

Βρυξέλλες, 27.2.2023
SWD(2023) 50 final

ΕΓΓΡΑΦΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ

που συνοδεύει το έγγραφο

πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου
για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 όσον αφορά την ψηφιακή
επισήμανση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ

{COM(2023) 98 final} - {SEC(2023) 99 final} - {SWD(2023) 48 final} -
{SWD(2023) 49 final}

Δελτίο συνοπτικής παρουσίασης

Εκτίμηση επιπτώσεων πρότασης κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΕ) 2019/1009 για τα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ

A. Ανάγκη ανάληψης δράσης

Ποιο είναι το πρόβλημα και γιατί αποτελεί πρόβλημα σε επίπεδο ΕΕ;

Ο κανονισμός για τα προϊόντα λίπανσης εφαρμόζεται από τις 16 Ιουλίου 2022 και θεσπίζει κανόνες σχετικά με τη διάθεση των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ στην εσωτερική αγορά. Στην ΕΕ, οι παρασκευαστές προϊόντων λίπανσης μπορούν να επιλέγουν ελεύθερα να διαθέσουν τα προϊόντα τους στην αγορά ως «εναρμονισμένα προϊόντα» (προϊόντα που συμμορφώνονται με τον κανονισμό για τα προϊόντα λίπανσης), και τα εν λόγω προϊόντα κυκλοφορούν ελεύθερα στην εσωτερική αγορά ή ως «μη εναρμονισμένα προϊόντα» (προϊόντα που συμμορφώνονται με τους εθνικούς κανόνες που ισχύουν σε κάθε χώρα της ΕΕ). Η παρούσα εκτίμηση επιπτώσεων αφορά την ψηφιοποίηση της επισήμανσης των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ (δηλαδή των προϊόντων λίπανσης που διατίθενται στην αγορά βάσει του κανονισμού για τα προϊόντα λίπανσης).

Βάσει του κανονισμού για τα προϊόντα λίπανσης, οι απαιτήσεις επισήμανσης, σε σύγκριση με τον προηγούμενο κανονισμό, έχουν αυξηθεί σημαντικά. Επίσης, δεν υπάρχουν κανόνες σχετικά με την εθελοντική ψηφιοποίηση των ετικετών και, κατά συνέπεια, δεν υπάρχουν ελάχιστα πρότυπα για τη διασφάλιση της ποιότητας των πληροφοριών, οι οποίες επί του παρόντος παρέχονται ψηφιακά σε εθελοντική βάση.

Τα ζητήματα αυτά οδηγούν στο **πρώτο πρόβλημα, δηλαδή οι ετικέτες στα προϊόντα λίπανσης της ΕΕ είναι δυσανάγνωστες για τους χρήστες.**

Επιπλέον, οι εκτεταμένες απαιτήσεις επισήμανσης βάσει του κανονισμού για τα προϊόντα λίπανσης απαιτούν πολύ χώρο, γεγονός που μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο στην αποτελεσματική ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων, δεδομένου ότι απαιτείται σημαντικός χώρος για να τοποθετηθούν πολυγλωσσικές ετικέτες. Επιπλέον, ορισμένες πληροφορίες επισήμανσης αλλάζουν συχνά. Για παράδειγμα, για τα οργανικά λιπάσματα, η περιεκτικότητα των διαφόρων μορφών θρεπτικών στοιχείων μπορεί να ποικίλλει από τη μια παρτίδα στην άλλη, ανάλογα με την ποιότητα των υλικών εισροής που χρησιμοποιούνται.

Επιπλέον, εντός του κλάδου, ορισμένοι οικονομικοί φορείς τροποποιούν τις ετικέτες προτού το προϊόν φτάσει στους τελικούς χρήστες, επειδή τα προϊόντα αναμειγνύονται, επανασυσκευάζονται ή αλλάζουν ονομασία. Παράλληλα, τα προϊόντα που πωλούνται χύδην πρέπει να συνοδεύονται από φυλλάδια εξατομικευμένα για κάθε πελάτη, γεγονός που συνεπάγεται αδικαιολόγητο διοικητικό φόρτο, δεδομένης επίσης της ιδιαιτερότητας των πωλήσεων χύδην.

Τα ζητήματα αυτά οδηγούν στο **δεύτερο πρόβλημα, δηλαδή η διαχείριση των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ είναι δύσκολη για τους παρασκευαστές.**

Τι θα πρέπει να επιτευχθεί;

Η πρωτοβουλία αυτή αναμένεται να συμβάλει στην επίτευξη υψηλού επιπέδου προστασίας της υγείας του ανθρώπου, των ζώων και των φυτών, της ασφάλειας και του περιβάλλοντος, καθώς και στη διασφάλιση της αποτελεσματικής λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς για τα προϊόντα λίπανσης μέσω της ευθυγράμμισης των κανόνων σε ολόκληρη την ΕΕ των 27. Πιο συγκεκριμένα, η πρωτοβουλία αυτή αναμένεται να βελτιώσει την αναγνωσιμότητα των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ και να βοηθήσει τους οικονομικούς φορείς να διαχειρίζονται σωστά τις ετικέτες.

Ποια είναι η προστιθέμενη αξία της δράσης σε επίπεδο ΕΕ (επικουρικότητα);

Οι χώρες της ΕΕ θα μπορούσαν να αντιμετωπίσουν μέρος του προβλήματος σε εθνικό επίπεδο, θεσπίζοντας τους δικούς τους κανόνες σχετικά με τα ελάχιστα πρότυπα για την ψηφιοποίηση των ετικετών, δεδομένου ότι το ζήτημα αυτό δεν καλύπτεται ακόμη από τον ίδιο τον κανονισμό για τα προϊόντα λίπανσης.

Ωστόσο, εάν συνέβαινε αυτό, το πρώτο πρόβλημα που διαπιστώθηκε δεν θα αντιμετωπιζόταν, δεδομένου ότι οι ίδιες πληροφορίες θα παρέχονται στις φυσικές ετικέτες, χωρίς καμία αλλαγή. Μια τέτοια προσέγγιση θα οδηγούσε αναπόφευκτα στην εφαρμογή διαφορετικών πρακτικών σε ολόκληρη την ΕΕ και θα δημιουργούσε εμπόδια στη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς. Θα μπορούσε να οδηγήσει σε ανισότητες όσον αφορά τις δυνητικές εξοικονομήσεις κόστους και την κοινοποίηση πληροφοριών. Θα αύξανε επίσης το κόστος για τη βιομηχανία, καθώς η τελευταία θα έπρεπε να προσαρμοστεί σε αποκλίνουσες απαιτήσεις ψηφιακής

επισήμανσης στις διάφορες χώρες της ΕΕ.

Αντιθέτως, η θέσπιση των προϋποθέσεων για την ψηφιακή ετικέτα σε επίπεδο ΕΕ έχει την προστιθέμενη αξία της ευθυγράμμισης των διαφόρων πρακτικών. Μέσω της δημιουργίας ισότιμων όρων ανταγωνισμού, η πρωτοβουλία αυτή θα βελτιώσει τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς, διασφαλίζοντας παράλληλα το υψηλό επίπεδο προστασίας που επιδιώκει ο κανονισμός για τα προϊόντα λίπανσης.

Η προστιθέμενη αξία της δράσης της ΕΕ έγκειται επίσης στην ύπαρξη δυνητικών οικονομιών κλίμακας στη βιομηχανία προϊόντων λίπανσης. Η ευθυγράμμιση των απαιτήσεων ψηφιακής επισήμανσης σε ολόκληρη την ΕΕ θα μπορούσε να διευκολύνει τη χρήση πολυγλωσσικών ετικετών και, ως εκ τούτου, να στηρίξει τη διανομή προϊόντων με την ίδια ετικέτα σε περισσότερες από μία χώρες της ΕΕ.

Β. Λύσεις

Ποιες είναι οι διάφορες επιλογές για την επίτευξη των στόχων; Υπάρχει προτιμώμενη επιλογή ή όχι; Εάν όχι, γιατί;

Εκτός από το βασικό σενάριο της μη ανάληψης δράσης, στην εκτίμηση επιπτώσεων προσδιορίζονται 3 επιλογές πολιτικής (ΕΠ). Οι επιλογές μπορούν να συνδυαστούν.

- Η **ΕΠ1** προτείνει την κατάρτιση εγγράφου καθοδήγησης από την Επιτροπή σχετικά με την ψηφιακή επισήμανση.
- Η **ΕΠ2** μπορεί να χωριστεί σε **πέντε διαφορετικές επιλογές (2α-2ε)**, οι οποίες επιτρέπουν την παροχή διαφόρων όγκων πληροφοριών σε ψηφιακή ετικέτα.

Σε όλες τις επιλογές που εισάγουν την ψηφιακή επισήμανση, η επιλογή της επισήμανσης των επιλεγμένων πληροφοριών με φυσική ετικέτα σε ένα προϊόν ή με ψηφιακή ετικέτα παραμένει προαιρετική. Κάθε επιλογή που εισάγει την ψηφιακή επισήμανση ενεργοποιεί περαιτέρω ορισμένες θεμελιώδεις αρχές, για την προστασία των τελικών χρηστών και τη διασφάλιση της προσβασιμότητας, της διαθεσιμότητας και της ποιότητας των ψηφιακών πληροφοριών.

Τέλος, ορισμένες από τις κατωτέρω επιλογές κάνουν διάκριση μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών. Οι επιλογές αυτές συμπεριλήφθηκαν διότι, στο πλαίσιο της εκτίμησης επιπτώσεων, διαπιστώθηκε ότι *οι πληροφορίες* που οι χρήστες θεωρούν ουσιώδεις, καθώς και *ο τρόπος* με τον οποίο χρησιμοποιούν την ετικέτα εξαρτώνται από την ομάδα χρηστών (όπου οι μη επαγγελματίες χρήστες, δηλαδή οι ερασιτέχνες κηπουροί που ενεργούν εκτός του πεδίου μιας οικονομικής δραστηριότητας, συχνά δεν κατανοούν τις τεχνικές πληροφορίες της ετικέτας, και οι επαγγελματίες χρήστες βασίζονται λιγότερο στις ετικέτες συνολικά).

- Η **ΕΠ2α** θα επέτρεπε την παροχή *ορισμένων* πληροφοριών της ετικέτας μόνο ψηφιακά.
- Η **ΕΠ2β** θα επέτρεπε την παροχή *ορισμένων* πληροφοριών της ετικέτας μόνο ψηφιακά, με διάκριση μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών.
- Η **ΕΠ2γ** θα επέτρεπε την παροχή των *περισσότερων* πληροφοριών της ετικέτας μόνο ψηφιακά.
- Η **ΕΠ2δ** θα επέτρεπε την παροχή των *περισσότερων* πληροφοριών της ετικέτας μόνο ψηφιακά, με διάκριση μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών.
- Η **ΕΠ2ε** θα επέτρεπε την παροχή *ορισμένων* από τις πληροφορίες της ετικέτας μόνο ψηφιακά για τους μη επαγγελματίες χρήστες και των *περισσότερων* από τις πληροφορίες της ετικέτας μόνο ψηφιακά για τους επαγγελματίες χρήστες.
- Η **ΕΠ3** επιτρέπει την ψηφιακή παροχή όλων των πληροφοριών της ετικέτας για τα προϊόντα που πωλούνται χύδην (χωρίς συσκευασία προϊόντος) και τα προϊόντα που δεν πωλούνται σε τελικούς χρήστες (π.χ. χρησιμοποιούνται από βιομηχανικούς χρήστες, όπως παρασκευαστές μειγμάτων, συσκευαστές, ανασυσκευαστές).

Η προτιμώμενη επιλογή είναι η **ΕΠ2α** σε συνδυασμό με την **ΕΠ3**. Ενώ η ΕΠ2α είναι η πλέον επιφυλακτική όσον αφορά την έκταση των πληροφοριών που πρέπει να παρέχονται μόνο ψηφιακά, η ΕΠ3 συμβάλλει περαιτέρω σημαντικά στην αποτελεσματικότητα της επίλυσης των δύο προβλημάτων, στοχεύοντας σε ορισμένα τμήματα της αγοράς όπου η ψηφιακή επισήμανση μπορεί να εφαρμοστεί με χαμηλό κίνδυνο, με υψηλό αντίκτυπο. Αυτή η προτιμώμενη δέσμη μέτρων εξασφαλίζει την πιο ισορροπημένη προσέγγιση όσον αφορά το κόστος και τα

οφέλη, ενώ λαμβάνει περισσότερο υπόψη το ψηφιακό χάσμα ¹ .
Ποιες απόψεις διατύπωσαν τα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη; Ποιος υποστηρίζει την κάθε επιλογή;
Οι δραστηριότητες διαβούλευσης επιβεβαίωσαν την ευρεία υποστήριξη για την ψηφιοποίηση ορισμένων πληροφοριών της ετικέτας. Συνολικά, η ελαφρά προτίμηση μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών της βιομηχανίας ήταν η ΕΠ2α και η ΕΠ2δ (η ΕΠ2δ επιτρέπει τη μεταφορά του μεγαλύτερου όγκου πληροφοριών της ετικέτας σε ψηφιακή ετικέτα). Η διαφορά προτίμησης για αυτές τις δύο επιλογές μπορεί να εξηγηθεί από το διαφορετικό επίπεδο ψηφιοποίησης στις διάφορες εταιρείες (το 74 % των απαντησάντων στη δημόσια διαβούλευση ανέφεραν ότι παρέχουν ήδη σε ψηφιακή μορφή πληροφορίες για τα προϊόντα). Όσον αφορά τη συνολική ψηφιοποίηση των ετικετών των προϊόντων λίπανσης της ΕΕ, η γενική προτίμηση των δημόσιων αρχών ήταν για την ΕΠ2α και την ΕΠ2β, και ιδίως ως μοντέλο μετάβασης (δηλαδή για τη σταδιακή μετάβαση σε μια πιο ψηφιακή επισήμανση μόλις αποκτηθεί εμπιστοσύνη). Όσον αφορά την ΕΠ2β, υπήρξε κάποια διαφωνία μεταξύ των εθνικών αρχών όσον αφορά τη σκοπιμότητα της εφαρμογής διάκρισης μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών. Η ΕΠ3 είναι ευρέως αποδεκτή από όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (συμπεριλαμβανομένων της βιομηχανίας, των δημόσιων αρχών και των χρηστών προϊόντων).
Γ. Επιπτώσεις της προτιμώμενης επιλογής
Ποια είναι τα οφέλη της προτιμώμενης επιλογής (ειδάλλως, των κυριότερων επιλογών);
Σύμφωνα με την εκτίμηση επιπτώσεων, τα συνολικά ετήσια οφέλη για τις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της προτιμώμενης δέσμης επιλογών πολιτικής ανέρχονται σε 6 857 EUR για τις ΜΜΕ και σε 62 833 EUR για τις μεγάλες εταιρείες. Οι εξοικονομήσεις αντισταθμίζουν το κόστος που προσδιορίζεται κατωτέρω και οι εξοικονομήσεις κόστους αναμένεται να αυξηθούν μακροπρόθεσμα. Η δυνατότητα παροχής ορισμένων πληροφοριών μόνο ψηφιακά στο πλαίσιο της ΕΠ2α και όλων των πληροφοριών ψηφιακά για τα προϊόντα που πωλούνται σε οικονομικούς φορείς στο πλαίσιο της ΕΠ3 θα οδηγούσε σε εξοικονομήσεις κόστους για τον κλάδο, διότι: • οι παρασκευαστές, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ, διατηρούν την ελευθερία να αποφασίζουν αν θα χρησιμοποιήσουν την ψηφιακή επισήμανση. Κατά συνέπεια, η απόφαση αυτή θα λαμβάνεται από τους παρασκευαστές που εκτιμούν τις εξοικονομήσεις κόστους τουλάχιστον μεσοπρόθεσμα ή μακροπρόθεσμα· • η επικαιροποίηση των ψηφιακών ετικετών είναι λιγότερο δαπανηρή και, συνεπώς, σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα θα μπορούσαν να αναμένονται ορισμένες εξοικονομήσεις λόγω της λιγότερο συχνής επανεκτύπωσης των ετικετών. Συνεπώς, η προτιμώμενη δέσμη επιλογών θα μειώσει το κόστος επισήμανσης και θα δημιουργήσει ισότιμους όρους ανταγωνισμού μεταξύ των οικονομικών φορέων. Το κόστος επισήμανσης θα μειωθεί τόσο με τη συμπερίληψη περισσότερων γλωσσών στην ετικέτα όσο και με την αποφυγή της επανεκτύπωσης λόγω αλλαγών στην ετικέτα. Η εκτίμηση επιπτώσεων επιβεβαιώνει ότι όσο περισσότερες πληροφορίες της ετικέτας επιτρέπεται να παρέχονται ψηφιακά (και ιδίως οι ταχέως μεταβαλλόμενες πληροφορίες) τόσο μεγαλύτερες είναι οι εξοικονομήσεις κόστους για τη βιομηχανία. Αυτός είναι ιδιαίτερα ο λόγος για τον οποίο η ΕΠ3 θα απέφερε σημαντικά οφέλη. Δεύτερον, στο πλαίσιο της ΕΠ2α, όλες οι πληροφορίες που σχετίζονται με την ασφάλεια διατηρούνται στη φυσική ετικέτα. Με τη μείωση των πληροφοριών που πρέπει να περιλαμβάνονται στη φυσική ετικέτα, οι πληροφορίες για την ασφάλεια θα καταστούν πιο ορατές, κάτι που θα συμβάλει στον στόχο της προστασίας της υγείας και του περιβάλλοντος. Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων που καλύπτονται από την ΕΠ3 (δηλαδή χύδην προϊόντα χωρίς συσκευασία ή προϊόντα που έχουν σχεδιαστεί για να συνδυάζονται και να αναμειγνύονται προτού φτάσουν σε έναν τελικό χρήστη), η παροχή όλων των πληροφοριών για το προϊόν σε ψηφιακή μορφή, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών για την ασφάλεια, θεωρείται αποδεκτή στην περίπτωση αυτή. Τέλος, αυτή η προτιμώμενη δέσμη επιλογών είναι ευκολότερο να εφαρμοστεί και να επιβληθεί, καθώς δεν γίνεται

¹ Το ψηφιακό χάσμα αναφέρεται στη διάκριση μεταξύ εκείνων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο και είναι σε θέση να κάνουν χρήση των νέων υπηρεσιών που προσφέρονται στο διαδίκτυο, και εκείνων που αποκλείονται από τις υπηρεσίες αυτές.

διάκριση μεταξύ επαγγελματιών και μη επαγγελματιών χρηστών. Η διάκριση αυτή δεν υφίσταται στον ίδιο τον κανονισμό για τα προϊόντα λίπανσης. Εάν υφίστατο, αυτό θα συνεπαγόταν ότι οι παρασκευαστές θα έπρεπε να στοχεύσουν τα προϊόντα τους σε κάποια από τις δύο κατηγορίες, καθώς και ότι οι αρχές επιβολής του νόμου θα έπρεπε να ελέγχουν ότι τα προϊόντα για επαγγελματίες χρήστες δεν πωλούνται σε μη επαγγελματίες χρήστες.
Ποιο είναι το κόστος της προτιμώμενης επιλογής (ειδάλλως, των κυριότερων επιλογών); Η εκτίμηση επιπτώσεων βασίζεται στην παραδοχή ότι το κόστος της παροχής πληροφοριών σε ψηφιακή μορφή για κάθε συγκεκριμένη επιχείρηση θα είναι σχεδόν πανομοιότυπο στις ΕΠ2α-ΕΠ2ε και ΕΠ3. Παρά το εφάπαξ κόστος που προκύπτει (π.χ. κόστος για την αγορά εξοπλισμού ανάγνωσης κωδικών QR, για τον επανασχεδιασμό των ετικετών· το οποίο εκτιμάται σε 14 998 EUR για τις μεγάλες εταιρείες και σε 1 796 EUR για τις ΜΜΕ) και το τρέχον κόστος (π.χ. επανεκπαίδευση προσωπικού, απόσβεση εξοπλισμού και συντήρηση λογισμικού και ιστοσελίδων· το οποίο εκτιμάται σε 2 700 EUR για τις μεγάλες εταιρείες και 1 170 EUR για τις ΜΜΕ), η ΕΠ2α σε συνδυασμό με την ΕΠ3 αναμένεται να οδηγήσει σε εξοικονομήσεις κόστους (όπως επεξηγείται στην προηγούμενη ενότητα).
Ποιες είναι οι επιπτώσεις στις ΜΜΕ και στην ανταγωνιστικότητα; Οι επιλογές πολιτικής που είναι δυσανάλογες και θέτουν σε μειονεκτική θέση τις ΜΜΕ, για παράδειγμα οι επιλογές που προτείνουν την υποχρεωτική ψηφιακή επισήμανση, απορρίφθηκαν σε πρώιμο στάδιο της διαδικασίας ελέγχου. Η ΕΠ2α μαζί με την ΕΠ3 θα επιτρέψουν στις ΜΜΕ να αποκομίσουν τα οφέλη της ψηφιακής εποχής και θα οδηγήσουν σε δυνητική μείωση του φόρτου, όπως και για τις μεγαλύτερες εταιρείες. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι, σε σύγκριση με τις μεγάλες εταιρείες, διαπιστώνεται ότι οι ΜΜΕ είναι λιγότερο πιθανό να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα τους στο διαδίκτυο, αλλά όχι σε σημαντικό βαθμό. Με βάση τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης, το 70 % των ΜΜΕ, σε σύγκριση με το 79 % των μεγάλων εταιρειών, παρέχουν ήδη πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα τους ψηφιακά. Αυτό δείχνει ότι είναι πολύ πιθανό να υπάρξουν οφέλη για τις ΜΜΕ από την εισαγωγή της εθελοντικής ψηφιακής επισήμανσης. Η δυνατότητα μεταφοράς των πληροφοριών της ετικέτας από μια φυσική ετικέτα σε μια ψηφιακή ετικέτα θα στηρίξει την ανταγωνιστικότητα των εταιρειών που αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά τους περιορισμούς χώρου των ετικετών. Η μείωση του όγκου των πληροφοριών που απαιτούνται στη φυσική ετικέτα μπορεί να βελτιώσει την ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων λίπανσης και στις 27 χώρες της ΕΕ. Η δυνατότητα συμπερίληψης περισσότερων γλωσσών στις φυσικές ετικέτες χάρη στη μεταφορά ορισμένων πληροφοριών σε ψηφιακή ετικέτα συνεπάγεται ότι η διανομή προϊόντων σε πολλές χώρες της ΕΕ είναι οικονομικά αποδοτικότερη, κάτι που στηρίζει την αύξηση των επενδύσεων και των οικονομιών κλίμακας.
Θα υπάρξουν σημαντικές επιπτώσεις στους εθνικούς προϋπολογισμούς και στις εθνικές διοικήσεις; Όχι, παρότι οι χώρες της ΕΕ ενδέχεται να επωμιστούν κάποιο κόστος προσαρμογής για να προσαρμοστούν στον νέο κανονισμό. Ωστόσο, δεδομένου ότι διαθέτουν ήδη ψηφιακή παιδεία και ασχολούνται με τις ψηφιακές συσκευές στο πλαίσιο της επαγγελματικής τους ικανότητας, αυτό δεν θα επιφέρει σημαντικές επιπτώσεις/επιβάρυνση.
Θα υπάρξουν άλλες σημαντικές επιπτώσεις; Δεν προσδιορίστηκαν άλλες σημαντικές επιπτώσεις.
Αναλογικότητα; Η προτιμώμενη επιλογή είναι σύμφωνη με την αρχή της αναλογικότητας. Δεν υπερβαίνει τα αναγκαία όρια για την επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων. Η ψηφιοποίηση των ετικετών θα παραμείνει προαιρετική. Όποτε χρησιμοποιείται, θα συνοδεύεται από τις γενικές αρχές της ψηφιακής επισήμανσης, ώστε να διασφαλίζονται η ποιότητα και η προσβασιμότητα των πληροφοριών που παρέχονται ψηφιακά. Σύμφωνα με την προσέγγιση που θα υιοθετηθεί για την ψηφιακή επισήμανση των χημικών προϊόντων (κανονισμός CLP) και των απορρυπαντικών, καθώς αποκτάται πείρα και εμπιστοσύνη όσον αφορά την ψηφιακή επισήμανση, θα μπορούσε να αυξηθεί ο όγκος των πληροφοριών που διατίθενται ψηφιακά στο μέλλον, κάτι που μπορεί να αυξήσει περαιτέρω τις δυνατότητες απλούστευσης για τη βιομηχανία.

Δ. Παρακολούθηση
Πότε θα επανεξεταστεί η πολιτική;
Ο νέος κανονισμός θα αξιολογηθεί στο πλαίσιο της συνολικής αξιολόγησης της λειτουργίας του κανονισμού για τα προϊόντα λίπανσης το 2026.