

Γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής των Περιφερειών με θέμα**«Προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα στην Ευρωπαϊκή Ένωση»**

(2022/C 61/06)

Εισηγήτρια: η κ. Martine Pinville (FR/PES), περιφερειακή σύμβουλος Νέας Ακουιτανίας**ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ****Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ****Γενικές παρατηρήσεις**

1. χαιρετίζει την αναγγελία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στο σχέδιο δράσης για τη διανοητική ιδιοκτησία που εξέδωσε τον Νοέμβριο του 2020, ότι προτίθεται να εξετάσει τη δυνατότητα δημιουργίας συστήματος προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων (ΓΕ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) για μη γεωργικά προϊόντα, και υπενθυμίζει ότι η ΕτΠ είχε ήδη ζητήσει να διερευνηθεί αυτή η δυνατότητα τον Φεβρουάριο του 2015 ⁽¹⁾.
2. επαναλαμβάνει ότι, σύμφωνα με το άρθρο 3 της Συνθήκης για την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΣΕΕ), η προστασία και ανάπτυξη της ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς συμπεριλαμβάνεται στους στόχους που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη για την ανάπτυξη της εσωτερικής αγοράς· ότι στόχος του άρθρου 118 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) είναι να εξασφαλιστεί ενιαία προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στην Ένωση, εντός της εσωτερικής αγοράς, και τέλος ότι, βάσει του άρθρου 169 της ΣΛΕΕ, εξασφαλίζεται η προστασία των δικαιωμάτων των καταναλωτών (συμπεριλαμβανομένης της προώθησης του δικαιώματός τους για ενημέρωση).
3. εκτιμά ότι ο όρος «γεωγραφικές ενδείξεις για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα» είναι σαφέστερος και ακριβέστερος από τον όρο «γεωγραφικές ενδείξεις για τα μη γεωργικά προϊόντα» και θα προκρίνει τη συγκεκριμένη διατύπωση.
4. χαιρετίζει την ευρύτατη υποστήριξη προς μια πρωτοβουλία της ΕΕ για τη θέσπιση καθεστώτος προστασίας για τις γεωγραφικές ενδείξεις για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα, η οποία διαπιστώθηκε είτε κατά τη δημόσια διαβούλευση σχετικά με την αρχική ανάλυση αντικτύπου, την οποία κίνησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στα τέλη του 2020, είτε κατά τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη που διεξήχθη στις 19 Μαΐου 2021, κατά την προετοιμασία της κατάρτισης της παρούσας γνωμοδότησης. Κατά συνέπεια, καλεί τα μέλη της και τα ενδιαφερόμενα μέρη σε τοπικό επίπεδο να επιβεβαιώσουν την υποστήριξη αυτή συμμετέχοντας ενεργά στη «δημόσια διαβούλευση σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις για τα μη γεωργικά προϊόντα», την οποία κίνησε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στις 29 Απριλίου 2021 και η οποία παραμένει ανοιχτή έως και τις 22 Ιουλίου 2021 ⁽²⁾.
5. εκφράζει τη λύπη της για το γεγονός ότι η απουσία εναρμόνισης σε ενωσιακό επίπεδο ως προς το ζήτημα των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα οδηγεί σε μια ποικιλία εθνικών νομικών μέσων, με αποτέλεσμα να αποδυναμώνεται η προστασία των προϊόντων και των επιχειρήσεων·
6. διαπιστώνει ότι σήμερα, σε επίπεδο ΕΕ, υφίσταται διαφορετική νομική αντιμετώπιση ανάλογα με τη φύση των γεωγραφικών ενδείξεων, καθώς η Ευρωπαϊκή Ένωση διαθέτει νομικό πλαίσιο αποκλειστικά για την προστασία της ονομασίας προέλευσης και της γεωγραφικής ένδειξης για τους οίνους, τους αρωματισμένους οίνους, τα αλκοολούχα ποτά και τα γεωργικά προϊόντα και προϊόντα διατροφής·
7. τονίζει ότι στη Συμφωνία για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στον τομέα του εμπορίου (συμφωνία TRIPS) του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ), καθώς και στην Πράξη της Γενεύης της Συμφωνίας της Λισαβόνας για τις ονομασίες προέλευσης και τις γεωγραφικές ενδείξεις, στην οποία η ΕΕ προσχώρησε πρόσφατα, δεν γίνεται διάκριση των γεωγραφικών ενδείξεων ανάλογα με το είδος των προϊόντων· εκτιμά εξάλλου ότι η προσχώρηση της ΕΕ στην Πράξη της Γενεύης απαιτεί από την ΕΕ να βρει λύση για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα·
8. τονίζει ότι οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε στρατηγικές και διαδικασίες γεωγραφικών ενδείξεων είναι κυρίως μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) ή πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν τις ρίζες τους στον τόπο τους, ακόμη και σε αγροτικές περιοχές, και διαθέτουν πραγματική τεχνογνωσία προερχόμενη από την ιστορία της περιοχής, συναπαρτίζουν δε πραγματικούς τομειακούς συνεργατικούς σχηματισμούς. Ορισμένες από αυτές τις επιχειρήσεις έχουν αναδειχθεί σε ηγέτιδες στην παγκόσμια αγορά και είναι ιδιαίτερα σημαντικές για τη λειτουργία της ευρωπαϊκής οικονομίας και για την ανεξαρτησία της ΕΕ από τις παγκόσμιες αγορές·

(1) Γνωμοδότηση της ΕτΠ ECOS-V-064 COR-2014-05386-00-00-AC-TRA με θέμα «Επέκταση της ενωσιακής προστασίας της γεωγραφικής ένδειξης σε μη γεωργικά προϊόντα».

(2) https://ec.europa.eu/growth/content/commission-seeks-public-opinion-protection-industrial-designs-and-eu-wide-geographical_el

9. διαπιστώνει ότι οι γεωγραφικές ενδείξεις ανταποκρίνονται επίσης στη μετατόπιση της καταναλωτικής ζήτησης προς μεγαλύτερη ιχνηλασιμότητα και διαφάνεια ως προς την προέλευση του προϊόντος και τη διαδικασία παραγωγής του, και προς περισσότερο «εγχώρια παραγωγή», μια τάση η οποία έχει επιταχυνθεί ως αποτέλεσμα της κρίσης της νόσου COVID-19·

10. εκτιμά ότι οι προκλήσεις της αναγνώρισης των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα εντάσσονται στις εν εξελίξει ευρωπαϊκές προγραμματικές προτεραιότητες, συμπεριλαμβανομένων των προτεραιοτήτων της βιομηχανικής στρατηγικής, της Πράσινης Συμφωνίας και της αναθεώρησης της εμπορικής πολιτικής, καθώς και του μέλλοντος των αγροτικών περιοχών και της ανάπτυξης των βραχείων αλυσίδων εφοδιασμού·

Αναγκαιότητα ενός ενιαίου ευρωπαϊκού πλαισίου που να περιλαμβάνει μια εδαφική διάσταση

11. θεωρεί ότι ένα σύστημα ειδικής φύσεως για την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα θα επέτρεπε ιδίως: να ενισχυθεί η νομική προστασία των προϊόντων υπό γεωγραφική ένδειξη, μεταξύ άλλων και στο διαδικτυο· να αναπτυχθούν μηχανισμοί που θα βοηθούν στην καταπολέμηση της παραποίησης/απομίμησης και του αθέμιτου ανταγωνισμού· να δημιουργηθούν και να διατηρηθούν θέσεις εργασίας και κατάρτισης σε έναν τόπο· να αυξηθεί η διαφάνεια για τους καταναλωτές και να αναγνωριστεί πραγματικά η —ενίοτε όλως εξαιρετική— τεχνολογία·

12. αναγνωρίζει ότι ο μηχανισμός του εμπορικού σήματος δεν επιτρέπει την αποτελεσματική προστασία της ονομασίας των προϊόντων, ενώ επιφέρει και σημαντικό κόστος για τον κάτοχο του σήματος·

13. συνενώ, τάσσεται υπέρ της επέκτασης στα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα της προστασίας της γεωγραφικής ένδειξης, βάσει ευρωπαϊκού κανονισμού με νομική βάση το άρθρο 118 πρώτο εδάφιο της ΣΛΕΕ. Ο εν λόγω κανονισμός θα στηρίζεται στις συντρέχουσες αρμοδιότητες Ευρωπαϊκής Ένωσης και κρατών μελών, θα πληροί δε όλες τις προϋποθέσεις ώστε να συμμορφώνεται με την αρχή της επικουρικότητας, ειδικότερα επειδή θα επιτρέπει τη δημιουργία των προϋποθέσεων για την ισοδύναμη και ομοιογενή προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα στο σύνολο της εσωτερικής αγοράς, αποτρέποντας τις στρεβλώσεις του ανταγωνισμού·

14. εκτιμά ότι οι εδαφικές ενότητες της Ευρώπης διαθέτουν μεγάλο πλούτο βιομηχανικών και βιοτεχνικών προϊόντων, που βασίζονται σε συχνά πατροπαράδοτη τεχνολογία, και ότι η κατάλληλη ανάδειξη και προστασία των προϊόντων αυτών θα μπορούσε να συμβάλει στη διατήρηση της προστιθέμενης αξίας και των θέσεων εργασίας που δεν επιδέχονται μετεγκατάσταση, ιδίως στις αγροτικές περιοχές, καθώς και στην προστασία της τοπικής κληρονομιάς·

15. τονίζει ότι η ενίσχυση της θέσης των επιχειρήσεων με αναγνωρισμένη γεωγραφική ένδειξη για βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα θα επέτρεπε την επανεγκατάσταση των διαφόρων σταδίων της σχετικής αλυσίδας παραγωγής στον παραδοσιακό τους τόπο, συμβάλλοντας στην επανεκβιομηχάνιση του εν λόγω τόπου και στην ενίσχυση της οικονομικής ανεξαρτησίας της ΕΕ από τις παγκόσμιες αγορές·

16. τονίζει ότι οι μελέτες αντικτύπου σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις για τα αγροδιατροφικά προϊόντα έχουν δείξει ότι οι γεωγραφικές ενδείξεις προσφέρουν επίσης αναβάθμιση του εισοδήματος των παραγωγών, συχνά μάλιστα σε αγροτικές ή απόκεντρες περιοχές. Η θέσπιση ευρωπαϊκού συστήματος γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα αναμένεται να οδηγήσει σε ανάλογη αναβάθμιση, καθώς και σε θετική επίδραση για την εδαφική συνοχή· Στη μελέτη που δημοσίευσε το 2020 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με τις οικονομικές πτυχές της προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων^(*), αναφέρεται επιπλέον ότι οι γεωγραφικές ενδείξεις βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα των παραγωγών, καθώς ενισχύουν την προβολή των προϊόντων, τη φήμη τους, καθώς και τη διάθεση των καταναλωτών να καταβάλουν το τίμημα για προϊόντα με εγγυημένα χαρακτηριστικά και προέλευση·

17. προσθέτει εξάλλου ότι οι γεωγραφικές ενδείξεις για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα συμβάλλουν επίσης στη διάρθρωση και τη διαφοροποίηση της πολιτιστικής και τουριστικής προσφοράς σε ολόκληρη την περιοχή, για παράδειγμα με τον βιομηχανικό τουρισμό, μέσω της ανταλλαγής τεχνολογίας και εμπειρίας·

18. τονίζει τον ρόλο που μπορούν να αναλάβουν —και που έχουν ήδη αναλάβει— ορισμένοι οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης (ΟΤΑ) στη συνδρομή στις αλυσίδες παραγωγής, τόσο στο στάδιο διαμόρφωσης των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα (χρόνος διαβουλεύσεων), όσο και κατά την υλοποίηση (ανάπτυξη μέσωσ προβολής, στήριξη για την πιστοποίηση, νομικές συμβουλές κ.λπ.) και την προώθηση·

Πρακτικές πτυχές σχετικά με τη διαδικασία καταχώρησης, τους ελέγχους και την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα

19. τονίζει ότι, στο πλαίσιο ενός ενιαίου συστήματος για όλες τις γεωγραφικές ενδείξεις, θα ήταν σκόπιμο, στο μέτρο του δυνατού, να αξιοποιηθεί η εμπειρία από τον γεωργικό και τον αγροδιατροφικό τομέα και να προκριθεί μια εναρμονισμένη προσέγγιση των διαφόρων καθεστώτων·

20. προς τούτο, προκειμένου να εξασφαλιστεί η συνέπεια μεταξύ των δύο συστημάτων, συνιστά να θεσπιστεί ένας άρτιος μηχανισμός συντονισμού μεταξύ των ενδιαφερομένων υπηρεσιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ιδίως κατά τη φάση εξέτασης των φακέλων, ώστε να αποτραπούν τυχόν συγκρούσεις σχετικά με τη χρήση των ονομασιών. Η ΕτΠ ζητά επίσης να ενταχθούν οι γεωγραφικές ενδείξεις για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα στο ευρωπαϊκό μητρώο «GI view», όπου καταχωρούνται ήδη οι γεωγραφικές ενδείξεις των γεωργικών προϊόντων·

(*) Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση εσωτερικής αγοράς, Βιομηχανίας, Επιχειρηματικότητας και ΜΜΕ, Οικονομικές πτυχές της προστασίας των γεωγραφικών ενδείξεων σε ενωσιακό επίπεδο για τα μη γεωργικά προϊόντα στην ΕΕ, μελέτη ECORYS, VVA και ConPolicy, 2020.

21. επαναλαμβάνει την άποψη της ότι η προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα δεν πρέπει να έχει χρονικούς περιορισμούς και ότι θα πρέπει, σε κάθε περίπτωση, να προβλεφθεί η δυνατότητα κατάργησης της προστασίας υπό τους ίδιους όρους που διέπουν τις γεωγραφικές ενδείξεις για τα γεωργικά προϊόντα (*)·
22. εκτιμά ότι θα απαιτηθεί μια μεταβατική περίοδος για τα κράτη μέλη που διαθέτουν ήδη σύστημα προστασίας, ώστε να καταστεί δυνατή η προσαρμογή των γεωγραφικών ενδείξεων που είχαν καταχωρηθεί σε εθνικό επίπεδο και η ένταξή τους στο νέο ευρωπαϊκό σύστημα·
23. είναι της άποψης ότι θα πρέπει επίσης να προβλεφθεί ένα σύστημα συντονισμού ή αναγνώρισης που θα επιτρέπει την προστασία των προϊόντων που καλύπτονται ήδη από ονομασία προέλευσης σε ορισμένα κράτη μέλη·
24. κρίνει απαραίτητη την υποχρεωτική χρήση ενός ευρωπαϊκού λογότυπου, ώστε να μπορούν οι καταναλωτές ή πελάτες να αναγνωρίζουν και να εντοπίζουν τα συγκεκριμένα προϊόντα·
25. τάσεται υπέρ του να εφαρμοστεί για τις γεωγραφικές ενδείξεις για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα η διαδικασία καταχώρησης σε δύο στάδια που ισχύει για τα γεωργικά προϊόντα: πρώτα σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο, ανάλογα με την εσωτερική οργάνωση του εκάστοτε κράτους, και κατόπιν σε ευρωπαϊκό επίπεδο·
26. συνιστά η διαδικασία καταχώρησης να έχει περιορισμένη χρονική διάρκεια και η διαχείρισή της να ανατεθεί στο Γραφείο διανοητικής ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (EUIPO), υπό τον όρο να του δοθούν οι αναγκαίες αρμοδιότητες·
27. τονίζει ότι ο σύνδεσμος μεταξύ της γεωγραφικής περιοχής και του προϊόντος έχει καθοριστική σημασία και καταδεικνύεται ιδίως από την ύψιστη σημασία που έχουν ο ανθρώπινος παράγοντας και η τεχνογνωσία για τις γεωγραφικές ενδείξεις για βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα. Το γεγονός ότι, σε ορισμένες περιοχές, οι πρώτες ύλες έχουν εκλείψει ή δεν ενδείκνυνται πλέον, δεν εμπόδισε τις επιχειρήσεις και την τεχνογνωσία να διατηρηθούν ή ακόμη και να εξελιχθούν για την παραγωγή εκλεκτών προϊόντων·
28. είναι της γνώμης ότι οι προδιαγραφές των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα πρέπει να είναι διαφανείς και αξιόπιστες, ώστε να εξασφαλίζουν την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Οι προδιαγραφές πρέπει να ορίζουν τα στάδια παραγωγής, τον αντίστοιχο τόπο ή ακόμη και τον έλεγχο τους, καθώς και στοιχεία όσον αφορά τη συμμόρφωση με τους ΣΒΑ·
29. αποδίδει ιδιαίτερη προσοχή στο ζήτημα της καινοτομίας και της έρευνας, που δεν θα πρέπει να περιορίζεται από τις προδιαγραφές. Πράγματι, αρκετές επιχειρήσεις καινοτομούν (συνολική προσέγγιση, σχεδιασμός, προέλευση πρώτων υλών, κοινωνική καινοτομία, χρήση υλικών βιολογικής προέλευσης ή ανακυκλωμένων υλικών, χρήση τεχνολογιών, διπλώματα ευρεσιτεχνίας), δημιουργώντας μια τοπική δυναμική και διατηρώντας μια ανθρώπινη και επαγγελματική κοινότητα με βάση τα συγκεκριμένα προϊόντα·
30. θεωρεί ότι, καθώς η γεωγραφική ένδειξη συνιστά επίσημη εγγύηση, απαιτείται να θεσπιστούν αξιόπιστοι έλεγχοι των ενδιαφερόμενων φορέων ώστε να εξασφαλίζεται η τήρηση των προδιαγραφών από τους κατασκευαστές, καθώς και η ασφάλεια και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών·
31. συνιστά να προκριθεί προς τούτο η πιστοποίηση, καθώς εξασφαλίζει τον έξωθεν ανεξάρτητο έλεγχο σε αποδεκτό κόστος·
32. συνιστά να καθοριστεί το ίδιο επίπεδο προστασίας που ισχύει για τις γεωγραφικές ενδείξεις του γεωργικού τομέα, ειδικότερα δε να προβλεφθεί η παρέμβαση των κρατών μελών με κατάλληλα διοικητικά ή δικαστικά μέτρα για την πρόληψη ή την παύση της παράνομης χρήσης γεωγραφικών ενδείξεων για βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα·
33. τονίζει ότι οι κανόνες που θα διέπουν την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα θα πρέπει να συμπεριλάβουν την προστασία στο διαδίκτυο·
34. εκτιμά ότι οι ομάδες κατασκευαστών που ασχολούνται με ένα προϊόν υπό γεωγραφική ένδειξη συνιστούν στήριγμα των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα, δεδομένου ότι μεριμνούν για την αναγνώριση των γεωγραφικών ενδείξεων και για τη διαχείρισή τους σε καθημερινή βάση· πρέπει δε να αναλάβουν σημαντικό ρόλο σε θέματα παρακολούθησης των γεωγραφικών ενδείξεων, προστασίας και προώθησης·
35. επαναλαμβάνει την άποψη της ότι, σε ειδικές και δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις, θα ήταν εύλογο να προβλέπεται ότι η καταχώρηση μιας γεωγραφικής ένδειξης θα επιτρέπεται σε μία μεμονωμένη δομή, υπό τον όρο να παραμείνει ανοιχτή η πρόσβαση στη γεωγραφική ένδειξη σε οποιονδήποτε νέο παραγωγό τηρεί τους κανόνες της γεωγραφικής ένδειξης (?)·
36. θεωρεί ότι το κόστος της διαδικασίας αίτησης και καταχώρησης δεν θα πρέπει να είναι αποτρεπτικό για τους παραγωγούς και ότι θα πρέπει να έχει τη μορφή ενιαίας εφάπαξ συνεισφοράς, όπως τα τέλη καταχώρησης. Από την άλλη πλευρά, το κόστος για τις αρμόδιες δημόσιες αρχές σε εθνικό επίπεδο θα πρέπει να περιορίζεται στην εξέταση του φακέλου, την προώθηση και, ενδεχομένως, την επίβλεψη των ελέγχων, καθώς και στην εφαρμογή των διοικητικών ή δικαστικών μέτρων για την επιβολή της παύσης τυχόν παράνομης χρήσης γεωγραφικών ενδείξεων για βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα·

(*) Ο. π.

(?) Ο. π.

Πτυχές σχετικά με το εμπόριο και τον ανταγωνισμό

37. τονίζει ότι τα προϊόντα που μπορεί να καλύπτονται από γεωγραφική ένδειξη είναι παρόντα σε διάφορα δίκτυα εμπορίας, όπως οι βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού, το διαδικτυο ή τα επαγγελματικά δίκτυα όπως ο ξενοδοχειακός τομέας. Η προστασία που προσφέρει η γεωγραφική ένδειξη θα μπορούσε να συμβάλει στην ανάπτυξη των αγορών αυτών, για παράδειγμα με τη συμπερίληψη των «καλαθιών» αυτών των προϊόντων στις περιφερειακές και/ή εθνικές εκστρατείες προώθησης ή στο πλαίσιο της προώθησης του βιομηχανικού τουρισμού·

38. ζητά από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με στόχο την προαγωγή των βιώσιμων δημόσιων προμηθειών, να διευκρινίσει σε ποιον βαθμό μπορεί να είναι δυνατή η προσφυγή σε γεωγραφικές ενδείξεις για βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα κατά τις διαδικασίες δημόσιων διαγωνισμών, με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια και στόχους όπως οι βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού και η εσωτερικευση του εξωτερικού κόστους·

39. υπενθυμίζει ότι πολλά προϊόντα υπό γεωγραφική ένδειξη για βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα εξάγονται και χρειάζονται προστασία σε όλη την Ευρώπη και πέραν αυτής. Απουσία ευρύτερης προστασίας, οι συλλογικές στρατηγικές γεωγραφικών ενδείξεων και οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις δεν μπορούν να είναι πλήρως αποτελεσματικές, γεγονός που αποδυναμώνει την προστασία των δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας τους και συντελεί στη συνέχιση των πράξεων παραποίησης/απομίμησης και αθέμιτου ανταγωνισμού, οι οποίες με τη σειρά τους αποδυναμώνουν τις επιχειρήσεις, που συχνά βρίσκονται σε αγροτικές περιοχές. Η προστασία αυτή πρέπει να επεκταθεί έναντι των εισαγόμενων προϊόντων εξωκοινοτικής προέλευσης που διατίθενται στην αγορά της ΕΕ·

40. τέλος, τονίζει ότι η έκδοση ευρωπαϊκού κανονισμού σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα θα επέτρεπε να ενταχθούν τα προϊόντα αυτά στον κατάλογο των προϊόντων που καλύπτονται από τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ με τις τρίτες χώρες και συνεπώς θα εξασφάλιζε την προστασία τους σε καίριες αγορές.

41. καλεί, ως εκ τούτου, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να καταρτίσει σχέδιο κανονισμού σχετικά με την προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων για τα βιομηχανικά και βιοτεχνικά προϊόντα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να το υποβάλει προς διαβούλευση και απόφαση. Ζητεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να λάβει υπόψη τις εκτιμήσεις και τις συστάσεις που διατυπώνονται στην παρούσα γνωμοδότηση και διαβεβαιώνει την ενεργό συμμετοχή και στήριξή της.

Βρυξέλλες, 13 Οκτωβρίου 2021.

Ο Πρόεδρος
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής των Περιφερειών
Απόστολος ΤΖΙΤΖΙΚΩΣΤΑΣ