

Οι εν λόγω αρχές αποτελούν το αντικείμενο του άρθρου 6 της πρότασης του 5ου προγράμματος — πλαισίου, καθώς και αναφοράς στο άρθρο 10 της πρότασης σχετικά με απόφαση για τους κανόνες συμμετοχής στις ερευνητικές δραστηριότητες (άρθρο 130 I).

(¹) ΕΕ L 117 της 8.5.1990

(²) COM(97) 142 τελικό

(98/C 187/33)

ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ E-3552/97

υποβολή: Gianni Tamino (V) προς την Επιτροπή

(12 Νοεμβρίου 1997)

Θέμα: Ενισχύσεις του κανονισμού ΕΟΚ 1318/93 στην Ιταλία για τη μεταποίηση αμερικανικού κρέατος του Κολοράντο

Αναφερόμενος στις δύο προηγούμενες ερωτήσεις μου E-4101/96 (¹) και E-0970/97 (²) σε σχέση με τις ενισχύσεις της ΕΕ υπέρ της κατανάλωσης βοείου κρέατος στην Ιταλία με σχετική διαφήμιση που καταδικάστηκε από το Ινστιτούτο Αυτοπειθαρχίας, μέλος του ΑΕΕΡ/EASA (Ευρωπαϊκού Συνασπισμού για τη Δεοντολογία στη Διαφήμιση), σας καλίστω γνωστό ότι στη ρωμαϊκή έκδοση της «Corriere della Sera» της 21.10.1997 δημοσιεύθηκε διαφημιστική σελίδα της «GF Εμπορία κρεάτων» — εταιρία που υπογράφει την καταχώρηση από κοινού με την Ιταλική Ένωση Κρεοπωλών — στην οποία, στο ίδιο κείμενο «body copy», διαβάζουμε για τη «σφραγίδα ΕΟΚ» που έλαβαν οι εν λόγω εταιρίες, οι οποίες εφαρμόζουν τις προδιαγραφές πιστοποιημένης ποιότητας «Εξαιρετική Ποιότητα Βοείου Κρέατος», καθώς και ότι «στη συνεχή μας αναζήτηση για τελειοποίηση και ποιότητα περιλάβαμε στα πλέον αξιόλογα προϊόντα μας το αμερικανικό κρέας του Κολοράντο (...)».

Η Επιτροπή κρίνει ορθό να χρηματοδοτεί εταιρίες που με την ίδια ανακοίνωση διαφημίζουν ότι διαδέτουν το σήμα ΕΟΚ και, ταυτοχρόνως, ότι πωλούν μη ευρωπαϊκό, αλλά αμερικανικό κρέας.

Σε τί ποσό ανέρχεται η ενίσχυση που έλαβαν από κοινού η «GF Εμπορία κρεάτων» και «η Ιταλική Ένωση Κρεοπωλών» από την Επιτροπή;

(¹) ΕΕ C 217 της 17.07.1997, σελ. 62

(²) ΕΕ C 45, 10.2.1998, 11.

Απάντηση του κ. Fischler εξ ονόματος της Επιτροπής

(10 Δεκεμβρίου 1997)

Η Επιτροπή πληροφορεί το αξιότιμο μέλος του Κοινοβουλίου ότι η διαφήμιση στην οποία αναφέρεται δεν αποτελεί μέρος εκστρατείας προώθησης που απολαύει της χρηματοδοτικής συνδρομής της Κοινότητας.

Στην πραγματικότητα, πρόκειται για αποκλειστικός εμπορική διαφήμιση μιας επιχείρησης, η οποία ασχολείται με την πώληση βοείου κρέατος ποιότητας, σύμφωνα με την κοινοτική νομοθεσία, καθώς και άλλων ειδών κρεάτων.

Η Επιτροπή αποστέλλει απευθείας στο αξιότιμο μέλος του Κοινοβουλίου και στη γενική γραμματεία του Κοινοβουλίου την απόφαση σχετικά με την οικονομική συμμετοχή της Κοινότητας στα προγράμματα προώθησης του βοείου κρέατος ποιότητας για το 1997.

(98/C 187/34)

ΓΡΑΠΤΗ ΕΡΩΤΗΣΗ E-3553/97

υποβολή: Jan Sonneveld (PPE) και Jan Mulder (ELDR) προς την Επιτροπή

(12 Νοεμβρίου 1997)

Θέμα: Μικροί παραγωγοί φυτοπροστατευτικών προϊόντων γενικής χρήσης στην ΕΕ

Μπορεί η Επιτροπή να δώσει αιτιολογημένη απάντηση στις ακόλουθες ερωτήσεις:

1. Γνωρίζει η Επιτροπή ότι ως επακόλουθο της οδηγίας του Συμβουλίου 91/414/ΕΟΚ (¹), οι μικροί παραγωγοί φυτοπροστατευτικών προϊόντων γενικής χρήσης αντιμετωπίζουν μεγάλες δυσκολίες, εφόσον ούτε έχουν πρόσβαση στα απαιτούμενα στοιχεία για την εξασφάλιση έγκρισης των φυτοπροστατευτικών προϊόντων που παράγουν ούτε είναι σε θέση να αναφέρονται σε στοιχεία που είναι γνωστά στους μεγάλους παραγωγούς λόγω παρεμπόδισης τους από αυτούς, και δεν μπορούν να ανταποκριθούν στο πολύ υψηλό κόστος της έρευνας για την άντληση τέτοιων στοιχείων;