

V

(Γνωστοποιήσεις)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

MEDIA 2007 — ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΔΙΑΝΟΜΗ, ΠΡΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Πρόσκληση υποβολής προτάσεων — ΕΑΧΕΑ/03/11

Υποστήριξη την διεθνικής διανομή ευρωπαϊκών ταινιών — Σύστημα υποστήριξης «Πράκτορες πώλησης»
2011

(2011/C 121/22)

1. Στόχοι και περιγραφή

Η παρούσα πρόσκληση για υποβολή προτάσεων βασίζεται στην απόφαση αριθ. 1718/2006/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 15ης Νοεμβρίου 2006, περί εφαρμογής προγράμματος υποστήριξης του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα (MEDIA 2007) ⁽¹⁾.

Ένας από τους στόχους του προγράμματος είναι η ενθάρρυνση και η υποστήριξη της ευρύτερης διακρατικής διανομής πρόσφατων ευρωπαϊκών ταινιών, μέσω της παροχής επιδοτήσεων (δυσνητικών κεφαλαίων) στους διανομείς, με βάση την απόδοσή τους στην αγορά, με σκοπό την επανεπένδυση σε νέες μη εθνικές ευρωπαϊκές ταινίες.

Επίσης, στόχος του συστήματος είναι να ενθαρρύνει την ανάπτυξη δεσμών μεταξύ των τομέων παραγωγής και της διανομής, βελτιώνοντας έτσι το μερίδιο των ευρωπαϊκών ταινιών στην αγορά και την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών εταιρειών.

2. Επιλέξιμοι υποψήφιοι

Η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται στις ευρωπαϊκές εταιρείες που ειδικεύονται στην κινηματογραφική διανομή ευρωπαϊκών έργων και των οποίων οι δραστηριότητες συμβάλλουν στην επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων του προγράμματος MEDIA, όπως περιγράφονται στην απόφαση του Συμβουλίου.

Οι αιτούντες πρέπει να είναι εγκατεστημένοι σε μία από τις ακόλουθες χώρες:

- στα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- στις χώρες ΕΟΧ
- στην Ελβετία
- στην Κροατία

3. Επιλέξιμες δράσεις

Το σύστημα υποστήριξης «πράκτορες πώλησης» λειτουργεί σε δύο φάσεις:

- Δημιουργία δυσνητικού κεφαλαίου, το οποίο θα υπολογιστεί σύμφωνα με τις επιδόσεις της εταιρείας στην ευρωπαϊκή αγορά σε μία δεδομένη περίοδο.
- Επανεπένδυση του δυσνητικού κεφαλαίου: κατ' αναλογία προς κάθε εταιρεία ξεχωριστά, το κεφάλαιο πρέπει να επανεπενδυθεί σε 2 ενότητες (2 είδη δράσης) μέχρι την 1η Μαρτίου 2013:

- 1) σε ελάχιστες εγγυήσεις ή προκαταβολές για την απόκτηση διεθνών δικαιωμάτων πώλησης νέων ευρωπαϊκών μη εθνικών ταινιών

(1) ΕΕ L 327 της 24.11.2006. σ. 12.

2) και/ή στην προώθηση, εμπορία, διαφήμιση στην αγορά νέων μη εθνικών ευρωπαϊκών ταινιών.

Δράσεις τύπου 1 και 2:

Η μέγιστη διάρκεια των δράσεων είναι 16 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης διεθνών πωλήσεων.

4. Κριτήρια χορήγησης

Το δυνητικό κεφάλαιο θα χορηγηθεί στους επιλέξιμους ευρωπαίους πράκτορες πώλησης με βάση τις επιδόσεις τους στην ευρωπαϊκή αγορά (δηλ. στις χώρες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα MEDIA). Η υποστήριξη θα λάβει τη μορφή δυνητικού κεφαλαίου («το κεφάλαιο»), το οποίο θα είναι διαθέσιμο στους πράκτορες πώλησης προς περαιτέρω επενδύσεις σε πρόσφατες μη εθνικές ευρωπαϊκές ταινίες.

Το κεφάλαιο μπορεί να επανεπενδυθεί:

- 1) για την επίτευξη των ελάχιστων εγγυήσεων πωλήσεων ή για προκαταβολές για την απόκτηση διεθνών δικαιωμάτων πώλησης νέων ευρωπαϊκών μη εθνικών ταινιών
- 2) για τις δαπάνες προώθησης, εμπορίας και διαφήμισης νέων ευρωπαϊκών μη εθνικών ταινιών.

5. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός διαθέσιμος προϋπολογισμός είναι 1 000 000 EUR.

Δεν υπάρχει μέγιστο ποσό.

Η χρηματοδοτική συνεισφορά χορηγείται υπό μορφή επιδότησης. Η οικονομική υποστήριξη από την Επιτροπή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50 % του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών.

Ο Οργανισμός διατηρεί το δικαίωμα να μην χορηγήσει το σύνολο των διαθέσιμων πόρων.

6. Προθεσμία υποβολής των αιτήσεων υποψηφιότητας

Οι προτάσεις για τη «δημιουργία» δυνητικού κεφαλαίου πρέπει να αποσταλούν το αργότερο στις **17ης Ιουνίου 2011** (ημερομηνία σφραγίδας ταχυδρομείου) στην ακόλουθη διεύθυνση:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Mr Constantin DASKALAKIS
BOUR 3/66
Avenue du Bourget/Bourgetlaan 1
1140 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË

Δεκτές γίνονται μόνο οι αιτήσεις που υποβάλλονται με το επίσημο έντυπο της αίτησης, δεόντως υπογεγραμμένες από τον νόμιμο αντιπρόσωπο του αιτούντος οργανισμού. Στους φακέλους πρέπει να αναγράφεται ευκρινώς:

MEDIA 2007 — Distribution EACEA/03/11 — International Sales Agent scheme

Αιτήσεις μέσω τηλεομοιοτυπίας ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου δεν θα γίνονται δεκτές.

7. Λεπτομερείς πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο των κατευθυντήριων γραμμών καθώς και τα έντυπα των αιτήσεων διατίθενται στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/sales/index_en.htm

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβάλλονται με τα προβλεπόμενα έντυπα και να περιέχουν όλες τις πληροφορίες και τα παραρτήματα που απαιτούνται.