

## II

(Προπαρασκευαστικές πράξεις)

## ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Πρόταση απόφασης σχετικά με την υλοποίηση, στο κοινοτικό επίπεδο, μιας πολιτικής και ενός σχεδίου δράσεων προτεραιότητας για την ανάπτυξη της αγοράς υπηρεσιών πληροφόρησης**

COM(87) 360 τελικό

(Υποβληθείσα από την Επιτροπή στο Συμβούλιο στις 4 Αυγούστου 1987)

(87/C 249/05)

## ΤΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΤΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ

Έχοντας υπόψη:

τη συνθήκη για την ίδρυση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας, και ιδίως το άρθρο 100Α,

την πρόταση της Επιτροπής,

Σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο,

τη γνώμη της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής,

Εκτιμώντας:

ότι πρέπει να θεσπιστούν μέτρα για την προοδευτική εγκαθίδρυση της εσωτερικής αγοράς κατά τη διάρκεια χρονικής περιόδου που λήγει στις 31 Δεκεμβρίου 1992· ότι η εσωτερική αγορά περιλαμβάνει ένα χώρο χωρίς σύνορα στο εσωτερικό του, όπου εξασφαλίζεται η ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων, των προσώπων και των υπηρεσιών·

ότι οι αρχηγοί κρατών ή κυβερνήσεων, που συνήλθαν στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου στις Βρυξέλλες στις 29 και 30 Μαρτίου 1985, ενέκριναν ως ειδικό στόχο τη δημιουργία της κοινοτικής αγοράς πληροφόρησης·

ότι το Συμβούλιο της 18ης Μαρτίου 1986 επεφύλαξε ευνοϊκή υποδοχή στην ανακοίνωση της Επιτροπής που περιλαμβάνει πρόγραμμα εργασίας για τη δημιουργία της κοινής αγοράς πληροφόρησης·

ότι οι διαβουλεύσεις της Επιτροπής με τους εκπροσώπους των χρηστών και των προμηθευτών υπηρεσιών πληροφόρησης, καθώς και με τη συμβουλευτική ομάδα ανώτατων υπαλλήλων για την αγορά της πληροφόρησης επέτρεψαν τον καθορισμό, με κοινή συμφωνία, των πρωταρχικών στόχων και κατευθυντήριων γραμμών μιας κοινοτικής πολιτικής για τη σφαιρική αντιμετώπιση των σύνθετων, ποικίλων και πολύπλοκων ζητημάτων που προκύπτουν από την εξέλιξη της αγοράς πληροφόρησης·

ότι η πληροφόρηση αναγνωρίζεται ότι διαδραματίζει ρόλο βασικής σημασίας για την ανάπτυξη του εμπορίου και της βιομηχανίας και για την ισχύ και για τη συνοχή της ευρω-

παϊκής οικονομίας στο σύνολό της, καθώς και ότι αποτελεί βασικό στοιχείο τόσο της πολιτιστικής ταυτότητας της Κοινότητας όσο και της δομής της σύγχρονης κοινωνίας·

ότι λόγω της οικονομικής σπουδαιότητας της πληροφόρησης η δημιουργία κοινής αγοράς υπηρεσιών πληροφόρησης αποτελεί στοιχείο άρρηκτα συνδεδεμένο με την ολοκλήρωση της εσωτερικής αγοράς μέχρι το τέλος του 1992·

ότι για τη δημιουργία ενός σωστού και αρμονικού πλαισίου για την ανάπτυξη της αγοράς της πληροφόρησης με την ευρύτερη έννοια του όρου, και, συνεπώς, για τις οικονομικές δραστηριότητες, είναι αναγκαίο να εξαλειφθούν τα πολυάριθμα τεχνικά εμπόδια που τίθενται στην ανάπτυξη των υπηρεσιών καθώς και τα εμπόδια στην πρόσβασή τους, όπως, επίσης, και οι απαράδεκτες στρεβλώσεις του ανταγωνισμού·

ότι, μολονότι η ανάπτυξη των πηγών πληροφόρησης και των υπηρεσιών που βασίζονται στην πληροφόρηση συνεπάγεται την προσφυγή σε νέες τεχνολογίες και επιβάλλει οικονομίες κλίμακας, δημιουργώντας με τον τρόπο αυτό πολυάριθμα προβλήματα, ανοίγει ταυτόχρονα, άμεσα ή έμμεσα, νέες προοπτικές με αναρίθμητες σημαντικές επιπτώσεις για τη λειτουργία του ανταγωνισμού της εσωτερικής αγοράς, καθώς και για το σύνολο της Κοινότητας ως προς τους κύριους ανταγωνιστές της στη διεθνή σκηνή·

ότι στα κράτη μέλη οι δημόσιες αρχές ασκούν διαφορετικές και σε διάφορα επίπεδα δραστηριότητες σχετικές με την αγορά πληροφόρησης·

ότι από τη διαρκώς αυξανόμενη σπουδαιότητα που αποκτά η πληροφόρηση στις διεθνείς συναλλαγές και από την αυξανόμενη προσοχή που της προσδίδεται, — καθώς και στα συναφή προβλήματα του τομέα των υπηρεσιών — στα πλαίσια των διεθνών οργανισμών, διαπιστώνεται η ανάγκη υιοθέτησης κοινών θέσεων των κρατών μελών στα πλαίσια των οργανισμών αυτών·

ότι αξίζει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στις ανάγκες και τις νόμιμες απαιτήσεις των χρηστών υπηρεσιών πληροφόρησης, και κυρίως στις ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και των προβληματικών περιφερειών της Κοινότητας·

ότι η Κοινότητα διαθέτει ήδη μέσα που μπορούν να χρησιμεύσουν στην εφαρμογή της πολιτικής αυτής·

ότι οι μηχανισμοί κοινοτικής χρηματοδότησης μπορούν να συνεισφέρουν στην εκτέλεση του παρόντος σχεδίου δράσεων, ιδίως όσον αφορά τα πρότυπα σχέδια και τα σχέδια επίδειξης που πρόκειται να επιδράσουν ως καταλύτες στην ανάπτυξη της αγοράς των υπηρεσιών,

ΕΞΕΔΩΣΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΑ ΑΠΟΦΑΣΗ:

#### *Άρθρο 1*

Εγκρίνονται οι στόχοι και οι κατευθυντήριες γραμμές του σχεδίου δράσης που προτείνονται από την Επιτροπή για:

- τη δημιουργία εσωτερικής αγοράς υπηρεσιών πληροφόρησης, μέχρι το τέλος του 1992,
- την τόνωση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊών προμηθευτών,
- την προώθηση της χρήσης προηγμένων υπηρεσιών πληροφόρησης στην Κοινότητα,
- την ενίσχυση της αλληλεγγύης και της εσωτερικής και εξωτερικής συνοχής της Κοινότητας στον τομέα των υπηρεσιών πληροφόρησης.

#### *Άρθρο 2*

Για την επίτευξη των στόχων που προβλέπονται στο άρθρο 1, οι ακόλουθες δράσεις αναλαμβάνονται με ευθύνη της Επιτροπής:

- δημιουργία ευρωπαϊκού παρατηρητηρίου της αγοράς πληροφόρησης,
- υποβολή στο Συμβούλιο προτάσεων με στόχο την εξάλειψη των τεχνικών εμποδίων στη δημιουργία αγοράς πληροφόρησης,
- βελτίωση των συνθηκών διαδίδας και πρόσβασης στις υπηρεσίες πληροφόρησης,
- εκπόνηση πρωτοβουλιών για το ρόλο του δημόσιου τομέα στην αγορά πληροφόρησης,

- προώθηση σχεδίων δοκιμασιών/επίδειξης που επιδρούν καταλυτικά πάνω στην ανάπτυξη της ευρωπαϊκής αγοράς,
- προετοιμασία ειδικής δράσης υπέρ των διβλιοθηκών,
- ενίσχυση των ενεργειών που αποσκοπούν στην υποστήριξη των χρηστών και έναρξη συντονισμένης εκστρατείας με τα κράτη μέλη για την προώθηση του πλούτου και της ποιότητας της ευρωπαϊκής προσφοράς υπηρεσιών πληροφόρησης.

#### *Άρθρο 3*

Το σχέδιο δράσης που αναφέρεται στο άρθρο 2 εκτελείται σε δύο στάδια. Το πρώτο στάδιο, διετούς διάρκειας από την έκδοση της παρούσας απόφασης, αποτελεί την εναρκτήρια φάση για τη διεξοδική μελέτη της συνεργασίας των διαφόρων ενδιαφερομένων φορέων, καθώς και για τον έλεγχο της σκοπιμότητας ορισμένων πρότυπων σχεδίων και σχεδίων επίδειξης.

#### *Άρθρο 4*

Το ποσό που κρίνεται αναγκαίο για την εκτέλεση της εναρκτήριας φάσης ανέρχεται σε 15 εκατομμύρια ECU για το 1989 και σε 20 εκατομμύρια ECU για το 1990.

Ένα μέρος του ποσού που προορίζεται για τη χρηματοδότηση των προτύπων σχεδίων και των σχεδίων επίδειξης μπορεί ιδίως να χρησιμεύσει για την ενεργοποίηση, σύμφωνα με κατάλληλες διαδικασίες, συμπληρωματικών πηγών χρηματοδότησης εκ μέρους των ενδιαφερόμενων εταιριών, με πολλαπλασιαστική επίδραση στην ανάπτυξη της ευρωπαϊκής αγοράς πληροφόρησης.

#### *Άρθρο 5*

Κατά τη διάρκεια του δεύτερου εξαμήνου του 1989, η Επιτροπή υποβάλει στο Συμβούλιο και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο έκθεση αξιολόγησης των αποτελεσμάτων που έχουν επιτευχθεί κατά την εναρκτήρια φάση, και παρουσιάζει, με βάση τα εν λόγω αποτελέσματα, κατευθυντήριες γραμμές για τη συνέχιση της δράσης μέχρι το 1992.

#### *Άρθρο 6*

Η παρούσα απόφαση απευθύνεται στα κράτη μέλη.