

MEDIA PLUS — ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗ (2001-2006)**Πρόσκληση υποβολής προτάσεων INFOS-MEDIA/07/2005**

Μέτρα για την υποστήριξη της συμμετοχής των ευρωπαϊκών έργων και των ευρωπαίων επαγγελματιών στα φεστιβάλ κινηματογράφου που οργανώνονται από χώρες που δεν συμμετέχουν στο πρόγραμμα Media

(2005/C 166/12)

1. Στόχοι και περιγραφή

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων βασίζεται στην απόφαση 2000/821/EK του Συμβουλίου για την εφαρμογή προγράμματος για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης, της διανομής και της προώθησης των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων (Media Plus — Ανάπτυξη, διανομή και προώθηση — 2001-2006), η οποία εγκρίθηκε από το Συμβούλιο στις 20 Δεκεμβρίου 2000 και δημοσιεύθηκε στην *Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων* L 13 της 17ης Ιανουαρίου 2001.

Μεταξύ των στόχων της προαναφερόμενης απόφασης του Συμβουλίου είναι:

- να διευκολύνει και να ενθαρρύνει την προώθηση και την κυκλοφορία των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών και κινηματογραφικών έργων στο πλαίσιο εμπορικών εκδηλώσεων, εκθέσεων, καθώς και οπτικοακουστικών φεστιβάλ στην Ευρώπη και παγκοσμίως, στο βαθμό που οι εκδηλώσεις αυτές μπορούν να παίξουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των ευρωπαϊκών έργων και τη διαδίκτυωση των επαγγελματιών,
- να ενθαρρύνει τη διαδίκτυωση των ευρωπαϊκών φορέων, με την υποστήριξη κοινών δράσεων που αναλαμβάνονται στην ευρωπαϊκή και τη διεθνή αγορά από εθνικούς οργανισμούς προώθησης, δημόσιους ή ιδιωτικούς,
- να διευκολύνει μια ευρύτερη διακρατική μετάδοση των ευρωπαϊκών αλλοδαπών κινηματογραφικών ταινιών, στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά, με κίνητρα υπέρ της διανομής και της προβολής τους στις αίθουσες, ιδίως ενθαρρύνοντας συντονισμένες στρατηγικές εμπορίας.

Στο πλαίσιο των φεστιβάλ που διοργανώνονται σε χώρες που δεν συμμετέχουν στο πρόγραμμα Media, μπορούν να λάβουν οικονομική ενίσχυση οι ακόλουθες δραστηριότητες: παροχή συνδρομής και συμβουλών στα φεστιβάλ, προώθηση ευρωπαϊκών ταινιών που προβάλλονται στα φεστιβάλ, παρακολούθηση και ενίσχυση για τη διανομή και την εκμετάλλευση ταινιών που παρουσιάστηκαν στα φεστιβάλ.

2. Επιλέξιμοι υποψήφιοι

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων απευθύνεται στις ευρωπαϊκές εταιρείες των οποίων οι δραστηριότητες συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων του προγράμματος Media σύμφωνα με την περιγραφή που δίδει η απόφαση του Συμβουλίου.

Η παρούσα πρόσκληση απευθύνεται σε ευρωπαϊκούς οργανισμούς που εδρεύουν σε ένα από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε ένα από τα κράτη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Media Plus (Ισλανδία, Λιχτενστάιν και Νορβηγία) ή σε ένα από τα κράτη που πληρούν τους όρους του άρθρου 11 της απόφασης 2000/821/EK του Συμβουλίου (Βουλγαρία) και Ελβετία. Οι οργανισμοί πρέπει επίσης να διοικούνται, τουλάχιστον κατά πλειοψηφία, από υπηκόους των κρατών αυτών.

3. Προϋπολογισμός και διάρκεια των σχεδίων

Ο συνολικός προϋπολογισμός που διατίθεται για τη συγχρηματοδότηση των σχεδίων εκτιμάται σε 1 εκατομμύριο ευρώ. Η οικονομική ενίσχυση που θα προέλθει από την Επιτροπή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50 % του συνόλου των επιλέξιμων δαπανών.

Οι δραστηριότητες του σχεδίου πρέπει να αρχίσουν από την 1.1.2006 έως την 31.12.2006.

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν στην Επιτροπή το αργότερο έως τις **29.8.2005**.

4. Αναλυτικές πληροφορίες

Το πλήρες κείμενο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων, καθώς και τα έντυπα υποψηφιότητας, βρίσκονται στη διεύθυνση http://europa.eu.int/comm/anpolicy/media/promo_en.html. Οι αιτήσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις διατάξεις του πλήρους κειμένου της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων και να υποβληθούν με χρήση του προβλεπόμενου εντύπου.
