

Γνωμοδότηση της Επιτροπής των Περιφερειών με θέμα «Δέσμη “Υπεύθυνες επιχειρήσεις”»

(2012/C 277/17)

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ

- χαιρετίζει το γεγονός ότι η Επιτροπή έθεσε την κοινωνική οικονομία και καινοτομία στο επίκεντρο της εμβληματικής πρωτοβουλίας «Ένωση Καινοτομίας», της Ευρωπαϊκής πλατφόρμας για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και της «Πράξης για την Ενιαία Αγορά»·
- συμφωνεί ότι η στρατηγική ανάλυση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ), έχει καταστεί ολοένα και σημαντικότερο μέρος της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Τούτο μπορεί να συμβάλει στη διαχείριση του κινδύνου, στην εξοικονόμηση κόστους, στην εξασφάλιση κεφαλαίων, στις σχέσεις με τους πελάτες, στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων και στην ικανότητα καινοτομίας. Δίνοντας προσοχή στην ΕΚΕ, οι επιχειρήσεις καλλιεργούν την εμπιστοσύνη των εργαζομένων, των καταναλωτών και των πολιτών απέναντί τους·
- συμφωνεί με την έκκληση της Επιτροπής προς τους ευρωπαϊούς επιχειρηματίες να συνεργάζονται στενά με τις δημόσιες αρχές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη για να προωθήσουν την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα σε ένα αυξανόμενο αριθμό επιχειρήσεων της ΕΕ, σύμφωνα με τους σαφείς στόχους που έχουν τεθεί για το 2015 και το 2020·
- παροτρύνει την Επιτροπή να δώσει μεγαλύτερη προσοχή στα διάφορα επίπεδα ανάπτυξης καθώς και στις περιφερειακές διαφορές που εξακολουθούν να υφίστανται εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όσον αφορά τους πέντε στόχους της στρατηγικής Ευρώπη 2020 για την απασχόληση, την Ε & Α, την κλιματική αλλαγή και την ενέργεια, την εκπαίδευση και τη φτώχεια, η κατάσταση στα κράτη μέλη, τις περιφέρειες και τις πόλεις ποικίλλει σημαντικά ενώ οι επιπτώσεις της κρίσης γίνονται αισθητές με διαφορετική ένταση.

Εισηγήτρια**Έγγραφο αναφοράς**

- η κ. Satu TIETARI (FI/ALDE), Μέλος του δημοτικού συμβουλίου της Säkylä
- Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή, την Επιτροπή των Περιφερειών και τον Ευρωπαϊό Επόπτη Προστασίας των Δεδομένων σχετικά με τη Δέσμη «Υπεύθυνες Επιχειρήσεις» η οποία συναπαρτίζεται από
- την εισαγωγική ανακοίνωση,
COM(2011) 685 final
 - την πρόταση αναθεώρησης των λογιστικών οδηγιών,
COM(2011) 684 final
 - την πρόταση αναθεώρησης της οδηγίας για τη διαφάνεια,
COM(2011) 683 final
 - την ανακοίνωση σχετικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ),
COM(2011) 681 final
 - την ανακοίνωση με τίτλο «Πρωτοβουλία για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα»,
COM(2011) 682 final

I. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ**Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ**

1. χαιρετίζει το γεγονός ότι η Επιτροπή έδωσε την κοινωνική οικονομία και καινοτομία στο επίκεντρο της εμβληματικής πρωτοβουλίας «Ένωση Καινοτομίας», της Ευρωπαϊκής πλατφόρμας για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού και της «Πράξης για την Ενιαία Αγορά»

2. συμφωνεί ότι η στρατηγική ανάλυση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ), έχει καταστεί ολοένα και σημαντικότερο μέρος της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων. Τούτο μπορεί να συμβάλει στη διαχείριση του κινδύνου, στην εξοικονόμηση κόστους, στην εξασφάλιση κεφαλαίων, στις σχέσεις με τους πελάτες, στη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων και στην ικανότητα καινοτομίας. Δίνοντας προσοχή στην ΕΚΕ, οι επιχειρήσεις καλλιεργούν την εμπιστοσύνη των εργαζομένων, των καταναλωτών και των πολιτών απέναντί τους.

3. συμφωνεί με την έκκληση της Επιτροπής προς τους ευρωπαϊκούς επιχειρηματίες να συνεργάζονται στενά με τις δημόσιες αρχές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη για να προωθήσουν την υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα σε ένα αυξανόμενο αριθμό επιχειρήσεων της ΕΕ, σύμφωνα με τους σαφείς στόχους που έχουν τεθεί για το 2015 και το 2020.

4. συμφωνεί με την πρόθεση της Επιτροπής να μην εκδοθεί στο σύνολο του ευρωπαϊκού χώρου ένας κανονιστικός ορισμός της κοινωνικής επιχειρηματικότητας που θα δεσμεύει όλα τα μέρη και θα οδηγήσει σε υπερβολικά αυστηρή ρύθμιση, στηρίζει δε την πρόταση για κοινές αρχές στις οποίες θα λαμβάνονται υπόψη οι πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές στρατηγικές των διαφόρων κρατών μελών καθώς και οι δυνατότητές τους. Ωστόσο, η γλώσσα και η ορολογία πρέπει να είναι ενιαίες σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ.

5. επικροτεί τη δέσμευση της Επιτροπής για την οικοδόμηση μιας ισχυρής και ανταγωνιστικής Ευρώπης με στόχο την αειφόρο ανάπτυξη, προκειμένου να εδραιωθεί η οικονομική ανάκαμψη. Η υποστήριξη για την ανταγωνιστική και βιώσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων έχει τεθεί στο επίκεντρο ⁽¹⁾ της στρατηγικής Ευρώπη 2020.

6. υπενθυμίζει ότι οι νέες μεταβλητές που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα έχουν θέσει υπό αμφισβήτηση τον παγκόσμιο ρόλο της ευρωπαϊκής οικονομίας και ότι η στρατηγική Ευρώπη 2020 πρέπει να υποστηριχθεί σθεναρά προκειμένου η ευρωπαϊκή οικονομία να ανακτήσει τη θέση της. Η κοινωνική προοπτική, ως κινητήρια δύναμη της ανάπτυξης, θα πρέπει να είναι στο επίκεντρο αυτής της διαδικασίας.

7. επισημαίνει ότι, για την αντιμετώπιση των παγκόσμιων προκλήσεων, είναι θεμελιώδους σημασίας η αξιοποίηση της προστιθέμενης αξίας δράσεων σε ενωσιακό επίπεδο. Οι στόχοι της στρατηγικής Ευρώπη 2020 μπορούν να επιτευχθούν μόνο με τη συγκέντρωση των πόρων των κρατών μελών και τη δημιουργία συνεργιών.

8. τάσσεται συνολικά υπέρ της ενίσχυσης της συνεργασίας και υπέρ δεσμευτικών συμφωνιών μεταξύ περιφερειών και κρατών μελών για την επίτευξη των στόχων της στρατηγικής Ευρώπη 2020.

9. παροτρύνει την Επιτροπή να δώσει μεγαλύτερη προσοχή στα διάφορα επίπεδα ανάπτυξης καθώς και στις περιφερειακές διαφορές που εξακολουθούν να υφίστανται εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όσον αφορά τους πέντε στόχους της στρατηγικής Ευρώπη 2020 για την απασχόληση, την Ε & Α, την κλιματική αλλαγή και την ενέργεια, την εκπαίδευση και τη φτώχεια, η κατάσταση στα κράτη μέλη, τις περιφέρειες και τις πόλεις ποικίλλει σημαντικά ενώ οι επιπτώσεις της κρίσης γίνονται αισθητές με διαφορετική ένταση.

(¹) COM(2010) 614 τελικό.

10. πιστεύει ότι η υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα θα πρέπει να υποστηρίζεται και να επιβραβεύεται στην αγορά, για παράδειγμα, μέσω των ενισχύσεων των επενδύσεων και των δημόσιων συμβάσεων. Η υποστήριξη θα πρέπει να παρέχεται σε ενδιαφερόμενους οι οποίοι αναγνωρίζουν τη βασική σημασία των εργαζομένων για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η αύξηση της απασχόλησης των ατόμων που ανήκουν σε ομάδες που θεωρούνται ευάλωτες στην ανεργία πρέπει να επιβραβεύεται, ώστε να προκληθεί μμητικό αποτέλεσμα·

11. εκφράζει την ικανοποίηση της για την πρόταση της Επιτροπής να αναγνωρίσει δημοσίως τις επιχειρήσεις που λειτουργούν με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο στον τομέα τους. Η ΕΕ μπορεί να συμβάλει στη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών, στην ενίσχυση της μάθησης από ομοτίμους ενθαρρύνοντας έναν αυξανόμενο αριθμό των επιχειρήσεων να αναπτύξουν τη δική τους προσέγγιση για την ΕΚΕ·

12. καλεί την Επιτροπή να θεσπίσει νομοθετική πράξη σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες επενδύσεων και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα θα υποχρεούνται να ενημερώνουν τους πελάτες τους (πολίτες, επιχειρήσεις, αρχές, κλπ.) για τις δεοντολογικές και υπεύθυνες αρχές επενδύσεων που εφαρμόζουν, ή τα πρότυπα και τους κανόνες που τηρούν, προκειμένου να επιτευχθεί ένα νέο σύστημα αξιών·

13. υποστηρίζει τη δημιουργία ενός ευρωπαϊκού μέσου με το οποίο θα διευκολύνεται η πρόσβαση των κοινωνικών επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση·

14. προτείνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Επιτροπή των Περιφερειών να παρακολουθούν και να αξιολογούν τακτικά την εφαρμογή και τη διάδοση του μέσου αυτού. Με την παροχή πληροφοριών σχετικά με κοινωνικά, περιβαλλοντικά και κλιματικά θέματα, ενδέχεται να ενισχυθεί η δέσμευση για διάφορα μέτρα που αποσκοπούν στην ευκολότερη αναγνώριση των βασικών κινδύνων για την αειφόρο ανάπτυξη·

15. κατανοεί ότι η ενίσχυση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης θα απαιτήσει νέες δεξιότητες από τις επιχειρήσεις καθώς και τη στροφή σε άλλες αξίες και συμπεριφορές. Τα κράτη μέλη μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο όσον αφορά την ενθάρρυνση των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων να ενσωματώσουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη, την αειφόρο ανάπτυξη και την υπεύθυνη ιδιότητα του πολίτη σε συναφή προγράμματα κατάρτισης - τόσο στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση όσο και στην τριτοβάθμια εκπαίδευση·

16. εκφράζει την ικανοποίησή της διότι η πρωτοβουλία αυτή παρέχει καθοριστικής σημασίας ρόλο στο νέο μοντέλο προώθησης της εκπαίδευσης, της κοινωνικής ευαισθητοποίησης και της αναγνώρισης της αναπτυξιακής δράσης της ΕΕ, και υποστηρίζει την πρόθεση της Επιτροπής να εκπονεί και να χρηματοδοτεί εκπαιδευτικά προγράμματα τα οποία υποστηρίζουν την κοινωνική ευθύνη· πιστεύει ότι η ανάπτυξη πνεύματος κοινωνικής επιχειρηματικότητας θα πρέπει να αρχίζει από τα πρώτα στάδια της εκπαίδευσης, ούτως ώστε να διαμορφώνεται η πρόποσα συνειδητοποίηση του ρόλου του ανθρώπινου κεφαλαίου στην οικονομία·

17. αναγνωρίζει ότι η ίδια η έννοια της επιχείρησης έχει αμβλυνθεί και ότι έχει αυξηθεί η σημασία της αποκαλούμενης νέας επιχείρησης που βασίζεται στη δικτύωση. Η αύξηση της κοινωνικής ευθύνης σε όλες τις φάσεις εργασίας προωθεί την ανάπτυξη των επιχειρήσεων αυτών·

18. αναγνωρίζει ότι η επέκταση της κοινωνικής ευθύνης στον κόσμο των επιχειρήσεων αποτελεί βασική πρόκληση προκειμένου να βελτιωθεί η συνοχή της πολιτικής της ΕΕ για τα ανθρώπινα δικαιώματα·

19. υπενθυμίζει ότι η αποτελεσματικότερη εφαρμογή των βασικών αρχών των Ηνωμένων Εθνών θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων της ΕΕ όσον αφορά τα ατομικά ανθρώπινα δικαιώματα και τους βασικούς κανόνες εργασίας, συμπεριλαμβανομένης της παιδικής εργασίας, της καταναγκαστικής εργασίας κρατουμένων, της εμπορίας ανθρώπων, της ισότητας των φύλων, της διακριτικής μεταχείρισης, της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και των συλλογικών διαπραγματεύσεων·

20. επισημαίνει ότι η ΕΕ θα πρέπει να επενδύσει σε μέτρα με το μεγαλύτερο δυνατό κοινωνικοοικονομικό δυναμικό, και υποστηρίζει την πρόθεση της Επιτροπής να συνεργαστεί το 2012 με τις επιχειρήσεις και τα ενδιαφερόμενα μέρη προκειμένου να θεσπίσουν κατευθυντήριες γραμμές περί ανθρωπίνων δικαιωμάτων για ορισμένους κλάδους και για τις ΜΜΕ σύμφωνα με τις βασικές αρχές των ΗΕ·

21. επαναλαμβάνει ότι ένας από τους σημαντικότερους στόχους θα πρέπει να είναι η υλοποίηση ενός περισσότερο υπεύθυνου και διαφανούς συστήματος χρηματοδότησης. Οι επενδυτές θα πρέπει κατά τη διάθεση των κεφαλαίων να λαμβάνουν υπόψη και μη άμεσα οικονομικά οφέλη. Το αποτέλεσμα μιας υπεύθυνης πολιτικής ανθρώπινων πόρων είναι μακροχρόνια ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, τα οποία μετουσιώνονται σε σημαντικά οικονομικά οφέλη·

22. πιστεύει ότι στόχος της κοινωνικής ευθύνης πρέπει να είναι η ανάπτυξη διαδικασιών που να επιτρέπουν την πιο αποτελεσματική, υπεύθυνη και διαφανή διαχείριση των οσθένων και λιγότερων πόρων καθώς και την εφαρμογή περισσότερων κοινωνικά υπεύθυνων μέτρων·

23. υπενθυμίζει ότι οι δημογραφικές τάσεις και τα νέα πρότυπα κατανάλωσης συνδέονται μεταξύ τους. Η γήρανση του πληθυσμού στις αναπτυγμένες χώρες δημιουργεί νέες ανάγκες για κοινωνικές υπηρεσίες, αλλά παρέχει επίσης ευκαιρίες για τη δημιουργία κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων·

24. προτείνει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η ΕτΠ να αναζητήσουν δεοντολογικά μέτρα στη βάση αξιών με τη βοήθεια των οποίων θα παροτρυνθούν οι επιχειρήσεις να λειτουργήσουν με πιο κοινωνικό τρόπο. Αυτό θα απαιτήσει νέες δεξιότητες και αλλαγές αξιών και συμπεριφορών·

25. συνιστά την παροχή κινήτρων που θα ωθήσουν τις επιχειρήσεις να γίνουν περισσότερο κοινωνικά υπεύθυνες σε εθελοντική βάση και με δική τους πρωτοβουλία. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να έχουν την ευελιξία να καινοτομούν και να αναπτύσσουν μια προσέγγιση για την κοινωνική ευθύνη στο πλαίσιο των δυνατοτήτων τους, και να μην δεσμεύονται ανάλογα με το μέγεθος και τον κλάδο τους. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η εταιρική κοινωνική ευθύνη προωθεί και υποστηρίζει τον κοινωνικό διάλογο·

26. πιστεύει ότι συγκεκριμένα και μετρήσιμα μέτρα θα πρέπει να αναπτυχθούν σε τοπικό επίπεδο σε διάφορες περιοχές της Ευρώπης, έτσι ώστε να προβάλλονται και να επιμερίζονται τόσο οι έμμεσες όσο και οι άμεσες επιπτώσεις των μέτρων αυτών·

27. υποστηρίζει την ιδέα της ολοκληρωμένης αειφορίας στην οποία να περιλαμβάνονται ισόρροπα οι οικονομικές, οι κοινωνικές και οι περιβαλλοντικές μεταβλητές. Η ενσωμάτωση των κοινωνικών πτυχών στις δημόσιες συμβάσεις θα πρέπει να ενθαρρυνθεί, λαμβανομένου υπόψη του υφιστάμενου νομικού πλαισίου της ΕΕ ⁽²⁾.

28. τονίζει τη σημασία που έχει να διασφαλιστεί ότι τα κράτη μέλη και οι δημόσιες αρχές σε όλα τα επίπεδα αξιοποιούν πλήρως τις ευκαιρίες που προσφέρει η ισχύουσα νομοθεσία περί δημοσίων συμβάσεων όσον αφορά τη συμπερίληψη κριτηρίων κοινωνικής ευθύνης στις δημόσιες συμβάσεις. Ωστόσο, στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις θα πρέπει να εξασφαλίζονται ίσες ευκαιρίες συμμετοχής καθώς και διαρκής συμμετοχή στις διαδικασίες υποβολής προσφορών.

29. χαιρετίζει τις προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με στόχο την προσαρμογή της νομοθεσίας για τις δημόσιες συμβάσεις, προκειμένου να λαμβάνονται περισσότερο υπόψη οι τοπικές ανάγκες, και καλεί το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο να συνεχίσουν να λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες αυτές καθώς και τις ανάγκες των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

30. συνιστά την αναζήτηση προτάσεων για την αναθεώρηση της νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων, έτσι ώστε να παρέχονται περισσότερες ευκαιρίες στους μικρότερους, πιο ευέλικτους και κοινωνικά υπεύθυνους φορείς. Θα πρέπει να δοθεί έμφαση στην ποιότητα και στα πρότυπα της σύμβασης εργασίας κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων, ιδίως στον κοινωνικό τομέα και στον τομέα των υπηρεσιών υγείας.

31. επιμένει ότι κατά την υποβολή ανταγωνιστικών προσφορών θα πρέπει να υποστηρίζεται η δημιουργία εταιρικών σχέσεων και δικτύων. Η ανταγωνιστική διαδικασία υποβολής προσφορών δεν πρέπει να είναι επαχθής ούτε πολύπλοκη, ούτε να απαιτεί περισσότερη γραφειοκρατία. Επιπλέον, θα πρέπει να αποφεύγονται προσπάθειες με στόχο την επίτευξη του τελικού αποτελέσματος όσο το δυνατόν οικονομικότερα και σε σύντομο χρονικό διάστημα. Προέχει η επίτευξη του υψηλού ποιοτικού αποτελέσματος που αναμένει το κοινό.

Ανάπτυξη νέων μοντέλων και προτάσεις μέτρων για την αύξηση των κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων:

Η κοινωνική ευθύνη ως παράγοντας ανταγωνιστικότητας

32. θεωρεί ότι πρέπει να υποστηριχθούν τα μέτρα με τη βοήθεια των οποίων οι επιχειρήσεις θα αναπτύξουν περισσότερο κοινωνικά υπεύθυνες και ανταγωνιστικές δραστηριότητες, προϊόντα και «πακέτα» υπηρεσιών. Πρέπει να σχεδιαστεί μία διαδικασία με την οποία να μπορεί να διαρθρωθεί και να χαρτογραφηθεί η τεχνογνωσία του τομέα, οι τρόποι ανάπτυξης και μετρήσιμοι στόχοι καθώς και να προωθηθεί η ανταλλαγή ορθών πρακτικών.

Ευχέρεια χρήσης για τους καταναλωτές

33. πιστεύει ότι οι καταναλωτές πρέπει να έχουν εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρήσεις και τα προϊόντα τους. Οι πληροφορίες πρέπει να είναι διαθέσιμες σε μορφή που να είναι τέτοια ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να διαδοθούν εύκολα.

34. υπογραμμίζει τη σημασία της διαφάνειας και της διευκρίνισης των διαφόρων φάσεων της διαδικασίας παραγωγής προκειμένου να ενθαρρυνθεί η κοινωνική ευθύνη. Η ορολογία πρέπει να είναι ενιαία και σαφής και οι καταναλωτές πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να διατυπώνουν τις παρατηρήσεις τους.

Τα οικονομικά κίνητρα πρέπει να παρουσιάζονται με κατανοητό τρόπο

35. είναι της άποψης ότι τα σχετικά με την κοινωνική επιχειρηματικότητα οικονομικά και άλλα κίνητρα πρέπει να παρουσιάζονται με κατανοητό τρόπο. Ωστόσο, οι συνθήκες λειτουργίας πρέπει να καθιστούν την υπεύθυνη επιχείρηση ελκυστική και συμφέρουσα. Θα πρέπει επίσης να δοθεί μια πραγματική ευκαιρία στις μικρότερες επιχειρήσεις προκειμένου να λειτουργήσουν ως κοινωνικές επιχειρήσεις.

Κατάρτιση, εκπαίδευση

36. Δεν δίδεται επαρκής έμφαση στην κοινωνική επιχειρηματικότητα κατά την κατάρτιση. Η έλλειψη επιχειρηματικής προσέγγισης από τους επικεφαλής των κοινωνικών επιχειρήσεων μπορεί να εμποδίζει την ανάπτυξη. Έχει συνεπώς σημασία να υιοθετηθεί στο μέλλον διττή προσέγγιση ως προς το θέμα της κοινωνικής οικονομίας: η σημερινή που στηρίζεται στην κατάρτιση και η μελλοντική με βάση τα προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Τοιούτοτρόπος τα διευθυντικά στελέχη θα λάβουν την κατάλληλη κατάρτιση.

37. θεωρεί ότι τα μέτρα ανάπτυξης και κατάρτισης θα πρέπει να σχεδιαστούν σε συνεργασία με τους φορείς χρηματοδότησης. Με αυτό τον τρόπο το ανθρώπινο κεφάλαιο θα συμβάλει στην ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Αναθεώρηση της νομοθεσίας για τις δημόσιες συμβάσεις

38. επισημαίνει ότι κατά την πρόσκληση υποβολής προσφορών για δημόσιες υπηρεσίες και έργα, μεγάλη έμφαση δίνεται στο κόστος. Οι εφάπαξ προσφορές για υπηρεσίες και έργα είναι μεγάλες με αποτέλεσμα να αποκλείονται μικρότεροι φορείς λόγω όγκου και υψηλότερης τιμής μονάδας. Στο πλαίσιο των δημοσίων συμβάσεων θα πρέπει να δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην αειφόρο ανάπτυξη. Εξάλλου, οι ανταγωνιστικές προσφορές θα μπορούσαν να συνοδεύονται από οργανωμένη καθοδήγηση και οδηγίες για τον τρόπο υποβολής τους.

Παροχή κινήτρων για την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα

39. θεωρεί ότι πρέπει να παρέχονται κίνητρα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα έτσι ώστε οι εμπειρογνώμονες σε διάφορους τομείς να συμμετέχουν και να ανταλλάσσουν πληροφορίες σχετικά με διάφορες πρακτικές πτυχές.

40. επισημαίνει ότι πολλές μικρομεσαίες επιχειρήσεις αισθάνονται να αποκλείονται όταν καταρτίζονται νέες διατάξεις και κανονισμοί. Πρέπει να δίδονται στις επιχειρήσεις συγκεκριμένες δυνατότητες να ασκούν επιρροή και να αξιολογούν τον αντίκτυπο των διαφόρων μέτρων, θα πρέπει δε να παρέχονται πιο ευέλικτες επιλογές, π.χ. για χρηματοδότηση.

41. θεωρεί ότι είναι εξίσου σημαντικό να ενισχυθεί η επίδοση των επιχειρήσεων, η υπευθυνότητα και η διαφάνεια, προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

⁽²⁾ «Αγοράζοντας κοινωνικά: οδηγός για να λαμβάνονται υπόψη οι κοινωνικές πτυχές στις δημόσιες συμβάσεις», Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2011.

42. επισημαίνει ότι η κοινωνική οικονομία απασχολεί πάνω από 11 εκατομμύρια μισθωτούς στην ΕΕ, ήτοι το 6 % του συνολικού εργατικού δυναμικού⁽³⁾. Περιλαμβάνει τις οντότητες με ειδικό νομικό καθεστώς (συνεταιρισμοί, ιδρύματα, ενώσεις, αλληλασφαλιστικές εταιρείες), εκ των οποίων πολλές είναι επίσης κοινωνικές επιχειρήσεις, λαμβανομένων υπόψη των χαρακτηριστικών που αναφέρονται ανωτέρω, καθώς και τις κοινωνικές επιχειρήσεις υπό μορφή ιδιωτικών εταιρειών ή παραδοσιακά ανώνυμων εταιρειών·

43. υπογραμμίζει ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα δεν έχει τύχει επαρκούς αναγνώρισης. Οι ενδιαφερόμενοι φορείς σε διάφορες περιοχές και χώρες δεν είναι επαρκώς δικτυωμένοι, πράγμα που εμποδίζει τη διάδοση ορθών πρακτικών, τη σύναψη εταιρικών σχέσεων και τη δημιουργία νέων ευκαιριών·

44. τονίζει ιδιαίτερος την ανάγκη της ενιαίας αγοράς, για μια νέα, χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη με στόχο το υψηλότερο δυνατό επίπεδο απασχόλησης·

45. ζητά να εξεταστεί αν η συμβολή των κοινωνικών επιχειρήσεων μπορεί να είναι ιδιαίτερα σημαντική στην οικονομία με τη βελτίωση για παράδειγμα των μεθόδων παραγωγής του δημόσιου τομέα. Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να χρησιμεύσει ως μοντέλο για τη μεταρρύθμιση των δημόσιων υπηρεσιών, η οποία είναι απαραίτητη στο μέλλον·

46. επιθυμεί να λαμβάνονται υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά των κοινωνικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα στις δημόσιες συμβάσεις, αρκεί να μην υπάρχει στρέβλωση του ανταγωνισμού·

47. υποστηρίζει τα μέτρα που έχουν ληφθεί από την Επιτροπή στην Ευρωπαϊκή πλατφόρμα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού⁽⁴⁾ και στην Πράξη για την Ενιαία Αγορά⁽⁵⁾ προκειμένου να ενισχυθεί η εδαφική συνοχή και να αναζητηθούν νέες προσεγγίσεις για τα κοινωνικά προβλήματα, ειδικότερα όσον αφορά την αντιμετώπιση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού·

48. πιστεύει ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να έχουν τον δικό τους όμιλο επιχειρήσεων, με το δικό τους νομικό καθεστώς και με στόχο, μεταξύ άλλων, το όφελος των εταίρων. Ωστόσο, αυτοί οι όμιλοι επιχειρήσεων θα έχουν τις δικές τους περιφερειακές και εθνικές προτεραιότητες·

49. υποστηρίζει την πρόταση της Επιτροπής να θεσπίσει κοινές αρχές προκειμένου να ληφθούν υπόψη οι πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές στρατηγικές των διαφόρων κρατών μελών καθώς και η ικανότητα καινοτομίας των κοινωνικών επιχειρήσεων·

50. επισημαίνει ότι η κοινωνική ευθύνη δεν είναι κάτι καινούργιο για τις μικρές επιχειρήσεις. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν ήδη πολλές κοινωνικές και κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές δραστηριότητες χωρίς οι ίδιες οι επιχειρήσεις να το συνειδητοποιούν. Η ορολογία και οι έννοιες μπορεί να μην τους είναι οικείες. Η συνειδητοποίηση των εννοιών πρέπει να βελτιωθεί έτσι ώστε να μπορούν να εφαρμοστούν σε επιχειρήσεις και προς τη σωστή κατεύθυνση·

51. υποστηρίζει τα μέτρα που θα αυξήσουν την αναγνώριση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και θα συμβάλουν στην ενίσχυση της προβολής της. Οι πληροφορίες για τις κοινωνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να διατίθενται άμεσα και εύκολα για τη διάδοση των εμπειριών και των βέλτιστων πρακτικών·

52. υποστηρίζει τη δημιουργία ενός πολύγλωσσου ηλεκτρονικού φόρουμ ανταλλαγής πληροφοριών, το οποίο να αφορά τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τα φυτώρια και τους συνεργατικούς σχηματισμούς και τους επενδυτές στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας και το οποίο θα διευκολύνει την ανταλλαγή πληροφοριών και τη λήψη επιδοτήσεων από τα προγράμματα της ΕΕ. Πριν από την ανάπτυξη του φόρουμ θα πρέπει να προηγηθούν διαβουλεύσεις με τις ενδιαφερόμενες ομάδες·

53. συνιστά να δημιουργηθούν όλες οι απαραίτητες προϋποθέσεις για την εναρμόνιση των όρων χρηματοδότησης των έργων. Δεδομένου ότι οι επιδοτήσεις για σχέδια πρέπει να υποβάλλονται από πολλούς και διαφορετικούς φορείς, οι αιτούντες πρέπει να εξοικειωθούν με διαφορετικά σύνολα κανόνων και οδηγίες εφαρμογής για καθένα από αυτά, επειδή το είδος και το ποσό της στήριξης που παρέχουν τα διάφορα συστήματα ποικίλλουν ανάλογα με τον δημόσιο φορέα χρηματοδότησης, το περιεχόμενο του έργου και την εθνική νομοθεσία. Τούτο περιορίζει κυρίως τις δυνατότητες συμμετοχής σε σχέδια των μικρότερων φορέων με ελάχιστους πόρους. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στις διαδικασίες εφαρμογής, ερμηνείας και διάθεσης της χρηματοδότησης της ΕΕ·

54. πιστεύει ότι θα πρέπει να αναπτυχθούν γενικές πολιτικές και στοχευμένα προγράμματα για την υποστήριξη των κοινωνικών επιχειρήσεων και την προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας. Ωστόσο, τα μέτρα αυτά πρέπει να σχεδιάζονται κατά τρόπο που να μην στρεβλώνουν τον ανταγωνισμό·

55. εφιστά την προσοχή στις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις προκειμένου να χρηματοδοτήσουν την ανάπτυξή τους. Οι περιορισμοί σχετικά με την ανακατανομή των κερδών ή την απασχόληση κοινωνικά ευάλωτων εργαζομένων δίνουν συχνά την εντύπωση στους πιστωτές ή στους δυνάμει επενδυτές ότι είναι επιχειρήσεις υψηλότερου κινδύνου και λιγότερο επικερδείς από άλλες·

56. συμφωνεί με τα μέτρα που προτείνει η Επιτροπή⁽⁶⁾ που αποβλέπουν στην ενθάρρυνση των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων να επενδύσουν περισσότερο σε κοινωνικές επιχειρήσεις, είτε με δάνεια είτε με συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο, είτε με κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις είτε με ευρωπαϊκά μέσα που θα συμβάλουν στη χρηματοδότηση των κοινωνικών επιχειρήσεων·

(3) CIRIEC (Διεθνές Κέντρο Έρευνας και Πληροφόρησης για τη Δημόσια, Κοινωνική και Συνεταιριστική Οικονομία), «Η κοινωνική οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση», σ. 48.

(4) Ανακοίνωση «Ευρωπαϊκή πλατφόρμα για την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού: ένα ευρωπαϊκό πλαίσιο για κοινωνική και εδαφική συνοχή», COM(2010) 758 τελικό, 16.12.2010.

(5) Ανακοίνωση «Η Πράξη για την Ενιαία αγορά Δώδεκα δράσεις για την τόνωση της ανάπτυξης και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης "Μαζί για μια νέα ανάπτυξη"», COM(2011) 206 τελικό, 13.4.2011.

(6) COM(2011) 681 τελικό.

57. είναι υπέρ της θέσπισης ενός ρυθμιστικού πλαισίου σε ευρωπαϊκό επίπεδο που θα επιτρέψει τη δημιουργία νέων και κοινωνικά υπεύθυνων επενδυτικών μέσων·

58. απαιτεί όλες οι επιχειρήσεις και τα ιδρύματα που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας να είναι σε θέση να λειτουργήσουν στην ενιαία αγορά. Για τον λόγο αυτό οι κανόνες δεν θα πρέπει να είναι υπερβολικά πολύπλοκοι. Οι κανόνες θα πρέπει να είναι εύκολοι στη διαχείριση και ευέλικτοι στην εφαρμογή τους·

59. επικροτεί τα μέτρα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (7) για τη δημιουργία στις αρχές του 2012 μιας θυρίδας «ιδίων κεφαλαίων» [ESIEF (8)] για επενδύσεις σε ταμεία που έχουν ως στόχο να παραχθεί αποτέλεσμα για το κοινωνικό σύνολο. Ιδιαίτερα δύσκολη είναι η χρηματοδότηση κατά τη φάση εκκίνησης·

60. προτείνει να διαμορφωθεί μια νέα ομάδα επενδύσεων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, και ζητά να αναπτυχθεί μια προσέγγιση για την έναρξη μιας κοινωνικής επιχειρηματικότητας που να ενθαρρύνει τη συμμετοχή των διαφόρων φορέων χρηματοδότησης στο σύστημα καινοτομίας. Η χρηματοδότηση θα πρέπει να συνδυάζεται με παροχή συμβουλών και καθοδήγηση των επιχειρήσεων και των επενδυτών, δεδομένου ότι η τεράστια ποικιλία των επιλογών χρηματοδότησης καθιστά δύσκολο για τις νέες και μικρού μεγέθους επιχειρήσεις να υποβάλουν αίτηση χρηματοδότησης. Η δυσκολία περιγραφής της δραστηριότητας και καθορισμού των στόχων παρεμποδίζει την πρόσβαση σε χρηματοδότηση·

61. επιμένει, ωστόσο, ότι οι αποδέκτες των επενδύσεων πρέπει να συμφωνήσουν να παρακολουθούν στενά τις επιπτώσεις και να δρουν με υπευθυνότητα·

62. προτείνει την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως ποιοτικό στόχο της καινοτομίας και της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων, οι οποίες θα συμβάλουν στην ελαχιστοποίηση της μακροχρόνιας ανεργίας καθώς στη δημιουργία νέων μόνιμων θέσεων εργασίας και δικτύων, ιδίως μεταξύ των μικρών επιχειρήσεων·

63. ζητά να εξεταστεί ευρύτερα εάν η κοινωνική επιχείρηση και η συνδεδεμένη με αυτή εκπαίδευση μπορεί να βοηθήσει νέους, που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό, να αποκτήσουν απασχόληση και εμπειρία, και εάν η συμμετοχή σε κοινωνικά υπεύθυνες δραστηριότητες μπορεί να τους βοηθήσει να μεταβούν από την ανεργία στην επαγγελματική ζωή·

64. ζητά να δοθεί προσοχή στη δυνατότητα μεταφοράς γνώσεων από τους μεσήλικες στις νεότερες γενιές μέσω της καθιέρωσης των κοινωνικών επιχειρήσεων. Επίσης, λόγω της οικονομικής κρίσης της ΕΕ, οι μεγαλύτερης ηλικίας εργαζόμενοι, αλλά ακόμα απολύτως ικανοί προς εργασία, απειλούνται με απόλυση και περιθωριοποίηση. Με τη βοήθεια επίσης των ταμείων της ΕΕ πρέπει να υποστηριχθεί η υιοθέτηση του μοντέλου της μαθητείας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η μεταφορά γνώσεων μεταξύ των γενεών δημιουργεί σημαντική προστιθέμενη αξία, επειδή οι παλαιότεροι εργαζόμενοι

μεταφέρουν τρόπους σκέψης και τεχνογνωσία, ενώ οι νεότεροι εργαζόμενοι προσφέρουν νέες ιδέες και ενθουσιασμό. Έτσι, το μοντέλο της μαθητείας λειτουργεί αμφίδρομα·

65. τάσσεται υπέρ της αύξησης της ενημέρωσης των ηλικιωμένων για τα οφέλη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Έτους για την Ενεργό Γήρανση και την Αλληλεγγύη μεταξύ των γενεών 2012·

66. συνιστά την οργάνωση έμπειρης καθοδήγησης, υπηρεσιών ανάπτυξης, σεμιναρίων, επισκέψεων και άλλων σχετικών δραστηριοτήτων, που να ταιριάζουν σε κάθε κατάσταση που αντιμετωπίζει η επιχείρηση με στόχο τη βελτίωση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων και την προώθηση της ανταλλαγής τεχνογνωσίας·

67. συνιστά την ανάπτυξη μιας επαρκώς μακροπρόθεσμης και όχι αποσπασματικής δράσης, που να βασίζεται σε σχέδια. Οι σταδιακές ενέργειες και οι ενδιάμεσοι στόχοι αποτελούν προϋπόθεση για τη δημιουργία κερδοφόρων κοινωνικών επιχειρήσεων·

68. υποστηρίζει τη δημιουργία διατομεακών εταιρικών σχέσεων, ακόμη και μεταξύ των οργάνωσεων διαφορετικού σκοπού και πεδίου. Ποιοί άλλοι σημαντικοί φορείς συμμετέχουν ήδη σε αυτόν τον τομέα δραστηριοτήτων ή πρέπει να συμμετέχουν; Τι γίνεται με τα άλλα συναφή σχέδια, προγράμματα και δίκτυα τα οποία αφορούν την κοινωνική επιχειρηματικότητα στο σύνολο της ή επιδιώκουν τη σύνδεση με αυτή; Με ποιόν τρόπο τα σχέδια, οι φορείς χρηματοδότησης και οι επενδυτές θα μπορούσαν να επωφεληθούν από τα δίκτυα που θα δημιουργηθούν;

69. υποστηρίζει την χαρτογράφηση, σε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, των ορθών πρακτικών και των επιτυχημένων μοντέλων. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις της Ευρώπης πρέπει να χαρτογραφηθούν, να συμπεριληφθούν σε καταλόγους και να προσδιοριστούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, τα χρηματοοικονομικά τους μοντέλα, το οικονομικό τους βάρος, το υπερεθνικό αναπτυξιακό δυναμικό τους, οι νομικές τους μορφές και το περιεχόμενο και οι αρχές των φορολογικών συστημάτων. Με αυτόν τον τρόπο μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι ήδη διαθέσιμες πληροφορίες και να διαμορφωθούν θεωρητικά μοντέλα συμπεριλαμβανομένων των βέλτιστων πρακτικών·

Ανάπτυξη συστήματος πιστοποίησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας

70. θεωρεί ότι επειδή η επιχειρηματικότητα ποικίλλει και ο αριθμός των διαφόρων επιχειρηματιών αυξάνεται συνεχώς πρέπει να διευκρινιστεί η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας προκειμένου να εφαρμοστούν δίκαιες διαδικασίες φορολογίας, συνταξιοδότησης και κοινωνικής ασφάλισης, ούτως ώστε να δημιουργηθούν θέσεις εργασίας και να αναπτυχθούν διάφορες επιχειρηματικές δραστηριότητες·

71. συνιστά την ανάπτυξη της πιστοποίησης σε τοπικό επίπεδο, με βάση ορισμένα κριτήρια, και την καθιέρωση στενής συνεργασίας και εταιρικών σχέσεων μεταξύ των περιφερειών· ευελπιστεί επίσης ότι θα υπάρξουν περιθώρια συνεκτίμησης συγκεκριμένων περιφερειακών πτυχών, με σκοπό την υποστήριξη υπεύθυνων επιχειρήσεων από την άποψη τόσο του περιεχομένου όσο και της μορφής της αναγνώρισης·

(7) Όμιλος ETE.

(8) Ευρωπαϊκό κοινωνικό ταμείο επενδύσεων και επιχειρηματικότητας (ESIEF), το οποίο θα επένδυε σε 10 έως 15 ταμεία στα κράτη μέλη.

Εκπαίδευση, εποπτεία και καθοδήγηση για την συνεχή ανάπτυξη

72. η δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας προϋποθέτει, από τις επιχειρήσεις αυτές, μια νέα μορφή διαχείρισης και νέες δεξιότητες που μπορούν να αποκτηθούν μέσω της τροποποίησης των προγραμμάτων της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, της εκπαίδευσης και της συστηματικής ανάπτυξης·

73. για να εξασφαλιστεί η αποτελεσματική χρήση των πόρων θα πρέπει επίσης η εμπειρία να καταστεί μάθηση, δηλαδή να υιοθετηθεί η προσέγγιση της μαθητείας. Σημαντικός παράγοντας αύξησης των διαθέσιμων πληροφοριών είναι η συλλογή και η ανταλλαγή εμπειριών μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα·

Διαμόρφωση και αναπαραγωγή μοντέλων

74. επισημαίνει την ανάγκη να αξιολογηθεί σε ποιο βαθμό το έργο που επιτελείται στο πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο διαμόρφωσης και αναπαραγωγής μοντέλων, και πώς μπορεί ένα τέτοιο μοντέλο παραγωγής να καταστεί ελκυστικό και να ενθαρρύνει τους επενδυτές να συμβάλουν στην ανάπτυξή του και τους καταναλωτές να το αγοράσουν·

Πρόληψη της περιθωριοποίησης των νέων

75. θεωρεί ότι θα πρέπει να πραγματοποιηθούν επενδύσεις στην απασχόληση και την ευημερία των νέων και όσων αντιμετωπίζουν κίνδυνο περιθωριοποίησης, παρέχοντας αυξημένες δυνατότητες απασχόλησης στους νέους και διευρύνοντας τις ευκαιρίες των κοινωνικών επιχειρήσεων. Η εύκολη πρόσβαση στην «επιχειρησιακή αντίληψη» θα μπορούσε να χρηματοδοτήσει το έργο της πρόληψης όσον αφορά τα παιδιά και τους νέους και να συμβάλει στην ανάπτυξη και την επέκταση νέων υπηρεσιών. Θα πρέπει επίσης να δοθεί η δυνατότητα στους νέους να υποβάλουν αίτηση για χρηματοδότηση για τα δικά τους προγράμματα και τις δικές τους δράσεις·

76. σημειώνει ότι μια εισηγμένη στο χρηματιστήριο επιχείρηση δεν μπορεί να λειτουργήσει χωρίς τον έλεγχο του κράτους μέλους·

77. τονίζει την ανάγκη στοχοθέτησης των δράσεων του προγράμματος, και ιδίως αξιολόγησης των επιπτώσεων·

78. υποστηρίζει την ευελιξία όσον αφορά τη συχνότητα και τον χρόνο δημοσίευσης των οικονομικών πληροφοριών για τους μικρούς και μεσαίους εκδότες τίτλων, και εύχεται η συχνότητα της δημοσίευσης να είναι η ενδεδειγμένη·

79. επικροτεί τα μέτρα που αποσκοπούν στην απλοποίηση των επεξηγηματικών τμημάτων των ενδιάμεσων οικονομικών εκθέσεων για τους μικρούς και μεσαίους εκδότες τίτλων·

80. ελπίζει ότι, στη συζήτηση για την κοινωνική καινοτομία, θα δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην πρόληψη της περιθωριοποίησης και στην ισότητα των φύλων·

81. καλεί να υπάρξει θετική ανταπόκριση ως προς την εναρμόνιση και την απλούστευση της επικοινωνίας. Η πρόσβαση σε οικονομικά δεδομένα που αφορούν τις εισηγμένες στο χρηματιστήριο

εταιρείες όλης της Ευρώπης είναι δύσκολη σήμερα, επειδή τα ενδιαφερόμενα μέρη πρέπει να τα αναζητήσουν σε 27 διαφορετικές εθνικές βάσεις δεδομένων·

82. υποστηρίζει την ανάπτυξη ενός οικονομικού περιβάλλοντος που είναι πιο ευνοϊκό για τη δημιουργικότητα και την καινοτομία και το οποίο να συμβάλει στη βελτίωση της εμπιστοσύνης στον επιχειρηματικό κόσμο, με την απλούστευση των διοικητικών επιβαρύνσεων και εμποδίων που παρακωλύουν τη δραστηριότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)·

83. υποστηρίζει την επέκταση του ρόλου των κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρήσεων και την ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος όπου οι επιχειρηματίες να ενθαρρύνονται να αναπτύσσουν καινοτομίες με κοινωνικό αντίκτυπο και αποδοτικά οικονομικά σχέδια. Οι δραστηριότητες πρέπει να είναι αποδοτικές και να παρέχουν κίνητρα στις επιχειρήσεις οι οποίες θα πρέπει να συμμετέχουν σε αυτές εξαρχής·

84. συνιστά να εξεταστεί από κοινού με την εμβληματική πρωτοβουλία «Ένωση Καινοτομίας», η οποία αποσκοπεί στην προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας και την αξιοποίηση της δημιουργικότητας των ενώσεων και των κοινωνικών επιχειρήσεων προς όφελος των πιο ευάλωτων ομάδων, προκειμένου να καλύψει τις επείγουσες κοινωνικές ανάγκες στις οποίες δεν κατάφεραν να ανταποκριθούν οι αγορές και οι δημόσιες αρχές, ώστε να αποφεύγονται οι επικαλύψεις μέτρων·

85. υποστηρίζει την πρόταση για απλούστευση των λογιστικών οδηγιών, ειδικότερα προς όφελος των μικρότερων επιχειρήσεων. Οι λογιστικές οδηγίες πρέπει να είναι λογικές και δίκαιες όσον αφορά τις απαιτήσεις τους, όπως π.χ. η δημοσίευση και η αξιολόγηση, λαμβανομένου υπόψη του μεγέθους και του κλάδου της επιχείρησης·

86. πιστεύει ότι απλούστερες λογιστικές απαιτήσεις θα συμβάλουν σε ένα επιχειρηματικό κλίμα που θα ενθαρρύνει τη σύσταση επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα. Η Επιτροπή των Περιφερειών δεν διαθέτει τους απαραίτητους πόρους για να αξιολογήσει τις αρνητικές συνέπειες των λογιστικών διατάξεων, και προτείνει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο να πραγματοποιήσει μια εκτενή αξιολόγηση πριν από την έναρξη ισχύος των λογιστικών οδηγιών·

87. τάσσεται, ωστόσο, υπέρ της απλοποίησης των υφιστάμενων απαιτήσεων που διατηρούν τη συγκρισιμότητα και τη χρησιμότητα των δημοσιονομικών καταστάσεων·

88. συνιστά να εναρμονιστεί το όριο για τις επιχειρήσεις του ίδιου μεγέθους, προκειμένου να διευκολυνθεί η σύγκριση και να προωθηθεί η συγκρισιμότητα των οικονομικών στοιχείων σε ολόκληρη την ΕΕ·

89. υποστηρίζει τον στόχο να εισαχθούν πρότυπα σύμφωνα με τις αρχές της επικουρικότητας και της αναλογικότητας, επιθυμεί δε οι διοικητικές επιβαρύνσεις να είναι ανάλογες προς τα οφέλη που αποφέρουν·

90. επικροτεί την Πράξη για την Ενιαία Αγορά ⁽⁹⁾, η οποία έχει ως στόχο να δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό περιβάλλον πιο πρόσφορο για τις ΜΜΕ, οι οποίες αντιπροσωπεύουν πάνω από το 99 % των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων. Η SBA («Small Business Act») αναγνωρίζει την ανάγκη να ληφθούν υπόψη οι ειδικές ανάγκες των ΜΜΕ ως ομάδας, αλλά και την ανάγκη να οριστούν διαφορετικά τμήματα εντός της εν λόγω ομάδας. Επιπλέον, η προσέγγιση του «σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα» («think small first») της παρούσας πρότασης επιτρέπει τη χρήση λογιστικών συστημάτων κατάλληλων για εταιρείες διαφόρων μεγεθών.

91. προτρέπει να διασφαλιστεί ότι τα κράτη μέλη δεν θα επιβάλουν περιττές πρόσθετες απαιτήσεις. Ο στόχος αυτός μπορεί να επιτευχθεί καλύτερα με την εναρμόνιση της ενωσιακής νομοθεσίας. Όσον αφορά τις μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, πρέπει να αυξηθεί η σύγκριση των οικονομικών εκθέσεων σε επίπεδο ΕΕ, δεδομένου ότι οι δραστηριότητες των εταιρειών αυτών εκτείνονται σε όλη την ΕΕ και είναι σημαντικές για διάφορους φορείς σε ολόκληρη την εσωτερική αγορά.

92. χαιρετίζει τη δέσμευση που ανέλαβαν οι χώρες της G8 να θεσπίσουν κανόνες και ρυθμίσεις σχετικά με τη διαφάνεια ή να προωθήσουν εθελοντικούς κανόνες που να επιβάλλουν στις επιχειρήσεις της βιομηχανίας πετρελαίου, φυσικού αερίου και εξόρυξης την υποχρέωση να δημοσιοποιούν πληροφορίες σχετικά με τις πληρωμές που έχουν διενεργήσει σε κυβερνήσεις, ή να τους ενθαρρύνουν να το πράξουν. Επιπλέον, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο υπέβαλε ψήφισμα ⁽¹⁰⁾, στο οποίο επαναλαμβάνει την υποστήριξη του στην ενημέρωση χώρα προς χώρα, ιδίως εκ μέρους των εξορυκτικών βιομηχανιών.

Συμπεράσματα

93. πιστεύει ότι σημαντική προτεραιότητα αποτελούν τα μέτρα που καθιστούν δυνατή την καθοδήγηση, την ενθάρρυνση και τη βοήθεια των ΜΜΕ να αποκτήσουν πρωτίστως περισσότερες κοινωνικές και κοινωνικά υπεύθυνες προοπτικές στις δραστηριότητές τους. Στην ΕΕ υπάρχουν σήμερα 24 εκατομμύρια μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Για το μέλλον της ΕΕ, είναι σημαντικός ο τρόπος με τον οποίο θα ενθαρρυνθούν, ιδιαίτερα, οι νέοι να αναπτύξουν μια νέου είδους κοινωνικά υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.

94. εκτιμά ότι η επιλογή των σωστών μέτρων θα προωθήσει τη σύσταση νέων επιχειρήσεων και την ανάπτυξη των υφιστάμενων. Τα μέτρα της βιομηχανικής πολιτικής θα πρέπει να αφορούν κυρίως την υποστήριξη νέων επιχειρήσεων, αποτελεσματικά δικτυωμένων, κοινωνικά υπεύθυνων και προσανατολισμένων στην ανάπτυξη, στην απασχόληση και στην διεθνοποίηση.

95. είναι πεπεισμένη ότι η περιφερειακή ανάπτυξη είναι το μέλλον. Οι επιλεγμένοι στόχοι και πρακτικές μπορεί να δημιουργήσουν κάτι νέο, να διατηρήσουν το παλιό ή να προσπαθήσουν να προσαρμοστούν στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Καθοριστικής σημασίας παράγοντας είναι η ικανότητα των περιφερειών να αναπτύξουν την τεχνογνωσία τους, να αξιοποιήσουν τις δυνάμεις τους, να αποκτήσουν ειδικές δεξιότητες και να δικτυωθούν σε περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

⁽⁹⁾ Η αναθεώρηση των λογιστικών οδηγιών αναφέρεται στο τμήμα 2.11 της ανακοίνωσης της Επιτροπής προς το Συμβούλιο, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών «Πράξη για την Ενιαία αγορά - Δώδεκα δράσεις για την τόνωση της ανάπτυξης και την ενίσχυση της εμπιστοσύνης», Απρίλιος 2011, και είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα: http://ec.europa.eu/internal_market/smaact/docs/20110413-communication_en.pdf#page=2.

⁽¹⁰⁾ Ψήφισμα INI/2010/2102.

96. επισημαίνει ότι θα πρέπει να εξακριβωθεί η αποτελεσματικότητα και η καταλληλότητα των επιχορηγήσεων που παρέχονται προς τις επιχειρήσεις με την εισαγωγή των αναγκαίων αλλαγών και με την εξοικονόμηση πόρων βάσει των σχετικών συμπερασμάτων. Πρέπει να αναπτυχθεί η δικτύωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων για την υποστήριξη της περιφερειακής βιομηχανικής πολιτικής στο σύνολό της. Παράλληλα θα πρέπει να αξιοποιηθούν αποτελεσματικότερα οι δυνατότητες, τα πλεονεκτήματα και το δυναμικό των περιφερειών. Χάρη στη χαρτογράφηση των εξελίξεων θα ενισχυθεί η συνεργασία μεταξύ των κεντρικών και των περιφερειακών περιοχών. Θα πρέπει επίσης να ενισχυθεί η συνεργασία, η σύμπραξη και η δικτύωση μεταξύ των περιφερειών.

97. θεωρεί σημαντικό να εξεταστεί εάν, λόγω της πολυπλοκότητας των κανόνων και του πεδίου εφαρμογής των σχεδίων, τα σχέδια καθοδηγούνται από φορείς που ειδικεύονται σε αυτόν τον ρόλο, όπως είναι οι δήμοι, τα πανεπιστήμια, τα σχολεία και οι διάφοροι φορείς ανάπτυξης. Πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στην ισότητα των ευκαιριών των μικρών επιχειρήσεων όσον αφορά τη δυνατότητα πρόσβασης σε σχέδια. Καθιερωμένοι οργανισμοί έχουν περισσότερους πόρους στη διάθεσή τους να μελετήσουν τους πολύπλοκους κανόνες των σχεδίων και να προετοιμάσουν τις απαιτούμενες εκθέσεις, πράγμα για το οποίο οι μικρές επιχειρήσεις δεν διαθέτουν ούτε την πείρα ούτε την ικανότητα. Ωστόσο οι επιχειρηματίες αισθάνονται ότι μια πιο ευέλικτη προσέγγιση θα καταστήσει δυνατή την υλοποίηση των σχεδίων με πιο αποδοτικό οικονομικά τρόπο.

98. επισημαίνει ότι η οργανωτική μορφή των κοινωνικών επιχειρήσεων δεν έχει ακόμη καθοριστεί και ότι οι κύριοι παράγοντες είναι ακόμη «υπάλληλοι» του δημόσιου τομέα και μεγαλύτερων επιχειρήσεων, οι δε επιχειρηματίες θεωρούν την κοινωνική επιχειρηματικότητα περισσότερο ως δημόσια υπηρεσία παρά ως ένα γνήσιο επιχειρηματικό εγχείρημα. Πραγματικά η επιχειρηματική δραστηριότητα απέχει από την κοινωνική επιχειρηματικότητα, και οι δύο θεωρούνται ανταγωνιστικές και όχι παράλληλες δραστηριότητες. Τούτο πρέπει να ληφθεί ιδιαίτερος υπόψη κατά την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

99. εκτιμά ότι οι πληροφορίες για την κοινωνική επιχειρηματικότητα πρέπει να βελτιωθούν και να απλοποιηθεί η πρόσβαση σε αυτές. Η κύρια διαδικτυακή πύλη θα πρέπει να παρέχει σε καθημερινή βάση τις απαραίτητες πληροφορίες. Οι πληροφορίες πρέπει να συνδέονται μεταξύ τους και να διαδίδονται αποτελεσματικά μέσω καθημερινών δελτίων, ανταλλαγής σημαντικών εμπειριών και επικαιροποιήσεων.

100. θεωρεί ότι πρέπει να ιεραρχηθούν τα μέτρα και να αναζητηθούν τα βέλτιστα μέτρα, οι τεχνικές και οι μέθοδοι για την επίλυση των προβλημάτων σε διάφορους τομείς. Οι μέθοδοι αυτές πρέπει να γνωστοποιηθούν και να διαδοθούν ώστε να καταστεί δυνατή η χρήση τους από όσο το δυνατό περισσότερους.

101. εκτιμά ότι πρέπει να αυξηθούν οι δυνατότητες διαφοροποιημένης ανάπτυξης σχετικά με την επιχειρηματικότητα. Η συλλογή και η ανταλλαγή εμπειριών από κοινωνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν εδώ και καιρό στον τομέα τους συμβάλλουν σημαντικά στην αύξηση της ποσότητας των πληροφοριών. Πρέπει να υπάρχει η επιθυμία για ολοκλήρωση μιας ολοκληρωμένης Ευρώπης, στην οποία κάθε μέρος είναι σημαντικό και ο καθένας οφείλει να βρει έναν ρόλο που θα ενισχύσει τις ικανότητές του.

102. τονίζει ότι στόχος είναι η συμβολή στη δημιουργία νέων εννοιών και η επιτάχυνση της υιοθέτησης των νέων μεθόδων. Η πρωτοτυπία είναι ένας τρόπος για την εισαγωγή νέων μεθόδων στην αγορά, και την άντληση πρακτικών εμπειριών μέσα από την επιτυχία ή την αποτυχία. Ο τομέας θα ωφεληθεί εάν τεθούν πιο ποιοτικά και λειτουργικά πρότυπα που θα ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις. Ο πειραματισμός παρέχει επίσης πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα και τον αντίκτυπο της ίδιας έννοιας σε διάφορες χώρες-στόχους, καθώς και για τις δυσκολίες και τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν.

103. επισημαίνει ότι με τη διαδικασία κατάρτισης πολιτικών σχεδίων ενδέχεται να κινηθεί το ενδιαφέρον για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Υπάρχουν πολλά πεδία δοκιμών και με τα πρότυπα σχέδια υπάρχει η δυνατότητα περιορισμού των κινδύνων εντός προκαθορισμένων ορίων. Είναι σημαντικό να υποστηριχθούν στα πρότυπα σχέδια στα αρχικά στάδια με τη μορφή χρηματοδότησης και την παροχή πληροφοριών προκειμένου να αναδυθούν επικερδείς επιχειρηματικές ιδέες. Τα πιλοτικά σχέδια μπορεί να χρησιμεύσουν ως πλατφόρμες μάθησης πριν την εφαρμογή νέων προσεγγίσεων.

104. συνιστά τέλος μια διαρθρωμένη και μακροπρόθεσμη, βήμα προς βήμα, αναζήτηση λύσεων. Η Ευρώπη χρειάζεται νέα αποφασιστικότητα για την τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης, πράγμα το οποίο μπορεί να επιτευχθεί με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο ακόμα και στο πλαίσιο των περιορισμών που επιβάλλει το περιβάλλον. Πρέπει να αναπτυχθούν μέτρα για την πρόληψη του αποκλεισμού σε βάθος χρόνου. Πρέπει να αποφευχθούν βραχυπρόθεσμα μέτρα που βασίζονται σε σχέδια χωρίς ιδιαίτερες απαιτήσεις παρακολούθησης. Η ΕτΠ θα συνεχίσει να ζητά την εκπόνηση λεπτομερέστερων προτάσεων δράσης και εκθέσεων σχετικά με την κοινωνική ευθύνη και την κοινωνική επιχειρηματικότητα, προκειμένου να υπάρξει μεγαλύτερη συμβολή στην κοινωνική σταθερότητα. Είναι καθοριστικής σημασίας η επικέντρωση της προσοχής στις προσπάθειες βελτίωσης, στη διάδοση και τη χρήση των βέλτιστων πρακτικών, στην ανταλλαγή και την αναπαραγωγή των διαθέσιμων γνώσεων. Η ΕτΠ ενθαρρύνει τον συντονισμό πρωτοτύπων και υποστηρίζει μελλοντοστραφείς δράσεις.

Βρυξέλλες, 19 Ιουλίου 2012

Η Πρόεδρος
της Επιτροπής των Περιφερειών
Mercedes BRESSO
