



ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Βρυξέλλες, 11.06.1996
COM(96) 261 τελικό

96/0155(CNS)

Πρόταση

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ (ΕΚ) ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

για τη θέσπιση ειδικών μέτρων στον τομέα των ζώντων φυτών
και των προϊόντων της ανθοκομίας

(υποβληθείσα από την Επιτροπή)

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Προτείνεται στο Συμβούλιο να εγκρίνει την εν λόγω πρόταση κανονισμού για τη θέσπιση ειδικών μέτρων στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας.

Τα μέτρα αυτά έχουν ως στόχο την προώθηση της διάθεσης των ευρωπαϊκών προϊόντων με την ενθάρρυνση της κατανάλωσης των προϊόντων αυτών.

Η ανάπτυξη κοινοτικής ενέργειας προώθησης ζητήθηκε από το Συμβούλιο και από τους ενδιαφερόμενους επαγγελματικούς φορείς, στο πλαίσιο της συμβουλευτικής επιτροπής, για τα ζώντα φυτά και τα προϊόντα της ανθοκομίας.

Επί του παρόντος, ενέργειες προώθησης πραγματοποιούνται σε ορισμένα κράτη μέλη, ιδίως, στις Κάτω Χώρες και στη Γερμανία οι οποίες χρηματοδοτούνται από τις συνεισφορές των εμπορευομένων. Οι ενέργειες αυτές είναι χρήσιμες και αποτελεσματικές αλλά δεν επαρκούν λόγω της μεγάλης εμπορικής αλληλεξάρτησης του τομέα σε ενδοκοινοτικό και διεθνές επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό, επείγει ο συντονισμός των υφιστάμενων εθνικών μέτρων και η συμπλήρωσή τους από τις κατάλληλες ενέργειες για το σύνολο των κρατών μελών.

Η εν λόγω ενέργεια θα είναι έμμεση ενέργεια η οποία χρηματοδοτείται κατά 60% το πολύ από τον κοινοτικό προϋπολογισμό.

Το κόστος της παρούσας πρότασης που αναλαμβάνει το ΕΓΤΠΕ-τμήμα Εγγυήσεων ανέρχεται σε 10 εκατ. ECU/έτος.

Πρόταση

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΚ) αριθ.

ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

της

**για τη θέσπιση ειδικών μέτρων στον τομέα των ζώντων φυτών
και των προϊόντων της ανθοκομίας**

ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ,

Έχοντας υπόψη :

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 43,

την πρόταση της Επιτροπής¹,

τη γνώμη του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου²,

Εκτιμώντας :

ότι η παραγωγή των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας αποτελεί σημαντική οικονομική δραστηριότητα σε πολλές χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης·

ότι μετά την αύξηση της παραγωγής εντός της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και την αύξηση των εισαγωγών από τρίτες χώρες, η προσφορά των εν λόγω προϊόντων αυξάνεται γρήγορα· ότι πρέπει επομένως να ενθαρρυνθεί η κατανάλωση·

ότι υπάρχουν δυνατότητες αύξησης της κατανάλωσης, κοινοτικών προϊόντων εντός και εκτός της Κοινότητας, ιδίως μέσω της καλύτερης πληροφόρησης των υφιστάμενων ή πιθανών χρηστών και μέσω της προσαρμογής της παραγωγής στις απαιτήσεις των καταναλωτών·

ότι οι διάφορες επαγγελματικές κατηγορίες του τομέα πρέπει να παίξουν ένα ειδικό ρόλο στην εφαρμογή των μέσων που έχουν ως στόχο την ανάπτυξη της κατανάλωσης.

ότι πρέπει να προβλεφθεί η ενθάρρυνση των ειδικών ενεργειών αύξησης της κατανάλωσης με την χρηματοδοτική συμμετοχή της Κοινότητας στις εν λόγω ενέργειες· ότι πρέπει να προβλεφθεί η συστηματική αξιολόγηση των χρηματοδοτούμενων δράσεων όσον αφορά την υλοποίηση των στόχων·

¹ ΕΕ αριθ. C

² ΕΕ αριθ. C

ότι τα προβλεπόμενα μέτρα στοχεύουν στη ρύθμιση της αγοράς των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας· ότι πρέπει, επομένως, να θεωρηθούν οι δαπάνες που προκύπτουν από την κοινοτική συγχρηματοδότηση ως παρέμβαση κατά την έννοια του άρθρου 3 του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 729/70 του Συμβουλίου, της 21ης Απριλίου 1970, περί της χρηματοδότησης της κοινής γεωργικής πολιτικής³,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΟΝ ΠΑΡΟΝΤΑ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ :

Άρθρο 1

Η Κοινότητα μπορεί να συμμετέχει στην χρηματοδότηση ενεργειών που στοχεύουν στην αύξηση της κατανάλωσης κοινοτικών ζώντων φυτών και προϊόντων της ανθοκομίας (Κωδικός ΣΟ 06) που υποβάλλονται και εφαρμόζονται από αντιπροσωπευτικές ομάδες των δραστηριοτήτων του τομέα.

Άρθρο 2

1. Οι ενέργειες που αναφέρονται στο άρθρο 1 έχουν ως στόχο τη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις, συμπεριλαμβανομένης της οργάνωσης και της συμμετοχής σε εκθέσεις και σε άλλες εμπορικές εκδηλώσεις, εντός και εκτός της Κοινότητας·

Πριν από τις ενέργειες, εάν είναι απαραίτητο, πραγματοποιούνται μελέτες της αγοράς που έχουν ως στόχο τον καθορισμό της στάσης και της συμπεριφοράς των καταναλωτών, και συνοδεύονται, ενδεχομένως, από την παροχή συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ στους διάφορους επαγγελματικούς φορείς του τομέα.

2. Οι ενέργειες που αναφέρονται στο άρθρο 1 δεν πρέπει να προσανατολίζονται ανάλογα με το εμπορικό σήμα, ούτε να ευνοούν τα προϊόντα που προέρχονται από ένα συγκεκριμένο κράτος μέλος.

Άρθρο 3

1. Η συμμετοχή στη χρηματοδότηση των ενεργειών που προβλέπονται στο παρόντα κανονισμό θεωρείται ως μέτρο παρέμβασης που προορίζεται να ρυθμίσει τις γεωργικές αγορές κατά την έννοια του άρθρου 3, παράγραφος 1, του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 729/70.

³ ΕΕ αριθ. L 94 της 28.04.1970, σ. 13. Κανονισμός που τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΟΚ) αριθ. 1287/95 (ΕΕ αριθ. L 125 της 08.06.1995, σ. 1)

2. Η εν λόγω συμμετοχή δεν μπορεί να υπερβαίνει το 60% των πραγματικών δαπανών των ενεργειών.

Άρθρο 4

Οι ενέργειες που αναφέρονται στο άρθρο 1 δεν μπορούν να χρηματοδοτηθούν από την Επιτροπή για περίοδο μεγαλύτερη των τριών ετών. Στο τελευταίο έτος θα πραγματοποιηθεί μελέτη αξιολόγησης. Η μελέτη αυτή θα αποσκοπεί στην εκτίμηση του βαθμού υλοποίησης των στόχων που προβλέπονται στο άρθρο 1, καθώς και στη σκοπιμότητα συνέχισης της εν λόγω ενέργειας.

Άρθρο 5

Οι ενέργειες που προβλέπονται στον παρόντα κανονισμό ορίζονται και οι λεπτομέρειες εφαρμογής του παρόντος κανονισμού θεσπίζονται σύμφωνα με την διαδικασία που προβλέπεται στο άρθρο 14, του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 234/68 του Συμβουλίου, της 27ης Φεβρουαρίου 1968, περί κοινής οργάνωσης αγοράς στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας⁴.

Άρθρο 6

Ο παρών κανονισμός αρχίζει να ισχύει την τρίτη ημέρα μετά τη δημοσίευσή του στην Επίσημη Εφημερίδα των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Ο παρών κανονισμός είναι δεσμευτικός ως προς όλα τα μέρη του και ισχύει άμεσα σε κάθε κράτος μέλος.

Για την Επιτροπή

⁴ ΕΕ αριθ. L 55 της 02.03.1968, σ. 1. Κανονισμός που τροποποιήθηκε τελευταία από τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 3290/945 (ΕΕ αριθ. L 349 της 31.12.1994, σ. 105)

ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙ

1. ΚΟΝΔΥΛΙ: Β1-38 (νέο κεφάλαιο που έχει προβλεφθεί για τον προϋπολογισμό 1997) ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ: / εκατ. ECU

2. ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ:

Κανονισμός του Συμβουλίου για τη θέσπιση ειδικών μέτρων στον τομέα των ζώντων φυτών και των προϊόντων της ανθοκομίας.

3. ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ: Άρθρο 43 της Συνθήκης

4. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ:

Να προωθηθεί η κατανάλωση ανθοκομικών προϊόντων.

5.	ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ 12 ΜΗΝΩΝ	ΤΡΕΧΟΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ (96)	ΕΠΟΜΕΝΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ (97)	
5.0.	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΟΥΝ - ΤΟΝ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟ ΤΩΝ ΕΚ (ΕΠΙΣΤΡΟΦΕΣ/ΠΑΡΕΜΒΑΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥΣ ΑΛΛΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ	10	-	(*)	
5.1.	ΕΣΟΔΑ - ΙΔΙΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΩΝ ΕΚ (ΕΙΣΦΟΡΕΣ / ΔΑΣΜΟΙ) - ΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΕΠΙΠΛΕΟ				
		1998	1999	2000	2001
5.0.1.	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΔΑΠΑΝΩΝ	10	10	10	10
5.1.1.	ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΣΟΔΩΝ				

5.2. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ:

Προβλεπόμενο ποσό δαπάνης: 16,67 εκατ. ECU
εκ των οποίων 60% επιβαρύνουν το ΕΓΤΠΕ: 10 εκατ. ECU κατανέμονται ως εξής:

- Διαφήμιση: 6 εκατ.
- Δημόσιες σχέσεις, εκθέσεις, κλπ. : 3 εκατ.
- Μελέτες της αγοράς: 1 εκατ.

6.0. ΔΥΝΑΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΙΑ ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΟΥ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΝΑΙ/ΟΧΙ

6.1. ΔΥΝΑΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΔΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΟΥ ΥΠΟ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΝΑΙ/ΟΧΙ

6.2. ΑΝΑΓΚΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΝΑΙ/ΟΧΙ

6.3. ΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΣΤΟΥΣ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥΣ ΝΑΙ/ΟΧΙ

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:

(*) Η πρόταση αυτή αποσκοπεί στο να καθορισθεί η νομική βάση για δέσμευση που ανέλαβε η Επιτροπή στο Συμβούλιο. Επί του παρόντος δεν έχουν προβλεφθεί πιστώσεις στο ΠΣΠ 1997. Η πρόταση αυτή θα είναι δυνατόν συνεπώς να εφαρμοσθεί εφόσον υπάρξουν διαθέσιμες πιστώσεις για το οικονομικό έτος 1977.

ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΟ ΛΕΛΤΙΟ

B1-380: Ζωντανά Φυτά και Προϊόντα της Ανθοκομίας

1. ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

Ειδικά μέτρα για τα ζωντανά φυτά και τα προϊόντα της ανθοκομίας: δράσεις προωθήσεως

2. ΚΟΝΔΥΛΙ

B1-380

3. ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ

Άρθρο 43 της Συνθήκης

4. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ

4.1. Γενικός στόχος της δράσης

Να αυξηθεί η κατανάλωση των ευρωπαϊκών προϊόντων με καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών και καλύτερη προσαρμογή του προϊόντος (ποιότητα, παρουσίαση, συσκευασία) στις απαιτήσεις των καταναλωτών.

4.2. Περίοδος που καλύπτεται από τη δράση και λεπτομέρειες που προβλέπονται για την ανανέωσή της.

Οι δράσεις θα έχουν περιοδικότητα τριών ετών (βλ. κανονισμός, άρθρο 4).

5. ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ / ΕΣΟΔΩΝ

5.1. ΥΔ

5.2. ΜΔΠ

6. ΤΥΠΟΣ ΤΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ / ΕΣΟΔΩΝ

Κοινοτική χρηματοδότηση κατά 60% για τις μικτές δράσεις που περιλαμβάνουν δύο ή περισσότερα κράτη μέλη.

7. ΔΗΜΟΣΙΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΠΤΩΣΗ

7.1. Τρόπος υπολογισμού της συνολικής δαπάνης της δράσης

- α) Συμμετοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης: 60% του συνολικού προϋπολογισμού = 10 εκατ. ECU· 0,1% της αξίας της παραγωγής, ο αριθμός δε αυτός αντιπροσωπεύει το μέσο όρο των ποσοστών που υπολογίστηκαν για τους άλλους γεωργικούς τομείς που απολαμβάνουν προϋπολογισμού για την προώθηση.
- β) Συμμετοχή των κρατών μελών = 40% του συνολικού προϋπολογισμού = 6,67 εκατ. ECU.

7.2. Κατανόμηση κατά στοιχεία της δράσης

σε εκατ. ECU

Κατανομή	1997	1998	1999	2000	2001	ΣΥΝΟΛΟ
α) Διαφήμιση	6,0 (60%)	6,0	6,0	6,0	6,0	30,0
β) Δημόσιες σχέσεις, συμπεριλαμβανομένης της οργάνωσης και της συμμετοχής σε εκθέσεις και άλλες εμπορικές εκδηλώσεις	3,0 (30%)	3,0	3,0	3,0	3,0	15,0
γ) Μελέτες της αγοράς και συμβουλές	1,0 (10%)	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0
ΣΥΝΟΛΟ	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	50,0

- (*) Η πρόταση αυτή αποσκοπεί στο να καθορισθεί η νομική βάση για δέσμευση που ανέλαβε η Επιτροπή στο Συμβούλιο. Επί του παρόντος δεν έχουν προβλεφθεί πιστώσεις στο ΠΣΠ 1997. Η πρόταση αυτή θα είναι δυνατόν συνεπώς να εφαρμοσθεί εφόσον υπάρξουν διαθέσιμες πιστώσεις για το οικονομικό έτος 1997.

8. ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΠΑΡΑΤΥΠΙΕΣ (ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥΣ)

Τα μέσα για την καταπολέμηση των παρατυπιών θα καθορισθούν στον κανονισμό εφαρμογής ο οποίος θα πρέπει να εγκριθεί.

9. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΛΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΣΧΕΣΕΩΣ ΚΟΣΤΟΣ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

9.1. Ειδικοί στόχοι που μπορούν να ορισθούν ποσοτικά, πληθυσμός στον οποίο στοχεύει το μέτρο

- ειδικοί στόχοι: να ευαισθητοποιηθούν οι καταναλωτές να αγοράζουν συχνότερα ζωντανά φυτά και προϊόντα της ανθοκομίας για δώρα αλλά επίσης για δική τους χρήση, καθόλη τη διάρκεια του έτους.

- πληθυσμός στον οποίο στοχεύει το μέτρο: συνήθεις και δυναμικοί καταναλωτές κάθε ηλικίας οι οποίοι διαθέτουν ένα μέσο εισόδημα.

9.2. Αιτιολόγηση της δράσης

Επί του παρόντος οι δράσεις προώθησας θα γίνουν σε ορισμένα κράτη μέλη, ιδίως στις Κάτω Χώρες και στη Γερμανία και θα χρηματοδοτηθούν από τις συμμετοχές των εμπόρων. Αν και είναι πολύ χρήσιμα και αποτελεσματικά εντούτοις δεν επαρκούν λόγω της ισχυρής εμπορικής αλληλεξάρτησης του τομέα σε ενδοκοινοτικό και διεθνές επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό θα πρέπει επειγόντως να συντονιστούν τα υπάρχοντα εθνικά μέτρα και να συμπληρωθούν με τις κατάλληλες δράσεις που θα καλύπτουν το σύνολο των κρατών μελών.

9.3. Παρακολούθηση και αξιολόγηση της δράσης

Οι υποβληθείσες προσφορές πρέπει να περιέχουν ανάλυση ex-ante της σχέσεως κόστος/αποτελεσματικότητα των προτεινομένων δράσεων. Θα υπάρξει αξιολόγηση κατά τη διάρκεια του τρίτου έτους (βλ. κανονισμός, άρθρο 4).

Η έκθεση αξιολογήσεων των ληφθέντων αποτελεσμάτων πρέπει να υποβληθεί από τον συμβαλλόμενο κατά την αίτηση του υπολοίπου (όροι που θα καθορισθούν στον κανονισμό εφαρμογής που μνημονεύεται στο σημείο 8).

10. ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

π.υ.

ISSN 0254-1483

COM(96) 261 τελικό

ΕΓΓΡΑΦΑ

GR

03

Αριθ. καταλόγου : CB-CO-96-271-GR-C

ISBN 92-78-05267-1

Υπηρεσία Επισήμων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων

L-2985 Λουξεμβούργο

10