



Περιεχόμενα

II Ανακοινώσεις

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

2018/C 9/01	Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε κοινοποιηθείσα συγκέντρωση (Υπόθεση M.8723 — Aniva Investors / ERAFP / Place des Halles Shopping Centre) ⁽¹⁾	1
2018/C 9/02	Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε κοινοποιηθείσα συγκέντρωση (Υπόθεση M.8731 — COMSA / Mirova / PGGM / Cedinsa Concessionaria) ⁽¹⁾	1
2018/C 9/03	Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε κοινοποιηθείσα συγκέντρωση (Υπόθεση M.8707 — CPPIB/Allianz/GNF/GNDB) ⁽¹⁾	2

IV Πληροφορίες

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΘΕΣΜΙΚΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

2018/C 9/04	Ισοτιμίες του ευρώ	3
2018/C 9/05	Γνώμη της συμβουλευτικής επιτροπής συμπράξεων και δεσποζουσών θέσεων που διατυπώθηκε κατά τη συνεδρίαση της 20ής Ιουνίου 2017 σχετικά με σχέδιο απόφασης στην υπόθεση AT.39740 — Google Search (Shopping) — Εισηγήτρια: Κύπρος	4

2018/C 9/06	Γνώμη της συμβουλευτικής επιτροπής συμπράξεων και δεσποζουσών θέσεων που διατυπώθηκε κατά τη συνεδρίαση της 26ης Ιουνίου 2017 σχετικά με σχέδιο απόφασης στην υπόθεση ΑΤ.39740 — Google Search (Shopping) — Εισηγήτρια: Κύπρος	5
2018/C 9/07	Τελική έκθεση του συμβούλου ακροάσεων [Υπόθεση ΑΤ.39740 — Google Search (Shopping)]	6
2018/C 9/08	Περίληψη απόφασης της Επιτροπής, της 27ης Ιουνίου 2017, σχετικά με διαδικασία βάσει του άρθρου 102 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του άρθρου 54 της συμφωνίας για τον ΕΟΧ [Υπόθεση ΑΤ.39740 – Google Search (Shopping)] [κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2017) 4444]	11

V Γνωστοποιήσεις

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

2018/C 9/09	Πρόσκληση υποβολής προτάσεων 2018 — Απλά προγράμματα — Επιχορηγήσεις για ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου	15
2018/C 9/10	Πρόσκληση υποβολής προτάσεων 2018 — Πολυπρογράμματα — Επιχορηγήσεις για ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου	32

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

2018/C 9/11	Ανακοίνωση για τα ισχύοντα μέτρα αντιντάμπινγκ όσον αφορά τις εισαγωγές στην Ένωση συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα καταγωγής, μεταξύ άλλων, Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, όπως επεκτάθηκαν στις εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα που αποστέλλονται, μεταξύ άλλων, από τη Δημοκρατία της Κορέας, είτε δηλώνονται ως καταγωγής Δημοκρατίας της Κορέας είτε όχι	50
-------------	---	----

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

2018/C 9/12	Προηγούμενη κοινοποίηση συγκέντρωσης (Υπόθεση Μ.8715 — CVC/TMF) — Υπόθεση υποψήφια για απλοποιημένη διαδικασία ⁽¹⁾	51
-------------	---	----

⁽¹⁾ Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ

II

(Ανακοινώσεις)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ
ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε κοινοποιηθείσα συγκέντρωση

(Υπόθεση M.8723 — Aviva Investors / ERAFP / Place des Halles Shopping Centre)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2018/C 9/01)

Στις 21 Δεκεμβρίου 2017, η Επιτροπή αποφάσισε να μη διατυπώσει αντιρρήσεις σχετικά με την ανωτέρω κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και να τη χαρακτηρίσει συμβιβάσιμη με την εσωτερική αγορά. Η απόφαση αυτή βασίζεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου⁽¹⁾. Το πλήρες κείμενο της απόφασης διατίθεται μόνο στα αγγλικά και θα δημοσιοποιηθεί χωρίς τα επιχειρηματικά απόρρητα στοιχεία τα οποία ενδέχεται να περιέχει. Θα διατίθεται:

- από τη σχετική με τις συγκεντρώσεις ενότητα του δικτυακού τόπου της Επιτροπής για τον ανταγωνισμό (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Ο δικτυακός αυτός τόπος παρέχει διάφορα μέσα που βοηθούν στον εντοπισμό μεμονωμένων αποφάσεων για συγκεντρώσεις, όπως ευρετήρια επιχειρήσεων, αριθμών υποθέσεων και ημερομηνιών, καθώς και τομεακά ευρετήρια,
- σε ηλεκτρονική μορφή στον δικτυακό τόπο EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=el>) με αριθμό εγγράφου 32017M8723. Ο δικτυακός τόπος EUR-Lex αποτελεί την επιγραμμική πρόσβαση στην ευρωπαϊκή νομοθεσία.

⁽¹⁾ ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1.

Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε κοινοποιηθείσα συγκέντρωση

(Υπόθεση M.8731 — COMSA / Mirova / PGGM / Cedinsa Concessionària)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2018/C 9/02)

Στις 21 Δεκεμβρίου 2017, η Επιτροπή αποφάσισε να μη διατυπώσει αντιρρήσεις σχετικά με την ανωτέρω κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και να τη χαρακτηρίσει συμβιβάσιμη με την εσωτερική αγορά. Η απόφαση αυτή βασίζεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου⁽¹⁾. Το πλήρες κείμενο της απόφασης διατίθεται μόνο στα αγγλικά και θα δημοσιοποιηθεί χωρίς τα επιχειρηματικά απόρρητα στοιχεία τα οποία ενδέχεται να περιέχει. Θα διατίθεται:

- από τη σχετική με τις συγκεντρώσεις ενότητα του δικτυακού τόπου της Επιτροπής για τον ανταγωνισμό (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Ο δικτυακός αυτός τόπος παρέχει διάφορα μέσα που βοηθούν στον εντοπισμό μεμονωμένων αποφάσεων για συγκεντρώσεις, όπως ευρετήρια επιχειρήσεων, αριθμών υποθέσεων και ημερομηνιών, καθώς και τομεακά ευρετήρια,
- σε ηλεκτρονική μορφή στον δικτυακό τόπο EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=el>) με αριθμό εγγράφου 32017M8731. Ο δικτυακός τόπος EUR-Lex αποτελεί την επιγραμμική πρόσβαση στην ευρωπαϊκή νομοθεσία.

⁽¹⁾ ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1.

Μη διατύπωση αντιρρήσεων σε κοινοποιηθείσα συγκέντρωση**(Υπόθεση M.8707 — CPPIB/Allianz/GNF/GNDB)****(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)**

(2018/C 9/03)

Στις 19 Δεκεμβρίου 2017, η Επιτροπή αποφάσισε να μη διατυπώσει αντιρρήσεις σχετικά με την ανωτέρω κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και να τη χαρακτηρίσει συμβιβάσιμη με την εσωτερική αγορά. Η απόφαση αυτή βασίζεται στο άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ⁽¹⁾. Το πλήρες κείμενο της απόφασης διατίθεται μόνο στα αγγλικά και θα δημοσιοποιηθεί χωρίς τα επιχειρηματικά απόρρητα στοιχεία τα οποία ενδέχεται να περιέχει. Θα διατίθεται:

- από τη σχετική με τις συγκεντρώσεις ενότητα του δικτυακού τόπου της Επιτροπής για τον ανταγωνισμό (<http://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/>). Ο δικτυακός αυτός τόπος παρέχει διάφορα μέσα που βοηθούν στον εντοπισμό μεμονωμένων αποφάσεων για συγκεντρώσεις, όπως ευρετήρια επιχειρήσεων, αριθμών υποθέσεων και ημερομηνιών, καθώς και τομεακά ευρετήρια,
- σε ηλεκτρονική μορφή στον δικτυακό τόπο EUR-Lex (<http://eur-lex.europa.eu/homepage.html?locale=el>) με αριθμό εγγράφου 32017M8707. Ο δικτυακός τόπος EUR-Lex αποτελεί την επιγραμμική πρόσβαση στην ευρωπαϊκή νομοθεσία.

⁽¹⁾ ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1.

IV

(Πληροφορίες)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΘΕΣΜΙΚΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ
ΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ισοτιμίες του ευρώ ⁽¹⁾

11 Ιανουαρίου 2018

(2018/C 9/04)

1 ευρώ =

	Νομισματική μονάδα	Ισοτιμία		Νομισματική μονάδα	Ισοτιμία
USD	δολάριο ΗΠΑ	1,2017	CAD	δολάριο Καναδά	1,5093
JPY	ιαπωνικό γιεν	134,19	HKD	δολάριο Χονγκ Κονγκ	9,4002
DKK	δανική κορόνα	7,4474	NZD	δολάριο Νέας Ζηλανδίας	1,6653
GBP	λίρα στερλίνα	0,89075	SGD	δολάριο Σιγκαπούρης	1,6006
SEK	σουηδική κορόνα	9,8203	KRW	ουόν Νότιας Κορέας	1 282,33
CHF	ελβετικό φράγκο	1,1736	ZAR	νοτιοαφρικανικό ραντ	14,9744
ISK	ισλανδική κορόνα		CNY	κινεζικό ρενμινπί γιουάν	7,8127
NOK	νορβηγική κορόνα	9,6735	HRK	κροατική κούνα	7,4538
BGN	βουλγαρικό λεβ	1,9558	IDR	ρουπία Ινδονησίας	16 102,18
CZK	τσεχική κορόνα	25,547	MYR	μαλαισιανό ρινγκίτ	4,7905
HUF	ουγγρικό φιορίνι	309,43	PHP	πέσο Φιλιππινών	60,589
PLN	πολωνικό ζλότι	4,1785	RUB	ρωσικό ρούβλι	68,4650
RON	ρουμανικό λέου	4,6413	THB	ταϊλανδικό μπατ	38,460
TRY	τουρκική λίρα	4,5648	BRL	ρεάλ Βραζιλίας	3,8858
AUD	δολάριο Αυστραλίας	1,5281	MXN	πέσο Μεξικού	23,3050
			INR	ινδική ρουπία	76,5335

⁽¹⁾ Πηγή: Ισοτιμίες αναφοράς που δημοσιεύονται από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα.

Γνώμη της συμβουλευτικής επιτροπής συμπράξεων και δεσποζουσών θέσεων που διατυπώθηκε κατά τη συνεδρίαση της 20ής Ιουνίου 2017 σχετικά με σχέδιο απόφασης στην υπόθεση AT.39740 — Google Search (Shopping)

Εισηγήτρια: Κύπρος

(2018/C 9/05)

- (1) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι, για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης, οι σχετικές αγορές προϊόντων είναι η αγορά των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης και η αγορά των υπηρεσιών σύγκρισης τιμών.
 - (2) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι, για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης, οι σχετικές γεωγραφικές αγορές των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης και των υπηρεσιών σύγκρισης τιμών είναι όλες εθνικής εμβέλειας.
 - (3) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η Google κατέχει δεσπόζουσα θέση σε κάθε εθνική αγορά υπηρεσιών γενικής αναζήτησης στον ΕΟΧ από το 2008, εκτός από την Τσεχική Δημοκρατία, όπου η Google κατέχει δεσπόζουσα θέση από το 2011.
 - (4) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση, στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google, της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών συνιστά κατάχρηση δεσποζουσας θέσης, κατά την έννοια του άρθρου 102 της ΣΛΕΕ και του άρθρου 54 της συμφωνίας ΕΟΧ.
 - (5) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η παράβαση άρχισε σε καθεμία από τις δεκατρείς εθνικές αγορές υπηρεσιών γενικής αναζήτησης από τη στιγμή που η Google διέδωσε την υπηρεσία Product Universal στην εκάστοτε εθνική αγορά ή, εάν η υπηρεσία Product Universal δεν κατέστη ποτέ διαθέσιμη σε μια συγκεκριμένη εθνική αγορά, από τη στιγμή που κατέστη διαθέσιμη η υπηρεσία Shopping Unit στην εν λόγω αγορά.
 - (6) Η συμβουλευτική επιτροπή δεν ζητεί από την Επιτροπή να λάβει υπόψη τυχόν παρατηρήσεις ή άλλα θέματα.
 - (7) Η συμβουλευτική επιτροπή συνιστά τη δημοσίευση της γνώμης της στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.
-

Γνώμη της συμβουλευτικής επιτροπής συμπράξεων και δεσποζουσών θέσεων που διατυπώθηκε κατά τη συνεδρίαση της 26ης Ιουνίου 2017 σχετικά με σχέδιο απόφασης στην υπόθεση AT.39740 — Google Search (Shopping)

Εισηγήτρια: Κύπρος

(2018/C 9/06)

- (1) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι θα πρέπει να επιβληθεί πρόστιμο στους αποδέκτες του σχεδίου απόφασης.
 - (2) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή επί του βασικού ποσού του προστίμου που ορίστηκε στην παρούσα υπόθεση.
 - (3) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι δεν συντρέχουν επιβαρυντικές ή ελαφρυντικές περιστάσεις που θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στην παρούσα υπόθεση.
 - (4) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή ότι απαιτείται η εφαρμογή αποτρεπτικού πολλαπλασιαστή στην παρούσα υπόθεση. Η πλειοψηφία των κρατών μελών συμφωνεί. Ένα κράτος μέλος απέχει.
 - (5) Η συμβουλευτική επιτροπή συμφωνεί με την Επιτροπή επί του τελικού ποσού του προστίμου. Η πλειοψηφία των κρατών μελών συμφωνεί. Ένα κράτος μέλος απέχει.
 - (6) Η συμβουλευτική επιτροπή συνιστά τη δημοσίευση της γνώμης της στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*.
-

Τελική έκθεση του συμβούλου ακροάσεων ⁽¹⁾
[Υπόθεση AT.39740 — Google Search (Shopping)]

(2018/C 9/07)

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- (1) Το σχέδιο απόφασης αφορά την ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση από την Google Inc., στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης, της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών.
- (2) Στις 30 Νοεμβρίου 2010, η Επιτροπή, αφού έλαβε πολλές καταγγελίες ⁽²⁾, κίνησε διαδικασία, κατά την έννοια του άρθρου 11 παράγραφος 6 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 ⁽³⁾ και του άρθρου 2 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004 της Επιτροπής ⁽⁴⁾, σε σχέση με την Google Inc., όσον αφορά ορισμένες πρακτικές. Σύμφωνα με το εν λόγω άρθρο 11 παράγραφος 6, η κίνηση της διαδικασίας απαλλάσσει τις αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών από την αρμοδιότητά τους να εφαρμόζουν τα άρθρα 101 και 102 της ΣΛΕΕ σε σχέση με τις εν λόγω πρακτικές. Ως εκ τούτου, διάφορες καταγγελίες διαβιβάστηκαν στην Επιτροπή από τις αρχές ανταγωνισμού ορισμένων κρατών μελών ⁽⁵⁾. Μετά την κίνηση της διαδικασίας, η Επιτροπή έλαβε αρκετές ακόμη καταγγελίες ⁽⁶⁾. Τον Απρίλιο του 2012, οι υποθέσεις 39768 (Ciao), 39775 (eJustice/1PlusV), 39845 (VfT), 39863 (BDZV&VDZ), 39866 (Elfvoetbal), 39867 (Euro-Cities/HotMaps), 39875 (nntp.it), 39897 (Microsoft) και 39975 (Twenga) συγχωνεύθηκαν με την υπόθεση 39740 (Foundem). Τα έγγραφα που είχαν καταχωριστεί στις εν λόγω υποθέσεις μεταφέρθηκαν στη συνέχεια σε ενιαίο φάκελο με αριθμό υπόθεσης 39740 – Google Search. Η Επιτροπή συνέχισε τη διαδικασία υπό τον αριθμό 39740.
- (3) Στις 13 Μαρτίου 2013, σύμφωνα με το άρθρο 9 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003, η Επιτροπή απηύθυνε στην Google Inc. προκαταρκτική εκτίμηση («προκαταρκτική εκτίμηση»), στην οποία η Επιτροπή εξέφρασε ανησυχίες ότι η Google Inc. ενδέχεται να παραβιάζει το άρθρο 102 της ΣΛΕΕ και το άρθρο 54 της συμφωνίας ΕΟΧ με την ευνοϊκή μεταχείριση, μεταξύ άλλων επιχειρηματικών πρακτικών, στις σελίδες γενικής αναζήτησης της Google Inc, των συνδέσμων που οδηγούν στις εξειδικευμένες υπηρεσίες αναζήτησης της Google Inc. σε σύγκριση με τους συνδέσμους που οδηγούν σε ανταγωνιστικές εξειδικευμένες υπηρεσίες αναζήτησης.
- (4) Η Google Inc., ενώ αμφισβήτησε το ότι οι επιχειρηματικές πρακτικές που καλύπτονται από την προκαταρκτική εκτίμηση παραβιάζουν το άρθρο 102 της ΣΛΕΕ και το άρθρο 54 της συμφωνίας για τον ΕΟΧ, υπέβαλε δεσμεύσεις για να αρθούν οι ανησυχίες της Επιτροπής ως προς τον ανταγωνισμό σε σχέση με τις εν λόγω πρακτικές. Η Google Inc. υπέβαλε μια πρώτη σειρά δεσμεύσεων στην Επιτροπή στις 3 Απριλίου 2013, μια δεύτερη σειρά δεσμεύσεων στις 21 Οκτωβρίου 2013 και μια τρίτη σειρά δεσμεύσεων στις 31 Ιανουαρίου 2014.
- (5) Μεταξύ της 27ης Μαΐου 2014 και της 11ης Αυγούστου 2014, η Επιτροπή απέστειλε επιστολές, δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004, στους καταγγέλλοντες που είχαν υποβάλει καταγγελία πριν από τις 27 Μαΐου 2014 («επιστολές βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1») ⁽⁷⁾. Στις εν λόγω επιστολές, η Επιτροπή εξέθεσε την προσωρινή της αξιολόγηση ότι με την τρίτη σειρά δεσμεύσεων θα μπορούσαν να αρθούν οι ανησυχίες της ως προς τον ανταγωνισμό, τις οποίες είχε εκφράσει η ίδια στην προκαταρκτική εκτίμηση, και ότι, ως εκ τούτου, η Επιτροπή είχε την πρόθεση να απορρίψει τις καταγγελίες τους ⁽⁸⁾.

⁽¹⁾ Σύμφωνα με τα άρθρα 16 και 17 της απόφασης 2011/695/ΕΕ του προέδρου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της 13ης Οκτωβρίου 2011, σχετικά με τις αρμοδιότητες και τα καθήκοντα του συμβούλου ακροάσεων σε ορισμένες διαδικασίες ανταγωνισμού (ΕΕ L 275 της 20.10.2011, σ. 29) («απόφαση 2011/695/ΕΕ»).

⁽²⁾ Κατά σειρά παραλαβής από την Επιτροπή, οι καταγγελίες αυτές προέρχονταν από την Infederation Ltd («Foundem»)· την Ciao GmbH («Ciao») (κατόπιν ανακατανομής στην Επιτροπή από την Bundeskartellamt (Γερμανία) σύμφωνα με την ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με τη συνεργασία στο πλαίσιο του δικτύου των αρχών ανταγωνισμού (ΕΕ C 101 της 27.4.2004, σ. 43)· την eJustice.fr («eJustice»), στην καταγγελία της οποίας συμπλήρωσε στοιχεία και προσχώρησε η μητρική εταιρεία της eJustice, η 1plusV· και την Verband freier Telefonbuchverleger («VfT»).

⁽³⁾ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1/2003 του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2002, για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού που προβλέπονται στα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης (ΕΕ L 1 της 4.1.2003, σ. 1).

⁽⁴⁾ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 773/2004 της Επιτροπής, της 7ης Απριλίου 2004, σχετικά με τη διεξαγωγή από την Επιτροπή των διαδικασιών δυνάμει των άρθρων 81 και 82 της Συνθήκης ΕΚ (ΕΕ L 123 της 27.4.2004, σ. 18).

⁽⁵⁾ Ανακατανεμίσθηκαν καταγγελίες από την Bundeskartellamt (καταγγελίες από την Euro-Cities AG («Euro-Cities»)· την Hot Maps Medien GmbH («Hot Maps»)· κοινή καταγγελία που υποβλήθηκε από την Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger («BDZV») και την Verband Deutscher Zeitschriftenverleger («VDZ»), η οποία αργότερα συμπληρώθηκε με στοιχεία, και την Autorità della Concorrenza e del Mercato (Ιταλία) (καταγγελία του κ. Sessolo («nntp.it»)).

⁽⁶⁾ Κατά σειρά παραλαβής από την Επιτροπή, οι καταγγελίες αυτές προέρχονταν από τους εξής καταγγέλλοντες: Elf BV («Elf»)· Microsoft Corporation («Microsoft»)· La Asociación de Editores de Diarios Españoles («AEDE»)· Twenga SA («Twenga»)· Streetmap EU Ltd («Streetmap»)· Expedia Inc. («Expedia»)· Odigeo Group («Odigeo»)· TripAdvisor Inc. («TripAdvisor»)· κοινή καταγγελία από Nextag Inc. («Nextag») και Guenstiger.de GmbH («Guenstiger»)· Visual Meta GmbH («Visual Meta»)· και Initiative for a Competitive Online Marketplace («iCOMP»), η οποία συμπλήρωσε αργότερα την εν λόγω καταγγελία.

⁽⁷⁾ Η Επιτροπή είχε λάβει επίσης καταγγελίες από το Bureau Européen des Unions de Consommateurs AISBL («BEUC»)· το Open διαδικτυο Project («OIP») και την Deutsche Telekom AG («Deutsche Telekom») πριν από την ημερομηνία αυτή. Στις 27 Μαΐου 2014 ή μετά την ημερομηνία αυτή και πριν από τις 15 Απριλίου 2015, η Επιτροπή έλαβε καταγγελίες από την Yelp Inc. («Yelp»)· την HolidayCheck AG («HolidayCheck»)· και την Trivago GmbH («Trivago»).

⁽⁸⁾ Δεν απεστάλη επιστολή βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 σε έναν καταγγέλλοντα για τον οποίο αυτό δεν ίσχυε.

- (6) Αρκετοί από τους αποδέκτες των επιστολών βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 θεώρησαν ότι δεν είχαν λάβει επαρκή πρόσβαση, σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004, στα έγγραφα στα οποία βασίστηκε η προσωρινή αξιολόγηση της Επιτροπής. Αιτήθηκαν πρόσβαση σε αυτά τα έγγραφα σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 2 στοιχείο β) της απόφασης 2011/695/ΕΕ. Στην απάντησή του στις εν λόγω αιτήσεις, ο σύμβουλος ακροάσεων διευκρίνισε ότι τα διαδικαστικά δικαιώματα των καταγγελλόντων δεν περιλαμβάνουν το δικαίωμα σε δικαιοακρόαση των επιχειρήσεων που αποτελούν αντικείμενο έρευνας από την Επιτροπή. Ειδικότερα, το δικαίωμα πρόσβασης των αποδεκτών των επιστολών βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 δεν έχει το ίδιο πεδίο εφαρμογής με το δικαίωμα πρόσβασης στον φάκελο της Επιτροπής το οποίο παρέχεται στους αποδέκτες των κοινοποιήσεων αιτιάσεων. Ωστόσο, δεδομένου ότι οι επιστολές βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 είχαν βασιστεί συγκεκριμένα στην προκαταρκτική εκτίμηση⁽¹⁾, ο σύμβουλος ακροάσεων έκρινε ότι μια αναδιατυπωμένη εκδοχή της προκαταρκτικής εκτίμησης έπρεπε να καταστεί διαθέσιμη στους αποδέκτες των επιστολών βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1. Στη συνέχεια, η ΓΔ Ανταγωνισμού παρείχε την εν λόγω πρόσβαση κατ' εντολή του συμβούλου ακροάσεων.
- (7) Οι αποδέκτες των επιστολών βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 γνωστοποίησαν εγγράφως τις απόψεις τους⁽²⁾. Έπειτα από την ανάλυση των απόψεων των εν λόγω καταγγελλόντων, η Επιτροπή έκρινε ότι δεν ήταν σε θέση να εκδώσει απόφαση βάσει του άρθρου 9 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 που θα καθιστούσε υποχρεωτική την τρίτη σειρά δεσμεύσεων και θα κατέληγε στο συμπέρασμα ότι δεν συντρέχουν πλέον λόγοι για ανάληψη δράσης από την Επιτροπή. Η Επιτροπή ενημέρωσε σχετικά την Google Inc. στις 4 Σεπτεμβρίου 2014.

Η ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΙΤΙΑΣΕΩΝ

- (8) Στις 15 Απριλίου 2015, η Επιτροπή εξέδωσε κοινοποίηση αιτιάσεων στην οποία εξέθετε το προκαταρκτικό της συμπέρασμα ότι η ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση από την Google, στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης, της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών συνιστά κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης και δεν συμβιβάζεται με το άρθρο 102 της ΣΛΕΕ και το άρθρο 54 της συμφωνίας ΕΟΧ.
- (9) Στις 27 Απριλίου 2015, παρασχέθηκε στην Google Inc. πρόσβαση στον φάκελο μέσω κρυπτογραφημένου DVD. Τον Ιούνιο και τον Ιούλιο του 2015 διοργανώθηκαν διαδικασίες της αίθουσας δεδομένων⁽³⁾. Η Google Inc. υπέβαλε αίτηση βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ για πρόσβαση σε ορισμένα δεδομένα παρόμοια χαρακτηριστικά με τα δεδομένα στα οποία παρασχέθηκε πρόσβαση μέσω διαδικασιών της αίθουσας δεδομένων, αλλά δεν έγινε δεκτή. Μετά την παρέμβαση του συμβούλου ακροάσεων, η ΓΔ Ανταγωνισμού απέστειλε επιστολές βάσει του άρθρου 8 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ προς τους ενδιαφερόμενους παρόχους δεδομένων, ενημερώνοντάς τους σχετικά με τους λόγους για τους οποίους η Επιτροπή προτίθεται να γνωστοποιήσει τα δεδομένα τους μέσω διαδικασίας της αίθουσας δεδομένων. Ελλείψει αντιρρήσεων εκ μέρους των ενδιαφερόμενων παρόχων δεδομένων εντός της ταχθείσας προθεσμίας, εφαρμόστηκε στη συνέχεια η διαδικασία της αίθουσας δεδομένων.
- (10) Η Google Inc. υπέβαλε επίσης αίτηση στον σύμβουλο ακροάσεων δυνάμει του άρθρου 7 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ για πρόσβαση i) σε ορισμένα τμήματα της έκθεσης της αίθουσας δεδομένων που συντάχθηκε από τους εξωτερικούς της συμβούλους στο πλαίσιο της διαδικασίας της αίθουσας δεδομένων και ii) στο πλήρες κείμενο της απάντησης σε συγκεκριμένη αίτηση της Επιτροπής για παροχή πληροφοριών («αίτηση παροχής πληροφοριών»). Μετά την παρέμβαση του συμβούλου ακροάσεων, παρασχέθηκε πρόσβαση σε εκδοχή των εν λόγω τμημάτων της έκθεσης της αίθουσας δεδομένων η οποία ήταν πολύ λιγότερο αναδιατυπωμένη και αρκετά ουσιαστική για τους σκοπούς της ορθής άσκησης του δικαιώματος ακρόασης της Google Inc. Σε σχέση με την απάντηση στην αίτηση παροχής πληροφοριών, κατ' εντολή του συμβούλου ακροάσεων, η ΓΔ Ανταγωνισμού έλαβε πρώτα από τον σχετικό αποδέκτη της αίτησης παροχής πληροφοριών μια λιγότερο αναδιατυπωμένη εκδοχή της απάντησής του η οποία θα μπορούσε να κοινοποιηθεί στην Google Inc., όπως και έγινε. Δεύτερον, η ΓΔ Ανταγωνισμού ενημέρωσε τον εν λόγω αποδέκτη, σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ, σχετικά με τους λόγους για τους οποίους η Επιτροπή προτίθεται να γνωστοποιήσει τις πληροφορίες που είχαν διαγραφεί και από τη λιγότερο αναδιατυπωμένη εκδοχή σε εμπιστευτικό κύκλο ο οποίος αποτελείται από ορισμένους από τους εξωτερικούς συμβούλους της Google Inc. Ελλείψει αντιρρήσεων εκ μέρους του εν λόγω αποδέκτη της αίτησης παροχής πληροφοριών, και αφού η Επιτροπή έλαβε τις κατάλληλες δεσμεύσεις εμπιστευτικότητας, πραγματοποιήθηκε η εν λόγω γνωστοποίηση.
- (11) Η Google Inc. απάντησε στην κοινοποίηση αιτιάσεων στις 27 Αυγούστου 2015. Δεν ζήτησε προφορική ακρόαση.

⁽¹⁾ Βλέπε σημείο (3) ανωτέρω.

⁽²⁾ Η Streetmap και η nntp.it. δεν υπέβαλαν γραπτές παρατηρήσεις, εντός της ταχθείσας προθεσμίας, επί των επιστολών βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 που τους είχαν αποσταλεί και, ως εκ τούτου, σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004, οι καταγγελίες τους λογίζονται αποσυνρθείσες.

⁽³⁾ Η διαδικασία της αίθουσας δεδομένων αποτελεί περιορισμένη μορφή πρόσβασης με την οποία γνωστοποιούνται πληροφορίες σε περιορισμένο αριθμό συγκεκριμένων συμβούλων για περιορισμένο χρονικό διάστημα σε ασφαλή αίθουσα στους χώρους της Επιτροπής και υπόκειται σε ορισμένους περιορισμούς και διασφαλίσεις που εμποδίζουν τη γνωστοποίηση εμπιστευτικών πληροφοριών πέραν της αίθουσας δεδομένων. Η ΓΔ Ανταγωνισμού εξέδωσε βέλτιστες πρακτικές σχετικά με τη γνωστοποίηση πληροφοριών σε αίθουσες δεδομένων και δημοσίευσε επίσης στον δικτυακό της τόπο πρότυπους κανόνες σχετικά με τις αίθουσες δεδομένων και πρότυπες συμφωνίες μη γνωστοποίησης για διαδικασίες της αίθουσας δεδομένων.

Η ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΙΤΙΑΣΕΩΝ

- (12) Στις 14 Ιουλίου 2016 ⁽¹⁾, μετά την αναδιάρθρωση της Google Inc. και τη σύσταση της Alphabet Inc. ως εταιρείας χαρτοφυλακίου στην οποία ανήκει η Google Inc., η Επιτροπή κίνησε διαδικασία σε σχέση με την Alphabet Inc. Την ίδια ημερομηνία, η Επιτροπή απέστειλε συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων στην Google Inc. και στην Alphabet Inc. (εφεξής από κοινού «Google»), στην οποία επισυνάφθηκε η κοινοποίηση αιτιάσεων ⁽²⁾. Συνεπώς, η κοινοποίηση αιτιάσεων απευθυνόταν και στην Alphabet Inc.
- (13) Μεταξύ άλλων, η συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων παραθέτει τους λόγους για τους οποίους η Επιτροπή είχε επανέλθει στη διαδικασία βάσει του άρθρου 7 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003, επισημαίνοντας ότι αυτό δεν προδικάζει τη θέση της Επιτροπής σχετικά με το κατά πόσον ήταν υποχρεωμένη να το πράξει.
- (14) Στις 27 Ιουλίου 2016, παρασχέθηκε στην Google πρόσβαση στον φάκελο μέσω κρυπτογραφημένου DVD. Διοργανώθηκε διαδικασία της αίθουσας δεδομένων που ξεκίνησε στις 14 Σεπτεμβρίου 2016.
- (15) Στις 26 Σεπτεμβρίου 2016, η Google απηύθυνε αίτηση προς εμένα σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ, ζητώντας περαιτέρω πρόσβαση σε 20 έγγραφα και δηλώνοντας πρόθυμη να δεχθεί περιορισμένη γνωστοποίηση, κατά περίπτωση, μέσω διαδικασιών της αίθουσας δεδομένων ή σε εμπιστευτικό κύκλο. Μετά την παρέμβασή μου, γνωστοποιήθηκαν λιγότερο αναδιατυπωμένες εκδοχές, σε ορισμένες περιπτώσεις μέσω διαδικασίας της αίθουσας δεδομένων (η οποία ξεκίνησε στις 27 Οκτωβρίου 2016) ή σε εμπιστευτικό κύκλο όπου παρασχέθηκε πρόσβαση μόνο σε συγκεκριμένους εξωτερικούς συμβούλους που διορίστηκαν από την Google για να εξετάσουν αυτά τα έγγραφα για λογαριασμό της.
- (16) Στις 3 Νοεμβρίου 2016, η Google απάντησε στη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων. Δεν ζήτησε προφορική ακρόαση.

Η ΕΠΙΣΤΟΛΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΩΝ

- (17) Στις 28 Φεβρουαρίου 2017, η Επιτροπή απηύθυνε επιστολή πραγματικών περιστατικών στην Google. Την 1η Μαρτίου 2017, παρασχέθηκε στην Google πρόσβαση στον φάκελο μετά τη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων μέσω κρυπτογραφημένου DVD. Εφαρμόστηκε διαδικασία της αίθουσας δεδομένων που ξεκίνησε στις 13 Μαρτίου 2017 σε σχέση με τις πληροφορίες που είχαν χαρακτηριστεί ως εμπιστευτικές από τους παρόχους τους, αλλά για τις οποίες είχε γίνει δεκτή η παροχή περιορισμένης πρόσβασης μέσω διαδικασίας της αίθουσας δεδομένων.
- (18) Στις 20 Μαρτίου 2017, η Google υπέβαλε αίτηση σε εμένα σύμφωνα με το άρθρο 7 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ ζητώντας περαιτέρω πρόσβαση i) σε ορισμένα αναδιατυπωμένα έγγραφα (ή τμήματα εγγράφων) τα οποία παρασχέθηκαν στην Google στο πλαίσιο της πρόσβασης στον φάκελο μετά τη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων ή σε εμπιστευτικό κύκλο μετά την παρέμβασή μου το 2016 και ii) σε πρακτικά συναντήσεων με ορισμένους τρίτους, ειδικότερα τους καταγγέλλοντες, τα οποία ήταν πληρέστερα από εκείνα που είχαν ήδη παρασχεθεί στην Google. Απέρριψα την αίτηση της Google διότι i) έκρινα ότι δεν ήταν αναγκαία η πρόσβαση στα αναδιατυπωμένα τμήματα των εγγράφων για τους σκοπούς της αποτελεσματικής άσκησης του δικαιώματος ακρόασης της Google, και διότι ii) στον φάκελο της Επιτροπής δεν υπήρχαν τέτοιου είδους πληρέστερα πρακτικά ⁽³⁾.
- (19) Στις 29 Μαρτίου 2017, η Google μου απηύθυνε επιστολή ζητώντας να αποσύρει η Επιτροπή την επιστολή πραγματικών περιστατικών της 28ης Φεβρουαρίου 2017 και είτε να εκδώσει συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων είτε να αποστείλει νέα επιστολή πραγματικών περιστατικών. Υπό το πρίσμα της απαίτησης του άρθρου 3 παράγραφος 7 της απόφασης 2011/695/ΕΕ ότι κάθε πρόβλημα που αφορά την αποτελεσματική άσκηση των διαδικαστικών δικαιωμάτων των ενδιαφερόμενων μερών πρέπει να επισημαίνεται πρώτα στη ΓΔ Ανταγωνισμού, παρέπεμψα το ζήτημα στη ΓΔ Ανταγωνισμού, η οποία απάντησε στην Google στις 31 Μαρτίου 2017.
- (20) Στις 2 Απριλίου 2017, η Google μου απέστειλε μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ζητώντας πρόσβαση σε ορισμένα τμήματα της έκθεσης της αίθουσας δεδομένων, που συντάχθηκε από τους εξωτερικούς συμβούλους της Google στο πλαίσιο της διαδικασίας της αίθουσας δεδομένων που ξεκίνησε στις 13 Μαρτίου 2017, τα οποία περιείχαν πληροφορίες που κρίθηκαν εμπιστευτικές από τη ΓΔ Ανταγωνισμού, αλλά μη εμπιστευτικές από τους εξωτερικούς συμβούλους της Google. Μετά την παρέμβασή μου, η αίθουσα δεδομένων άνοιξε εκ νέου, αρχής γενομένης από τις 6 Απριλίου 2017, κυρίως για να επιτραπεί στους εξωτερικούς συμβούλους που διόρισε η Google, εφόσον το επιλέξουν, να συντάξουν αναθεωρημένες εκδόσεις της αίθουσας δεδομένων. Προκειμένου να τηρηθεί ο εκ πρώτης όψεως εμπιστευτικός χαρακτήρας των πληροφοριών, τα επιχειρήματα που δεν μπορούσαν να διατυπωθούν με μη εμπιστευτικό τρόπο διατυπώθηκαν σε εμπιστευτική έκδοση της έκθεσης της αίθουσας δεδομένων για τον φάκελο της Επιτροπής. Στις 18 Απριλίου 2017, η Google υπέβαλε την απάντησή της στην επιστολή πραγματικών περιστατικών.

⁽¹⁾ Κατά ή μετά την ημερομηνία της κοινοποίησης αιτιάσεων, ελήφθησαν καταγγελίες από τη News Corporation («News Corp»): την Tradecommet.com Ltd και την Tradecommet LLC (από κοινού «Tradecommet»): την VG Media Gesellschaft zur Verwertung der Urheberund Leistungsschutzrechte von Medienunternehmen mbH («VG Media»): μια πρόσθετη καταγγελία από τη News Corp: την Getty Images Inc. («Getty») και την Promt GmbH («Promt»). Δύο καταγγελίες, από τη Microsoft και την Ciao, αποσύρθηκαν.

⁽²⁾ Στις 19 Ιουλίου 2016, μετά από αναδιοργάνωση των εργασιών μεταξύ των συμβούλων ακροάσεων, έγινε ο αρμόδιος για την υπόθεση σύμβουλος ακροάσεων, στη θέση του κ. Wouter Wils.

⁽³⁾ Υπάρχουν πράγματι πληρέστερα πρακτικά που αφορούν συναντήσεις με ένα ανώνυμο μέρος. Οι διαγραφείσες πληροφορίες θα μπορούσαν να αποκαλύψουν την ταυτότητα του εν λόγω μέρους, και θεώρησα ότι δεν ήταν αναγκαία η περαιτέρω πρόσβαση στις εν λόγω πληροφορίες για την αποτελεσματική άσκηση του δικαιώματος ακρόασης της Google.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΓΓΕΛΛΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΤΡΙΤΩΝ ΣΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

- (21) Σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004, οι καταγγέλλοντες των οποίων οι καταγγελίες αφορούσαν ζητήματα με τα οποία έχει σχέση η κοινοποίηση αιτιάσεων ή η συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων έχουν λάβει μη εμπιστευτικές εκδοχές των κειμένων αυτών.
- (22) Ορισμένα πρόσωπα έγιναν δεκτά στη διαδικασία από τον σύμβουλο ακροάσεων ως ενδιαφερόμενοι τρίτοι που απέδειξαν ότι έχουν επαρκές συμφέρον για τους σκοπούς του άρθρου 27 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003, του άρθρου 13 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004 και του άρθρου 5 παράγραφοι 1 και 2 της απόφασης 2011/695/ΕΕ⁽¹⁾. Ενημερώθηκαν σχετικά με τη φύση και το αντικείμενο της διαδικασίας σύμφωνα με το άρθρο 13 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 773/2004 και είχαν την ευκαιρία να γνωστοποιήσουν εγγράφως τις απόψεις τους. Ένας αιτών δεν παρέιχε περαιτέρω γραπτές παρατηρήσεις σε απάντηση στην επιστολή βάσει του άρθρου 5 παράγραφος 3 της απόφασης 2011/695/ΕΕ με την οποία ενημερώθηκε σχετικά με τους λόγους για τους οποίους ο σύμβουλος ακροάσεων έκρινε ότι δεν είχε αποδείξει την ύπαρξη επαρκούς συμφέροντος για τη συμμετοχή του στην ακρόαση.

ΠΑΡΑΤΑΣΕΙΣ

- (23) Ο σύμβουλος ακροάσεων έχει λάβει αιτήσεις για παράταση των προθεσμιών που έδωσε η Επιτροπή για τις απαντήσεις στην κοινοποίηση αιτιάσεων, τη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων, την επιστολή πραγματικών περιστατικών, την αίτηση παροχής πληροφοριών με απόφαση δυνάμει του άρθρου 18 παράγραφος 3 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003, τις επιστολές βάσει του άρθρου 7 παράγραφος 1 και τις μη εμπιστευτικές εκδοχές της κοινοποίησης αιτιάσεων. Ο σύμβουλος ακροάσεων, μετά την ακρόαση του αρμόδιου διευθυντή, αξιολόγησε τις αιτήσεις αυτές και, κατά περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη τις εφαρμοστέες διατάξεις, παρέτεινε τις προθεσμίες.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΤΙΚΑ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΘΕΣΕ Η GOOGLE ΣΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ

- (24) Οι απαντήσεις στην κοινοποίηση αιτιάσεων και στη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων περιέχουν σειρά επιχειρημάτων τα οποία φέρεται να περιγράφουν διαδικαστικές πλημμέλειες κατά την έρευνα της Επιτροπής.
- (25) Σε αμφότερες τις απαντήσεις στην κοινοποίηση αιτιάσεων και στη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων, υποστηρίζεται ότι η Επιτροπή όφειλε να εξηγήσει τους λόγους για τους οποίους απέκλινε από τη διαδικασία ανάληψης δεσμεύσεων δυνάμει του άρθρου 9 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 και, αντ' αυτού, εξέδωσε κοινοποίηση αιτιάσεων. Ανεξαρτήτως του αν η Επιτροπή υπέχει την υποχρέωση αυτή, όπως επισημαίνεται στο σημείο 13 ανωτέρω, η Επιτροπή, σε κάθε περίπτωση, παρέδωσε τους λόγους αυτούς στη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων.
- (26) Στην απάντηση στην κοινοποίηση αιτιάσεων, υποστηρίζεται ότι η κοινοποίηση αιτιάσεων δεν παρέιχε επαρκείς λόγους και αποδεικτικά στοιχεία για τα συμπεράσματα στα οποία κατέληξε όσον αφορά τη διάρκεια και τη γεωγραφική έκταση της εικαζόμενης παράβασης. Οι εν λόγω εικαζόμενες παραλείψεις περιγράφονται στην απάντηση ως διαδικαστική πλημμέλεια. Δεν θεωρώ, ακόμη και αν όντως ισχύουν οι εν λόγω παραλείψεις όσον αφορά την κοινοποίηση αιτιάσεων, ότι αυτές θίγουν την αποτελεσματική άσκηση των διαδικαστικών δικαιωμάτων της Google. Η κοινοποίηση αιτιάσεων περιέχει τα ουσιώδη στοιχεία που χρησιμοποιούνται κατά της Google, μεταξύ των οποίων τα πραγματικά περιστατικά, τον χαρακτηρισμό των εν λόγω πραγματικών περιστατικών και τα αποδεικτικά στοιχεία επί των οποίων στηρίχθηκε η Επιτροπή κατά το στάδιο αυτό της διαδικασίας, ώστε η Google να είναι σε θέση να προβάλει λυσιτελώς τα επιχειρήματά της στο πλαίσιο της διοικητικής διαδικασίας που κινήθηκε εναντίον της⁽²⁾.
- (27) Ομοίως, στην απάντησή της στη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων, η Google υποστηρίζει ότι: i) η συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων δεν αξιολόγησε δεόντως τα αποδεικτικά στοιχεία και, ως εκ τούτου, προσέβαλε το δικαίωμά της Google σε ορθή διοικητική διαδικασία· ii) η συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων δεν αιτιολόγησε δεόντως την προκαταρκτική ανησυχία ή το προτεινόμενο διορθωτικό μέτρο και δεν παρέιχε νομική εκτίμηση των παρατηθέντων αποδεικτικών στοιχείων και, ως εκ τούτου, προσέβαλε τα δικαιώματα υπεράσπισης της Google· και iii) η συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων δεν παρέχει κανένα στοιχείο που να στηρίζει την απαίτηση λήψης διορθωτικού μέτρου. Εξέτασα τα εν λόγω επιχειρήματα και τις κοινοποιήσεις αιτιάσεων της Επιτροπής στην παρούσα υπόθεση, και κατέληξα στο συμπέρασμα ότι έχει τηρηθεί η αποτελεσματική άσκηση των διαδικαστικών δικαιωμάτων της Google. Κατά βάση, τα ζητήματα που εγείρει η επιχειρηματολογία της Google αφορούν θέματα ουσίας και διαπιστώνω ότι αυτά εξετάζονται στο σχέδιο απόφασης.

⁽¹⁾ Ο σύμβουλος ακροάσεων δέχθηκε ως ενδιαφερόμενους τρίτους τους εξής: Twenga*· MoneySupermarket.com Group plc («MoneySupermarket»)· BEUC*· Organización de Consumidores y Usuarios («OCU») (η OCU ενημέρωσε αργότερα την Επιτροπή ότι δεν επιθυμούσε πλέον να θεωρείται ενδιαφερόμενος τρίτος και η Google ενημερώθηκε σχετικά με αυτό)· Company AC· FairSearch Europe («FairSearch»)· SARL Acheter moins cher («Acheter moins cher»)· SA LeGuide.com («LeGuide»)· Kelkoo SAS («Kelkoo»)· Getty*· Myriad International Holdings BV («MIH»)· και European Technology & Travel Services Association («ET TSA»). Τα πρόσωπα που επισημαίνονται με * υπέβαλαν στη συνέχεια καταγγελίες και έκτοτε αντιμετωπίζονται ως καταγγέλλοντες.

⁽²⁾ Βλέπε, μεταξύ άλλων, απόφαση στην υπόθεση Elf Aquitaine κατά Επιτροπής (T-299/08, EU:T:2011:217, σκέψεις 134-136 και εκεί παρατιθέμενη νομολογία).

(28) Η Google υποστηρίζει επίσης στην απάντησή της στη συμπληρωματική κοινοποίηση αιτιάσεων ότι η Επιτροπή δεν της παρείχε επαρκώς ενημερωτικά πρακτικά των συναντήσεων με τους καταγγέλλοντες. Ωστόσο, το Δικαστήριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης δεν έχει αποφανθεί συγκεκριμένα ότι η Επιτροπή υποχρεούται να συντάσσει, ή να καθιστά προσβάσιμα, πρακτικά συναντήσεων ή τηλεφωνικών συνδιαλέξεων, εάν η Επιτροπή δεν προτίθεται να επικαλεστεί πληροφορίες που γνωστοποιούνται σε αυτές τις συναντήσεις ή συνδιαλέξεις⁽¹⁾. Το σχέδιο απόφασης δεν επικαλείται καμία τέτοια πληροφορία. Επιπλέον, η Google δεν έχει υποστηρίξει ούτε υποδηλώσει ότι τυχόν απαλλακτικά αποδεικτικά στοιχεία γνωστοποιήθηκαν σε αυτές τις συναντήσεις ή συνδιαλέξεις, ούτε προσδιόρισε τα απαλλακτικά αποδεικτικά στοιχεία που ζητήθηκαν ως συναφή για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης⁽²⁾. Σε κάθε περίπτωση, η Επιτροπή έχει συντάξει συνοπτικά πρακτικά των συναντήσεων και συνδιαλέξεων, στα οποία έχει παράσχει πρόσβαση, με τα ονόματα των μερών και τα θέματα που καλύφθηκαν στον βαθμό που αυτό συνάδει με την προστασία του επιχειρηματικού απορρήτου και των λοιπών εμπιστευτικών πληροφοριών. Στο πλαίσιο της διαδικασίας πρόσβασης στον φάκελο, η Επιτροπή έχει επίσης γνωστοποιήσει στην Google όλα τα έγγραφα που είχαν παρασχεθεί από πρόσωπα ή επιχειρήσεις στο πλαίσιο των εν λόγω συναντήσεων ή τηλεφωνικών συνδιαλέξεων.

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΠΟΦΑΣΗΣ

- (29) Η Επιτροπή, μετά την έγγραφη ακρόαση της Google, θεωρεί στο σχέδιο απόφασης ότι, με την ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση, στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google Inc., της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών, η επιχείρηση που απαρτίζεται από την Google Inc. καθώς και, από τις 2 Οκτωβρίου 2015, την Alphabet Inc., παραβίασε το άρθρο 102 της ΣΛΕΕ και το άρθρο 54 της συμφωνίας ΕΟΧ. Διατάζει την επιχείρηση αυτή να θέσει τέρμα στην παράβαση και να αποσχει από κάθε πρακτική που μπορεί να έχει τον ίδιο ή ισοδύναμο στόχο ή αποτέλεσμα. Επιβάλλει πρόστιμο.
- (30) Σύμφωνα με το άρθρο 16 παράγραφος 1 της απόφασης 2011/695/ΕΕ, εξέτασα το σχέδιο απόφασης για να διαπιστώσω κατά πόσον το σχέδιο απόφασης αφορά μόνον τις αιτιάσεις σχετικά με τις οποίες δόθηκε στα μέρη η δυνατότητα να καταστήσουν γνωστές τις απόψεις τους. Το συμπέρασμά μου είναι ότι αυτό ισχύει.
- (31) Σε γενικές γραμμές, θεωρώ ότι στην παρούσα υπόθεση έχει τηρηθεί η αποτελεσματική άσκηση των διαδικαστικών δικαιωμάτων.

Βρυξέλλες, 26 Ιουνίου 2017.

Joos STRAGIER

⁽¹⁾ Βλέπε, για παράδειγμα, την απόφαση Atlantic Container Line κ.λπ. κατά Επιτροπής (T-191/98, T-212/98 έως T-214/98, EU:T:2003:245, σκέψεις 351-352).

⁽²⁾ Βλέπε απόφαση στην υπόθεση Atlantic Container Line κ.λπ. κατά Επιτροπής (σκέψη 358).

Περίληψη απόφασης της Επιτροπής

της 27ης Ιουνίου 2017

σχετικά με διαδικασία βάσει του άρθρου 102 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του άρθρου 54 της συμφωνίας για τον ΕΟΧ**[Υπόθεση ΑΤ.39740 – Google Search (Shopping)]**

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2017) 4444]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(2018/C 9/08)

Στις 27 Ιουνίου 2017, η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση σχετικά με διαδικασία βάσει του άρθρου 102 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του άρθρου 54 της συμφωνίας ΕΟΧ. Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 30 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 του Συμβουλίου (¹), η Επιτροπή δημοσιεύει τα ονόματα των μερών και τα ουσιώδη στοιχεία της απόφασης, περιλαμβανομένων των κυρώσεων που επιβάλλονται, λαμβάνοντας επίσης υπόψη το έννομο συμφέρον των επιχειρήσεων για την προστασία του επαγγελματικού απορρήτου.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- (1) Η απόφαση διαπιστώνει ότι η ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση από την Google Inc. («Google»), στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης, της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών παραβιάζει το άρθρο 102 της ΣΛΕΕ και το άρθρο 54 της συμφωνίας ΕΟΧ. Η απόφαση διατάζει την Google και τη μητρική της εταιρεία Alphabet Inc. («Alphabet») να θέσουν αμέσως τέρμα στην παράβαση και επιβάλλει πρόστιμο στην Alphabet Inc. και στην Google Inc. για την καταχρηστική συμπεριφορά κατά την περίοδο από 1ης Ιανουαρίου 2008 έως σήμερα.
- (2) Στις 20 Ιουνίου 2017 και στις 26 Ιουνίου 2017, η συμβουλευτική επιτροπή συμπράξεων και δεσποζουσών θέσεων εξέδωσε θετικές γνώμες σχετικά με την απόφαση βάσει του άρθρου 7 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003 και σχετικά με το πρόστιμο που επιβλήθηκε στην Google και στην Alphabet.

2. ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑ ΘΕΣΗ

- (3) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι σχετικές αγορές προϊόντων για τον σκοπό της παρούσας υπόθεσης είναι η αγορά των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης και η αγορά των υπηρεσιών σύγκρισης τιμών.
- (4) Η παροχή υπηρεσιών γενικής αναζήτησης αποτελεί διακριτή αγορά προϊόντων, διότι i) συνιστά οικονομική δραστηριότητα, ii) υπάρχει περιορισμένη δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της ζήτησης και περιορισμένη δυνατότητα υποκατάστασης από την πλευρά της προσφοράς μεταξύ των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης και άλλων διαδικτυακών υπηρεσιών, και iii) το συμπέρασμα αυτό δεν αλλάζει εάν εξεταστούν οι υπηρεσίες γενικής αναζήτησης σε σταθερές συσκευές έναντι των κινητών συσκευών.
- (5) Η παροχή υπηρεσιών σύγκρισης τιμών συνιστά διακριτή σχετική αγορά προϊόντων. Αυτό συμβαίνει διότι οι υπηρεσίες σύγκρισης τιμών δεν είναι εναλλάξιμες με υπηρεσίες που παρέχονται από: i) υπηρεσίες αναζήτησης που ειδικεύονται σε διαφορετικά αντικείμενα (όπως, για παράδειγμα, πτήσεις, ξενοδοχεία, εστιατόρια ή ειδήσεις)· ii) διαδικτυακές διαφημιστικές πλατφόρμες αναζήτησης· iii) διαδικτυακούς εμπόρους λιανικής· iv) εμπορικές πλατφόρμες· και v) μη διαδικτυακά εργαλεία σύγκρισης τιμών.
- (6) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι οι σχετικές γεωγραφικές αγορές των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης και των υπηρεσιών σύγκρισης τιμών είναι όλες εθνικής εμβέλειας.
Η δεσπόζουσα θέση της Google στη γενική αναζήτηση
- (7) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι, από το 2007, η Google κατέχει δεσπόζουσα θέση σε κάθε εθνική αγορά υπηρεσιών γενικής αναζήτησης στον ΕΟΧ, εκτός από την Τσεχική Δημοκρατία, όπου η Google κατέχει δεσπόζουσα θέση από το 2011.
- (8) Το συμπέρασμα αυτό βασίζεται στα μερίδια αγοράς της Google, στην ύπαρξη φραγμών επέκτασης και εισόδου στην αγορά, στη σπάνια χρήση συστημάτων πολλαπλών συνδέσεων («multi-homing»), στην επίδραση του εμπορικού σήματος και στην έλλειψη αντισταθμιστικής αγοραστικής ισχύος. Το συμπέρασμα αυτό ισχύει παρά το γεγονός ότι οι υπηρεσίες γενικής αναζήτησης προσφέρονται δωρεάν και ανεξάρτητα από το αν η γενική αναζήτηση σε σταθερές συσκευές συνιστά διακριτή αγορά από τη γενική αναζήτηση σε κινητές συσκευές.

(¹) Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1/2003 του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2002, για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού που προβλέπονται στα άρθρα 81 και 82 της συνθήκης (ΕΕ L 1 της 4.1.2003, σ. 1).

3. ΚΑΤΑΧΡΗΣΗ ΔΕΣΠΟΖΟΥΣΑΣ ΘΕΣΗΣ

- (9) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η Google διαπράττει κατάχρηση στις σχετικές αγορές των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης στον ΕΟΧ με την ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση, στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης, της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών.
- (10) Η συμπεριφορά της Google είναι καταχρηστική, διότι: i) εκτρέπει την επισκεψιμότητα από ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών προς τη δική της υπηρεσία σύγκρισης τιμών, με την έννοια ότι μειώνει την επισκεψιμότητα από τις σελίδες γενικών αποτελεσμάτων της Google προς ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών και αυξάνει την επισκεψιμότητα από τις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google προς τη δική της υπηρεσία σύγκρισης τιμών· και ii) είναι δυνατόν να έχει, ή ενδέχεται να έχει, αρνητικές επιπτώσεις για τον ανταγωνισμό στις εθνικές αγορές των υπηρεσιών σύγκρισης τιμών και των υπηρεσιών γενικής αναζήτησης.

Η συμπεριφορά της Google: ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση, στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης, της δικής της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών

- (11) Η απόφαση εξηγεί τον τρόπο με τον οποίο η Google τοποθετεί και εμφανίζει ευνοϊκότερα, στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης, τη δική της υπηρεσία σύγκρισης τιμών σε σύγκριση με τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών.
- (12) Πρώτον, εξηγείται ο τρόπος με τον οποίο τοποθετούνται και εμφανίζονται οι ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google. Σε σχέση με την τοποθέτησή τους, η απόφαση εξηγεί τον τρόπο με τον οποίο ορισμένοι ειδικοί αλγόριθμοι τείνουν να τοποθετούν χαμηλότερα στην κατάταξη τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google, καθώς και τον τρόπο με τον οποίο αυτό έχει επηρεάσει την προβολή τους στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google. Σε σχέση με την εμφάνισή τους, η απόφαση εξηγεί τη μορφή με την οποία μπορούν να εμφανίζονται οι ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών στα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google.
- (13) Δεύτερον, εξηγείται ο τρόπος με τον οποίο τοποθετείται και εμφανίζεται η υπηρεσία σύγκρισης τιμών της Google στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google. Σε σχέση με την τοποθέτησή της, η απόφαση εξηγεί ότι η υπηρεσία της Google τοποθετείται εμφανώς και δεν υπόκειται στους ειδικούς αλγόριθμους οι οποίοι τείνουν να τοποθετούν χαμηλότερα στην κατάταξη τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google. Σε σχέση με την εμφάνισή της, η απόφαση εξηγεί ότι η υπηρεσία σύγκρισης τιμών της Google εμφανίζεται με ενισχυμένα χαρακτηριστικά στο πάνω μέρος ή κοντά στο πάνω μέρος της πρώτης σελίδας γενικής αναζήτησης, ενώ οι ανταγωνιστές της δεν έχουν πρόσβαση σε αυτά τα χαρακτηριστικά.

Η ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών της Google εκτρέπει την επισκεψιμότητα από τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών.

- (14) Η απόφαση αναλύει πρώτα την επίδραση που έχουν η τοποθέτηση και η εμφάνιση των αποτελεσμάτων γενικής αναζήτησης στη συμπεριφορά των χρηστών. Αποδεικνύει ότι οι χρήστες τείνουν να κάνουν περισσότερα κλικ στους συνδέσμους που είναι εμφανέστεροι στη σελίδα με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης.
- (15) Στη συνέχεια, η απόφαση αναλύει την πραγματική εξέλιξη της επισκεψιμότητας προς τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών, η οποία επιβεβαιώνει τις διαπιστώσεις της σχετικά με τη συμπεριφορά των χρηστών.
- (16) Πρώτον, υπάρχουν στοιχεία που αποδεικνύουν την άμεση επίδραση που έχει η κατάταξη των αποτελεσμάτων γενικής αναζήτησης της Google Search στα ποσοστά κλικαρίσματος στα εν λόγω αποτελέσματα αναζήτησης.
- (17) Δεύτερον, η Επιτροπή συνέκρινε την εξέλιξη της προβολής των σημαντικών ανταγωνιστικών υπηρεσιών σύγκρισης τιμών, όπως υπολογίζεται από την ανεξάρτητη εταιρεία Sistrix, και την εξέλιξη της επισκεψιμότητας γενικής αναζήτησης από την Google προς τις εν λόγω υπηρεσίες.
- (18) Τρίτον, από τα στοιχεία που περιέχει ο φάκελος της Επιτροπής προκύπτει ότι η ευνοϊκότερη τοποθέτηση και εμφάνιση της υπηρεσίας σύγκρισης τιμών της Google στις σελίδες της με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας προς την εν λόγω υπηρεσία.
- (19) Τέταρτον, τα στοιχεία του φακέλου σχετικά με την πραγματική εξέλιξη της επισκεψιμότητας προς την υπηρεσία σύγκρισης τιμών της Google επιβεβαιώνουν ότι όσο πιο εμφανώς τοποθετείται και εμφανίζεται στις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google, τόσο μεγαλύτερη είναι η αύξηση της επισκεψιμότητας.

Η επισκεψιμότητα γενικής αναζήτησης από τις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google αντιπροσωπεύει μεγάλο ποσοστό της επισκεψιμότητας των ανταγωνιστικών υπηρεσιών σύγκρισης τιμών και δεν μπορεί εύκολα να αντικατασταθεί

- (20) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η επισκεψιμότητα γενικής αναζήτησης από τις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google, δηλαδή την πηγή της επισκεψιμότητας που εκτρέπεται από τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών, αντιπροσωπεύει μεγάλο ποσοστό της επισκεψιμότητας προς τις εν λόγω υπηρεσίες.
- (21) Επίσης, καταλήγει στο συμπέρασμα ότι καμία από τις υφιστάμενες εναλλακτικές πηγές επισκεψιμότητας που είναι διαθέσιμες επί του παρόντος στις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών, συμπεριλαμβανομένης της επισκεψιμότητας από το AdWords και τις κινητές εφαρμογές, καθώς και της απευθείας επισκεψιμότητας, δεν μπορεί να αντικαταστήσει αποτελεσματικά την επισκεψιμότητα γενικής αναζήτησης από τις σελίδες με τα αποτελέσματα γενικής αναζήτησης της Google.

Η συμπεριφορά της Google έχει δυνητικά αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό

- (22) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η συμπεριφορά της Google έχει ορισμένες δυνητικά αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό.
- (23) Πρώτον, η συμπεριφορά της Google ενδέχεται να αποκλείσει τις ανταγωνιστικές υπηρεσίες σύγκρισης τιμών, πράγμα που μπορεί να οδηγήσει σε υψηλότερες προμήθειες για τους εμπόρους, υψηλότερες τιμές για τους καταναλωτές και λιγότερη καινοτομία.
- (24) Δεύτερον, η συμπεριφορά της Google είναι πιθανό να περιορίσει τη δυνατότητα των καταναλωτών να έχουν πρόσβαση στις πλέον συναφείς υπηρεσίες σύγκρισης τιμών.
- (25) Τρίτον, η συμπεριφορά της Google θα είχε επίσης δυνητικά αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό, ακόμη και αν οι υπηρεσίες σύγκρισης τιμών δεν συνιστούσαν διακριτή σχετική αγορά προϊόντων, αλλά τμήμα πιθανόν ευρύτερης σχετικής αγοράς προϊόντων που περιλαμβάνει τόσο τις υπηρεσίες σύγκρισης τιμών όσο και τις εμπορικές πλατφόρμες.

Αντικειμενικοί λόγοι ή βελτιώσεις της αποδοτικότητας

- (26) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η Google δεν παρείχε επαληθεύσιμα στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι η συμπεριφορά της είναι απαραίτητη για να επιτευχθούν βελτιώσεις της αποδοτικότητας και ότι δεν υπάρχουν άλλες εναλλακτικές δυνατότητες, με λιγότερο επίζημιες συνέπειες για τον ανταγωνισμό, οι οποίες θα μπορούσαν να οδηγήσουν στις ίδιες βελτιώσεις της αποδοτικότητας. Επίσης, δεν παρέχει επιχειρήματα ή αποδεικτικά στοιχεία από τα οποία να προκύπτει ότι οι πιθανές βελτιώσεις της αποδοτικότητας που επιφέρει η συμπεριφορά αντισταθμίζουν τυχόν αρνητικές επιπτώσεις στον ανταγωνισμό και στην ευημερία των καταναλωτών στις επηρεαζόμενες αγορές.

Επιπτώσεις στις συναλλαγές

- (27) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η συμπεριφορά της Google έχει αισθητές επιπτώσεις στις συναλλαγές μεταξύ των κρατών μελών και μεταξύ των συμβαλλόμενων μερών του ΕΟΧ.

Διάρκεια

- (28) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η παράβαση έχει λάβει χώρα σε καθεμία από τις σχετικές εθνικές αγορές στον ΕΟΧ από τότε που η Google άρχισε, για πρώτη φορά, να ευνοεί τη δική της υπηρεσία σύγκρισης τιμών στην εκάστοτε αγορά, δηλαδή:

— από τον Ιανουάριο του 2008 στη Γερμανία και το Ηνωμένο Βασίλειο,

— από τον Οκτώβριο του 2010 στη Γαλλία,

— από τον Μάιο του 2011 στην Ιταλία, τις Κάτω Χώρες και την Ισπανία,

— από τον Φεβρουάριο του 2013 στην Τσεχική Δημοκρατία, και

— από τον Νοέμβριο του 2013 στην Αυστρία, το Βέλγιο, τη Δανία, τη Νορβηγία, την Πολωνία και τη Σουηδία.

Διορθωτικά μέτρα

- (29) Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι η Google πρέπει να θέσει τέρμα στην κατάχρηση και να αποσχει από κάθε πράξη ή συμπεριφορά που θα είχε τον ίδιο ή παρεμφερή στόχο ή αποτέλεσμα.
- (30) Η Google έχει 90 ημέρες από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης για να εφαρμόσει διορθωτικό μέτρο που θα θέσει αποτελεσματικά τέρμα στην κατάχρηση.

4. ΠΡΟΣΤΙΜΟ

- (31) Το πρόστιμο που επιβάλλεται στην Alphabet Inc. και στην Google Inc. για την καταχρηστική συμπεριφορά υπολογίζεται με βάση τις αρχές που διατυπώνονται στις κατευθυντήριες γραμμές του 2006 για τη μέθοδο υπολογισμού των προστίμων που επιβάλλονται κατ' εφαρμογή του άρθρου 23 παράγραφος 2 στοιχείο α) του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1/2003. Η απόφαση καταλήγει στο συμπέρασμα ότι το τελικό ποσό του προστίμου που επιβάλλεται στην Alphabet Inc. και στην Google Inc. ανέρχεται σε 2 424 495 000 ευρώ.
-

V

(Γνωστοποιήσεις)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ 2018

ΑΠΛΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Επιχορηγήσεις για ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

(2018/C 9/09)

1. Ιστορικό και σκοπός της παρούσας πρόσκλησης**1.1. Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα**

Στις 22 Οκτωβρίου 2014, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο εξέδωσαν τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014⁽¹⁾ σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου. Ο κανονισμός αυτός συμπληρώθηκε με τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής⁽²⁾ και οι κανόνες εφαρμογής του ορίζονται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής⁽³⁾.

Γενικός στόχος των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ένωσης.

Οι ειδικοί στόχοι των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης είναι:

- α) να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης και τα υψηλά πρότυπα που εφαρμόζονται στις μεθόδους παραγωγής στην Ένωση·
- β) να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ένωσης και να βελτιωθεί η προβολή τους τόσο εντός όσο και εκτός της Ένωσης·
- γ) να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και η αναγνώριση σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας·
- δ) να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς των γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ένωσης, με ιδιαίτερη έμφαση σε εκείνες τις αγορές τρίτων χωρών που έχουν τις μεγαλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης·
- ε) να αποκαθίστανται οι κανονικές συνθήκες της αγοράς σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς, απώλειας εμπιστοσύνης των καταναλωτών ή άλλων συγκεκριμένων προβλημάτων.

1.2. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας της Επιτροπής για το 2018

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας της Επιτροπής για το 2018, το οποίο εγκρίθηκε με εκτελεστική απόφαση⁽⁴⁾ στις 15 Νοεμβρίου 2017, καθορίζει τις λεπτομέρειες για τη χορήγηση συγχρηματοδότησης και τις προτεραιότητες για απλά προγράμματα και πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες. Το πρόγραμμα είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm

⁽¹⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Οκτωβρίου 2014, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου (ΕΕ L 317 της 4.11.2014, σ. 56).

⁽²⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής, της 23ης Απριλίου 2015, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες (ΕΕ L 266 της 13.10.2015, σ. 3).

⁽³⁾ Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, της 7ης Οκτωβρίου 2015, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες (ΕΕ L 266 της 13.10.2015, σ. 14).

⁽⁴⁾ Εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής, της 15 Νοεμβρίου 2017, σχετικά με την έγκριση του προγράμματος εργασίας για το 2018 για τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, C(2017) 7475/2.

1.3. Εκτελεστικός Οργανισμός για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέθεσε στον Εκτελεστικό Οργανισμό για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα (εφεξής «Chafea») τη διαχείριση ορισμένων τμημάτων των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, συμπεριλαμβανομένης της προκήρυξης προσκλήσεων υποβολής προτάσεων και της αξιολόγησης των αιτήσεων για απλά προγράμματα.

1.4. Παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Η παρούσα πρόκληση υποβολής προτάσεων αφορά την υλοποίηση απλών προγραμμάτων, στο πλαίσιο των τμημάτων 1.2.1.1 (ενέργειες βάσει της θεματικής προτεραιότητας 1: απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά) και 1.2.1.2 (ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 2: απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες) του παραρτήματος I του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2018.

2. Στόχοι – Θέματα – Προτεραιότητες

Τα τμήματα 1.2.1.1 και 1.2.1.2 του παραρτήματος I του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2018 καθορίζουν θεματικές προτεραιότητες για ενέργειες που θα συγχρηματοδοτηθούν μέσω της παρούσας πρόσκλησης (βλέπε επίσης κατωτέρω τμήμα 6.2 σχετικά με τις επιλέξιμες δραστηριότητες). Οι αιτήσεις που υποβάλλονται στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης πρέπει να εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής ενός εκ των 6 θεμάτων που αναφέρονται στα εν λόγω τμήματα του ετήσιου προγράμματος εργασίας, διαφορετικά δεν θα ληφθούν υπόψη για χρηματοδότηση. Οι αιτούντες μπορούν να υποβάλουν πολλές αιτήσεις για διαφορετικά έργα στο πλαίσιο του ίδιου θέματος προτεραιότητας. Οι αιτούντες μπορούν επίσης να υποβάλουν πολλές αιτήσεις για διαφορετικά έργα στο πλαίσιο διαφορετικών θεματικών προτεραιοτήτων ή θεμάτων.

3. Χρονοδιάγραμμα

Η προθεσμία για την υποβολή λήγει στις 12 Απριλίου 2018, στις 17:00 CET (ώρα Κεντρικής Ευρώπης).

	Στάδια/Προθεσμίες	Ημερομηνία και ώρα ή ενδεικτική περίοδος
α)	Δημοσίευση της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων	12.1.2018
β)	Προθεσμία για την υποβολή ερωτήσεων που δεν αφορούν την ηλεκτρονική υποβολή	29.3.2018 17:00 CET
γ)	Προθεσμία για την παροχή απαντήσεων σε ερωτήσεις που δεν αφορούν την ηλεκτρονική υποβολή	5.4.2018 17:00 CET
δ)	Τελευταία προθεσμία για την υποβολή των αιτήσεων	12.4.2018 17:00 CET
ε)	Περίοδος αξιολόγησης	Απρίλιος-Αύγουστος 2018
στ)	Απόφαση της Επιτροπής	Οκτώβριος 2018
ζ)	Ενημέρωση των αιτούντων από τα κράτη μέλη	Οκτώβριος 2018
η)	Στάδιο προσαρμογής της επιχορήγησης	Οκτώβριος 2018-Ιανουάριος 2019
θ)	Υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης μεταξύ του κράτους μέλους και των δικαιούχων	< Ιανουάριος 2019
ι)	Ημερομηνία έναρξης της ενέργειας	> 1.1.2019

4. Διαθέσιμοι πόροι του προϋπολογισμού

Ο συνολικός προϋπολογισμός για τη συγχρηματοδότηση ενεργειών στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται σε 95 000 000 EUR. Τα ενδεικτικά ποσά που διατίθενται ανά θέμα παρατίθενται στον πίνακα «Επιλέξιμες δραστηριότητες» στο σημείο 6.2 κατωτέρω.

Προϋπόθεση για το ποσό αυτό αποτελεί, ωστόσο, η διαθεσιμότητα των πιστώσεων που προβλέπονται στον γενικό προϋπολογισμό της ΕΕ για το 2019 μετά την έγκρισή του από την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή της ΕΕ ή όπως προβλέπεται στα προσωρινά δωδεκατημόρια. Το ποσό αυτό εξαρτάται επίσης από τη διαθεσιμότητα των πιστώσεων κατά τα επόμενα 3 έτη, λαμβανομένου υπόψη του μη διαχωριζόμενου χαρακτήρα των πιστώσεων.

Η Επιτροπή επιφυλάσσεται του δικαιώματος να μη χορηγήσει όλα τα διαθέσιμα κονδύλια.

5. Προϋποθέσεις παραδεκτού των αιτήσεων

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν το αργότερο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής που αναφέρεται στο τμήμα 3.

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν από τον συντονιστή μέσω της διαδικτυακής πύλης για τους συμμετέχοντες (σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο δικτυακό τόπο: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Σε περίπτωση μη τήρησης των ανωτέρω απαιτήσεων, η αίτηση απορρίπτεται.

Οι προτάσεις μπορούν να κατατεθούν σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, κατά την εκπόνηση των προτάσεών τους, οι αιτούντες θα πρέπει να έχουν υπόψη τους ότι η διαχείριση των συμφωνιών επιχορήγησης θα γίνεται από τα κράτη μέλη. Κατά συνέπεια, οι αιτούντες καλούνται να υποβάλουν την πρότασή τους στη (στις) γλώσσα(-ες) του κράτους μέλους από το οποίο προέρχεται η προτεινόμενη οργάνωση (οι προτεινόμενες οργανώσεις), εκτός αν το οικείο κράτος μέλος έχει δηλώσει τη συμφωνία του για την υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης στα αγγλικά⁽¹⁾. Για να διευκολυνθεί η εξέταση των προτάσεων από ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που παρέχουν τεχνική υποστήριξη για την αξιολόγηση, η αγγλική μετάφραση του τεχνικού μέρους της πρότασης (μέρος Β) θα πρέπει κατά προτίμηση να συνοδεύει την πρόταση αν έχει συνταχθεί σε άλλη επίσημη γλώσσα της ΕΕ.

6. Κριτήρια επιλεξιμότητας

6.1. Επιλέξιμοι αιτούντες

Οι προτάσεις για τα απλά προγράμματα μπορούν να υποβληθούν μόνο από νομικά πρόσωπα ή άλλες οντότητες που δεν διαθέτουν νομική προσωπικότητα δυνάμει της εφαρμοστέας εθνικής νομοθεσίας, υπό τον όρο ότι οι εκπρόσωποί τους έχουν την ικανότητα να αναλάβουν νομικές δεσμεύσεις για λογαριασμό της οντότητας και να προσφέρουν εγγυήσεις για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, ισοδύναμες με εκείνες που παρέχουν τα νομικά πρόσωπα που αναφέρονται στο άρθρο 131 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽²⁾ (εφεξής «δημοσιονομικός κανονισμός»).

Ειδικότερα, επιλέξιμες είναι αιτήσεις από τις ακόλουθες οργανώσεις και φορείς που αναφέρονται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014:

- i) επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις εγκατεστημένες σε κράτος μέλος και αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα ή των σχετικών τομέων στο εν λόγω κράτος μέλος, και ιδίως οι διεπαγγελματικές οργανώσεις όπως αναφέρονται στο άρθρο 157 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽³⁾ και οι ομάδες όπως ορίζονται στο άρθρο 3 σημείο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽⁴⁾, με την προϋπόθεση ότι αυτές είναι αντιπροσωπευτικές για την ονομασία που είναι προστατευόμενη βάσει του δεύτερου κανονισμού που καλύπτεται από το εν λόγω πρόγραμμα·
- ii) οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών, όπως αναφέρονται στα άρθρα 152 και 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 και αναγνωρίζονται από ένα κράτος μέλος· ή
- iii) φορείς του αγροδιατροφικού τομέα που έχουν στόχο την ενημέρωση σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και την προώθηση των τελευταίων και στους οποίους έχει ανατεθεί, από το ενδιαφερόμενο κράτος μέλος, σαφώς οριοθετημένη αποστολή δημόσιας υπηρεσίας στο πεδίο αυτό· οι φορείς αυτοί πρέπει να έχουν νομίμως εγκατασταθεί στο εν λόγω κράτος μέλος τουλάχιστον δύο έτη πριν από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων που αναφέρεται στο άρθρο 8 παράγραφος 2.

Οι ανωτέρω προτεινόμενες οργανώσεις μπορούν να υποβάλουν πρόταση υπό τον όρο να είναι αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα ή του προϊόντος που αφορά η πρόταση, σύμφωνα με τους όρους του άρθρου 1 παράγραφος 1 ή 2 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829 ήτοι:

- i) επαγγελματική ή διεπαγγελματική οργάνωση, εγκατεστημένη σε κράτος μέλος, όπως προβλέπεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 αντιστοίχως, θεωρείται αντιπροσωπευτική του τομέα που σχετίζεται με το πρόγραμμα:
 - εφόσον αντιστοιχεί τουλάχιστον στο ποσοστό 50 % του αριθμού των παραγωγών ή στο 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του (των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ων) ή τομέα, στο οικείο κράτος μέλος ή
 - εφόσον αποτελεί διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με το άρθρο 158 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 ή το άρθρο 16 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽⁵⁾.

⁽¹⁾ Τα στοιχεία αυτά είναι διαθέσιμα στη διεύθυνση <https://ec.europa.eu/chafea/agri/funding-opportunities/simple-and-multi-programmes>.

⁽²⁾ Κανονισμός (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2012, σχετικά με τους δημοσιονομικούς κανόνες που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 1605/2002 του Συμβουλίου (ΕΕ L 298 της 26.10.2012, σ. 1).

⁽³⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 922/72, (ΕΟΚ) αριθ. 234/79, (ΕΚ) αριθ. 1037/2001 και (ΕΚ) αριθ. 1234/2007 του Συμβουλίου (ΕΕ L 347 της 20.12.2013, σ. 671).

⁽⁴⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 21ης Νοεμβρίου 2012, για τα συστήματα ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων (ΕΕ L 343 της 14.12.2012, σ. 1).

⁽⁵⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1379/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Δεκεμβρίου 2013, για την κοινή οργάνωση των αγορών των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, την τροποποίηση των κανονισμών του Συμβουλίου (ΕΚ) αριθ. 1184/2006 και (ΕΚ) αριθ. 1224/2009 και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 104/2000 του Συμβουλίου (ΕΕ L 354 της 28.12.2013, σ. 1).

- ii) ομάδα, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 σημείο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 και αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτική της ονομασίας που είναι προστατευόμενη βάσει του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 και καλύπτεται από το πρόγραμμα, εφόσον αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του (των) προϊόντος(-ων) του (των) οποίου(-ων) η ονομασία προστατεύεται·
- iii) οργάνωση παραγωγών ή ένωση οργανώσεων παραγωγών, όπως αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτική του (των) προϊόντος(-ων) ή τομέα που αφορά το πρόγραμμα, εφόσον είναι αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με τα άρθρα 154 ή 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 ή το άρθρο 14 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013·
- iv) φορέας του αγροδιατροφικού τομέα, όπως αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτικός του (των) τομέα(-ων) που αφορά το πρόγραμμα, εφόσον μεταξύ των μελών του διαθέτει αντιπροσώπους του (των) εν λόγω προϊόντος(-ων) ή τομέα.

Κατά παρέκκλιση από τα σημεία i) και ii) ανωτέρω, μπορούν να γίνονται αποδεκτά χαμηλότερα όρια, εάν η προτείνουσα οργάνωση αποδεικνύει στην υποβαλλόμενη πρόταση ότι συντρέχουν ειδικές περιστάσεις, συμπεριλαμβανομένων των αποδεικτικών στοιχείων σχετικά με τη διάρθρωση της αγοράς, οι οποίες θα δικαιολογούσαν τη μεταχείριση της προτείνουσας οργάνωσης ως αντιπροσωπευτικής του (των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ων) ή τομέα.

Προτάσεις μπορούν να υποβληθούν από μία ή περισσότερες προτείνουσες οργανώσεις, οι οποίες πρέπει να είναι όλες του ίδιου κράτους μέλους της ΕΕ.

Μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται από οντότητες που είναι εγκατεστημένες στα κράτη μέλη της ΕΕ είναι επιλέξιμες.

Για τους Βρετανούς αιτούντες: Θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι η συμμόρφωση με τα κριτήρια επιλεξιμότητας πρέπει να διασφαλίζεται για όλη τη διάρκεια της επιχορήγησης. Εάν το Ηνωμένο Βασίλειο αποχωρήσει από την ΕΕ κατά τη διάρκεια της περιόδου επιχορήγησης χωρίς να συνάψει συμφωνία με την ΕΕ που να διασφαλίζει ειδικότερα ότι οι Βρετανοί αιτούντες εξακολουθούν να είναι επιλέξιμοι, θα σταματήσετε να λαμβάνετε χρηματοδότηση από την ΕΕ (ενώ θα συνεχίσετε, στο μέτρο του δυνατού, να συμμετέχετε) ή θα υποχρεωθείτε να εγκαταλείψετε το έργο με βάση το άρθρο 34.3 της συμφωνίας επιχορήγησης.

Μη επιλέξιμες οντότητες: οι αιτούντες που λαμβάνουν ήδη χρηματοδότηση από την Ένωση για τις ίδιες ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αποτελούν μέρος της πρότασής τους δεν είναι επιλέξιμοι για χρηματοδότηση από την Ένωση για τις εν λόγω ενέργειες σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

Για την αξιολόγηση της επιλεξιμότητας των αιτούντων, απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

- ιδιωτικοί φορείς: απόσπασμα της Επίσημης Εφημερίδας, αντίγραφο του καταστατικού ή απόσπασμα εγγραφής στο εμπορικό μητρώο ή στο βιβλίο των σωματείων,
- δημόσιοι φορείς: αντίγραφο του ψηφίσματος ή της απόφασης για τη σύσταση της δημόσιας επιχείρησης ή άλλο επίσημο έγγραφο στο οποίο προβλέπεται η σύσταση του οργανισμού δημοσίου δικαίου,
- οντότητες χωρίς νομική προσωπικότητα: έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν ότι οι εκπρόσωποί τους έχουν την ικανότητα να αναλαμβάνουν νομικές υποχρεώσεις εκ μέρους τους.

Επιπλέον, όλοι οι αιτούντες απαιτείται να υποβάλουν τα σχετικά έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν ότι ο αιτών πληροί τα κριτήρια αντιπροσωπευτικότητας που αναφέρονται στο άρθρο 1 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829.

6.2. Επιλέξιμες ενέργειες και δραστηριότητες

Οι προτάσεις πρέπει να ανταποκρίνονται στα κριτήρια επιλεξιμότητας που παρατίθενται στο παράρτημα II του ετήσιου προγράμματος εργασίας, ήτοι:

- a) οι προτάσεις μπορούν να αφορούν μόνο προϊόντα και συστήματα που απαριθμούνται στο άρθρο 5 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014·
- β) οι προτάσεις διασφαλίζουν ότι οι ενέργειες εκτελούνται μέσω εκτελεστικών οργανισμών, όπως αναφέρεται στο άρθρο 13 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. Οι προτείνουσες οργανώσεις πρέπει να επιλέγουν φορείς αρμόδιους για την υλοποίηση των προγραμμάτων, εξασφαλίζοντας την καλύτερη δυνατή σχέση κόστους-ωφέλειας και την απουσία σύγκρουσης συμφερόντων [βλέπε άρθρο 2 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829]. Η προτείνουσα οργάνωση μεριμνά ώστε ο φορέας που είναι αρμόδιος για την υλοποίηση του προγράμματος να επιλέγεται το αργότερο πριν από την υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης [βλέπε άρθρο 10 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831].

- γ) εάν η προτείνουσα οργάνωση προτείνει να υλοποιήσει η ίδια ορισμένα τμήματα της πρότασης, εξασφαλίζει ότι το κόστος της ενέργειας που σκοπεύει να υλοποιήσει η ίδια δεν είναι υψηλότερο από τις συνήθεις τιμές της αγοράς·
- δ) οι προτάσεις τηρούν την ενωσιακή νομοθεσία για τα σχετικά προϊόντα και την εμπορία τους, είναι μεγάλης κλίμακας, έχουν ενωσιακή διάσταση και συμμορφώνονται με όλες τις υπόλοιπες διατάξεις του άρθρου 3 παράγραφος 1 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829·
- ε) εάν ένα μήνυμα αφορά πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία, οι προτάσεις συμμορφώνονται με τους κανόνες που αναφέρονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829·
- στ) εάν η πρόταση προτείνει την αναφορά της προέλευσης ή εμπορικής επωνυμίας, συμμορφώνεται με τους κανόνες του κεφαλαίου II του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831.

Για τους αιτούντες που υποβάλλουν προτάσεις οι οποίες στοχεύουν στο Ηνωμένο Βασίλειο: θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι η αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ μπορεί να επιφέρει αλλαγές στην υλοποίηση των προγραμμάτων.

Για να κριθεί η επιλεξιμότητα των σχεδιαζόμενων δραστηριοτήτων, απαιτείται να υποβάλλονται τα ακόλουθα στοιχεία:

- οι προτάσεις σχετικά με εθνικά συστήματα ποιότητας πρέπει να περιλαμβάνουν δικαιολογητικά έγγραφα ή παραπομπή σε πηγές διαθέσιμες στο κοινό προκειμένου να αποδεικνύουν την αναγνώριση του συστήματος ποιότητας από το κράτος μέλος·
- οι προτάσεις που στοχεύουν την εσωτερική αγορά μεταφέροντας μήνυμα σχετικό με τις ορθές διατροφικές πρακτικές ή την υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνευματωδών περιγράφουν τους τρόπους με τους οποίους το προτεινόμενο πρόγραμμα και το μήνυμα ή τα μηνύματά του ευθυγραμμίζονται με τους συναφείς εθνικούς κανόνες στον τομέα της δημόσιας υγείας του κράτους μέλους στο οποίο θα υλοποιηθεί το πρόγραμμα. Η αιτιολόγηση πρέπει να στηρίζεται, μεταξύ άλλων, και σε παραπομπές ή έγγραφα.

Επιπλέον, η πρόταση πρέπει επίσης να ανταποκρίνεται σε μία από τις θεματικές προτεραιότητες για τα απλά προγράμματα, οι οποίες απαριθμούνται στο ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2018. Ακολουθούν αποσπάσματα του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2018 σχετικά με τα 6 θέματα για τα οποία δύνανται να υποβληθούν αιτήσεις. Το κείμενο περιγράφει το θέμα, με το προβλεπόμενο ποσό, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 1: Απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
Θέμα 1 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας όπως ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α), β) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014	11 000 000 EUR	<p>Στόχος είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας:</p> <p>α) συστήματα ποιότητας: προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ), εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν (ΕΠΠ) και προαιρετικές ενδείξεις ποιότητας·</p> <p>β) βιολογική μέθοδος παραγωγής·</p> <p>γ) λογότυπος γεωργικών προϊόντων ποιότητας που χαρακτηρίζουν τις εξόχως απόκεντρες περιοχές της Ένωσης.</p> <p>Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης θα πρέπει να αποτελούν βασική προτεραιότητα στην εσωτερική αγορά, δεδομένου ότι τα εν λόγω συστήματα παρέχουν εγγυήσεις στους καταναλωτές για την ποιότητα και τα χαρακτηριστικά του προϊόντος ή τη χρησιμοποιούμενη μέθοδο παραγωγής, επιτυγχάνουν προστιθέμενη αξία για τα εν λόγω προϊόντα και αυξάνουν τις ευκαιρίες τους στην αγορά.</p>

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
		<p>Ένα από τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι η αύξηση των επιπέδων αναγνώρισης του λογότυπου που συνδέεται με τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης από τους ευρωπαίους καταναλωτές, δεδομένου ότι σύμφωνα με ειδική έρευνα του Ευρωβαρόμετρου (αριθ. 440), μόλις το 20 % των ευρωπαίων καταναλωτών αναγνωρίζουν τους λογότυπους των προϊόντων που φέρουν προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), 17 % αναγνωρίζουν προϊόντα που φέρουν προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ) και 15 % αναγνωρίζουν εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα —τα κυριότερα συστήματα ποιότητας της Ένωσης. Εξάλλου, μόνο 23 % των ευρωπαίων καταναλωτών αναγνωρίζουν τον λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική γεωργία. Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση των γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης που είναι καταχωρισμένα στο πλαίσιο συστήματος ποιότητας της Ένωσης, να βελτιωθεί η προβολή τους και να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς τους.</p>
<p>Θέμα 2 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης στόχος των οποίων είναι να επισημανθούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής, καθώς και των συστημάτων ποιότητας που ορίζονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014</p>	7 000 000 EUR	<p>Στόχος είναι να επισημανθεί τουλάχιστον μία από τις ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων, την ιχνηλασιμότητα, τη γνησιότητα, την επισήμανση, τις πτυχές σχετικά με τη θρεπτική αξία και την υγεία (περιλαμβανομένων των ορθών διατροφικών πρακτικών και της υπεύθυνης κατανάλωσης των επιλέξιμων οινοπνευματωδών), την καλή μεταχείριση των ζώων, την προστασία του περιβάλλοντος και της βιωσιμότητας, καθώς και των χαρακτηριστικών των γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής, ιδίως από την άποψη της ποιότητάς τους, της γεύσης τους, της ποικιλίας τους ή των παραδόσεών τους.</p> <p>Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των ευρωπαίων καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, η βελτίωση της προβολής τους και η αύξηση του μεριδίου αγοράς τους.</p>
<p>Θέμα 3 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να επισημανθεί η βιώσιμη πτυχή της παραγωγής αιγοπρόβειου κρέατος (*)</p>	2 000 000 EUR	<p>Ο τομέας του αιγοπρόβειου κρέατος αποτελεί έναν πολύ ευαίσθητο τομέα: η κατανάλωση αιγοπρόβειου κρέατος παρουσιάζει μείωση και αντιμετωπίζει ισχυρό ανταγωνισμό από φθηνότερα εισαγόμενα προϊόντα.</p> <p>Στόχος είναι να επισημανθεί η βιώσιμη πτυχή του τομέα των αιγοπροβάτων, ο οποίος θεωρείται το πλέον εκτατικό σύστημα ζωικής παραγωγής και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για την προστασία της φύσης και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Τα κοπάδια μικρών μηρυκαστικών ζώων που βόσκουν στο 80 % περίπου των περιοχών που παρουσιάζουν φυσικά μειονεκτήματα στην ΕΕ διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στη συντήρηση του αγροτικού πληθυσμού και τη διατήρηση λειμώνων και βοσκοτόπων. Οι ενέργειες πρέπει να αναδεικνύουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα της παραγωγής, με έμφαση στον ευεργετικό ρόλο της όσον αφορά τη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον.</p>

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
		<p>Οι ενέργειες μπορούν, για παράδειγμα, να καταδεικνύουν τη συμβολή του προωθούμενου προϊόντος (ή προϊόντων) και της μεθόδου (ή των μεθόδων) παραγωγής του(ς): στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής (π.χ. μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου) και/ή στην προσαρμογή σε αυτή· στη διατήρηση και βιώσιμη χρήση της βιοποικιλότητας (π.χ. τοπίο, γενετικοί πόροι)· στη βιώσιμη διαχείριση των υδάτων (π.χ. αποδοτική χρήση του νερού, μείωση του φορτίου λιπασμάτων ή φυτοφαρμάκων)· στη βιώσιμη διαχείριση του εδάφους (π.χ. έλεγχος της διάβρωσης, ισορροπία θρεπτικών συστατικών, πρόληψη της οξίνισης ή της αλάτωσης). Μπορούν επίσης να καταδεικνύουν τον ενεργό ρόλο που διαδραματίζει η εκτεταμένη εκτροφή αιγοπροβάτων για τη συντήρηση του αγροτικού πληθυσμού και τη διατήρηση των λειμώνων και/ή των βοσκοτόπων εποχιακής μετακίνησης.</p> <p>Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των ευρωπαίων καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των σχετικών γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, η βελτίωση της προβολής τους και η αύξηση του μεριδίου αγοράς τους.</p>

(*) Το αιγοπρόβειο κρέας είναι επίσης επιλέξιμο στο πλαίσιο του θέματος 1 και του θέματος 2. Προκειμένου να αποφευχθούν οι αλληλεπικαλύψεις, στα προγράμματα αιγοπρόβειου κρέατος που προτείνονται στο πλαίσιο του θέματος 2, το μήνυμα πρέπει να είναι διαφορετικό από τη βιώσιμη πτυχή της παραγωγής αιγοπρόβειου κρέατος (εκτός εάν το αιγοπρόβειο κρέας συνδέεται με άλλο ή άλλα προϊόντα).

Ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 2: Απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες

Οι αιτούντες μπορούν να ανατρέξουν στο τμήμα 1.2.1.2 του παραρτήματος I του προγράμματος εργασίας για συμπληρωματικές πληροφορίες.

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
Θέμα 4 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Κίνα (περιλαμβανομένου του Χονγκ Κονγκ και του Μακάο), Ιαπωνία, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, περιφέρεια Νοτιοανατολικής Ασίας ή Νότια Ασία (*)	26 250 000 EUR	<p>Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης πρέπει να στοχεύουν μία ή περισσότερες χώρες που αναφέρονται στο αντίστοιχο θέμα.</p> <p>Οι στόχοι αυτών των προγραμμάτων πρέπει να συνάδουν με τους γενικούς και ειδικούς στόχους που καθορίζονται στα άρθρα 2 και 3 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.</p>
Θέμα 5 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες χώρες: Καναδάς, ΗΠΑ, Μεξικό ή Κολομβία	22 500 000 EUR	<p>Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση των γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, να βελτιωθεί η προβολή τους και να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς τους στις χώρες-στόχους.</p>
Θέμα 6 - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν άλλες γεωγραφικές περιοχές	26 250 000 EUR	

(*) Η σύνθεση των περιοχών ακολουθεί την ταξινόμηση των χωρών και των περιφερειών από τα Ηνωμένα Έθνη. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον κατάλογο των χωρών που συναποτελούν τις γεωγραφικές περιοχές, βλ. <http://unstats.un.org/unsd/methods/m49/m49regin.htm>.

Σε περίπτωση που η προτεινόμενη οργάνωση επιθυμεί να απευθυνθεί σε περισσότερες της μίας περιοχές προτεραιότητας σε τρίτες χώρες, πρέπει είτε να υποβάλει περισσότερες από μία αιτήσεις (μία αίτηση ανά θέμα) ή να υποβάλει αίτηση στο πλαίσιο του θέματος «Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν άλλες γεωγραφικές περιοχές». Το θέμα αυτό αφορά τις γεωγραφικές περιοχές που δεν περιλαμβάνονται στα θέματα 4 και 5, αλλά μπορεί επίσης να αφορά συνδυασμό πολλών περιοχών προτεραιότητας που απαριθμούνται στα θέματα 4 και 5.

Τύποι επιλέξιμων δραστηριοτήτων

Οι ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης μπορεί να συνίστανται ιδίως στις ακόλουθες δραστηριότητες, που είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης:

1. Διαχείριση του έργου
2. Δημόσιες σχέσεις
 - Δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων
 - Εκδηλώσεις Τύπου
3. Ιστοτόπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Δημιουργία, επικαιροποίηση, συντήρηση ιστοτόπου
 - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία λογαριασμών, τακτική ανάρτηση στο Διαδίκτυο)
 - Άλλα (κινητές εφαρμογές (apps), πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, διαδικτυακά σεμινάρια κ.ά.)
4. Διαφήμιση
 - Στον Τύπο
 - Στην τηλεόραση
 - Στο ραδιόφωνο
 - Στο Διαδίκτυο
 - Σε εξωτερικούς χώρους
 - Στον κινηματογράφο
5. Εργαλεία επικοινωνίας
 - Δημοσιεύσεις, πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ, διαφημιστικά αντικείμενα
 - Διαφημιστικά βίντεο
6. Εκδηλώσεις
 - Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις
 - Σεμινάρια, ημερίδες, συναντήσεις μεταξύ επιχειρήσεων (B2B), κύκλοι κατάρτισης εμπόρων/μαγείρων, δραστηριότητες σε σχολεία
 - Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων
 - Χορηγία εκδηλώσεων
 - Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη
7. Προώθηση στα σημεία πώλησης (POS)
 - Ημέρες γευσιγνωσίας
 - Άλλα (προώθηση σε δημοσιεύσεις που απευθύνονται στους λιανοπωλητές, διαφήμιση σε σημεία πώλησης)

Στο πλαίσιο εκστρατειών που διεξάγονται στην εσωτερική αγορά για την υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνευματωδών δεν επιτρέπεται η διοργάνωση γευσιγνωσιών και η διανομή δειγμάτων· ωστόσο, οι δραστηριότητες αυτές γίνονται αποδεκτές εάν ασκούνται επικουρικά ή υποστηρικτικά των ενεργειών ενημέρωσης για τα συστήματα ποιότητας και τις μεθόδους βιολογικής παραγωγής.

Περίοδος υλοποίησης

Η συγχρηματοδοτούμενη ενέργεια (προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης) είναι διάρκειας ενός έτους έως τριών ετών.

Στις προτάσεις θα πρέπει να προσδιορίζεται η διάρκεια της ενέργειας.

7. Κριτήρια αποκλεισμού ⁽¹⁾

7.1. Αποκλεισμός από τη συμμετοχή

Οι αιτούντες θα αποκλειστούν από τη συμμετοχή στην παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων εάν εμπίπτουν σε κάποια από τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) ο οικονομικός φορέας κηρύσσει χρεοκοπία, υπόκειται σε διαδικασία αφερεγγυότητας ή παύσης δραστηριοτήτων, όταν τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από δικαστήριο, όταν είναι σε συμβιβασμό με τους πιστωτές, όταν έχουν ανασταλεί οι επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή όταν βρίσκεται σε ανάλογη κατάσταση λόγω ανάλογης διαδικασίας προβλεπόμενης σε εθνικές νομοθετικές ή κανονιστικές διατάξεις·
- β) έχει κριθεί με οριστική δικαστική ή διοικητική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας στην οποία είναι εγκατεστημένος, με αυτές της χώρας της αναθέτουσας αρχής ή της χώρας εκτέλεσης της σύμβασης·
- γ) έχει κριθεί με οριστική δικαστική ή διοικητική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα κατά παράβαση των εφαρμοστέων νομοθετικών ή κανονιστικών διατάξεων ή προτύπων δεοντολογίας του επαγγελματικού κλάδου στον οποίο ανήκει ή έχει προβεί σε τυχόν επιζήμια συμπεριφορά που έχει αντίκτυπο στην επαγγελματική αξιοπιστία του όταν η συμπεριφορά αυτή υποδηλώνει πρόθεση διαπράξεως παραπτώματος ή βαρεία αμέλεια, και δη, μεταξύ άλλων, οποιαδήποτε από τα ακόλουθα:
 - i) εκ δόλου ή εξ αμελείας παροχή ψευδών στοιχείων στο πλαίσιο της υποχρέωσης υποβολής των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την εκπλήρωση των κριτηρίων επιλογής ή στο πλαίσιο της εκτέλεσης σύμβασης·
 - ii) σύναψη συμφωνίας με άλλους οικονομικούς φορείς με σκοπό τη στρέβλωση του ανταγωνισμού·
 - iii) παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας·
 - iv) απόπειρα επηρεασμού της διαδικασίας λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας προμηθειών·
 - v) απόπειρα να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία προμηθειών·
- δ) έχει κριθεί με οριστική δικαστική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει διαπράξει οποιοδήποτε από τα ακόλουθα:
 - i) απάτη κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, η οποία θεσπίσθηκε με την πράξη του Συμβουλίου της 26ης Ιουλίου 1995 ⁽²⁾·
 - ii) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της δωροδοκίας στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία θεσπίσθηκε με πράξη του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 ⁽³⁾ και στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της απόφασης-πλαίσιο αριθ. 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου ⁽⁴⁾, καθώς και δωροδοκία σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας στην οποία είναι εγκατεστημένη η αναθέτουσα αρχή, της χώρας στην οποία ο οικονομικός φορέας έχει την έδρα του ή της χώρας εκτέλεσης της σύμβασης·
 - iii) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο αριθ. 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου ⁽⁵⁾·
 - iv) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως ορίζονται στο άρθρο 1 της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ⁽⁶⁾·

⁽¹⁾ Άρθρο 106 παράγραφοι 1 και 2, άρθρο 107 και άρθρο 108 του δημοσιονομικού κανονισμού και οι αντίστοιχοι κανόνες εφαρμογής που θεσπίστηκαν με τον κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 και τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1268/2012 της Επιτροπής (ΕΕ L 362 της 31.12.2012, σ. 1) όπως τροποποιήθηκε τελευταία με τον κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) 2015/1929 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 286 της 30.10.2015, σ. 1) και τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό 2015/2462 της Επιτροπής (ΕΕ L 342 της 29.12.2015, σ. 7) αντιστοίχως.

⁽²⁾ ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48.

⁽³⁾ ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1.

⁽⁴⁾ Απόφαση-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54).

⁽⁵⁾ Απόφαση-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008, σ. 42).

⁽⁶⁾ Οδηγία 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15).

- v) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου⁽¹⁾, ή ηθική αυτοουργία, συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης των ανωτέρω εγκλημάτων, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής·
- vi) παιδική εργασία ή άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, σύμφωνα με το άρθρο 2 της οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽²⁾·
- ε) διαπιστώθηκαν σοβαρές παραλείψεις του οικονομικού φορέα όσον αφορά τη συμμόρφωσή του προς βασικές υποχρεώσεις κατά την εκτέλεση σύμβασης χρηματοδοτούμενης από τον προϋπολογισμό, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της σύμβασης ή την εφαρμογή κατ' αποκοπήν αποζημιώσεων ή άλλων συμβατικών κυρώσεων ή που διαπιστώθηκε κατόπιν λογιστικών ή άλλων ελέγχων ή ερευνών από διατάκτη, την OLAF ή το Ελεγκτικό Συνέδριο·
- στ) έχει κριθεί με οριστική δικαστική ή διοικητική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει διαπράξει παρατυπία κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 2988/95 του Συμβουλίου⁽³⁾.

7.2. Αποκλεισμός από τη χορήγηση

Οι αιτούντες θα αποκλειστούν από τη χορήγηση συγχρηματοδότησης εάν, κατά τη διάρκεια της διαδικασίας έγκρισης της επιχορήγησης, emπίπτουν σε μία από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 107 του δημοσιονομικού κανονισμού:

- α) emπίπτουν σε κάποια από τις περιπτώσεις αποκλεισμού που καθορίζονται σύμφωνα με το άρθρο 106 του δημοσιονομικού κανονισμού·
- β) έχουν υποβάλει ψευδή στοιχεία στο πλαίσιο της παροχής των πληροφοριών που απαιτούνται ως προϋπόθεση για τη συμμετοχή στη διαδικασία ή δεν έχουν παράσχει αυτές τις πληροφορίες·

Προκειμένου να αποδειχθεί η συμμόρφωση με τα κριτήρια αποκλεισμού, ο συντονιστής πρέπει να συμπληρώνει τη σχετική θέση κατά την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης. Εάν επιλεγούν για συγχρηματοδότηση, όλοι οι δικαιούχοι (σε περίπτωση επιχορήγησης πολλαπλών δικαιούχων) πρέπει να υπογράψουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί ότι δεν emπίπτουν σε μία από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 106 παράγραφοι 1 και 2 και στα άρθρα 107 και 108 του δημοσιονομικού κανονισμού. Οι αιτούντες θα πρέπει να ακολουθήσουν τις οδηγίες στη διαδικτυακή πύλη για συμμετέχοντες.

8. Κριτήρια επιλογής

8.1. Χρηματοδοτική ικανότητα

Οι αιτούντες πρέπει να διαθέτουν σταθερές και επαρκείς πηγές χρηματοδότησης ώστε να είναι σε θέση να ασκούν τις δραστηριότητές τους καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου υλοποίησης της ενέργειας και να μπορούν να συμβάλουν στη χρηματοδότησή της.

Η χρηματοδοτική ικανότητα όλων των αιτούντων θα εκτιμηθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του δημοσιονομικού κανονισμού. Η εν λόγω εκτίμηση δεν θα διεξαχθεί εάν:

- η συνεισφορά της ΕΕ την οποία ζητεί ο αιτών είναι $\leq 60\ 000$ ·
- ο αιτών είναι δημόσιος φορέας

Τα δικαιολογητικά έγγραφα που πρέπει να επισυναφθούν στην ηλεκτρονική αίτηση ώστε να καταστεί δυνατή η εκτίμηση της χρηματοδοτικής ικανότητας περιλαμβάνουν:

- τους ετήσιους λογαριασμούς (συμπεριλαμβανομένων του ισολογισμού και του λογαριασμού κερδών και ζημιών) για το τελευταίο οικονομικό έτος για το οποίο έχουν κλείσει οι λογαριασμοί (για τις νεοσυσταθείσες οντότητες, το επιχειρηματικό σχέδιο υποβάλλεται σε αντικατάσταση των λογαριασμών)·
- ένα προσυμπληρωμένο έντυπο οικονομικής βιωσιμότητας που συνοψίζει τα απαραίτητα στοιχεία από τους ετήσιους λογαριασμούς που συμβάλλουν στην εκτίμηση της χρηματοδοτικής ικανότητας του αιτούντος.

Επιπλέον, για συντονιστές ή άλλους δικαιούχους που ζητούν συνεισφορά της ΕΕ $\geq 750\ 000$ EUR (κατώτατο όριο που ισχύει ανά δικαιούχο):

- έκθεση ελέγχου από εξωτερικό ορκωτό ελεγκτή που να πιστοποιεί τους λογαριασμούς του τελευταίου διαθέσιμου οικονομικού έτους. Η διάταξη αυτή δεν ισχύει για τους δημόσιους φορείς.

⁽¹⁾ Απόφαση-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3).

⁽²⁾ Οδηγία 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1).

⁽³⁾ Κανονισμός (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 2988/95 του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 1995, σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ L 312 της 23.12.1995, σ. 1).

8.2. Επιχειρησιακή ικανότητα

Οι αιτούντες πρέπει να διαθέτουν τις επαγγελματικές ικανότητες και προσόντα που απαιτούνται για την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Οι αιτούντες πρέπει να καταδείξουν ότι τουλάχιστον ένα φυσικό πρόσωπο που εργάζεται για τον αιτούντα βάσει σύμβασης απασχόλησης, ή στο οποίο έχει ανατεθεί η ενέργεια βάσει ισοδύναμης πράξης διορισμού, απόσπασης έναντι αμοιβής ή βάσει άλλου είδους άμεσης σύμβασης (π.χ. που καλύπτει την παροχή υπηρεσιών), θα οριστεί επικεφαλής του έργου. Ο επικεφαλής του έργου πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον τριετή πείρα στη διαχείριση έργου. Ως αποδεικτικά στοιχεία, οι ακόλουθες πληροφορίες πρέπει να παρέχονται στο παράρτημα «Συμπληρωματικές πληροφορίες»:

- βιογραφικό σημείωμα (προσόντα και επαγγελματική πείρα) του προσωπικού του αιτούντος που έχει την πρωταρχική ευθύνη για τη διαχείριση και την υλοποίηση της προτεινόμενης ενέργειας, βάσει του υποδείγματος Eurorpass ⁽¹⁾.
- δήλωση του (της) προτεινόμενου(-ης) επικεφαλής του έργου ότι θα είναι διαθέσιμος(-η) για τη συνολική διάρκεια της προτεινόμενης ενέργειας.

Σε περίπτωση που οι προτεινόμενες οργανώσεις προτείνουν να υλοποιήσουν ορισμένα μέρη της πρότασης, θα πρέπει να αποδείξουν ότι έχουν τουλάχιστον τριετή πείρα στη διεξαγωγή ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης. Ως αποδεικτικά στοιχεία, οι ακόλουθες πληροφορίες πρέπει να παρέχονται στο παράρτημα «Συμπληρωματικές πληροφορίες»:

- η έκθεση δραστηριοτήτων της προτεινόμενης οργάνωσης (των προτεινόμενων οργάνωσεων) ή η περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξάγονται σε σχέση με τις ενέργειες που είναι επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση όπως περιγράφονται στο σημείο 6 (ανωτέρω).

9. Κριτήρια χορήγησης

Το μέρος Β της αίτησης χρησιμεύει για την αξιολόγηση της πρότασης με βάση τα κριτήρια χορήγησης.

Στις αιτήσεις πρέπει να προτείνεται μια αποδοτική δομή διαχείρισης και να παρέχεται σαφής και ακριβής περιγραφή της στρατηγικής και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

Το περιεχόμενο κάθε πρότασης θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια και επιμέρους κριτήρια:

Κριτήρια	Μέγιστη βαθμολογία	Ελάχιστη βαθμολογία
1. Ενωσιακή διάσταση	20	14
2. Ποιότητα της τεχνικής πρότασης	40	24
3. Ποιότητα της διαχείρισης έργου	10	6
4. Προϋπολογισμός και οικονομική αποδοτικότητα	30	18
ΣΥΝΟΛΟ	100	62

Οι προτάσεις που δεν συγκεντρώνουν την ελάχιστη απαιτούμενη γενική και/ή επιμέρους βαθμολογία που αναφέρεται ανωτέρω θα απορριφθούν.

Τα ακόλουθα επιμέρους κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση καθενός από τα βασικά κριτήρια χορήγησης:

1. Ενωσιακή διάσταση

- α) Συνάφεια των προτεινόμενων ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης με τον γενικό στόχο και τους ειδικούς στόχους που αναφέρονται στο άρθρο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, με τους σκοπούς που αναφέρονται στο άρθρο 3 του ίδιου κανονισμού, καθώς και με τις προτεραιότητες, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα που εξαγγέλλονται στο πλαίσιο της αντίστοιχης θεματικής προτεραιότητας

β) Ενωσιακό μήνυμα της εκστρατείας

γ) Αντίκτυπος του έργου σε επίπεδο ΕΕ.

2. Ποιότητα της τεχνικής πρότασης

α) Ποιότητα και συνάφεια της ανάλυσης της αγοράς

β) Συνοχή της στρατηγικής, των στόχων και των βασικών μηνυμάτων του προγράμματος

γ) Επιλογή κατάλληλων δραστηριοτήτων σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική του προγράμματος, κατάλληλο επικοινωνιακό μείγμα, συνέργειες μεταξύ των δραστηριοτήτων

⁽¹⁾ Το υπόδειγμα είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://europass.cedefop.europa.eu/el>

- δ) Συνοπτική περιγραφή των δραστηριοτήτων και των παραδοτέων
 - ε) Ποιότητα των προτεινόμενων μεθόδων αξιολόγησης και δεικτών.
3. Ποιότητα της διαχείρισης έργου
- α) Οργάνωση και δομή διαχείρισης του έργου
 - β) Μηχανισμοί ελέγχου της ποιότητας και διαχείριση κινδύνων.
4. Προϋπολογισμός και οικονομική αποδοτικότητα
- α) Αιτιολόγηση του συνολικού επιπέδου επένδυσης
 - β) Κατάλληλη κατανομή του προϋπολογισμού σε σχέση με τους στόχους και το πεδίο εφαρμογής των δραστηριοτήτων
 - γ) Σαφής περιγραφή των εκτιμώμενων δαπανών και ακρίβεια του προϋπολογισμού
 - δ) Συνέπεια μεταξύ των εκτιμώμενων δαπανών και των παραδοτέων
 - ε) Ρεαλιστική εκτίμηση των δαπανών συντονισμού του έργου και των δραστηριοτήτων που υλοποιεί η προτείνουσα οργάνωση, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού και του ποσοστού ανθρωποημερών.

Μετά την αξιολόγηση, όλες οι επιλέξιμες προτάσεις κατατάσσονται σύμφωνα με τη συνολική βαθμολογία που έχουν λάβει.

Οι χρηματοδοτικές συνεισφορές θα χορηγηθούν στις προτάσεις με την υψηλότερη βαθμολογία μέχρι να εξαντληθεί το ποσό του διαθέσιμου προϋπολογισμού.

Καταρτίζεται χωριστός πίνακας κατάταξης για καθένα από τα θέματα προτεραιότητας που αναφέρονται στο τμήμα 6.2 της παρούσας πρόσκλησης.

Εάν δύο (ή περισσότερες) προτάσεις λάβουν την ίδια βαθμολογία, δίνεται προτεραιότητα σε εκείνη ή εκείνες που επιτρέπουν διαφοροποίηση όσον αφορά τα προϊόντα ή τις στοχευόμενες αγορές. Αυτό σημαίνει ότι μεταξύ δύο προτάσεων που έχουν ισοβαθμίσει, η Επιτροπή επιλέγει πρώτα εκείνη της οποίας το περιεχόμενο (όσον αφορά πρώτον τα προϊόντα και δεύτερον τη στοχευόμενη αγορά) δεν εκπροσωπείται μέχρι στιγμής στον πίνακα κατάταξης. Εάν το κριτήριο αυτό δεν μπορεί να εφαρμοστεί, τότε η Επιτροπή επιλέγει το πρόγραμμα που έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία στα επιμέρους κριτήρια χορήγησης. Συγκρίνεται καταρχάς η βαθμολογία ως προς την «Ενωσιακή διάσταση», στη συνέχεια ως προς την «Ποιότητα της τεχνικής πρότασης» και, τέλος, ως προς τον «Προϋπολογισμό και την οικονομική αποδοτικότητα».

Εάν για ένα συγκεκριμένο θέμα δεν υπάρχουν αρκετές προτάσεις στον πίνακα κατάταξης ώστε να διατεθεί ολόκληρο το προβλεπόμενο ποσό, το εναπομένον ποσό μπορεί να ανακατανεμηθεί σε άλλα θέματα με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- α) το σύνολο του εναπομένου προβλεπόμενου ποσού για τα τρία θέματα στην εσωτερική αγορά κατανέμεται στα έργα που στοχεύουν στην εσωτερική αγορά και συγκεντρώνουν την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξαρτήτως του θέματος για το οποίο υποβλήθηκαν οι αιτήσεις·
- β) η ίδια προσέγγιση εφαρμόζεται για τις προτάσεις που στοχεύουν σε τρίτες χώρες (θέματα 4-6)·
- γ) εάν και πάλι το προβλεπόμενο ποσό δεν διατεθεί εξολοκλήρου, τα εναπομένοντα ποσά για την εσωτερική αγορά και για τις τρίτες χώρες συγχωνεύονται και χορηγούνται στα έργα με την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξαρτήτως της προτεραιότητας και του θέματος για το οποίο υποβλήθηκαν οι αιτήσεις.

Η σειρά των πινάκων κατάταξης θα τηρηθεί αυστηρά.

10. Νομικές δεσμεύσεις

Μετά την αξιολόγηση, ο Chafea καταρτίζει κατάλογο προτάσεων που συνιστώνται για χρηματοδότηση και κατατάσσονται σύμφωνα με τη συνολική βαθμολογία που έχουν λάβει.

Σύμφωνα με το άρθρο 11 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκδίδει εκτελεστικές πράξεις για τον καθορισμό των επιλεγόμενων απλών προγραμμάτων, τυχόν τροποποιήσεών τους και των αντίστοιχων προϋπολογισμών (απόφαση επιχορήγησης).

Η απόφαση της Επιτροπής θα περιλαμβάνει τον κατάλογο των προγραμμάτων που επιλέγησαν για συγχρηματοδότηση από την Ένωση βάσει του άρθρου 15 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. Η απόφαση αυτή απευθύνεται στα οικεία κράτη μέλη. Τα οικεία κράτη μέλη είναι υπεύθυνα για την ορθή εκτέλεση των επιλεγέντων απλών προγραμμάτων, καθώς και για τις σχετικές πληρωμές.

Μόλις η Επιτροπή εκδώσει την εκτελεστική αυτή πράξη, διαβιβάζει τα αντίγραφα των επιλεγέντων προγραμμάτων στα ενδιαφερόμενα κράτη μέλη. Τα κράτη μέλη ενημερώνουν αμελλητί τις ενδιαφερόμενες προτείνουσες οργανώσεις αν έχει γίνει δεκτή η αίτησή τους ή όχι.

Τα κράτη μέλη συνάπτουν συμφωνίες επιχορήγησης με τις επιλεγμένες προτεινόμενες οργανώσεις για την εφαρμογή των προγραμμάτων σύμφωνα με τις απαιτήσεις που αναφέρονται στο άρθρο 10 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831. Οι συμφωνίες επιχορήγησης θα περιγράφουν κυρίως τους όρους και το ύψος της χρηματοδότησης, καθώς και τις αντίστοιχες υποχρεώσεις των μερών.

11. Δημοσιονομικές διατάξεις

11.1. Γενικές αρχές που εφαρμόζονται στις επιχορηγήσεις

α) Μη σωρευτική επιχορήγηση

Κάθε ενέργεια μπορεί να λάβει μόνο μία επιχορήγηση από τον προϋπολογισμό της ΕΕ.

Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει οι ίδιες δαπάνες να χρηματοδοτηθούν δύο φορές από τον προϋπολογισμό της Ένωσης.

Οι αιτούντες δηλώνουν τις πηγές και τα ποσά χρηματοδότησης της Ένωσης που έχουν λάβει ή ζητήσει για την ίδια ενέργεια ή μέρος της ενέργειας ή για τη λειτουργία τους (επιχορηγήσεις λειτουργίας) καθώς και κάθε άλλη χρηματοδότηση που έχουν λάβει ή ζητήσει για την ίδια ενέργεια.

β) Μη αναδρομικότητα

Αποκλείεται η αναδρομική έγκριση επιχορήγησης ενεργειών που έχουν ήδη ολοκληρωθεί.

γ) Η αρχή της συγχρηματοδότησης

Συγχρηματοδότηση σημαίνει ότι οι πόροι που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση της ενέργειας δεν μπορούν να παρέχονται εξολοκλήρου από την ενωσιακή επιχορήγηση.

Το υπόλοιπο ποσοστό των δαπανών βαρύνει αποκλειστικά την προτεινόμενη οργάνωση.

Επιτρέπονται, και θεωρούνται έσοδα, οι συνεισφορές σε χρήμα από μέλη της δικαιούχου οργάνωσης ειδικά για την κάλυψη δαπανών που είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της ενέργειας.

11.2. Ισοσκελισμένος προϋπολογισμός

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός της ενέργειας πρέπει να παρουσιάζεται στο μέρος Α του εντύπου της αίτησης. Τα έσοδα και τα έξοδα πρέπει να είναι ισοσκελισμένα.

Ο προϋπολογισμός πρέπει να καταρτίζεται σε ευρώ.

Οι αιτούντες οι οποίοι προβλέπουν ότι οι δαπάνες δεν θα πραγματοποιηθούν σε ευρώ καλούνται να χρησιμοποιήσουν την ισοτιμία που δημοσιεύεται στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm

11.3. Συμβάσεις υλοποίησης/υπεργολαβία

Σε περίπτωση που η υλοποίηση της ενέργειας απαιτεί την ανάθεση συμβάσεων προμηθειών (συμβάσεις υλοποίησης), ο δικαιούχος πρέπει να αναθέσει τη σύμβαση στην πλέον συμφέρουσα ή την οικονομικότερη προσφορά (ανάλογα με την περίπτωση), αποφεύγοντας συγκρούσεις συμφερόντων⁽¹⁾.

Ο δικαιούχος πρέπει να τεκμηριώνει σαφώς τη διαδικασία υποβολής προσφορών και να διατηρεί τον φάκελο τεκμηρίωσης για την περίπτωση ελέγχου.

Σε περίπτωση που η προτεινόμενη οργάνωση είναι οργανισμός δημοσίου δικαίου κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 1 σημείο 4 της οδηγίας 2014/24/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽²⁾, πρέπει να επιλέγει τους υπεργολάβους σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία για τη μεταφορά της οδηγίας αυτής.

Η υπεργολαβία, δηλαδή η εξωτερική ανάθεση συγκεκριμένων καθηκόντων ή δραστηριοτήτων που αποτελούν μέρος της ενέργειας, όπως περιγράφονται στην πρόταση, πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις που ισχύουν για κάθε σύμβαση υλοποίησης (όπως ορίζεται ανωτέρω) και επιπλέον τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

— πρέπει να δικαιολογείται από τη φύση της ενέργειας και ό,τι είναι αναγκαίο για την υλοποίησή της·

— δεν επιτρέπεται η υπεργολαβική ανάθεση ή η περαιτέρω ανάθεση των βασικών καθηκόντων των ενεργειών (δηλαδή του τεχνικού και οικονομικού συντονισμού της ενέργειας, και της διαχείρισης της στρατηγικής)

⁽¹⁾ Για κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την ανταγωνιστική διαδικασία, ανατρέξτε στην ακόλουθη ιστοσελίδα: https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/agri-2016-61788-00-00_el.pdf

⁽²⁾ Οδηγία 2014/24/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2014, σχετικά με τις δημόσιες προμήθειες και την κατάργηση της οδηγίας 2004/18/ΕΚ (ΕΕ L 94 της 28.3.2014, σ. 65).

- το εκτιμώμενο κόστος της ανάθεσης συμβάσεων υπεργολαβίας πρέπει να δηλώνεται σαφώς στο τεχνικό και στο οικονομικό μέρος της πρότασης·
- η προσφυγή σε υπεργολαβική ανάθεση, εφόσον δεν προβλέπεται στην περιγραφή της ενέργειας, ανακοινώνεται από τον δικαιούχο και εγκρίνεται από το κράτος μέλος. Το κράτος μέλος δύναται να χορηγήσει έγκριση:
 - i) πριν από την προσφυγή σε υπεργολαβική ανάθεση, εφόσον οι δικαιούχοι ζητήσουν τροποποίηση·
 - ii) μετά την προσφυγή σε υπεργολαβική ανάθεση εφόσον αυτή:
 - αιτιολογείται ειδικά στην ενδιάμεση ή την τελική τεχνική έκθεση και
 - δεν συνεπάγεται αλλαγές στη συμφωνία επιχορήγησης οι οποίες θα έθιγαν υπό αμφισβήτηση την απόφαση επιχορήγησης ή θα παραβίαζαν την αρχή της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων·
- οι δικαιούχοι διασφαλίζουν ότι ορισμένες προϋποθέσεις που ισχύουν για τους δικαιούχους, οι οποίες απαριθμούνται στη συμφωνία επιχορήγησης (π.χ. προβολή, εμπιστευτικότητα κ.λπ.), ισχύουν και για τους υπεργολάβους.

Ανάθεση συμβάσεων υπεργολαβίας σε οντότητες που έχουν διαρθρωτικό δεσμό με τον δικαιούχο

Συμβάσεις υπεργολαβίας μπορούν επίσης να ανατίθενται σε οντότητες που έχουν διαρθρωτικό δεσμό με τον δικαιούχο, αλλά μόνον εάν η τιμή περιορίζεται στις πραγματικές δαπάνες που πραγματοποιούνται από την οντότητα (δηλαδή χωρίς περιθώριο κέρδους).

Τα καθήκοντα που πρέπει να εκτελεστούν από τις εν λόγω οντότητες πρέπει να αναφέρονται σαφώς στο τεχνικό μέρος της πρότασης.

11.4. Μορφές χρηματοδότησης, επιλέξιμες και μη επιλέξιμες δαπάνες

Η συγχρηματοδότηση λαμβάνει τη μορφή επιστροφής συγκεκριμένου μέρους των επιλέξιμων δαπανών που έχουν όντως πραγματοποιηθεί· θα περιέχει επίσης κατ' αποκοπή συντελεστή που καλύπτει τις έμμεσες δαπάνες (ίσο με το 4 % των επιλέξιμων δαπανών προσωπικού) που συνδέονται με την υλοποίηση της ενέργειας (¹).

Μέγιστο αιτούμενο ποσό

Η επιχορήγηση της ΕΕ περιορίζεται στο ακόλουθο μέγιστο ποσοστό συγχρηματοδότησης:

- για απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά: 70 % των επιλέξιμων δαπανών
- για απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες: 80 % των επιλέξιμων δαπανών
- για απλά προγράμματα στην εσωτερική αγορά από δικαιούχο που είναι εγκατεστημένος σε κράτος μέλος και έχει λάβει, την 1η Ιανουαρίου 2014 ή μετά την ημερομηνία αυτή, χρηματοδοτική συνδρομή σύμφωνα με το άρθρο 136 και το άρθρο 143 της ΣΛΕΕ (²): 75 % των επιλέξιμων δαπανών του προγράμματος
- για απλά προγράμματα σε τρίτες χώρες από δικαιούχο που είναι εγκατεστημένος σε κράτος μέλος και έχει λάβει, την 1η Ιανουαρίου 2014 ή μετά την ημερομηνία αυτή, χρηματοδοτική συνδρομή σύμφωνα με το άρθρο 136 και το άρθρο 143 της ΣΛΕΕ: 85 % των επιλέξιμων δαπανών του προγράμματος

Τα δύο αυτά τελευταία ποσοστά ισχύουν μόνο για εκείνα τα προγράμματα για τα οποία έλαβε απόφαση η Επιτροπή πριν από την ημερομηνία από την οποία το οικείο κράτος μέλος δεν λαμβάνει πλέον παρόμοια χρηματοδοτική συνδρομή.

Κατά συνέπεια, μέρος των συνολικών επιλέξιμων δαπανών που εγγράφονται στον προσωρινό προϋπολογισμό πρέπει να χρηματοδοτηθεί από άλλες πηγές εκτός της ενωσιακής επιχορήγησης (αρχή της συγχρηματοδότησης).

Επιλέξιμες δαπάνες

Οι επιλέξιμες δαπάνες έχουν όντως πραγματοποιηθεί από τον δικαιούχο της επιχορήγησης και πληρούν όλα τα κριτήρια που αναφέρονται στο άρθρο 6 παράγραφοι 1 και 2 του υποδείγματος συμφωνίας επιχορήγησης και στο άρθρο 4 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829.

Μη επιλέξιμες δαπάνες

Οι μη επιλέξιμες δαπάνες είναι εκείνες που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις που ορίζονται στο άρθρο 4 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829: Απαριθμούνται στο άρθρο 6 παράγραφος 4 του υποδείγματος συμφωνίας επιχορήγησης.

(¹) Εφιστάται η προσοχή του αιτούντος στο γεγονός ότι σε περίπτωση που λαμβάνει επιχορήγηση λειτουργίας, οι έμμεσες δαπάνες δεν είναι επιλέξιμες.

(²) Κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας πρόσκλησης: Ελλάδα.

Υπολογισμός του τελικού ποσού της επιχορήγησης

Το τελικό ποσό της επιχορήγησης υπολογίζεται μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, κατόπιν έγκρισης της αίτησης πληρωμής.

Το «τελικό ποσό της επιχορήγησης» εξαρτάται από τον πραγματικό βαθμό στον οποίο υλοποιείται το πρόγραμμα σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της συμφωνίας.

Το ποσό αυτό υπολογίζεται από το κράτος μέλος — κατά την πληρωμή του υπολοίπου — σύμφωνα με το άρθρο 15 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831.

11.5. Διαδικασίες πληρωμής

Η προτείνουσα οργάνωση μπορεί να υποβάλει αίτηση για προκαταβολή στο οικείο κράτος μέλος σύμφωνα με το άρθρο 13 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831.

Οι αιτήσεις για ενδιάμεση πληρωμή της χρηματοδοτικής συνδρομής της Ένωσης υποβάλλονται από την προτείνουσα οργάνωση στα κράτη μέλη σύμφωνα με το άρθρο 14 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831.

Οι αιτήσεις για πληρωμή του υπολοίπου υποβάλλονται από την προτείνουσα οργάνωση στα κράτη μέλη σύμφωνα με το άρθρο 15 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831.

11.6. Προκαταρκτική εγγύηση

Σύμφωνα με το άρθρο 13 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831, η πληρωμή προκαταβολής υπόκειται στην κατάθεση εγγύησης από την προτείνουσα οργάνωση υπέρ του κράτους μέλους, ποσού ίσου με το ποσό της εν λόγω προκαταβολής, σύμφωνα με το κεφάλαιο IV του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 907/2014 της Επιτροπής⁽¹⁾.

12. Δημοσιότητα

Οι δικαιούχοι πρέπει να επισημαίνουν σαφώς τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλες τις δραστηριότητες για τις οποίες χρησιμοποιείται η επιχορήγηση.

Σε σχέση με το θέμα αυτό, οι δικαιούχοι οφείλουν να καθιστούν εμφανή το όνομα και το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλες τις δημοσιεύσεις, τις αφίσες, τα προγράμματα και τα λοιπά προϊόντα που προκύπτουν από το συγχρηματοδοτούμενο έργο.

Οι κανόνες για την αναπαραγωγή του ευρωπαϊκού εμβλήματος περιλαμβάνονται στο διοργανικό εγχειρίδιο σύνταξης κειμένων⁽²⁾.

Επιπλέον, κάθε οπτικό υλικό που παράγεται στο πλαίσιο του προγράμματος προώθησης που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να φέρει την υπογραφή «Enjoy it's from Europe». Κατευθυντήριες γραμμές για τη χρήση της υπογραφής, καθώς και όλα τα γραφικά αρχεία μπορούν να τηλεφορτωθούν από την ιστοσελίδα για την προώθηση στον δικτυακό τόπο Europra⁽³⁾.

Τέλος, όλο το έντυπο υλικό, ήτοι φυλλάδια, αφίσες, πολύπτυχα, πανό, πινακίδες, έντυπη διαφήμιση, άρθρα σε εφημερίδες, ιστοσελίδες (με εξαίρεση τα μικρά διαφημιστικά αντικείμενα) θα πρέπει να περιλαμβάνουν δήλωση αποποίησης ευθύνης σύμφωνα με τους όρους που αναλύονται στη συμφωνία επιχορήγησης, εξηγώντας ότι εκπροσωπούν τις απόψεις του συντάκτη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει το εν λόγω υλικό.

13. Προστασία δεδομένων

Η απάντηση σε κάθε πρόσκληση υποβολής προτάσεων περιλαμβάνει την καταγραφή και την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων (όπως όνομα, διεύθυνση και βιογραφικό σημείωμα των ατόμων που συμμετέχουν στη συγχρηματοδοτούμενη ενέργεια). Η επεξεργασία αυτών των δεδομένων γίνεται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 45/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽⁴⁾. Αν δεν ορίζεται κάτι διαφορετικό, οι ερωτήσεις και τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τυχόν ζητούνται διότι είναι απαραίτητα για την αξιολόγηση της αίτησης σύμφωνα με τη συγγραφή υποχρεώσεων της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων θα υποβληθούν σε επεξεργασία αποκλειστικά για τον σκοπό αυτό από τον εκτελεστικό οργανισμό/την Επιτροπή ή τρίτα μέρη που ενεργούν για λογαριασμό και υπό την ευθύνη του εκτελεστικού οργανισμού/της Επιτροπής. Τα πρόσωπα στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα μπορούν να ενημερώνονται σχετικά με περαιτέρω λεπτομέρειες για πράξεις επεξεργασίας, καθώς και για τα δικαιώματά τους και τον τρόπο με τον οποίο αυτά μπορούν να επιβληθούν, με παραπομπή στη δήλωση περί απορρήτου που δημοσιεύεται στη διαδικτυακή πύλη για τους συμμετέχοντες:

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/legal_notices.html

⁽¹⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 907/2014 της Επιτροπής, της 11ης Μαρτίου 2014, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όσον αφορά τους οργανισμούς πληρωμών και άλλους οργανισμούς, τη δημοσιονομική διαχείριση, την εκκαθάριση λογαριασμών, τις εγγυήσεις και τη χρήση του ευρώ (ΕΕ L 255 της 28.8.2014, σ. 18).

⁽²⁾ <http://publications.europa.eu/code/el/el-5000100.htm>

⁽³⁾ http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm

⁽⁴⁾ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 45/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 2000, σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα όργανα και τους οργανισμούς της Κοινότητας και σχετικά με την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών (ΕΕ L 8 της 12.1.2001, σ. 1).

και στον δικτυακό τόπο του οργανισμού:

http://ec.europa.eu/chafea/about/data_protection.html

Οι αιτούντες καλούνται να ελέγχουν τη σχετική δήλωση περί απορρήτου σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να ενημερώνονται δεόντως σχετικά με πιθανές επικαιροποιήσεις που ενδέχεται να πραγματοποιηθούν έως τη λήξη της προθεσμίας για την υποβολή των προτάσεων τους ή αργότερα. Οι δικαιούχοι έχουν τη νομική υποχρέωση να ενημερώσουν το προσωπικό τους για τις σχετικές πράξεις επεξεργασίας δεδομένων στις οποίες πρόκειται να προβεί ο Οργανισμός. Προς τον σκοπό αυτό, πρέπει να τους παρέχονται οι σχετικές δηλώσεις περί απορρήτου που δημοσιεύονται από τον Οργανισμό στη διαδικτυακή πύλη για τους συμμετέχοντες πριν από τη διαβίβαση των στοιχείων τους στον Οργανισμό. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μπορούν να καταχωριστούν στο σύστημα έγκαιρου εντοπισμού και αποκλεισμού (EDES) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που προβλέπεται στα άρθρα 105α και 108 του δημοσιονομικού κανονισμού της ΕΕ σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

14. Διαδικασία για την υποβολή των προτάσεων

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν εντός της προθεσμίας που ορίζεται στο τμήμα 3, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος υποβολής προτάσεων: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Πριν από την υποβολή πρότασης:

1. Αναζήτηση πρόσκλησης υποβολής προτάσεων:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

2. Δημιουργία λογαριασμού για την υποβολή πρότασης:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

3. Καταχώριση όλων των εταιρών μέσω του μητρώου δικαιούχων

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

Οι αιτούντες θα ενημερωθούν εγγράφως για τα αποτελέσματα της διαδικασίας επιλογής.

Οι αιτούντες πρέπει να τηρούν το όριο σελίδων και τις απαιτήσεις μορφοποίησης που υποδεικνύονται στο σύστημα υποβολής για την τεχνική πρόταση (μέρος B).

Η υποβολή πρότασης συνεπάγεται την αποδοχή, εκ μέρους του αιτούντος, των διαδικασιών και των όρων, όπως περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων και στα έγγραφα στα οποία αυτή αναφέρεται.

Καμία τροποποίηση της αίτησης δεν επιτρέπεται άπαξ η προθεσμία υποβολής έχει παρέλθει. Ωστόσο, εάν υπάρχει ανάγκη να διευκρινιστούν ορισμένες πτυχές ή να διορθωθούν λάθη εκ παραδρομής, η Επιτροπή/ο Οργανισμός μπορεί να επικοινωνήσει με τον αιτούντα για αυτόν τον σκοπό κατά τη διάρκεια της διαδικασίας αξιολόγησης⁽¹⁾.

Επικοινωνία

Για ερωτήσεις σχετικά με την ηλεκτρονική υποβολή, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Γραφείο Υποστήριξης της Υπηρεσίας Πληροφορικής που δημιουργήθηκε για τον σκοπό αυτό μέσω της διαδικτυακής πύλης για τους συμμετέχοντες:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=enquiries>

Για ερωτήσεις που δεν αφορούν την ηλεκτρονική υποβολή, είναι στη διάθεση σας το Γραφείο Υποστήριξης του Chafea: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu. Η προθεσμία για την υποβολή ερωτήσεων λήγει στις 29.3.2018, στις 17:00 (ώρα Κεντρικής Ευρώπης). Οι απαντήσεις στις σχετικές ερωτήσεις θα δημοσιευτούν στη διεύθυνση <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html> έως τις 5.4.2018 17:00 (ώρα Κεντρικής Ευρώπης)

Συχνές ερωτήσεις δημοσιεύονται στον δικτυακό τόπο του Chafea: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>.

Σε κάθε αλληλογραφία που αφορά την παρούσα πρόσκληση (π.χ. για πληροφορίες ή για την υποβολή αίτησης), πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στην παρούσα πρόσκληση. Όταν το σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής χορηγήσει αναγνωριστικό κωδικό πρότασης, ο αιτών πρέπει να χρησιμοποιεί τον κωδικό αυτό στη μετέπειτα αλληλογραφία του με την Επιτροπή.

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής, δεν υπάρχει δυνατότητα τροποποίησης της αίτησης.

⁽¹⁾ Άρθρο 96 του δημοσιονομικού κανονισμού.

Σχετικά έγγραφα:

- Οδηγός για αιτούντες με τα σχετικά παραρτήματα
 - Έντυπο αίτησης
 - Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης (έκδοση για έναν και πολλαπλούς δικαιούχους)
-

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ 2018**ΠΟΛΥΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Επιχορηγήσεις για ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και το Συμβούλιο

(2018/C 9/10)

1. Ιστορικό και σκοπός της παρούσας πρόσκλησης**1.1. Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα**

Στις 22 Οκτωβρίου 2014, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο εξέδωσαν τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 ⁽¹⁾ σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου. Ο κανονισμός αυτός συμπληρώθηκε με τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής ⁽²⁾ και οι κανόνες εφαρμογής του ορίζονται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής ⁽³⁾.

Γενικός στόχος των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού τομέα της Ένωσης.

Οι ειδικοί στόχοι των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης είναι:

- α) να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης και τα υψηλά πρότυπα που εφαρμόζονται στις μεθόδους παραγωγής στην Ένωση·
- β) να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ένωσης και να βελτιωθεί η προβολή τους τόσο εντός όσο και εκτός της Ένωσης·
- γ) να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και η αναγνώριση σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας·
- δ) να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς των γεωργικών προϊόντων και ορισμένων προϊόντων διατροφής της Ένωσης, με ιδιαίτερη έμφαση σε εκείνες τις αγορές τρίτων χωρών που έχουν τις μεγαλύτερες δυνατότητες ανάπτυξης·
- ε) να αποκαθίστανται κανονικές συνθήκες της αγοράς σε περίπτωση σοβαρής διατάραξης της αγοράς, απώλειας εμπιστοσύνης των καταναλωτών ή άλλων συγκεκριμένων προβλημάτων.

1.2. Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας της Επιτροπής για το 2018

Το ετήσιο πρόγραμμα εργασίας της Επιτροπής για το 2018, το οποίο εγκρίθηκε με εκτελεστική απόφαση ⁽⁴⁾ στις 15 Νοεμβρίου 2017, καθορίζει τις λεπτομέρειες για τη χορήγηση συγχρηματοδότησης και τις προτεραιότητες για απλά προγράμματα και πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες. Το πρόγραμμα είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/annual-work-programmes/2018/index_en.htm

1.3. Εκτελεστικός Οργανισμός για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανέθεσε στον Εκτελεστικό Οργανισμό για τους Καταναλωτές, την Υγεία, τη Γεωργία και τα Τρόφιμα (εφεξής «Chafea») τη διαχείριση ορισμένων τμημάτων των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, συμπεριλαμβανομένης της προκήρυξης προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, της παραλαβής και της αξιολόγησης των προτάσεων, της κατάρτισης και της υπογραφής των συμφωνιών επιχορήγησης για πολυπρογράμματα και της παρακολούθησης της υλοποίησής τους.

⁽¹⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 22ας Οκτωβρίου 2014, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου (ΕΕ L 317 της 4.11.2014, σ. 56).

⁽²⁾ Κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής, της 23ης Απριλίου 2015, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες (ΕΕ L 266 της 13.10.2015, σ. 3).

⁽³⁾ Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, της 7ης Οκτωβρίου 2015, για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες (ΕΕ L 266 της 13.10.2015, σ. 14).

⁽⁴⁾ Εκτελεστική απόφαση της Επιτροπής, της 15 Νοεμβρίου 2017, σχετικά με την έγκριση του προγράμματος εργασίας για το 2018 για τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες, C(2017) 7475/2.

1.4. Παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων αφορά την υλοποίηση πολυπρογραμμάτων βάσει των τμημάτων 1.2.1.3 (ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 3: πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά) και 1.2.1.4 (ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 4: πολυπρογράμματα σε τρίτες χώρες) του παραρτήματος I του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2018 σχετικά με τις ενέργειες που θα αναληφθούν στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 3: πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά, και της θεματικής προτεραιότητας 4: πολυπρογράμματα σε τρίτες χώρες.

2. Στόχος(-οι) – Θέμα(τα) – Προτεραιότητες

Τα τμήματα 1.2.1.3 και 1.2.1.4 του παραρτήματος I του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2018 καθορίζουν θεματικές προτεραιότητες για ενέργειες που θα συγχρηματοδοτηθούν μέσω της παρούσας πρόσκλησης (βλέπε επίσης κατωτέρω τμήμα 6.2 σχετικά με τις επιλέξιμες δραστηριότητες). Οι αιτήσεις που υποβάλλονται στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης πρέπει να εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής ενός εκ των 4 θεμάτων που αναφέρονται στα εν λόγω τμήματα του ετήσιου προγράμματος εργασίας, διαφορετικά δεν θα ληφθούν υπόψη για χρηματοδότηση. Οι αιτούντες μπορούν να υποβάλουν πολλές αιτήσεις για διαφορετικά έργα στο πλαίσιο του ίδιου θέματος προτεραιότητας. Οι αιτούντες μπορούν επίσης να υποβάλουν πολλές αιτήσεις για διαφορετικά έργα στο πλαίσιο διαφορετικών θεματικών προτεραιοτήτων ή θεμάτων.

3. Χρονοδιάγραμμα

Η προθεσμία για την υποβολή λήγει στις 12 Απριλίου 2018, στις 17:00 CET (ώρα Κεντρικής Ευρώπης).

	Στάδια/Προθεσμίες	Ημερομηνία και ώρα ή ενδεικτική περίοδος
α)	Δημοσίευση της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων	12.1.2018
β)	Προθεσμία για την υποβολή ερωτήσεων που δεν αφορούν την ηλεκτρονική υποβολή	29.3.2018 17:00 CET
γ)	Προθεσμία για την παροχή απαντήσεων σε ερωτήσεις που δεν αφορούν την ηλεκτρονική υποβολή	5.4.2018 17:00 CET
δ)	Τελευταία προθεσμία για την υποβολή των αιτήσεων	12.4.2018 17:00 CET
ε)	Περίοδος αξιολόγησης	Απρίλιος-Αύγουστος 2018
στ)	Ενημέρωση των αιτούντων	Οκτώβριος 2018
ζ)	Στάδιο προσαρμογής της επιχορήγησης	Οκτώβριος 2018-Ιανουάριος 2019
η)	Υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης	< Ιανουάριος 2019
θ)	Ημερομηνία έναρξης της ενέργειας	> 1.1.2019

4. Διαθέσιμοι πόροι του προϋπολογισμού

Ο συνολικός προϋπολογισμός για τη συγχρηματοδότηση ενεργειών στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης εκτιμάται ότι ανέρχεται σε 74 100 000 EUR. Τα ενδεικτικά ποσά που διατίθενται ανά θέμα παρατίθενται στον πίνακα «Επιλέξιμες δραστηριότητες» στο σημείο 6.2 κατωτέρω.

Προϋπόθεση για το ποσό αυτό αποτελεί, ωστόσο, η διαθεσιμότητα των πιστώσεων που προβλέπονται στον γενικό προϋπολογισμό της ΕΕ για το 2018 μετά την έγκρισή του από την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή ή όπως προβλέπεται στα προσωπικά δωδεκατημόρια.

Ο Chafea επιφυλάσσεται του δικαιώματος να μην χορηγήσει όλα τα διαθέσιμα κονδύλια.

5. Προϋποθέσεις παραδεκτού των αιτήσεων

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν το αργότερο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής που αναφέρεται στο τμήμα 3.

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν από τον συντονιστή μέσω της διαδικτυακής πύλης για τους συμμετέχοντες (σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο δικτυακό τόπο: <https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Σε περίπτωση μη τήρησης των ανωτέρω απαιτήσεων, η αίτηση απορρίπτεται.

Μολονότι οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν σε οποιαδήποτε επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συνιστάται στους αιτούντες να υποβάλουν την πρότασή τους στα αγγλικά για να διευκολυνθεί η διεκπεραίωση της αίτησης, καθώς και η εξέτασή της από ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που παρέχουν τεχνική υποστήριξη για την αξιολόγηση. Επιπλέον, οι αιτούντες θα πρέπει να γνωρίζουν ότι ο Chafea θα χρησιμοποιεί, καταρχήν, τα αγγλικά για την επικοινωνία με τους δικαιούχους όσον αφορά την παρακολούθηση και τον έλεγχο των συγχρηματοδοτούμενων ενεργειών (στάδιο διαχείρισης της επιχορήγησης).

Για να διευκολυνθεί η εξέταση των προτάσεων από ανεξάρτητους εμπειρογνώμονες που παρέχουν τεχνική υποστήριξη για την αξιολόγηση, η αγγλική μετάφραση του τεχνικού μέρους της πρότασης (μέρος Β) θα πρέπει κατά προτίμηση να συνοδεύει την πρόταση αν έχει συνταχθεί σε άλλη επίσημη γλώσσα της ΕΕ.

6. Κριτήρια επιλεξιμότητας

6.1. Επιλέξιμοι αιτούντες

Οι προτάσεις μπορούν να υποβληθούν μόνο από νομικά πρόσωπα ή άλλες οντότητες που δεν διαθέτουν νομική προσωπικότητα δυνάμει της εφαρμοστέας εθνικής νομοθεσίας, υπό τον όρο ότι οι εκπρόσωποί τους έχουν την ικανότητα να αναλάβουν νομικές δεσμεύσεις για λογαριασμό της οντότητας και να προσφέρουν εγγυήσεις για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων της Ένωσης, ισοδύναμες με εκείνες που παρέχουν τα νομικά πρόσωπα που αναφέρονται στο άρθρο 131 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽¹⁾ (εφεξής «δημοσιονομικός κανονισμός»).

Ειδικότερα, επιλέξιμες είναι αιτήσεις από τις ακόλουθες οργανώσεις και φορείς που αναφέρονται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014:

- i) επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις εγκατεστημένες σε κράτος μέλος και αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα ή των σχετικών τομέων στο εν λόγω κράτος μέλος, και ιδίως οι διεπαγγελματικές οργανώσεις όπως αναφέρονται στο άρθρο 157 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽²⁾ και οι ομάδες όπως ορίζονται στο άρθρο 3 σημείο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽³⁾, με την προϋπόθεση ότι αυτές είναι αντιπροσωπευτικές για την ονομασία που είναι προστατευόμενη βάσει του δεύτερου κανονισμού που καλύπτεται από το εν λόγω πρόγραμμα·
- ii) οι επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές οργανώσεις που αντιπροσωπεύουν τον σχετικό τομέα ή τους σχετικούς τομείς σε επίπεδο Ένωσης·
- iii) οργανώσεις παραγωγών ή ενώσεις οργανώσεων παραγωγών, όπως αναφέρονται στα άρθρα 152 και 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 και αναγνωρίζονται από ένα κράτος μέλος· ή
- iv) οι φορείς του αγροδιατροφικού τομέα που έχουν στόχο την ενημέρωση σχετικά με τα γεωργικά προϊόντα και την προώθηση των τελευταίων και στους οποίους έχει ανατεθεί, από το ενδιαφερόμενο κράτος μέλος, σαφώς οριοθετημένη αποστολή δημόσιας υπηρεσίας στο πεδίο αυτό· οι φορείς αυτοί πρέπει να έχουν νομίμως εγκατασταθεί στο εν λόγω κράτος μέλος τουλάχιστον δύο έτη πριν από την ημερομηνία της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων που αναφέρεται στο άρθρο 8 παράγραφος 2.

Οι ανωτέρω προτείνουσες οργανώσεις μπορούν να υποβάλουν πρόταση υπό τον όρο να είναι αντιπροσωπευτικές του σχετικού τομέα ή του προϊόντος που αφορά η πρόταση, σύμφωνα με τους όρους του άρθρου 1 παράγραφος 1 ή 2 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829 ήτοι:

- i) επαγγελματική ή διεπαγγελματική οργάνωση, εγκατεστημένη σε κράτος μέλος ή σε επίπεδο Ένωσης, όπως προβλέπεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχεία α) και β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 αντιστοίχως, θεωρείται αντιπροσωπευτική του τομέα που σχετίζεται με το πρόγραμμα:
 - εφόσον αντιστοιχεί τουλάχιστον στο ποσοστό 50 % του αριθμού των παραγωγών ή στο 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του (των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ων) ή τομέα, στο οικείο κράτος μέλος ή σε επίπεδο Ένωσης, ή
 - εφόσον αποτελεί διεπαγγελματική οργάνωση αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με το άρθρο 158 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 ή το άρθρο 16 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽⁴⁾·
- ii) ομάδα, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 σημείο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 και αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο α) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτική της ονομασίας που είναι προστατευόμενη βάσει του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 και καλύπτεται από το πρόγραμμα, εφόσον αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 50 % του όγκου ή της αξίας της εμπορεύσιμης παραγωγής του (των) προϊόντος(-ων) του (των) οποίου(-ων) η ονομασία προστατεύεται·

⁽¹⁾ Κανονισμός (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2012, σχετικά με τους δημοσιονομικούς κανόνες που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 1605/2002 του Συμβουλίου (ΕΕ L 298 της 26.10.2012, σ. 1).

⁽²⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 922/72, (ΕΟΚ) αριθ. 234/79, (ΕΚ) αριθ. 1037/2001 και (ΕΚ) αριθ. 1234/2007 του Συμβουλίου (ΕΕ L 347 της 20.12.2013, σ. 671).

⁽³⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 21ης Νοεμβρίου 2012, για τα συστήματα ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων (ΕΕ L 343 της 14.12.2012, σ. 1).

⁽⁴⁾ Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1379/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Δεκεμβρίου 2013, για την κοινή οργάνωση των αγορών των προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας, την τροποποίηση των κανονισμών του Συμβουλίου (ΕΚ) αριθ. 1184/2006 και (ΕΚ) αριθ. 1224/2009 και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 104/2000 του Συμβουλίου (ΕΕ L 354 της 28.12.2013, σ. 1).

iii) οργάνωση παραγωγών ή ένωση οργανώσεων παραγωγών, όπως αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτική του (των) προϊόντος(-ων) ή τομέα που αφορά το πρόγραμμα, εφόσον είναι αναγνωρισμένη από το κράτος μέλος σύμφωνα με τα άρθρα 154 ή 156 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 ή το άρθρο 14 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1379/2013.

iv) φορέας του αγροδιατροφικού τομέα, όπως αναφέρεται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, θεωρείται αντιπροσωπευτικός του (των) τομέα(-ων) που αφορά το πρόγραμμα, εφόσον μεταξύ των μελών του διαθέτει αντιπροσώπους του (των) εν λόγω προϊόντος(-ων) ή τομέα.

Κατά παρέκκλιση από τα σημεία i) και ii) ανωτέρω, μπορούν να γίνουν αποδεκτά χαμηλότερα όρια, εάν η προτεινόμενη οργάνωση αποδεικνύει στην υποβαλλόμενη πρόταση ότι συντρέχουν ειδικές περιστάσεις, συμπεριλαμβανομένων των αποδεικτικών στοιχείων σχετικά με τη διάρθρωση της αγοράς, οι οποίες θα δικαιολογούσαν τη μεταχείριση της προτεινόμενης οργάνωσης ως αντιπροσωπευτικής του (των) σχετικού(-ών) προϊόντος(-ων) ή τομέα.

Οι προτάσεις πρέπει να υποβάλλονται από:

α) τουλάχιστον δύο οργανώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο α), γ) ή δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, προερχόμενες από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη· ή

β) μία ή περισσότερες οργανώσεις της Ένωσης όπως αναφέρονται στο άρθρο 7 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

Μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται από οντότητες που είναι εγκατεστημένες στα κράτη μέλη της ΕΕ είναι επιλέξιμες.

Για τους Βρετανούς αιτούντες: Θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι η συμμόρφωση με τα κριτήρια επιλεξιμότητας πρέπει να διασφαλίζεται για όλη τη διάρκεια της επιχορήγησης. Εάν το Ηνωμένο Βασίλειο αποχωρήσει από την ΕΕ κατά τη διάρκεια της περιόδου επιχορήγησης χωρίς να συνάψει συμφωνία με την ΕΕ που να διασφαλίζει ειδικότερα ότι οι Βρετανοί αιτούντες εξακολουθούν να είναι επιλέξιμοι, θα σταματήσετε να λαμβάνετε χρηματοδότηση από την ΕΕ (ενώ θα συνεχίσετε, στο μέτρο του δυνατού, να συμμετέχετε) ή θα υποχρεωθείτε να εγκαταλείψετε το έργο με βάση το άρθρο 34.3 της συμφωνίας επιχορήγησης.

Μη επιλέξιμες οντότητες: οι αιτούντες που λαμβάνουν ήδη χρηματοδότηση από την Ένωση για τις ίδιες ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αποτελούν μέρος της πρότασης ή των προτάσεών τους δεν είναι επιλέξιμοι για χρηματοδότηση από την Ένωση για τις εν λόγω ενέργειες σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

Για την αξιολόγηση της επιλεξιμότητας των αιτούντων, απαιτούνται τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

- ιδιωτικοί φορείς: απόσπασμα της Επίσημης Εφημερίδας, αντίγραφο του καταστατικού ή απόσπασμα εγγραφής στο εμπορικό μητρώο ή στο βιβλίο των σωματείων,
- δημόσιοι φορείς: αντίγραφο του ψηφίσματος ή της απόφασης για τη σύσταση της δημόσιας επιχείρησης ή άλλο επίσημο έγγραφο στο οποίο προβλέπεται η σύσταση του οργανισμού δημοσίου δικαίου,
- οντότητες χωρίς νομική προσωπικότητα: έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν ότι οι εκπρόσωποί τους έχουν την ικανότητα να αναλαμβάνουν νομικές υποχρεώσεις εκ μέρους τους,
- επιπλέον, όλοι οι αιτούντες απαιτείται να υποβάλουν τα σχετικά έγγραφα τα οποία αποδεικνύουν ότι ο αιτών πληροί τα κριτήρια αντιπροσωπευτικότητας που αναφέρονται στο άρθρο 1 του κατ' εξουσιοδότηση κανονισμού (ΕΕ) 2015/1829.

6.2. Επιλέξιμες ενέργειες και δραστηριότητες

Οι προτάσεις πρέπει να ανταποκρίνονται στα κριτήρια επιλεξιμότητας που παρατίθενται στο παράρτημα III του ετήσιου προγράμματος εργασίας, ήτοι:

α) οι προτάσεις μπορούν να αφορούν μόνο προϊόντα και συστήματα που απαριθμούνται στο άρθρο 5 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014.

β) οι προτάσεις πρέπει να τηρούν την ενωσιακή νομοθεσία για τα σχετικά προϊόντα και την εμπορία τους και να έχουν ενωσιακή διάσταση.

- γ) οι προτάσεις στην εσωτερική αγορά που καλύπτουν ένα ή περισσότερα συστήματα τα οποία αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 πρέπει να εστιάζουν το κύριο μήνυμα της Ένωσης στο (στα) εν λόγω σύστημα (συστήματα). Όταν σε αυτό το πρόγραμμα ένα ή περισσότερα προϊόντα αποτυπώνουν το (τα) εν λόγω σύστημα (συστήματα), πρέπει να προβάλλονται ως δευτερεύον μήνυμα σε σχέση με το κύριο μήνυμα της Ένωσης·
- δ) εάν ένα μήνυμα που μεταδίδεται από πολυπρόγραμμα αφορά πληροφορίες σχετικά με τις επιπτώσεις στην υγεία, οι προτάσεις πρέπει:
- στην εσωτερική αγορά, να συμμορφώνονται με το παράρτημα του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1924/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽¹⁾ ή να γίνονται αποδεκτές από την εθνική αρχή που είναι υπεύθυνη για τη δημόσια υγεία στο κράτος μέλος όπου πραγματοποιούνται οι ενέργειες·
 - σε τρίτες χώρες, να γίνονται αποδεκτές από την εθνική αρχή που είναι υπεύθυνη για θέματα δημόσιας υγείας στη χώρα όπου πραγματοποιούνται οι ενέργειες·
- ε) εάν η πρόταση προτείνει την αναφορά της προέλευσης ή εμπορικής επωνυμίας, συμμορφώνεται με τους κανόνες του κεφαλαίου II του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831.

Για τους αιτούντες που υποβάλλουν προτάσεις οι οποίες στοχεύουν το Ηνωμένο Βασίλειο: θα πρέπει να έχετε υπόψη ότι η αποχώρηση του Ηνωμένου Βασιλείου από την ΕΕ μπορεί να επιφέρει αλλαγές στην υλοποίηση των προγραμμάτων.

Για να κριθεί η επιλεξιμότητα των σχεδιαζόμενων δραστηριοτήτων, απαιτείται να υποβάλλονται τα ακόλουθα στοιχεία:

- οι προτάσεις σχετικά με εθνικά συστήματα ποιότητας πρέπει να περιλαμβάνουν δικαιολογητικά έγγραφα ή παραπομπή σε πηγές διαθέσιμες στο κοινό προκειμένου να αποδεικνύουν την αναγνώριση του συστήματος ποιότητας από το κράτος μέλος,
- οι προτάσεις που στοχεύουν την εσωτερική αγορά μεταφέροντας μήνυμα σχετικό με τις ορθές διατροφικές πρακτικές ή την υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνευματωδών περιγράφουν τους τρόπους με τους οποίους το προτεινόμενο πρόγραμμα και το μήνυμα ή τα μηνύματά του ευθυγραμμίζονται με τους συναφείς εθνικούς κανόνες στον τομέα της δημόσιας υγείας του κράτους μέλους στο οποίο θα υλοποιηθεί το πρόγραμμα. Η αιτιολόγηση πρέπει να στηρίζεται, μεταξύ άλλων, και σε παραπομπές ή έγγραφα.

Επιπλέον, η πρόταση πρέπει επίσης να ανταποκρίνεται σε μία από τις θεματικές προτεραιότητες για τα πολυπρογράμματα, οι οποίες απαριθμούνται στο ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2018. Ακολουθούν αποσπάσματα του ετήσιου προγράμματος εργασίας για το 2018 σχετικά με τα 4 θέματα για τα οποία δύνανται να υποβληθούν αιτήσεις. Το κείμενο περιγράφει το θέμα, με το προβλεπόμενο ποσό, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 3: Πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
Θέμα Α - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να επισημανθεί η βιώσιμη πτυχή της παραγωγής αιγοπρόβειου κρέατος (*)	4 000 000 EUR	Στόχος είναι να επισημανθεί η βιώσιμη πτυχή του τομέα των αιγοπροβάτων, ο οποίος θεωρείται το πλέον εκτατικό σύστημα ζωικής παραγωγής και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για την προστασία της φύσης και τη διατήρηση της βιοποικιλότητας. Τα κοπάδια μικρών μηρυκαστικών ζώων, τα οποία βόσκουν στο 80 % περίπου των περιοχών που παρουσιάζουν φυσικά μειονεκτήματα στην ΕΕ, διαδραματίζουν ενεργό ρόλο στη συντήρηση του αγροτικού πληθυσμού και τη διατήρηση λιμνώνων και βοσκοτόπων. Οι ενέργειες πρέπει να αναδεικνύουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα της παραγωγής, με έμφαση στον ευεργετικό ρόλο της όσον αφορά τη δράση για το κλίμα και το περιβάλλον.

⁽¹⁾ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1924/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 20ής Δεκεμβρίου 2006, σχετικά με τους ισχυρισμούς επί θεμάτων διατροφής και υγείας που διατυπώνονται για τα τρόφιμα (ΕΕ L 404 της 30.12.2006, σ. 9).

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
		<p>Για παράδειγμα, οι ενέργειες θα καταδεικνύουν τη συμβολή του προωθούμενου προϊόντος (ή προϊόντων) και της μεθόδου (ή των μεθόδων) παραγωγής του(ς): στον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής (π.χ. μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου) και/ή στην προσαρμογή σε αυτή· στη διατήρηση και βιώσιμη χρήση της βιοποικιλότητας (π.χ. τοπίο, γενετικοί πόροι)· στη βιώσιμη διαχείριση των υδάτων (π.χ. αποδοτική χρήση του νερού, μείωση του φορτίου λιπασμάτων ή φυτοφαρμάκων)· στη βιώσιμη διαχείριση του εδάφους (π.χ. έλεγχος της διάβρωσης, πρόληψη της οξίνισης ή της αλάτωσης). Μπορούν επίσης να καταδεικνύουν τον ενεργό ρόλο που διαδραματίζει η εκτεταμένη εκτροφή αιγοπροβάτων για τη συντήρηση του αγροτικού πληθυσμού και τη διατήρηση των λειμώνων και/ή των βοσκοτόπων εποχιακής μετακίνησης.</p> <p>Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των ευρωπαϊών καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των σχετικών γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, η βελτίωση της προβολής τους και η αύξηση του μεριδίου αγοράς τους.</p>
<p>Θέμα Β - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να αυξηθεί η κατανάλωση φρούτων και λαχανικών στην εσωτερική αγορά στο πλαίσιο ισορροπημένων και ορθών διατροφικών πρακτικών (**)</p>	<p>8 000 000 EUR</p>	<p>Η Επιτροπή έχει δεσμευτεί να προάγει ορθές διατροφικές πρακτικές, σύμφωνα με τη λευκή βίβλο της για μια ευρωπαϊκή στρατηγική για θέματα υγείας που έχουν σχέση με τη διατροφή, το υπερβολικό βάρος και την παχυσαρκία (1). Οι ενέργειες θα εισηγούνται τα οφέλη της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης διατροφής. Τα μηνύματα θα μπορούσαν να εστιάζουν κυρίως στα εξής: ορισμός στόχου για λήψη τουλάχιστον 5 μερίδων διαφόρων φρούτων και λαχανικών ημερησίως, θέση των φρούτων και των λαχανικών στη διατροφική πυραμίδα, ευεργετικά οφέλη για την υγεία κ.λπ.</p> <p>Στόχος είναι η αύξηση της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στην ΕΕ μέσω της ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με ισορροπημένες και ορθές διατροφικές πρακτικές.</p> <p>Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση των σχετικών γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, να βελτιωθεί η προβολή τους και να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς τους.</p>
<p>Θέμα Γ - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α), β) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014</p>	<p>30 000 000 EUR</p>	<p>— Για τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχεία α), β) και γ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014:</p>

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
<p>ή:</p> <p>Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να επισημανθούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ, καθώς και των συστημάτων ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014</p>		<p>Στόχος είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης σχετικά με τα ενωσιακά συστήματα ποιότητας:</p> <p>α) συστήματα ποιότητας: προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ), εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν (ΕΠΙΠ) και προαιρετικές ενδείξεις ποιότητας·</p> <p>β) βιολογική μέθοδος παραγωγής·</p> <p>γ) λογότυπος γεωργικών προϊόντων ποιότητας που χαρακτηρίζουν τις εξόχως απόκεντρες περιοχές της Ένωσης.</p> <p>Ένα από τα αναμενόμενα αποτελέσματα είναι η αύξηση των επιπέδων αναγνώρισης του λογότυπου που συνδέεται με τα συστήματα ποιότητας της Ένωσης από τους ευρωπαίους καταναλωτές, δεδομένου ότι σύμφωνα με ειδική έρευνα του Ευρωβαρόμετρου (αριθ. 440), μόλις το 20 % των ευρωπαίων καταναλωτών αναγνωρίζουν τους λογότυπους των προϊόντων που φέρουν προστατευόμενη ονομασία προέλευσης (ΠΟΠ), 17 % αναγνωρίζουν προϊόντα που φέρουν προστατευόμενη γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ) και 15 % αναγνωρίζουν εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα, τα κυριότερα δηλαδή συστήματα ποιότητας της Ένωσης. Εξάλλου, μόνο 23 % των ευρωπαίων καταναλωτών αναγνωρίζουν τον λογότυπο της ΕΕ για τη βιολογική γεωργία.</p> <p>Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση των γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης που είναι καταχωρισμένα στο πλαίσιο συστήματος ποιότητας της Ένωσης, να βελτιωθεί η προβολή τους και να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς τους.</p> <p>— Για τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης με στόχο να επισημανθούν οι ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση και τα χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ, καθώς και των συστημάτων ποιότητας που αναφέρονται στο άρθρο 5 παράγραφος 4 στοιχείο δ) του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014:</p> <p>Στόχος είναι να επισημανθεί τουλάχιστον μία από τις ιδιαιτερότητες των μεθόδων γεωργικής παραγωγής στην Ένωση, ιδίως όσον αφορά την ασφάλεια των τροφίμων, την ιχνηλασιμότητα, τη γνησιότητα, την επισήμανση, τις πτυχές σχετικά με τη θρεπτική αξία και την υγεία (περιλαμβανομένων των ορθών διατροφικών πρακτικών και της υπεύθυνης κατανάλωσης των επιλέξιμων οινοπνευματωδών), την καλή μεταχείριση των ζώων, την προστασία του περιβάλλοντος και της βιωσιμότητας, καθώς και των χαρακτηριστικών των γεωργικών προϊόντων και προϊόντων διατροφής, ιδίως από την άποψη της ποιότητάς τους, της γεύσης τους, της ποικιλίας τους ή των παραδόσεών τους.</p>

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
		Ο αναμενόμενος αντίκτυπος είναι η αύξηση της ευαισθητοποίησης των ευρωπαίων καταναλωτών σχετικά με τα πλεονεκτήματα των γεωργικών προϊόντων της Ένωσης, καθώς και η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της κατανάλωσης των σχετικών γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, η βελτίωση της προβολής τους και η αύξηση του μεριδίου αγοράς τους.

(*) Οι προτάσεις σχετικά με το αιγοπρόβειο κρέας είναι επίσης επιλέξιμες στο πλαίσιο του θέματος Γ και του θέματος Δ. Προκειμένου να αποφευχθούν οι αλληλεπικαλύψεις, στα προγράμματα αιγοπρόβειου κρέατος που προτείνονται στο πλαίσιο του θέματος Γ, το μήνυμα πρέπει να είναι διαφορετικό από τη βιώσιμη πτυχή της παραγωγής αιγοπρόβειου κρέατος (εκτός εάν το αιγοπρόβειο κρέας συνδέεται με άλλο ή άλλα προϊόντα).

(**) Οι προτάσεις σχετικά με τα φρούτα και τα λαχανικά είναι επίσης επιλέξιμες στο πλαίσιο του θέματος Γ και του θέματος Δ. Στα προγράμματα για τα φρούτα και τα λαχανικά που προτείνονται στο πλαίσιο του θέματος Γ, το μήνυμα πρέπει να είναι διαφορετικό από την επισήμανση των οφελών της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στο πλαίσιο μιας ισορροπημένης και ορθής διατροφής (εκτός εάν τα φρούτα και τα λαχανικά συνδέονται με άλλο ή άλλα προϊόντα).

(†) COM(2007) 279 τελικό της 30.5.2007.

Ενέργειες στο πλαίσιο της θεματικής προτεραιότητας 4: Πολυπρογράμματα σε τρίτες χώρες

Θέματα	Συνολικό προβλεπόμενο ποσό	Προτεραιότητες του έτους, επιδιωκόμενοι στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα
Θέμα Δ - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης που στοχεύουν τρίτες χώρες	32 100 000 EUR	Τα προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης πρέπει να στοχεύουν μία ή περισσότερες τρίτες χώρες. Οι στόχοι αυτών των προγραμμάτων πρέπει να συνάδουν με τους γενικούς και ειδικούς στόχους που καθορίζονται στα άρθρα 2 και 3 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014. Ο αναμενόμενος τελικός αντίκτυπος είναι να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα και η κατανάλωση των γεωργικών προϊόντων διατροφής της Ένωσης, να βελτιωθεί η προβολή τους και να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς τους στις χώρες-στόχους.

Τύποι επιλέξιμων δραστηριοτήτων

Οι ενέργειες προώθησης και ενημέρωσης μπορεί να συνιστανται ιδίως στις ακόλουθες δραστηριότητες, που είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης:

1. Διαχείριση του έργου
2. Δημόσιες σχέσεις
 - Δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων
 - Εκδηλώσεις Τύπου
3. Ιστοτόπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Δημιουργία, επικαιροποίηση, συντήρηση ιστοτόπου
 - Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία λογαριασμών, τακτική ανάρτηση στο Διαδίκτυο)
 - Άλλα [κινητές εφαρμογές (apps), πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, διαδικτυακά σεμινάρια κ.ά.]
4. Διαφήμιση
 - Στον Τύπο
 - Στην τηλεόραση

- Στο ραδιόφωνο
 - Στο Διαδίκτυο
 - Σε εξωτερικούς χώρους
 - Στον κινηματογράφο
5. Εργαλεία επικοινωνίας
- Δημοσιεύσεις, πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ, διαφημιστικά αντικείμενα
 - Διαφημιστικά βίντεο
6. Εκδηλώσεις
- Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις
 - Σεμινάρια, ημερίδες, συναντήσεις μεταξύ επιχειρήσεων (B2B), κύκλοι κατάρτισης εμπόρων/μαγείρων, δραστηριότητες σε σχολεία
 - Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων
 - Χορηγία εκδηλώσεων
 - Εκπαιδευτικά ταξίδια στην Ευρώπη
7. Προώθηση στα σημεία πώλησης (POS)
- Ημέρες γευσιγνωσίας
 - Άλλα (προώθηση σε δημοσιεύσεις που απευθύνονται στους λιανοπωλητές, διαφήμιση σε σημεία πώλησης)

Στο πλαίσιο των εκστρατειών που υλοποιούνται στην εσωτερική αγορά για την υπεύθυνη κατανάλωση οινοπνευματωδών δεν επιτρέπεται η διοργάνωση γευσιγνωσιών και η διανομή δειγμάτων· ωστόσο, οι δραστηριότητες αυτές γίνονται αποδεκτές εάν ασκούνται επικουρικά ή υποστηρικτικά των ενεργειών ενημέρωσης για τα συστήματα ποιότητας και τις μεθόδους βιολογικής παραγωγής.

Περίοδος υλοποίησης

Η συγχρηματοδοτούμενη ενέργεια (προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης) είναι διάρκειας ενός έως τριών ετών.

Στις προτάσεις θα πρέπει να προσδιορίζεται η διάρκεια της ενέργειας.

7. Κριτήρια αποκλεισμού ⁽¹⁾

7.1. Αποκλεισμός από τη συμμετοχή

Οι αιτούντες θα αποκλειστούν από τη συμμετοχή στην παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων εάν εμπίπτουν σε κάποια από τις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) ο οικονομικός φορέας κηρύσσει χρεοκοπία, υπόκειται σε διαδικασία αφερεγγυότητας ή παύσης δραστηριοτήτων, όταν τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από δικαστήριο, όταν είναι σε συμβιβασμό με τους πιστωτές, όταν έχουν ανασταλεί οι επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή όταν βρίσκεται σε ανάλογη κατάσταση λόγω ανάλογης διαδικασίας προβλεπόμενης σε εθνικές νομοθετικές ή κανονιστικές διατάξεις·
- β) έχει κριθεί με οριστική δικαστική ή διοικητική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας στην οποία είναι εγκατεστημένος ή σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας της αναθέτουσας αρχής ή της χώρας εκτέλεσης της σύμβασης·

⁽¹⁾ Άρθρο 106 παράγραφος 1 και 2, άρθρο 107 και άρθρο 108 του δημοσιονομικού κανονισμού και οι αντίστοιχοι κανόνες εφαρμογής που θεσπίστηκαν με τον κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 και τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1268/2012 της Επιτροπής (ΕΕ L 362 της 31.12.2012, σ. 1), όπως τροποποιήθηκε τελευταία με τον κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) 2015/1929 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 286 της 30.10.2015, σ. 1) και τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό 2015/2462 της Επιτροπής (ΕΕ L 342 της 29.12.2015, σ. 7) αντιστοίχως.

- γ) έχει κριθεί με οριστική δικαστική ή διοικητική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα κατά παράβαση των εφαρμοστέων νομοθετικών ή κανονιστικών διατάξεων ή προτύπων δεοντολογίας του επαγγελματικού κλάδου στον οποίο ανήκει ή έχει προβεί σε τυχόν επιζήμια συμπεριφορά που έχει αντίκτυπο στην επαγγελματική αξιοπιστία του όταν η συμπεριφορά αυτή υποδηλώνει πρόθεση διαπράξεως παραπτώματος ή βαρεία αμέλεια, και δη, μεταξύ άλλων, οποιαδήποτε από τα ακόλουθα:
- i) εκ δόλου ή εξ αμελείας παροχή ψευδών στοιχείων στο πλαίσιο της υποχρέωσης υποβολής των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την εκπλήρωση των κριτηρίων επιλογής ή στο πλαίσιο της εκτέλεσης σύμβασης·
 - ii) σύναψη συμφωνίας με άλλους οικονομικούς φορείς με σκοπό τη στρέβλωση του ανταγωνισμού·
 - iii) παραβίαση δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας·
 - iv) απόπειρα επηρεασμού της διαδικασίας λήψεως αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής κατά τη διάρκεια της διαδικασίας προμηθειών·
 - v) απόπειρα να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία προμηθειών·
- δ) έχει κριθεί με οριστική δικαστική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει διαπράξει οποιοδήποτε από τα ακόλουθα:
- i) απάτη κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, η οποία θεσπίστηκε με την πράξη του Συμβουλίου της 26ης Ιουλίου 1995 ⁽¹⁾·
 - ii) δωροδοκία, όπως ορίζεται στο άρθρο 3 της σύμβασης περί της καταπολέμησης της δωροδοκίας στην οποία ενέχονται υπάλληλοι των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ή των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η οποία θεσπίστηκε με πράξη του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 ⁽²⁾ και στο άρθρο 2 παράγραφος 1 της απόφασης-πλαίσιο αριθ. 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου ⁽³⁾, καθώς και δωροδοκία σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας στην οποία είναι εγκατεστημένη η αναθέτουσα αρχή, της χώρας στην οποία ο οικονομικός φορέας έχει την έδρα του ή της χώρας εκτέλεσης της σύμβασης·
 - iii) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, όπως αυτή ορίζεται στο άρθρο 2 της απόφασης-πλαίσιο αριθ. 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου ⁽⁴⁾·
 - iv) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας, όπως ορίζονται στο άρθρο 1 της οδηγίας 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ⁽⁵⁾·
 - v) τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, όπως ορίζονται, αντιστοίχως, στα άρθρα 1 και 3 της απόφασης-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου ⁽⁶⁾, ή ηθική αυτουργία, συνέργεια ή απόπειρα διάπραξης των ανωτέρω εγκλημάτων, όπως ορίζονται στο άρθρο 4 αυτής·
 - vi) παιδική εργασία ή άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων, σύμφωνα με το άρθρο 2 της οδηγίας 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ⁽⁷⁾·
- ε) διαπιστώθηκαν σοβαρές παραλείψεις του οικονομικού φορέα όσον αφορά τη συμμόρφωσή του προς βασικές υποχρεώσεις κατά την εκτέλεση σύμβασης χρηματοδοτούμενης από τον προϋπολογισμό, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της σύμβασης ή την εφαρμογή κατ' αποκοπήν αποζημιώσεων ή άλλων συμβατικών κυρώσεων ή που διαπιστώθηκε κατόπιν λογιστικών ή άλλων ελέγχων ή ερευνών από διατάκτη, την OLAF ή το Ελεγκτικό Συνέδριο·

⁽¹⁾ ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σ. 48.

⁽²⁾ ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σ. 1.

⁽³⁾ 14 Απόφαση-πλαίσιο 2003/568/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 22ας Ιουλίου 2003, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας στον ιδιωτικό τομέα (ΕΕ L 192 της 31.7.2003, σ. 54).

⁽⁴⁾ 15 Απόφαση-πλαίσιο 2008/841/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 24ης Οκτωβρίου 2008, για την καταπολέμηση του οργανωμένου εγκλήματος (ΕΕ L 300 της 11.11.2008, σ. 42).

⁽⁵⁾ Οδηγία 2005/60/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Οκτωβρίου 2005, σχετικά με την πρόληψη της χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 309 της 25.11.2005, σ. 15).

⁽⁶⁾ 17 Απόφαση-πλαίσιο 2002/475/ΔΕΥ του Συμβουλίου, της 13ης Ιουνίου 2002, για την καταπολέμηση της τρομοκρατίας (ΕΕ L 164 της 22.6.2002, σ. 3).

⁽⁷⁾ Οδηγία 2011/36/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 5ης Απριλίου 2011, για την πρόληψη και την καταπολέμηση της εμπορίας ανθρώπων και για την προστασία των θυμάτων της, καθώς και για την αντικατάσταση της απόφασης-πλαίσιο 2002/629/ΔΕΥ του Συμβουλίου (ΕΕ L 101 της 15.4.2011, σ. 1).

στ) έχει κριθεί με οριστική δικαστική ή διοικητική απόφαση ότι ο οικονομικός φορέας έχει διαπράξει παρατυπία κατά την έννοια του άρθρου 1 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 2988/95 του Συμβουλίου (1).

7.2. Αποκλεισμός από τη χορήγηση

Οι αιτούντες θα αποκλειστούν από τη χορήγηση συγχρηματοδότησης εάν, κατά τη διάρκεια της διαδικασίας έγκρισης της επιχορήγησης, emπίπτουν σε μία από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 107 του δημοσιονομικού κανονισμού:

- α) emπίπτουν σε κάποια από τις περιπτώσεις αποκλεισμού που καθορίζονται σύμφωνα με το άρθρο 106 του δημοσιονομικού κανονισμού·
- β) έχουν υποβάλει ψευδή στοιχεία στο πλαίσιο της παροχής των πληροφοριών που απαιτούνται ως προϋπόθεση για τη συμμετοχή στη διαδικασία παροχής επιχορηγήσεων ή δεν έχουν παράσχει αυτές τις πληροφορίες·

Προκειμένου να αποδειχθεί η συμμόρφωση με τα κριτήρια αποκλεισμού, ο συντονιστής πρέπει να συμπληρώνει τη σχετική θέση κατά την υποβολή της ηλεκτρονικής αίτησης. Εάν επιλεγούν για συγχρηματοδότηση, όλοι οι δικαιούχοι (σε περίπτωση επιχορήγησης πολλαπλών δικαιούχων) πρέπει να υπογράψουν υπεύθυνη δήλωση που πιστοποιεί ότι δεν emπίπτουν σε μία από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο άρθρο 106 παράγραφοι 1 και 2 και στα άρθρα 107 και 108 του δημοσιονομικού κανονισμού. Οι αιτούντες θα πρέπει να ακολουθήσουν τις οδηγίες στη διαδικτυακή πύλη για συμμετέχοντες.

8. Κριτήρια επιλογής

8.1. Χρηματοδοτική ικανότητα

Οι αιτούντες πρέπει να διαθέτουν σταθερές και επαρκείς πηγές χρηματοδότησης ώστε να είναι σε θέση να ασκούν τις δραστηριότητές τους καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου υλοποίησης της ενέργειας και να μπορούν να συμβάλουν στη χρηματοδότησή της.

Η χρηματοδοτική ικανότητα όλων των αιτούντων θα εκτιμηθεί σύμφωνα με τις απαιτήσεις του δημοσιονομικού κανονισμού. Η εν λόγω εκτίμηση δεν θα διεξαχθεί εάν:

- ο αιτών είναι δημόσιος φορέας·
- η συνεισφορά της ΕΕ την οποία ζητεί ο αιτών είναι $\leq 60\,000$ EUR.

Τα δικαιολογητικά έγγραφα που θα ζητηθούν για την εκτίμηση της χρηματοδοτικής ικανότητας περιλαμβάνουν:

- λογαριασμό κερδών και ζημιών και ισολογισμό του τελευταίου οικονομικού έτους για το οποίο οι λογαριασμοί έχουν κλείσει·
- για τις νεοσυσταθείσες οντότητες, το επιχειρηματικό σχέδιο μπορεί να αντικαταστήσει τα ανωτέρω έγγραφα.

Επιπλέον, για συντονιστές ή άλλους δικαιούχους που ζητούν συνεισφορά της ΕΕ $\geq 750\,000$ EUR (κατώτατο όριο που ισχύει ανά δικαιούχο):

- έκθεση ελέγχου από εγκεκριμένο εξωτερικό ορκωτό ελεγκτή που να πιστοποιεί τους λογαριασμούς του τελευταίου διαθέσιμου οικονομικού έτους. Η διάταξη αυτή δεν ισχύει για τους δημόσιους φορείς.

Η εκτίμηση της χρηματοδοτικής ικανότητας των αιτούντων θα πραγματοποιηθεί μέσω της διαδικτυακής πύλης για τους συμμετέχοντες.

8.2. Επιχειρησιακή ικανότητα

Οι αιτούντες πρέπει να διαθέτουν τις επαγγελματικές ικανότητες και προσόντα που απαιτούνται για την ολοκλήρωση του προγράμματος.

Οι αιτούντες πρέπει να καταδείξουν ότι τουλάχιστον ένα φυσικό πρόσωπο που εργάζεται για τον αιτούντα βάσει σύμβασης απασχόλησης, ή στο οποίο έχει ανατεθεί η ενέργεια βάσει ισοδύναμης πράξης διορισμού, απόσπασης έναντι αμοιβής ή βάσει άλλου είδους άμεσης σύμβασης (π.χ. που καλύπτει την παροχή υπηρεσιών), θα οριστεί επικεφαλής του έργου. Ο επικεφαλής του έργου πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον τριετή πείρα στη διαχείριση έργου. Ως αποδεικτικά στοιχεία, οι ακόλουθες πληροφορίες πρέπει να παρέχονται στο παράρτημα «Συμπληρωματικές πληροφορίες»:

- βιογραφικό σημείωμα (προσόντα και επαγγελματική πείρα) του προσωπικού του αιτούντος που έχει την πρωταρχική ευθύνη για τη διαχείριση και την υλοποίηση της προτεινόμενης ενέργειας, βάσει του υποδείγματος Europass (2)·
- δήλωση του (της) προτεινόμενου(-ης) επικεφαλής του έργου ότι θα είναι διαθέσιμος(-η) για τη συνολική διάρκεια της προτεινόμενης ενέργειας.

(1) Κανονισμός (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 2988/95 του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 1995, σχετικά με την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ L 312 της 23.12.1995, σ. 1).

(2) Το υπόδειγμα είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διεύθυνση: <http://europass.cedefop.europa.eu/el>.

Σε περίπτωση που οι προτεινόμενες οργανώσεις προτείνουν να υλοποιηθούν ορισμένα μέρη της πρότασης, θα πρέπει να αποδείξουν ότι έχουν τουλάχιστον τριετή πείρα στη διεξαγωγή ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης. Ως αποδεικτικά στοιχεία, οι ακόλουθες πληροφορίες πρέπει να παρέχονται στο παράρτημα «Συμπληρωματικές πληροφορίες»:

- Η έκθεση δραστηριοτήτων που εκπονεί η προτεινόμενη οργάνωση (οι προτεινόμενες οργανώσεις) ή η περιγραφή των δραστηριοτήτων που διεξάγονται σε σχέση με τις ενέργειες που είναι επιλέξιμες για συγχρηματοδότηση όπως περιγράφονται στο σημείο 6 (ανωτέρω).

9. Κριτήρια χορήγησης

Το μέρος Β της αίτησης χρησιμοποιείται για την αξιολόγηση της πρότασης με βάση τα κριτήρια χορήγησης.

Στις αιτήσεις πρέπει να προτείνεται μια αποδοτική δομή διαχείρισης και να παρέχεται σαφής και ακριβής περιγραφή της στρατηγικής και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων.

Το περιεχόμενο κάθε πρότασης θα αξιολογηθεί σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια και επιμέρους κριτήρια:

Κριτήρια	Μέγιστη βαθμολογία	Ελάχιστη βαθμολογία
1. Ενωσιακή διάσταση	20	14
2. Ποιότητα της τεχνικής πρότασης	40	24
3. Ποιότητα της διαχείρισης έργου	10	6
4. Προϋπολογισμός και οικονομική αποδοτικότητα	30	18
ΣΥΝΟΛΟ	100	62

Οι προτάσεις που δεν συγκεντρώνουν την ελάχιστη απαιτούμενη γενική και/ή επιμέρους βαθμολογία που αναφέρεται ανωτέρω θα απορριφθούν.

Τα ακόλουθα επιμέρους κριτήρια θα ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση καθενός από τα βασικά κριτήρια χορήγησης:

1. Ενωσιακή διάσταση

- α) Συνάφεια των προτεινόμενων ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης με τον γενικό στόχο και τους ειδικούς στόχους που αναφέρονται στο άρθρο 2 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014, με τους σκοπούς που αναφέρονται στο άρθρο 3 του ίδιου κανονισμού, καθώς και με τις προτεραιότητες, τους στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα που εξαγγέλλονται στο πλαίσιο της αντίστοιχης θεματικής προτεραιότητας
- β) Ενωσιακό μήνυμα της εκστρατείας
- γ) Αντίκτυπος του έργου σε επίπεδο ΕΕ

2. Ποιότητα της τεχνικής πρότασης

- α) Ποιότητα και συνάφεια της ανάλυσης της αγοράς
- β) Συνοχή της στρατηγικής, των στόχων και των βασικών μηνυμάτων του προγράμματος
- γ) Επιλογή κατάλληλων δραστηριοτήτων σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική του προγράμματος, κατάλληλο επικοινωνιακό μείγμα, συνέργειες μεταξύ των δραστηριοτήτων
- δ) Συνοπτική περιγραφή των δραστηριοτήτων και των παραδοτέων
- ε) Ποιότητα των προτεινόμενων μεθόδων και δεικτών αξιολόγησης

3. Ποιότητα της διαχείρισης έργου

- α) Οργάνωση και δομή διαχείρισης του έργου
- β) Μηχανισμοί ελέγχου ποιότητας και διαχείριση κινδύνων

4. Προϋπολογισμός και οικονομική αποδοτικότητα

- α) Αιτιολόγηση του συνολικού επιπέδου επένδυσης
- β) Κατάλληλη κατανομή του προϋπολογισμού σε σχέση με τους στόχους και το πεδίο εφαρμογής των δραστηριοτήτων

- γ) Σαφής περιγραφή των εκτιμώμενων δαπανών και ακρίβεια του προϋπολογισμού
- δ) Συνέπεια μεταξύ των εκτιμώμενων δαπανών και των παραδοτέων
- ε) Ρεαλιστική εκτίμηση των δαπανών συντονισμού του έργου και των δραστηριοτήτων που υλοποιεί η προτείνουσα οργάνωση, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού και του ποσοστού ανθρωποημερών.

Μετά την αξιολόγηση, όλες οι επιλέξιμες προτάσεις κατατάσσονται σύμφωνα με τη συνολική βαθμολογία που έχουν λάβει. Οι χρηματοδοτικές συνεισφορές θα χορηγηθούν στις προτάσεις με την υψηλότερη βαθμολογία μέχρι να εξαντληθεί το ποσό του διαθέσιμου προϋπολογισμού.

Καταρτίζεται χωριστός πίνακας κατάταξης για καθένα από τα θέματα προτεραιότητας που αναφέρονται στο τμήμα 6.2 της παρούσας πρόσκλησης.

Εάν δύο ή περισσότερες προτάσεις λάβουν την ίδια βαθμολογία, δίνεται προτεραιότητα σε εκείνη ή εκείνες που επιτρέπουν διαφοροποίηση όσον αφορά τα προϊόντα ή τις στοχευόμενες αγορές. Τούτο σημαίνει ότι μεταξύ δύο προτάσεων που έχουν ισοβαθμίσει, η Επιτροπή επιλέγει πρώτα εκείνη της οποίας το περιεχόμενο (όσον αφορά πρώτον τα προϊόντα και δεύτερον τη στοχευόμενη αγορά) δεν εκπροσωπείται μέχρι στιγμής στον πίνακα κατάταξης. Εάν το κριτήριο αυτό δεν μπορεί να εφαρμοστεί για τη διαφοροποίηση των προτάσεων, τότε η Επιτροπή επιλέγει το πρόγραμμα που έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία στα επιμέρους κριτήρια χορήγησης. Συγκρίνεται καταρχάς η βαθμολογία ως προς την «Ενωσιακή διάσταση», στη συνέχεια ως προς την «Ποιότητα της τεχνικής πρότασης» και, τέλος, ως προς τον «Προϋπολογισμό και την οικονομική αποδοτικότητα».

Εάν για ένα συγκεκριμένο θέμα δεν υπάρχουν αρκετές προτάσεις στον πίνακα κατάταξης ώστε να διατεθεί ολόκληρο το προβλεπόμενο ποσό, το εναπομένον ποσό μπορεί να ανακατανεμηθεί σε άλλα θέματα με βάση τα ακόλουθα κριτήρια:

- α) το σύνολο του εναπομένου προβλεπόμενου ποσού για τα τρία θέματα στην εσωτερική αγορά κατανέμεται στα έργα που στοχεύουν στην εσωτερική αγορά και συγκεντρώνουν την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξαρτήτως του θέματος για το οποίο υποβλήθηκαν οι αιτήσεις·
- β) η ίδια προσέγγιση εφαρμόζεται για τις προτάσεις που στοχεύουν σε τρίτες χώρες (θέματα 4-6)·
- γ) εάν και πάλι το προβλεπόμενο ποσό δεν διατεθεί εξολοκλήρου, τα εναπομένοντα ποσά για την εσωτερική αγορά και για τις τρίτες χώρες συγχωνεύονται και χορηγούνται στα έργα με την υψηλότερη βαθμολογία ποιότητας, ανεξαρτήτως της προτεραιότητας και του θέματος για το οποίο υποβλήθηκαν οι αιτήσεις.

Η σειρά των πινάκων κατάταξης θα τηρηθεί αυστηρά.

10. Νομικές δεσμεύσεις

Οι συντονιστές των προτάσεων που περιλαμβάνονται στον κατάλογο για χρηματοδότηση θα κληθούν να συμμετάσχουν σε φάση προσαρμογής πριν από την υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης· η προσαρμογή θα πραγματοποιηθεί μέσω ηλεκτρονικού συστήματος προετοιμασίας επιχορήγησης (SYGMA). Εάν επιτύχει η διαδικασία αυτή, θα οδηγήσει στην υπογραφή συμφωνίας επιχορήγησης, που εκφράζεται σε ευρώ και περιγράφει τους όρους και το ύψος της χρηματοδότησης.

Η συμφωνία επιχορήγησης πρέπει να υπογραφεί ηλεκτρονικά πρώτα από τον συντονιστή εξ ονόματος της κοινοπραξίας και εν συνέχεια από τον Chafea. Όλοι οι συνδικαιούχοι πρέπει να προσχωρήσουν στη συμφωνία επιχορήγησης υπογράφοντας ηλεκτρονικά το έντυπο προσχώρησης στην επιχορήγηση.

11. Δημοσιονομικές διατάξεις

Ο δημοσιονομικός κανονισμός και οι κανόνες εφαρμογής⁽¹⁾ καθορίζουν τους εφαρμοστέους κανόνες για την υλοποίηση των πολυπρογραμμάτων.

11.1. Γενικές αρχές που εφαρμόζονται στις επιχορηγήσεις

α) Μη σωρευτική επιχορήγηση

Κάθε ενέργεια μπορεί να λάβει μόνο μία επιχορήγηση από τον προϋπολογισμό της ΕΕ.

Σε καμία περίπτωση δεν πρέπει οι ίδιες δαπάνες να χρηματοδοτηθούν δύο φορές από τον προϋπολογισμό της Ένωσης.

Οι αιτούντες δηλώνουν τις πηγές και τα ποσά χρηματοδότησης της Ένωσης που έχουν λάβει ή ζητήσει για την ίδια ενέργεια ή μέρος της ενέργειας ή για τη λειτουργία τους (επιχορηγήσεις λειτουργίας) καθώς και κάθε άλλη χρηματοδότηση που έχουν λάβει ή ζητήσει για την ίδια ενέργεια.

⁽¹⁾ Κανονισμός (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 και κατ' εξουσιοδότηση κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1268/2012 όπως ισχύουν βάσει της τελευταίας τροποποίησής τους με τον κανονισμό (ΕΕ, Ευρατόμ) 2015/1929 και τον κατ' εξουσιοδότηση κανονισμό (ΕΕ) 2015/2462.

β) Μη αναδρομικότητα

Αποκλείεται η αναδρομική έγκριση επιχορήγησης ενεργειών που έχουν ήδη ολοκληρωθεί.

Η επιχορήγηση για ενέργεια της οποίας η υλοποίηση έχει ήδη αρχίσει επιτρέπεται μόνον εφόσον ο αιτών είναι σε θέση να αποδείξει την ανάγκη έναρξης της υλοποίησης της ενέργειας πριν από την υπογραφή της συμφωνίας επιχορήγησης.

Στις περιπτώσεις αυτές, οι επιλέξιμες για χρηματοδότηση δαπάνες δεν επιτρέπεται να έχουν πραγματοποιηθεί πριν από την ημερομηνία υποβολής της αίτησης επιχορήγησης.

γ) Η αρχή της συγχρηματοδότησης

Συγχρηματοδότηση σημαίνει ότι οι πόροι που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση της ενέργειας δεν μπορούν να παρέχονται εξολοκλήρου από την ενωσιακή επιχορήγηση.

Το υπόλοιπο ποσοστό των δαπανών βαρύνει αποκλειστικά την προτείνουσα οργάνωση. Επιτρέπονται, και θεωρούνται έσοδα, οι συνεισφορές σε χρήμα από μέλη της δικαιούχου οργάνωσης ειδικά για την κάλυψη δαπανών που είναι επιλέξιμες στο πλαίσιο της ενέργειας.

11.2. Ισοσκελισμένος προϋπολογισμός

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός της ενέργειας πρέπει να παρουσιάζεται στο μέρος Α του εντύπου της αίτησης. Τα έσοδα και τα έξοδα πρέπει να είναι ισοσκελισμένα.

Ο προϋπολογισμός πρέπει να καταρτίζεται σε ευρώ.

Οι αιτούντες οι οποίοι προβλέπουν ότι οι δαπάνες δεν θα πραγματοποιηθούν σε ευρώ καλούνται να χρησιμοποιήσουν την ισοτιμία που δημοσιεύεται στην *Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης*:

http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/inforeuro/inforeuro_en.cfm

11.3. Συμβάσεις υλοποίησης/υπεργολαβία

Σε περίπτωση που η υλοποίηση της ενέργειας απαιτεί την ανάθεση συμβάσεων προμηθειών (συμβάσεις υλοποίησης), ο δικαιούχος πρέπει να αναθέσει τη σύμβαση στην πλέον συμφέρουσα ή την οικονομικότερη προσφορά (ανάλογα με την περίπτωση), αποφεύγοντας συγκρούσεις συμφερόντων⁽¹⁾.

Ο δικαιούχος πρέπει να τεκμηριώνει σαφώς τη διαδικασία υποβολής προσφορών και να διατηρεί τον φάκελο τεκμηρίωσης για την περίπτωση ελέγχου.

Σε περίπτωση που η προτείνουσα οργάνωση είναι οργανισμός δημοσίου δικαίου κατά την έννοια του άρθρου 2 παράγραφος 1 σημείο 4 της οδηγίας 2014/24/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου⁽²⁾, πρέπει να επιλέγει τους υπεργολάβους σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία για τη μεταφορά της οδηγίας αυτής.

Η υπεργολαβία, δηλαδή η εξωτερική ανάθεση συγκεκριμένων καθηκόντων ή δραστηριοτήτων που αποτελούν μέρος της ενέργειας, όπως περιγράφονται στην πρόταση, πρέπει να πληροί τις προϋποθέσεις που ισχύουν για κάθε σύμβαση υλοποίησης (όπως ορίζεται ανωτέρω) και επιπλέον τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- πρέπει να δικαιολογείται από τη φύση της ενέργειας και ό,τι είναι αναγκαίο για την υλοποίησή της·
- δεν επιτρέπεται η υπεργολαβική ανάθεση ή η περαιτέρω ανάθεση των βασικών καθηκόντων των ενεργειών (δηλαδή του τεχνικού και οικονομικού συντονισμού της ενέργειας, και της διαχείρισης της στρατηγικής)·
- το εκτιμώμενο κόστος της ανάθεσης συμβάσεων υπεργολαβίας πρέπει να δηλώνεται σαφώς στο τεχνικό και στο οικονομικό μέρος της πρότασης·
- η προσφυγή σε υπεργολαβική ανάθεση, εφόσον δεν προβλέπεται στην περιγραφή της ενέργειας, ανακοινώνεται από τον δικαιούχο και εγκρίνεται από τον Chafea. Ο Chafea δύναται να χορηγήσει έγκριση:

i) πριν από την προσφυγή σε υπεργολαβική ανάθεση, εφόσον οι δικαιούχοι ζητήσουν τροποποίηση·

⁽¹⁾ Για κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με την ανταγωνιστική διαδικασία, ανατρέξτε στην ακόλουθη ιστοσελίδα:
https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/chafea/files/agri-2016-61788-00-00_el.pdf

⁽²⁾ Οδηγία 2014/24/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2014, σχετικά με τις δημόσιες προμήθειες και την κατάργηση της οδηγίας 2004/18/ΕΚ (ΕΕ L 94 της 28.3.2014, σ. 65).

ii) μετά την προσφυγή σε υπεργολαβική ανάθεση εφόσον αυτή:

- αιτιολογείται ειδικά στην ενδιάμεση ή την τελική τεχνική έκθεση και
- δεν συνεπάγεται αλλαγές στη συμφωνία επιχορήγησης οι οποίες θα έθεταν υπό αμφισβήτηση την απόφαση επιχορήγησης ή θα παραβίαζαν την αρχή της ίσης μεταχείρισης των αιτούντων·

— οι δικαιούχοι διασφαλίζουν ότι ορισμένες προϋποθέσεις που ισχύουν για τους δικαιούχους, οι οποίες απαριθμούνται στη συμφωνία επιχορήγησης (π.χ. προβολή, εμπιστευτικότητα κ.λπ.), ισχύουν και για τους υπεργολάβους.

Ανάθεση συμβάσεων υπεργολαβίας σε οντότητες που έχουν διαρθρωτικό δεσμό με τον δικαιούχο

Συμβάσεις υπεργολαβίας μπορούν επίσης να ανατίθενται σε οντότητες που έχουν διαρθρωτικό δεσμό με τον δικαιούχο, αλλά μόνον εάν η τιμή περιορίζεται στις πραγματικές δαπάνες που πραγματοποιούνται από την οντότητα (δηλαδή χωρίς περιθώριο κέρδους).

Τα καθήκοντα που πρέπει να εκτελεστούν από τις εν λόγω οντότητες πρέπει να αναφέρονται σαφώς στο τεχνικό μέρος της πρότασης.

11.4. Μορφές χρηματοδότησης, επιλέξιμες και μη επιλέξιμες δαπάνες

Η συγχρηματοδότηση λαμβάνει τη μορφή επιστροφής συγκεκριμένου μέρους των επιλέξιμων δαπανών που έχουν όντως πραγματοποιηθεί· θα περιέχει επίσης κατ' αποκοπή συντελεστή που καλύπτει τις έμμεσες δαπάνες (ίσο με το 4 % των επιλέξιμων δαπανών προσωπικού) που συνδέονται με την υλοποίηση της ενέργειας (¹).

Μέγιστο αιτούμενο ποσό

Η επιχορήγηση της ΕΕ περιορίζεται στο ακόλουθο μέγιστο ποσοστό συγχρηματοδότησης:

- για πολυπρογράμματα στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες: 80 % των επιλέξιμων δαπανών του προγράμματος·
- στην περίπτωση αιτούντων που είναι εγκατεστημένοι σε κράτη μέλη και λαμβάνουν την 1η Ιανουαρίου 2014 ή μετά την ημερομηνία αυτή χρηματοδοτική συνδρομή σύμφωνα με τα άρθρα 136 και 143 της ΣΛΕΕ (²), το ποσοστό ανέρχεται σε 85 %.

Το ποσοστό αυτό ισχύει μόνο για τις επιχορηγήσεις τις οποίες υπέγραψε ο Chafea πριν από την ημερομηνία από την οποία το ενδιαφερόμενο κράτος μέλος δεν λαμβάνει πλέον παρόμοια χρηματοδοτική συνδρομή.

Κατά συνέπεια, μέρος των συνολικών επιλέξιμων δαπανών που εγγράφονται στον προσωρινό προϋπολογισμό πρέπει να χρηματοδοτηθεί από άλλες πηγές εκτός της ενωσιακής επιχορήγησης (αρχή της συγχρηματοδότησης).

Επιλέξιμες δαπάνες

Οι επιλέξιμες δαπάνες έχουν όντως πραγματοποιηθεί από τον δικαιούχο της επιχορήγησης και πληρούν όλα τα κριτήρια που αναφέρονται στο άρθρο 6 της συμφωνίας επιχορήγησης.

- Οι επιλέξιμες (άμεσες και έμμεσες) δαπάνες αναφέρονται στη συμφωνία επιχορήγησης (βλέπε άρθρο 6 παράγραφοι 1, 2 και 3)
- Οι μη επιλέξιμες δαπάνες αναφέρονται στη συμφωνία επιχορήγησης (βλέπε άρθρο 6 παράγραφος 4)

Υπολογισμός του τελικού ποσού της επιχορήγησης

Το τελικό ποσό της επιχορήγησης υπολογίζεται μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, κατόπιν έγκρισης της αίτησης πληρωμής.

Το «τελικό ποσό της επιχορήγησης» εξαρτάται από τον πραγματικό βαθμό στον οποίο υλοποιείται το πρόγραμμα σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της συμφωνίας.

Το ποσό αυτό υπολογίζεται από τον Chafea, κατά την πληρωμή του υπολοίπου, με βάση τα ακόλουθα στάδια:

- (1) Εφαρμογή του ποσοστού επιστροφής στις επιλέξιμες δαπάνες
- (2) Περιορισμός στο μέγιστο ποσό επιχορήγησης

(¹) Εφιστάται η προσοχή του αιτούντος στο γεγονός ότι σε περίπτωση που λαμβάνει επιχορήγηση λειτουργίας, οι έμμεσες δαπάνες δεν είναι επιλέξιμες.

(²) Κατά την ημερομηνία δημοσίευσης της παρούσας πρόσκλησης: Ελλάδα.

(3) Μείωση βάσει του κανόνα περί μη αποκόμισης κέρδους

(4) Μείωση λόγω πλημμελούς υλοποίησης ή αθέτησης άλλων υποχρεώσεων

Οι επιχορηγήσεις της ΕΕ δεν μπορούν να έχουν ως σκοπό ή ως αποτέλεσμα την αποκόμιση κέρδους στο πλαίσιο της ενέργειας. Ως «κέρδος» ορίζεται το πλεόνασμα του ποσού που προκύπτει από τα στάδια 1 και 2, συν το σύνολο των εσόδων της ενέργειας, επί του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών της ενέργειας.

Βάσει των ανωτέρω, όταν υπάρχει κέρδος, ο Chafea δικαιούται να ανακτήσει το ποσοστό του κέρδους που αντιστοιχεί στη συνεισφορά της ΕΕ για τις επιλέξιμες δαπάνες που έχουν όντως πραγματοποιηθεί από τον (τους) δικαιούχο(-ους) για την υλοποίηση της ενέργειας. Εταίρος (συντονιστής ή άλλος δικαιούχος) ο οποίος αιτείται συνεισφορά της ΕΕ $\leq 60\,000$ EUR, εξαιρείται από την παρούσα διάταξη.

11.5. Διαδικασίες πληρωμής

Προχρηματοδότηση που αντιστοιχεί στο 20 % του ποσού της επιχορήγησης θα καταβληθεί στον συντονιστή με βάση τους όρους που καθορίζονται στη συμφωνία επιχορήγησης (άρθρο 16 παράγραφος 2).

Ενδιάμεση(-ες) πληρωμή(-ες) θα καταβληθεί(-ούν) στον συντονιστή με βάση τους όρους που καθορίζονται στη συμφωνία επιχορήγησης (άρθρο 16 παράγραφος 3). Σκοπός της (των) ενδιάμεσης(-ων) πληρωμής(-ών) είναι η επιστροφή των επιλέξιμων δαπανών που πραγματοποιήθηκαν για την υλοποίηση του προγράμματος κατά την (τις) αντίστοιχη(-ες) περίοδο(-ους) αναφοράς.

Το συνολικό ποσό της προχρηματοδότησης και της (των) ενδιάμεσης(-ων) πληρωμής(-ών) δεν πρέπει να υπερβαίνει το 90 % του μέγιστου ποσού της επιχορήγησης.

Ο Chafea θα καθορίσει το ποσό της πληρωμής του υπολοίπου με βάση τον υπολογισμό του τελικού ποσού της επιχορήγησης και σύμφωνα με τους όρους που καθορίζονται στη συμφωνία επιχορήγησης.

Εάν το συνολικό ποσό των προηγούμενων πληρωμών είναι μεγαλύτερο από το τελικό ποσό της επιχορήγησης, η πληρωμή του υπολοίπου λαμβάνει τη μορφή ανάκτησης.

11.6. Εγγύηση προχρηματοδότησης

Εάν η χρηματοδοτική ικανότητα του αιτούντος δεν είναι επαρκής, μπορεί να ζητηθεί εγγύηση προχρηματοδότησης για ποσό που ανέρχεται έως και το ποσό της προχρηματοδότησης, προκειμένου να περιοριστούν οι δημοσιονομικοί κίνδυνοι που συνδέονται με την καταβολή προχρηματοδότησης.

Εάν ζητηθεί, η οικονομική εγγύηση παρέχεται, σε ευρώ, από τραπεζικό ή εγκεκριμένο χρηματοπιστωτικό ίδρυμα εγκατεστημένο σε ένα από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ποσά δεσμευμένα σε τραπεζικούς λογαριασμούς δεν γίνονται δεκτά ως οικονομικές εγγυήσεις.

Η εγγύηση μπορεί να αντικατασταθεί με από κοινού και εις ολόκληρον εγγύηση τρίτου, ή με από κοινού εγγύηση των δικαιούχων της ενέργειας που είναι συμβαλλόμενα μέρη στην ίδια συμφωνία επιχορήγησης.

Ο εγγυητής καθίσταται εγγυητής σε πρώτη ζήτηση και δεν μπορεί να απαιτήσει από τον Chafea να στραφεί πρώτα κατά του κύριου οφειλέτη (δηλαδή του εκάστοτε δικαιούχου).

Η εγγύηση προχρηματοδότησης παραμένει ρητώς σε ισχύ έως την πληρωμή του υπολοίπου και, σε περίπτωση που η πληρωμή του υπολοίπου λάβει τη μορφή ανάκτησης, τρεις μήνες αφότου το χρεωστικό σημείωμα κοινοποιηθεί στον δικαιούχο.

Δεν θα απαιτούνται εγγυήσεις για δικαιούχο που λαμβάνει συνεισφορά της ΕΕ $\leq 60\,000$ EUR (επιχορηγήσεις μικρής αξίας).

12. Δημοσιότητα

12.1. Από τους δικαιούχους

Οι δικαιούχοι πρέπει να επισημαίνουν σαφώς τη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλες τις δραστηριότητες για τις οποίες χρησιμοποιείται η επιχορήγηση.

Σε σχέση με το θέμα αυτό, οι δικαιούχοι οφείλουν να καθιστούν εμφανή το όνομα και το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε όλες τις δημοσιεύσεις, τις αφίσες, τα προγράμματα και τα λοιπά προϊόντα που προκύπτουν από το συγχρηματοδοτούμενο έργο.

Οι κανόνες για την αναπαραγωγή του ευρωπαϊκού εμβλήματος περιλαμβάνονται στο διοργανικό εγχειρίδιο σύνταξης κειμένων ⁽¹⁾.

Επιπλέον, κάθε οπτικό υλικό που παράγεται στο πλαίσιο του προγράμματος προώθησης που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση πρέπει να φέρει την υπογραφή «Enjoy it's from Europe».

⁽¹⁾ <http://publications.europa.eu/code/el/el-5000100.htm>

Κατευθυντήριες γραμμές για τη χρήση της υπογραφής, καθώς και όλα τα γραφικά αρχεία μπορούν να τηλεφορτωθούν από την ιστοσελίδα για την προώθηση στον δικτυακό τόπο Ευropa ⁽¹⁾.

Τέλος, όλο το έντυπο υλικό, ήτοι φυλλάδια, αφίσες, πολύπτυχα, πανό, πινακίδες, έντυπη διαφήμιση, άρθρα σε εφημερίδες, ιστοσελίδες (με εξαίρεση τα μικρά διαφημιστικά αντικείμενα) θα πρέπει να περιλαμβάνουν δήλωση αποποίησης ευθύνης σύμφωνα με τους όρους που αναλύονται στη συμφωνία επιχορήγησης, εξηγώντας ότι εκπροσωπούν τις απόψεις του συντάκτη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή/ο Οργανισμός δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει το εν λόγω υλικό.

12.2. Από τον Chafea

Όλες οι πληροφορίες σχετικά με τις επιχορηγήσεις που χορηγούνται κατά τη διάρκεια ενός οικονομικού έτους πρέπει να δημοσιεύονται στον δικτυακό τόπο του Chafea το αργότερο μέχρι τις 30 Ιουνίου του έτους που έπεται του οικονομικού έτους κατά το οποίο χορηγήθηκαν οι επιχορηγήσεις.

Ο Chafea θα δημοσιεύει τις ακόλουθες πληροφορίες:

- όνομα του δικαιούχου (νομική οντότητα),
- διεύθυνση του δικαιούχου όταν αυτός είναι νομικό πρόσωπο, περιφέρεια όταν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, όπως ορίζεται στο επίπεδο NUTS 2 ⁽²⁾, εάν έχει την κατοικία του εντός της ΕΕ, ή ισοδύναμη, εάν έχει την κατοικία του εκτός της ΕΕ,
- αντικείμενο της επιχορήγησης,
- ποσό που χορηγήθηκε.

13. Προστασία δεδομένων

Η απάντηση σε κάθε πρόσκληση υποβολής προτάσεων περιλαμβάνει την καταγραφή και την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων (όπως όνομα, διεύθυνση και βιογραφικό σημείωμα των ατόμων που συμμετέχουν στη συγχρηματοδοτούμενη ενέργεια). Η επεξεργασία αυτών των δεδομένων γίνεται σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 45/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου ⁽³⁾. Αν δεν ορίζεται κάτι διαφορετικό, οι ερωτήσεις και τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τυχόν ζητούνται διότι είναι απαραίτητα για την αξιολόγηση της αίτησης σύμφωνα με τη συγγραφή υποχρεώσεων της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων θα υποβληθούν σε επεξεργασία αποκλειστικά για τον σκοπό αυτό από τον εκτελεστικό οργανισμό/την Επιτροπή ή τρίτα μέρη που ενεργούν για λογαριασμό και υπό την ευθύνη του εκτελεστικού οργανισμού/της Επιτροπής. Τα πρόσωπα στα οποία αναφέρονται τα δεδομένα μπορούν να ενημερώνονται σχετικά με περαιτέρω λεπτομέρειες για πράξεις επεξεργασίας, καθώς και για τα δικαιώματά τους και τον τρόπο με τον οποίο αυτά μπορούν να ασκηθούν, με παραπομπή στη δήλωση περί απορρήτου που δημοσιεύεται στη διαδικτυακή πύλη για τους συμμετέχοντες:

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/support/legal_notices.html

και στον δικτυακό τόπο του οργανισμού:

http://ec.europa.eu/chafea/about/data_protection.html

Οι αιτούντες καλούνται να ελέγχουν τη σχετική δήλωση περί απορρήτου σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να ενημερώνονται δρόντως σχετικά με πιθανές επικαιροποιήσεις που ενδέχεται να πραγματοποιηθούν έως τη λήξη της προθεσμίας για την υποβολή των προτάσεων τους ή αργότερα. Οι δικαιούχοι έχουν τη νομική υποχρέωση να ενημερώσουν το προσωπικό τους για τις σχετικές πράξεις επεξεργασίας δεδομένων στις οποίες πρόκειται να προβεί ο Οργανισμός. Προς τον σκοπό αυτό, πρέπει να τους παρέχονται οι σχετικές δηλώσεις περί απορρήτου που δημοσιεύονται από τον Οργανισμό στη διαδικτυακή πύλη για τους συμμετέχοντες πριν από τη διαβίβαση των στοιχείων τους στον Οργανισμό. Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μπορούν να καταχωριστούν στο σύστημα έγκαιρου εντοπισμού και αποκλεισμού (EDES) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που προβλέπεται στα άρθρα 105α και 108 του δημοσιονομικού κανονισμού της ΕΕ σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

14. Διαδικασία για την υποβολή των προτάσεων

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν εντός της προθεσμίας που ορίζεται στο τμήμα 3, μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος υποβολής προτάσεων στη διεύθυνση:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

Πριν από την υποβολή πρότασης:

1. Αναζήτηση πρόσκλησης υποβολής προτάσεων:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html>

⁽¹⁾ https://ec.europa.eu/info/promotion-eu-farm-products_el

⁽²⁾ ΕΕ L 39 της 10.2.2007, σ. 1.

⁽³⁾ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 45/2001 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 18ης Δεκεμβρίου 2000, σχετικά με την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα από τα όργανα και τους οργανισμούς της Κοινότητας και σχετικά με την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών (ΕΕ L 8 της 12.1.2001, σ. 1).

2. Δημιουργία λογαριασμού για την υποβολή πρότασης:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

3. Καταχώριση όλων των εταιρών μέσω του μητρώου δικαιούχων

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>

Οι αιτούντες θα ενημερωθούν εγγράφως για τα αποτελέσματα της διαδικασίας επιλογής.

Οι αιτούντες πρέπει να τηρούν το όριο σελίδων και τις απαιτήσεις μορφοποίησης που υποδεικνύονται στο σύστημα υποβολής για την τεχνική πρόταση (μέρος B).

Η υποβολή πρότασης συνεπάγεται την αποδοχή, εκ μέρους του αιτούντος, των διαδικασιών και των όρων, όπως περιγράφονται στην παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων και στα έγγραφα στα οποία αυτή αναφέρεται.

Καμία τροποποίηση της αίτησης δεν επιτρέπεται άπαξ η προθεσμία υποβολής έχει παρέλθει. Ωστόσο, εάν υπάρχει ανάγκη να διευκρινιστούν ορισμένες πτυχές ή να διορθωθούν λάθη εκ παραδρομής, η Επιτροπή/ο Οργανισμός μπορεί να επικοινωνήσει με τον αιτούντα για αυτόν τον σκοπό κατά τη διάρκεια της διαδικασίας αξιολόγησης (1).

Επικοινωνία

Για ερωτήσεις σχετικά με την ηλεκτρονική υποβολή, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Γραφείο Υποστήριξης της Υπηρεσίας Πληροφορικής που δημιουργήθηκε για τον σκοπό αυτό μέσω της διαδικτυακής πύλης για τους συμμετέχοντες:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=enquiries>

Για ερωτήσεις που δεν αφορούν την ηλεκτρονική υποβολή, είναι στη διάθεση σας το Γραφείο Υποστήριξης του Chafea: CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu. Η προθεσμία για την υποβολή ερωτήσεων λήγει στις 29.3.2018, στις 17:00 (ώρα Κεντρικής Ευρώπης). Οι απαντήσεις στις σχετικές ερωτήσεις θα δημοσιευτούν στη διεύθυνση <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html> έως τις 5.4.2018 17:00 (ώρα Κεντρικής Ευρώπης)

Συχνές ερωτήσεις δημοσιεύονται στον δικτυακό τόπο του Chafea: <http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html>

Σε κάθε αλληλογραφία που αφορά την παρούσα πρόσκληση (π.χ. για πληροφορίες ή για την υποβολή αίτησης), πρέπει να γίνεται σαφής αναφορά στην παρούσα πρόσκληση. Όταν το σύστημα ηλεκτρονικής υποβολής χορηγήσει αναγνωριστικό κωδικό πρότασης, ο αιτών πρέπει να χρησιμοποιεί τον κωδικό αυτό στη μετέπειτα αλληλογραφία του με την Επιτροπή.

Μετά τη λήξη της προθεσμίας υποβολής, δεν υπάρχει δυνατότητα τροποποίησης της αίτησης.

Σχετικά έγγραφα

- Οδηγός για αιτούντες με τα σχετικά παραρτήματα
- Έντυπο αίτησης
- Υπόδειγμα συμφωνίας επιχορήγησης (έκδοση για έναν και πολλαπλούς δικαιούχους)

(1) Άρθρο 96 του δημοσιονομικού κανονισμού.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ανακοίνωση για τα ισχύοντα μέτρα αντιντάμπινγκ όσον αφορά τις εισαγωγές στην Ένωση συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα καταγωγής, μεταξύ άλλων, Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, όπως επεκτάθηκαν στις εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα που αποστέλλονται, μεταξύ άλλων, από τη Δημοκρατία της Κορέας, είτε δηλώνονται ως καταγωγής Δημοκρατίας της Κορέας είτε όχι

(2018/C 9/11)

Τα μέτρα που ισχύουν σήμερα είναι ένας οριστικός δασμός αντιντάμπινγκ που επιβλήθηκε με τον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 102/2012 του Συμβουλίου⁽¹⁾ στις εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα καταγωγής, μεταξύ άλλων, Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, όπως επεκτάθηκε στις εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα που αποστέλλονται από τη Δημοκρατία της Κορέας, είτε δηλώνονται ως καταγωγής Δημοκρατίας της Κορέας είτε όχι, όπως τροποποιήθηκε τελευταία με τον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2016/1167 της Επιτροπής⁽²⁾ («τα ισχύοντα μέτρα»).

Οι εισαγωγές στην Ένωση συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα που αποστέλλονται από τη Δημοκρατία της Κορέας υπόκεινται σε δασμό ύψους 60,4 %, με εξαίρεση το προϊόν που κατασκευάζεται από εταιρείες οι οποίες έχουν απαλλαγή ως πραγματικοί παραγωγοί δυνάμει του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 102/2012 (όπως τροποποιήθηκε). Μία εταιρεία που είναι εγκατεστημένη στη Δημοκρατία της Κορέας, η CS Co., Ltd., της οποίας οι εξαγωγές προς την Ένωση συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα εξαιρούνται από τον δασμό αντιντάμπινγκ καθώς διαπιστώθηκε ότι είναι πραγματικός παραγωγός, πληροφόρησε την Επιτροπή ότι η επίσημη διεύθυνσή της είχε αλλάξει, όπως φαίνεται κατωτέρω.

Η εταιρεία ισχυρίστηκε ότι η αλλαγή διεύθυνσης δεν επηρεάζει το δικαίωμά της να επωφελείται από τον δασμό που ίσχυε κατά την προηγούμενη διεύθυνση. Η Επιτροπή εξέτασε τις πληροφορίες που παρασχέθηκαν και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η CS Co., Ltd. είναι η ίδια εταιρεία με τον ίδιο αριθμό μητρώου και έχει αλλάξει μόνο η επαγγελματική της διεύθυνση. Πράγματι, η αλλαγή αυτή δεν επηρεάζει τα πορίσματα του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 102/2012.

Η αναφορά στην CS Co., Ltd. στον πίνακα του άρθρου 1 παράγραφος 4 του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 102/2012, όπως τροποποιήθηκε τελευταία με τον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2016/1167, ερμηνεύεται με βάση τη μεταβολή της διεύθυνσής της σε 31-102, Junam maeul 2-gil, Yangsan, Gyeongsangnam-do. Για λόγους σαφήνειας, ο πρόσθετος κωδικός TARIC παραμένει A969.

⁽¹⁾ Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 102/2012 του Συμβουλίου, της 27ης Ιανουαρίου 2012, για την επιβολή οριστικού δασμού αντιντάμπινγκ σε εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα καταγωγής Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας και Ουκρανίας όπως επεκτάθηκε σε εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα προέλευσης Μαρόκου, Μολδαβίας και Δημοκρατίας της Κορέας, είτε δηλώνονται ως καταγωγής αυτών των χωρών είτε όχι, ύστερα από έρευνα επανεξέτασης ενόψει της λήξης των μέτρων δυνάμει του άρθρου 11 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1225/2009 και για τον τερματισμό της διαδικασίας επανεξέτασης ενόψει της λήξης των μέτρων σχετικά με εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα καταγωγής Νότιας Αφρικής δυνάμει του άρθρου 11 παράγραφος 2 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1225/2009 (ΕΕ L 36 της 9.2.2012, σ. 1).

⁽²⁾ Εκτελεστικός κανονισμός (ΕΕ) 2016/1167 της Επιτροπής, της 18ης Ιουλίου 2016, για την τροποποίηση του εκτελεστικού κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 102/2012 του Συμβουλίου για την επιβολή οριστικού δασμού αντιντάμπινγκ σε εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα καταγωγής, μεταξύ άλλων, Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας, όπως επεκτάθηκε σε εισαγωγές συρματόσχοινων και καλωδίων από χάλυβα που αποστέλλονται, μεταξύ άλλων, από τη Δημοκρατία της Κορέας, είτε δηλώνονται ως καταγωγής της Δημοκρατίας της Κορέας είτε όχι (ΕΕ L 193 της 19.7.2016, σ. 19).

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Προηγούμενη κοινοποίηση συγκέντρωσης

(Υπόθεση M.8715 — CVC/TMF)

Υπόθεση υποψήφια για απλοποιημένη διαδικασία

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2018/C 9/12)

1. Στις 3 Ιανουαρίου 2018, η Επιτροπή έλαβε κοινοποίηση προτεινόμενης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ⁽¹⁾.

Η παρούσα κοινοποίηση αφορά τις ακόλουθες επιχειρήσεις:

- CVC Capital Partners SICAV-FIS SA («CVC», Λουξεμβούργο),
- TMF Orange Holding BV («TMF», Κάτω Χώρες).

Η CVC αποκτά, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού συγκεντρώσεων, τον έλεγχο της TMF.

Η συγκέντρωση πραγματοποιείται με αγορά μετοχών.

2. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των εν λόγω επιχειρήσεων είναι οι εξής:

- για την CVC: παροχή συμβουλών και διαχείριση επενδυτικών κεφαλαίων και πλατφορμών,
- για την TMF: παροχή χρηματοπιστωτικών, νομικών και διοικητικών υπηρεσιών του τμήματος ανθρώπινων πόρων για εταιρικές, εναλλακτικές επενδύσεις, και ιδιώτες πελάτες.

3. Κατόπιν προκαταρκτικής εξέτασης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η κοινοποιηθείσα πράξη θα μπορούσε να εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού συγκεντρώσεων. Εντούτοις, επιφυλάσσεται να λάβει τελική απόφαση ως προς το σημείο αυτό.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με απλοποιημένη διαδικασία για την εξέταση ορισμένων συγκεντρώσεων βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 ⁽²⁾ του Συμβουλίου, σημειώνεται ότι η παρούσα υπόθεση είναι υποψήφια να εξεταστεί βάσει της διαδικασίας που προβλέπεται στην ανακοίνωση.

4. Η Επιτροπή καλεί τους ενδιαφερόμενους τρίτους να της υποβάλουν τυχόν παρατηρήσεις για την προτεινόμενη συγκέντρωση.

Οι παρατηρήσεις πρέπει να περιέλθουν στην Επιτροπή το αργότερο εντός 10 ημερών από την ημερομηνία της παρούσας δημοσίευσης. Θα πρέπει πάντοτε να σημειώνονται τα ακόλουθα στοιχεία αναφοράς:

M.8715 — CVC/TMF

Οι παρατηρήσεις μπορούν να αποσταλούν στην Επιτροπή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, με φαξ ή ταχυδρομικώς. Στοιχεία επικοινωνίας:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Φαξ +32 22964301

Ταχυδρομική διεύθυνση:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

⁽¹⁾ ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1 («κανονισμός συγκεντρώσεων»).

⁽²⁾ ΕΕ C 366 της 14.12.2013, σ. 5.

ISSN 1977-0901 (ηλεκτρονική έκδοση)
ISSN 1725-2415 (έντυπη έκδοση)



Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης
2985 Λουξεμβούργο
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ

EL