

## IV

(Πληροφορίες)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΟΕΡΧΟΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΘΕΣΜΙΚΑ ΚΑΙ ΛΟΙΠΑ ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ  
ΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

**Συμπεράσματα του Συμβουλίου με θέμα «Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία:  
Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού»**

(2021/C 210/01)

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ ΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΩΣ ΕΧΟΥΝ ΣΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ,

ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΝΤΑΣ:

1. Ότι ο ευρωπαϊκός τομέας των μέσων ενημέρωσης <sup>(1)</sup> είναι ευρύς και ποικιλόμορφος και περιλαμβάνει όλα τα δημοσιογραφικά μέσα ενημέρωσης, όπως τα ειδησεογραφικά μέσα, καθώς και τον ευρύτερο οπτικοακουστικό τομέα, και ότι διαδραματίζει καίριο ρόλο στην ανταγωνιστικότητα, την πολιτιστική πολυμορφία, την ευημερία των πολιτών και τον δημοκρατικό διάλογο της Ευρώπης.
2. Τα πρόσφατα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη διασφάλιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού συστήματος μέσων ενημέρωσης, στα οποία περιγράφονται οι μελλοντικές προκλήσεις για τα ειδησεογραφικά μέσα και τον οπτικοακουστικό τομέα, ιδίως όσον αφορά τη βιωσιμότητά τους, η οποία έχει ζωτική σημασία για την ανθεκτικότητα και την ανάκαμψη της ευρωπαϊκής οικονομίας.
3. Ότι η πανδημία COVID-19 έχει επιτείνει τις σημαντικές αλλαγές που έχουν ήδη επέλθει στα ειδησεογραφικά μέσα και στον οπτικοακουστικό τομέα ως αποτέλεσμα της παγκοσμιοποίησης και της ψηφιοποίησης, εντείνοντας έτσι την ανάγκη διατήρησης και προστασίας των ευρωπαϊκών στρατηγικών πολιτιστικών μας πόρων.
4. Τον σημαντικό αντίκτυπο της πανδημίας στα ευρωπαϊκά ειδησεογραφικά μέσα και στον οπτικοακουστικό τομέα, μεταξύ άλλων τις σημαντικές απώλειες διαφημιστικών εσόδων, το κλείσιμο των κινηματογράφων και την ολική ή μερική αναστολή της παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, την αποδυναμωμένη θέση των διανομένων ταινιών και την αύξηση της διαδικτυακής πειρατείας.
5. Ότι τα ειδησεογραφικά μέσα και ο οπτικοακουστικός τομέας διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο κατά τη διάρκεια της πανδημίας, παρέχοντας πληροφόρηση και ψυχαγωγία στους πολίτες εν μέσω εγκλεισμών και περιορισμών.

ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΝΤΑΣ ΟΤΙ:

6. Οι τοπικές, περιφερειακές ή εθνικές προτιμήσεις και ιδιαιτερότητες, οι οποίες αντικατοπτρίζουν την πολύτιμη ευρωπαϊκή πολιτισμική και γλωσσική πολυμορφία και πολυφωνία και ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες εθνικές ή περιφερειακές ανάγκες και απαιτήσεις, μπορούν να επιφέρουν κατακεραματισμό της αγοράς. Απαιτούνται συνεχείς προσπάθειες για να μπορέσει η ευρωπαϊκή οπτικοακουστική βιομηχανία να προσεγγίσει ευρύτερες και πιο διαφοροποιημένες αγορές και ακροατήρια εντός και εκτός Ευρώπης.

<sup>(1)</sup> Για τους σκοπούς των παρόντων συμπερασμάτων, ως «ειδησεογραφικά μέσα και οπτικοακουστικός τομέας» νοείται ο τομέας των μέσων ενημέρωσης σε όλη του την πολυμορφία.

7. Έχει υψίστη σημασία να προαχθεί η χωρίς αποκλεισμούς και χωρίς διακρίσεις πρόσβαση όλων των πολιτών στα μέσα ενημέρωσης και στο οπτικοακουστικό υλικό ώστε να καταστεί δυνατή η ενεργός συμμετοχή τους στον δημοκρατικό διάλογο. Εξίσου σημαντικό είναι να προωθηθεί η χωρίς αποκλεισμούς συμμετοχή διαφορετικών επαγγελματιών στην αξιακή αλυσίδα των μέσων ενημέρωσης. Όσον αφορά την πρόσβαση θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη, μεταξύ άλλων, η ισότητα των φύλων, τα άτομα με αναπηρία, οι μειονότητες και η γεωγραφική ισορροπία.
8. Τα δημόσια μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στην προάσπιση του δικαιώματος στην ελευθερία της έκφρασης, στη δυνατότητα αξιόπιστης και τεκμηριωμένης πληροφόρησης των πολιτών και στην προαγωγή των θεμελιωδών αξιών της δημοκρατίας.
9. Είναι επείγουσα η ανάγκη:
  - α) να προωθηθεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα ώστε να αξιοποιηθούν οι ευκαιρίες που προσφέρουν οι καινοτόμες και οι αναδυόμενες τεχνολογίες·
  - β) να αναπτυχθεί περαιτέρω η ψηφιακή ενιαία αγορά προκειμένου να ενισχυθεί η παγκόσμια ανταγωνιστικότητα και η διασυνοριακή εμβέλεια του οπτικοακουστικού τομέα εντός της Ευρώπης, με παράλληλη στήριξη του τοπικού περιεχομένου και της πολιτιστικής πολυμορφίας·
  - γ) να αναγνωριστεί ότι τα υφιστάμενα επιχειρηματικά μοντέλα του οπτικοακουστικού τομέα βασίζονται συχνά στην εδαφική και αποκλειστική εκχώρηση δικαιωμάτων εκμετάλλευσης, διατηρούν την ουσιαστική σημασία τους για τη δημιουργική ελευθερία, τη χρηματοδότηση και τη βιωσιμότητα και παρέχουν τη βάση για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων στον συγκεκριμένο τομέα.
10. Η βιωσιμότητα της ποιοτικής δημοσιογραφίας, οι διαδικασίες σύνταξης κειμένων βάσει της δημοσιογραφικής δεοντολογίας και των αντίστοιχων προτύπων, η διαφάνεια της ιδιοκτησίας των μέσων ενημέρωσης και η παιδεία σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης έχουν ουσιαστική σημασία για μεγαλύτερη εμπιστοσύνη προς τα ειδησεογραφικά μέσα, επιτρέποντας έτσι αποτελεσματικότερη πρόληψη της διάδοσης και εξάλειψη της ανακριβούς πληροφόρησης και της εσκεμμένης παραπληροφόρησης.
11. Η μακροπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα και η ποικιλία των πηγών χρηματοδότησης καθιστούν τα ειδησεογραφικά μέσα πιο ανθεκτικά έναντι των οικονομικών αλλαγών και ευνοούν την ανάπτυξη δημοσιογραφίας υψηλής ποιότητας, την ανεξαρτησία των μέσων ενημέρωσης και την πρωτότυπη δημοσιογραφία.
12. Η στήριξη των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα δεν πρέπει να υπονομεύει τις αρχές της δημοσιογραφικής ανεξαρτησίας, της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης και της καλλιτεχνικής ελευθερίας, και θα πρέπει να προάγει την ελευθερία της έκφρασης, την πολυφωνία και την πολυμορφία του περιεχομένου.
13. Τα ειδησεογραφικά μέσα και ο οπτικοακουστικός τομέας μπορούν να διαδραματίσουν σπουδαίο ρόλο στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας μέσα από βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και επιχειρηματικά μοντέλα και τη δημοσιογραφική τους κάλυψη, η οποία συμβάλλει στη διεξαγωγή τεκμηριωμένου διαλόγου.
14. Από τον μετασχηματισμό του τομέα των μέσων ενημέρωσης θα πρέπει να ωφεληθούν όλα τα τμήματα της αξιακής αλυσίδας, πράγμα που άλλωστε επιδιώκεται από το σχέδιο δράσης, συμπεριλαμβανομένων των κινηματογράφων και των φεστιβάλ που αποτελούν κόμβους πολιτιστικών δράσεων και καινοτομίας και προσφέρουν βελτιωμένες ευκαιρίες για κοινωνική αλληλεπίδραση και για την προώθηση νέου οπτικοακουστικού περιεχομένου. Σημαντικό είναι επίσης να ενισχυθεί ο ρόλος της διανομής.

**ΤΟΝΙΖΟΝΤΑΣ:**

15. Τα χρηματοδοτικά μέσα και τις δράσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη στήριξη των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα, ιδίως στο πλαίσιο της πανδημίας COVID-19, όπως:
  - α) σε εθνικό επίπεδο, από τους κινηματογραφικούς και οπτικοακουστικούς οργανισμούς και τις κυβερνήσεις.
  - β) σε ενωσιακό επίπεδο, μεταξύ άλλων μέσω των προγραμμάτων «Δημιουργική Ευρώπη» για την περίοδο 2021-2027, «Ορίζων Ευρώπη», «Ψηφιακή Ευρώπη» και «InvestEU» και
  - γ) το Μέσο Ανάκαμψης της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα μέτρα που υποστηρίζονται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και το Ταμείο Συνοχής.

**ΧΑΙΡΕΤΙΖΕΙ:**

16. Το σχέδιο δράσης της Επιτροπής που έχει σχεδιαστεί για να επιταχύνει την ανάκαμψη και τον μετασχηματισμό των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα και να αυξήσει την ανθεκτικότητά τους, προσφέροντας με τον τρόπο αυτόν μέσα για τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας, της καινοτομίας και της αυξημένης συνεργασίας όλων των φορέων.

17. Το σχέδιο δράσης της Επιτροπής για την ευρωπαϊκή δημοκρατία, το οποίο καταρτίστηκε με στόχο τη μεγαλύτερη ανθεκτικότητα των δημοκρατιών μας και, ιδίως, την προώθηση της ενδυνάμωσης των πολιτών χρησιμοποιώντας τα μέσα ενημέρωσης, την ελευθερία των μέσων ενημέρωσης, την παιδεία και την πολυφωνία στα μέσα ενημέρωσης, καθώς και τη διαφύλαξη της ασφάλειας των δημοσιογράφων.
18. Τις προσπάθειες που καταβάλλονται για την ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των ρυθμιστικών αρχών στο πλαίσιο της ομάδας των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ERGA), με στόχο τη διασφάλιση της ορθής λειτουργίας των αγορών μέσων ενημέρωσης της ΕΕ και την αντιμετώπιση των νέων προκλήσεων που προκύπτουν σε αυτές τις αγορές.
19. Τις προσπάθειες των κρατών μελών για ταχεία και συνεπή εφαρμογή της αναθεωρημένης οδηγίας για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων <sup>(2)</sup>, της οδηγίας για τις δορυφορικές ραδιοηλεκτρικές μεταδόσεις και την καλωδιακή αναμετάδοση <sup>(3)</sup> και της οδηγίας για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας <sup>(4)</sup>, προκειμένου να δημιουργηθούν οι απαραίτητοι όροι για την τόνωση της ανάκαμψης και την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ανθεκτικότητας των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα.

#### ΕΠΙΣΗΜΑΙΝΕΙ:

Τη συνάφεια και τη σημασία όλων των δράσεων του σχεδίου δράσης, καθώς και τον επείγοντα χαρακτήρα της υλοποίησης:

20. Του διαδικτυακού εργαλείου, το οποίο αναμένεται να παρέχει εξατομικευμένη και ευπρόσιτη πληροφόρηση σχετικά με τις ευκαιρίες ενωσιακής χρηματοδότησης για τα ειδησεογραφικά μέσα και τον οπτικοακουστικό τομέα, επιτρέποντας έτσι σε όλα τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη να έχουν ταχεία και εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με διάφορα προγράμματα και προσκλήσεις.
21. Της πρωτοβουλίας MEDIA INVEST, η οποία μπορεί επίσης να υποστηριχθεί από τον μηχανισμό ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, σε συνδυασμό με τα εθνικά σχέδια ανάκαμψης και ανθεκτικότητας, και η οποία αποσκοπεί στην τόνωση των επενδύσεων και στη στήριξη εξαιρετικά καινοτόμων και δημιουργικών ανεξάρτητων εταιρειών παραγωγής και διανομής, προάγοντας την πολυμορφία του περιεχομένου και των εμπλεκόμενων φορέων, ενώ παράλληλα διασφαλίζονται η ανεξαρτησία και η πολυμορφία του τομέα.
22. Της πρωτοβουλίας NEWS, η οποία έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τις προκλήσεις και τις ιδιαιτερότητες του τομέα των ειδησεογραφικών μέσων, συνδυάζοντας δάνεια, χρηματοδότηση μετοχικού κεφαλαίου, δράσεις ανάπτυξης ικανοτήτων και επιχορηγήσεις που στηρίζουν τη δοκιμή νέων επιχειρηματικών μοντέλων, τη συνεργατική και διασυννοιακή δημοσιογραφία, την κατάρτιση και την κινητικότητα των επαγγελματιών και τη δημιουργία ενός ευρωπαϊκού φόρουμ για τα ειδησεογραφικά μέσα, στο οποίο όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εθνικών αρχών, μπορούν να συζητούν προκλήσεις, ευκαιρίες, θέματα της πολιτικής για τα ειδησεογραφικά μέσα και τρόπους ενίσχυσης της ασφάλειας των δημοσιογράφων.
23. Της προώθησης της δημιουργίας ενός χώρου δεδομένων των μέσων ενημέρωσης ως κοινής ευρωπαϊκής υποδομής δεδομένων που είναι διαρθρωμένη βάσει κοινών προτύπων, διαλειτουργικότητας και διακυβέρνησης για την στήριξη εκδοτών ειδήσεων, ραδιοηλεκτρικών φορέων και άλλων εταιρειών μέσων ενημέρωσης για την ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων βάσει δεδομένων, καινοτόμων λύσεων και εφαρμογών.
24. Της ανάπτυξης μιας εργαλειοθήκης για την παιδεία σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης, από κοινού με την ομάδα ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ERGA) και την ομάδα εμπειρογνομόνων για την παιδεία σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης, με σκοπό να βοηθήσει τους πολίτες να έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες και τα μέσα ενημέρωσης και να κάνουν αποτελεσματική και υπεύθυνη χρήση τους με πεπαιδευμένο και κριτικό πνεύμα, καθώς επίσης να δημιουργούν και να μοιράζονται περιεχόμενο μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας μέσα από διάφορες πλατφόρμες με ασφάλεια και υπευθυνότητα.

#### ΚΑΛΕΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ:

25. Να αξιοποιήσουν τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποβάλλοντας σαφή και εμπειριστατωμένα σχέδια για επενδύσεις στην επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της πράσινης μετάβασης των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα, διερευνώντας τη δυνατότητα πολυκρατικών πρωτοβουλιών προς ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών έργων σε διεθνές επίπεδο και την προώθηση συγκρότησης ενός ευρωπαϊκού κοινού.
26. Να συνεχίσουν την ανταλλαγή πληροφοριών και βέλτιστων πρακτικών, ιδίως όσον αφορά δράσεις και πρωτοβουλίες δημόσιας στήριξης του οπτικοακουστικού τομέα που καλύπτουν ειδικότερα την παραγωγή και την προώθηση ευρωπαϊκού περιεχομένου, καθώς και αποτελεσματικά μέτρα για τη στήριξη της πράσινης μετάβασης και της κοινωνικής ένταξης.

<sup>(2)</sup> Οδηγία 2010/13/ΕΕ, όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία (ΕΕ) 2018/1808.

<sup>(3)</sup> Οδηγία 93/83/ΕΟΚ του Συμβουλίου όπως τροποποιήθηκε από την οδηγία (ΕΕ) 2019/789 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου.

<sup>(4)</sup> Οδηγία (ΕΕ) 2019/790.

27. Να στηρίξουν περαιτέρω τις ευρωπαϊκές συμπαραγωγές, μεταξύ άλλων διασφαλίζοντας ότι τα ταμεία του οπτικοακουστικού τομέα προσφέρουν συμβατά μέσα στήριξης.
28. Να εξασφαλίσουν την υλοποίηση των υποχρεώσεων που σχετίζονται με την προώθηση των ευρωπαϊκών έργων και της πολιτιστικής πολυμορφίας στο πλαίσιο των υπηρεσιών κατά παραγγελία, διερευνώντας παράλληλα τρόπους για διευκόλυνση της διάθεσης του χαρακτηρισμού «ευρωπαϊκών έργων» στους παρόχους υπηρεσιών μέσω ενημέρωσης και στις αντίστοιχες ρυθμιστικές αρχές, μεταξύ άλλων με τεχνολογικά εργαλεία (όπως το LUMIERE VOD) σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΩΣ ΤΗΡΟΥΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΟΤΗΤΑΣ:

29. Να προωθήσει πρωτοβουλίες ανάπτυξης ικανοτήτων και ευκαιρίες δικτύωσης και συνεργασίας προκειμένου να βοηθήσει τους μικρούς φορείς μέσω ενημέρωσης και επικοινωνίας με λιγότερους πόρους να ανταποκριθούν στις περίπλοκες διαδικασίες που παρέχουν πρόσβαση σε προγράμματα χρηματοδότησης.
30. Να εξετάσει το ρόλο των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα στην ψηφιακή δεκαετία της Ευρώπης, να προωθήσει τη συμβολή τους στον ψηφιακό μετασχηματισμό, την ανάκαμψη και τη διεθνή πρωτοπορία ως το 2030.
31. Να προάγει την πράσινη μετάβαση των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα, συνδυάζοντάς την με την οικονομική ανάκαμψη από την πανδημία COVID-19 μέσω της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, χρησιμοποιώντας διαύλους, όπως η πλατφόρμα του ευρωπαϊκού συμφώνου για το κλίμα, που θα μπορούσαν να επωφεληθούν από τις συνέργειες και τις πρόσφατες εξελίξεις όσον αφορά τους περιβαλλοντικούς υπολογιστικούς δείκτες και τα συστήματα αξιολόγησης για τη βιώσιμη κινηματογραφική παραγωγή και άλλες οπτικοακουστικές δραστηριότητες. Θα πρέπει να εξεταστούν το ενδεχόμενο δημιουργίας εναρμονισμένων προϋποθέσεων για τη βιωσιμότητα, καθώς και τα κίνητρα για πράσινη παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών και η πιθανή εφαρμογή πιστοποιητικών πράσινης κινηματογράφησης.
32. Να ενισχύσει τη συνοχή, την προσβασιμότητα και τις συνέργειες μεταξύ των χρηματοδοτικών προγραμμάτων της ΕΕ, και συγκεκριμένα του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη», του προγράμματος «Ψηφιακή Ευρώπη», του προγράμματος «Ορίζων Ευρώπη», του InvestEU και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και του Ταμείου Συνοχής, προκειμένου να διασφαλιστεί τόσο η αποτελεσματική εφαρμογή του σχεδίου δράσης όσο και η βιωσιμότητα των μέτρων που απαιτούνται για ανάκαμψη και μετασχηματισμό μακράς διάρκειας.
33. Να αξιολογήσει την εφαρμογή των κανόνων της ΕΕ για τις κρατικές ενισχύσεις στους κλάδους του πολιτισμού και της δημιουργίας, προκειμένου να εξεταστούν οι ανάγκες προσαρμογής.
34. Να ενισχύσει την κυκλοφορία ευρωπαϊκού περιεχομένου εντός της Ευρώπης και διεθνώς, διευκολύνοντας τη συνεργασία για την παραγωγή και τη διανομή, μεταξύ άλλων με συμπαραγωγές και καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, οι οποίες συνήθως βασίζονται στην εδαφική και αποκλειστική εκχώρηση δικαιωμάτων εκμετάλλευσης.
35. Να παρακολουθεί εκ του σύνεγγυς την εφαρμογή του σχεδίου δράσης, ώστε να αξιολογεί την πρόοδο και, εάν χρειάζεται, να το προσαρμόζει στις εξελίξεις της αγοράς ή να προτείνει περαιτέρω δράσεις.

ΚΑΛΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΤΑ ΚΡΑΤΗ ΜΕΛΗ, ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΩΝ ΤΟΜΕΩΝ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΔΕΟΝΤΩΣ ΤΗΡΟΥΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΟΤΗΤΑΣ:

36. Να διασφαλίσουν την ύπαρξη νομοθετικού και πολιτικού πλαισίου που θα επιτρέπει στους φορείς μέσω ενημέρωσης και επικοινωνίας:
  - α. να αποκομίζουν επαρκή χρηματικά οφέλη από το περιεχόμενό τους, όπως αναφέρεται στα συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη διασφάλιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού συστήματος μέσω ενημέρωσης·
  - β. να διερευνήσουν τη διαφοροποίηση των πηγών χρηματοδότησης και των μακροπρόθεσμων επιλογών βιωσιμότητας, μεταξύ άλλων μέσω συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, προκειμένου να διασφαλιστεί η ανθεκτικότητα και η παγκόσμια ανταγωνιστικότητα των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα·
  - γ. να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν νέες τεχνολογίες στον ειδησεογραφικό και οπτικοακουστικό τομέα, ιδίως τεχνολογίες βασισμένες στην τεχνητή νοημοσύνη, ώστε να δώσουν τη δυνατότητα στους ενδιαφερόμενους να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και να επωφεληθούν από τη χρήση αυτών των τεχνολογιών, με σεβασμό των θεμελιωδών δικαιωμάτων και αξιών, συμπεριλαμβανομένης της ελευθερίας της έκφρασης, της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης, της πολυμορφίας και της πολυφωνίας του ευρωπαϊκού περιεχομένου·
  - δ. να ανακάμψουν από την κρίση που προκάλεσε η πανδημία COVID-19 διευκολύνοντας την πρόσβαση σε δημόσια χρηματοδοτική στήριξη·
  - ε. να στηρίξουν τη διασυνοριακή συνεργασία μεταξύ φορέων της οπτικοακουστικής αγοράς, ώστε να μπορέσει η αγορά να επεκταθεί και να ανταγωνίζεται σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο, παράγοντας και διανέμοντας περιεχόμενο με δυνατότητα προσέλκυσης διεθνούς κοινού.

37. Να συνεργαστούν και να ανταλλάξουν βέλτιστες πρακτικές για την προώθηση του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού περιεχομένου και την ευκολότερη ευρεσιμότητα και δυνατότητα εντοπισμού, και να προωθήσουν την καλλιτεχνική ελευθερία, την πολυμορφία και τη δημιουργικότητα μέσω της επένδυσης και της παροχής στήριξης σε ευρωπαϊκά ταλέντα και δημιουργίες.
  38. Να συνεργάζονται με οργανώσεις που εκπροσωπούν επαγγελματίες δημοσιογράφους, κέντρα δημοσιογραφίας, σχολεία και πανεπιστήμια, προκειμένου να ενισχυθεί η ανάπτυξη ικανοτήτων των ειδησεογραφικών μέσων, με ιδιαίτερη έμφαση στη δεοντολογία και τις ψηφιακές δεξιότητες, ώστε να εξασφαλίζεται ποιοτική και ανθεκτική δημοσιογραφία.
  39. Να στηρίξουν την ανάπτυξη δεξιοτήτων σε βασικούς τομείς για το μέλλον των εταιρειών του ειδησεογραφικού και οπτικοακουστικού τομέα, ενισχύοντας τις επαγγελματικές ικανότητες προσαρμογής στις μελλοντικές προκλήσεις.
  40. Να συνεργάζονται στενά με άλλους διεθνείς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον τομέα των μέσων επικοινωνίας και ενημέρωσης, όπως το Συμβούλιο της Ευρώπης και η UNESCO, προκειμένου να βρίσκουν συνέργειες μεταξύ πρωτοβουλιών που αποσκοπούν στη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού, διασφαλίζοντας παράλληλα την ελευθερία της έκφρασης και την ανεξαρτησία και πολυφωνία των ειδησεογραφικών μέσων και του οπτικοακουστικού τομέα.
  41. Να ανταλλάσσουν βέλτιστες πρακτικές και να στηρίζουν την παιδεία σχετικά με τα μέσα ενημέρωσης και επικοινωνίας, ώστε να ενισχύσουν τις κριτικές δεξιότητες των πολιτών και να τους βοηθήσουν να κάνουν συνειδητές επιλογές και να δημιουργούν και να μοιράζονται περιεχόμενο μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας σε διάφορες πλατφόρμες με ασφάλεια και υπευθυνότητα.
  42. Να συμβάλλουν στην αύξηση της ικανότητας της ομάδας των ευρωπαϊκών ρυθμιστικών αρχών για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (ERGA) και να προάγουν τη συνεργασία μεταξύ των εθνικών οργανισμών χρηματοδότησης ταινιών και οπτικοακουστικών μέσων και των αρμόδιων αρχών.
  43. Να επεξεργαστούν λύσεις που θα επιτρέπουν την παροχή ασφαλιστικών εγγυήσεων για την κάλυψη των συνδεδεμένων με την COVID-19 κινδύνων για την οπτικοακουστική παραγωγή, με ιδιαίτερη έμφαση στις συμπαραγωγές.
  44. Να ξεκινήσουν διάλογο με τον οπτικοακουστικό κλάδο, με τη συμμετοχή των εθνικών αρχών, για να λάβουν συγκεκριμένα μέτρα για την προώθηση της ευρύτερης πρόσβασης σε περιεχόμενο και της διαθεσιμότητας περιεχομένου εντός της εσωτερικής αγοράς, σύμφωνα με τους κανόνες για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, και για να βοηθήσουν τον ευρωπαϊκό οπτικοακουστικό τομέα να προσεγγίσει νέο κοινό και να προσφέρει στους καταναλωτές ευρύ φάσμα περιεχομένου, προωθώντας παράλληλα την ανταγωνιστικότητα του κλάδου και τις δίκαιες αμοιβές και λαμβάνοντας υπόψη τον ρόλο που διαδραματίζει η εδαφική και αποκλειστική εκχώρηση δικαιωμάτων εκμετάλλευσης στη χρηματοδότηση του οπτικοακουστικού τομέα και της κινηματογραφικής βιομηχανίας.
-

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

**Συναφή έγγραφα πολιτικής***Ευρωπαϊκό Συμβούλιο*

- Συμπεράσματα που εγκρίθηκαν κατά την έκτακτη σύνοδο στις 1 και 2 Οκτωβρίου 2020 (EUCO 13/20).
- Συμπεράσματα που εγκρίθηκαν κατά την έκτακτη σύνοδο στις 17-21 Ιουλίου 2020 (EUCO 10/20).
- Νέο στρατηγικό θεματολόγιο 2019-2024 (εγκρίθηκε από το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο στις 20 Ιουνίου 2019).

*Υπουργικές δηλώσεις*

- Δήλωση σχετικά με τον πολιτισμό την εποχή της κρίσης της COVID-19 (Απρίλιος 2020).
- Η δήλωση του Βουκουρεστίου από τους υπουργούς Πολιτισμού και τους εκπροσώπους τους σχετικά με τον ρόλο του πολιτισμού στην οικοδόμηση του μέλλοντος της Ευρώπης (Απρίλιος 2019).

*Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης*

Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη διασφάλιση ενός ελεύθερου και πολυφωνικού συστήματος μέσω ενημέρωσης (EE C 422 της 7.12.2020, σ. 8).

- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τη διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης (EE C 202 I της 16.6.2020, σ. 1).
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο (EE C 193 της 9.6.2020, σ. 23).
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ενίσχυση του ευρωπαϊκού περιεχομένου στην ψηφιακή οικονομία (EE C 457 της 19.12.2018, σ. 2).
- Συμπεράσματα του Συμβουλίου σχετικά με την ανάπτυξη της παιδείας στα μέσα και της κριτικής σκέψης μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης (EE C 212 της 14.6.2016, σ. 5).

*Ευρωπαϊκή Επιτροπή*

- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Σχετικά με το ευρωπαϊκό σχέδιο δράσης για τη δημοκρατία, COM(2020) 790 final.
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Ευρωπαϊκό σύμφωνο για το κλίμα, COM(2020) 788 final.
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης κατά την ψηφιακή δεκαετία: Σχέδιο δράσης για τη στήριξη της ανάκαμψης και του μετασχηματισμού, COM (2020) 784 final.
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Πλήρης αξιοποίηση του ενωσιακού δυναμικού καινοτομίας Σχέδιο δράσης για τη διανοητική ιδιοκτησία με σκοπό τη στήριξη της ανάκαμψης και της ανθεκτικότητας της ΕΕ, COM(2020) 760 final.
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Διαμόρφωση του ψηφιακού μέλλοντος της Ευρώπης, COM(2020) 67 final.

*Συμβούλιο της Ευρώπης*

- Σύσταση CM/Rec(2018)1[1] της επιτροπής υπουργών προς τα κράτη μέλη σχετικά με την πολυφωνία των μέσων μαζικής επικοινωνίας και τη διαφάνεια της ιδιοκτησίας τους.
- Σύσταση CM/Rec(2018)2 της επιτροπής υπουργών προς τα κράτη μέλη σχετικά με τους ρόλους και τις ευθύνες των μεσαζόντων παροχής υπηρεσιών στο διαδίκτυο.
- Δήλωση της επιτροπής υπουργών σχετικά με την οικονομική βιωσιμότητα της ποιοτικής δημοσιογραφίας στην ψηφιακή εποχή, Decl(13 Φεβρουαρίου 2019)2.