

V

(Γνωστοποιήσεις)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

MEDIA 2007 — ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΔΙΑΝΟΜΗ, ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων — ΕΑΧΕΑ/21/11

Υποστήριξη για την ανάπτυξη έργων — Μυθοπλασία, δημιουργικό ντοκιμαντέρ και κινούμενα σχέδια —
Μεμονωμένα σχέδια, Κατάλογος Σχεδίων και Κατάλογος Σχεδίων 2^ο στάδιο

(2011/C 279/07)

1. Στόχοι και περιγραφή

Η παρούσα αναγγελία πρόσκλησης υποβολής προτάσεων βασίζεται στην απόφαση αριθ. 1718/2006/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 15ης Νοεμβρίου 2006, περί εφαρμογής προγράμματος υποστήριξης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα (MEDIA 2007).

Ένας από τους στόχους του προγράμματος είναι η προώθηση, με την παροχή οικονομικής υποστήριξης, της ανάπτυξης των έργων που προορίζονται για την ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά και παρουσιάζονται από ανεξάρτητες ευρωπαϊκές εταιρίες παραγωγής στις ακόλουθες κατηγορίες: έργα μυθοπλασίας, δημιουργικό ντοκιμαντέρ και κινούμενα σχέδια.

2. Επιλέξιμοι υποψήφιοι

Η παρούσα αναγγελία απευθύνεται σε ευρωπαϊκές εταιρίες των οποίων οι δραστηριότητες συμβάλλουν στην επίτευξη των προαναφερομένων στόχων, και ιδίως στις ανεξάρτητες εταιρίες παραγωγής.

Οι αιτούντες πρέπει να είναι εγκατεστημένοι σε μία από τις ακόλουθες χώρες:

- τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης,
- τις χώρες της ΕΟΧ, την Ελβετία και την Κροατία.

3. Επιλέξιμες δράσεις

Είναι επιλέξιμες οι δραστηριότητες ανάπτυξης για τα ακόλουθα οπτικοακουστικά έργα (αυτοτελή έργα ή σειρές):

- Έργα μυθοπλασίας, όχι συντομότερα των 50 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση,
- Δημιουργικά ντοκιμαντέρ, όχι συντομότερα των 25 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση (σε περίπτωση σειράς, η διάρκεια αφορά κάθε επεισόδιο),
- Κινούμενα σχέδια, όχι συντομότερα των 24 λεπτών, που προορίζονται για εμπορική εκμετάλλευση.

Δεν είναι επιλέξιμες οι δραστηριότητες ανάπτυξης και παραγωγής για τις ακόλουθες κατηγορίες έργων:

- ζωντανές ηχογραφήσεις, τηλεπαιχνίδια, συζητήσεις, ριάλιτι σόου και εκπαιδευτικές εκπομπές, προγράμματα εκμάθησης και δεξιοτήτων,
- ντοκιμαντέρ που προωθούν τον τουρισμό, ταινίες τύπου «πώς γυρίστηκε», ρεπορτάζ, ρεπορτάζ για ζώα, ειδησεογραφικά προγράμματα και άλλα έργα τύπου ριάλιτι,
- έργα που προωθούν, άμεσα ή έμμεσα, μηνύματα που έρχονται σε αντίθεση με τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για παράδειγμα, έργα που εναντιώνονται στο συμφέρον της δημόσιας υγείας (αλκοόλ, κάπνισμα, ναρκωτικά), τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την ασφάλεια του ατόμου, την ελευθερία της έκφρασης κλπ.,
- έργα που προωθούν τη βία και/ή τον ρατσισμό και/ή έργα με πορνογραφικό περιεχόμενο,
- έργα διαφημιστικού χαρακτήρα,
- έργα ιδρυμάτων με σκοπό την προώθηση συγκεκριμένων οργανώσεων ή των δραστηριοτήτων τους.

Η πρόσκληση υποβολής προτάσεων 21/11 έχει δύο προθεσμίες. Για να συμπεριληφθείτε στην πρώτη προθεσμία, η αίτηση για υποστήριξη πρέπει να σταλεί στον Οργανισμό μεταξύ της ημερομηνίας δημοσίευσης της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων και της 25ης Νοεμβρίου 2011. Για να συμπεριληφθείτε στη δεύτερη προθεσμία, η αίτηση για υποστήριξη πρέπει να σταλεί στον Οργανισμό μεταξύ της 26ης Νοεμβρίου 2011 και της 13ης Απριλίου 2012, μέρα της λήξης της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων.

Η μέγιστη διάρκεια των σχεδίων είναι μέχρι τις 30ης Ιουνίου 2014 για όσους υπέβαλαν την αίτηση για υποστήριξη εντός της πρώτης προθεσμίας, ενώ για όσους την υπέβαλαν εντός της δεύτερης προθεσμίας η μέγιστη διάρκεια είναι μέχρι τις 30ης Νοεμβρίου 2014 ή μέχρι τη μέρα της έναρξης παραγωγής του έργου, όποια είναι συντομότερη.

4. Κριτήρια παροχής

Οι ποσοστιαίες μονάδες θα κατανέμονται επί συνόλου 100 σύμφωνα με τη στάθμιση που ακολουθεί:

Για μεμονωμένα σχέδια

- Κριτήρια αναφορικά με την υποψήφια εταιρία (40 μονάδες)
 - Ποιότητα της στρατηγικής ανάπτυξης (10 μονάδες),
 - Συνοχή του προϋπολογισμού για την ανάπτυξη (10 μονάδες),
 - Ποιότητα της στρατηγικής χρηματοδότησης (10 μονάδες),
 - Ποιότητα της στρατηγικής διανομής (10 μονάδες),
- Κριτήρια αναφορικά με το έργο που υποβλήθηκε (60 μονάδες)
 - Ποιότητα του έργου (40 μονάδες),
 - Δυνατότητα παραγωγής και υλοποίησης του έργου (10 μονάδες),
 - Δυνατότητα διανομής του έργου στην Ευρώπη και διεθνώς (10 μονάδες)

Για επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων και Καταλόγου Σχεδίων 2ου σταδίου

- Κριτήρια αναφορικά με την επάρκεια της υποψήφιας εταιρίας (60 μονάδες)
 - Δυνατότητα ανάπτυξης και παραγωγής της εταιρίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο (15 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων — 30 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων 2ου σταδίου),
 - Ποιότητα της στρατηγικής ανάπτυξης και συνοχή του προϋπολογισμού για την ανάπτυξη (15 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων — 10 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων 2ου σταδίου),

- Ποιότητα της στρατηγικής χρηματοδότησης (15 μονάδες για την επιχορήγηση σχεδίων 1ου σταδίου — 10 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων 2ου σταδίου),
- Ποιότητα της στρατηγικής διανομής (15 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων 1ου σταδίου — 10 μονάδες για την επιχορήγηση Καταλόγου Σχεδίων 2ου σταδίου),
- Κριτήρια αναφορικά με τα σχέδια που υποβλήθηκαν (40 μονάδες)
 - Ποιότητα των σχεδίων (10 μονάδες),
 - Δυνατότητες της δημιουργικής ομάδας (10 μονάδες),
 - Δυνατότητα παραγωγής και υλοποίησης του έργου (10 μονάδες),
 - Δυνατότητα ευρωπαϊκής και διεθνούς διανομής (10 μονάδες)

5. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός που διατίθεται ανέρχεται σε 17 εκατ. EUR. Η χρηματοδοτική συνεισφορά χορηγείται υπό μορφή επιδότησης.

Το μέγιστο της χρηματοδοτικής συνεισφοράς που μπορεί να χορηγηθεί είναι μεταξύ 10 000 και 60 000 EUR, με εξαίρεση τις ταινίες κινουμένων σχεδίων μεγάλου μήκους για κινηματογραφική προβολή, όπου το μέγιστο της χρηματοδοτικής συνεισφοράς ανέρχεται σε 80 000 EUR. Η χρηματοδοτική συνεισφορά ανά έργο δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει το 50 % του επιλέξιμου κόστους που υποβάλλει ο παραγωγός (60 % για έργα που προωθούν την ευρωπαϊκή πολιτισμική πολυμορφία).

Το μέγιστο ποσό της χρηματοδοτικής συνεισφοράς που μπορεί να χορηγηθεί για την επιχορήγηση σχεδίων 1^{ου} σταδίου και για την επιχορήγηση σχεδίων 2ου σταδίου είναι μεταξύ 70 000 και 190 000 EUR. Η χορηγούμενη χρηματοδοτική συνεισφορά δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να υπερβαίνει το 50 % του επιλέξιμου κόστους που υποβάλλει ο παραγωγός.

Ο Οργανισμός επιφυλάσσεται του δικαιώματος να μην κατανέμει όλα τα διαθέσιμα κονδύλια.

6. Προθεσμία για την υποβολή των αιτήσεων

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν στον Εκτελεστικό Οργανισμό Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Θεμάτων και Πολιτισμού (EACEA) χρησιμοποιώντας την online φόρμα αίτησης και αποστέλλοντας ένα τυπωμένο πακέτο της αίτησης το αργότερο έως τις **25ης Νοεμβρίου 2011 και τις 13ης Απριλίου 2012** (βλέπε ενότητα 3) στην ακόλουθη διεύθυνση:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) — MEDIA
Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/30
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Δεκτές γίνονται μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται με το επίσημο έντυπο της αίτησης, δεόντως υπογεγραμμένες από τον νόμιμο αντιπρόσωπο του αιτούντος οργανισμού.

Οι αιτήσεις που διαβιβάζονται με τηλεομοιοτυπία ή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο δεν θα γίνουν δεκτές.

7. Αναλυτικές πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο των κατευθυντήριων γραμμών, καθώς και τα έντυπα υποψηφιότητας, βρίσκονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.ec.europa.eu/media>

Οι αιτήσεις πρέπει οπωσδήποτε να τηρούν τις διατάξεις του πλήρους κειμένου και να υποβληθούν με τα προβλεπόμενα έντυπα.