

Γνωμοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής των Περιφερειών με θέμα «Η συμβολή των δήμων και των περιφερειών στο νέο πλαίσιο πολιτικής της ΕΕ για τις ΜΜΕ»

(2020/C 39/08)

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ

Εισαγωγή

- σημειώνει ότι ορισμένα κράτη μέλη της ΕΕ διανύουν περίοδο επιβράδυνσης. Αυτό το πρόβλημα είναι εμφανέστερο σε περιφερειακό επίπεδο και εκδηλώνεται με την επιβράδυνση της παραγωγικότητας της εργασίας και της αποδοτικότητας της παραγωγής, με την εξασθένιση της δυναμικής του εμπορίου, τα σταθερά χαμηλά επίπεδα δημόσιων και ιδιωτικών επενδύσεων στις μεταφορές, την ενέργεια και τις ψηφιακές υποδομές, καθώς και με τη μορφή σχετικά υψηλών οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, οι οποίες —σε συνδυασμό με παγκόσμιες τάσεις όπως η νέα βιομηχανική επανάσταση, η δημογραφία και ο μεταβαλλόμενος χαρακτήρας της εργασίας— απαιτούν ρηξικέλευθες απαντήσεις·
- επισημαίνει ότι η ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών οικονομιών βασίζεται στο επιχειρηματικό και καινοτόμο δυναμικό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ). Ως εκ τούτου, επικροτεί τις εισηγήσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Συμβουλίου για περαιτέρω ανάπτυξη της συνολικής οικονομικής στρατηγικής της ΕΕ, λαμβανομένου υπόψη του ειδικού ρόλου του εν λόγω τομέα·
- τονίζει μεν την επίδραση της Small Business Act στην ανάπτυξη των ΜΜΕ δέκα χρόνια μετά την έναρξη της ισχύος της, αλλά ταυτόχρονα επισημαίνει την ανάγκη διατομεακής υποστήριξης των ΜΜΕ και καλύτερης εποπτείας των αποτελεσμάτων της εφαρμογής του προγράμματος·
- επισημαίνει την ανάγκη να δημιουργηθούν ειδικοί πυλώνες υποστήριξης των ΜΜΕ ως μέρος των προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με τη συνεκτίμηση της ετερογένειας του τομέα των ΜΜΕ και ταυτόχρονα με την αναγνώριση της ανάγκης να ακολουθηθεί μια πιο ευέλικτη προσέγγιση βασισμένη στις επιδόσεις και τη δυνατότητα των επιχειρήσεων να μεταπηδούν στα επόμενα στάδια ανάπτυξης. Επίσης, η ΕτιΠ ευελπιστεί ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα λάβει μέτρα ανάλογα των προτάσεων της μελέτης της με θέμα «Το πλαίσιο πολιτικής της ΕΕ για τις ΜΜΕ: η σημερινή κατάσταση και τα ζητούμενα»⁽¹⁾. Πρέπει τα νέα μέσα να έχουν συγκεκριμένους αποδέκτες, ιδίως δε τις μικρές επιχειρήσεις που αναλαμβάνουν ρισκοκίνδυνα έργα·
- τονίζει τον ρόλο και την ευθύνη των κρατών μελών και των περιφερειών στην ανάπτυξη και την υλοποίηση των μέσων πολιτικής της ΕΕ για τις ΜΜΕ, μέσω των οποίων θα πρέπει ιδίως να προάγεται η ανάπτυξη δεξιοτήτων τόσο όσων στελεχώνουν τις ΜΜΕ όσο και των ίδιων των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης της ψηφιοποίησης, η οποία θα τις βοηθήσει να αναπτυχθούν μακροπρόθεσμα·
- επισημαίνει πόσο αναγκαίο είναι να δοθεί έμφαση στην προαγωγή της ανάπτυξης των ΜΜΕ εκτός των μητροπολιτικών περιοχών, ιδίως στα επιχειρησιακά προγράμματα των κρατών μελών της ΕΕ·
- αναγνωρίζει τη σημασία των νεοφυών επιχειρήσεων όσον αφορά τις ΜΜΕ⁽²⁾, δεδομένου ότι είναι υπεύθυνες για την υλοποίηση πολλών ανατρεπτικών καινοτομιών, αλλά σημειώνει τώρα την ανάγκη υποστήριξης και των ήδη υφιστάμενων επιχειρήσεων στην προσπάθειά τους να επεκτείνονται και να καινοτομούν ολόενα και περισσότερο —η ενωσιακή πολιτική θα πρέπει να είναι αρωγός των επιχειρήσεων με ευρύτερο τρόπο— από την είσοδό τους στην τοπική αγορά έως την παγκόσμια αγορά·
- είναι της άποψης ότι η ενωσιακή πολιτική θα πρέπει να συμβάλλει στη διεργασία ενσωμάτωσης των ΜΜΕ στις διεθνείς αλυσίδες προστιθέμενης αξίας σε όλα τα ευρωπαϊκά εδάφη. Σημειώνει δε ότι μέσω της διεθνοποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων ορισμένων ΜΜΕ εκτός της ΕΕ είναι δυνατόν να επιτευχθεί η διάδοση των πλέον ενδεδειγμένων λύσεων που χρησιμοποιούν οι ευρωπαϊκές ΜΜΕ, η οποία θα τις βοηθήσει να βελτιώσουν την παραγωγικότητά τους, κυρίως μέσω της μεταφοράς τεχνογνωσίας και λοιπών γνώσεων·
- αναγνωρίζει τη σημασία του δικτύου των απεσταλμένων των ΜΜΕ (SME Envoys Network), το οποίο θα πρέπει να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον εντοπισμό προβλημάτων και ευκαιριών για τους Ευρωπαίους επιχειρηματίες·

⁽¹⁾ <https://cor.europa.eu/en/engage/studies/Documents/EU-SMEs/EU-policy-SMEs.pdf>

⁽²⁾ Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών, «Η ενίσχυση των νεοφυών και των επεκτεινόμενων επιχειρήσεων στην Ευρώπη υπό το τοπικό και περιφερειακό πρίσμα», ECON-VI/021, εισηγητής: Tadeusz Truskolaski, COR-2017-00032-00-01-AC-TRA, Ιούλιος 2017.

10. υπογραμμίζει την ανάγκη τόσο πρόκρισης και εφαρμογής λιγότερο χρονοβόρων διοικητικών διαδικασιών όσο και περιορισμού των διατυπώσεων σε όλα τα επίπεδα της ενωσιακής και εθνικής δημόσιας διοίκησης, κάτι που έχει σημαντικό αντίκτυπο στη λειτουργία των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών πτυχών των δραστηριοτήτων τους·
11. εφιστά την προσοχή στην ανάγκη να υποστηριχθεί η δημιουργία νέων πηγών χρηματοδότησης για τις ΜΜΕ και να διευκολυνθεί η πρόσβαση στις παραδοσιακές μεθόδους χρηματοδότησης για όσο το δυνατόν περισσότερες ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται ανά την ΕΕ·
12. υποστηρίζει την έκκληση για αναθεώρηση του ορισμού των «ΜΜΕ» που χρησιμοποιείται σήμερα σε επίπεδο ΕΕ προκειμένου να ληφθεί υπόψη το ότι οι μεσαίοι μεγέθους επιχειρήσεις (επιχειρήσεις μεσαίας κεφαλαιοποίησης, με μέχρι 500 εργαζόμενους) είναι διαρθρωτικά σε μεγάλο βαθμό συγκρίσιμες με τις ΜΜΕ (< 250 εργαζόμενοι και ετήσιος κύκλος εργασιών ύψους 50 εκατ. ευρώ ή ισολογισμός ύψους 43 εκατ. ευρώ), ωστόσο δεν έχουν προνομιακή μεταχείριση σε σχέση με τις μεγάλες επιχειρήσεις·
13. επισημαίνει τη σημασία της μονοαπευθυντικής θυρίδας (one-stop shop) όσον αφορά την υποστήριξη των ΜΜΕ και τονίζει την ανάγκη διασύνδεσης των δικτύων υποστήριξης των ΜΜΕ για τον σκοπό αυτό σε ενωσιακή κλίμακα. Επ' αυτού, προτείνει τη χρήση του υφιστάμενου δικτύου «Enterprise Europe Network». Με τον συνδυασμό των διάφορων μορφών υποστήριξης των ΜΜΕ σε ένα ενιαίο δίκτυο και μέσω της συνεργασίας με το δίκτυο απεσταλμένων ΜΜΕ, θα επιτευχθούν οι αναμενόμενες συνέργειες από τις ΜΜΕ και την Ευρωπαϊκή Επιτροπή·

Κίνδυνοι και προκλήσεις όσον αφορά την περαιτέρω ανάπτυξη των ΜΜΕ

14. σημειώνει ότι οι ΜΜΕ στην ΕΕ αντιμετωπίζουν προκλήσεις που οφείλονται σε παράγοντες όπως η αύξηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού, η εμφάνιση νέων επιχειρηματικών μοντέλων, η ψηφιοποίηση και η εφαρμογή νέων τεχνολογιών, τόσο στη βιομηχανία όσο και στις υπηρεσίες, η ανάπτυξη της κυκλικής και της συνεργατικής οικονομίας, καθώς και η συνεχής βιώσιμη ανάπτυξη·
15. τονίζει τη σημασία της υποστήριξης της συνεργασίας ομάδων εξειδικευμένων μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (συνεργατικό σχηματισμοί). Εισηγείται δε τη συνεχή ανάπτυξη των υφιστάμενων μέσων της ΕΕ στο εν λόγω πεδίο, όπως η Δικτυακή Πύλη της ΕΕ για τους συνεργατικούς σχηματισμούς, το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για τους Συνεργατικούς Σχηματισμούς και τις Βιομηχανικές Αλλαγές και η Ευρωπαϊκή Πρωτοβουλία Συνεργατικών Σχηματισμών Αριστείας·
16. επιβεβαιώνει την αυξανόμενη σημασία της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην κοινωνία και το περιβάλλον·
17. επισημαίνει τις αποκλίσεις στην ταχύτητα και τον βαθμό της οικονομικής ανάπτυξης μεταξύ των ΜΜΕ και των μεγαλύτερων εταιρειών, οι οποίες, λόγω των χαρακτηριστικών των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών, έχουν ως αποτέλεσμα την οικονομική πόλωση των περιφερειών της ΕΕ·
18. υπογραμμίζει ότι ο αυξανόμενος αριθμός και η πολυπλοκότητα των διοικητικών ρυθμίσεων περιορίζουν τις δυνατότητες ανάπτυξης των ΜΜΕ, ιδίως των πολύ μικρών επιχειρήσεων, οι οποίες δεν διαθέτουν επαρκή διοικητικά και οικονομικά μέσα για την υπέρβαση των εν λόγω εμποδίων· ζητεί, συνεπώς, τη μείωση της διοικητικής πολυπλοκότητας για τις επιχειρήσεις στην ΕΕ, ιδίως όσον αφορά τις διασυνორιακές δραστηριότητες·
19. σημειώνει ότι η εμφάνιση αυξανόμενου αριθμού καινοτόμων λύσεων στην αγορά, σε συνδυασμό με την περιορισμένη χρηματοοικονομική διάθεσή τους στις ΜΜΕ, έχουν ως αποτέλεσμα την ανάγκη να ακολουθηθεί νέα προσέγγιση για την ενθάρρυνση της δημιουργίας και της ανάπτυξης των λεγόμενων «ανοικτών καινοτομιών»·
20. επικροτεί —αν και τονίζει ότι τα προγράμματα «Ορίζων» και COSME θα καταστούν πιο σημαντικά για τις ΜΜΕ— το γεγονός ότι το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) θα παραμείνει η σημαντικότερη πηγή χρηματοδότησης των τοπικών και περιφερειακών πολιτικών υποστήριξης των ΜΜΕ κατά τη νέα περίοδο προγραμματισμού 2021-2027 ιδίως δε όσον αφορά την υπαγωγή σε χρηματοδότηση, την υποστήριξη σε θέματα έρευνας, ανάπτυξης και καινοτομίας, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, καθώς και την πρόσβαση στις αγορές και τη διεθνή επέκταση των ΜΜΕ. Επαναλαμβάνει, ωστόσο, την αντίρρησή της στην πρόταση σύμφωνα με την οποία η θεματική συγκέντρωση του ΕΤΠΑ θα επικεντρωθεί στο εθνικό επίπεδο, κι αυτό διότι ένας κεντρικός μηχανισμός κατανομής θα αντικειτο στην κατά τόπους προσέγγιση και στην αρχή της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης, αμφότερα ζητούμενα κείρας σημασίας για την αποδοτική και αποτελεσματική υποστήριξη των ΜΜΕ·
21. εφιστά την προσοχή στις διαφορές μεταξύ των τομεακών πολιτικών της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των δημόσιων συμβάσεων, του πτωχευτικού δικαίου, της προστασίας του περιβάλλοντος, των διαφορών στη στήριξη των συνεργατικών σχηματισμών και της προσέγγισης της ανταγωνιστικότητας, με ισχυρό αντίκτυπο στις ΜΜΕ και την περαιτέρω επέκτασή τους·
22. αναγνωρίζει ότι η ενιαία αγορά αποτελεί μιν επιτυχία για την ΕΕ, αλλά απαιτείται μεγαλύτερη προσπάθεια για τη βελτίωσή της π.χ. με την άρση των υφιστάμενων φραγμών στην ελεύθερη διακίνηση αγαθών και υπηρεσιών. Αυτή είναι μία από τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ στην προσπάθειά τους να επιτύχουν ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας και να ωφεληθούν από τη διεθνοποίησή τους·

23. εφιστά την προσοχή στον μετασχηματισμό της οικονομίας μέσω της ψηφιοποίησής της, γεγονός που συνδέεται με την ανάγκη οι ΜΜΕ να επενδύουν περισσότερο στην απόκτηση και/ή την ανάπτυξη τεχνολογίας και τεχνογνωσίας·
24. προτρέπει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αναπτύξει μέτρα για την υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού των ΜΜΕ στις περιφέρειες της ΕΕ, με βάση την επιτυχία των υφιστάμενων πρωτοβουλιών όπως, για παράδειγμα «Η πρόκληση των ψηφιακών πόλεων»(Digital Cities Challenge)·
25. πιστεύει ότι η ψηφιοποίηση αποτελεί ευκαιρία για τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών των ΜΜΕ σε μια ευρύτερη, πανευρωπαϊκή αλλά και μη ευρωπαϊκή αγορά, μέσω της ανάπτυξης του διεθνούς εμπορίου·
26. υπογραμμίζει ότι το ζητούμενο για την ΕΕ είναι η περαιτέρω αύξηση της παραγωγικότητας και της ανταγωνιστικότητας (συμπεριλαμβανομένης της σχέσης τους με το κόστος) στις βιομηχανικές αλυσίδες προστιθέμενης αξίας, με την παράλληλη διατήρηση φιλόδοξων στόχων περιβαλλοντικής πολιτικής·

Οι προσδοκίες των ΜΜΕ από τις μελλοντικές πολιτικές μεγέθυνσης και ανάπτυξης

27. τονίζει τα δυνητικά οφέλη για τις ΜΜΕ και τους επιχειρηματίες που επενδύουν σε επίπεδο ΕΕ όσον αφορά τη διασύνδεση των περιφερειακών επιχειρηματικών οικοσυστημάτων. Επιπροσθέτως, ενθαρρύνει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αναπτύξει περαιτέρω το έργο που συντελείται επί του παρόντος με τις ευρωπαϊκές επιχειρηματικές περιφέρειες, για τη σύζευξη της «ευρωπαϊκής Silicon Valley».
28. εφιστά την προσοχή στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν πολλές ΜΜΕ στην πρόσληψη και τη διατήρηση ειδικευμένου προσωπικού. Οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν ισχυρό ανταγωνισμό στην προσέλκυση ταλαντούχων εργαζομένων από μεγάλες εταιρείες, οι οποίες διαθέτουν μεγαλύτερους πόρους και είναι σε θέση να προσφέρουν υψηλότερους μισθούς. Αυτό συμβαίνει παρά το γεγονός ότι οι ΜΜΕ αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας, αντιστοιχώντας στο 99 % του συνόλου των επιχειρήσεων της ΕΕ·
29. σημειώνει ότι οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των ενώσεων υποστήριξης και συντονισμού των ΜΜΕ, θα πρέπει να μπορούν να συμμετέχουν πιο ενεργά στη διαμόρφωση και τον συντονισμό της άσκησης των ενωσιακών πολιτικών που σχετίζονται άμεσα με αυτήν την κατηγορία επιχειρηματιών·
30. αναμένει από τους περιφερειακούς εκπροσώπους να συμμετέχουν στη διαχείριση της ενωσιακής πολιτικής για τις ΜΜΕ και να συνεργάζονται στενότερα με τους απεσταλμένους των ΜΜΕ·
31. υποστηρίζει ότι η βιομηχανική πολιτική της ΕΕ πρέπει να είναι —υπό την ευρεία έννοια— προσανατολισμένη στην καινοτομία, στις βασικές τεχνολογίες γενικής εφαρμογής, στα σημαντικά σχέδια κοινού ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος, στην ψηφιοποίηση, καθώς και στις ΜΜΕ·
32. υποστηρίζει την ιδέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να απλοποιήσει τις διοικητικές διαδικασίες για τη χορήγηση χρηματοδότησης και την υποβολή εκθέσεων, οι οποίες είναι ιδιαίτερα επαχθείς για τις πολύ μικρές και τις μικρές επιχειρήσεις με περιορισμένους ανθρώπινους πόρους. Προτάσεις όπως οι απλουστευμένες επιλογές κόστους (πάγιες χρεώσεις, ποσά κατ' αποκοπήν και μοναδιαίο κόστος) θα διευκολύνουν την κατάρτιση και τον διακανονισμό των προϋπολογισμών των έργων, κάτι που θα αυξήσει το ποσοστό των ΜΜΕ που λαμβάνουν υποστήριξη·
33. τάσσεται υπέρ μιας προσέγγισης που διέπεται πρωτίστως από το τοπικό και περιφερειακό σκεπτικό και σε δεύτερο χρόνο από το εθνικό και διεθνές. Η δοκιμή ιδεών σε μικρότερη κλίμακα, καθώς και η προαγωγή της επαγγελματικής καινοτομίας, καθιστούν δυνατή την ταχύτερη ανάπτυξη νέων τεχνολογικών λύσεων και την εφαρμογή τους στο επίπεδο χρηματοδότησης που διατίθεται στις ΜΜΕ·
34. παρατηρεί ότι το προτεινόμενο πλαίσιο κοινών κανόνων για τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία πρέπει να είναι ευέλικτο ώστε να επιτρέπει στις περιφέρειες που αιτούνται χρηματοδότηση βάσει αυτού να εστιάζουν τα λειτουργικά τους προγράμματα στις ΜΜΕ και στην πολύ μικρή επιχειρηματικότητα·
35. ενθαρρύνει τη θέσπιση προγραμμάτων υπέρ της ανάπτυξης ικανοτήτων στις ΜΜΕ, όπως η χρήση σύγχρονων χρηματοδοτικών μέσων, η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της ανταλλαγής πληροφοριών και συνεργασίας, καθώς και οι ευκαιρίες και η ανάγκη για μακροπρόθεσμες αναπτυξιακές στρατηγικές και σχεδιασμό.
36. εφιστά την προσοχή στην αυξανόμενη σημασία της ενσωμάτωσης των συνεργατικών σχηματισμών, ιδίως των πλατφορμών έξυπνης εξειδίκευσης, στις οποίες οι τοπικές αρχές διαδραματίζουν πρωταρχικό ρόλο για τη δημιουργία ολοκληρωμένων αλυσίδων αξίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μέσω της υποστήριξης των ΜΜΕ ενόψει της διεθνούς τους ανάπτυξης·
37. αναμένει τη διατήρηση της ισχυρής τοπικής και περιφερειακής διάστασης των σημείων του δικτύου «Enterprise Europe Network», τα οποία θα μπορούσαν να αναλάβουν νέους ρόλους στο μέλλον·

38. εφιστά την προσοχή στην ανάγκη διέυρυνσης των υπηρεσιών που προσφέρει το δίκτυο «Enterprise Europe Network», συμπεριλαμβανομένης της επέκτασης των ΜΜΕ, της ενημέρωσης σχετικά με την εθνική και ενωσιακή νομοθεσία, των δυνατοτήτων χρηματοδότησης σε μεμονωμένα κράτη μέλη της ΕΕ, της δημιουργίας εταιρικών σχέσεων με άλλους παράγοντες του κλάδου/φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία παραγωγής κ.λπ.
39. επισημαίνει την ανάγκη ενίσχυσης των περιφερειακών αντιπροσωπειών των ΜΜΕ, οι οποίες θα μπορούσαν να λαμβάνουν μέρος τακτικά —για παράδειγμα μέσω διαύλων τύπου REFIT (Πρόγραμμα βελτίωσης της καταλληλότητας και της αποδοτικότητας του κανονιστικού πλαισίου)— στη συζήτηση με θέμα τις προτεινόμενες αλλαγές στη νομοθεσία και να συμμετέχουν στη διαδικασία εποπτείας, ελέγχου και αξιολόγησης της επίδρασης των αλλαγών στις ΜΜΕ·
40. υπογραμμίζει τη σημασία της ενίσχυσης της διαφοροποίησης των πηγών χρηματοδότησης των ΜΜΕ· η δε επίλυση του προβλήματος των υφιστάμενων χρηματοδοτικών κενών σε συγκεκριμένους βιομηχανικούς κλάδους ή δραστηριότητες θα πρέπει να είναι μία από τις προτεραιότητες·
41. επικροτεί τις συμφωνίες που επιτεύχθηκαν ως προς την Ένωση Κεφαλαιαγορών, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις δημόσιες αγορές, τη λήψη μέτρων απλούστευσης και μείωσης του κόστους και του κανονιστικού φόρτου·
42. εκφράζει την ικανοποίησή της για τις πρωτοβουλίες που ανέλαβαν ορισμένα κράτη μέλη να ενισχύσουν τη συμμετοχή των ΜΜΕ στις διαδικασίες σύναψης δημόσιων συμβάσεων·
43. εφιστά την προσοχή στο ζήτημα της πρόσβασης των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις —χωρίς να παραγνωρίζει παράλληλα τη συμπερίληψη αυτής της κατηγορίας επιχειρήσεων στη μεταρρύθμιση της οδηγίας περί δημόσιων συμβάσεων— και ενθαρρύνει τη λήψη πρόσθετων μέτρων με σκοπό να επέλθουν οι κατάλληλες βελτιώσεις·
44. υπογραμμίζει ότι οι καθυστερημένες πληρωμές, η έλλειψη ενημέρωσης των ΜΜΕ σε βασικές πτυχές των δημόσιων συμβάσεων και το υψηλό δυνητικό κόστος των νομικών υπηρεσιών παραμένουν τα κύρια εμπόδια στην προσπάθεια των ΜΜΕ να διεκδικούν περισσότερες δημόσιες συμβάσεις και να αξιοποιούν τις ευκαιρίες επέκτασής τους·

Τελικές παρατηρήσεις

45. σημειώνει ότι οι ΜΜΕ, λόγω της μεγάλης ευελιξίας της δομής και του παραγωγικού τους προφίλ, είναι σε θέση να αντιδρούν γρήγορα σε δυναμικές κοινωνικοοικονομικές αλλαγές. Οι χρηματοδοτικοί πόροι που απαιτούνται για τις εν λόγω προσαρμογές έχουν αποδειχθεί φραγμός, γεγονός που σημαίνει ότι οι νέες σχετικές προτάσεις πρέπει να διαμορφωθούν έτσι ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των ΜΜΕ·
46. τονίζει ότι, λόγω της επιρροής τους τόσο στην αγορά εργασίας όσο και στους καταναλωτές, οι ΜΜΕ αποτελούν σημαντικό παράγοντα συνυπεύθυνο για την υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας, κάτι το οποίο θα πρέπει να αποτυπώνεται σε φορολογικές ελαφρύνσεις ή πρόσβαση σε ενωσιακά κονδύλια·
47. αναγνωρίζει ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα πρέπει να αξιοποιήσει την εμπειρία της πρωτοβουλίας «Small Business Act» και του «προγράμματος δράσης για την επιχειρηματικότητα 2020». Σκοπός είναι να γίνουν βελτιώσεις και απλοποιήσεις και όχι να επέλθουν ριζικές αλλαγές ή να μειωθούν τα υφιστάμενα επιτεύγματα με την αναζήτηση εντελώς νέων λύσεων·
48. επισημαίνει ότι ο αριθμός των πρωτοβουλιών υπέρ της ενίσχυσης της διαπεριφερειακής και διασυνοριακής συνεργασίας εξακολουθεί να είναι ανεπαρκής·
49. επαναλαμβάνει το αίτημά της για μια νέα διατομεακή στρατηγική, το περιεχόμενο της οποίας θα πρέπει να αναδεικνύει τη σημασία της καινοτομίας —κυρίως της ανατρεπτικής και της επαυξητικής— και να προάγει τις βασικές τεχνολογίες γενικής εφαρμογής και τα σημαντικά σχέδια κοινού ευρωπαϊκού ενδιαφέροντος, μεταξύ άλλων όσον αφορά την ψηφιοποίηση και τις ΜΜΕ·
50. προτρέπει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να αναζητήσει λύσεις που θα διευκολύνουν τη συμμετοχή των ΜΜΕ σε δημόσιους διαγωνισμούς, για παράδειγμα με την επιβράβευση της τοπικής/περιφερειακής τους προέλευσης, δεδομένου ότι οι αλλαγές που έχουν γίνει μέχρι στιγμής δεν επαρκούν·
51. εφιστά την προσοχή στο γεγονός ότι, παρά τις σύντονες και πολύπλευρες προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής —οι οποίες πρέπει να επικροτηθούν—, η στήριξη των ΜΜΕ δεν θα είναι αποτελεσματική σε ολόκληρη την ΕΕ εάν ορισμένα κράτη μέλη έχουν την τάση να θεοσιάζουν σύνθετες εθνικές διατάξεις·
52. τονίζει ότι οι τοπικές και περιφερειακές αρχές θα πρέπει να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση ενός φιλικού προς τις επιχειρήσεις περιβάλλοντος και να προμηθευτούν μέσα για την προσαρμογή των μέτρων στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των ΜΜΕ. Θα ήταν δε σκόπιμο να ενισχυθεί η συμμετοχή των τοπικών και περιφερειακών αρχών στη διαδικασία διαμόρφωσης της μελλοντικής βιομηχανικής πολιτικής της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης των ΜΜΕ·

53. συμφωνεί με τη θέση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, το οποίο ζητεί την αύξηση του συνολικού προϋπολογισμού του προγράμματος της ΕΕ για την ενιαία αγορά για την περίοδο 2021-2027, με σκοπό να ενισχυθεί η διεθνής ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ, να επεκταθεί και σε αγορές εκτός ΕΕ και να απορροφηθεί η καινοτομία.
54. είναι πεπεισμένη ότι η εξαγγελθείσα υπαγωγή όλων των χρηματοδοτικών μέσων που διατίθενται υπέρ των ΜΜΕ βάσει του νέου πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου στο ενιαίο πρόγραμμα InvestEU θα συντείνει στην αναμενόμενη απλοποίηση των διαδικασιών.
55. καλεί τα όργανα και τα κράτη μέλη της ΕΕ να εντείνουν τις προσπάθειές τους για τη βελτίωση της λειτουργίας της ενιαίας αγοράς, προκειμένου να αξιοποιηθεί πλήρως το δυναμικό της.
56. καλεί την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να αναπτύξουν τα μέσα και τους μηχανισμούς που θα εξασφαλίσουν στις ευρωπαϊκές ΜΜΕ ισότιμους όρους ανταγωνισμού και στις τεχνολογίες που έχουν στρατηγική σημασία για την Ευρώπη, τόσο στο πεδίο του ευρωπαϊκού όσο και του παγκόσμιου ανταγωνισμού.

Βρυξέλλες, 8 Οκτωβρίου 2019.

Ο Πρόεδρος
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής των Περιφερειών
Karl-Heinz LAMBERTZ
