



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 23.2.2016
COM(2016) 83 final

**ΕΚΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΤΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ**

**σχετικά με την εφαρμογή του άρθρου 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του
Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου περί μέτρων ενημέρωσης στον τομέα
της κοινής γεωργικής πολιτικής**

{SWD(2016) 37 final}

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα έκθεση αφορά την εφαρμογή των μέτρων ενημέρωσης στον τομέα της κοινής γεωργικής πολιτικής (ΚΓΠ) για το 2013 και το 2014. Έως την 1η Ιανουαρίου 2014, νομική βάση ήταν ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 814/2000 του Συμβουλίου, της 17ης Απριλίου 2000, περί δράσεων ενημέρωσης στον τομέα της κοινής γεωργικής πολιτικής¹. Η ως άνω νομική βάση άλλαξε μετά τη θέση σε ισχύ του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 352/78, (ΕΚ) αριθ. 165/94, (ΕΚ) αριθ. 2799/98, (ΕΚ) αριθ. 814/2000, (ΕΚ) αριθ. 1290/2005 και (ΕΚ) αριθ. 485/2008 του Συμβουλίου². Το άρθρο 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 περιλαμβάνει πλέον αναφορά σε μέτρα ενημέρωσης σχετικά με την ΚΓΠ που προηγουμένως καλύπτονταν από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 814/2000.

Οι στόχοι των μέτρων ενημέρωσης που προβλέπονται στον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 814/2000 συνίσταντο

- στη συμβολή στην επεξήγηση, εφαρμογή και ανάπτυξη της ΚΓΠ,
- στην προώθηση και κατανόηση του ευρωπαϊκού γεωργικού προτύπου,
- στην ενημέρωση των γεωργών και όσων ζουν στις αγροτικές περιοχές
- στην ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης σχετικά με τα θέματα και τους στόχους της ΚΓΠ.

Στο άρθρο 45 παράγραφος 1 πρώτο εδάφιο του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 αναφέρεται ότι η παροχή πληροφοριών που χρηματοδοτείται «έχει ως στόχο, ιδίως, την επεξήγηση, την εφαρμογή και την ανάπτυξη της ΚΓΠ, την ευαισθητοποίηση του κοινού για το περιεχόμενο και τους στόχους της πολιτικής αυτής, την αποκατάσταση της εμπιστοσύνης των καταναλωτών έπειτα από κρίσεις μέσω εκστρατειών ενημέρωσης, την ενημέρωση των γεωργών και λοιπών ενδιαφερομένων που δραστηριοποιούνται στις αγροτικές περιοχές και την προώθηση του ευρωπαϊκού γεωργικού μοντέλου, καθώς και την κατανόησή του από τους πολίτες. Στο άρθρο 45 παράγραφος 2 τελευταίο εδάφιο, αναφέρεται ότι τα ως άνω μέτρα «συμβάλλουν επίσης στην κάλυψη της εταιρικής επικοινωνίας των πολιτικών προτεραιοτήτων της Ένωσης στο βαθμό που αυτές συνδέονται με τους γενικούς στόχους του παρόντος κανονισμού».

Τα χρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης εμπίπτουν σε δύο βασικές κατηγορίες:

- Εκείνες που υποβάλλονται από οργανώσεις τρίτων μερών για συγχρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων - ΕΓΤΕ (επιδότησεις)·
- Εκείνες που εκτελούνται με πρωτοβουλία της Επιτροπής και χρηματοδοτούνται σε ποσοστό 100% από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων - ΕΓΤΕ («άμεσες δράσεις/σύναψη δημοσίων συμβάσεων»).

Σύμφωνα με το άρθρο 45 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 και το άρθρο 8 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 814/2000, θα υποβάλλεται στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο, ανά διετία, έκθεση σχετικά με την εφαρμογή των μέτρων ενημέρωσης βάσει του κανονισμού.. Η παρούσα έκθεση είναι η έκτη κατά σειρά³.

¹ Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΕΕ L 100 της 20.4.2000, σ. 7).

² Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΕΕ L 347, της 20.12.2013, σ. 549.

³ COM (2003) 235 τελικό της 8.5.2003· COM(2007) 324 τελικό της 13.6.2007. COM (2009) 237 τελικό της 20.5.2009· COM (2011) 294 τελικό της 25.5.2011· COM(2013) 645 final της 29.9.2013.

Τα μέτρα ενημέρωσης που υλοποιήθηκαν κατά την περίοδο αναφοράς βασίζονταν, επιπλέον, σε μια «εξωτερική στρατηγική επικοινωνίας για την ΚΓΠ 2010-2015» της ΓΔ Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης (ΓΔ AGRI) η οποία εγκρίθηκε το 2010, και τέθηκαν σε εφαρμογή μέσω ετήσιων σχεδίων δράσης, που καθορίζουν τα μέτρα ενημέρωσης που θα αναπτυχθούν κατά τη διάρκεια του έτους.

II. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο προϋπολογισμός που διατέθηκε για μέτρα ενημέρωσης από τη γραμμή του προϋπολογισμού 05 08 06, που προβλεπόταν αρχικά στην απόφαση χρηματοδότησης, ήταν 8 εκατ. ευρώ το 2013 και 11 εκατ. ευρώ το 2014 (συμπεριλαμβανομένης της συνεισφοράς της ΓΔ AGRI στην εταιρική επικοινωνιακή εκστρατεία της Επιτροπής «Η ΕΕ δουλεύει για σένα»). Η προσωρινή κατανομή μεταξύ των μέτρων που πρέπει να αναληφθούν με δημόσια σύμβαση (μέτρα που λαμβάνονται με πρωτοβουλία της Επιτροπής) και εκείνων που πρέπει να λάβουν επιδότηση (συγχρηματοδοτούμενα μέτρα) έχει ως εξής:

2013: δημόσιες συμβάσεις (5,5 εκατ. ευρώ) (68,25 %) — επιδοτήσεις (2,5 εκατ. ευρώ) (31,25 %)

2014: δημόσιες συμβάσεις (5 εκατ. ευρώ) 45,6 % — επιδοτήσεις (3 εκατ. ευρώ) 27,3 % — με ανάθεση συναρμοδιότητας εκτέλεσης με τη ΓΔ Επικοινωνίας (ΓΔ COMM) για την εταιρική εκστρατεία επικοινωνίας (3 εκατ. ευρώ) 27,3 %.

Η εκτέλεση των μέτρων του 2013 ανήλθε σε ποσοστό 99 % όσον αφορά τις πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων και σε 88 % όσον αφορά τις πληρωμές.

Η εκτέλεση των μέτρων του 2014 ανήλθε σε ποσοστό 98 % όσον αφορά τις πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων. Τα αριθμητικά στοιχεία για τις πληρωμές σχετικά με τα μέτρα του 2014 μέτρα δεν έχουν ακόμη οριστικοποιηθεί κατά τη σύνταξη της παρούσας έκθεσης, δεδομένου ότι ήταν δυνατόν να πραγματοποιούνται πληρωμές έως τις 31 Δεκεμβρίου 2015.

III. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ

1. Επιδότησεις (συγχρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης που λαμβάνονται κατόπιν πρωτοβουλίας οργανώσεων τρίτων μερών)

Ο κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 προβλέπει δύο είδη μέτρων που θα χρηματοδοτούνται μέσω επιδοτήσεων: τα ειδικά μέτρα ενημέρωσης και τα ετήσια προγράμματα εργασίας. Ως ειδικά μέτρα ενημέρωσης νοούνται περιορισμένης έκτασης και διάρκειας ενημερωτικές εκδηλώσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται βάσει ενιαίου προϋπολογισμού. Τα ετήσια προγράμματα εργασίας αποτελούνται από δύο έως πέντε ειδικά μέτρα ενημέρωσης. Για το 2013⁴ και το 2014⁵, αποφασίστηκε (όπως και κατά τα προηγούμενα έτη) να συγχρηματοδοτηθούν μόνο ειδικά μέτρα ενημέρωσης, με σκοπό την απλοποίηση του καθεστώτος επιδοτήσεων και την εξασφάλιση συνοχής μεταξύ των διαφορετικών επικοινωνιακών δράσεων.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για συγχρηματοδοτούμενες δράσεις το 2013 και το 2014 απευθύνονταν στο ευρύ κοινό, **με ιδιαίτερη έμφαση στους νέους των αστικών περιοχών και τους αγροτικούς φορείς** για τους οποίους οι δράσεις εστίαζαν σε πιο συγκεκριμένα ζητήματα, ιδίως όσον αφορά την εφαρμογή των νέων μέτρων που εισήγαγε η

⁴ Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για το 2013, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2012/C 223/4, της 27.7.2012.

⁵ Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για το 2014, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2013/C 264/9, της 13.9.2013.

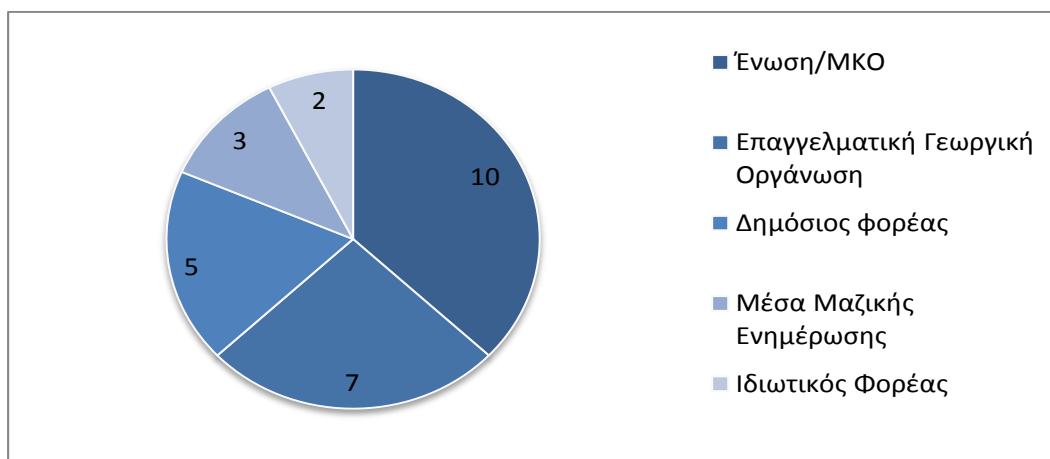
μεταρρύθμιση της ΚΓΠ, όπως η οικολογική μέριμνα και τα υποχρεωτικά μέτρα για νέους γεωργούς.

Το ανώτατο ποσοστό χρηματοδότησης των προαναφερόμενων μέτρων ανέρχεται στο 50% των επιλέξιμων δαπανών. Ωστόσο, σύμφωνα με το άρθρο 2 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 814/2000 του Συμβουλίου, υπήρχε η δυνατότητα να αυξηθεί το ποσοστό μέχρι 75 % σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπως προβλέπει ο εκτελεστικός κανονισμός⁶ και ορίζεται στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων.

Στο πλαίσιο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων του 2013, συγχρηματοδοτήθηκαν 14 ειδικά μέτρα ενημέρωσης σε ποσοστό 50 %. Το ύψος των επιδοτήσεων που κλήθηκε να χορηγήσει η Επιτροπή ανήλθε μεταξύ 100.500,00 και 341.659,00 ευρώ. Στο πλαίσιο της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων του 2014, συγχρηματοδοτήθηκαν 13 ειδικά μέτρα ενημέρωσης. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται τρεις δράσεις που συγχρηματοδοτούνται σε ποσοστό 75 % καθώς πληρούσαν τις προϋποθέσεις που ορίζονται στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων για μέτρα ενημέρωσης εξαιρετικού ενδιαφέροντος. Για το 2014, αυτό σημαίνει ότι η δράση υλοποιήθηκε σε τουλάχιστον 3 κράτη μέλη της ΕΕ, ότι προτάθηκε από ένα καθιερωμένο δίκτυο σε ευρωπαϊκό επίπεδο ή είχε ως στόχο τη δημιουργία και/ή την ανάπτυξη ενός τέτοιου ευρωπαϊκού δικτύου, και ότι η δράση περιλάμβανε σχέδιο διάδοσης που διασφάλιζε τη διάδοση των πληροφοριών τουλάχιστον στο 5 % του κοινού-στόχου της δράσης (ευρύ κοινό και/ή αγροτικούς παράγοντες) σε κάθε κράτος μέλος. Το ύψος των επιδοτήσεων που κλήθηκε να χορηγήσει η Επιτροπή ανήλθε μεταξύ 133.397,00 και 374.119,00 ευρώ. Επομένως, **κατά την περίοδο αναφοράς 2013-2014 συγχρηματοδοτήθηκαν συνολικά 27 μέτρα ενημέρωσης**. Οι επιδοτήσεις χορηγήθηκαν κυρίως για ενημερωτικές εκστρατείες, οπτικοακουστικές παραγωγές, συνέδρια, σεμινάρια, σχέδια με στόχο την ενημέρωση των μαθητών σχετικά με την ΚΓΠ και εργαλεία και εργαστήρια για τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ο πίνακας 1 δείχνει τους δικαιούχους επιδοτήσεων ανά τύπο.

Πίνακας 1



Όπως και κατά το παρελθόν, στους καταλόγους των δικαιούχων κυριαρχούν κοινωνικοεπαγγελματικές οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς της γεωργίας και της αγροτικής ανάπτυξης σε εθνικό επίπεδο (συχνά μέλη οργανισμών επιπέδου ΕΕ). Ωστόσο, λόγω του ότι οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για το 2013 και το 2014

⁶ Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 2208/2002 της Επιτροπής, της 12ης Δεκεμβρίου 2002, για τον καθορισμό των λεπτομερειών εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 814/2000 του Συμβουλίου για τα μέτρα ενημέρωσης στον τομέα της κοινής γεωργικής πολιτικής. Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ΕΕ L 337 της 13.12.2002, σ. 21-23.

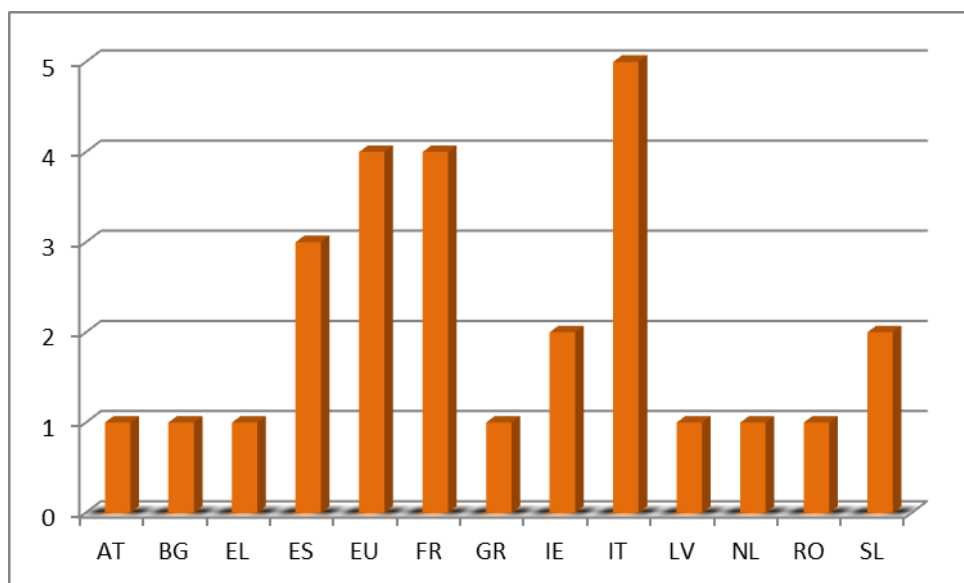
στόχευαν μεγαλύτερο αριθμό οπτικοακουστικών έργων, τρία μέσα ενημέρωσης — ιδίως από τον οπτικοακουστικό τομέα — έλαβαν επιδότηση για δράσεις πολυεθνικής διάστασης. Το έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής που συνοδεύει την παρούσα έκθεση παρέχει λεπτομερέστερες πληροφορίες σχετικά με τις επιδοτήσεις που χορηγήθηκαν κατά την περίοδο αναφοράς⁷.

Οι αιτήσεις αξιολογήθηκαν βάσει αυστηρών κανόνων επιλεξιμότητας, κριτηρίων αποκλεισμού, επιλογής και ανάθεσης που καθορίζονται στην πρόσκληση υποβολής προτάσεων. Η προσέγγιση αυτή είναι σύμφωνη με τον δημοσιονομικό κανονισμό⁸ και αντικατοπτρίζει τον στόχο της Επιτροπής για επίτευξη ίσης μεταχείρισης και δίκαιου ανταγωνισμού μεταξύ των αιτούντων.

Ο πίνακας 2 παρέχει μια ανασκόπηση του αριθμού των **επιτυχών αιτήσεων ανά κράτος μέλος**. Κατά την περίοδο αναφοράς, πέντε από τις συνολικά 27 επιτυχείς αιτήσεις επιδότησης υποβλήθηκαν από τα νέα κράτη μέλη. Επιπλέον, εξακολούθησε να υπάρχει υψηλό επίπεδο ενδιαφέροντος από τα νότια κράτη μέλη της ΕΕ. Πέντε επιτυχείς αιτήσεις υποβλήθηκαν από οργανισμούς σε επίπεδο ΕΕ.

Πίνακας 2

Επιτυχείς αιτήσεις ανά κράτος μέλος (συμπεριλαμβανομένων των οργανώσεων σε επίπεδο ΕΕ)



Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι, όπως και κατά το παρελθόν, πολλά συγχρηματοδοτούμενα μέτρα ενημέρωσης έγιναν γνωστά σε ευρύτερο κοινό, πέραν των άμεσα συμμετεχόντων, χάρη στο πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα του εξειδικευμένου τύπου και των εξειδικευμένων οπτικοακουστικών μέσων ενημέρωσης, καθώς και στην αυξημένη χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως εργαλείων διάδοσης.

⁷ Πιο αναλυτικές πληροφορίες για τις επιμέρους επιδοτήσεις δημοσιεύονται στον δικτυακό τόπο Europa:

http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures/index_en.htm

⁸ Κανονισμός (ΕΕ, Ευρατόμ) αριθ. 966/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 25ης Οκτωβρίου 2012, σχετικά με τους δημοσιονομικούς κανόνες που εφαρμόζονται στον γενικό προϋπολογισμό της Ένωσης και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ, Ευρατόμ) αριθ. 1605/2002 του Συμβουλίου (ΕΕ L 298 της 26.10.2012, σ. 1).

2. Άμεσες δράσεις/δημόσιες συμβάσεις (μέτρα ενημέρωσης που ελήφθησαν κατόπιν πρωτοβουλίας της Επιτροπής)

Κατά την περίοδο που αφορά η έκθεση, όπως και κατά τα προηγούμενα έτη, σημαντικός αριθμός μέτρων ενημέρωσης πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία της Επιτροπής. Τα μέτρα αυτά υλοποιήθηκαν κυρίως με εξωτερική τεχνική βοήθεια. Την περίοδο 2011 - 2012 περίπου το **66 % του προϋπολογισμού** διατέθηκε γι' αυτά τα μέτρα.

Στο πλαίσιο του παρόντος προϋπολογισμού, εφαρμόστηκαν μέτρα ενημέρωσης σχετικά με δραστηριότητες δικτύωσης με τους δημοσιογράφους (**δικτύωση των μέσων ενημέρωσης**) και τα εμπλεκόμενα μέρη (**δικτύωση των εμπλεκόμενων μερών**). Τα ως άνω μέτρα είχαν ως στόχο τη δημιουργία περαιτέρω συνεργιών μεταξύ των διαφόρων φορέων επικοινωνίας του τομέα και τη διεύρυνση του αντικτύπου των μέτρων ενημέρωσης που έλαβε η ΓΔ AGRI, ιδίως όσον αφορά τη μεταρρυθμισμένη ΚΓΠ. Πράγματι, η ΓΔ AGRI εστίασε τα άμεσα **μέτρα ενημέρωσης που έλαβε στο ευρύ κοινό** κατά την περίοδο αναφοράς με την έναρξη και εφαρμογή μιας ενημερωτικής εκστρατείας όσον αφορά τη μεταρρυθμισμένη ΚΓΠ υπό τον τίτλο: « Κοινή Γεωργική Πολιτική της ΕΕ: προστατεύοντας τις ρίζες μας». Άλλα ενημερωτικά μέτρα το 2013 και 2014 αφορούσαν τακτικές **οριζόντιες δραστηριότητες επικοινωνίας** όπως η διοργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων που αφορούν την ΚΓΠ, παρουσιάσεις για ομάδες επισκεπτών και τη διοργάνωση της παρουσίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην EXPO του Μιλάνου που πραγματοποιήθηκε μεταξύ Μαΐου — Οκτωβρίου 2015. Το 2014, η ΓΔ AGRI συμμετείχε επίσης σε εταιρική εκστρατεία επικοινωνίας υπό την καθοδήγηση της ΓΔ Επικοινωνίας, με στόχο την αποτελεσματική προβολή του ρόλου και της συμβολής της γεωργίας στην καθημερινή ζωή των πολιτών, καθώς και τη σημασία της ΚΓΠ για τον πολίτη της ΕΕ, καθώς και για την οικονομική μεγέθυνση και την απασχόληση. Η εκστρατεία ξεκίνησε το 2014 («ΕΕ: δουλεύει για σένα») και συνεχίστηκε μέχρι τα μέσα του 2015. Μέσω των καθιερωμένων μέσων ενημέρωσης, αναδείχθηκε η προστιθέμενη αξία της ΕΕ κατά τρόπο απτό και ζωντανό, αγγίζοντας άμεσα τους πολίτες. Η εκστρατεία εντάσσεται στη γενικότερη προσπάθεια για να αποσταλεί ένα σαφέστερο μήνυμα σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο η ΕΕ, μέσω των προγραμμάτων και των πολιτικών της, βοηθά στην επίτευξη οικονομικής μεγέθυνσης και στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

Το έγγραφο εργασίας των υπηρεσιών της Επιτροπής παρέχει περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα εν λόγω μέτρα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων και των αντίστοιχων δαπανών.

α) Δικτύωση των μέσων ενημέρωσης 2013-2014

Το 2011, ξεκίνησε το **Ag-Press.eu network** για τους ευρωπαίους δημοσιογράφους που ενδιαφέρονται για τη γεωργία και την αγροτική ανάπτυξη και έκτοτε χρησιμοποιεί την ηλεκτρονική πλατφόρμα «Ag-Press», εκδίδει εβδομαδιαίο δελτίο και διοργανώνει τακτικές εκδηλώσεις με στόχο τη διατήρηση και εξυπηρέτηση του δικτύου. Οι εκδηλώσεις συμπεριλαμβάνουν δημοσιογραφικές αποστολές για θέματα που αφορούν την ΚΓΠ σε διαφορετικά κράτη μέλη, εκπαιδευτικά ταξίδια στις Βρυξέλλες καθώς και επισκέψεις στις υπηρεσίες Τύπου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, του Συμβουλίου και της Επιτροπής και επισκέψεις μισής μέρας σε γεωργικές εκμεταλλεύσεις και, τέλος, την ετήσια εκδήλωση του δικτύου «Ag-Press» με τη συμμετοχή του Επιτρόπου που είναι αρμόδιος για θέματα γεωργίας και αγροτικής ανάπτυξης.

Τα εργαλεία αυτά συνέβαλαν στη διατήρηση και ενίσχυση του δικτύου το οποίο αριθμούσε, κατά τη διάρκεια της εν λόγω περιόδου — περίπου 900 ενεργά μέλη. Το 2013, πραγματοποιήθηκαν επτά δημοσιογραφικές αποστολές και τρεις εκπαιδευτικές επισκέψεις· το 2014, διοργανώθηκαν έξι δημοσιογραφικές αποστολές και τρία εκπαιδευτικά ταξίδια. Αυτό ήταν ιδιαίτερα χρήσιμο για την προώθηση της κατανόησης της μεταρρύθμισης της ΚΓΠ του

2013 και των επιλογών που προσφέρονται στα κράτη μέλη όσον αφορά την εφαρμογή. Κατά μέσο όρο, οι συμμετέχοντες δημοσιογράφοι δημοσίευσαν 1-3 άρθρα έκαστος, ενώ ο πραγματικός αριθμός είναι υψηλότερος εάν λάβουμε υπόψη δημοσιεύσεις στο διαδίκτυο, αναρτήσεις των έντυπων, ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών δημοσιεύσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Με βάση εξωτερική αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε το 2014⁹ προέκυψε το συμπέρασμα ότι το υλικό που συλλέχθηκε από τη ΓΔ AGRI είναι επαρκές για να εκτιμηθεί ότι, για παράδειγμα, μέσω της συμμετοχής ενός δημοσιογράφου που ασχολείται με τη γεωργία σε επιτόπια επίσκεψη, η ΓΔ AGRI μπορεί να επικοινωνήσει με τουλάχιστον 10 000 αναγνώστες. Επιπλέον, παρατηρήθηκε ότι οι δημοσιογράφοι που έχουν παρακολουθήσει μια εκδήλωση έχουν επίσης καταστεί συχνοί χρήστες των επί γραμμής εργαλείων καθώς και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της ΓΔ AGRI.

Στόχοι του εν λόγω μακροπρόθεσμου σχεδίου είναι να ενθαρρυνθούν οι δημοσιογράφοι να καλύπτουν θέματα που αφορούν τη γεωργία, να διευρυνθεί η κάλυψη στον εξειδικευμένο εθνικό Τύπο των ειδήσεων που αφορούν την ΕΕ και την ΚΓΠ, και να αυξηθούν οι γνώσεις των δημοσιογράφων στο πεδίο της γεωργίας και της ΚΓΠ, προσκαλώντας τους σε αποστολές στο πλαίσιο των οποίων θα συλλέξουν πληροφορίες από τη ΓΔ AGRI, τους γεωργούς και τους άλλους δημοσιογράφους. Έως το τέλος του 2014, υπήρχαν περίπου 1000 εγγεγραμμένα μέλη στην πλατφόρμα «Ag-Press».

Επιπλέον, τα **εργαλεία κοινωνικής δικτύωσης** της ΓΔ AGRI έχουν αναπτυχθεί με επιτυχία με την πάροδο των ετών. Το Νοέμβριο του 2014 δημιουργήθηκε εταιρικός λογαριασμός Twitter για να συμπληρωθεί η ήδη υπάρχουσα σελίδα στο Facebook και να αντικατασταθεί ο λογαριασμός που χρησιμοποιούνταν προηγουμένως στο Twitter (στο όνομα του εκπροσώπου της ΓΔ AGRI).

β) Δικτύωση εμπλεκόμενων μερών 2013-2014

Όμοια με τη δικτύωση των μέσων ενημέρωσης, οι **δραστηριότητες δικτύωσης των εμπλεκόμενων φορέων** πρέπει να ληφθούν επίσης υπόψη ως μια μακροπρόθεσμη επένδυση με συνολικό στόχο τον πολλαπλασιασμό των πρωτοβουλιών επικοινωνίας που αφορούν την ΚΓΠ. Κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς, η ΓΔ AGRI ξεκίνησε και ανέπτυξε περαιτέρω τον ιστότοπο «Δίκτυο Επικοινωνίας για την ΚΓΠ» προκειμένου να προσφέρει στους ενδιαφερόμενους φορείς που δραστηριοποιούνται στον τομέα της επικοινωνίας σχετικά με τη γεωργία, τα τρόφιμα και την αγροτική ανάπτυξη, εργαλεία ώστε να προβάλλουν τις πρωτοβουλίες επικοινωνίας που αναλαμβάνουν και να ανταλλάσσουν βέλτιστες πρακτικές.

Βασικό εργαλείο δικτύωσης στις δραστηριότητες αυτές ήταν η διοργάνωση των βραβείων καλύτερης καμπάνιας για την ΚΓΠ. Άλλες δράσεις περιλάμβαναν τη διοργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων δικτύωσης και μια «ετήσια εκδήλωση επικοινωνίας της ΚΓΠ» με στόχο να έλθουν σε επαφή εκπρόσωποι των εμπλεκόμενων μερών για την ενθάρρυνση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών. Σε εσωτερικές εκθέσεις αξιολόγησης τεκμηριώθηκαν πολύ θετικά σχόλια από τα εμπλεκόμενα μέρη σχετικά με τις εν λόγω πρωτοβουλίες. Για τον διαγωνισμό καλύτερης καμπάνιας για την ΚΓΠ υπεβλήθησαν 118 αιτήσεις το 2013 και 148 αιτήσεις το 2014 από το σύνολο των κρατών μελών της ΕΕ. Κατά τους μήνες που προηγήθηκαν της ετήσιας εκδήλωσης δικτύωσης και επικοινωνίας, πάνω από 20.000 επισκέψεις εμπλεκόμενων φορέων καταγράφηκαν στον δικτυακό τόπο του δικτύου επικοινωνίας για την ΚΓΠ.

⁹ http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm

Όσον αφορά τις δραστηριότητες επικοινωνίας με τους εμπλεκόμενους φορείς, η **διοργάνωση συνεδρίων** αποτέλεσε σημαντικό φόρουμ διαλόγου και διαβούλευσης με τους εμπλεκόμενους φορείς σε συγκεκριμένες πτυχές της ΚΓΠ. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται και συνέδρια σχετικά με την οικογενειακή γεωργία και τον γαλακτοκομικό τομέα στην ΕΕ το 2013. Το 2014, πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά διάσκεψη σχετικά με τις προοπτικές των γεωργικών αγορών της ΕΕ· η διαδικασία αυτή προβλέπεται να λάβει τη μορφή ετήσιας εκδήλωσης για να ενθαρρύνει την ευρεία ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των ενδιαφερομένων φορέων σχετικά με τις προοπτικές για το μέλλον της αγοράς, συμπεριλαμβανομένου του πολιτικού πλαισίου και της αβεβαιότητας που περιβάλλει τις εξελίξεις της αγοράς.

γ) Ευρύτερες δημόσιες δραστηριότητες 2013-2014

Το βασικό σημείο εστίασης των δραστηριοτήτων επικοινωνίας κατά τη διάρκεια του 2013 και του 2014 ήταν η υλοποίηση της **επικοινωνιακής εκστρατείας «Κοινή γεωργική πολιτική της ΕΕ: προστατεύοντας τις ρίζες μας.»** Η έναρξη της εκστρατείας αυτής συνδεόταν άμεσα με τη συμφωνία σχετικά με τη μεταρρύθμιση της ΚΓΠ του 2013.

Ο προσανατολισμός της εν λόγω εκστρατείας αντικατοπτρίζει τα πορίσματα σειράς ερευνών του Ευρωβαρόμετρου σχετικά με τη γεωργία και την ΚΓΠ κατά τα τελευταία έτη: οι κατευθυντήριες αρχές και οι στόχοι της (ΚΓΠ) υποστηρίζονται από τους περισσότερους πολίτες, αλλά πολλοί δεν γνωρίζουν την πολιτική αυτή καθ' αυτήν. Συνεπώς, στόχος της εκστρατείας ήταν να ευαισθητοποιήσει το κοινό όσον αφορά την ΚΓΠ και να επιδείξει ενδιαφέρον για τις ανησυχίες των πολιτών.

Η εκστρατεία προώθησε στο ευρύτερο κοινό, ιδίως στους νέους κατοίκους των πόλεων, τη σημασία της αειφόρου γεωργίας, όχι μόνον για την προμήθεια υγιεινών τροφίμων αλλά και για το περιβάλλον, το φυσικό τοπίο και την οικονομία. Τα μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν περιελάμβαναν την επιγραμμική προώθηση και δημοσίευση, υλικό προώθησης και οπτικοακουστικό υλικό για δικτυακούς τόπους, τηλεόραση και κινηματογράφο, καθώς και στοχοθετημένες δραστηριότητες σε εκδηλώσεις που διοργανώθηκαν για το ευρύ κοινό σε διάφορα κράτη μέλη.

Για να εξασφαλισθεί η μέγιστη δυνατή αποδοτικότητα σε σχέση με το κόστος, αποφασίστηκε η εκστρατεία μέσω κινηματογράφου να διεξαχθεί στην ΕΕ των 15 και η εκστρατεία μέσω τηλεόρασης στην ΕΕ των 13. Το κοινό της εκστρατείας μέσω κινηματογράφου έφτασε τα 10.300.385 άτομα, ενώ το κοινό της εκστρατείας μέσω τηλεόρασης έφτασε τα 24.296.390 άτομα. Η διαδικτυακή εκστρατεία προωθήθηκε σε όλα τα κράτη μέλη και είχε ως αποτέλεσμα επιπλέον 68.395.019 Ad Impressions (εμφάνιση διαφήμισης) και επιπλέον 241.320 κλικ. Στην εκστρατεία περιλαμβανόταν επιπλέον ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη εκπαιδευτικού πακέτου για μαθητές σχολείου, και ένα σύνολο εργαλείων με στόχο να διευκολύνει τους γεωργούς να ενθαρρύνουν τους πολίτες να επισκέπτονται τα αγροκτήματά τους (ανοικτά αγροκτήματα). Και τα δύο μέτρα ενημέρωσης βρίσκονται ακόμη στο στάδιο της ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων επικοινωνίας που συνδέονται με τη μεταρρύθμιση της ΚΓΠ, η ΓΔ AGRI διοργάνωσε επίσης την **επιχείρηση «πράσινη ομάδα»** η οποία συνίστατο στην παροχή τεχνικής ενημέρωσης σε εμπλεκόμενους και σε δημοσιογράφους στα κράτη μέλη σχετικά με τις διάφορες πτυχές της μεταρρύθμισης. Όταν επετεύχθη η πολιτική συμφωνία τον Ιούνιο του 2013, πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις σε εννέα κράτη μέλη από την «πράσινη ομάδα» ανώτατων υπαλλήλων της ΓΔ AGRI. Ένα δεύτερο κύμα επισκέψεων δρομολογήθηκε τον Νοέμβριο του 2013 για να καλύψει τα υπόλοιπα 18 κράτη μέλη. Έξι πρεσβευτές της πράσινης ομάδας (επικεφαλής ομάδας) και 14 σύμβουλοι ταξίδευσαν σε οκτώ κράτη μέλη μεταξύ Νοεμβρίου 2013 και Απριλίου 2014, προκειμένου να παρουσιάσουν και να εξηγήσουν σε βάθος την προσφάτως μεταρρυθμισμένη ΚΓΠ στους εμπλεκόμενους (γεωργούς,

δημόσιες αρχές και άλλους φορείς). Οι πρεσβευτές της «πράσινης ομάδας» συνέβαλαν στη μεταφορά των μηνυμάτων της προσφάτως μεταρρυθμισμένης ΚΓΠ λαμβάνοντας επίσης υπόψη το εθνικό πλαίσιο.

Επίσης το 2014, η ΓΔ AGRI εμβάθυνε τη συνεργασία της με άλλες υπηρεσίες της Επιτροπής, συνεργαζόμενη, για παράδειγμα, πιο στενά με τη ΓΔ για την υγεία και την ασφάλεια των τροφίμων (ΓΔ SANTE) μέσω της διοργάνωσης ενός **κοινού περιπτέρου σε γεωργικές εκθέσεις ευρείας κλίμακας** όπως η «Grüne Woche» στο Βερολίνο, το «Salon de l'Agriculture» στο Παρίσι και το «Salone del Gusto» στο Τορίνο. Η συνεργασία αυτή συνέβαλε στην προβολή στο ευρύτερο κοινό μιας πιο συνεκτικής εικόνας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με θέμα «από το αγρόκτημα στο τραπέζι». Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη βελτίωση της αποδοτικότητας στη χρήση των ανθρώπινων και χρηματοοικονομικών πόρων που χρησιμοποιήθηκαν για την εκπροσώπηση της Επιτροπής σε αυτές τις σημαντικές εκθέσεις.

δ) Οριζόντιες δραστηριότητες επικοινωνίας

Δημοσιεύσεις

Κατά την περίοδο αναφοράς, οι δημοσιεύσεις συνέχισαν να αντανακλούν το νομοθετικό πρόγραμμα. Περιελάμβαναν κείμενα σχετικά με το δίκτυο γεωργικής λογιστικής πληροφόρησης (ΔΓΛΠ), τη δασική πολιτική, τους νέους γεωργούς, το πλαίσιο παρακολούθησης και αξιολόγησης της ΚΓΠ, κλπ. Οι δημοσιεύσεις διαδόθηκαν ευρέως μέσω των αντιπροσωπειών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα κράτη μέλη, των ευρωπαϊκών κέντρων τεκμηρίωσης καθώς και μέσω ορισμένων εκθέσεων και άλλων δημόσιων εκδηλώσεων στις οποίες συμμετείχε η ΓΔ AGRI.

Ιστότοπος και οπτικοακουστικός τομέας

Επιπλέον των επιγραμμικών δραστηριοτήτων κατά την εφαρμογή των προαναφερθέντων σχεδίων, η ΓΔ AGRI συνέχισε να διαθέτει πόρους στον ιστότοπο Europa «Γεωργία και αγροτική ανάπτυξη», ιδίως ως σημαντική πηγή ειδικών πληροφοριών σχετικά με την ΚΓΠ και την αγροτική ανάπτυξη, καθώς και στους λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον δικτυακό τόπο του Επιτρόπου (έως 1/11/2014 όταν η ΓΔ COMM ανέλαβε όλους τους δικτυακούς τόπους των Επιτρόπων).

Η μετάβαση σε μια εντελώς νέα διαδικτυακή παρουσία (νέος εταιρικός σχεδιασμός, προσέγγιση με επίκεντρο τον χρήστη, νέο σύστημα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου, εξορθολογισμένο και επικαιροποιημένο περιεχόμενο, απολύτως σύμφωνα με την πρωτοβουλία της Επιτροπής για την ψηφιακή μετατροπή) είναι επί του παρόντος σε εξέλιξη.

Επιπλέον, μαγνητοσκοπημένο δελτίο τύπου (VNR) δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο του 2013 με την ευκαιρία της πολιτικής συμφωνίας για τη μεταρρύθμιση της ΚΓΠ. Η εν λόγω εκπομπή ανέδειξε την ποικιλομορφία της ευρωπαϊκής γεωργίας εξηγώντας ταυτόχρονα την ΚΓΠ και δίνοντας συγκεκριμένα παραδείγματα από τέσσερα διαφορετικά κράτη μέλη για τον τρόπο με τον οποίο η πολιτική αποφέρει πρακτικά οφέλη.

Δημοσκοπήσεις

Κατά τη διάρκεια του Μαΐου 2013, διεξήχθη ειδική έρευνα του Ευρωβαρομέτρου για την παρακολούθηση και την αξιολόγηση της γνώμης των πολιτών σχετικά με την ΚΓΠ και συναφή ζητήματα. Η έρευνα διεξήχθη σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ με βάση τις απαντήσεις 28.000 πολιτών. Στόχος ήταν να συνεχιστεί η παρακολούθηση της κοινής γνώμης της ΕΕ σχετικά με διάφορα θέματα που αφορούν το έργο της Επιτροπής σε αυτόν τον τομέα ώστε να είναι πιο στοχευμένες οι δράσεις επικοινωνίας της Επιτροπής όσον αφορά σημαντικές πολιτικές της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της ΚΓΠ.

Επισκέψεις

Κατά την περίοδο αναφοράς, η ΓΔ AGRI συνέχισε να κάνει δεκτές ομάδες επισκεπτών, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνονταν κυρίως γεωργοί, εκπρόσωποι γεωργών, σπουδαστές, περιφερειακοί και τοπικοί αντιπρόσωποι, δημοσιογράφοι και πανεπιστημιακοί. Σκοπός των επισκέψεων ήταν να αποσαφηνιστεί και να βελτιωθεί η κατανόηση της ΚΓΠ και της αγροτικής ανάπτυξης, καθώς και του σκεπτικού που διέπει τη μεταρρύθμισή της. Συνολικά, 220 ομάδες επισκεπτών (4919 άτομα) έγιναν δεκτές στις εγκαταστάσεις της ΓΔ AGRI κατά τη διάρκεια του 2013 και του 2014.

EXPO Milano

Οι προπαρασκευαστικές εργασίες για την παρουσία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Παγκόσμια Έκθεση του 2015 στο Μιλάνο με θέμα «*Τροφή για τον πλανήτη, η ενέργεια πηγή ζωής*», ξεκίνησαν στις αρχές του 2013, και συνεχίστηκαν το 2014, με τη ΓΔ AGRI να διαδραματίζει ηγετικό ρόλο στην επικοινωνιακή προβολή θεμάτων που συνδέονται με την ΚΓΠ, με αναμενόμενο αριθμό επισκεπτών 500.000 άτομα στο περίπτερο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι προπαρασκευαστικές εργασίες συνίσταντο κυρίως στην παραγωγή βίντεο με κινούμενα σχέδια για το ευρύ κοινό, καθώς και στην προετοιμασία πάνω από 20 εκδηλώσεων με στόχο τα ενδιαφερόμενα μέρη και το ευρύ κοινό κατά τη διάρκεια της έκθεσης η οποία διήρκεσε μεταξύ Μαΐου - Οκτωβρίου 2015.

IV. ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ (ΑΝΑΛΗΨΕΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ) ΜΕΤΑΞΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΝΤΑΙ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΡΙΤΩΝ (ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ) ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ¹⁰

	2013			2014		
	Επιδότησεις	Δημόσιες συμβάσεις	Σύνολο	Επιδότησεις	Δημόσιες συμβάσεις	Σύνολο
Αρχικά προβλεπόμενος προϋπολογισμός	2.500.000	5.500.000	8.000.000	3.000.000	5.000.000	8.000.000
Πιστώσεις ανάληψης υποχρεώσεων σε ευρώ	2.423.345	5.531.484	7.954.830	3.062.075	4.740.020	7.802.095
% των πιστώσεων ανάληψης υποχρεώσεων	97%	110 %	99 %	102 %	95 %	98 %
Πληρωμές (**) σε ευρώ	2.035.614	4.974.298	7.009.912	(*)	(*)	(*)
% της εκταμίευσης/ ανάληψης υποχρεώσεων	84 %	90 %	88 %	(*)	(*)	(*)

(*) Μη διαθέσιμα ακόμη στοιχεία κατά τη στιγμή της σύνταξης της παρούσας έκθεσης - τα περισσότερα από τα μέτρα δεν είχαν ακόμη καταβληθεί.

(**) Οι πληρωμές που αναφέρονται στον πίνακα δεν αφορούν μόνο την εκτέλεση του έτους N, αλλά περιλαμβάνουν τις πληρωμές που πραγματοποιήθηκαν κατά τα έτη N και N+1 στο πλαίσιο των αναλήψεων υποχρεώσεων του έτους N.

Οι πληρωμές είναι γενικά χαμηλότερες από τα ποσά για τα οποία είχε αρχικά αναληφθεί υποχρέωση. Όσον αφορά τις επιδοτήσεις, αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι, το τελικό κόστος των δράσεων είναι χαμηλότερο εκείνου που είχε αρχικά προβλέψει ο δικαιούχος και, δεύτερον, από το γεγονός ότι δεν μπορούν να θεωρούνται επιλέξιμες όλες οι δαπάνες που δηλώνουν οι δικαιούχοι. Στην περίπτωση ανάληψης δράσεων με πρωτοβουλία της Επιτροπής, η διαφορά μεταξύ των πληρωμών και των αναλήψεων υποχρεώσεων είναι μικρότερη. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι, ενώ οι αναλήψεις υποχρεώσεων είναι καθορισμένες, οι πραγματικές δαπάνες είναι μικρότερες από τις προβλεπόμενες λόγω της εξοικονόμησης πόρων και της χρήσης πιο αποδοτικών ως προς το κόστος μέτρων κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

¹⁰ 3.000.000 ευρώ για εταιρικές δραστηριότητες επικοινωνίας που διαχειρίζεται η ΓΔ COMM δεν περιλαμβάνονται στον παρόντα πίνακα

V. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Τα μέτρα ενημέρωσης που υλοποίησε η ΓΔ AGRI κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς 2013-2014 βασίζονται στους στόχους που έχουν καθοριστεί στο άρθρο 45 του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 όσον αφορά τα μέτρα πληροφόρησης και επικοινωνίας σε σχέση με την ΚΓΠ, καθώς και στην «εξωτερική στρατηγική επικοινωνίας για την ΚΓΠ 2010-2015» μέσω των ετήσιων σχεδίων δράσης για το 2013 και το 2014. Τα μέτρα στόχευαν ειδικές ομάδες και διαβίβασαν σημαντικά μηνύματα με κύρια έμφαση το νεότερο αστικό κοινό σε ό,τι αφορά την προσέγγιση του ευρέος κοινού και αγροτικούς φορείς, όσον αφορά ειδικά θέματα, ιδίως σε σχέση με τα νέα μέτρα που εισήχθησαν με τη μεταρρύθμιση της ΚΓΠ, και τους φορείς διαμόρφωσης της κοινής γνώμης, όπως τους εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης και των οργανώσεων των ενδιαφερόμενων φορέων. Κατά τη διεξαγωγή αυτών των δράσεων ενημέρωσης καταβλήθηκαν περαιτέρω προσπάθειες για την προώθηση ισχυρότερων συνεργιών μεταξύ των δράσεων ενημέρωσης της ΓΔ AGRI, άλλων ΓΔ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, εταίρων της κοινωνίας των πολιτών, εθνικών υπουργείων και δημοσιογράφων, ως παραγόντων διαμόρφωσης της κοινής γνώμης.

Όσον αφορά μελλοντικά μέτρα ενημέρωσης, μια νέα στρατηγική για την περίοδο 2016-2020 βρίσκεται στο στάδιο επεξεργασίας με βάση τα αποτελέσματα και τις συστάσεις της αξιολόγησης από τις συνολικές επικοινωνιακές δραστηριότητες που διεξάγονται από τη ΓΔ AGRI για την περίοδο 2010-2014 (δημοσιεύθηκε τον Ιούνιο του 2015¹¹).

¹¹ http://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/information-policy-2015_en.htm