

ε) διατύπωση περιβαλλοντικού ισχυρισμού σχετικά με τις μελλοντικές περιβαλλοντικές επιδόσεις χωρίς σαφείς, αντικειμενικές και επαληθεύσιμες δεσμεύσεις και στόχους, και χωρίς ανεξάρτητο σύστημα παρακολούθησης·

Τροπολογία

εα) **πρακτικές που έχουν ως αποτέλεσμα ή πιθανό αποτέλεσμα τη στρέβλωση ή την παρεμπόδιση της αυτονομίας, της λήψης αποφάσεων ή της επιλογής των αποδεκτών της υπηρεσίας, εσκεμμένα ή στην πράξη, μέσω της δομής, του σχεδιασμού ή των λειτουργιών επιγραμματικής διεπαφής ή μέρους αυτής.**

**Τροπολογία 43****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 1 — στοιχείο α**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

α) προστίθεται το ακόλουθο σημείο 3α):

«3α) “αγαθό που καταναλώνει ενέργεια”: κάθε αγαθό που εξαρτάται από την εισροή ενέργειας (ηλεκτρική ενέργεια, ορυκτά καύσιμα και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας) για να λειτουργήσει όπως προβλέπεται·»

Τροπολογία

διαγράφεται

**Τροπολογία 44****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 1 — στοιχείο β**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 14δ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

14δ) «βαθμολογία δυνατότητας επισκευής»: βαθμολογία που εκφράζει την ικανότητα ενός αγαθού να επισκευαστεί, βάσει μεθόδου που καθορίζεται **σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης**.

Τροπολογία

14δ) «βαθμολογία δυνατότητας επισκευής»: βαθμολογία που εκφράζει την ικανότητα ενός αγαθού να επισκευαστεί, βάσει **εναρμονισμένης** μεθόδου που καθορίζεται **σε επίπεδο Ένωσης**.

**Τροπολογία 45****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — στοιχείο -α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

α) προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία εα) έως εδ):

Τροπολογία

**-α) το στοιχείο ε) απαλείφεται.**

**Τροπολογία 46****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α — εισαγωγικό μέρος**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

α) προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία εα) έως εδ):

Τροπολογία

α) προστίθενται τα ακόλουθα στοιχεία εα) έως εγ)::

**Τροπολογία 47****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — στοιχείο εα

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

εα) για όλα τα αγαθά, **όταν ο παραγωγός τις καθιστά διαθέσιμες, πληροφορίες σχετικά με το ότι τα αγαθά διαθέτουν εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα και τη διάρκειά της σε μονάδες χρόνου, εφόσον η εγγύηση καλύπτει ολόκληρο το αγαθό και έχει διάρκεια μεγαλύτερη των δύο ετών**.

Τροπολογία

εα) για όλα τα αγαθά, **ετικέτα όπως ορίζεται στο παράρτημα Ζ, στην οποία αναγράφεται η διάρκεια της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης και, κατά περίπτωση, η προαιρετική παράτασή της με τη μορφή εμπορικής εγγύησης ανθεκτικότητας**.

## Τροπολογία 48

## Πρόταση οδηγίας

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — στοιχείο εβ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

εβ) για τα αγαθά που καταναλώνουν ενέργεια, όταν ο παραγωγός δεν καθιστά διαθέσιμες τις πληροφορίες που αναφέρονται στο στοιχείο εα), πληροφορίες σχετικά με το ότι ο παραγωγός δεν έχει παράσχει πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα, με διάρκεια μεγαλύτερη των δύο ετών. Οι πληροφορίες αυτές είναι τουλάχιστον εξίσου ευδιάκριτες με κάθε άλλη πληροφορία σχετικά με την ύπαρξη και τους όρους εξυπηρέτησης μετά την πώληση, καθώς και των εμπορικών εγγυήσεων που παρέχονται σύμφωνα με το στοιχείο ε).

διαγράφεται

## Τροπολογία 49

## Πρόταση οδηγίας

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — στοιχείο εγ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

εγ) για αγαθά με ψηφιακά στοιχεία, όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου κατά την οποία ο παραγωγός παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, εκτός εάν η σύμβαση προβλέπει συνεχή προμήθεια του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για ορισμένο χρονικό διάστημα. Όταν παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα σύμφωνα με το στοιχείο εα), οι πληροφορίες σχετικά με τις ενημερώσεις παρέχονται εάν οι εν λόγω ενημερώσεις προσφέρονται για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από τη διάρκεια της εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα.

εγ) για αγαθά με ψηφιακά στοιχεία, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου, μετά την ημερομηνία διάθεσης στην αγορά, κατά τη διάρκεια της οποίας ο παραγωγός παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, και καλύπτει, τουλάχιστον, την περίοδο που προβλέπεται στο ενωσιακό δίκαιο και την εθελοντική παράτασή της, όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες για τις οποίες παρέχονται οι επικαιροποιήσεις.

## Τροπολογία 50

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — στοιχείο εδ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

εδ) για το ψηφιακό περιεχόμενο και τις ψηφιακές υπηρεσίες, όταν ο πάροχός τους είναι διαφορετικός από τον έμπορο **και καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες**, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου κατά την οποία ο πάροχος παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, **εκτός εάν η σύμβαση προβλέπει συνεχή προμήθεια του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για ορισμένο χρονικό διάστημα**.

Τροπολογία

εδ) για το ψηφιακό περιεχόμενο και τις ψηφιακές υπηρεσίες, όταν ο πάροχός τους είναι διαφορετικός από τον έμπορο, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου **μετά τη διάθεση στην αγορά**, κατά την οποία ο πάροχος παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, **και καλύπτει τουλάχιστον, την περίοδο για την οποία παρέχονται οι ενημερώσεις σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης**.

## Τροπολογία 51

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — στοιχείο ι

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

ι) όταν δεν εφαρμόζεται το σημείο θ), πληροφορίες που παρέχονται από τον παραγωγό σχετικά με τη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών, συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας παραγγελίας τους, και σχετικά με τη διαθεσιμότητα εγχειριδίου χρήστη και επισκευής.»

Τροπολογία

ι) όταν δεν εφαρμόζεται το σημείο ι), πληροφορίες που παρέχονται από τον παραγωγό σχετικά με τη διαθεσιμότητα **και την ανώτατη αναμενόμενη τιμή των ανταλλακτικών που απαιτούνται για την επισκευή ενός προϊόντος**, συμπεριλαμβανομένης της **ελάχιστης περιόδου, μετά την αγορά του αγαθού, κατά την οποία είναι διαθέσιμα ανταλλακτικά και εξαρτήματα**, της διαδικασίας παραγγελίας τους, **καθώς και σχετικά με τη διαθεσιμότητα εγχειριδίου χρήστη και επισκευής, διάγνωσης και εργαλείων και υπηρεσιών επισκευής**.

## Τροπολογία 52

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο α

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 — εδάφιο 1 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**Κατά παρέκκλιση του στοιχείου εα), όταν οι έμποροι προσφέρουν προϊόντα σε περισσότερα από ένα κράτη μέλη, μπορούν να επιλέξουν να αναφέρονται στην ελάχιστη για την Ένωση περίοδο των δύο ετών νομικής εγγύησης συμμόρφωσης στην ετικέτα που αναφέρεται στο παράρτημα Ζ. Στο πλαίσιο της επιλογής αυτής, οι έμποροι διασφαλίζουν ότι η ετικέτα συνοδεύεται από δήλωση στην οποία αναφέρεται ότι «ο καταναλωτής απολαύει ελάχιστης νόμιμης εγγύησης δύο ετών, εκτός εάν προβλέπεται εγγύηση άνω των δύο ετών από το εφαρμοστέο εθνικό δίκαιο».**

**Τροπολογία 53****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β α (νέο)**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**βα) προστίθεται η ακόλουθη παράγραφος 1α:**

«1α. Ανατίθεται στην Επιτροπή η εξουσία να εκδίδει κατ' εξουσιοδότηση πράξεις σύμφωνα με το άρθρο XXX, για την τροποποίηση του παραρτήματος Z με την εισαγωγή, την τροποποίηση, την προσθήκη ή την αφαίρεση τυχόν λεπτομερειών σε σχέση με τις πληροφορίες ή τα στοιχεία κειμένου που ορίζονται στο παρόν άρθρο.»

**Τροπολογία 54****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 2 — στοιχείο β β (νέο)**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 5 — παράγραφος 1 β (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**ββ) προστίθεται η ακόλουθη παράγραφος 1β:**

«1β. Ο παραγωγός θέτει στη διάθεση του εμπόρου όλες τις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που απαριθμούνται στα σημεία εα, εβ, εγ, θ και ι, προκειμένου να διασφαλίσει ότι ο έμπορος είναι σε θέση να συμμορφωθεί με τις σχετικές υποχρεώσεις ενημέρωσης που ορίζονται στην παράγραφο 1.»

**Τροπολογία 55****Πρόταση οδηγίας****Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο -α (νέο)**

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο ζ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**-α) το στοιχείο ζ) αντικαθίσταται από το ακόλουθο κείμενο:**

«ζ) τις διευθετήσεις πληρωμής, παράδοσης, εκτέλεσης, της προθεσμίας εντός της οποίας ο έμπορος αναλαμβάνει να παραδώσει τα αγαθά ή να παράσχει τις υπηρεσίες, και, κατά περίπτωση, της ύπαρξης επιλογών παράδοσης με λιγότερες εκπομπές CO<sub>2</sub> και της πολιτικής που εφαρμόζει ο έμπορος για την αντιμετώπιση των παραπόνων.»



Τροπολογία 56  
Πρόταση οδηγίας  
Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο -α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

-αα) τα στοιχεία ιβ) και ιγ) διαγράφονται·

Τροπολογία 57  
Πρόταση οδηγίας  
Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο α  
Οδηγία 2011/83/ΕΕ  
Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο ια

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

ιγα) για όλα τα είδη αγαθών, όταν ο παραγωγός τις καθιστά διαθέσιμες, πληροφορίες σχετικά με το ότι τα αγαθά διαθέτουν εμπορική εγγύηση όσον αφορά την ανθεκτικότητα και τη διάρκειά της σε μονάδες χρόνου, εφόσον η εν λόγω εγγύηση καλύπτει ολόκληρο το αγαθό και έχει διάρκεια μεγαλύτερη των δύο ετών·

ιγα) για όλα τα αγαθά, ετικέτα όπως ορίζεται στο παράρτημα Ζ, στην οποία αναγράφεται η διάρκεια της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης και, κατά περίπτωση, η προαιρετική παράτασή της με τη μορφή εμπορικής εγγύησης ανθεκτικότητας·

Τροπολογία 58  
Πρόταση οδηγίας  
Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο α  
Οδηγία 2011/83/ΕΕ  
Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο ιγβ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

ιγβ) για τα αγαθά που καταναλώνουν ενέργεια, όταν ο παραγωγός δεν καθιστά διαθέσιμες τις πληροφορίες που αναφέρονται στο στοιχείο ιγα), πληροφορίες σχετικά με το ότι ο παραγωγός δεν έχει παράσχει πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα, με διάρκεια μεγαλύτερη των δύο ετών. Οι πληροφορίες αυτές είναι τουλάχιστον εξίσου ευδιάκριτες με κάθε άλλη πληροφορία σχετικά με την ύπαρξη και τους όρους εξυπηρέτησης μετά την πώληση, καθώς και των εμπορικών εγγυήσεων που παρέχονται σύμφωνα με το στοιχείο ιγ)·

διαγράφεται

## Τροπολογία 59

## Πρόταση οδηγίας

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο α

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο ιγγ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

ιγγ) για αγαθά με ψηφιακά στοιχεία, **όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες**, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου **κατά την οποία ο παραγωγός παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, εκτός εάν η σύμβαση προβλέπει συνεχή προμήθεια του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για ορισμένο χρονικό διάστημα**. Όταν παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την ύπαρξη εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα σύμφωνα με το στοιχείο ιγα), οι πληροφορίες σχετικά με τις ενημερώσεις παρέχονται εάν οι εν λόγω ενημερώσεις προσφέρονται για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από τη διάρκεια της εμπορικής εγγύησης όσον αφορά την ανθεκτικότητα.

Τροπολογία

ιγγ) για αγαθά με ψηφιακά στοιχεία, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου, **μετά την ημερομηνία διάθεσης στην αγορά, κατά τη διάρκεια της οποίας ο παραγωγός παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, που καλύπτουν, τουλάχιστον, την περίοδο που προβλέπεται στο ενωσιακό δίκαιο και την εθελοντική παράτασή της, όταν ο παραγωγός καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες για τις οποίες παρέχονται οι επικαιροποιήσεις**.

## Τροπολογία 60

## Πρόταση οδηγίας

Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο α

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο ιγδ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

ιγδ) για το ψηφιακό περιεχόμενο και τις ψηφιακές υπηρεσίες, όταν ο πάροχός τους είναι διαφορετικός από τον έμπορο **και καθιστά διαθέσιμες τις εν λόγω πληροφορίες**, την ελάχιστη χρονική περίοδο σε μονάδες χρόνου κατά την οποία ο πάροχος παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, **εκτός εάν η σύμβαση προβλέπει συνεχή προμήθεια του ψηφιακού περιεχομένου ή της ψηφιακής υπηρεσίας για ορισμένο χρονικό διάστημα**.

Τροπολογία

ιγδ) για το ψηφιακό περιεχόμενο και τις ψηφιακές υπηρεσίες, όταν ο πάροχός τους είναι διαφορετικός από τον έμπορο, την ελάχιστη χρονική περίοδο, **μετά τη διάθεση στην αγορά**, σε μονάδες χρόνου κατά την οποία ο πάροχος παρέχει ενημερώσεις λογισμικού, **που καλύπτει τουλάχιστον, την περίοδο για την οποία παρέχονται οι ενημερώσεις σύμφωνα με το δίκαιο της Ένωσης**.

## Τροπολογία 61

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο β

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο κβ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

κβ) όταν δεν εφαρμόζεται το σημείο **κα**), πληροφορίες που παρέχονται από τον παραγωγό σχετικά με τη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών, συμπεριλαμβανομένης της διαδικασίας παραγωγείας τους, και σχετικά με τη διαθεσιμότητα εγχειριδίου χρήστη και επισκευής.

Τροπολογία

κβ) όταν δεν εφαρμόζεται το σημείο **ι**), πληροφορίες που παρέχονται από τον παραγωγό σχετικά με τη διαθεσιμότητα **και την ανώτατη αναμενόμενη τιμή των** ανταλλακτικών **που απαιτούνται για την επισκευή ενός προϊόντος**, συμπεριλαμβανομένης της **ελάχιστης περιόδου, μετά την αγορά του αγαθού, κατά την οποία είναι διαθέσιμα ανταλλακτικά και εξαρτήματα**, της διαδικασίας παραγγελίας τους, **καθώς** και σχετικά με τη διαθεσιμότητα εγχειριδίου χρήστη και επισκευής, **διάγνωσης και εργαλείων και υπηρεσιών επισκευής**.

## Τροπολογία 62

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο β

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 — στοιχείο κβ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

κβα) τη διεύθυνση των διαθέσιμων κέντρων επισκευής στα οποία ο καταναλωτής επιστρέφει τα αγαθά με σκοπό την επισκευή.

## Τροπολογία 63

## Πρόταση οδηγίας

## Άρθρο 2 — εδάφιο 1 — σημείο 3 — στοιχείο β β (νέο)

Οδηγία 2011/83/ΕΕ

Άρθρο 6 — παράγραφος 1 α (νέα)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**ββ) προστίθεται η ακόλουθη παράγραφος 1α:**

«1α. Ο παραγωγός θέτει στη διάθεση του εμπόρου όλες τις σχετικές πληροφορίες, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που απαριθμούνται στα σημεία εα, εβ, εγ, θ και ι της παραγράφου 1, προκειμένου να διασφαλίσει ότι ο έμπορος είναι σε θέση να συμμορφωθεί με τις σχετικές υποχρεώσεις ενημέρωσης που ορίζονται στην παράγραφο 1.».

**Τροπολογία 64**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Άρθρο 3 — εδάφιο 1**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

Έως [5 έτη μετά την έκδοση], η Επιτροπή υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της παρούσας οδηγίας.

*Τροπολογία*

Έως ... [5 έτη μετά την έκδοση], η Επιτροπή υποβάλλει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο έκθεση σχετικά με την εφαρμογή της παρούσας οδηγίας **και τον βαθμό προόδου που έχει επιτευχθεί.**

**Τροπολογία 65**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Άρθρο 3 — εδάφιο 1 α (νέο)**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

*Τροπολογία*

**Η εν λόγω αναφορά περιέχει αξιολόγηση του εάν η οδηγία συνεισέφερε στην προστασία των καταναλωτών από αθέμιτες εμπορικές πρακτικές και παραπλανητικές διαφημίσεις προϊόντων που διαφημίζονται ως βιώσιμα, καθώς και σύνοψη των θετικών και αρνητικών επιπτώσεων για τις επιχειρήσεις, και ιδίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.**

**Τροπολογία 66**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα ΚΣΤ**

*Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή*

*Τροπολογία*

**Παράρτημα ΚΣΤ**

**Περιεχόμενο και μορφότυπος της ετικέτας**

- 1. Η ετικέτα έχει τον ακόλουθο μορφότυπο:**  
**ΧΧ έτη + ΥΥ έτη**
- 2. Τα γράμματα «ΧΧ» αντικαθίστανται από τα στοιχεία που αντιστοιχούν στη διάρκεια της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης. Τα γράμματα ΥΥ αντικαθίστανται από το ποσό που αντιστοιχεί στην εκούσια επέκταση της νόμιμης εγγύησης συμμόρφωσης με τη μορφή ισοδύναμης εμπορικής εγγύησης ανθεκτικότητας.**
- 3. Η ετικέτα εμφανίζεται ευκρινώς και με τρόπο ευανάγνωστο για τον καταναλωτή.**

**Τροπολογία 67**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 2 — εισαγωγικό μέρος**

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

2) Προστίθενται τα ακόλουθα σημεία 4α **και** 4β:

2) Προστίθενται τα ακόλουθα σημεία 4α **έως** 4ββ:

**Τροπολογία 68**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 2**  
 Οδηγία 2005/29/EK  
 Παράρτημα I — σημείο 4α

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

4α. Διατύπωση γενικού περιβαλλοντικού ισχυρισμού για τον οποίο ο έμπορος δεν **είναι σε θέση να αποδείξει** αναγνωρισμένες εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις σχετικές με τον ισχυρισμό.

4α. Διατύπωση γενικού περιβαλλοντικού ισχυρισμού για τον οποίο ο έμπορος δεν **παρέχει αποδείξεις για** αναγνωρισμένες εξαιρετικές περιβαλλοντικές επιδόσεις σχετικές με τον ισχυρισμό.

**Τροπολογία 69**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 2**  
 Οδηγία 2005/29/EK  
 Παράρτημα I — σημείο 4β

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

4β. Διατύπωση περιβαλλοντικού ισχυρισμού για ολόκληρο το προϊόν, όταν στην πραγματικότητα αφορά μόνο συγκεκριμένη πτυχή του προϊόντος.»

4β. Διατύπωση περιβαλλοντικού ισχυρισμού για ολόκληρο το προϊόν **ή την εμπορική επιχείρηση**, όταν στην πραγματικότητα αφορά μόνο συγκεκριμένη πτυχή του προϊόντος **ή της εμπορικής επιχείρησης**.

**Τροπολογία 70**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 2**  
 Οδηγία 2005/29/EK  
 Παράρτημα I — σημείο 4β α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**4βα. Ισχυρισμός, με βάση την αντιστάθμιση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, ότι ένα αγαθό έχει ουδέτερο ή θετικό αντίκτυπο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου στο περιβάλλον.**

**Τροπολογία 71**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 2**  
Οδηγία 2005/29/EK  
Παράρτημα I — σημείο 4β β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**4ββ. Διατύπωση περιβαλλοντικού ισχυρισμού ο οποίος δεν μπορεί να τεκμηριωθεί σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις.**

**Τροπολογία 72**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 2 α (νέο)**  
Οδηγία 2005/29/EK  
Παράρτημα I — σημείο 7 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**2α) Παρεμβάλλεται το ακόλουθο σημείο 7α:**

- «7α. i) να δίνεται μεγαλύτερη προβολή σε ορισμένες επιλογές, όταν ζητείται από τον αποδέκτη της υπηρεσίας να λάβει μια απόφαση·
- ii) να υπάρχει σημαντική αύξηση της δυσκολίας της διαδικασίας τερματισμού μιας υπηρεσίας από ό,τι είναι η εγγραφή σε αυτήν.».

**Τροπολογία 73**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα II — εδάφιο 1 — σημείο 3 α (νέο)**  
Οδηγία 2005/29/EK  
Παράρτημα I — σημείο 13 α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**3α) Προστίθεται το ακόλουθο σημείο 13α:**

«13α. Οποιαδήποτε εμπορία αγαθού ως πανομοιότυπου ή φαινομενικά πανομοιότυπου με το άλλο αγαθό που διατίθεται στην αγορά ενός ή περισσότερων κρατών μελών, ενώ αυτά τα αγαθά έχουν διαφορετική σύνθεση ή χαρακτηριστικά που δεν έχουν επισημανθεί με σαφήνεια στη συσκευασία, έτσι ώστε να είναι εμφανή στον καταναλωτή.».

**Τροπολογία 74**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4 — εισαγωγικό μέρος**  
 Οδηγία 2005/29/ΕΚ  
 Παράρτημα I — σημείο 4

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

4) Προστίθενται τα ακόλουθα σημεία 23δ έως 23θ:

4) Προστίθενται τα ακόλουθα σημεία 23δ έως 23θ*α*:

**Τροπολογία 75**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4**  
 Οδηγία 2005/29/ΕΚ  
 Παράρτημα I — σημείο 23δ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**23δα. Παράλειψη ενημέρωσης του καταναλωτή με σαφή και κατανοητό τρόπο ότι οι ενημερώσεις λειτουργίας δεν είναι αναγκαίες για τη διατήρηση της συμμόρφωσης του προϊόντος.**

**Τροπολογία 76**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4**  
 Οδηγία 2005/29/ΕΚ  
 Παράρτημα I — σημείο 23ε

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23ε. **Παράλειψη ενημέρωσης του καταναλωτή σχετικά με την ύπαρξη ενός χαρακτηριστικού του αγαθού που εισάγεται για τον περιορισμό της ανθεκτικότητάς του.**

23ε. **Εισαγωγή** ενός χαρακτηριστικού για τον περιορισμό της **ανθεκτικότητας ενός αγαθού.**

**Τροπολογία 77**  
**Πρόταση οδηγίας**  
**Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4**  
 Οδηγία 2005/29/ΕΚ  
 Παράρτημα I — σημείο 23ε α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

**23εα. Εμπορική διάθεση αγαθού χωρίς την αποκατάσταση, εντός εύλογου χρονικού διαστήματος, ενός προβλήματος σχεδιασμού που οδηγεί σε πρόωρη βλάβη του εν λόγω αγαθού.**

## Τροπολογία 78

## Πρόταση οδηγίας

## Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23ζ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23ζ. Παρουσίαση αγαθών με τον ισχυρισμό ότι είναι δυνατή η επισκευή τους, όταν αυτή δεν είναι δυνατή, ή παράλειψη ενημέρωσης του καταναλωτή ότι δεν είναι δυνατή η επισκευή των αγαθών σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις.

23ζ. εμπορία αγαθού που δεν επιτρέπει την επισκευή σύμφωνα με τις νομικές απαιτήσεις, ή δεν υπάρχει ενημέρωση στον καταναλωτή ότι το προϊόν δεν επισκευάζεται.

## Τροπολογία 79

## Πρόταση οδηγίας

## Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23ζ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23ζα. Παράλειψη ενημέρωσης του καταναλωτή σχετικά με τη μη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών και άλλους περιορισμούς επισκευής.

## Τροπολογία 80

## Πρόταση οδηγίας

## Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23ζ β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23ζβ. Παράλειψη ενημέρωσης του καταναλωτή ότι ο έμπορος θα αρνηθεί να εκτελέσει επισκευή σε προϊόν που έχει προηγουμένως επισκευαστεί από ανεξάρτητο επαγγελματία ή μη επαγγελματίες και χρήστες.

## Τροπολογία 81

## Πρόταση οδηγίας

## Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23η

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23η. Παρότρυνση του καταναλωτή να αντικαταστήσει τα αναλώσιμα ενός αγαθού νωρίτερα απ' όσο χρειάζεται για τεχνικούς λόγους.

23η. Διάθεση στην αγορά ενός προϊόντος που απαιτεί αντικατάσταση των αναλώσιμων νωρίτερα από ό, τι είναι αναγκαίο για τεχνικούς λόγους.



**Τροπολογία 82****Πρόταση οδηγίας****Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4**

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23 θ

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23θ. **Παράλειψη ενημέρωσης ότι ένα αγαθό** έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά του, όταν χρησιμοποιεί αναλώσιμα, ανταλλακτικά ή εξαρτήματα που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό.»

23θ. **Εμπορική διάθεση αγαθού το οποίο** έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να περιορίζεται η λειτουργικότητά του, όταν χρησιμοποιεί αναλώσιμα, ανταλλακτικά ή εξαρτήματα που δεν παρέχονται από τον αρχικό παραγωγό.

**Τροπολογία 83****Πρόταση οδηγίας****Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4**

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23θ α (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23θα. **Ο ίδιος παραγωγός ή έμπορος που προσφέρει το ίδιο προϊόν με δυσμενείς όρους ή μικρότερη περίοδο εμπορικής εγγύησης σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη, με αποτέλεσμα να περιέρχονται σε μειονεκτική θέση οι καταναλωτές.**

**Τροπολογία 84****Πρόταση οδηγίας****Παράρτημα I — εδάφιο 1 — σημείο 4**

Οδηγία 2005/29/ΕΚ

Παράρτημα I — σημείο 23θ β (νέο)

Κείμενο που προτείνει η Επιτροπή

Τροπολογία

23θβ. **Εμπορική διάθεση αγαθού, το οποίο δεν συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της νομοθεσίας της Ένωσης για τα προϊόντα.**