

Γνωμοδότηση της Επιτροπής των Περιφερειών με θέμα: «Ανασκόπηση της πρωτοβουλίας “Small Business Act” για την Ευρώπη»

(2012/C 9/05)

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ

- αναγνωρίζει τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν μέχρι σήμερα χάρη στην υλοποίηση των δραστηριοτήτων μέσω της SBA, αλλά συνιστά ένθερμα να καταστεί η SBA περισσότερο δεσμευτική από πολιτική άποψη ούτως ώστε να μπορέσουν η Επιτροπή και τα κράτη μέλη ειδικότερα να επιτύχουν τους στόχους της, να εξασφαλιστούν υψηλότερα επίπεδα υλοποίησης και συμμόρφωσης και να ξεπεραστούν τα τρέχοντα εμπόδια που τίθενται στην πλήρη εφαρμογή της SBA·
- εκτιμά ότι η SBA απαιτεί πολιτικό ηγετικό πνεύμα και πιστεύει ότι η στρατηγική «Ευρώπη 2020» πρέπει να αναγνωρίσει με πιο σαφή τρόπο την SBA έτσι ώστε να διαμορφωθεί μια πιο σταθερή δομή διακυβέρνησης αυτής της πολιτικής, μέσω της υιοθέτησης ενός κατάλληλου χάρτη πορείας με σημαντικούς στόχους προς επίτευξη, τους οποίους όλα τα κράτη μέλη πρέπει να συμπεριλάβουν στα εθνικά προγράμματα μεταρρυθμίσεων·
- προβλέπει ότι οι περιφερειακές και οι τοπικές αρχές θα έχουν περισσότερες ευκαιρίες να συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων της SBA και ζητά να αναγνωριστεί ρητά η τοπική και η περιφερειακή διάσταση για να ενθαρρυνθούν οι προσεγγίσεις τόσο «από την κορυφή στη βάση» όσο και «από τη βάση στην κορυφή», καθώς και για να προβληθεί καλύτερα η SBA στην ΕΕ· ως εκ τούτου συμπεραίνει ότι απαιτείται μεγαλύτερη επικοινωνία και ιεράρχηση των προτεραιοτήτων της SBA σε όλη την ΕΕ σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο·
- τονίζει ότι η σημαντικότερη πρόκληση για τις ΜΜΕ είναι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση και αυτό απαιτεί συντονισμένη δράση στα επόμενα στάδια της SBA. Υπογραμμίζει επίσης τη σπουδαιότητα που αποκτούν οι προσπάθειες για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές καθώς και για τη σημαντική μείωση της γραφειοκρατίας·
- εκφράζει τη λύπη της για το γεγονός ότι δεν έχει αναληφθεί η δέσμευση να ενσωματωθεί η SBA ούτε στη Στρατηγική της Λισσαβόνας ούτε στη στρατηγική «Ευρώπη 2020» και επομένως, έχει χαθεί η ευκαιρία να χρησιμοποιηθούν τα Εθνικά Προγράμματα Μεταρρυθμίσεων ως βασικό εργαλείο υλοποίησης της SBA. Ως εκ τούτου, απευθύνει για μια ακόμη φορά έκκληση για την άμεση ενσωμάτωση των αρχών και στόχων της SBA στη στρατηγική «Ευρώπη 2020» και στην υλοποίηση των ΕΠΜ·

Εισηγήτρια

Clr. Constance HANNIFFY (IE/EPP), Μέλος του Συμβουλίου της κομητείας Offaly, του Συμβουλίου της Περιφερειακής Αρχής του Midland και της Συνέλευσης της Περιφέρειας Border, Midland and Western

Έγγραφο αναφοράς

Ανακοίνωση της Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο, την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή και την Επιτροπή των Περιφερειών - Ανασκόπηση της πρωτοβουλίας «Small Business Act» για την Ευρώπη,

COM(2011) 78 τελικό

I. ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ**H ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ**

1. επικροτεί την ανασκόπηση από την Επιτροπή της πρωτοβουλίας «Small Business Act» για την Ευρώπη (εφεξής «SBA») και επαναλαμβάνει ότι υποστηρίζει πλήρως τη συνεχή επιδίωξη αυτής της τόσο σημαντικής πολιτικής πρωτοβουλίας για τη στήριξη της ανάπτυξης, της οικονομικής μεγέθυνσης και της βιωσιμότητας των ΜΜΕ σε όλη την ΕΕ·

2. δίνει έμφαση στην ανάγκη να αντιμετωπιστούν τα βασικά ζητήματα που εμποδίζουν την υλοποίηση της SBA σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση και ζητά καλύτερη ιεράρχηση των βασικών στοιχείων της SBA από τα κράτη μέλη – το γεγονός ότι λόγω της χρηματοπιστωτικής, οικονομικής και κοινωνικής κρίσης της Ευρώπης απωλέσθησαν συνολικά 3,5 εκατομμύρια ⁽¹⁾ θέσεις εργασίας στις ΜΜΕ, αποτελεί επαρκή λόγο για την προώθηση αυτού του ζητήματος στην κορυφή της πολιτικής ατζέντας·

3. αναγνωρίζει τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν μέχρι σήμερα χάρη στην υλοποίηση των δραστηριοτήτων μέσω της SBA, αλλά συνιστά ένθερμα να καταστεί η SBA περισσότερο δεσμευτική από πολιτική άποψη ούτως ώστε να μπορέσουν η Επιτροπή και τα κράτη μέλη ειδικότερα να επιτύχουν τους στόχους της, να εξασφαλίσουν υψηλότερα επίπεδα υλοποίησης και συμμόρφωσης και να ξεπεραστούν τα τρέχοντα εμπόδια που τίθενται στην πλήρη εφαρμογή της SBA·

4. υποστηρίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής να ενισχύσει τις πτυχές της διακυβέρνησης της SBA, ιδίως δε τη δημιουργία ενός εθνικού δικτύου εκπροσώπων των ΜΜΕ στα κράτη μέλη, οι οποίοι θα αναλάβουν την καθοδήγηση και το συντονισμό της υλοποίησης της SBA σε ενωσιακό επίπεδο μαζί με τον ειδικό απεσταλμένο της Επιτροπής για τις ΜΜΕ·

5. εκτιμά ότι η SBA απαιτεί πολιτικό ηγετικό πνεύμα και πιστεύει ότι η στρατηγική «Ευρώπη 2020» πρέπει να αναγνωρίσει με πιο σαφή τρόπο την SBA έτσι ώστε να διαμορφωθεί μια πιο σταθερή δομή διακυβέρνησης αυτής της πολιτικής, μέσω της υιοθέτησης ενός κατάλληλου χάρτη πορείας με σημαντικούς στόχους προς επίτευξη, τους οποίους όλα τα κράτη μέλη πρέπει να συμπεριλάβουν στα εθνικά προγράμματα μεταρρυθμίσεων·

6. προβλέπει ότι οι περιφερειακές και οι τοπικές αρχές θα έχουν περισσότερες ευκαιρίες να συμβάλλουν στην επίτευξη των στόχων

⁽¹⁾ Η εκτίμηση αυτή περιλαμβάνεται στην ετήσια έκθεση για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ του 2010, που θα δημοσιευθεί στο πλαίσιο της ανασκόπησης της επίδοσης των ΜΜΕ (http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm)

της SBA και ζητά να αναγνωριστούν ρητά η τοπική και η περιφερειακή διάσταση για να ενθαρρυνθεί τόσο μια προσέγγιση «εκ των άνω προς τα κάτω» όσο και μια «εκ των κάτω προς τα άνω», καθώς και για να προβληθεί καλύτερα η SBA στην ΕΕ·

7. τονίζει ότι η σημαντικότερη πρόκληση για τις ΜΜΕ είναι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση και αυτό απαιτεί συντονισμένη δράση στα επόμενα στάδια της SBA. Υπογραμμίζει επίσης τη σπουδαιότητα που αποκτούν οι προσπάθειες για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις αγορές καθώς και για τη σημαντική μείωση της γραφειοκρατίας·

8. δίνει εκ νέου έμφαση στην σημασία που συνεχίζει να έχει η παροχή κατάλληλης υποστήριξης στις ΜΜΕ που εξασφαλίζουν την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα ενός ποικίλου συνόλου επιχειρήσεων. Εκτός από την έμφαση στις νεοεμφανιζόμενες επιχειρήσεις υψηλού δυναμικού, τις νέες ΜΜΕ και αυτές με εξαγωγικό προσανατολισμό, προσοχή θα πρέπει επίσης να δοθεί στις εδραιωμένες επιχειρήσεις, αυτές που βρίσκονται σε στάδιο ανάπτυξης και αναδιάρθρωσης, με ταυτόχρονη αναγνώριση των προκλήσεων που τίθενται στις τοπικές και εστιασμένες στην εγχώρια αγορά ΜΜΕ που είναι σε τελευταία ανάλυση η κινητήρια δύναμη των τοπικών και των περιφερειακών οικονομιών·

9. υπογραμμίζει επιπλέον ότι η SBA και η πολιτική για τις ΜΜΕ σε όλα τα επίπεδα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη και να προσαρμόζονται σε διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα (όπως επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, βιομηχανίες πολιτιστικής και δημιουργικής παραγωγής με ή χωρίς εμπορικό σκοπό, συνεταιρισμοί και παρόμοιες νομικές μορφές) με στόχο τη μεγιστοποίηση της δημιουργίας θέσεων εργασίας και τη βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη·

Εξασφάλιση υψηλού βαθμού εφαρμογής και καλύτερης διακυβέρνησης

10. εκφράζει τη λύπη της για το γεγονός ότι δεν έχει αναληφθεί η δέσμευση να ενσωματωθεί η SBA ούτε στη Στρατηγική της Λισσαβόνας ούτε και στη στρατηγική «Ευρώπη 2020» και επομένως, έχει χαθεί η ευκαιρία να χρησιμοποιηθούν τα Εθνικά Προγράμματα Μεταρρυθμίσεων ως βασικό εργαλείο υλοποίησης της SBA. Ως εκ τούτου, απευθύνει για μια ακόμη φορά έκκληση για την άμεση ενσωμάτωση των αρχών και στόχων της SBA στη στρατηγική «Ευρώπη 2020» και στην υλοποίηση των ΕΠΜ·

11. εκφράζει τη λύπη της για τις διαφορές που παρατηρούνται στο βαθμό υλοποίησης της SBA από τα κράτη μέλη, ενώ η ανακοίνωση της Επιτροπής αναγνωρίζει ότι οι παράγοντες που προκαλούν αυτές τις διαφορές δεν έχουν διερευνηθεί πλήρως – απαιτείται μεγαλύτερη λογοδοσία από τα κράτη μέλη για την υλοποίηση της SBA ως εκ τούτου συμπεραίνει ότι απαιτείται μεγαλύτερη επικοινωνία και ιεράρχηση των προτεραιοτήτων της SBA σε όλη την ΕΕ σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο·

12. επικροτεί τους διορισμούς εθνικών εκπροσώπων των ΜΜΕ από τα κράτη μέλη και τους ζητεί μετ' επιτάσεως να τηρήσουν τις υποχρεώσεις τους για να εξασφαλιστεί ότι οι αρχές «δίνουν προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» και λαμβάνουν υπόψη τους τις προκλήσεις με τις οποίες έρχονται αντιμέτωπες οι ΜΜΕ στην ανάπτυξη νόμων, κανονισμών και διαδικασιών που μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο στο λειτουργικό περιβάλλον των ΜΜΕ.

13. παρατηρεί ότι οι διορισμοί των εκπροσώπων των ΜΜΕ είναι είτε πολιτικοί είτε διοικητικοί και συνιστά να προβούν περισσότερα κράτη μέλη σε πολιτικούς διορισμούς, για να δώσουν ισχυρότερο μήνυμα ιεράρχησης των προτεραιοτήτων και δέσμευσης ως προς την εφαρμογή της SBA και την αντιμετώπιση των προκλήσεων των ΜΜΕ.

14. υποστηρίζει ότι η εξάρτηση από τα διάφορα προ-υπάρχοντα προγράμματα και χρηματοδοτικά μέσα για την επίτευξη των στόχων της SBA, χωρίς πρόσθετη ή ειδική χρηματοδότηση, αποτελεί ουσιαστική αδυναμία.

15. σημειώνει το διορισμό νέου ευρωπαϊού εκπροσώπου των ΜΜΕ, αλλά τονίζει για μια ακόμη φορά ότι η ανακοίνωση δεν καθορίζει επαρκώς τον ρόλο του· ως εκ τούτου ζητά από την Επιτροπή να εξασφαλίσει ότι ο εκπρόσωπος των ΜΜΕ έχει στη διάθεσή του επαρκείς χρηματοδοτικούς πόρους και κατάλληλη υποστήριξη σε πολιτικό επίπεδο για την επιτυχή υλοποίηση των στόχων της SBA, την καλύτερη προβολή των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την πολιτική για τις ΜΜΕ και τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με αυτές.

16. χαιρετίζει την πρόθεση συγκρότησης μιας συμβουλευτικής ομάδας για την SBA που θα αποτελείται από κράτη μέλη, εκπροσώπους των ΜΜΕ και εκπροσώπους οργανώσεων ΜΜΕ και ζητά να γίνει μέλος αυτής της συμβουλευτικής ομάδας, δεδομένης της επιθυμίας η SBA να έχει αντίκτυπο σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης και όχι μόνο σε ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο.

17. συνιστά να υιοθετήσουν οι τοπικές και οι περιφερειακές αρχές στο εσωτερικό των κρατών μελών τις αρχές της SBA και να προσαρμόσουν τα μέτρα της στις τοπικές και περιφερειακές συνθήκες· θεωρεί ότι το σχέδιο των Ευρωπαϊκών επιχειρηματικών περιφερειών μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως πρότυπο.

18. αναγνωρίζει την επιτυχή υιοθέτηση των περισσότερων από τις νομοθετικές προτάσεις της SBA και ενθαρρύνει την υιοθέτηση του καταστατικού της ευρωπαϊκής ιδιωτικής εταιρείας (SPE) από τα κράτη μέλη, καθώς θα ενθαρρύνει τη μεγαλύτερη εκμετάλλευση της ενιαίας αγοράς μέσω της μείωσης του κόστους για την ίδρυση επιχειρήσεων και μέσω της απλούστευσης του νομοθετικού πλαισίου για τη διεκδίκηση του διασυνοριακού εμπορίου.

19. απευθύνει έκκληση στα κράτη μέλη να εγκρίνουν και να εφαρμόσουν πλήρως την οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών και τονίζει ότι η εφαρμογή αυτής της οδηγίας παραμένει το βασικό ζήτημα και ότι τα κράτη μέλη πρέπει να εργαστούν για να βελτιώσουν τη νοοτροπία πληρωμών που επικρατεί στις επιχειρήσεις και στις δημόσιες διοικήσεις.

20. υποστηρίζει την προτεινόμενη εισαγωγή νομοθετικών εξαιρέσεων για ορισμένα είδη επιχειρήσεων, νεοσύστατων επιχειρήσεων και μικροεπιχειρήσεων κατά τρόπο ώστε να μην οδηγήσει στη δημιουργία επιχειρήσεων «δεύτερης κατηγορίας» και σε σύγχυση στην αγορά.

21. ζητά την αυστηρότερη εφαρμογή της Επανεξέτασης των Επιδόσεων με σκοπό την παρακολούθηση, την αξιολόγηση και την σύγκριση των επιδόσεων των κρατών μελών όσον αφορά την υλοποίηση της SBA και ζητά επιπλέον να δημοσιευτούν όλες οι πληροφορίες της Επανεξέτασης των Επιδόσεων ώστε να αποτελέσουν τόσο εργαλείο επικοινωνίας, όσο και κίνητρο για περαιτέρω προσπάθειες από τα κράτη μέλη.

Βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση

22. εφιστά την προσοχή στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ λόγω των αυστηρότερων πιστωτικών όρων που επιβάλλουν τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (?) που αναδύθηκαν από την οικονομική ύφεση και την κρίση που εξακολουθεί να πλήττει έως σήμερα το διεθνές τραπεζικό σύστημα και σημειώνει τον δυσανάλογο αντίκτυπο αυτής της κρίσης στις ΜΜΕ, λόγω του θεωρούμενου υψηλότερου πιστωτικού κινδύνου που υπονομεύει σοβαρά την ικανότητά τους να επιβιώσουν και να λειτουργήσουν βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα.

23. ενθαρρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να βασιστούν στα συμπεράσματα της δεύτερης συνεδρίασης του Μόνιμου φόρουμ για τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ, που πραγματοποιήθηκε τον Μάρτιο του 2011 και επικροτεί τις πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη ρύθμιση του ζητήματος της πρόσβασης σε μηχανισμούς πίστωσης όπως ο μηχανισμός μικροχρηματοδοτήσεων Progress, καθώς και τη δέσμευση της να εισάγει ένα σχέδιο δράσης για να βελτιώσει την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση σε μια στέρεα εμπορική βάση.

24. συνηγορεί υπέρ του σχεδίου δράσης SBA το οποίο πρέπει να εστιάσει στις δύσκολες συνθήκες λειτουργίας των ΜΜΕ που επιδιώκουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση και ιδίως στην ανάγκη για: (i) μεγαλύτερη διαφάνεια μεταξύ τραπεζών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ii) συνδυασμό χρέους και μετοχικού κεφαλαίου; (iii) αύξηση του όγκου των δανείων με τιτλοποίηση (iv) ευκολότερες διασυνοριακές επενδύσεις με κεφάλαιο επιχειρηματικού κινδύνου και (v) βελτίωση της νομοθεσίας για τη μικροπίστωση.

25. θεωρεί αξιολογή την προτεινόμενη υπηρεσία μίας στάσης για τη χρηματοδότηση των ΜΜΕ αλλά πιστεύει ότι το ζήτημα απαιτεί περαιτέρω εξέταση και, ως πρώτο βήμα, συνιστά την καταγραφή σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, ανάλογα με την περίπτωση, όλων των μέσων υποστήριξης στη διάθεση των ΜΜΕ (ευρωπαϊκά, εθνικά, περιφερειακά και τοπικά προγράμματα υποστήριξης καθώς και οι οργανισμοί υποστήριξης). Επιπλέον, προτείνει να εξεταστεί η Ευρωπαϊκή Επιτροπή το ενδεχόμενο εφαρμογής και ευρύτερης διάδοσης σε τοπική και περιφερειακή κλίμακα άλλων επιτυχών μοντέλων, τα οποία αποφέρουν προστιθέμενη αξία στις ΜΜΕ, μέσω ενός ολοκληρωμένου, συστήματος παραπομπής σε υποστηρικτικούς φορείς των επιχειρήσεων.

26. χαιρετίζει την πρόταση της Επιτροπής για τη συμπερίληψη της αποτελεσματικής εφαρμογής του SBA ως απαραίτητης θεματικής προϋπόθεσης για τα ταμεία της ΕΕ στο πλαίσιο του προτεινόμενου Κοινού στρατηγικού πλαισίου, καθώς και των επενδύσεων για τις ΜΜΕ ως θεματικής προτεραιότητας στο σχέδιο κανονισμού του ΕΤΠΑ, που αναμένεται να συμβάλει στην υλοποίηση των στόχων του SBA σε τοπικό/περιφερειακό επίπεδο σε κάθε κράτος μέλος.

(2) Για παράδειγμα στην Ιρλανδία, το ποσοστό επιτυχίας των αιτήσεων για χορήγηση δανείων από επιχειρήσεις μειώθηκε από 90 % το 2007 σε 50 % το 2011. Πηγή: Central Statistics Office (2011). Access to Finance 2007 and 2010 («Πρόσβαση στη χρηματοδότηση» 2007 και 2010).

27. είναι της άποψης ότι η ετερογένεια και οι απαιτήσεις των προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης που προσφέρονται στις ΜΜΕ καθιστούν δυσχερέστερη την πρόσβαση σε χρηματοδότηση και προτείνει καλύτερο συνδυασμό των κοινοτικών μέσων και πόρων του προϋπολογισμού της ΕΕ για τις ΜΜΕ· ζητεί δε να προβλεφθεί αυξημένη υποστήριξη στο νέο πολυετές δημοσιονομικό πλαίσιο (ΠΔΠ) για όλα τα προγράμματα και τα μέσα υποστήριξης των ΜΜΕ. Υπό αυτή την έννοια, επιδοκιάζει τις σχετικές με τις ΜΜΕ προτάσεις της Επιτροπής για την περίοδο 2014-2020, αλλά επιφυλάσσεται να τις κρίνει οριστικά μέχρι να συμφωνηθούν οι τελικοί προϋπολογισμοί, τα συγκεκριμένα μεγέθη ενίσχυσης των ΜΜΕ, καθώς και οι συγκεκριμένες παράμετροι για την εφαρμογή τους·

28. εκφράζει την ανησυχία μήπως μετά το 2013, το Πρόγραμμα πλαίσιο ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας (CIP) ως τμήμα του Κοινού πλαισίου στρατηγικής για την έρευνα και την καινοτομία δεν θα ανταποκρίνεται επαρκώς στις ανάγκες των ΜΜΕ και για το λόγο αυτό τάσσεται υπέρ ενός ειδικού πυλώνα για τις ΜΜΕ εντός του εν λόγω πλαισίου· ζητεί να διασφαλισθεί μεγαλύτερη προσβασιμότητα αλλά και προσαρμογή των χρηματοδοτικών μέσων στις ανάγκες των ΜΜΕ μέσω, μεταξύ άλλων, μικροχρηματοδοτήσεων και ενδιάμεσων πιστώσεων, επέκτασης και διεύρυνσης των εγγυήσεων του CIP και της Χρηματοδοτικής Διευκόλυνσης Καταμερισμού του Κινδύνου (ΧΔΚΚ) στο πλαίσιο του προγράμματος πλαίσιο για την έρευνα, καθώς και μια πιο ευφυής χρήση των προϊόντων της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων, όπως τα JASMINE και JEREMY·

29. υποστηρίζει την απόφαση της Επιτροπής να επεκτείνει το προσωρινό Πλαίσιο Κρατικών Ενισχύσεων για τις ΜΜΕ που επιτρέπει πρόσθετες ενισχύσεις μέχρι το τέλος του 2011 και θεωρεί ότι η Επιτροπή πρέπει να παρατείνει το εν λόγω καθεστώς πέραν του 2011 με προϋπόθεση την προσεκτική επανεξέταση των επιδόσεων του πλαισίου για την επίτευξη των στόχων του·

30. προτείνει να εξετασθεί από τα κράτη μέλη το θέμα της παροχής φορολογικών κινήτρων για τις μικρές και καινοτόμες νεοεμφανιζόμενες επιχειρήσεις τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας τους·

31. θεωρεί ικανοποιητική την πρόταση της Επιτροπής να αυξηθεί ο αριθμός των δικαιούχων ΜΜΕ μέσω ενισχυμένων συστημάτων εγγύησης δανείων που στηρίζουν τις επενδύσεις, τη μεγέθυνση, την καινοτομία και την έρευνα και υποστηρίζει τα κύρια σημεία των προτάσεων με σκοπό την εισαγωγή νομοθεσίας για να γίνει πιο αποτελεσματική η λειτουργία των αγορών κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου·

Βελτίωση της νομοθεσίας προς όφελος των ΜΜΕ

32. υπογραμμίζει τη σημασία που έχει ένα απλουστευμένο, διαφανές και συνεπές νομοθετικό και διοικητικό λειτουργικό περιβάλλον για τις ΜΜΕ και θεωρεί ότι η ενίσχυση της εφαρμογής του «τεστ ΜΜΕ» έχει ζωτική σημασία από αυτή την άποψη·

33. ζητά την συστηματικότερη εφαρμογή του «τεστ ΜΜΕ» στη διαδικασία αξιολόγησης αντίκτυπου ώστε να συμπεριλάβει την εκπόνηση σε πρώιμο στάδιο ανακοινώσεων επί θεμάτων πολιτικής καθώς και νομοθετικών προτάσεων και επιπλέον, υποστηρίζει ότι αυτή η διαδικασία θα ενισχυθεί αν η Επιτροπή για τις αναλύσεις επιπτώσεων ανεξαρτητοποιηθεί περισσότερο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή·

34. τάσσεται με σθένος υπέρ της εφαρμογής από όλα τα κράτη μέλη του «τεστ ΜΜΕ» και της αρχής «προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις», όχι μόνο στην εθνική νομοθεσία αλλά και στα πλαίσια πολιτικής και στις διοικητικές διαδικασίες που αφορούν τις ΜΜΕ και συνιστά η Επιτροπή να αξιολογήσει τον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζεται το «τεστ ΜΜΕ» στα κράτη μέλη, ως μέρος της ανασκόπησης της επίδοσης των ΜΜΕ·

35. επικροτεί την ετοιμότητα της Επιτροπής να βοηθήσει τα κράτη μέλη να αποφύγουν την «επιχρύσωση» της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (την έγκριση ρυθμιστικών πρωτοβουλιών με αυστηρότερες διατάξεις από τις απαιτήσεις της ΕΕ), όπως συνηγορεί η Επιτροπή των Περιφερειών στην προηγούμενη γνωμοδότησή της για την SBA, τονίζοντας τους σημαντικούς φραγμούς στην είσοδο και την ανάπτυξη σε μικρο-κλίμακα που προκαλεί η «επιχρύσωση» της νομοθεσίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

36. υποστηρίζει πλήρως την αρχή «μόνο μια φορά» και ενθαρρύνει τις τοπικές και τις περιφερειακές αρχές να την εφαρμόσουν για όλα τα διοικητικά και κανονιστικά αιτήματα παροχής πληροφοριών από τις ΜΜΕ· ωστόσο, τονίζει ότι υπάρχουν ορισμένες ενδείξεις, σύμφωνα με τις οποίες, όταν οι δημόσιες αρχές προσάψισαν να εφαρμόσουν τέτοιες πρακτικές και να μοιραστούν δεδομένα που είχαν συλλέξει, συνάντησαν αντηρήσεις για λόγους προστασίας και διατήρησης των δεδομένων·

37. επιδοκιάζει τη δέσμευση της Επιτροπής να παρουσιάσει σειρά συστάσεων πολιτικής το 2011 για την άρση των εμποδίων όσον αφορά τη μεταβίβαση επιχειρήσεων και εφιστά εκ νέου την προσοχή στο γεγονός ότι το θέμα της μεταβίβασης επιχειρήσεων μεταξύ των μελών της οικογένειας είναι ιδιαίτερα ευαίσθητο καθώς μεγάλος αριθμός ιδιοκτητών μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι προχωρημένης ηλικίας και θα αποσυρθούν από την επιχείρησή τους την προσεχή δεκαετία. Ομοίως, τονίζει ότι ανάλογα θέματα ισχύουν και για τους ιδιοκτήτες-διαχειριστές μικρομεσαίων επιχειρήσεων·

38. εκφράζει τη λύπη της για το γεγονός ότι μέχρι σήμερα δεν έχει σημειωθεί αξιόλογη πρόοδος στον τομέα της απλούστευσης των διαδικασιών πτώχευσης και ως εκ τούτου ζητά από τα κράτη μέλη και την Επιτροπή να δώσουν προτεραιότητα σε αυτό το θέμα· ζητά επίσης από την Επιτροπή να αντιμετωπίσει τις παρόμοιες αλλά διαφορετικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι χρεοκοπημένοι επιχειρηματίες που δεν έχουν ακόμα κηρυχτεί επίσημα σε πτώχευση·

39. υπογραμμίζει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι μη επιτυχημένοι επιχειρηματίες κατά την πρόσβαση στα συστήματα κοινωνικής προστασίας των κρατών μελών, σε σχέση με τις παροχές που δικαιούνται οι εργαζόμενοι τους, όταν αναγκάζεται να κλείσει η επιχείρησή τους·

Διευκόλυνση της πρόσβασης στις αγορές

40. υποστηρίζει την εφαρμογή του Ενιαίου Χώρου Πληρωμών σε Ευρώ (SEPA) σε όλες τις επιχειρήσεις της Ευρώπης και συμφωνεί απόλυτα με τη δήλωση στην οποία πρόβη το Συμβούλιο του SEPA τον Μάιο του 2011⁽³⁾, στην οποία ζητεί την επειγούσα υιοθέτηση κανονισμού για τη θέσπιση καταληκτικών ημερομηνιών μετάβασης τόσο του μηχανισμού μεταφοράς πιστώσεων SEPA όσο και του καθεστώτος άμεσης χρέωσης SEPA, που μόλις εγκριθούν θα αντικαταστήσουν τους μηχανισμούς άμεσης ενίσχυσης και μεταφοράς πιστώσεων σε ευρώ του κάθε κράτους μέλους και θα οδηγήσουν τελικά στην πιο γρήγορη και αποτελεσματική εφαρμογή του SEPA·

⁽³⁾ http://www.ecb.int/paym/sepa/pdf/SEPA_Council_statement_3rd_meeting.pdf

41. επικροτεί την δεδηλωμένη πρόθεση της Επιτροπής να εφαρμόσει πλήρως τον ευρωπαϊκό κώδικα ορθών πρακτικών για την διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις και ζητά μεγαλύτερη ανταπόκριση από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη στις προηγούμενες εκκλήσεις της Επιτροπής των Περιφερειών σχετικά με την προώθηση καινοτόμων μέτρων για τις συμβάσεις, προκειμένου να αυξηθεί η συμμετοχή των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις, όπως για παράδειγμα ο διαχωρισμός πολλών προσφορών σε επί μέρους συμβάσεις ή η προσφορά ευκαιριών για συνεργασία στις προσκλήσεις για την υποβολή προσφορών, όπου ενδείκνυται.

42. επιπλέον, ζητεί από την Επιτροπή να μεριμνήσει ώστε να προβλεφθεί σε εθνικό επίπεδο η δυνατότητα να ζητούν οι υποψήφιοι την έκδοση «διαβατηρίου δημόσιων συμβάσεων» (κατά προτίμηση υπό τη μορφή ηλεκτρονικού συστήματος καταχώρησης), ώστε να αποδεικνύεται ότι μια ΜΜΕ κατέχει τις δηλώσεις και τα τεκμήρια που απαιτούνται συχνά από τις αναθέτουσες αρχές για τις δημόσιες συμβάσεις. Υποβάλλοντας αίτηση για διαβατήριο, δεν θα είναι πλέον υποχρεωμένες να προσκομίζουν κάθε φορά τις ίδιες δηλώσεις και τα δικαιολογητικά που απαιτούνται. Έτσι, οι ΜΜΕ που συμμετέχουν συχνά σε διαδικασίες διαγωνισμών εξοικονομούν χρόνο και πόρους. Το διαβατήριο δημόσιων συμβάσεων θα ισχύει για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, δεδομένου ότι τα σχετικά πιστοποιητικά έχουν περιορισμένη ισχύ. Λειτουργούν ήδη παρόμοια συστήματα, η δε εμπειρία ήταν θετική μέχρι σήμερα.

43. εφιστά εκ νέου την προσοχή στο ευρέως ανεκμετάλλευτο δυναμικό της ηλεκτρονικής ανάθεσης συμβάσεων και απευθύνει εκ νέου έκκληση στην Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εξασφαλίσουν μέχρι το 2012 την αμοιβαία αναγνώριση της ηλεκτρονικής ταυτοποίησης και της ηλεκτρονικής επαλήθευσης της ταυτότητας σε όλη την ΕΕ: για αυτό τον σκοπό, η ΕΤΠ ενθαρρύνει την Επιτροπή να προβεί σε ανασκόπηση της προόδου αυτού του μέτρου το 2011 για να εξασφαλίσει ότι λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα και για να προσδιορίσει τα ζητήματα που απαιτούν προσοχή κατά την εφαρμογή του.

44. υποστηρίζει ότι πρέπει να αξιοποιηθούν περαιτέρω τα πλεονεκτήματα που επιτυγχάνονται λόγω της μείωσης του κόστους χάρη στις λύσεις που δίνει η τεχνολογία ΤΠΕ, καθώς μόνο το ένα τρίτο των δημοσίων συμβάσεων σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση υποβάλλονται σήμερα σε ηλεκτρονική μορφή και γι' αυτό ζητά να ρυθμιστεί καλύτερα η ηλεκτρονική ανάθεση συμβάσεων στην SBA και να εφαρμοσθεί από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη.

45. επισημαίνει εκ νέου την ολοένα αυξανόμενη απειλή που συνιστά η μαύρη αγορά για τη βιωσιμότητα των νόμιμων ΜΜΕ και ζητά από την Επιτροπή να εξετάσει τις προκλήσεις που θέτει αυτή η αγορά από την άποψη του αθέμιτου ανταγωνισμού ή του μη ρυθμισμένου εμπορίου και ειδικότερα να εξετάσει τη λήψη

μέτρων που θα βελτιώσουν την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και θα καταπολεμήσουν αποτελεσματικότερα την απομίμηση.

Προώθηση της επιχειρηματικότητας

46. αναγνωρίζει τη σημασία της προώθησης και της ανάπτυξης του επιχειρηματικού πνεύματος· ζητεί από τα κράτη μέλη να δώσουν μεγαλύτερη έμφαση στην προώθηση της επιχειρηματικής εκπαίδευσης, στη δημιουργία επιχειρηματικού πνεύματος στους σπουδαστές και στην επιμόρφωση των διδασκόντων.

47. υποστηρίζει την καθιέρωση του βραβείου της Ευρωπαϊκής Επιχειρηματικής Περιφέρειας (European Entrepreneurial Region) στο πλαίσιο της υλοποίησης της πρωτοβουλίας SBA με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας και ως μέσο για τη δικτύωση των περιφερειών και τη διάδοση βέλτιστων τοπικών και περιφερειακών πρακτικών προς όφελος των ΜΜΕ.

48. καλωσορίζει την αξιολόγηση του Erasmus «Νεαροί επιχειρηματίες» και εκτιμά ότι το πιλοτικό στάδιο του προγράμματος πέτυχε πολλούς από τους στόχους και παρείχε πραγματική ευρωπαϊκή προστιθέμενη αξία· υποστηρίζει την επέκταση αυτού του προγράμματος με την προϋπόθεση ότι θα επιλυθούν βασικές αδυναμίες του πιλοτικού σταδίου, ιδίως (α) καλύτερη επικοινωνία της πρωτοβουλίας γενικά και καλύτερη προώθηση των οφελών της για τους συμμετέχοντες και τα κράτη μέλη που το εφαρμόζουν, (β) δημιουργία τοπικών/εθνικών σημείων επαφής για την επίλυση προβλημάτων στην επικοινωνία και την προώθηση, (γ) μεγαλύτερη γεωγραφική ισορροπία στη συμμετοχή, (δ) πρόβλεψη ενός προγράμματος χάρη στο οποίο οι συμμετέχοντες θα μπορούν αργότερα να παγιώσουν την εμπειρία που απέκτησαν και (ε) πιο σταθερή οικονομική βάση για το πρόγραμμα.

49. σημειώνει και υποστηρίζει τη δημιουργία συστημάτων καθοδήγησης για γυναίκες επιχειρηματίες και εφιστά εκ νέου την προσοχή στις ανάγκες των μεταναστών επιχειρηματιών, οι οποίοι ανάλογα με τις περιστάσεις είναι γενικά πιο επιχειρηματικοί και πιο ριψοκίνδυνοι και συνιστά επίσης να δοθεί προσοχή στις απαιτήσεις των νέων, των μειονοτήτων και των ηλικιωμένων επιχειρηματιών καθώς και στην καθιέρωση διάκρισης μεταξύ των διαφόρων προκλήσεων και των απαιτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των μεταναστών επιχειρηματιών από τρίτες χώρες.

50. επικροτεί την εμβληματική πρωτοβουλία «Ατζέντα για νέες δεξιότητες και θέσεις εργασίας» της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» η οποία λαμβάνει υπόψη ορισμένα από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις προκλήσεις των ΜΜΕ και ενθαρρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εξασφαλίσουν ότι αναπτύσσονται πολιτικές για την κατάρτιση και τη δημιουργία θέσεων εργασίας στο πλαίσιο της SBA προκειμένου να μεγιστοποιηθεί το δυναμικό δημιουργίας θέσεων εργασίας και ανάπτυξης δεξιοτήτων των ΜΜΕ.

Βρυξέλλες, 12 Οκτωβρίου 2011

Η Πρόεδρος
της Επιτροπής των Περιφερειών
Mercedes BRESSO