



C/2026/3020

15.6.2026

Domstolens dom (Tredje Afdeling) af 26. marts 2026 – Fauré Le Page Maroquinier SAS og Fauré Le Page Paris SAS mod Goyard ST-Honoré SAS (anmodning om præjudiciel afgørelse fra Cour de cassation – Frankrig)

(Sag C-412/24 ⁽¹⁾, Fauré Le Page)

(Præjudiciel forelæggelse – varemærker – direktiv 2008/95/EF – artikel 3, stk. 1, litra g) – registreringshindringer for eller ugyldighed af et varemærke – varemærke, som er egnet til at vildlede offentligheden – luksuslædervarer – varemærke, der indeholder et tal, som den relevante kundekreds opfatter som årstallet for grundlæggelsen af virksomheden – angivelse, som følge af virksomhedens alder, af mangeårig knowhow, der giver varen en garanti for beskaffenhed og et prestigebetonet image – vildledende angivelse af varens egenskaber)

(C/2026/3020)

Processprog: fransk

Den forelæggende ret

Cour de cassation

Parter i hovedsagen

Sagsøgere: Fauré Le Page Maroquinier SAS og Fauré Le Page Paris SAS

Sagsøgt: Goyard ST-Honoré SAS

Konklusion

Artikel 3, stk. 1, litra g), i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/95/EF af 22. oktober 2008 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker

skal fortolkes således, at

når et varemærke indeholder et tal, som den relevante kundekreds kan opfatte som årstallet for grundlæggelsen af virksomheden, og som, idet dette årstal ligger langt tilbage i tiden, henviser til en mangeårig knowhow, der giver de varer, for hvilke varemærket er registreret, en garanti for beskaffenhed og et prestigebetonet image, selv om en knowhow af et sådant tidsmæssigt omfang ikke eksisterer, kan det heraf udledes, at dette varemærke er egnet til at vildlede offentligheden som omhandlet i denne bestemmelse.

⁽¹⁾ EUT C, C/2024/5306.