

**DURCHFÜHRUNGSVERORDNUNG (EU) 2022/1092 DER KOMMISSION****vom 30. Juni 2022****zur Festlegung der technischen Spezifikationen der Datenanforderungen für das Thema „Innovation“ gemäß der Verordnung (EU) 2019/2152 des Europäischen Parlaments und des Rates****(Text von Bedeutung für den EWR)**

DIE EUROPÄISCHE KOMMISSION —

gestützt auf den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union,

gestützt auf die Verordnung (EU) 2019/2152 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. November 2019 über europäische Unternehmensstatistiken, zur Aufhebung von zehn Rechtsakten im Bereich Unternehmensstatistiken<sup>(1)</sup>, insbesondere auf Artikel 7 Absatz 1,

in Erwägung nachstehender Gründe:

- (1) Um gemäß Anhang II der Verordnung (EU) 2019/2152 in jedem geraden Kalenderjahr Daten zu dem in Anhang I der genannten Verordnung aufgeführten Thema „Innovation“ zu erstellen, die zwischen den Mitgliedstaaten vergleichbar sind, und um die korrekte Umsetzung des Themas „Innovation“ auf der Grundlage von harmonisierten Konzepten zu gewährleisten, kann die Kommission die Variablen, die Maßeinheit, die statistische Grundgesamtheit, die Klassifikationen und Aufschlüsselungen, die Nutzung von Näherungsverfahren und Qualitätsanforderungen, die Datenübermittlungsfrist und den ersten Bezugszeitraum festlegen.
- (2) Die in dieser Verordnung vorgesehenen Maßnahmen stimmen mit der Stellungnahme des Ausschusses für das Europäische Statistische System überein —

HAT FOLGENDE VERORDNUNG ERLASSEN:

*Artikel 1*

Für das in Anhang I der Verordnung (EU) 2019/2152 genannte Thema „Innovation“ übermitteln die Mitgliedstaaten der Kommission (Eurostat) Daten für den Bezugszeitraum gemäß der Anhängen I bis III der vorliegenden Verordnung.

*Artikel 2*Diese Verordnung tritt am zwanzigsten Tag nach ihrer Veröffentlichung im *Amtsblatt der Europäischen Union* in Kraft.

Diese Verordnung ist in allen ihren Teilen verbindlich und gilt unmittelbar in jedem Mitgliedstaat.

Brüssel, den 30. Juni 2022

*Für die Kommission*  
*Die Präsidentin*  
Ursula VON DER LEYEN

---

<sup>(1)</sup> ABl. L 327 vom 17.12.2019, S. 1.

ANHANG I

**Zu übermittelnde Daten**

Variablen	Wie in Anhang II angegeben
Maßeinheit	Wie in Anhang II angegeben
Statistische Grundgesamtheit	Alle Unternehmen mit einer wirtschaftlichen Tätigkeit der NACE-Abschnitte B, C, D, E, H, J, K und der Abteilungen 46, 71, 72 oder 73 mit mindestens 10 Lohn- und Gehaltsempfängern und Selbstständigen im Bezugszeitraum <sup>(1)</sup> .
Aufschlüsselungen	Datensätze gemäß Anhang II (Aufschlüsselungen der Variablen) und Anhang III (Aufschlüsselungen der Unternehmen)
Nutzung von Näherungsverfahren und Qualitätsanforderungen	<p><i>Statistische Einheit „Unternehmen“</i></p> <p>Wenn die Meldeeinheit Teil eines Unternehmens ist, können die Mitgliedstaaten geeignete statistische Methoden anwenden, um Daten für die statistische Einheit „Unternehmen“ zu erstellen und an Eurostat zu übermitteln. Die Methoden werden in den Metadaten und den Qualitätsberichten beschrieben.</p> <p><i>Kohärenz mit dem nationalen Unternehmensregister</i></p> <p>Die Mitgliedstaaten bewerten die Kohärenz zwischen erhobenen Daten und Informationen, die im nationalen Unternehmensregister gemäß Artikel 8 Absatz 2 der Verordnung (EU) 2019/2152 verfügbar sind, zumindest für die Variablen „Zahl der Unternehmen“, „Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständige im Unternehmen“, „Gesamtumsatz des Unternehmens“ und „Alter des Unternehmens“. Die Mitgliedstaaten geben die Ergebnisse der Bewertung in den Metadaten und den Qualitätsberichten bekannt.</p>
Datenübermittlungsfrist	Endgültige und validierte Daten: T + 18 Monate nach dem Bezugsjahr
Erstes Bezugsjahr	2022

<sup>(1)</sup> Gemäß Anhang II der Verordnung (EU) 2019/2152 (Thema „Innovation“) ist der „Bezugszeitraum der Dreijahreszeitraum vor dem Ende jedes geraden Kalenderjahres“, also der Zeitraum, der aus den beiden, dem Bezugsjahr vorausgehenden Jahren und dem Bezugsjahr besteht.

**Datensätze**

Bezeichnung der Variable	Kategorien zur Aufschlüsselung der Variablen	Erfasste Unternehmen/ Aufschlüsselung(en) der Unternehmen <sup>(1)</sup> / Maßeinheit
Einführung von Produktinnovationen während des Bezugszeitraums <sup>(2)</sup>	Einführung neuer oder verbesserter (1) Waren (2) Dienstleistungen	Alle Unternehmen/ DA/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Einführung von auf dem Markt neuen Produktinnovationen während des Bezugszeitraums	Einführung neuer oder verbesserter Waren oder Dienstleistungen, die (1) zuvor nicht von Wettbewerbern angeboten wurden (2) mit bereits von Wettbewerbern angebotenen Produkten identisch oder diesen sehr ähnlich waren	Unternehmen mit Produktinnovationen/ DA/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Mit innovativen Produkten im Bezugsjahr erzielter Umsatz	Umsatz, der mit Produkten erzielt wurde, die (1) während des Bezugszeitraums eingeführt und zuvor nicht von Wettbewerbern angeboten wurden (2) während des Bezugszeitraums eingeführt wurden und mit bereits von Wettbewerbern angebotenen Produkten identisch oder diesen sehr ähnlich waren (3) während des Bezugszeitraums nicht oder nur geringfügig verändert wurden	Unternehmen mit Produktinnovationen/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen), Tausend EUR
Entwickler von während des Bezugszeitraums eingeführten Produktinnovationen	Produktinnovationen, entwickelt (1) vom Unternehmen selbst (2) vom Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen (3) vom Unternehmen durch Anpassung oder Änderung von Produkten, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Organisationen entwickelt wurden (4) von anderen Unternehmen oder Organisationen	Unternehmen mit Produktinnovationen/ DA/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Einführung von Innovationen in den Unternehmensprozessen während des Bezugszeitraums	Einführung neuer oder verbesserter Prozesse: (1) Methoden zur Herstellung oder Entwicklung von Waren oder zur Erbringung von Dienstleistungen (2) Logistik-, Liefer- oder Vertriebsmethoden (3) Methoden für Informationsverarbeitung oder -übermittlung (4) Methoden für die Buchführung oder andere Verwaltungsvorgänge (5) Geschäftspraktiken zur Organisation von Verfahren oder externen Beziehungen (6) Methoden zur Organisation der arbeitsbezogenen Verantwortung, der Entscheidungsfindung oder der Verwaltung der Humanressourcen (7) Marketingmethoden für Werbung, Verpackung, Preisgestaltung, Produktplatzierung oder Kundendienst	Alle Unternehmen/ DA/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)

<sup>(1)</sup> Bezüglich der Bedeutung der Abkürzungen wird auf Anhang III verwiesen.

<sup>(2)</sup> Gemäß Anhang II der Verordnung (EU) 2019/2152 (Thema „Innovation“) ist der „Bezugszeitraum der Dreijahreszeitraum vor dem Ende jedes geraden Kalenderjahres“, also der Zeitraum, der aus den beiden, dem Bezugsjahr vorausgehenden Jahren und dem Bezugsjahr besteht.

Entwickler von während des Bezugszeitraums eingeführten Innovationen der Unternehmensprozesse	Innovationen der Unternehmensprozesse, entwickelt von: (1) vom Unternehmen selbst (2) vom Unternehmen zusammen mit anderen Unternehmen oder Organisationen (3) vom Unternehmen durch Anpassung oder Änderung von Unternehmensprozessen, die ursprünglich von anderen Unternehmen oder Organisationen entwickelt wurden (4) von anderen Unternehmen oder Organisationen	Unternehmen mit Innovationen der Unternehmensprozesse/ DA/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Innovationen des Geschäftsmodells während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)	Grundlegende Änderungen (1) des Mehrwerts der Produkte/Dienstleistungen für Kunden (2) der Art und Weise, in der Einkünfte erzielt werden (3) der Erzeugung und Lieferung von Produkten (4) der Beziehungen zu den Kunden (5) der Beziehungen zu Lieferanten oder Kooperationspartnern	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Innovationstätigkeiten während des Bezugszeitraums	Tätigkeiten im Bereich Forschung und Entwicklung (FuE): (1) interne FuE, davon (2) bis (3) (2) kontinuierliche FuE (3) gelegentliche FuE (4) externe Vergabe von FuE Innovationstätigkeiten, die während des Bezugszeitraums nicht zu einer Einführung einer Innovation geführt haben: (5) am Ende des Bezugsjahres noch nicht abgeschlossen (6) aufgegeben oder ausgesetzt (7) abgeschlossen, ohne zur Einführung einer Innovation zu führen	Alle Unternehmen/ DA/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Ausgaben für Innovationstätigkeiten im Bezugsjahr	Innovationsausgaben: (1 bis 3 <i>obligatorisch</i> , 4 bis 7 <i>fakultativ</i> ) (1) intern durchgeführte FuE (2) extern vergebene FuE (3) alle sonstigen Innovationsausgaben, davon sind (4) bis (7) (4) an Innovationen arbeitendes internes Personal (5) für Innovationen zugekaufte Dienstleistungen, Materialien, Lieferungen (6) Investitionsgüter für Innovationen (7) sonstige Ausgaben für Innovationen	Unternehmen mit Innovationstätigkeiten/ DA/ Tausend EUR
Gründe dafür, dass nicht mehr Innovationstätigkeiten während des Bezugszeitraums stattfanden	(1) Mangel an Ressourcen, z. B. Mangel an Finanzmitteln, qualifiziertem Personal, Materialien (2) Andere Gründe als Mangel an Ressourcen, z. B. strategische Gründe; nicht der richtige Zeitpunkt für Innovationen; andere Prioritäten; Risiken zu hoch; voraussichtlich geringe Rendite (3) Keine Notwendigkeit, mehr Innovationstätigkeiten durchzuführen	Unternehmen mit Innovationstätigkeiten/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Gründe dafür, dass während des Bezugszeitraums keinerlei Innovationstätigkeiten stattfanden	(1) Mangel an Ressourcen, z. B. Mangel an Finanzmitteln, qualifiziertem Personal, Materialien (2) Andere Gründe als Mangel an Ressourcen, z. B. strategische Gründe; nicht der richtige Zeitpunkt für Innovationen; andere Prioritäten; Risiken zu hoch; voraussichtlich geringe Rendite (3) Keine Notwendigkeit, Innovationstätigkeiten durchzuführen	Unternehmen ohne jegliche Innovationstätigkeiten/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)

Rechte des geistigen Eigentums (fakultative Variable)	<ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Patentanmeldung</li> <li>(2) Eintragung eines Geschmacksmusters</li> <li>(3) Eintragung eines Warenzeichens</li> <li>(4) Beanspruchung eines Urheberrechts</li> <li>(5) Nutzung von Geschäftsgeheimnissen</li> <li>(6) Vergabe von Lizenzen für eigene Rechte des geistigen Eigentums (IPR)</li> <li>(7) Verkauf (oder Abtretung) eigener IPR an andere</li> <li>(8) Austausch von IPR (Bündelung, Austausch von Lizenzen usw.)</li> </ul>	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Bedingungen, mit denen das Unternehmen während des Bezugszeitraums konfrontiert war (fakultative Variable)	<p>Wettbewerbsumfeld ist durch folgende Umstände geprägt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Waren oder Dienstleistungen veralten rasch</li> <li>(2) künftige technologische Entwicklungen sind schwer vorhersagbar</li> <li>(3) Waren oder Dienstleistungen von Wettbewerbern können Waren oder Dienstleistungen des Unternehmens leicht ersetzen</li> <li>(4) Markteintritt neuer Wettbewerber führt zu erheblicher Bedrohung der Marktstellung des Unternehmens</li> <li>(5) Handlungen des Wettbewerbers sind schwer vorhersagbar</li> <li>(6) Änderungen bei der Nachfrage sind schwer vorhersagbar</li> <li>(7) starke Konkurrenz aus dem Ausland</li> <li>(8) Preiserhöhungen führen zum Verlust von Kunden</li> </ul>	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen) nach Likert-Skala: — Trifft zu — Trifft eher zu — Trifft eher nicht zu — Trifft nicht zu
Bedeutung von Strategien für die Wirtschaftsleistung des Unternehmens im Bezugszeitraum (fakultative Variable)	<p>Der Schwerpunkt liegt auf Folgendem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Verbesserung bestehender Waren oder Dienstleistungen</li> <li>(2) Einführung neuer Waren oder Dienstleistungen</li> <li>(3) niedrige Preise (Preisführerschaft)</li> <li>(4) hohe Qualität (Qualitätsführerschaft)</li> <li>(5) breites Spektrum an Waren oder Dienstleistungen</li> <li>(6) eine einzelne wichtige Ware oder Dienstleistung oder eine geringe Anzahl davon</li> <li>(7) Stammkunden zufriedenstellen</li> <li>(8) neue Kunden akquirieren</li> <li>(9) standardisierte Waren oder Dienstleistungen</li> <li>(10) kundenspezifische Lösungen</li> </ul>	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen) nach Likert-Skala: — Hoch — Mittel — Niedrig — Nicht wichtig
Kundenspezifische Anpassung und Ko-Kreation während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)	<p>Angebot an Waren oder Dienstleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) gemeinsam mit Nutzern geschaffen (Ko-Kreation)</li> <li>(2) speziell zur Erfüllung der Bedürfnisse bestimmter Nutzer gestaltet und entwickelt (kundenspezifische Anpassung)</li> <li>(3) identisch für verschiedene Nutzer (standardisierte Waren oder Dienstleistungen)</li> </ul>	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Kooperation mit anderen Unternehmen oder Organisationen während des Bezugszeitraums	<p>Kooperation in folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) FuE</li> <li>(2) sonstige Innovationstätigkeiten (ausgenommen FuE)</li> <li>(3) sonstige Tätigkeiten des Unternehmens</li> </ul> <p>Kooperation bei FuE- oder anderen Innovationstätigkeiten mit Kooperationspartnern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(4) aus dem Unternehmenssektor</li> <li>(5) von außerhalb des Unternehmenssektors</li> </ul>	Alle Unternehmen/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)

<p>Genauere Angabe der Art des Kooperationspartners im Bereich Innovation nach Standort während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)</p>	<p>Kooperationspartner aus dem Unternehmenssektor (alle von 1 bis 6)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Berater, gewerbliche Laboratorien oder private Forschungsinstitute</li> <li>(2) Lieferanten von Ausrüstung, Materialien, Komponenten oder Software</li> <li>(3) Auftraggeber oder Kunden</li> <li>(4) Wettbewerber</li> <li>(5) sonstige</li> </ol> <p>Kooperationspartner aus der eigenen Unternehmensgruppe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(6) Unternehmen innerhalb der eigenen Unternehmensgruppe</li> </ol> <p>Kooperationspartner von außerhalb des Unternehmenssektors (alle von 7 bis 10)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(7) Universitäten oder andere Hochschuleinrichtungen</li> <li>(8) staatliche oder öffentliche Forschungsinstitute</li> <li>(9) Auftraggeber oder Kunden aus dem öffentlichen Sektor</li> <li>(10) Organisationen ohne Erwerbszweck</li> </ol> <p>Für jeden Partner, der ansässig ist</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(11) im Inland</li> <li>(12) in einem anderen EU- oder EFTA-Land</li> <li>(13) in einem sonstigen Land</li> </ol>	<p>Unternehmen mit Kooperationspartnern im Bereich Innovation DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)</p>
<p>Zugang zu Finanzmitteln während des Bezugszeitraums</p>	<p>Art der Finanzierung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Eigenkapitalfinanzierung</li> <li>(2) Fremdkapitalfinanzierung</li> </ol> <p>Für jede Art der Finanzierung anzugeben:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(3) erfolgloser Versuch, Finanzierung zu erhalten</li> <li>(4) Finanzierung erhalten</li> <li>(5) Finanzierung erhalten und ganz oder teilweise für FuE oder andere Innovationstätigkeiten verwendet</li> </ol>	<p>Alle Unternehmen/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)</p>
<p>Finanzielle Unterstützung aus öffentlichen Mitteln verschiedener Regierungsebenen während des Bezugszeitraums</p>	<p>Finanzielle Unterstützung aus öffentlichen Mitteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) durch lokale oder regionale Behörden</li> <li>(2) durch Regierungsbehörden</li> <li>(3) durch EU-Programm für Forschung und Innovation (Horizont 2020, Horizont Europa)</li> <li>(4) sonstige (finanzielle Unterstützung durch ein Organ der Europäischen Union)</li> </ol> <p>Für jede Art der finanziellen Unterstützung aus öffentlichen Mitteln:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(5) Finanzierung erhalten</li> <li>(6) Finanzierung erhalten und ganz oder teilweise für FuE oder andere Innovationstätigkeiten verwendet</li> </ol>	<p>Alle Unternehmen/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)</p>
<p>Steueranreize oder -vergünstigungen während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)</p>	<p>Verwendung von Steuergutschriften oder -vergünstigungen für:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) FuE oder andere Innovationstätigkeiten</li> <li>(2) alle anderen Arten von Tätigkeiten</li> </ol>	<p>Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)</p>

<p>Bedeutung von mit dem Klimawandel zusammenhängenden Faktoren während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)</p>	<p>Mit dem Klimawandel zusammenhängenden Faktoren:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) staatliche Strategien oder Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Klimawandel</li> <li>(2) steigende Kundennachfrage nach Produkten, die zur Eindämmung des Klimawandels oder zur Anpassung daran beitragen (z. B. CO<sub>2</sub>-arme Produkte)</li> <li>(3) infolge des Klimawandels steigende Kosten oder Inputpreise (z. B. höhere Versicherungsgebühren, höhere Wasserpreise, Anpassung von Prozessen oder Anlagen)</li> <li>(4) Auswirkungen extremer Wetterbedingungen (z. B. Schäden/Störungen)</li> </ol>	<p>Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen) nach Likert-Skala: — Hoch — Mittel — Niedrig — Nicht zutreffend</p>
<p>Innovationen mit Vorteilen für die Umwelt während des Bezugszeitraums</p>	<p>Innerhalb des Unternehmens erzielte Vorteile für die Umwelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) geringerer Material- oder Wasserverbrauch je Outputeinheit</li> <li>(2) geringerer Energieverbrauch oder kleinerer CO<sub>2</sub>-Fußabdruck (d. h. insgesamt geringere CO<sub>2</sub>-Emissionen)</li> <li>(3) geringere Boden-, Licht-, Wasser-, Luftverschmutzung bzw. Lärmbelästigung</li> <li>(4) Teil der Materialien mit weniger umweltschädlichen oder gefährlichen Ersatzstoffen ersetzt</li> <li>(5) Teil der fossilen Energie durch Energie aus erneuerbaren Quellen ersetzt</li> <li>(6) Abfälle, Wasser oder Materialien für den Eigenbedarf oder Verkauf recycelt</li> <li>(7) Schutz der biologischen Vielfalt</li> </ol> <p>Bei Verbrauch oder Nutzung einer Ware oder Dienstleistung durch den Endnutzer erzielte Vorteile für die Umwelt:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(8) geringerer Energieverbrauch oder kleinerer CO<sub>2</sub>-Fußabdruck</li> <li>(9) geringere Luft-, Wasser-, Boden-, Lichtverschmutzung bzw. Lärmbelästigung</li> <li>(10) einfacheres Recycling von Produkten nach dem Gebrauch</li> <li>(11) höhere Produktlebensdauer dank langlebigerer, dauerhafterer oder leichter zu reparierender Produkte</li> <li>(12) Schutz der biologischen Vielfalt</li> </ol>	<p>Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen) nach Beitrag zum Umweltschutz: — bedeutend — unbedeutend</p>
<p>Bedeutung von Faktoren, die Innovationen mit Vorteilen für die Umwelt während des Bezugszeitraums antreiben (fakultative Variable)</p>	<p>Antriebsfaktoren:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) bestehende Umweltvorschriften</li> <li>(2) bestehende Umweltsteuern, -abgaben oder -gebühren</li> <li>(3) geplante Umweltvorschriften oder -steuern</li> <li>(4) staatliche Beihilfen, Subventionen oder andere finanzielle Anreize für umweltbezogene Innovationen</li> <li>(5) derzeitige oder erwartete Marktnachfrage nach umweltbezogenen Innovationen</li> <li>(6) Verbesserung der Unternehmensreputation</li> <li>(7) freiwillige Maßnahmen oder Initiativen für gute Umweltpaxis innerhalb der Branche</li> <li>(8) hohe Kosten für Energie, Wasser oder Materialien</li> <li>(9) Notwendigkeit, Anforderungen für öffentliche Aufträge einzuhalten</li> </ol>	<p>Unternehmen mit Innovationen mit Vorteilen für die Umwelt/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen) nach Likert-Skala: — Hoch — Mittel — Niedrig — Nicht wichtig</p>
<p>Kauf innovativer Maschinen, Ausrüstung oder Software während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)</p>	<p>Kauf von Maschinen, Ausrüstung oder Software, basierend auf</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) der im Unternehmen bereits genutzten Technologie bzw. einer Verbesserung dieser Technologie</li> <li>(2) einer neuen, im Unternehmen noch nicht genutzten Technologie</li> </ol>	<p>Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)</p>

Unternehmen	Jahr: (obligatorisch: 1; fakultativ: 2) (1) im Bezugsjahr (2) im Jahr zwei Jahre vor dem Bezugsjahr	Alle Unternehmen/ DA; ICC/SG/ Zahl der Unternehmen
Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständige im Unternehmen	Jahr: (obligatorisch: 1; fakultativ: 2) (1) im Bezugsjahr (2) im Jahr zwei Jahre vor dem Bezugsjahr	Alle Unternehmen/ DA; ICC/SG/ Zahl der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen
Im Unternehmen im Bezugsjahr Beschäftigte mit Hochschulabschluss (fakultative Variable)	(1) 0 % (2) 1 % bis weniger als 5 % (3) 5 % bis weniger als 10 % (4) 10 % bis weniger als 25 % (5) 25 % bis weniger als 50 % (6) 50 % bis weniger als 75 % (7) 75 % oder mehr	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)
Gesamtumsatz des Unternehmens	Jahr: (obligatorisch: 1; fakultativ: 2) (1) im Bezugsjahr (2) im Jahr zwei Jahre vor dem Bezugsjahr	Alle Unternehmen/ DA; ICC/SG/ Tausend EUR
Umsatz nach Standort der Kunden im Bezugsjahr (fakultative Variable)	Kunden mit Standort (1) im Inland (2) in einem anderen EU- oder EFTA-Land (3) in einem beliebigen anderen Land	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen), Tausend EUR
Gesamtausgaben des Unternehmens im Bezugsjahr (fakultative Variable)	Gesamtausgaben für: (1) Erwerb von Maschinen, Ausrüstung, Gebäuden und sonstigen materielle Anlagewerten (2) Marketing, Markenaufbau, Werbung (3) Schulung der eigenen Mitarbeiter (4) Produktgestaltung (5) Softwareentwicklung, Arbeit mit und in Datenbanken sowie Datenanalyse (6) Eintragung, Anmeldung und Überwachung eigener Rechte des geistigen Eigentums (IPR) und Kauf oder Lizenznahme von IPR von Dritten	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Tausend EUR
Alter des Unternehmens im Bezugsjahr	Unternehmen gegründet (1) im Jahr 2020 oder später (2) im Jahr 2018 oder 2019 (3) zwischen 2014 und 2017 (4) 2013 oder früher	Alle Unternehmen/ DA; ICC/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)



Art der Unternehmensgruppe im Bezugsjahr (fakultative Variable)	Unternehmen ist (1) nicht Teil einer Unternehmensgruppe (2) Teil einer Unternehmensgruppe Falls (2) zutrifft: Sitz (3) im Inland, wobei für (4) und (5) gilt: (4) alle Unternehmen dieser Gruppe haben einen Standort in diesem Inland (5) in einem anderen Land	Alle Unternehmen/ DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen), Name des Landes
Tätigkeiten mit einem oder mehreren Unternehmen der Unternehmensgruppe während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)	Zuflüsse von anderen Unternehmen in der Unternehmensgruppe: (1) Fachwissen erhalten (2) finanzielle Ressourcen erhalten (3) Personal erhalten (4) Insourcing von Tätigkeiten des Unternehmens Abflüsse an andere Unternehmen in der Unternehmensgruppe: (5) Fachwissen transferiert (6) finanzielle Ressourcen transferiert (7) Personal transferiert (8) Auslagerung von Tätigkeiten des Unternehmens	Unternehmen, die Teil einer Unternehmensgruppe sind DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen) nach — anderem Unternehmen im Inland — anderem Unternehmen im Ausland
Finanzierung in Form gruppeninterner Darlehen während des Bezugszeitraums (fakultative Variable)	Finanzierung durch gruppeninterne Darlehen: (1) erfolgloser Versuch, Finanzierung zu erhalten (2) Finanzierung erhalten (3) Finanzierung erhalten und ganz oder teilweise für FuE oder andere Innovationstätigkeiten verwendet	Unternehmen, die Teil einer Unternehmensgruppe sind DA; ICC (fakultativ)/ Inzidenz (Zahl der Unternehmen)

## Aufschlüsselungen der Unternehmen

Aufschlüsselung der Unternehmen	Code	Kategorien zur Aufschlüsselung der Unternehmen
Tätigkeit im Einzelnen (Detailed Activity — DA): Wirtschaftstätigkeit (hohe Detailtiefe), Größenklasse, Innovationsstatus	DA <sup>(1)</sup>	<p>Kombinierte Aufschlüsselung nach Wirtschaftszweig (detailliert), Größenklasse der Zahl der Beschäftigten (Summe der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen) und Innovationsstatus</p> <p><i>Aufschlüsselung nach Tätigkeiten:</i></p> <p>Aggregate von NACE-Abschnitten und -Abteilungen sowie NACE-Abschnitte und -Abteilungen: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, B, C, 10+11+12, 13+14+15, 16+17+18, 19+20+21, 22+23, 24+25, 26+27+28, 29+30, 31+32+33, D, E, 36+37; 38+39, 46+H+J+K+71+72+73, 46, H, 49+50+51, 52+53, J, 58+59+60, 61+62+63, K, 71, 72, 73, 71+72+73</p> <p><i>Größenklassen, aufgeschlüsselt nach der Zahl der Beschäftigten (Summe der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen) (nur für B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, B, C, D, E, 46+H+J+K+71+72+73, 46, H, J, K, 71+72+73):</i></p> <p>Insgesamt, 10-49, 50-249, 250 oder mehr Beschäftigte</p> <p><i>Innovationsstatus:</i></p> <p>Alle Unternehmen in der Grundgesamtheit (insgesamt)</p> <p>Innovationsaktive Unternehmen <sup>(2)</sup>,</p> <p>Nicht innovationsaktive Unternehmen</p>
Zentrale Innovationskonzepte (Innovation Core Concepts — ICC): Wirtschaftstätigkeit (niedrige Detailtiefe), Größenklasse, Innovationsprofil	ICC	<p>Kombinierte Aufschlüsselung nach Tätigkeit (niedrige Detailtiefe), Größenklasse der Zahl der Beschäftigten (Summe der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen) und Innovationsprofil</p> <p><i>Aufschlüsselung nach Tätigkeiten:</i></p> <p>Aggregate von NACE-Abschnitten und -Abteilungen: B+C+D+E+46+H+J+K+71+72+73, B+C+D+E, 46+H+J+K+71+72+73</p> <p><i>Größenklassen, aufgeschlüsselt nach der Zahl der Beschäftigten (Summe der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen):</i></p> <p>Insgesamt, 10-49, 50-249, 250 oder mehr Beschäftigte</p> <p><i>Aufschlüsselung der Innovationsprofile:</i></p> <p>Alle Unternehmen in der Grundgesamtheit (insgesamt)</p> <p>Innovationsaktive Unternehmen (Profil I + Profil II + Profil III + Profil IV + Profil V)</p> <p>Nicht innovationsaktive Unternehmen (Profil VI + Profil VII)</p>

<sup>(1)</sup> Die Mitgliedstaaten können auch die NACE-Abschnitte A, F, G und I auf freiwilliger Basis abdecken.

<sup>(2)</sup> Unternehmen mit Produktinnovationen, Innovationen der Unternehmensprozesse, abgeschlossenen (während des Bezugszeitraums aber nicht zur Einführung einer Innovation führenden), noch nicht abgeschlossenen oder aufgegebenen Innovationstätigkeiten, interner FuE oder extern vergebener FuE

		<p>Unternehmen, die Innovationen eingeführt haben (Profil I + Profil II + Profil III + Profil IV)</p> <p>Unternehmen, die keine Innovationen eingeführt haben (Profil V + Profil VI + Profil VII)</p> <p>Unternehmen mit Innovationskapazitäten (Profil I + Profil II + Profil III + Profil V)</p> <p>Unternehmen ohne Innovationskapazitäten (Profil IV + Profil VI + Profil VII)</p> <p>Unternehmen mit FuE-Tätigkeiten (Profil IA + Profil IIA + Profil IIIA + Profil IVA + Profil VA)</p> <p>Unternehmen ohne FuE-Tätigkeiten (Profil IB + Profil IIB + Profil IIIB + Profil IVB + Profil VB + Profil VI + Profil VII)</p> <p>Interne Produktinnovatoren mit Marktneuheiten (Profil I)</p> <p>Interne Produktinnovatoren ohne Marktneuheiten (Profil II)</p> <p>Interne Innovatoren der Unternehmensprozesse ohne Produktinnovationen (Profil III) (fakultativ)</p> <p>Innovatoren, die selbst keine Innovationen entwickeln (Profil IV) (fakultativ)</p> <p>Nicht-Innovatoren mit Innovationstätigkeit (Profil V) (fakultativ)</p> <p>Nicht-Innovatoren ohne Innovationstätigkeit, aber mit Innovationspotenzial (Profil VI)</p> <p>Nicht-Innovatoren ohne Innovationstätigkeit und ohne Innovationspotenzial (Profil VII)</p>
<p>Besondere Unternehmensgruppen (Special Groups of enterprises — SG)</p>	<p>SG</p>	<p>Kombinierte Aufschlüsselung nach Tätigkeit (niedrige Detailtiefe), Größenklasse der Zahl der Beschäftigten (Summe der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen) sowie der Art des Unternehmens (Innovation)</p> <p><i>Aufschlüsselung nach Tätigkeiten:</i></p> <p>Aggregate von NACE-Abschnitten und -Abteilungen: B+C+D+E+46+H+J+K+71 + 72 + 73, B+C+D+E, 46+H+J+K +71 + 72 + 73</p> <p><i>Größenklassen, aufgeschlüsselt nach der Zahl der Beschäftigten (Summe der Lohn- und Gehaltsempfänger und Selbstständigen):</i></p> <p>Insgesamt, 10-49, 50-249, 250 oder mehr Beschäftigte</p> <p><i>Art des Unternehmens (Innovation):</i></p> <p>Alle Unternehmen in der Grundgesamtheit</p> <p>Unternehmen mit mindestens einer Wareninnovation</p> <p>Unternehmen mit mindestens einer Dienstleistungsinnovation</p> <p>Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation (Waren oder Dienstleistungen), die auf dem Markt zuvor nicht verfügbar war („neu auf dem Markt“)</p> <p>Unternehmen mit mindestens einer Produktinnovation (Waren oder Dienstleistungen), die auf dem Markt zuvor bereits verfügbar war („neu für das Unternehmen“)</p> <p>Unternehmen mit mindestens einer Innovation der Unternehmensprozesse (unabhängig von der Art der Innovationen der Unternehmensprozesse)</p> <p>Unternehmen mit Produktinnovationen, aber ohne Innovationen der Unternehmensprozesse</p>

	<p>Unternehmen mit Innovationen der Unternehmensprozesse, aber ohne Produktinnovationen</p> <p>Unternehmen mit Produktinnovationen und mit Innovationen der Unternehmensprozesse</p> <p>Unternehmen, die FuE extern vergeben, aber intern keine FuE durchführen</p> <p>Unternehmen mit Innovationstätigkeiten (Produktinnovationen, Innovationen der Unternehmensprozesse, abgeschlossene, noch nicht abgeschlossene oder aufgegebene Innovationstätigkeiten), aber ohne interne oder extern vergebene FuE</p>
--	--