



Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs udtalelse

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om ændring af forordning (EU) nr. 1308/2013, (EU) 2021/2115 og (EU) nr. 251/2014 for så vidt angår visse markedsregler og sektorstøtteforanstaltninger i vinsektoren og for aromatiserede vinprodukter

(COM(2025) 137 final — 2025/0071 (COD))

(C/2025/5161)

Ordfører: **Josep PUXEU ROCAMORA**

Rådgiver	Ignacio SÁNCHEZ RECARTE (for ordføreren)
Lovgivningsprocedure	EU Law Tracker
Anmodninger om udtalelse	Europa-Parlamentet, 5.5.2025 Rådet, 8.5.2025
Retsgrundlag	Artikel 43, stk. 2, og artikel 304 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde
Kommissionens dokumenter	COM(2025) 137 final
Relevante verdensmål	Mål 12: Sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsmønstre
Kompetence	Sektionen for Landbrug, Udvikling af Landdistrikterne og Miljø
Vedtaget i sektionen	25.6.2025
Vedtaget på plenarforsamlingen	17.7.2025
Plenarforsamling nr.	598
Resultat af afstemningen (for/imod/hverken for eller imod)	153/3/2

1. ANBEFALINGER

Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg (EØSU)

1.1. understreger vinsektorens socioøkonomiske betydning for Den Europæiske Union ⁽¹⁾.

- i) Med en markedsværdi på 100 mia. EUR bidrager sektoren med 130 mia. EUR til EU's BNP. Europæiske vine blev eksporteret til 194 forskellige lande i 2022 med en samlet eksportværdi på 17,9 mia. EUR, hvilket giver sektoren en vigtig rolle, idet vineksporten alene reducerede EU's handelsunderskud med 3,7 %.
- ii) Den bidrager også til social støtte ved at stå bag i alt 2,9 mio. arbejdspladser, der puster nyt liv i landdistrikter, som lider under affolkning. Denne sektor udviser en enestående produktivitet, hvilket resulterer i en højere merværdi pr. ansat sammenlignet med lignende aktiviteter i andre sektorer i alle faser af værdikæden (+ 90 % for drueavl versus afgrøde- og animalsk produktion, + 16 % for vinfremstilling versus fremstillingsindustri og + 5 % for kommercialisering af vin versus fødevarer- og drikkevareraktiviteter). Desuden er vingårde 15 % mere rentable end den gennemsnitlige landbrugsbedrift i EU, hvilket skaber et levedygtigt økonomisk alternativ for de mennesker, der bor i landdistrikterne.

⁽¹⁾ PwC 2024-rapporten til CEEV »Economic, social and environmental importance of the wine sector in the EU«: https://www.dropbox.com/scl/fi/m0780by1gj1vznf11qo4n/Report-PwC-on-EU-wine-sector_full_032024.pdf?rlkey=dui2nddbh4mxtj8q942x78q99&e=1&dl=0.

- iii) Med mere end 3,1 mio. hektar vinstokke i områder, hvor der ofte ikke findes økonomiske alternativer, spiller vinsektoren en vigtig rolle i bestræbelserne på at fastholde befolkningen i landdistrikterne. Størstedelen af EU's 2,2 millioner vinbedrifter er små bedrifter, men på trods af deres størrelse bidrager disse vindyrkningsarealer betydeligt til landdistrikternes økonomier og EU's vinproduktion. Landdistrikter med voksende vindyrkningsarealer har næsten formået at opretholde deres befolkningstal og har kun oplevet et lille fald på 0,4 %. I modsætning hertil har områder med svindende vindyrkningsarealer oplevet en betydelig — 6,5 gange — større nedgang (på 2,6 %) i størrelsen af deres befolkning.
- iv) Vinsektorens samlede finanspolitiske bidrag var på næsten 52 mia. EUR i 2022, og de sociale bidrag udgjorde over 57 %, hvilket svarer til ca. 0,7 % af EU's offentlige udgifter.
- v) Ud over de direkte økonomiske konsekvenser repræsenterer den europæiske vinsektor en kulturel tradition, der er dybt rodfastet i samfundet. Sektoren afspejler en mangfoldig arv, der er formet af århundreders historie og innovation, hvor hver vinmark bidrager til at skabe en ægte mosaik af produktionsregioner. Vindyrkning handler ikke kun om vinproduktion. Sektoren repræsenterer også en livsstil, en kollektiv identitet og en forbindelse til et bestemt område. EU's vinpakke bør derfor ikke kun have til formål at sikre konkurrenceevne og fremme investeringer, men også sigte mod at bevare denne sociale og kulturelle struktur, der forener borgerne, ved at fremhæve synergierne mellem økonomi, miljø og kultur. Det vil bidrage til at styrke optimismen i vinregionerne og sikre en bæredygtig fremtid for denne ikoniske sektor;

1.2. bemærker vinens kulturelle betydning i EU og anmoder Kommissionen om at forsvare vinkulturen ved effektivt at støtte gennemførelsen af programmer, der bidrager til at øge forbrugernes bevidsthed om et informeret og ansvarligt forbrug af vin;

1.3. støtter Kommissionens forslag, som har til formål at udstyre den europæiske vinsektor med bedre værktøjer til at imødegå de mange udfordringer, som Gruppen på Højt Plan vedrørende Vinpolitik har peget på;

1.4. anmoder om, at politisk støtte kombineres med et ambitiøst budget til specifikke tiltag i vinsektoren;

1.5. understreger betydningen af at udvikle uddannelsesprogrammer samt forsknings- og udviklingsprojekter, der kan ledsage initiativer fra virksomheder og arbejdstagere i vinsektoren, så de støttes under den igangværende omstilling;

1.6. understreger, at anbefalingerne fra gruppen på højt plan og Kommissionens forslag blev udarbejdet, før situationen på de internationale vinmarkeder blev drastisk forværret som følge af den amerikanske regerings beslutning om at lægge yderligere told på vine fra EU. Udvalget mener, at der kan være behov for yderligere støtte i fremtiden for at understøtte EU-vines konkurrenceevne globalt;

1.7. anbefaler, at der foretages yderligere forbedringer af Kommissionens forslag for at imødegå de udfordringer, som EU's vinsektor står over for, og for at sikre en sund, bæredygtig og konkurrencedygtig vinøkonomi på lang sigt;

1.8. er enig i, at fremtidige plantningsstrategier bør bidrage til at tilpasse produktionspotentiallet til efterspørgslen på markedet, men mener, at listen over begrænsninger, der er beskrevet i Kommissionens forslag, er for restriktiv og måske ikke passer til alle situationer;

1.9. glæder sig over Kommissionens forslag om at forlænge gyldighedsperioden for tilladelser til genplantning, men anbefaler, at deres gyldighed begrænses til seks år for at muliggøre en klar planlægning og håndtering af potentiallet i de enkelte områder med beskyttet oprindelsesbetegnelse og beskyttet geografisk betegnelse;

1.10. glæder sig over tilladelsen til nationale betalinger for frivillig grøn høst og frivillig rydning af produktive vindyrkningsarealer som supplerende værktøj til udbudsstyring, eftersom det er omkostningseffektivt at fjerne overskydende vin fra markedet, inden den produceres;

1.11. glæder sig over forslaget om på EU-plan at regulere anvendelsen af visse udtryk, der anvendes i vid udstrækning og derfor forstås godt af forbrugerne til præsentationen af produkter med et reduceret alkoholindhold. Udvalget foreslår at supplere dette forslag med en række andre vilkår og betingelser, som fastsat i de anbefalede ændringer 1 og 3 (nedenfor);

1.12. støtter ikke, at udtrykket »fremstillet ved dealkoholisering« gøres obligatorisk i præsentationen af dealkoholiserede og delvis dealkoholiserede vine;

1.13. anbefaler, som det fremgår af den anbefalede ændring 2, at der i forordningen tilføjes en henvisning til det eksisterende symbol eller piktogram, der skal anvendes ved den sprogfrie mærkning, der anvendes på etiketten. Af hensyn til forbrugernes indsigt foreslår EØSU desuden, at energiindholdet vises i umiddelbar nærhed af denne elektroniske mærkning;

1.14. anbefaler, at den obligatoriske angivelse af ingredienslisten og næringsdeklarationen afskaffes, når EU-vine eksporteres til lande uden for EU, da disse krav varierer fra land til land;

1.15. foreslår, at anvendelsesområdet for de beføjelser, som Kommissionen tillægges, udvides, således at Kommissionen ved hjælp af delegerede retsakter og efter en grundig høring af de relevante erhvervsorganisationer kan udarbejde supplerende regler om i) elektronisk angivelse af obligatoriske og frivillige oplysninger og ii) formen og udformningen af de oplysninger, der gives ad elektronisk vej;

1.16. anbefaler, at det præciseres, at bestemmelserne om obligatoriske oplysninger, der skal angives i det samme synsfelt, kun finder anvendelse én gang for at undgå en situation, hvor alle obligatoriske udtryk skal gentages på forsiden, når udtrykkene »beskyttet oprindelsesbetegnelse« eller »beskyttet geografisk betegnelse« eller navnet på BOB/BGB er angivet dér;

1.17. foreslår, at det samlede beløb, som en medlemsstat må yde i nationale betalinger i et givet år til destillation og grøn høst, ikke overstiger 15 % i stedet for de foreslåede 20 %. Derudover foreslår EØSU, at frivillige rydninger medtages i de foranstaltninger, der er omfattet af disse begrænsninger;

1.18. foreslår, at modtagere af betalinger til krsedestillation af vin ikke er berettiget til anden vinstøtte i en periode på halvandet år;

1.19. anbefaler, at der for aromatiserede vinprodukter anvendes nøjagtig de samme regler for elektronisk angivelse af oplysninger på etiketter, som dem, der foreslås for vin;

1.20. foreslår, at der for dealkoholiserede eller delvis dealkoholiserede aromatiserede vinprodukter indføres bestemmelser om, at aromatisering kan tilføre organoleptiske egenskaber svarende til vinens, så der skabes retssikkerhed for disse nye produkter;

1.21. glæder sig over Kommissionens forslag om at fremme vinturisme, men foreslår at udvide denne støtte, så vinproducenter får mulighed for at tilpasse deres faciliteter til besøg møntet på vinsmagning og markedsføring heraf og programmer, der kombinerer vin og gastronomi. EU's støtte til vinproducenter bør styrke en lokal eller regional vindyrkningsidentitet og forstærke de synergier, der opstår som følge af samarbejdet mellem lokale vinproducenter;

1.22. foreslår at fjerne tidsbegrænsningen for salgsmestød, der har til formål at konsolidere markedsandele;

1.23. foreslår, at der i forbindelse med salgsmestød og kommunikationsaktiviteter i tredjelande foretages en revision med det formål at forenkle ansøgnings- og begrundelsesprocedurerne og dermed lette adgangen til bistand, mindske den administrative byrde og forbedre effektiviteten i forbindelse med gennemførelsen af de pågældende foranstaltninger;

1.24. glæder sig over den potentielle forhøjelse på op til 80 % af EU's finansielle bistand til investeringsomkostninger i forbindelse med modvirkning af og tilpasning til klimaændringer;

1.25. foreslår, at Unionens økonomiske støtte til salgsmestød og kommunikationstiltag i tilfælde af ekstraordinære omstændigheder på eksportmarkeder over hele verden eller i tilfælde af kriser, der påvirker tredjelandes markeder, som tegner sig for mere end 15 % af EU's vineksport, kan øges med op til 80 % af de støtteberettigede udgifter.

2. FORKLARENDE BEMÆRKNINGER

Argumenter til støtte for anbefaling 1.1-1.7 om behovet for et forslag til en vinpakke og dets generelle indhold

2.1. EØSU støtter forslaget til en vinpakke, der har til formål at håndtere følgende udfordringer, som EU's vinsektor står over for: På efterspørgselssiden en vedvarende, langsigtet tendens til et betydeligt fald i forbruget og en ændring i forbrugernes præferencer som følge af samfundsmæssige ændringer, og på produktionssiden en voksende usikkerhed med hensyn til den årlige produktion som følge af klimaændringer og hyppigere og mere intense ekstreme vejrforhold.

2.2. Siden offentliggørelsen af Kommissionens forslag er situationen i vinsektoren blevet yderligere forværret. Fra den 5. april har vinprodukter været underlagt yderligere told på det amerikanske marked, som er langt den største aftager af EU-vine og tegner sig for 28 % af EU's globale vineksport. Uden for det amerikanske marked har den pludselige stigning i spændinger og handelshindringer rundt om i verden fået en negativ indvirkning på de økonomiske udsigter og forbrugsmæssige udsigter på andre markeder i tredjelande og skaber stor usikkerhed for både virksomheder og forbrugere, hvilket vil påvirke investeringerne og konkurrenceevnen for EU's vinproducenter negativt.

2.3. I betragtning af de socioøkonomiske virkninger af EU's vinsektor og den afgørende rolle, den spiller med hensyn til at skabe nyt liv i EU's landdistrikter, er det afgørende at styrke dens langsigtede bæredygtighed.

2.4. I betragtning af at det ansvarlige og moderate forbrug af vin — som er den måde, hvorpå langt størstedelen af vinforbrugerne nyder vin — bliver stigmatiseret i kraft af, at sondringen mellem henholdsvis alkoholmisbrug og et informeret og ansvarligt forbrug af vin fjernes, mener EØSU, at det er nødvendigt at fremme gennemførelsen af de foranstaltninger, der er fastsat i forordningen om strategiske planer ^(*), og som bidrager til at øge forbrugernes bevidsthed om ansvarligt vinforbrug.

2.5. EØSU glæder sig over Kommissionens forslag, men mener, at »vinpakken« kan ændres, så den bedre afspejler den forværrede situation og sikrer en betydelig og øjeblikkelig støtte til EU's vinsektor.

Argumenter til støtte for anbefaling 1.8-1.10 og 1.17-1.18 om kontrol med produktionspotentialet

2.6. EØSU støtter forslaget om at øge gyldigheden af tilladelser til genplantning, men finder det vigtigt ikke at fastsætte en for lang tidsramme, der kan komplicere forvaltningen og planlægningen af produktionspotentialet på mellemlang sigt i områder med beskyttet oprindelsesbetegnelse og beskyttet geografisk betegnelse.

2.7. EØSU mener, at nogle af de foreslåede restriktioner kan udgøre en hindring for at nå målet om at tilpasse produktionspotentialet til efterspørgslen på markedet som fastsat i forslaget til artikel 63, stk. 3, da situationen kan variere i et »produktionsområde« eller et »geografisk område« afhængigt af underområder og/eller produkttyper (f.eks. hvidvine eller rødvine). Desuden er begrebet »gennemsnitligt udbytte« ikke anvendeligt og kan føre til meget forskellige fortolkninger og beregningsmetoder fra én medlemsstat eller én erhvervsdrivende til en anden. Selv om den nuværende artikel 66, stk. 3, allerede giver mulighed for visse begrænsninger, kan et sådant forslag føre til omfattende og uforholdsmæssige restriktioner for, hvordan en tilladelse til genplantning skal anvendes. På samme måde kan en begrænsning af genplantning i samme geografiske område eller med samme sort eller produktionsmetode eller samme produktionsområde påvirke fleksibiliteten og de enkelte virksomheders valg med hensyn til tilpasning til efterspørgslen på markedet, navnlig for så vidt angår nye produkter. På den anden side foreslår EØSU, at der fastsættes en begrænsning, således at modtagere af betalinger til krsedestillation ikke er berettiget til støtte under andre vinstøtteprogrammer i en periode på halvandet år.

2.8. EØSU støtter det specifikke fokus på frivillig grøn høst i begrundede krisetilfælde som en omkostningseffektiv foranstaltning til at kontrollere produktionskapaciteten.

^(*) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2021/2115 af 2. december 2021 om regler for støtte til strategiske planer, der udarbejdes af medlemsstaterne under den fælles landbrugspolitik (EUT L 435 af 6.12.2021, s. 1).

Argumenter til støtte for anbefaling 1.11-1.12 om præsentation af dealkoholiserede og delvist dealkoholiserede produkter

2.9. EØSU går ind for at supplere præsentationsreglerne for dealkoholiserede og delvis dealkoholiserede vinprodukter med henblik på at tillade og (for vin) harmonisere anvendelsen af udtryk, der i vid udstrækning anvendes for andre produkter med lavt alkoholindhold og alkoholfrie produkter, og som er lette at forstå for forbrugerne.

Argumenter til støtte for anbefaling 1.13-1.16 om regler for mærkning af vin

2.10. Kommissionens hensigt om at sikre, at de nuværende regler om elektronisk mærkning vedrørende præsentationen af elektroniske oplysninger er fyldestgørende, er et skridt i den rigtige retning. Dette tiltag følger anbefalingen fra gruppen på højt plan om at give alle erhvervsdrivende mulighed for at spare tid og omkostninger på fysiske etiketter og derved lette handel og eksport, samtidig med at de beskytter forbrugerne og sikrer deres ret til let at få adgang til oplysninger, der er obligatoriske. Der kan imidlertid anføres følgende:

- på grund af manglen på en harmoniseret tilgang og behovet for at beskytte det indre marked er der et presserende behov for at udvælge et sprogfrit system baseret på et piktogram eller et symbol til præsentation af de elektroniske oplysninger. Det er derfor afgørende, at de konkrete harmoniserede krav til en sprogfri løsning indføres direkte i basisretsakten
- på grund af de vanskeligheder, som vinproducenterne har med at kortlægge, hvornår og hvorvidt et tredjeland's lovgivning ikke tillader eller afviger fra EU's bestemmelser om angivelse af ingredienslisten og næringsdeklarationen, er det bedre at fjerne kravet om at angive disse oplysninger, når EU-vine eksporteres til tredjelande.

Argumenter til støtte for anbefaling 1.19 og 1.20 om aromatiserede vinprodukter

2.11. Reglerne for produktion og præsentation af aromatiserede vinprodukter bør, hvor det er relevant, afspejle udviklingen i reglerne for produktion og præsentation af vine.

Argumenter til støtte for anbefaling 1.21-1.25 om forbedringer af reglerne for interventioner i vinsektoren

2.12. Selv om salgsfremstød og kommunikationstiltag er nogle af de vigtigste redskaber til at håndtere den aktuelle vinkrise, er vinproducenterne ikke i stand til at få mest muligt ud af dem på grund af de komplekse lovgivningsmæssige rammer. EØSU foreslår at lette gennemførelsen af denne foranstaltning ved at:

- fjerne en af de største hindringer for foranstaltningens fulde effektivitet, nemlig tidsfristen for salgsfremstød, der har til formål at konsolidere markedsandelen. Den foreslåede varighed af støtten til salgsfremstød, der har til formål at konsolidere afsætningsmulighederne i tredjelande, er stadig meget restriktiv
- revidere de regler, der gør det vanskeligt for vinproducenter at gennemføre programmer møntet på salgsfremstød.

2.13. I betragtning af at vingårdene er det sidste led i produktionskæden og de steder, som turisterne rent faktisk besøger, er det vigtigt, at de foranstaltninger, som vinproducenterne træffer for at tilpasse deres faciliteter til at gennemføre og/eller fremme vinturisme, falder inden for rammerne af de foranstaltninger, der kan modtage EU-støtte. Der bør imidlertid ses på støtten i et helhedsorienteret perspektiv, idet vinturisme kræver nye færdigheder hos vinproducenterne, navnlig i familiedrevne virksomheder. Det er vigtigt at forbedre færdighederne hos vingårdsejere og ansatte ved hjælp af uddannelsesprogrammer baseret på læring af bedste praksis. I betragtning af den positive multiplikatoreffekt, der kan skabes, når vinturismeaktiviteter indgår i et koordineret netværk, er det afgørende at indarbejde lokalsamfundsbaseerede tiltag, der gør vingårde attraktive for forbrugerne og inddrager et helt vinområde. Derfor bør EU's støttetilgang tage hensyn til disse elementer for at bane vejen for reelle synergier på lokalt plan og øge vinturismens tiltrækningskraft, samtidig med at vinregionernes autentiske karakter bevares.

3. ANBEFALEDE ÆNDRINGER TIL KOMMISSIONENS LOVGIVNINGSFORSLAG

Anbefalet ændring 1

hænger sammen med anbefaling 1.9 — [artikel 119, stk. 1, litra a), i Forordning (EU) nr. 1308/2013, artikel 1, nr. 5), i COM(2025) 137 final].

Kommissionens forslag	EØSU's ændringsforslag
i) udtrykket »alkoholfri«, hvis produktets virkelige alkoholindhold udtrykt i volumen ikke overstiger 0,5 % vol., ledsaget af udtrykket »0,0 %«, hvis produktets virkelige alkoholindhold udtrykt i volumen ikke overstiger 0,05 % vol.	i) udtrykkene »dealkoholiseret«, »uden alkohol« eller »alkoholfri«, hvis produktets virkelige alkoholindhold udtrykt i volumen ikke overstiger 0,5 % vol. Alternativt kan produktet ledsages af udtrykket »0,0 %«, hvis produktets virkelige alkoholindhold udtrykt i volumen ikke overstiger 0,05 % vol.
ii) udtrykket »alkohol-let«, hvis produktets virkelige alkoholindhold udtrykt i volumen overstiger 0,5 % vol. og er mindst 30 % under det minimale virkelige alkoholindhold for kategorien før dealkoholisering	ii) udtrykkene »delvis dealkoholiseret«, »lavt alkoholindhold« eller »reduceret alkoholindhold«, hvis produktet har et virkeligt alkoholindhold udtrykt i volumen på over 0,5 % vol. og er under det minimale virkelige alkoholindhold for kategorien før dealkoholisering

Begrundelse

Dette ændringsforslag har til formål at skabe den nødvendige fleksibilitet i præsentationen og markedsføringen af disse »nye« produkter og fjerne det unødvendige »30 %-kriterium« for at undgå at skabe et juridisk smuthul for vinprodukter.

Der tages allerede hånd om risikoen for, at der opstår forvirring hos forbrugerne, ved hjælp af EU-reglerne om vildledende kommunikation og reklame.

Anbefalet ændring 2

hænger sammen med anbefaling 1.11 — [artikel 119 i Forordning (EU) nr. 1308/2013]

Kommissionens forslag	EØSU's ændringsforslag
	6 (nyt). Ved angivelse af næringsdeklarationen og/eller ingredienslisten i overensstemmelse med denne artikels stk. 4 og 5 og andre obligatoriske eller frivillige angivelser, der er fastsat i EU-lovgivningen eller national lovgivning, skal den elektroniske mærkning:
	i. være sprogfri og kendetegnet ved et internationalt piktogram eller et eksisterende ISO-symbol og
	ii. vises i umiddelbar nærhed af energiindholdet.
	Vinetiketter, der anvender andre metoder til at præsentere den elektroniske mærkning, kan fortsat markedsføres, indtil lagrene er opbrugt.

Begrundelse

Ændringsforslaget præciserer, at den elektroniske mærkning skal baseres på en harmoniseret sprogfri løsning for at sikre den frie bevægelighed for vinprodukter.

Anbefalet ændring 3

knyttet til anbefaling 1.9

Kommissionens forslag	EØSU's ændringsforslag
Vinavlsprodukter i kategorierne i punkt 4 og 7 kan også fremstilles ved henholdsvis andengæring af eller tilsætning af kuldioxid til dealkoholiserede eller delvis dealkoholiserede vine som omhandlet i punkt 1.	Vinavlsprodukter i kategorierne i punkt 4, 5, 6, 7, 8 og 9 kan også fremstilles ved henholdsvis andengæring af eller tilsætning af kuldioxid til dealkoholiserede eller delvis dealkoholiserede vine som omhandlet i punkt 1.

Begrundelse

Dette ændringsforslag har til formål at præcisere, at den teknologiske fleksibilitet, der gælder for dealkoholiserede mousserende vine og mousserende vine tilsat kulsyre, også omfatter perlevin, perlevin tilsat kulsyre og aromatiske kvalitetsvine.

Bruxelles, den 17. juli 2025.

Oliver RÖPKE

Formand

for Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg