

Στο πλαίσιο του πρώτου λόγου ακυρώσεως, προβάλλεται η αιτίαση ότι η φερόμενη ενίσχυση από γενικούς πόρους του προϋπολογισμού του ομόσπονδου κράτους δεν αποτέλεσε αντικείμενο της αποφάσεως για την κίνηση της διαδικασίας.

2. Δεύτερος λόγος ακυρώσεως: Δεν υφίσταται κρατική ενίσχυση κατά την έννοια του άρθρου 107, παράγραφος 1, ΣΛΕΕ

Το προσφεύγον υποστηρίζει ότι οι γαλακτοκομικές μονάδες δεν επρόκειτο να λάβουν, σε σχέση με τη χρηματοδότηση των ελέγχων ποιότητας του γάλακτος, κρατικές ενισχύσεις κατά την έννοια του άρθρου 107, παράγραφος 1, ΣΛΕΕ, διότι δεν τους παρέχεται επιλεκτικό πλεονέκτημα.

3. Τρίτος λόγος ακυρώσεως (επικουρικός προβαλλόμενος): Δεν υφίσταται παράβαση της υποχρέωσης κοινοποιήσεως

Το προσφεύγον υποστηρίζει ότι τα μέτρα πρέπει να θεωρηθούν ως «υφιστάμενες ενισχύσεις». Κατά συνέπεια, η ανάκτηση αντίκειται στο άρθρο 108, παράγραφοι 1 και 3, ΣΛΕΕ καθώς και στο άρθρο 14 του κανονισμού (ΕΕ) 2015/1589.

4. Τέταρτος λόγος ακυρώσεως (επικουρικός προβαλλόμενος): Η άρνηση της συμφωνίας της ενισχύσεως με την εσωτερική αγορά κατά το άρθρο 107, παράγραφος 3, ΣΛΕΕ είναι νομικώς εσφαλμένη

5. Πέμπτος λόγος ακυρώσεως (επικουρικός προβαλλόμενος): Η εντολή ανακήσεως της ενισχύσεως αντίκειται στην αρχή της προστασίας της δικαιολογημένης εμπιστοσύνης

(¹) Κανονισμός (ΕΕ) 2015/1589 του Συμβουλίου, της 13ης Ιουλίου 2015, περί λεπτομερών κανόνων για την εφαρμογή του άρθρου 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 248, σ. 9).

Προσφυγή της 29ης Νοεμβρίου 2015 — *Marcas Costa Brava* κατά ΓΕΕΑ — *Excellent Brands JMI* (*Cremcaffé by Julius Meinl*)

(Υπόθεση T-686/15)

(2016/C 048/90)

Γλώσσα του δικογράφου της προσφυγής: η αγγλική

Διάδικοι

Προσφεύγουσα: *Marcas Costa Brava, SL* (Sils, Ισπανία) (εκπρόσωποι: E. Manresa Medina και J. Manresa Medina, δικηγόροι)

Καθού: Γραφείο Εναρμονίσεως στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)

Αντίδικος ενώπιον του τμήματος προσφυγών: *Excellent Brands JMI Ltd* (Baar, Ελβετία)

Στοιχεία σχετικά με τη διαδικασία ενώπιον του ΓΕΕΑ

Αιτούσα: Η αντίδικος ενώπιον του τμήματος προσφυγών

Επίδικο σήμα: Κόκκινο και λευκό κοινοτικό εικονιστικό σήμα που περιέχει τα λεκτικά στοιχεία «*Cremcaffé by Julius Meinl*» — Υπ' αριθ. 11 406 915 κοινοτικό σήμα

Διαδικασία ενώπιον του ΓΕΕΑ: Διαδικασία ανακοπής

Προσβαλλόμενη απόφαση: Απόφαση του πέμπτου τμήματος προσφυγών του ΓΕΕΑ της 29ης Σεπτεμβρίου 2015 στην υπόθεση R 2517/2014-5

Αιτήματα

Η προσφεύγουσα ζητεί από το Γενικό Δικαστήριο:

- να ακυρώσει την προσβαλλόμενη απόφαση·
- να κρίνει ότι αποδείχθηκε η χρήση του κοινοτικού σήματος υπ' αριθ. 2 423 705 όσον αφορά την κλάση 30 και ότι η αίτηση καταχώρισεως κοινοτικού σήματος υπ' αριθ. 11 406 915 είναι ασυμβίβαστη με το κοινοτικό σήμα υπ' αριθ. 2 423 705·
- να καταδικάσει το ΓΕΕΑ και τους τυχόν παρεμβαίνοντες στα δικαστικά έξοδα.

Προβαλλόμενος λόγος

- Εσφαλμένη ερμηνεία των άρθρων 15, παράγραφος 1, 15, παράγραφος 1, στοιχείο α', και 8, παράγραφος 1, στοιχείο β', του κανονισμού για το κοινοτικό σήμα.

**Προσφυγή της 29ης Νοεμβρίου 2015 — Marcas Costa Brava κατά ΓΕΕΑ — Excellent Brands JMI
(Cremcaffé by Julius Meinl)**

(Υπόθεση T-687/15)

(2016/C 048/91)

Γλώσσα του δικογράφου της προσφυγής: η αγγλική

Διάδικοι

Προσφεύγουσα: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Ισπανία) (εκπρόσωποι: E. Manresa Medina και J. Manresa Medina, δικηγόροι)

Καθού: Γραφείο Εναρμόνισης στο πλαίσιο της Εσωτερικής Αγοράς (εμπορικά σήματα, σχέδια και υποδείγματα) (ΓΕΕΑ)

Αντίδικος ενώπιον του τμήματος προσφυγών: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Ελβετία)

Στοιχεία σχετικά με τη διαδικασία ενώπιον του ΓΕΕΑ

Αιτούσα: Η αντίδικος ενώπιον του τμήματος προσφυγών

Επίδικο σήμα: Κόκκινο και λευκό κοινοτικό εικονιστικό σήμα που περιέχει τα λεκτικά στοιχεία «Cremcaffé by Julius Meinl» — Υπ' αριθ. 11 406 816 κοινοτικό σήμα

Διαδικασία ενώπιον του ΓΕΕΑ: Διαδικασία ανακοπής

Προσβαλλόμενη απόφαση: Απόφαση του πέμπτου τμήματος προσφυγών του ΓΕΕΑ της 29ης Σεπτεμβρίου 2015 στην υπόθεση R 2757/2014-5

Αιτήματα

Η προσφεύγουσα ζητεί από το Γενικό Δικαστήριο:

- να ακυρώσει την προσβαλλόμενη απόφαση·