

**Meddelelse om ikke at modsætte sig en anmeldt fusion
(Sag IV/M.534 — Bayer/Hoechst — JV textile dyestuff)**

(94/C 379/11)

(Tekst af betydning for EØS)

Den 21. december 1994 besluttede Kommissionen ikke at modsætte sig ovennævnte fusion, idet den erklærede den forenelig med det fælles marked. Denne beslutning er baseret på artikel 6, stk. 1, litra b), i Rådets forordning (EØF) nr. 4064/89⁽¹⁾. Tredjemand, der godtgør en tilstrækkelig interesse i sagen, kan få udleveret en kopi af beslutningen ved skriftlig henvendelse til:

Kommissionen for De Europæiske Fællesskaber
Generaldirektoratet for Konkurrence (GD IV)
Merger Task Force
Avenue de Cortenberg 150
B-1049 Bruxelles
Fax nr.: (32-2) 296 43 01.

⁽¹⁾ EFT nr. L 395 af 30. 12. 1989; revideret udgave: EFT nr. L 257 af 21. 9. 1990, s. 13.

UDTALELSE

afgivet af Det Rådgivende Udvalg for Fusionskontrol på dets 20. og 22. møde den 27. maj og den 20. juni 1994 om et revideret foreløbigt udkast til beslutning i sag IV/M.430 — Procter & Gamble/VP Schickedanz (II)

(94/C 379/12)

(Tekst af betydning for EØS)

1. Udvalget finder, at den anmeldte transaktion — Procter & Gambles overtagelse af VP Schickedanz samt andre datterselskaber i GGS-koncernen — er en fusion som defineret i fusionsforordningens artikel 3, stk. 1, litra b), og de tilsvarende bestemmelser i EØS-aftalens bilag XIV, og at den er af EF-dimension efter kriterierne i fusionsforordningens artikel 1 samt af EØS-dimension i henhold til EØS-aftalen.
2. Flertallet af udvalgets medlemmer er enige med Kommissionen i, at det relevante produktmarked er markedet for hygiejnebind. Et mindretal kan tilslutte sig Kommissionens analyse, men mener, at der i nogle lande nok vil blive større mulighed for substitution mellem forskellige typer hygiejneartikler til kvinder i fremtiden.
3. Udvalget er enig med Kommissionen i, at de relevante geografiske markeder i en forudselig fremtid nok fortsat vil være nationale markeder. Et mindretal af udvalgets medlemmer udtrykte det forbehold, at selv om de var enige med definitionen af et tysk marked, havde Kommissionen i sin vurdering ikke taget tilstrækkeligt hensyn til det spanske markedes dynamiske karakter.
4. Flertallet i udvalget er enige med Kommissionen i, at det er mest rigtigt at beregne markedsandelene på basis af værdi. Et mindretal finder, at markedsstyrken vil kunne analyseres bedre, når markedsandelene beregnes på grundlag af såvel volumen som værdi.
5. Udvalget er enig med Kommissionen i, at hvis fusionen gennemføres i overensstemmelse med den anmeldte fusionsplan, vil den resultere i, at Procter & Gamble (P & G) kommer til at indtage en dominerende stilling på det tyske marked, som vil hæmme konkurrencen på dette marked betydeligt. Med hensyn til det spanske marked er et flertal enige med Kommissionen i, at P & G vil få forstærket sin dominerende stilling, medens et mindretal ikke deler denne opfattelse.
6. Flertallet af udvalgets medlemmer er enige med Kommissionen i, at også selv om hele Vesteuropa blev lagt til grund som det relevante geografiske marked, vil den planlagte fusion give P & G en dominerende stilling på dette marked. Et mindretal i udvalget deler ikke denne opfattelse.
7. Det rådgivende udvalg er enig med Kommissionen i, at den anmeldte transaktion bør erklæres uforenelig med fællesmarkedet, jf. fusionsforordningens artikel 8, stk. 3, og med EØS-aftalens funktion.
8. Udvalget finder desuden, at tilsagn angående fremtidig adfærd af den type, som Procter & Gamble tilbød at afgive i skrivelse af 17. maj 1994, er utilstrækkelige og uacceptable.
9. Under hensyn til oplysninger fra Kommissionen angående de forslag til løsning af de konkurrenceproblemer, den planlagte transaktion rejser, som Procter & Gamble fremsatte i skrivelse af 15. juni 1994, er udvalget enig med Kommissionen i, at fusionen kan erklæres forenelig med fællesmarkedet og EØS-aftalens funktion på betingelse af, at alle aktiviteter vedrørende hygiejneartikler af Camelia-mærket udskilles.