

V

(Γνωστοποιήσεις)

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Πρόσκληση για υποβολή προτάσεων 2009 — Προκαταρκτική δράση MEDIA International

(2009/C 31/10)

1. Στόχοι και περιγραφή

Η προκαταρκτική δράση MEDIA International αποσκοπεί στην εξέταση και δοκιμασία δραστηριοτήτων συνεργασίας μεταξύ ευρωπαίων που ασχολούνται επαγγελματικά με τον κινηματογράφο και συναδελφών τους από τρίτες χώρες. Η δράση περιλαμβάνει υποστήριξη για:

- κατάρτιση,
- διανομή,
- προώθηση πωλήσεων,
- ανάπτυξη κινηματογραφικών δικτύων,
- αύξηση της ζήτησης από το κοινό.

Στο πλαίσιο του προγράμματος εργασιών για την προκαταρκτική δράση MEDIA International του 2009, η Επιτροπή καλεί με την παρούσα πρόσκληση τους υποψήφιους να υποβάλουν προτάσεις.

2. Επιλέξιμοι υποψήφιοι

Η πρόσκληση είναι ανοιχτή για προτάσεις νομικών προσώπων από τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και από κάθε τρίτη χώρα. Οι επιμέρους όροι περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα εργασιών της προκαταρκτικής δράσης MEDIA International για το 2009.

3. Προϋπολογισμός για τα έργα

Το μέγιστο διαθέσιμο ποσό στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης υποβολής προτάσεων είναι 4,96 εκατ. EUR.

Η χρηματοοικονομική ενίσχυση από την Επιτροπή δεν μπορεί να υπερβεί ποσοστό 50 %, 75 % ή 80 % του συνολικού επιλέξιμου κόστους, ανάλογα με τον χαρακτήρα της δραστηριότητας.

Η χρηματοδοτική συνεισφορά θα χορηγηθεί υπό μορφή ενίσχυσης.

4. Αξιολόγηση και επιλογή

Η Επιτροπή θα αξιολογήσει τις προτάσεις που θα παραλάβει με τη βοήθεια ανεξάρτητων εμπειρογνομόνων. Τα κριτήρια για την αξιολόγηση ορίζονται στο πρόγραμμα εργασιών της προκαταρκτικής δράσης MEDIA International για το 2009. Οι προτάσεις που θα επιλεγούν κατά τη διαδικασία αξιολόγησης θα καταταγούν ποιοτικά.

Η διαδικασία αξιολόγησης των αιτήσεων για επιχορήγηση από την Επιτροπή καθορίζεται στο δημοσιονομικό κανονισμό που εφαρμόζεται στο γενικό προϋπολογισμό των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων ⁽¹⁾.

(¹) Κανονισμός (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 1605/2002 του Συμβουλίου (ΕΕ L 248 της 16.9.2002, σ. 1).

5. Καταληκτική ημερομηνία για την υποβολή των αιτήσεων

Οι αιτήσεις πρέπει να αποσταλούν το αργότερο έως τις **2 Ιουνίου 2009** στη διεύθυνση:

Ms Aviva Silver

European Commission

Directorate-General Information Society and Media

Directorate A — Audiovisual, Media and Internet

Unit A2 — MEDIA programme and media literacy

Office BU33 02/005

B-1049 Brussels

6. Περισσότερες πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, μαζί με το πρόγραμμα εργασιών για την προκαταρκτική δράση MEDIA International για το 2009, τις οδηγίες για τους υποψήφιους και τα έντυπα αιτήσεων, βρίσκονται στην ακόλουθη διαδικτυακή διεύθυνση:

<http://ec.europa.eu/media>

Οι αιτήσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με το σύνολο των όρων της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων και να υποβληθούν με συμπλήρωση του προβλεπόμενου εντύπου.
