

## V

(Γνωστοποιήσεις)

## ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

## ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

GR/001/17

**Στήριξη δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης σχετικά με την αξία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας και τις ζημιές από την παραποίηση/απομίμηση και την πειρατεία**

(2017/C 244/04)

**1. Στόχοι και περιγραφή**

Ο γενικός στόχος της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με την αξία και τα οφέλη των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, καθώς και με τη ζημία που προκαλείται από την παραβίαση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας.

Αποσκοπεί στη βελτίωση της γνώσης και τη μεγαλύτερη δέσμευση των φορέων στους οποίους απευθύνεται η πρόσκληση κατά προτεραιότητα, προκειμένου να προαγάγουν τον σεβασμό των ΔΔΙ, με τελικό στόχο την αλλαγή της συμπεριφοράς των ανθρώπων με το να μειώσουν αφενός τις αγορές προϊόντων παραποίησης/απομίμησης και, αφετέρου, την πρόσβασή τους σε ψηφιακό περιεχόμενο από παράνομες πηγές.

Οι ειδικοί στόχοι της πρόσκλησης είναι:

1. Να γίνει περισσότερο κατανοητή η αξία των ΔΔΙ ως εργαλείου για την προστασία της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας μέσω της παροχής συγκεκριμένης και αντικειμενικής γνώσης σχετικά με τα ΔΔΙ στο συγκεκριμένο πλαίσιο και της καλύτερης γνώσης της ζημίας που προκαλούν οι παραβιάσεις.
2. Να εξασφαλιστεί η δέσμευση των φορέων που σχετίζονται κατά προτεραιότητα με αυτά τα θέματα, λαμβάνοντας υπόψη τις σχετικές δυνατότητες μόχλευσης και, ιδίως, τον τρόπο με τον οποίο αντιμετωπίζουν αυτά τα ζητήματα (χωρίς χειραγώγηση, με αντικειμενικότητα και ουδετερότητα), προκειμένου να αλλάξουν συμπεριφορά, να μειώσουν την έφεση στην παραποίηση/απομίμηση και την πειρατεία και/ή να μειώσουν τις δυνατότητες παραποίησης/απομίμησης και πειρατείας.

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

- Επικοινωνία με τους πολίτες της ΕΕ και ιδίως με τις ομάδες στόχους, όπως τα παιδιά στα σχολεία, οι νέοι και οι πολίτες (ηλικίας 15-30 ετών) και οι φορείς χάραξης πολιτικής και διαμόρφωσης κοινής γνώμης, σχετικά με τα ΔΔΙ και τα συναφή με αυτά θέματα.
- Δημιουργία πλαισίου δέσμευσης των φορέων διαμόρφωσης γνώμης ή διάδοσης πληροφοριών και γνώσης μέσω μιας σαφώς καθορισμένης διαδικασίας.
- Διασφάλιση της διατηρησιμότητας και του αυξανόμενου αντικτύπου των αποτελεσμάτων του έργου και, εν τέλει, αλλαγή συμπεριφοράς.

**2. Επιλέξιμοι υποψήφιοι**

Για να είναι επιλέξιμοι στην παρούσα πρόσκληση οι υποψήφιοι πρέπει:

- να είναι νομική οντότητα, π.χ. δημόσιος ή ιδιωτικός φορέας, όπως:
  - μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ένωση, ΜΚΟ,
  - δημόσιος οργανισμός σε τοπικό, περιφερειακό ή εθνικό επίπεδο,
  - πανεπιστημιακό ίδρυμα,
  - ιδιωτική επιχείρηση,
- να είναι εγγεγραμμένοι σε ένα από τα 28 κράτη μέλη και να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία από τη χώρα εγγραφής τους που πιστοποιούν ότι έχουν συσταθεί νομίμως και είναι καταχωρισμένοι για διάστημα άνω των δύο ετών.

Οι δημόσιοι φορείς που χρηματοδοτούνται ή ενισχύονται από το EUIPO μέσω άλλων μέτρων χρηματοδότησης, όπως τα προγράμματα συνεργασίας, σκοπός των οποίων είναι η επιδίωξη των ίδιων στόχων με αυτών της παρούσας πρόσκλησης, δεν είναι επιλέξιμοι (π.χ. εθνικά και περιφερειακά γραφεία ΔΔΙ ή διεθνείς οργανισμοί).

Σε περίπτωση συνεργασίας με εταίρους που συμμετέχουν σε μια πρόταση, ανεξάρτητα από τον ρόλο του καθενός στο έργο, κάθε εταίρος πρέπει να πληροί τα κριτήρια επιλεξιμότητας που ισχύουν για τον κυρίως υποψήφιο και πρέπει να υπογράψει δήλωση προθέσεων.

Η αίτηση υποψηφιότητας μπορεί να καταρτιστεί και να υποβληθεί για λογαριασμό όλων των εταίρων από έναν υποψήφιο, τον νομικό εκπρόσωπο του υποψήφιου φορέα.

Φυσικά πρόσωπα δεν μπορούν να υποβάλουν αίτηση επιχορήγησης.

### 3. Επιλέξιμες δράσεις

Η μέγιστη διάρκεια (περίοδος επιλεξιμότητας) είναι 12 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της συμφωνίας επιχορήγησης. Θα μπορούσε να χορηγηθεί παράταση για 6 επιπλέον μήνες κατ' ανώτατο όριο.

Οι συγκεκριμένοι τομείς ή τα θέματα των δράσεων είναι η διανοητική ιδιοκτησία και τα ζητήματα παραποίησης/απομίμησης και πειρατείας των ΔΔΙ.

Οι δράσεις πρέπει να υλοποιηθούν σε ένα ή περισσότερα κράτη μέλη της ΕΕ.

Θα εξεταστούν μόνο δράσεις που σχετίζονται με τις 3 ακόλουθες παρτίδες, λαμβάνοντας υπόψη τις συγκεκριμένες ενέργειες που προβλέπονται στο πλαίσιο της πρόσκλησης. Μια οντότητα μπορεί να υποβάλει αίτηση σε διαφορετικές παρτίδες και, κατά συνέπεια, να λάβει επιχορήγηση για διαφορετικές παρτίδες:

*Παρτίδα 1:* Επικοινωνία με παιδιά μέσω εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων για σχολεία

*Παρτίδα 2:* Επικοινωνία με τη νέα γενιά και τους πολίτες

*Παρτίδα 3:* Επικοινωνία με φορείς χάραξης πολιτικής και με διαμορφωτές κοινής γνώμης μέσω διασκέψεων και πλαισίων δημόσιου διαλόγου

Ο δικαιούχος θα πρέπει να περιλάβει ποσοτική και ποιοτική εκτίμηση των αποτελεσμάτων κατά την έναρξη της δράσης με σκοπό να διασφαλιστεί η αποτελεσματικότητα των επιδιωκόμενων στόχων. Τα πραγματικά στοιχεία θα υποβληθούν στο τέλος.

Οι ακόλουθες δράσεις δεν είναι επιλέξιμες:

- έργα που σχετίζονται αποκλειστικά ή κατά κύριο λόγο με ατομικές χορηγίες για συμμετοχή ή ομιλίες σε εργαστήρια, σεμινάρια, διασκέψεις και συνέδρια ή σε άλλες εκδηλώσεις,
- έργα που σχετίζονται αποκλειστικά ή κατά κύριο λόγο με ατομικές υποτροφίες για σπουδές ή μαθήματα κατάρτισης.

Ενδεικτικά, οι δραστηριότητες που θα χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης καλύπτουν (μεταξύ άλλων):

*Για τις παρτίδες 1 και 2:*

- δραστηριότητες μέσω μαζικής ενημέρωσης και μέσω κοινωνικής δικτύωσης,
- την παραγωγή και διάδοση οπτικοακουστικού υλικού, δημοσιεύσεων ή ηλεκτρονικών επικοινωνιών,
- διοργανώσεις εκδηλώσεων, εμπορικών εκθέσεων, εκθέσεων ή δραστηριότητες κατάρτισης,
- ενημερωτική διασκέδαση (συζητήσεις, προγράμματα για νέους, κουίζ, βιντεοπαιχνίδια ή μουσικά προγράμματα),
- διαδικτυακά εργαλεία, δραστηριότητες και λύσεις.

*Για την παρτίδα 3:*

- διεθνείς διασκέψεις στο πλαίσιο της ΕΕ,
- πλαίσια δημόσιου διαλόγου,
- συζητήσεις.

Για περισσότερες πληροφορίες, συμβουλευθείτε την ενότητα 6 των Οδηγιών προς τους υποψηφίους.

### 4. Κριτήρια αποκλεισμού

Δεν πρέπει να συντρέχει λόγος αποκλεισμού των υποψηφίων από τη συμμετοχή και/ή την ανάθεση σύμβασης, σύμφωνα με τις διατάξεις του δημοσιονομικού κανονισμού που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης και τους κανόνες εφαρμογής του.

## 5. Κριτήρια επιλογής

Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλουν υπεύθυνη δήλωση, συμπληρωμένη και υπογεγραμμένη, που βεβαιώνει την ιδιότητά τους ως νομικό πρόσωπο και την οικονομική και επιχειρησιακή τους ικανότητα να ολοκληρώσουν τις προτεινόμενες δραστηριότητες.

Για περισσότερες πληροφορίες, συμβουλευθείτε την ενότητα 10 των Οδηγιών προς τους υποψηφίους.

## 6. Κριτήρια ανάθεσης

Τα κριτήρια αξιολόγησης μιας πρότασης βαθμολογούνται συνολικά με 100 μονάδες σύμφωνα με την ακόλουθη μέθοδο στάθμισης:

	Ελάχιστη βαθμολογία	Μέγιστη βαθμολογία
1. Συνάφεια και γενικό ενδιαφέρον του έργου	25	35
2. Πεδίο κάλυψης και αντίκτυπος	25	35
3. Διατηρησιμότητα και μέθοδος	14	20
4. Οικονομική αποδοτικότητα	6	10
<b>Σύνολο</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Για να ληφθούν υπόψη για χρηματοδότηση, οι προτάσεις πρέπει να λάβουν:

- τουλάχιστον 70 μονάδες συνολικά
- και
- τουλάχιστον την ελάχιστη βαθμολογία σε κάθε επιμέρους κριτήριο.

Για περισσότερες πληροφορίες, συμβουλευθείτε την ενότητα 11 των Οδηγιών προς τους υποψηφίους.

## 7. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός διαθέσιμος προϋπολογισμός για τη συγχρηματοδότηση έργων στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης είναι 1 000 000 ευρώ.

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προσφορών εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα των κεφαλαίων μετά την έγκριση του προϋπολογισμού του 2018 από την αρμόδια για τον προϋπολογισμό αρχή του EUIPO.

Η χρηματοδοτική συνεισφορά του EUIPO δεν μπορεί να υπερβεί το 80 % των συνολικών επιλέξιμων δαπανών που υποβάλλει ο αιτών και πρέπει να κυμαίνεται μεταξύ των ακόλουθων ελάχιστων και ανώτατων ποσών για τις 3 διαφορετικές διαθέσιμες παρτίδες:

Για την παρτίδα 1: Επικοινωνία με παιδιά μέσω εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων σε σχολεία (διαθέσιμος προϋπολογισμός 400 000 ευρώ)

- Ελάχιστο ποσό: 20 000 ευρώ
- Ανώτατο ποσό: 60 000 ευρώ

Για την παρτίδα 2: Επικοινωνία με τη νέα γενιά μέσω φορέων διαμόρφωσης γνώμης και διάδοσης πληροφόρησης και γνώσης (διαθέσιμος προϋπολογισμός 400 000 ευρώ)

- Ελάχιστο ποσό: 20 000 ευρώ
- Ανώτατο ποσό: 60 000 ευρώ

Για την παρτίδα 3: Επικοινωνία με φορείς λήψης αποφάσεων/χάραξης πολιτικής και με διαμορφωτές κοινής γνώμης μέσω διασκέψεων και δημόσιου διαλόγου (διαθέσιμος προϋπολογισμός 200 000 ευρώ)

- Ελάχιστο ποσό: 15 000 ευρώ
- Ανώτατο ποσό: 40 000 ευρώ

Το EUIPO διατηρεί το δικαίωμα να μη διαθέσει το σύνολο των διαθέσιμων κεφαλαίων.

## 8. Προθεσμία υποβολής αιτήσεων

Ο φάκελος αίτησης είναι διαθέσιμος στο Διαδίκτυο, στην ακόλουθη διεύθυνση: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν στο EUIPO με τη χρήση του ηλεκτρονικού εντύπου (e-Form) το αργότερο έως τις **25 Σεπτεμβρίου 2017 ώρα 13:00** (τοπική ώρα).

Δεν θα γίνει αποδεκτός κανένας άλλος τρόπος υποβολής αίτησης.

Οι υποψήφιοι οφείλουν να υποβάλουν το σύνολο των αιτούμενων εγγράφων που αναφέρονται στο ηλεκτρονικό έντυπο αίτησης.

Οι αιτήσεις που δεν περιλαμβάνουν όλα τα οριζόμενα παραρτήματα και δεν υποβληθούν πριν τη λήξη της προθεσμίας δεν θα εξεταστούν.

Για περισσότερες πληροφορίες, συμβουλευθείτε την ενότητα 16 των Οδηγιών προς τους υποψηφίους.

#### **9. Πλήρη στοιχεία**

Το πλήρες κείμενο των οδηγιών προς τους υποψηφίους είναι διαθέσιμο στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση: <https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/grants>

Οι αιτήσεις πρέπει να πληρούν όλους τους όρους των οδηγιών και να υποβληθούν στα παρεχόμενα μορφότυπα.

#### **10. Επικοινωνία**

Για περαιτέρω πληροφορίες μπορείτε να στείλετε μήνυμα στην ακόλουθη ηλεκτρονική ταχυδρομική θυρίδα: [grants@euiipo.europa.eu](mailto:grants@euiipo.europa.eu)

---