



## Sammlung der Rechtsprechung

### **Urteil des Gerichts (Dritte Kammer) vom 6. Oktober 2021 – Power Horse Energy Drinks/EUIPO – Robot Energy Europe (UNSTOPPABLE)**

#### **(Rechtssache T-3/21)**

„Unionsmarke – Nichtigkeitsverfahren – Unionswortmarke UNSTOPPABLE – Absolute Eintragungshindernisse – Unterscheidungskraft – Art. 7 Abs. 1 Buchst. b der Verordnung (EG) Nr. 207/2009 (jetzt Art. 7 Abs. 1 Buchst. b der Verordnung [EU] 2017/1001) – Kein beschreibender Charakter – Art. 7 Abs. 1 Buchst. c der Verordnung Nr. 207/2009 (jetzt Art. 7 Abs. 1 Buchst. c der Verordnung 2017/1001)“

1. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken ohne Unterscheidungskraft – Begriff – Beurteilungskriterien* –  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. b und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 18-20)
2. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken ohne Unterscheidungskraft – Marken, die aus Werbeslogans bestehen – Unterscheidungskraft – Anwendung besonderer Beurteilungskriterien – Unzulässigkeit* –  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. b und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 21, 22)
3. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken ohne Unterscheidungskraft – Marken, die aus Werbeslogans bestehen – Anpreisender Werbeslogan* –  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. b und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 23)
4. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken ohne Unterscheidungskraft – Marken, die aus Werbeslogans bestehen – Slogan, der eine Sachaussage vermittelt* –  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. b und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 24)

5. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken ohne Unterscheidungskraft – Wortmarke UNSTOPPABLE*  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. b und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 27, 28, 36, 42, 44)
6. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken, die ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, die zur Bezeichnung der Merkmale einer Ware oder einer Dienstleistung dienen können – Begriff*  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. c und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 50, 61)
7. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken, die ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, die zur Bezeichnung der Merkmale einer Ware oder einer Dienstleistung dienen können – Beurteilung, ob ein Zeichen beschreibend ist – Kriterien*  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. c und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 51)
8. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken, die ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, die zur Bezeichnung der Merkmale einer Ware oder einer Dienstleistung dienen können – Wortmarke UNSTOPPABLE*  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. c und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 57, 58, 64, 65)
9. *Unionsmarke – Verzicht, Verfall und Nichtigkeit – Absolute Nichtigkeitsgründe – Marken, die ausschließlich aus Zeichen oder Angaben bestehen, die zur Bezeichnung der Merkmale einer Ware oder einer Dienstleistung dienen können – Begriff des Merkmals*  
(Verordnung Nr. 207/2009 des Rates, Art. 7 Abs. 1 Buchst. c und Art. 52 Abs. 1 Buchst. a)  
(vgl. Rn. 62, 63)

## **Gegenstand**

Klage gegen die Entscheidung der Zweiten Beschwerdekammer des EUIPO vom 6. Oktober 2020 (Sache R 232/2020-2) zu einem Nichtigkeitsverfahren zwischen Power Horse Energy Drinks und Robot Energy Europe

## **Tenor**

1. Die Klage wird abgewiesen.
2. Die Power Horse Energy Drinks GmbH trägt die Kosten.