



Dansk udgave

Meddelelser og oplysninger

66. årgang

28. juli 2023

Indhold

EUROPA-PARLAMENTET

SESSIONEN 2022-2023

Mødeperioden fra den 1. til den 2. februar 2023

VEDTAGNE TEKSTER

I *Beslutninger og resolutioner, henstillinger og udtalelser*

BESLUTNINGER OG RESOLUTIONER

Europa-Parlamentet

Torsdag den 2. februar 2023

2023/C 267/01	Europa-Parlamentets beslutning af 2. februar 2023 med henstillinger til Kommissionen om revision af direktivet om europæiske samarbejdsudvalg (2019/2183(INL))	2
2023/C 267/02	Europa-Parlamentets beslutning af 2. februar 2023 om forberedelse af topmødet mellem EU og Ukraine (2023/2509(RSP))	17

II *Meddelelser*

MEDDELELSER FRA DEN EUROPÆISKE UNIONS INSTITUTIONER, ORGANER, KONTORER OG AGENTURER

Europa-Parlamentet

Torsdag den 2. februar 2023

2023/C 267/03	Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Nadine Moranos immunitet (2022/2055(IMM))	23
2023/C 267/04	Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om beskyttelse af Helmut Geukings privilegier og immuniteter (2022/2052(IMM))	25

2023/C 267/05	Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Nicolas Bays immunitet (2022/2054(IMM))	27
2023/C 267/06	Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Andrea Cozzolinos immunitet (2023/2006(IMM))	29
2023/C 267/07	Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Marc Tarabellas immunitet (2023/2005(IMM))	31

III Forberedende retsakter

Europa-Parlamentet

Torsdag den 2. februar 2023

2023/C 267/08	P9_TA(2023)0025 Det europæiske national- og regionalregnskabssystem i Den Europæiske Union (ENS 2010) Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om ændring af forordning (EU) nr. 549/2013 og om ophævelse af 11 retsakter på området nationalregnskaber (COM(2021)0776 — C9-0461/2021 — 2021/0407(COD)) P9_TC1-COD(2021)0407 Europa-Parlamentets holdning fastlagt ved førstebehandlingen den 2. februar 2023 med henblik på vedtagelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2023/... om ændring af forordning (EU) nr. 549/2013 om det europæiske national- og regionalregnskabssystem i Den Europæiske Union og om ophævelse af 11 retsakter på området nationalregnskaber	33
2023/C 267/09	P9_TA(2023)0026 Bevarelse af sydlig tun: bevarelses- og forvaltningsforanstaltninger Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om fastsættelse af bevarelses- og forvaltningsforanstaltninger til bevarelse af sydlig tun (COM(2021)0424 — C9-0344/2021 — 2021/0242(COD)) P9_TC1-COD(2021)0242 Europa-Parlamentets holdning fastlagt ved førstebehandlingen den 2. februar 2023 med henblik på vedtagelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2023/... om fastsættelse af bevarelses- og forvaltningsforanstaltninger til bevarelse af sydlig tun	35
2023/C 267/10	Ændringer vedtaget af Europa-Parlamentet den 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame (COM(2021)0731 — C9-0433/2021 — 2021/0381(COD))	36

EUROPA-PARLAMENTET

SESSIONEN 2022-2023

Mødeperioden fra den 1. til den 2. februar 2023

VEDTAGNE TEKSTER

Torsdag den 2. februar 2023

I

(Beslutninger og resolutioner, henstillinger og udtalelser)

BESLUTNINGER OG RESOLUTIONER

EUROPA-PARLAMENTET

P9_TA(2023)0028

Revision af direktivet om europæiske samarbejdsudvalg

Europa-Parlamentets beslutning af 2. februar 2023 med henstillinger til Kommissionen om revision af direktivet om europæiske samarbejdsudvalg (2019/2183(INL))

(2023/C 267/01)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til artikel 3, stk. 3, i traktaten om Den Europæiske Union (TEU),
- der henviser til artikel 9, artikel 151, artikel 153, stk. 1, litra e) og f), og artikel 225 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (TEUF),
- der henviser til artikel 12, 27, 28, 30, 31 og 47 i Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder (»chartret«),
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2009/38/EF af 6. maj 2009 om indførelse af europæiske samarbejdsudvalg eller en procedure i fællesskabsvirksomheder og fællesskabskoncerner med henblik på at informere og høre arbejdstagerne ⁽¹⁾,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/14/EF af 11. marts 2002 om indførelse af en generel ramme for information og høring af arbejdstagerne i Det Europæiske Fællesskab ⁽²⁾,
- der henviser til Rådets direktiv 2001/86/EF af 8. oktober 2001 om fastsættelse af supplerende bestemmelser til statut for det europæiske selskab (SE) for så vidt angår medarbejderindflydelse ⁽³⁾ og 2003/72/EF af 22. juli 2003 om supplerende bestemmelser til statuten for det europæiske andelselskab for så vidt angår medarbejderindflydelse ⁽⁴⁾,
- der henviser til Rådets direktiv 98/59/EF af 20. juli 1998 om tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivninger vedrørende kollektive afskedigelser ⁽⁵⁾,
- der henviser til Rådets direktiv 2000/78/EF af 27. november 2000 om generelle rammebestemmelser om ligebehandling med hensyn til beskæftigelse og erhverv ⁽⁶⁾,

⁽¹⁾ EUT L 122 af 16.5.2009, s. 28.

⁽²⁾ EFT L 80 af 23.3.2002, s. 29.

⁽³⁾ EFT L 294 af 10.11.2001, s. 22.

⁽⁴⁾ EUT L 207 af 18.8.2003, s. 25.

⁽⁵⁾ EFT L 225 af 12.8.1998, s. 16.

⁽⁶⁾ EFT L 303 af 2.12.2000, s. 16.

Torsdag den 2. februar 2023

- der henviser til Rådets direktiv 2001/23/EF af 12. marts 2001 om tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varetagelse af arbejdstagernes rettigheder i forbindelse med overførsel af virksomheder eller bedrifter eller af dele af virksomheder eller bedrifter ⁽⁷⁾,
- der henviser til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse ⁽⁸⁾,
- der henviser til Parlamentets evaluering af den europæiske merværdi fra november 2012 med titlen »European added value of a EU action on information and consultation of workers, anticipation and management of restructurations processes« (Den europæiske merværdi af en EU-foranstaltning om information og høring af arbejdstagere, foregribelse og styring af omstruktureringer) og fra januar 2021 med titlen »European work councils (EWC) — legislative initiative procedure: revision of European Works Councils Directive« (Europæiske samarbejdsudvalg — procedure for lovgivningsmæssige initiativer: revision af direktivet om europæiske samarbejdsudvalg),
- der henviser til sin beslutning af 21. januar 2021 om EU's strategi for ligestilling mellem kønnene ⁽⁹⁾,
- der henviser til sin beslutning af 16. december 2021 om demokrati på arbejdspladsen: en europæisk ramme for arbejdstageres medbestemmelsesret og revision af direktivet om europæiske samarbejdsudvalg ⁽¹⁰⁾,
- der henviser til Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs undersøgelse af 31. august 2020 om en europæisk juridisk ramme for beskyttelse og styrkelse af arbejdstagernes informations-, hørings- og deltagelsesrettigheder,
- der henviser til universitetet i Leuven forskningsprojekt fra maj 2016 med titlen »European Works Councils on the Move: Management Perspectives on the Development of a Transnational Institution for Social Dialogue« (Europæiske samarbejdsudvalg undervejs: ledelsens synspunkter på udviklingen af en tværnational institution for social dialog),
- der henviser til Kommissionens undersøgelse af 16. november 2018 om overvågning af anvendelsen af EU's kvalitetsramme for foregribelse af forandringer og omstruktureringer,
- der henviser til Kommissionens rapport af 14. maj 2018 om medlemsstaternes gennemførelse af direktiv 2009/38/EF om indførelse af europæiske samarbejdsudvalg eller en procedure i fællesskabsvirksomheder og fællesskabskoncerner med henblik på at informere og høre arbejdstagerne,
- der henviser til arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 14. maj 2018 om evalueringen af dokumentet »Rapport fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet og Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg om medlemsstaternes gennemførelse af direktiv 2009/38/EF om indførelse af europæiske samarbejdsudvalg eller en procedure i fællesskabsvirksomheder og fællesskabskoncerner med henblik på at informere og høre arbejdstagerne«,
- der henviser til Kommissionens meddelelse af 4. marts 2021 med titlen »Handlingsplanen for den europæiske søjle for sociale rettigheder« (COM(2021)0102) (»søjlen«),
- der henviser til udtalelse af 17. oktober 2018 fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg om pakken om europæisk selskabsret ⁽¹¹⁾,
- der henviser til Det Europæiske Råds sociale Portotilsagn af 7. maj 2021 og dets Portoerklæring af 8. maj 2021,
- der henviser til forretningsordenens artikel 47 og 54,

⁽⁷⁾ EFT L 82 af 22.3.2001, s. 16.

⁽⁸⁾ EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1.

⁽⁹⁾ Vedtagne tekster, P9_TA(2021)0025.

⁽¹⁰⁾ Vedtagne tekster, P9_TA(2021)0508.

⁽¹¹⁾ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DA/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018AE1917&rid=3>

Torsdag den 2. februar 2023

- der henviser til betænkning fra Udvalget om Beskæftigelse og Sociale Anliggender (A9-0295/2022),
- A. der henviser til, at antallet af multinationale virksomheder med aktiver eller anlæg i flere lande i 2015 var ca. 45 gange højere end i 1990'erne ⁽¹²⁾;
- B. der henviser til, at demokrati generelt og demokrati på arbejdspladsen er centrale værdier for Unionen; der henviser til, at forsamlingsfriheden, arbejdstagernes ret til information og høring samt forhandlingsretten og retten til kollektive skridt er grundlæggende rettigheder, som sikres i chartret og bidrager til en økonomisk, socialt og miljømæssigt bæredygtig fremtid; der henviser til, at søjlens princip nr. 8 understreger vigtigheden af at inddrage arbejdstagerne i spørgsmål, der er relevante for dem;
- C. der henviser til, at Unionen og medlemsstaterne ifølge artikel 151 i TEUF har som mål at fremme beskæftigelsen og forbedre leve- og arbejdsvilkårene; der henviser til, at Unionen og medlemsstaterne med henblik herpå skal gennemføre foranstaltninger, der tager hensyn til forskellene i national praksis, særlig på overenskomstområdet, samt til nødvendigheden af at opretholde EU-økonomiens konkurrenceevne; der henviser til, at en sådan udvikling ifølge TEUF vil blive en følge såvel af det indre markeds virksomhed som af de i traktaterne foreskrevne fremgangsmåder på området for beskæftigelse og socialpolitik og af den indbyrdes tilnærmelse af love og administrativt fastsatte bestemmelser;
- D. der henviser til, at den sociale dialog, herunder information og høring af arbejdstagerne, er et centralt element i den europæiske sociale model, og at de europæiske samarbejdsudvalg afspejler den betydning, der tillægges arbejdstagerrepræsentation; der henviser til, at retsstatsprincippet er en af Unionens grundlæggende værdier, der er nedfældet i artikel 2 i TEU, og en forudsætning for beskyttelse af alle andre grundlæggende værdier i Unionen, herunder grundlæggende rettigheder, demokrati og effektiv anvendelse af EU-retten om information og høring af arbejdstagerne;
- E. der henviser til, at velfungerende europæiske samarbejdsudvalg spiller en væsentlig rolle med hensyn til at sikre ordentlig ledelse af multinationale selskaber;
- F. der henviser til, at der i øjeblikket findes omkring 1 200 europæiske samarbejdsudvalg i Unionen med 18 000 individuelle repræsentanter ⁽¹³⁾;
- G. der henviser til, at ligestilling i henhold til artikel 2 i TEU er en grundlæggende værdi i Unionen, og at Unionen i henhold til artikel 3, stk. 3, i TEU fremmer ligestilling mellem kvinder og mænd; der henviser til, at søjlens princip nr. 2 fastslår, at ligebehandling af og lige muligheder for kvinder og mænd skal sikres, herunder for så vidt angår deltagelse på arbejdsmarkedet, arbejds- og ansættelsesvilkår og karrieremuligheder.
- H. der henviser til, at tal fra en undersøgelse foretaget af Det Europæiske Fagforeningsinstitut i 2018 ⁽¹⁴⁾ viser, at langt de fleste medlemmer af de europæiske samarbejdsudvalg er mænd, og at kvinder kun udgør 15,4 % af medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg; der henviser til, at kvindelige medlemmer af europæiske samarbejdsudvalg med mindre sandsynlighed findes i mere højtstående stillinger; der henviser til, at der fortsat findes køns- og lønforskelle i beslutningstagende organer, hvilket forhindrer kvinders fulde deltagelse i og bidrag til det økonomiske og sociale liv;
- I. der henviser til, at udviklingen af de europæiske samarbejdsudvalg varierer betydeligt på tværs af industribrancher i medlemsstaterne; der henviser til, at data viser, at der findes i alt 992 aktive europæiske samarbejdsudvalg, og at omkring 400 med tiden er blevet nedlagt som følge af faktorer såsom fusion, konkurs eller opløsning ⁽¹⁵⁾;
- J. der henviser til, at en undersøgelse har vist, at de europæiske samarbejdsudvalg kan have en positiv indvirkning på overgangen til en kulstofneutral økonomi, og at de kan forbedre tilrettelæggelsen af arbejdet og beslutningstagningen ⁽¹⁶⁾;

⁽¹²⁾ Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs undersøgelse af 31. august 2020, s. 24.

⁽¹³⁾ Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs undersøgelse af 31. august 2020, s. 25.

⁽¹⁴⁾ ETUI. Can anybody hear us? An overview of the 2018 survey of EWC and SEWC representatives (2019).

⁽¹⁵⁾ <https://www.eurofound.europa.eu/da/node/52251>

⁽¹⁶⁾ https://www.boeckler.de/en/faust-detail.htm?sync_id=8473

Torsdag den 2. februar 2023

- K. der henviser til, at selv om medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg har ret til at udtale sig, synes de at have ringe indflydelse på beslutningsprocessen i deres virksomheder, navnlig i tilfælde af omstrukturering;
- L. der henviser til, at arbejdsgiverne bør opfatte de europæiske samarbejdsudvalg som nyttige redskaber, der gavner alle parter på mange måder såsom ved at forbedre den fælles forståelse af spørgsmål og beslutninger, og bidrager til tværnational social dialog på virksomhedsniveau;
- M. der henviser til, at sanktionerne for manglende høring af arbejdstagere i de fleste medlemsstater består af økonomiske sanktioner på mellem 23 EUR og 187 515 EUR⁽¹⁷⁾ og derfor i mange tilfælde ikke er effektive, afskrækkende og forholdsmæssige;
- N. der henviser til, at den form for adgang til domstolsprøvelse, som de europæiske samarbejdsudvalg og særlige forhandlingsorganer har, ikke er ens i de forskellige medlemsstater som følge af, at de enkelte stater har forskellige nationale systemer, fra de stater som tildeler de europæiske samarbejdsudvalg status som juridisk person til dem, der giver dem mulighed for at indgå i retssager gennem deres medlemmer eller en fagforening⁽¹⁸⁾;
- O. der henviser til, at de europæiske samarbejdsudvalg kun i fire medlemsstater (Østrig, Frankrig, Rumænien og Sverige) har fuld status som juridisk person, hvilket giver medlemmerne af det europæiske samarbejdsudvalg mulighed for at indlede retssager på vegne af det europæiske samarbejdsudvalg og repræsentere det europæiske samarbejdsudvalg i forbindelserne med tredjeparter⁽¹⁹⁾; der henviser til, at Kommissionen kun har modtaget én formel klage over gennemførelsen af direktiv 2009/38/EF; der henviser til, at retstvister fortsat er begrænsede på nationalt plan på grund af vanskelighederne med at få adgang til domstolsprøvelse og manglen på klare bestemmelser med hensyn til de europæiske samarbejdsudvalg og særlige forhandlingsorganer i direktiv 2009/38/EF;
- P. der henviser til, at de europæiske samarbejdsudvalgs succes og positive indvirkning kræver et tillidsforhold mellem udvalgene og ledelsen, der bygger på en konstruktiv dialog, som kan påvirkes af arbejdsmarkedsrelationerne i den enkelte medlemsstat; der henviser til, at der er dokumentation for, at tidlig høring kan have en betydelig indvirkning på jobsikkerheden under omstrukturingsprocesser, og at arbejdstagernes deltagelse og høring af disse er afgørende for at sikre deres trivsel og abukan have en positiv indvirkning på jobkvaliteten⁽²⁰⁾; der henviser til, at de europæiske samarbejdsudvalg spiller en afgørende rolle i europæiseringen af arbejdsmarkedsrelationerne;
- Q. der henviser til, at huller og den manglende håndhævelse af direktiv 2009/38/EF bidrager til en fragmenteret udbredelse af arbejdstagernes ret til information og høring om tværnationale spørgsmål i hele Unionen;
- R. der henviser til, at begrebet tværnationalitet fortsat er vanskeligt at fortolke og abstrahere i konkrete tilfælde⁽²¹⁾ for både medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg og den centrale ledelse;
- S. der henviser til, at selvom den omfattende anvendelse af fortrolighedsklausuler baseret på artikel 8 i direktiv 2009/38/EF i visse tilfælde kan være berettiget, udgør en uberettiget påberåbelse af denne artikel en hindring for effektive informations- og høringsrettigheder⁽²²⁾;
- T. der henviser til, at arbejdsmarkedets parter har spillet en central rolle med hensyn til at afbøde virkningerne af covid-19-pandemien på arbejdspladsen, såsom indførelsen af sundheds- og sikkerhedsforanstaltninger, gennemførelsen af jobfastholdelsesordninger og nye former for arbejdstilrettelæggelse; der henviser til, at der i øjeblikket foregår en lang række omstrukturingsprocesser som følge af covid-19-krisen⁽²³⁾; der henviser til, at høring af arbejdstagerne og deres muligheder for at deltage i forhandlinger og kollektive overenskomstfastlæggelser er afgørende for at håndtere de positive og negative konsekvenser af omstruktureringer;

⁽¹⁷⁾ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 14. maj 2018, s. 33-35.

⁽¹⁸⁾ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 14. maj 2018, s. 34.

⁽¹⁹⁾ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 14. maj 2018, s. 34.

⁽²⁰⁾ Europa-Parlamentets evaluering af den europæiske merværdi fra november 2012.

⁽²¹⁾ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 14. maj 2018, s. 6.

⁽²²⁾ Arbejdsdokument fra Kommissionens tjenestegrene af 14. maj 2018, s. 27-28.

⁽²³⁾ <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2020/erm-report-2020-restructuring-across-borders>

Torsdag den 2. februar 2023

- U. der henviser til, at Eurofound's seneste forskning har vist covid-19-krisens indvirkning på funktionen og oprettelsen af europæiske samarbejdsudvalg, hvor mobilitetsrestriktioner som følge af folkesundhedsmæssige foranstaltninger har standset fremskridtene i drøftelserne om oprettelsen af nye europæiske samarbejdsudvalg; selv om de eksisterende europæiske samarbejdsudvalg stort set er gået over til onlinemøder, hvilket muliggør og bidrager til en mere aktiv udveksling, bør fysiske møder fortsat være normen, forudsat at folkesundhedsmæssige foranstaltninger ikke kræver andet;
- V. der henviser til, at gennemførelsen af EU-retten på området for informering og høring af arbejdstagere er fragmenteret og kan føre til manglende retssikkerhed for arbejdsgivere og medarbejdere; der henviser til, at det er afgørende at styrke Unionens værktøjskasse gennem en ambitiøs revision af direktiv 2009/38/EF, som styrker arbejdstagernes rettigheder, navnlig retten til information, høring og deltagelse;
- W. der henviser til, at der også kunne fastlægges rammer for mere velstrukturerede og proaktive metoder til information og høring af medarbejderrepræsentanter i forbindelse med udformningen af nye virksomhedsstrategier og -politikker under behørig hensyntagen til fortrolighedsklausuler; der henviser til, at arbejdsmarkedets parter bør høres i forbindelse med udarbejdelsen af, hvor det er muligt, gennemførelsen af medlemsstaternes genopretnings- og resiliensplaner;
- X. der henviser til, at Parlamentet i sin beslutning af 9. juni 2022 om opfordringen til et konvent om revision af traktaterne ⁽²⁴⁾ opfordrede Rådet til at indarbejde en henvisning til sociale fremskridt i artikel 9 i TEUF knyttet til en protokol om sociale fremskridt i traktaterne med henblik på at styrke den sociale dialog og støtte en styrkelse af konkurrenceevnen og modstandsdygtigheden i EU-økonomien med særlig vægt på små og mellemstore virksomheder og kontrol af konkurrenceevnen og fremme fremtidsorienterede investeringer med fokus på den retfærdige, grønne og digitale omstilling;
- Y. der henviser til, at den voldsomme indvirkning på økonomien og arbejdsmarkedet, som er forårsaget af løbende omstillinger såsom den teknologiske udvikling, digitaliseringen, omstillingen til en lavemissionsøkonomi, de forebyggende foranstaltninger i forbindelse med covid-19-pandemien og den økonomiske og sociale genopretning oven på pandemien samt nye former for beskæftigelse såsom platforms- og fjernarbejde, bør ledsages af en revision af Unionens lovgivningsmæssige retsakter og praksis for at tage hånd om de nuværende udfordringer og samtidig udnytte det potentiale, der ligger i sådanne omstillinger;
- Z. der henviser til, at digitale værktøjer såsom systemer til afholdelse af videokonferencer bør anvendes som et middel til at styrke de rettigheder, der er fastsat i direktiv 2009/38/EF, og den praktiske anvendelse af direktivet, men aldrig bør erstatte de proceduremæssige forpligtelser til information og høring såsom afholdelse af regelmæssige fysiske møder mellem de europæiske samarbejdsudvalg og den centrale ledelse;

Opfordring til Kommissionen om at foretage den længe ventede revision af Rådets direktiv 2009/38/EF

1. understreger, at arbejdstagernes ret til information, høring og deltagelse spiller en afgørende rolle i en velfungerende social markedsøkonomi, navnlig i forbindelse med de forandringer på arbejdsmarkedet, der følger af den grønne og den digitale omstilling; understreger, at de europæiske samarbejdsudvalg er et af de vigtigste instrumenter til at styrke demokratiet på arbejdspladsen i forbindelse med tværnationale spørgsmål, håndhæve arbejdstagernes rettigheder, øge medarbejdernes engagement og fremme gensidig tillid mellem ledelse og medarbejdere; mener, at det er afgørende at styrke de europæiske samarbejdsudvalg og deres evne til at udøve deres ret til information og høring samt at øge antallet af europæiske samarbejdsudvalg, samtidig med at der tages hensyn til de forskellige systemer for arbejdsmarkedsrelationer i medlemsstaterne;
2. gentager behovet for at øge bevidstheden om og øge synligheden af de europæiske samarbejdsudvalg og deres potentielle fordele blandt medarbejder- og ledelsesrepræsentanter og for at skabe incitamenter til udvikling af de europæiske samarbejdsudvalg, en bredere anvendelse af dem og en effektiv håndhævelse heraf; opfordrer i denne forbindelse Kommissionen til at indsamle data om de virksomheder, der er omfattet af direktiv 2009/38/EF; opfordrer Kommissionen til at arrangere en konference på højt niveau i 2023 med henblik på at mobilisere virksomheder, der falder under anvendelsesområdet for direktiv 2009/38/EF, arbejdsmarkedets parter i forskellige sektorer samt nationale arbejdsmarkedsinstitutioner om vigtigheden af europæiske samarbejdsudvalg for at sætte dette emne højt på den politiske dagsorden;

⁽²⁴⁾ EUT C 493 af 27.12.2022, s. 130.

Torsdag den 2. februar 2023

3. bemærker det betydelige bidrag, som udveksling af viden, erfaringer og bedste praksis kan yde i forbindelse med den videre udvikling af de europæiske samarbejdsudvalg og forbedring af deres funktion, herunder oprettelsen af en platform for struktureret og regelmæssig udveksling på tværs af medlemsstater og sektorer om bedste praksis, navnlig for at øge de europæiske samarbejdsudvalgs synlighed i sektorer og medlemsstater, hvor deres eksistens er begrænset;
4. opfordrer Kommissionen til at støtte europæiske fagforeninger og medlemsstaterne til at støtte de mest repræsentative arbejdstagerorganisationer i henhold til national ret eller praksis, til at tilrettelægge specialiserede kurser i de europæiske samarbejdsudvalgs rettigheder, således at de kan informere deres medlemmer ordentligt om de europæiske samarbejdsudvalgs funktionalitet, samt til at afsætte ressourcer til oplysningskampagner;
5. minder om, at de europæiske samarbejdsudvalg er unikke tværnationale organer, der er oprettet med henblik på at informere og høre arbejdstagerne og opbygge og fremme virksomhedsidentitet, og at inddragelse af de europæiske samarbejdsudvalg kan udvikle og fremme virksomhedskultur og samhørighed; fremhæver betydningen af, at arbejdstagerrepræsentanter, navnlig de europæiske samarbejdsudvalg, efter at være blevet informeret og hørt på meningsfuld vis deltager i udarbejdelsen og gennemførelsen af beslutninger vedrørende tværnationale anliggender, der i væsentlig grad berører arbejdstagernes interesser;
6. beklager dybt, at de finansielle, materielle og juridiske ressourcer, der er nødvendige for, at de europæiske samarbejdsudvalg kan udføre deres opgaver på passende vis, ikke altid tilvejebringes af den centrale ledelse; er bekymret over de europæiske samarbejdsudvalgs problemer med at få adgang til den økonomiske støtte, som Kommissionen yder, og understreger det presserende behov for at lette ansøgningsproceduren og mindske alle administrative hindringer for at få adgang til denne støtte; opfordrer Kommissionen til at overvåge gennemførelsen af direktiv 2009/38/EF og til at indlede traktatbrudsprocedurer, hvor det er relevant;
7. gentager sin opfordring til Kommissionen om at fremsætte et forslag til revision af direktiv 2009/38/EF med henblik på at præcisere dets mål, definitioner og procedurer og derved styrke medarbejderrepræsentanternes ret til information og høring, især under omstrukturingsprocesser, i overensstemmelse med anbefalingerne i Parlamentets beslutning af 16. december 2021;
8. opfordrer Kommissionen til i forbindelse med den kommende revision at undersøge fordelene ved at medtage kontrakter, der gør det muligt for strukturelt uafhængige virksomheder at påvirke hinandens drift og forretningsmæssige beslutninger (såsom franchise- eller administrationskontrakter) ⁽²⁵⁾ inden for anvendelsesområdet for direktiv 2009/38/EF for at undgå eventuelle huller;

Sikre rettidig og meningsfuld høring

9. anerkender, at direktiv 2009/38/EF har ført til forbedringer vedrørende oprettelsen af europæiske samarbejdsudvalg og deres funktion; beklager imidlertid, at de europæiske samarbejdsudvalg stadig har store vanskeligheder med at håndhæve deres rettigheder, navnlig om rettidig information og forudgående og effektiv høring om spørgsmål af tværnational karakter, der kan have indvirkning på job og arbejdsvilkår for arbejdsstyrken i Europa, herunder ændringer som følge af den grønne og den digitale omstilling;
10. understreger, at definitionen og den deraf følgende fortolkning af, hvad der skal betragtes som »tværnationale spørgsmål«, fortsat er vag og kan variere, hvilket resulterer i en fragmenteret gennemførelse og implementering i medlemsstaterne af direktiv 2009/38/EF og en deraf følgende fragmenteret anvendelse i virksomhederne; fremhæver det faktum, at der er behov for en præcis og omfattende definition, og at omfanget af de mulige virkninger samt det relevante ledelses- og repræsentationsniveau, den indebærer, mangler elementer, som skal tages i betragtning ved fastlæggelsen af et spørgsmåls tværnationale karakter; gentager sin opfordring om at præcisere begrebet »et emne af tværnational karakter« i direktiv 2009/38/EF;
11. beklager, at rettidig høring fortsat udgør et problem, hvor det kan ske, at arbejdstagerrepræsentanterne afgiver deres udtalelse, eller der anmodes om en sådan, på et tidspunkt, hvor det ikke længere giver mening at tage hensyn til den, eller når ledelsen allerede har truffet en beslutning om den foreslåede foranstaltning; beklager, at ledelsens manglende forpligtelse til at tage hensyn til en udtalelse ofte fører til, at input lades ude af betragtning eller ikke har nogen reel indvirkning på den pågældende foreslåede foranstaltning; gentager sin opfordring til Kommissionen og medlemsstaterne om at fremme en

⁽²⁵⁾ Administrationskontrakter er aftaler, hvorved en virksomhed, selv om den forbliver en selvstændig struktur, overdrager sin daglige drift til en anden virksomhed. Den administrerende virksomhed kan således kontrollere de ansatte i den ledede virksomhed uden at eje virksomheden som sådan.

Torsdag den 2. februar 2023

styrkelse af informations- og høringsrettighederne og meningsfulde høringsprocesser; opfordrer til en revideret definition af begrebet »høring« i direktiv 2009/38/EF for at sikre, at der tages hensyn til det europæiske samarbejdsudvalgs udtalelse i virksomhedernes beslutninger, og at denne udtalelse afgives inden afslutningen af høringen på det relevante niveau, inden virksomhedens styrende organer træffer afgørelse, og på en sådan måde, at det europæiske samarbejdsudvalg får mulighed for at få et begrundet svar på sin udtalelse i overensstemmelse med direktiv 2002/14/EF;

12. understreger betydningen af at sikre, at virksomheder eller koncerner kan træffe beslutninger effektivt;

13. understreger behovet for, at medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg har rettidig adgang til meningsfulde og ajourførte oplysninger om påtænkte beslutninger af tværnational karakter, og understreger betydningen af tilstrækkelig tid og ressourcer til at vurdere, evaluere og drøfte de modtagne oplysninger med støtte fra eksperter, der er til rådighed; understreger betydningen af at sikre god kommunikation og samarbejde mellem den centrale ledelse og det europæiske samarbejdsudvalg, herunder medarbejderrepræsentation på bestyrelsesniveau, for at sikre, at arbejdstagernes ret til information, høring og deltagelse respekteres korrekt;

Styrkelse af subsidiære forskrifter

14. bemærker, at den periode på tre år, der følger på en anmodning, inden de subsidiære forskrifter træder i kraft, i tilfælde af at der ikke opnås enighed, er for lang, ofte ikke bruges effektivt og er til skade for arbejdstagerne; gentager sin opfordring til at styrke de subsidiære forskrifter i direktiv 2009/38/EF, som danner grundlag for forhandlede aftaler; understreger, at de europæiske samarbejdsudvalgs ret til at afholde et årligt møde med den centrale ledelse er utilstrækkelig og bør udvides til halvårlige møder for at forbedre de europæiske samarbejdsudvalgs praktiske funktion, indvirkning og drift;

Præcisering af anvendelsesområdet for fortrolighed

15. fremhæver det faktum, at medlemsstaternes gennemførelse af fortrolighedsbestemmelserne er fragmenteret på grund af manglen på en klar definition, og efterlyser derfor en klar definition af fortrolige oplysninger; understreger i denne forbindelse, at der er behov for en yderligere indsats fra medlemsstaternes side for at specificere og præcisere de betingelser, hvorunder den centrale ledelse ikke er forpligtet til at videregive oplysninger, der kan være skadelige; gentager sin opfordring ⁽²⁶⁾ om at forhindre misbrug af fortrolighedsregler som et middel til at begrænse adgangen til oplysninger og reel inddragelse og opfordrer Kommissionen til i forbindelse med revisionen af direktiv 2009/38/EF at kræve, at medlemsstaterne klart definerer, i hvilke tilfælde fortrolighed er berettiget med henblik på at begrænse adgangen til oplysninger;

Forbedret tvistbilæggelse

16. understreger, at der i tilfælde af uenighed om, hvorvidt der skal gennemføres en informations- eller høringsprocedure, mangler vejledning om, hvordan der kan tages højde for de negative virkninger, som sådanne uenigheder kan have for medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg og arbejdstagerrepræsentanterne; understreger derfor den merværdi, som EU-initiativer kan have med hensyn til at yde en sådan vejledning;

Indførelse af effektive, afskrækkende og forholdsmæssige sanktioner

17. er bekymret over den fragmenterede og utilstrækkelige overholdelse af direktiv 2009/38/EF i hele Unionen og understreger behovet for at sikre korrekt, effektiv og rettidig overholdelse, gennemførelse og håndhævelse af direktivet til gavn for arbejdstagere overalt i Unionen;

18. opfordrer i denne forbindelse til styrkede regler og procedurer og andre foranstaltninger såsom i direktiv 2009/38/EF at indføre en ret til at anmode om et foreløbigt påbud ved nationale domstole eller andre kompetente myndigheder om en midlertidig suspension af gennemførelsen af ledelsesbeslutninger, indtil proceduren for information og høring af det europæiske samarbejdsudvalg har fundet sted på det relevante ledelses- og repræsentationsniveau og på en sådan måde, at ledelsen kan reagere på en velfunderet måde i overensstemmelse med nævnte direktiv;

19. beklager, at sanktionerne for manglende overholdelse i mange medlemsstater hverken er effektive, afskrækkende eller står i et rimeligt forhold til overtrædelsen som krævet i direktiv 2009/38/EF; understreger, at bestemmelserne om medlemsstaternes sanktioner skal styrkes for at forbedre overholdelsen af direktiv 2009/38/EF, samtidig med at det sikres, at det ikke skaber byrder for virksomheden; gentager sin opfordring til Kommissionen om at ændre direktiv 2009/38/EF med henblik på at indføre effektive, afskrækkende og forholdsmæssige sanktioner for at sikre overholdelse;

⁽²⁶⁾ P9_TA(2021)0508, punkt 30.

Torsdag den 2. februar 2023

Afskaffelse af undtagelsen af aftaler fra før direktivet

20. understreger, at efter mere end 25 år efter vedtagelsen af det første direktiv om europæiske samarbejdsudvalg⁽²⁷⁾ er mange aftaler fra før direktivet stadig gældende uden at være blevet tilpasset kravene i direktiv 2009/38/EF; mener, at det er afgørende, at alle aftaler om europæiske samarbejdsudvalg reguleres af de samme rettigheder og forpligtelser med henblik på at sikre ligebehandling af arbejdstagere, adgang til anvendelsen af høje EU-standarder og retssikkerhed; gentager sin tidligere opfordring til Kommissionen og medlemsstaterne om at afskaffe undtagelsen for de såkaldte frivillige aftaler fra før direktivet og opfordrer til en revision af de relevante bestemmelser i direktiv 2009/38/EF med henblik på at skabe reguleringsmæssige lige vilkår for de europæiske samarbejdsudvalgs funktion;

Sikring af adgang til retlig prøvelse

21. fremhæver betydningen af, at de europæiske samarbejdsudvalg har adgang til domstole eller nationale kompetente arbejdsmarkedsmyndigheder; beklager det faktum, at europæiske samarbejdsudvalg støder på hindringer for at udøve deres rettigheder til information og høring som defineret i direktiv 2009/38/EF; beklager, at de domstole eller myndigheder, der har kompetence til at yde rådgivning eller til at behandle eller afgøre tvister i forbindelse med europæiske samarbejdsudvalg, i nogle medlemsstater ikke har ekspertise inden for de spørgsmål, der er omhandlet i nævnte direktiv; gentager sin opfordring til medlemsstaterne om at sikre lettere administrative og retlige procedurer for en effektiv adgang til klage og domstolsprøvelse for europæiske samarbejdsudvalg og særlige forhandlingsorganer og til at præcisere de europæiske samarbejdsudvalgs og de særlige forhandlingsorganers retlige status som retlige aktører, herunder ved at gøre dem til juridiske personer, som en del af Kommissionens konsekvensvurdering;

22. understreger arbejdstagernes og arbejdsgivernes eller deres respektive organisationers ret til at deltage i kollektive forhandlinger og forsamlingsfriheden, og at der ikke bør være nogen indblanding fra arbejdsgivernes side, som ville begrænse disse rettigheder, og at arbejdstagerrepræsentanter i de europæiske samarbejdsudvalg bør beskyttes i udøvelsen af deres rettigheder mod enhver form for gengældelsespraksis;

23. fremhæver betydningen af inklusive arbejdsmarkeder, og at der er behov for en omfattende tilgang for at opnå ligestilling mellem kønnene på arbejdspladsen; beklager, at der stadig er meget, der skal gøres for at sikre lige muligheder, og understreger behovet for at sikre større deltagelse af kvinder og personer med handicap på arbejdsmarkedet; understreger betydningen af at sikre en ligelig kønsfordeling i de europæiske samarbejdsudvalg og understreger, at medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg og andre arbejdstagerrepræsentative organer kan være nyttige redskaber i denne forbindelse;

24. anmoder Kommissionen om på grundlag af artikel 153, stk. 1, litra e), i TEUF inden den 31. januar 2024 at fremsætte et forslag til revision af direktiv 2009/38/EF i overensstemmelse med henstillingerne i bilaget hertil;

o

o o

25. pålægger sin formand at sende denne beslutning og henstillingerne i bilaget til Kommissionen og Rådet.

⁽²⁷⁾ Rådets direktiv 94/45/EF af 22. september 1994 om indførelse af europæiske samarbejdsudvalg eller en procedure i fællesskabsvirksomheder og fællesskabskoncerner med henblik på at informere og høre arbejdstagerne (EFT L 254 af 30.9.1994, s. 64).

Torsdag den 2. februar 2023

BILAG TIL BESLUTNINGEN:

HENSTILLINGER VEDRØRENDE INDHOLDET AF DET FORSLAG, DER ANMODES OM

Europa-Parlamentet anmoder om, at Kommissionen fremsætter et forslag til ændring af direktiv 2009/38/EC om indførelse af europæiske samarbejdsudvalg eller en procedure i fællesskabsvirksomheder og fællesskabskoncerner med henblik på at informere og høre arbejdstagerne på grundlag af følgende henstillinger:

1. Den grønne og den digitale omstilling skaber muligheder og udfordringer for arbejdsmarkeder, arbejdsgivere og arbejdstagere. For at finde bæredygtige løsninger til de forandringer, der sker på arbejdsmarkedet, bør arbejdstagere, arbejdsgivere og borgere tilskyndes til at deltage i det demokratiske system og beslutningsprocesserne.
2. Europæiske samarbejdsudvalg er uden tvivl en succeshistorie og en vigtig søjle i den europæiske sociale model. Der er gået næsten tre årtier siden vedtagelsen og gennemførelsen af direktiv 94/45/EF, og mere end et årti er gået siden direktiv 2009/38/EF blev vedtaget. Der er ikke længere nogen grund til at undtage aftaler, der blev indgået før direktiv 94/45/EF, eller til at bevare det i øvrigt forældede direktiv for aftaler, der er indgået eller ændret i gennemførelsesperioden for direktiv 2009/38/EF. Aftaler, der er fritaget i henhold til artikel 14 i direktiv 2009/38/EF, bør derfor omfattes af nævnte direktivs anvendelsesområde.
3. De repræsentanter, der er udpeget af arbejdstagerne, skal informeres og høres om en række beslutninger, som potentielt kan have afgørende direkte eller indirekte betydning for arbejdstagerernes interesser, så snart som muligt.
4. Selvom direktiv 94/45/EF og 2009/38/EF fastsatte grænseoverskridende kollektive arbejdstagerrettigheder vedrørende information og høring, respekteres disse rettigheder ofte ikke i praksis, og de har vist sig at være svære at håndhæve. I mange tilfælde har arbejdsgiverne gennemført foranstaltninger med grænseoverskridende problemstillinger uden at informere og høre det europæiske samarbejdsudvalg (Renault Vilvoorde)⁽¹⁾, og europæiske samarbejdsudvalg informeres og høres ofte efter, at foranstaltninger med grænseoverskridende problemstillinger er blevet gennemført. Derfor bør der indføres bestemmelser, der giver mulighed for effektiv håndhævelse.

I direktiv 2009/38/EF foretages følgende ændringer:

(1) I artikel 1 erstattes stk. 4 af følgende:

»4. Emner betragtes som tværnationale emner, når deres potentielle virkninger direkte eller indirekte vedrører hele EU-virksomheden eller hele EU-koncernen eller mindst to virksomheder eller bedrifter i virksomheden eller koncernen, der er beliggende i to forskellige medlemsstater.

4a. For at træffe afgørelse om et emnes transnationale karakter, tages der hensyn til omfanget af dets mulige virkninger og det niveau af ledelse og repræsentation, der er involveret. Dette omfatter spørgsmål, som, uanset hvor mange medlemsstater der er involveret, er af betydning for arbejdstagere med hensyn til omfanget af deres potentielle virkninger, samt spørgsmål, der indebærer overførsel af aktiviteter mellem to eller flere medlemsstater. Virksomheder eller bedrifter, der er beliggende i forskellige medlemsstater, anses for at være berørt, når det med rimelighed kan forventes, at et spørgsmål, der berører en virksomhed eller en bedrift, har eller inden for en overskuelig fremtid kan få virkninger for virksomheder eller bedrifter i andre medlemsstater, herunder når beslutninger, som en virksomhed eller en koncern påtænker at træffe, træffes i en anden medlemsstat end den, hvor disse virkninger opstår.«

(2) Artikel 2, stk. 1, ændres således:

a) litra d) affattes således:

»d) »arbejdstagerrepræsentanter«: fagforeninger eller repræsentanter for arbejdstagerne i henhold til national ret eller praksis«

⁽¹⁾ <https://www.eurofound.europa.eu/publications/article/1997/the-renault-case-and-the-future-of-social-europe>

Torsdag den 2. februar 2023

b) litra g) affattes således:

»(g) »høring«: etablering af en dialog og udveksling af synspunkter mellem arbejdstagerrepræsentanterne og den centrale ledelse eller ethvert andet, mere passende ledelsesniveau på et tidspunkt, på en måde og med et indhold, som sætter arbejdstagerrepræsentanterne i stand til på grundlag af de meddelte oplysninger om de foreslåede foranstaltninger, som høringen vedrører, uden at det berører ledelsens ansvar, og inden for en rimelig frist at afgive en forudgående udtalelse, der skal tages hensyn til i fællesskabsvirksomheden eller fællesskabskoncernen. Høringen skal finde sted på en sådan måde, at arbejdstagerrepræsentanterne kan få et begrundet svar i god tid fra den centrale ledelse forud for vedtagelsen af afgørelsen.«

(3) I artikel 5 foretages følgende ændringer:

a) Stk. 1 affattes således:

»1. Med henblik på at virkeliggøre det i artikel 1, stk. 1, omhandlede formål indleder den centrale ledelse forhandlinger om nedsættelse af et europæisk samarbejdsudvalg eller indførelse af en informations- og høringsprocedure enten på eget initiativ eller på fælles eller separat skriftlig anmodning fra mindst 100 arbejdstagere eller deres repræsentanter i mindst to bedrifter eller virksomheder beliggende i mindst to forskellige medlemsstater.«

b) Den indledende tekst i punkt 2 affattes således:

»2. Med henblik herpå nedsættes der inden for højst seks måneder fra datoen for anmodningen i medfør af stk. 1 og med mulighed for seks måneders forlængelse et særligt forhandlingsorgan efter følgende retningslinjer:«

c) Stk. 2, litra b), affattes således:

»b) Medlemmerne af det særlige forhandlingsudvalg vælges eller udpeges i forhold til det antal arbejdstagere, EU-virksomheden eller EU-koncernen beskæftiger i hver medlemsstat, på en måde, der tilstræber opnåelse af en afbalanceret repræsentation af kønnene, ved at tildele hver medlemsstat en plads for hver andel medarbejdere, der er beskæftiget i denne medlemsstat, som udgør 10 %, eller en brøkdel heraf, af det antal medarbejdere, som er beskæftiget i alle medlemsstaterne under ét;«

d) Stk. 4, tredje afsnit, affattes således:

»Ved forhandlingerne kan det særlige forhandlingsorgan anmode om at blive bistået af repræsentanter for de kompetente og anerkendte faglige organisationer på EU-plan og om nødvendigt yderligere eksperter efter eget valg. Sådanne eksperter og repræsentanter for faglige organisationer kan på anmodning af det særlige forhandlingsorgan deltage som rådgivere i det særlige forhandlingsorgan.«

e) Stk. 6, andet afsnit, affattes således:

»I overensstemmelse med dette princip kan medlemsstaterne fastsætte budgetregler for det særlige forhandlingsorgans drift. De kan navnlig begrænse finansieringen til kun at dække én ekspert ud over repræsentanten for en anerkendt faglig organisation på EU-niveau.«

(4) Følgende artikel indsættes:

»Artikel 5a

Mål vedrørende kønsfordelingen i europæiske samarbejdsudvalg og snævre udvalg

Ved etableringen af et nyt europæisk samarbejdsudvalg skal den centrale ledelse og det særlige forhandlingsorgan eller den centrale ledelse og det europæiske samarbejdsudvalg ved genforhandling af aftalen om det europæiske samarbejdsudvalg forhandle loyalt for at nå frem til de nødvendige ordninger for at sikre, at det europæiske samarbejdsudvalg er omfattet af følgende mål:

Torsdag den 2. februar 2023

- a) det underrepræsenterede køn udgør mindst 40 % af medlemmerne af det europæiske samarbejdsudvalg
- b) medlemmer af det underrepræsenterede køn udgør mindst 40 % af pladserne i de snævre udvalg.

Antallet af medlemmer af det europæiske samarbejdsudvalg og pladser i det snævre udvalg, der anses for nødvendigt for at nå det i første afsnit omhandlede mål, skal være det antal, der ligger tættest på en andel på 40 %, men må ikke overstige 49 %.

(5) Artikel 6, stk. 2, litra b), affattes således:

»(b) det europæiske samarbejdsudvalgs sammensætning, antallet af medlemmer, fordelingen af pladser, idet der i videst muligt omfang tages hensyn til behovet for en ligelig repræsentation af arbejdstagerne efter aktiviteter og kategorier, og mandatets varighed, herunder ved tildelingen af pladserne et sæt af proceduremæssige krav med henblik på at opnå en ligelig kønsfordeling i repræsentationen«

(6) Artikel 7, stk. 1, andet og tredje punktum, affattes således:

- hvor det første møde i det særlige forhandlingsorgan ikke indkaldes inden for en frist på seks måneder regnet fra den i artikel 5, stk. 1, omhandlede anmodning,
- hvor parterne efter 18 måneder fra datoen for en sådan anmodning ikke har nået til enighed om en aftale som fastlagt i artikel 6e, og det særlige forhandlingsorgan ikke har truffet den beslutning, der er fastsat i artikel 5, stk. 5.

(7) Artikel 8, stk. 1 og 2, affattes således (2):

»1. Medlemsstaterne sikrer, at medlemmerne af særlige forhandlingsorganer og af de europæiske samarbejdsudvalg samt de eksperter, som måtte bistå dem, under de betingelser og begrænsninger, der er fastlagt af EU-retten og den nationale retten, og underlagt objektive kriterier, ikke må videregive oplysninger, som de i virksomhedens eller bedriftens legitime interesse udtrykkeligt har modtaget som fortrolige oplysninger.

Den samme pligt gælder for arbejdstagerrepræsentanter ved en informations- og høringsprocedure.

Pligten gælder også efter udløbet af de i første og andet afsnit omhandlede personers mandat, uanset hvor de befinder sig.

Dette stykke finder ikke anvendelse på medlemmer af det europæiske samarbejdsudvalg, der videregiver oplysninger til nationale eller lokale samarbejdsudvalg, som kan påvirke arbejdstagerens situation, hvor sådanne oplysninger er videregivet som fortrolige oplysninger og er omfattet af nationale regler om fortrolighed.

Den centrale ledelse forsyner medlemmerne af det europæiske samarbejdsudvalg med de objektive kriterier, der er omhandlet i stk. 2, og fastsætter varigheden af fortrolighedskravene.

(2) Den nuværende tekst har følgende ordlyd:

»1. Medlemsstaterne bestemmer, at medlemmerne af særlige forhandlingsorganer og af de europæiske samarbejdsudvalg samt de eksperter, som måtte bistå dem, ikke må videregive oplysninger, som de udtrykkeligt har modtaget som fortrolige oplysninger. Den samme pligt gælder for arbejdstagerrepræsentanter ved en informations- og høringsprocedure. Pligten gælder også efter udløbet af de i første og andet afsnit omhandlede personers mandat, uanset hvor de befinder sig.

2. Hver medlemsstat bestemmer, at den centrale ledelse, der befinder sig på medlemsstatens område, i bestemte tilfælde og på de betingelser og inden for de grænser, der er fastsat i den nationale lovgivning, ikke er forpligtet til at videregive oplysninger, som er af en sådan art, at de ud fra objektive kriterier ville genere eller skade de pågældende virksomheder. Den pågældende medlemsstat kan gøre denne fritagelse betinget af en forudgående administrativ eller retlig tilladelse.«

Torsdag den 2. februar 2023

2. Hver medlemsstat fastsætter, at den centrale ledelse, der befinder sig på medlemsstatens område, i bestemte og velbegrundede tilfælde og på de betingelser og inden for de grænser, der er fastsat i den nationale lovgivning, ikke er forpligtet til at videregive oplysninger, som er af en sådan art, at de ud fra objektive kriterier ville genere de berørte virksomheder.

Medlemsstaten gør denne fritagelse betinget af en forudgående administrativ eller retlig tilladelse.»

(8) i artikel 9 tilføjes følgende stykker:

»En informations- og høringsprocedure indledes inden for en frist og på en sådan måde, at det europæiske samarbejdsudvalg har mulighed for at gennemføre en meningsfuld høring af alle relevante arbejdstagerrepræsentanter på nationalt og lokalt plan med henblik på at kunne afgive sin udtalelse, inden høringsproceduren er afsluttet på det relevante niveau.

Hvis der er uenighed mellem den centrale ledelse og det europæiske samarbejdsudvalg eller arbejdstagerrepræsentanterne om, hvorvidt der skal gennemføres en informations- og høringsprocedure, skal den centrale ledelse behørigt og skriftligt begrunde, hvorfor informations- og høringskravene i henhold til dette direktiv eller i henhold til aftaler, der er indgået i medfør heraf, ikke finder anvendelse, herunder begrundelserne for at der ikke foreligger tværnationale spørgsmål.

I det omfang det er nødvendigt for, at det europæiske samarbejdsudvalg kan udføre sine opgaver, kan det europæiske samarbejdsudvalg eller det snævre udvalg anmode om bistand fra eksperter efter eget valg. Sådanne eksperter kan omfatte repræsentanter for kompetente anerkendte faglige organisationer på EU-plan. Efter anmodning fra det europæiske samarbejdsudvalg deltager sådanne eksperter i møder i det europæiske samarbejdsudvalg og møder med den centrale ledelse i en rådgivende funktion.

Medlemsstaterne kan i overensstemmelse med denne artikel fastsætte budgetregler for det europæiske samarbejdsudvalgs drift. De kan navnlig begrænse finansieringen til at dække indhentning af bistand fra kun én ekspert ud over repræsentanten for en anerkendt faglig organisation på EU-niveau.»

(9) Artikel 10 affattes således:

»Artikel 10

Arbejdstagerrepræsentanternes rolle og beskyttelse

1. Uden at det indskrænker andre organers eller organisationers beføjelser på dette område, råder medlemmerne af det særlige forhandlingsorgan og medlemmerne af de europæiske samarbejdsudvalg over de nødvendige midler og retsevne til at anvende de rettigheder, der følger af dette direktiv, og til i fællesskab at repræsentere interesserne for arbejdstagerne i EU-virksomheden eller EU-koncernen.

2. Medlemmerne af det europæiske samarbejdsudvalg har ret til og råder over de nødvendige ressourcer til at underrette arbejdstagerrepræsentanterne på bedrifts- eller virksomhedsniveau i en EU-koncern eller, i mangel af repræsentanter, samtlige arbejdstagere, om indholdet og resultatet af den informations- og høringsprocedure, der er gennemført, og når de skønner det nødvendigt for udførelsen af deres opgaver i henhold til dette direktiv, navnlig før og efter det europæiske samarbejdsudvalgs møder, jf. dog artikel 8.

3. Medlemmer af særlige forhandlingsorganer, medlemmer af europæiske samarbejdsudvalg og arbejdstagerrepræsentanter, der udøver deres funktioner i henhold til proceduren i artikel 6, stk. 3, nyder under udøvelsen af deres hverv, herunder retten til at danne og tilslutte sig fagforeninger, beskyttelse, navnlig mod gengældelsesforanstaltninger eller afskedigelse, og garantier svarende til dem, der gælder for arbejdstagerrepræsentanter i henhold til den nationale lovgivning og/eller praksis i beskæftigelseslandet.

Dette gælder især med hensyn til deltagelse i særlige forhandlingsorganers eller europæiske samarbejdsudvalgs møder eller ethvert andet møde, der gennemføres i forbindelse med den i artikel 6, stk. 3, omhandlede aftale, og hvad angår aflønning af de medlemmer, der er ansat i EU-virksomheden eller EU-koncernen under nødvendig fravær i forbindelse med deres opgaver.

Torsdag den 2. februar 2023

Et medlem af et særligt forhandlingsorgan eller af et europæisk samarbejdsudvalg eller et sådant medlems suppleant, som er medlem af besætningen på et søgående skib, har ret til at deltage i et møde i det særlige forhandlingsorgan eller i det europæiske samarbejdsudvalg eller i ethvert andet møde i medfør af procedurer, der er indført i henhold til artikel 6, stk. 3, hvis dette medlem eller dennes suppleant ikke er på havet eller i en havn i et andet land end det, hvor rederiet har hjemsted, når mødet finder sted.

Møder skal, når det er praktisk muligt, være planlagt med henblik på at lette deltagelse af medlemmer eller suppleanter, som er medlemmer af besætninger på søgående skibe.

I tilfælde, hvor et medlem af et særligt forhandlingsorgan eller af et europæisk samarbejdsudvalg eller et sådant medlems suppleant, som er medlem af besætningen på et søgående skib, ikke er i stand til at deltage i et møde, skal det overvejes at anvende nye informations- og kommunikationsteknologier, hvor det er muligt.

4. Hvis det er nødvendigt for, at medlemmerne af det særlige forhandlingsorgan og af det europæiske samarbejdsudvalg kan udøve deres repræsentative opgaver i et internationalt miljø, skal de have gratis uddannelse uden løntab.«

(10) I artikel 11 foretages følgende ændringer:

a) Stk. 2 affattes således ⁽³⁾:

»2. Medlemsstaterne sikrer i tilfælde af manglende overholdelse af dette direktiv, at der findes passende og let tilgængelige administrative og retslige procedurer, hvorved udøvelsen af rettighederne og opfyldelsen af pligterne i henhold til dette direktiv kan håndhæves rettidigt og effektivt.

Medlemsstaterne fastlægger effektive retslige procedurer, der kan anvendes rettidigt og som gør det muligt at ansøge om og afslutte — herunder muligheden for at anmode om et foreløbigt forbud — den midlertidige suspension af den centrale ledelses beslutninger, når sådanne beslutninger anfægtes på grundlag af en overtrædelse af informations- og høringskravene i henhold til dette direktiv eller i henhold til aftaler, der er indgået i medfør heraf. De anfægtede afgørelses virkninger på de berørte arbeidstageres ansættelsesaftaler eller ansættelsesforhold suspenderes i overensstemmelse hermed.«

b) Stk. 3, første afsnit, affattes således:

»3. Når medlemsstaterne anvender artikel 8, skal de indføre administrative eller retlige klageprocedurer, som det europæiske samarbejdsudvalgs medlemmer og/eller arbeidstagerrepræsentanterne kan anvende, når den centrale ledelse pålægger tavshedspligt eller ikke udleverer oplysninger i henhold til artikel 8. Sådanne procedurer skal sikre en rettidig beslutning, så det europæiske samarbejdsudvalg reelt kan udøve sine informations- og høringsrettigheder.

Den centrale ledelse afholder de retlige udgifter i forbindelse med gennemførelsen af procedurerne, udgifterne til juridisk repræsentation og subsidiære udgifter såsom opholds- og rejseudgifter for mindst én arbeidstagerrepræsentant.«

(11) Følgende artikel indsættes:

»Artikel 11a

Sanktioner

1. Medlemsstaterne fastsætter bestemmelser om sanktioner for overtrædelse af dette direktiv eller af aftaler, der er indgået i medfør heraf. Sanktionerne skal være effektive, stå i et rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.

⁽³⁾ Den nuværende tekst har følgende ordlyd: »2. Medlemsstaterne sørger for adgang til at træffe passende foranstaltninger, hvis direktivet ikke efterkommes; de sørger især for, at der findes passende administrative eller retlige procedurer, hvorved opfyldelsen af pligterne i henhold til dette direktiv kan håndhæves.«

Torsdag den 2. februar 2023

2. De i stk. 1 omhandlede sanktioner skal omfatte:
- a) økonomiske sanktioner, der står i et rimeligt forhold til arten, grovheden og varigheden af virksomhedens overtrædelse, og hvis størrelse skal stige i henhold til antallet af berørte arbejdstagere
 - b) forbud, der udelukker virksomheden fra at modtage nogle eller alle de offentlige ydelser, tilskud eller støtte, herunder EU-midler, der forvaltes af de pågældende medlemsstater, i en periode på op til tre år
 - c) forbud, der udelukker virksomheden fra at deltage i udbud som defineret i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU ⁽¹⁾.
3. I tilfælde af overtrædelser som omhandlet i stk. 1, der ikke begås forsætligt, skal de økonomiske sanktioner, der er omhandlet i stk. 2, litra a), være substantielle og svare til dem, der er fastsat i artikel 83, stk. 4, i forordning (EU) 2016/679 ⁽²⁾.
4. I tilfælde af overtrædelser som omhandlet i stk. 1, der begås forsætligt, skal de økonomiske sanktioner, der er omhandlet i stk. 2, litra a), være substantielle og svare til dem, der er fastsat i artikel 83, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679.«

⁽¹⁾ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/24/EU af 26. februar 2014 om offentlige udbud og om ophævelse af direktiv 2004/18/EF (EUT L 94 af 28.3.2014, s. 65).

⁽²⁾ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).

(12) Artikel 14 affattes således:

»Artikel 14

Gældende aftaler

1. De forpligtelser, der følger af dette direktiv, gælder fuldt ud for alle EU-virksomheder eller EU-koncerner senest den... [to år efter fristen for gennemførelse af dette ændringsdirektiv].
2. Alle aftaler, der er indgået i henhold til artikel 13, stk. 1, i direktiv 94/45/EF, og aftaler indgået i henhold til artikel 6 i direktiv 94/45/EF, som blev undertegnet eller revideret mellem den 5. juni 2009 og den 5. juni 2011, falder ind under dette direktivs anvendelsesområde uden nogen forpligtelse til at genforhandle. Genforhandling af eksisterende aftaler er fortsat mulig under anvendelse af de relevante bestemmelser i selve aftalerne og som fastsat i dette direktivs artikel 5 og 13.
3. Dette direktiv berører ikke bestemmelser i eksisterende aftaler, der er gunstigere for europæiske samarbejdsudvalg.«

(13) I artikel 16 tilføjes følgende stykke:

»3. Medlemsstaterne underretter hurtigst muligt Kommissionen om de foranstaltninger, der er truffet i henhold til artikel 11, stk. 2«

(14) Bilag I ændres således:

a) nr. 2 affattes således:

»2. Det europæiske samarbejdsudvalg har krav på at mødes med den centrale ledelse to gange om året for på grundlag af en rapport udarbejdet af den centrale ledelse at blive informeret og hørt om udviklingen i EU-virksomhedens eller EU-koncernens aktiviteter samt dennes fremtidsperspektiver. De lokale ledelser underrettes herom.«

Torsdag den 2. februar 2023

b) I punkt 3 affattes første afsnit således:

»3. I tilfælde af helt usædvanlige omstændigheder eller beslutninger, der i betydelig grad kan påvirke arbejdstagernes interesser, og deres hastende karakter ikke gør det muligt at gennemføre information eller høring på det næste møde i det europæiske samarbejdsudvalg, navnlig i tilfælde af flytning, overførsel af produktion, lukning af virksomheder eller bedrifter eller kollektive afskedigelser, har det snævre udvalg eller, hvis et sådant ikke findes, det europæiske samarbejdsudvalg krav på at blive orienteret i tide. Det har efter anmodning krav på at mødes med den centrale ledelse eller ethvert andet, mere passende, ledelsesniveau i fællesskabsvirksomheden eller gruppen af virksomheder, der har kompetence til selvstændigt at træffe afgørelse, med henblik på at blive informeret og hørt. Ud over det snævre udvalg har medlemmerne af det europæiske samarbejdsudvalg, der er udpeget i de lande, der er direkte eller potentielt berørt af de ekstraordinære omstændigheder, ret til at deltage i de ekstraordinære møder.«

c) Punkt 5 affattes således:

»5. Det europæiske samarbejdsudvalg eller det snævre udvalg kan lade sig bistå af eksperter efter eget valg, hvis dette er nødvendigt for, at det kan udføre sine opgaver. Sådanne eksperter kan omfatte repræsentanter for anerkendte faglige organisationer på EU-plan. Efter anmodning fra det europæiske samarbejdsudvalg skal sådanne eksperter deltage i møder i det europæiske samarbejdsudvalg og møder med den centrale ledelse som rådgivere.«

(d) I punkt 6 affattes første afsnit således:

»6. Medlemsstaterne kan, under overholdelse af disse principper, fastsætte budgetregler for det europæiske samarbejdsudvalgs drift. De kan navnlig begrænse finansieringen til kun at dække én ekspert ud over repræsentanten for en anerkendt faglig organisation på EU-niveau.«

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0029

Forberedelse af topmødet mellem EU og Ukraine**Europa-Parlamentets beslutning af 2. februar 2023 om forberedelse af topmødet mellem EU og Ukraine (2023/2509(RSP))**

(2023/C 267/02)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til sine tidligere beslutninger om Ukraine,
- der henviser til associeringsaftalen mellem Den Europæiske Union og dens medlemsstater på den ene side og Ukraine på den anden side⁽¹⁾ og til den tilhørende vidtgående og brede frihandelsaftale mellem EU og Ukraine, som blev undertegnet i 2014 (AA/DCFTA),
- der henviser til Ukraines ansøgning om EU-medlemskab den 28. februar 2022, Kommissionens meddelelse af 17. juni 2022 med titlen »Kommissionens udtalelse om Ukraines ansøgning om medlemskab af Den Europæiske Union« (COM(2022)0407) og Det Europæiske Råds konklusioner af 23.-24. juni 2022,
- der henviser til FN-pagten, Haagerkonventionerne, Genèvekonventionerne og tillægsprotokollerne hertil samt til Romstatutten,
- der henviser til den fælles erklæring efter det 23. topmøde mellem EU og Ukraine den 12. oktober 2021,
- der henviser til Det Europæiske Råds konklusioner af 15. december 2022,
- der henviser til forretningsordenens artikel 132, stk. 2 og 4,
- A. der henviser til, at Den Russiske Føderation siden den 24. februar 2022 har gennemført en ulovlig, uprovokeret og uberettiget angrebskrig mod Ukraine; der henviser til, at denne angrebskrig udgør en åbenlys og grov krænkelse af FN-pagten og folkerettens grundlæggende principper; der henviser til, at den geopolitiske situation i Europa har ændret sig fundamentalt, hvilket nødvendiggør dristige, modige og omfattende politiske, sikkerhedsmæssige og finansielle beslutninger fra EU's side; der henviser til, at Ukraine har lidt under russiske aggressioner, lige siden protesterne brød ud i november 2013 mod den daværende præsidents beslutning om at suspendere undertegnelsen af associeringsaftalen mellem EU og Ukraine;
- B. der henviser til, at Ruslands styrker har udført vilkårlige angreb på beboelsesområder og civil infrastruktur; der henviser til, at tusindvis af civile, herunder hundredvis af børn, allerede er blevet myrdet, og mange flere er blevet torteret, chikaneret, udsat for seksuelle overgreb, bortført eller tvangsfordrevet; der henviser til, at denne umenneskelige adfærd fra de russiske styrkers og deres håndlangeres side udgør en fuldstændig tilsidesættelse af den humanitære folkeret; der henviser til, at Rusland den 30. september 2022 ensidigt erklærede sin annektering af de delvist russiskbesatte ukrainske regioner Donetsk, Kherson, Luhansk og Zaporizjzja ud over sin tidligere annektering af Krimhalvøen;
- C. der henviser til, at Ukraines politiske ledelse og dets folk har udvist bemærkelsesværdig vilje til at opretholde de statslige institutioners og offentlige tjenesters funktion på trods af krigen;
- D. der henviser til, at det 24. topmøde mellem EU og Ukraine skal finde sted den 3. februar 2023 i Kyiv; der henviser til, at dette topmøde ikke blot giver mulighed for at drøfte situationen på stedet og Ukraines nuværende prioriteter, herunder finansiel og militær støtte, ansvarlighed for russiske krigsforbrydelser, forbrydelser mod menneskeheden og aggressionsforbrydelser, globalt opsøgende aktiviteter, restriktive foranstaltninger og fødevarer- og energisikkerhed,

⁽¹⁾ EUT L 161 af 29.5.2014, s. 3.

Torsdag den 2. februar 2023

men også for at træffe de foranstaltninger, der er nødvendige for, at Ukraine kan fortsætte sin reformindsats i henhold til AA/DCFTA og de syv prioriteter, der er anført i Kommissionens udtalelse af 17. juni 2022, og dem, der fører frem til EU-medlemskab;

- E. der henviser til, at associeringsaftalen mellem EU og Ukraine, der har været i kraft siden 2014, allerede har ført til en betydelig intensivering af den politiske dialog, styrkelse af den politiske associering og den økonomiske integration og åbnet nye perspektiver for sektorsamarbejde;
- F. der henviser til, at Rådet i sine konklusioner af 13. december 2022 om udvidelsen og stabiliserings- og associeringsprocessen opfordrede Kommissionen til at udarbejde en køreplan, der skitserer de næste skridt til at lette Ukraines adgang til EU's indre marked ved at udnytte det fulde potentiale i AA/DCFTA med Ukraine;
- G. der henviser til, at Kommissionen den 17. juni 2022 offentliggjorde sin udtalelse om Ukraines ansøgning om EU-medlemskab og anbefalede, at Ukraine fik status som EU-kandidatland, under forudsætning af at der træffes visse reformforanstaltninger med hensyn til bl.a. retsstatsprincippet og bekæmpelse af korruption; der henviser til, at Rådet i sine konklusioner af 13. december 2022 mindede om, at Kommissionen var blevet opfordret til at aflægge rapport om opfyldelsen af de betingelser, der er angivet i Kommissionens udtalelse af 17. juni 2022, som led i dens regelmæssige udvidelsespakke for 2023, og noterede sig Kommissionens hensigt om at forelægge en opdatering i foråret 2023 i stedet;
- H. der henviser til, at der ikke er nogen »hurtig vej« til EU-medlemskab, og at tiltrædelsen fortsat er en kompleks, meritbaseret og struktureret proces og kræver en effektiv gennemførelse af reformer og gennemførelse af gældende EU-ret; der henviser til, at hvert lands fremskridt på vejen mod tiltrædelse vurderes på grundlag af dets egen fortjeneste og dets reformproces; der henviser til, at dette imidlertid ikke udelukker en hurtig indledning af processen som et udtryk for EU's engagement i Ukraine i den nye geopolitiske kontekst, der er skabt af den russiske aggression; der henviser til, at EU's evne til at absorbere nye medlemmer vil spille en vigtig rolle i fremtidige tiltrædelser;
- I. der henviser til, at decentralisering og et stærkt lokalt selvstyre er blevet en hjørnesten i Ukraines demokrati og er en vigtig faktor i Ukraines modstandsdygtighed under krigen; der henviser til, at det er afgørende, at kommunerne står i spidsen for lokal genopbygning, for at sikre, at nationale og internationale midler til genopbygning ender det sted, hvor der er størst behov for dem;
- gentager sin fordømmelse i de kraftigste vendinger Den Russiske Føderations angrebskrig mod Ukraine samt Belarus' involvering i denne krig og kræver, at Rusland øjeblikkeligt indstiller alle militære aktiviteter i Ukraine og betingelsesløst trækker alle styrker og militært udstyr tilbage fra hele Ukraines internationalt anerkendte territorium;
 - bekræfter på ny sin urokkelige solidaritet med det ukrainske folk, som til stadighed udviser et ekstraordinært mod og en utrolig modstandsdygtighed over for de vedholdende trusler og angreb, landet har været udsat for siden den 24. februar 2022 og i løbet af de sidste ni år med russiske aggressioner mod Ukraine;
 - støtter fuldt ud Ukraines uafhængighed, suveræniteten og territoriale integritet inden for landets internationalt anerkendte grænser og understreger, at denne krig udgør en alvorlig krænkelse af folkeretten; gentager i denne forbindelse sin fordømmelse af Ruslands ulovlige annekteringer af de ukrainske regioner Donetsk, Kherson, Luhansk og Zaporizjzja samt af Krimhalvøen;
 - understreger det presserende behov for ansvarlighed for Ruslands krigsforbrydelser, forbrydelser mod menneskeheden og aggressionsforbrydelser; gentager sin opfordring til EU og dets medlemsstater om at indtage en ledende rolle og aktivt støtte oprettelsen af en særlig domstol til efterforskning og retsforfølgning af Ruslands aggressionsforbrydelse mod Ukraine samt oprettelsen af et internationalt register over skader; udtrykker sin fulde støtte til den igangværende efterforskning, som anklageren ved Den Internationale Straffedomstol (ICC) foretager af situationen i Ukraine og påståede krigsforbrydelser, forbrydelser mod menneskeheden og folkedrab; opfordrer indtrængende Ukraine til at ratificere Romstatutten for ICC og dens ændringer og formelt blive medlemmer af ICC med henblik på at støtte internationale bestræbelser på at stille gerningsmænd til ansvar for alvorlige internationale forbrydelser;

Torsdag den 2. februar 2023

5. opfordrer fortsat EU-institutionerne og medlemsstaterne samt EU's partnere til at yde Ukraine al nødvendig politisk, militær, økonomisk, infrastrukturel, finansiel og humanitær bistand; forventer, at medlemsstaterne anvender det kommende topmøde mellem EU og Ukraine til at styrke deres engagement;

6. understreger det fortsatte behov for at yde humanitær bistand til Ukraine og opfordrer EU og Ukraine til at drøfte behovene hos de ca. 8 millioner ukrainere, der er flygtet fra krigen og opholder sig midlertidigt i EU's medlemsstater; glæder sig i denne forbindelse over den nylige forlængelse af direktivet om midlertidig beskyttelse⁽²⁾ indtil marts 2024; understreger behovet for at prioritere situationen for børn og kvinder, navnlig gravide kvinder, enlige forældre og ofre for menneskehandel, og for at deltage i bestræbelserne på at sende tvangsdeporterede ukrainere tilbage til Ukraine og genforene familier til børn, der er adopteret med tvang fra Ukraine;

7. opfordrer medlemsstaterne til at øge og fremskynde deres militære bistand til Ukraine, navnlig levering af våben, som reaktion på klart identificerede behov; udtrykker sin støtte til de seneste beslutninger om at forsyne Ukraine med moderne infanterikampkøretøjer, pansrede mandskabsvogne, luftforsvarssystemer og den relevante ammunition og opfordrer indtrængende medlemsstaterne til at fremskynde leveringen af militær støtte og militært udstyr til Ukraine; glæder sig over, at regeringerne i flere EU-medlemsstater, USA, Det Forenede Kongerige og Canada har besluttet at levere moderne kampvogne til Ukraine; insisterer på, at uddannelsen af ukrainsk personel i brugen af disse kampvogne skal begynde straks, og opfordrer til, at det overvejes at levere vestlige kampfly og langtrækkende missilsystemer som et næste skridt;

8. opfordrer Rådet, Kommissionen og medlemsstaterne til at støtte den 10-punkts fredsplan, som Ukraines præsident, Volodymyr Zelenskyj, har fremlagt, og arbejde frem mod at etablere en international koalition til at implementere den plan og til at samarbejde med Ukraine om fremtidige sikkerhedsgarantier som dem, der blev foreslået i Kyiv-sikkerhedspakten;

9. bakker op om oprettelsen af den militære bistandsmission, der skal uddanne de ukrainske væbnede styrker på EU's område; anerkender det igangværende arbejde i EU's rådgivende mission om reform af den civile sikkerhedssektor i Ukraine og glæder sig over den nylige tilpasning af dens mandat for at støtte de ukrainske myndigheder i at lette efterforskningen og retsforfølgningen af internationale forbrydelser begået af de russiske væbnede styrker og lejesoldater i forbindelse med Ruslands angrebskrig mod Ukraine;

10. glæder sig over undertegnelsen den 16. januar 2023 af aftalememorandummet og lånefacilitetsaftalen for den hidtil usete støttepakke på 18 mia. EUR til Ukraine i 2023 gennem instrumentet for makrofinansiel bistand plus samt den hurtige udbetaling af den første rate den 17. januar 2023; understreger betydningen af fortsat og hurtig gennemførelse af tilsagn om finansiel og teknisk bistand med henblik på at sikre Ukraines makroøkonomiske stabilitet, genoprette kritisk infrastruktur og opretholde væsentlige offentlige tjenester, navnlig med henblik på de fortsatte russiske angreb på civil infrastruktur, der bringer et betydeligt antal ukrainske borgere i fare for ikke at have adgang til basale tjenester såsom vand, opvarmning og elektricitet; understreger behovet for en ansvarlig, gennemsigtig og effektiv anvendelse af finansiel bistand fra EU og anden international finansiel bistand og fremhæver betydningen af at genetablere Ukraines system for offentlige indkøb ved at genoprette ProZorro-systemet fuldt ud;

11. opfordrer til, at det kommende topmøde mellem EU og Ukraine bruges til at prioritere behovet for en omfattende EU-genopretningspakke for Ukraine, som bør fokusere på den umiddelbare, mellem- og langsigtede nødhjælp til og genopbygning og genopretning af landet og yderligere bidrage til at styrke væksten i økonomien, når krigen er overstået; minder om, at genopretningspakken bør forvaltes i fællesskab af EU, internationale finansielle institutioner og ligesindede partnere med indgående inddragelse af G7; anbefaler, at repræsentanter for det ukrainske lokale selvstyre bidrager til udformningen af genopretningsforanstaltninger; anbefaler, at der oprettes en klar og gennemsigtig mekanisme til inddragelse af det ukrainske civilsamfund i vigtige beslutningsprocesser, og opfordrer til fortsat støtte til civilsamfundet; understreger betydningen af miljø- og gennemsigtighedsbetingelser for genopbygningsindsatsen; insisterer på gennem-

⁽²⁾ Rådets direktiv 2001/55/EF af 20. juli 2001 om minimumsstandarder for midlertidig beskyttelse i tilfælde af massetilstrømning af fordrevne personer og om foranstaltninger, der skal fremme en ligelig fordeling mellem medlemsstaterne af indsatsen med hensyn til modtagelsen af disse personer og følgerne heraf (EFT L 212 af 7.8.2001, s. 12).

Torsdag den 2. februar 2023

førelse af de mest relevante miljøreformer samt indførelse af effektive garantier for miljøbeskyttelse under udviklingen og genopbygningen af Ukraine; opfordrer til, at genopretningspakken understøttes af den nødvendige EU-budgetkapacitet;

12. gentager sin opfordring til at finde et passende retsgrundlag for at gøre det muligt at anvende indefrosne russiske centralbankaktiver samt russiske oligarkers aktiver til at finansiere genopbygningen af Ukraine; støtter oprettelsen af en særlig international observatørrmission for at registrere de miljømæssige konsekvenser af den russiske aggression mod Ukraine med henblik på at skabe et grundlag for at opnå specifik kompensation fra Rusland;

13. glæder sig over Det Europæiske Råds beslutning om at give Ukraine status som EU-kandidatland; understreger, at tiltrædelse af EU skal ske i overensstemmelse med artikel 49 i traktaten om Den Europæiske Union baseret på overholdelse af de relevante procedurer og betinget af opfyldelsen af de fastlagte kriterier, navnlig de såkaldte Københavnskriterier for EU-medlemskab, og fortsat er en meritbaseret proces, der kræver vedtagelse og gennemførelse af relevante reformer, navnlig inden for demokrati, retsstatsprincippet, menneskerettigheder, grundlæggende frihedsrettigheder, markedsøkonomi og gennemførelse af gældende EU-ret;

14. bekræfter på ny sit engagement i Ukraines medlemskab af Den Europæiske Union; mener, at det repræsenterer en geostrategisk investering i et forenet og stærkt Europa; gentager, at godkendelsen af Ukraines ansøgning om EU-medlemskab svarer til at udvise lederskab, beslutsomhed og visioner i den aktuelle situation med Ruslands brutale angrebskrig mod Ukraine og sender et klart politisk budskab om, at Ukraine uigenkaldeligt har valgt en europæisk vej, som vil blive støttet af landets europæiske partnere;

15. glæder sig over Ukraines befolknings europæiske ambitioner og opfordrer derfor indtrængende Ukraines politiske ledere og myndigheder til at udnytte dette momentum og energisk forfølge den EU-relaterede reformdagsorden under hensyntagen til de prioriteter, som Kommissionen har angivet i sin udtalelse om Ukraines ansøgning om EU-medlemskab;

16. opfordrer Ukraines myndigheder til utvetydigt at vise deres politiske vilje til at reagere på deres folks europæiske ambitioner ved i væsentlig grad at øge fremskridtene med væsentlige reformer med henblik på effektivt at opfylde kriterierne for EU-medlemskab så hurtigt som muligt; fremhæver i denne forbindelse behovet for at beskytte alle korruptionsbekæmpende institutioners uafhængighed, styrke mediefriheden, styrke retsvæsenets effektivitet og ansvarlighed, afhjælpe manglerne i de retshåndhavende myndigheders funktion og sikre politisk pluralisme og partipluralisme både i og uden for Ukraines parlament; opfordrer Ukraine til at afstå fra at vedtage lovgivning, der ikke er forenelig med gældende EU-ret eller bringer resultaterne af reformprocessen og bekæmpelsen af korruption i fare;

17. opfordrer deltagerne i det kommende topmøde mellem EU og Ukraine til at arbejde hen imod indledningen af tiltrædelsesforhandlinger og til at støtte en køreplan, der skitserer de næste skridt til at muliggøre Ukraines tiltrædelse af EU's indre marked med fokus på at skabe håndgribelige fordele for det ukrainske samfund og borgerne lige fra processens start, baseret på en trinvis tilgang; opfordrer Kommissionen til at forelægge en modig og ambitiøs plan for disse forhandlinger og for Ukraines hurtige og trinvise integration i EU's politikker og programmer, ledsaget af en køreplan for hvert trin i processen; opfordrer til et innovativt, komplementært og fleksibelt samspil mellem det igangværende arbejde med gennemførelsen af den gældende associeringsaftale og tiltrædelsesforhandlingsprocessen;

18. opfordrer den ukrainske regering til fortsat at styrke det lokale selvstyre, en reform, der har fået betydelig national og international opbakning, og til at integrere decentraliseringsreformens succes i den overordnede arkitektur for Ukraines reparations-, genopretnings- og genopbygningsprocesser;

19. glæder sig over Ukraines betydelige fremskridt med tilpasningen til EU's indre marked og opfordrer til en hurtig vedtagelse af den prioriterede handlingsplan for en bedre gennemførelse af det vidtgående og brede frihandelsområde mellem EU og Ukraine i 2023-2024; opfordrer til en forlængelse af forordning (EU) 2022/870 om midlertidig handelsliberalisering ⁽³⁾ og til en hurtig revision af eventuelle yderligere liberaliseringsforanstaltninger på transportområdet;

⁽³⁾ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/870 af 30. maj 2022 om midlertidige handelsliberaliserende foranstaltninger som supplement til de handelsmæssige indrømmelser for ukrainske varer i henhold til associeringsaftalen mellem Den Europæiske Union og Det Europæiske Atomenergifællesskab og deres medlemsstater på den ene side og Ukraine på den anden side (EUT L 152 af 3.6.2022, s. 103).

Torsdag den 2. februar 2023

20. glæder sig over den EU-støttede »roam like at home«-aftale (roaming til hjemmetakst) mellem EU og ukrainske teleselskaber til gavn for ukrainske flygtninge og glæder sig over dens forlængelse; opfordrer til, at det ukrainske telekommunikationsmarked integreres i EU's telekommunikationsmarked;
21. opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til at styrke den strategiske kommunikation og tilvejebringe relevante oplysninger om de gensidige fordele og muligheder ved udvidelse både i Ukraine og i medlemsstaterne med henblik på yderligere at øge støtten til og skabe større forståelse af tiltrædelsesprocessen; opfordrer Kommissionen og medlemsstaterne til at gøre EU's finansiering og dens håndgribelige resultater i Ukraine mere synlige; fastholder, at det ukrainske civilsamfund og EU og Ukraine bidrager aktivt til gennemførelsen af disse mål;
22. glæder sig over Ukraines aktive deltagelse i EU's østpartnerskabsinitiativ og opfordrer til, at dette politiske initiativ styrkes yderligere som en vigtig platform for regionalt samarbejde og udveksling af reformerfaringer mellem partnerlande, der søger enten tættere samarbejde med EU eller EU-medlemskab;
23. opfordrer EU-institutionerne til at udvide mulighederne for, at ukrainske tjenestemænd kan undersøge og følge EU-institutionernes arbejde; tilskynder til bilaterale parlamentariske møder mellem medlemsstaternes og Ukraines parlamenter; opfordrer EU og dets medlemsstater til fortsat at tilbyde ukrainske unge, tjenestemænd, diplomater m.fl. uddannelsesmuligheder; opfordrer til, at der iværksættes procedurer for oprettelse af Det Østlige Partnerskabs Akademi for Offentlig Forvaltning;
24. opfordrer medlemsstaterne til at vedtage den 10. pakke af sanktioner mod Rusland så hurtigt som muligt og til proaktivt at fremsætte forslag til videreudvikling af sanktioner ved at inkludere nye sektorer og enkeltpersoner; opfordrer indtrængende alle medlemsstater til fortsat at udvise enhed i lyset af Ruslands krig mod Ukraine; opfordrer alle partnere, navnlig EU-kandidatlande og potentielle kandidatlande, til at slutte op om sanktionspakkerne;
25. opfordrer til, at listen over personer og enheder, der er omfattet af sanktionerne, udvides til at omfatte russiske virksomheder, der stadig befinder sig på EU's markeder, såsom Lukoil og Rosatom, og personer, der er involveret i tvangsdeportationer, de ulovlige fængslinger af russiske borgeraktivister og medlemmer af den politiske opposition, de ulovlige »folkeafstemninger« i Luhansk, Kherson, Zaporizjzja og Donetsk og det ulovlige »valg« på Krim og i Sevastopol, samt alle medlemmer af partierne i Statsdumaen, der beklæder embeder i valgte parlamenter på alle niveauer, herunder på regionalt og kommunalt plan, og medlemmerne af de russiske propagandamedier, der udbreder antiukrainske og krigsvenlige følelser; opfordrer Rådet til at udvide listen over personer, der er omfattet af sanktioner, til at omfatte personer fra den liste, som Aleksej Navalnyjs antikorrupsionsfond har foreslået; opfordrer samtidig indtrængende Ukraine til at vedtage den ukrainske Magnitskij-lov; opfordrer til et forbud mod direkte eller indirekte import, køb eller overførsel af diamanter i såvel rå som forarbejdet form med oprindelse i Den Russiske Føderation;
26. opfordrer på ny til en øjeblikkelig og fuldstændig embargo mod import af fossile brændstoffer og uran fra Rusland og til, at rørledningerne Nord Stream 1 og 2 helt opgives med henblik på at standse finansieringen af Putins krigsmaskine med EU-midler; opfordrer til, at de restriktive foranstaltninger over for Belarus styrkes; opfordrer indtrængende Rådet til i samarbejde med internationale partnere at sænke prisloftet for olie, der stammer fra eller eksporteres fra Rusland;
27. opfordrer Kommissionen og EU's tilsynsmyndigheder til nøje at overvåge, at medlemsstaterne på effektiv og omfattende vis gennemfører alle EU-sanktioner, og til at imødegå enhver omgåelsespraksis, herunder lukke de eksisterende smuthuller; fordømmer de tredjelande, der har hjulpet Rusland og Belarus med at omgå de pålagte sanktioner, og anmoder Kommissionen og medlemsstaterne om at overveje foranstaltninger over for disse tredjelande;
28. fordømmer Den Internationale Olympiske Komité's nylige beslutning om at tillade russiske og belarussiske atleter at deltage i kvalifikationskampe til De Olympiske Lege i Paris i 2024 under et neutralt flag, hvilket er i modstrid med disse landes mangefacetterede isolation og vil blive brugt af begge regimer til propagandaformål;
29. opfordrer endnu en gang EU og dets medlemsstater til at styrke den internationale isolering af Den Russiske Føderation, herunder hvad angår Ruslands medlemskab af internationale organisationer og organer, til at afstå fra at afholde formelle begivenheder på Den Russiske Føderations territorium, og dermed reducere de diplomatiske forbindelser med Moskva;
30. fordømmer Ruslands ulovlige besættelse af det ukrainske kernekraftværk Zaporizjzja og støtter, med henblik på at mindske risikoen for en nuklear eller radiologisk ulykke, forslaget om at oprette en beskyttelseszone for nuklear sikkerhed og sikring omkring det, som foreslået af Den Internationale Atomenergiorganisation;

Torsdag den 2. februar 2023

31. opfordrer til, at EU og dets medlemsstater arbejder strategisk og proaktivt for at bekæmpe hybride trusler og for at forhindre russisk indblanding i de politiske, valgmæssige og andre demokratiske processer i Ukraine og andre lande, især ondsindede handlinger, der har til formål at manipulere den offentlige mening og undergrave den europæiske integration; opfordrer EU og dets medlemsstater til at øge modstandsdygtigheden over for desinformation og disruptive kampagner, der er udformet til at undergrave de demokratiske processer og skabe splittelse i Ukraine;

32. pålægger sin formand at sende denne beslutning til Rådet, Kommissionen, næstformanden for Kommissionen/Unionens højtstående repræsentant for udenrigsanliggender og sikkerhedspolitik, Tjenesten for EU's Optræden Udadtil, medlemsstaternes regeringer og parlamenter, Europarådet, Organisationen for Sikkerhed og Samarbejde i Europa samt Ukraines præsident, regering og Verkhovna Rada.

Torsdag den 2. februar 2023

II

(Meddelelser)

MEDDELELSER FRA DEN EUROPÆISKE UNIONS INSTITUTIONER, ORGANER,
KONTORER OG AGENTURER

EUROPA-PARLAMENTET

P9_TA(2023)0020

Anmodning om ophævelse af Nadine Moranos immunitet**Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Nadine Moranos immunitet
(2022/2055(IMM))**

(2023/C 267/03)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til anmodningen om ophævelse af Nadine Moranos immunitet, fremsendt ved skrivelse af 16. maj 2022 fra det franske justitsministerium i forbindelse med civile sager, der verserer for undersøgelsesdommeren ved den almindelige domstol i Marseille, og som blev meddelt på plenarmødet den 8. juni 2022,
- der har hørt Nadine Morano, jf. forretningsordenens artikel 9, stk. 6,
- der henviser til artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter samt artikel 6, stk. 2, i akten af 20. september 1976 om almindelige direkte valg af medlemmerne af Europa-Parlamentet,
- der henviser til de domme, som Den Europæiske Unions Domstol har afsagt den 21. oktober 2008, 19. marts 2010, 6. september 2011, 17. januar 2013 og 19. december 2019 ⁽¹⁾,
- der henviser til forretningsordenens artikel 5, stk. 2, artikel 6, stk. 1, og artikel 9,
- der henviser til betænkning fra Retsudvalget (A9-0011/2023),
- A. der henviser til, at det franske justitsministerium har fremsendt en anmodning fra den offentlige anklager ved appelretten i Aix-en-Provence om ophævelse af Nadine Moranos, medlem af Europa-Parlamentet, immunitet, med det ene formål at kunne afhøre hende i forbindelse med et civilt søgsmål mod hende på grund af påstået offentlig ærekrænkelse på internettet;
- B. der henviser til, at Nadine Morano den 7. oktober 2018 i forbindelse med et TV-program, der blev udsendt på France 3, satte spørgsmålstegn ved aktiviteterne på et fartøj, der er chartret af klageren, og som opererer i Middelhavet; der henviser til, at Nadine Moranos team udsendte tre meddelelser af samme art på Nadine Moranos Twitter-konto som »live tweets«;
- C. der henviser til, at Nadine Morano i sine bemærkninger angiveligt har begået ærekrænkelse, hvilket er strafbart i henhold til artikel 23, første afsnit, artikel 29, første afsnit, artikel 32, første afsnit, og artikel 42 i den franske lov af 29. juli 1881 om pressefrihed, og artikel 93-3 i den franske lov nr. 82-652 af 29. juli 1982 om audiovisuel kommunikation;

⁽¹⁾ Domstolens dom af 21. oktober 2008, Marra mod De Gregorio og Clemente, C-200/07 og C-201/07, ECLI:EU:C:2008:579; Rettens dom af 19. marts 2010, Gollnisch mod Parlamentet, T-42/06, ECLI:EU:T:2010:102; Domstolens dom af 6. september 2011, Patriciello, C-163/10, ECLI:EU:C:2011:543; Rettens dom af 17. januar 2013, Gollnisch mod Parlamentet, T-346/11 og T-347/11, ECLI:EU:T:2013:23; Domstolens dom af 19. december 2019, Junqueras Vies, C-502/19, ECLI:EU:C:2019:1115.

Torsdag den 2. februar 2023

- D. der henviser til, at anklageren i Marseille den 5. april 2019 indledte en retslig efterforskning for ærekrænkelse efter en klage fra den sammenslutning, der chartrede båden, og at Nadine Morano derfor formelt blev tiltalt den 3. juni 2020; der henviser til, at anklageskriftet blev annulleret af den kompetente domstol i april 2021 med den begrundelse, at det var i strid med den parlamentariske immunitet, som Nadine Morano nyder i overensstemmelse med bestemmelserne i protokollen vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter;
- E. der henviser til, at Parlamentet på den ene side ikke kan sidestilles med en domstol, og at medlemmet på den anden side i forbindelse med en procedure om ophævelse af immunitet ikke kan betragtes som en anklaget⁽²⁾;
- F. der henviser til, at Europa-Parlamentets medlemmer i henhold til artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter hverken kan eftersøges, tilbageholdes eller retsligt forfølges på grund af meningstilkendegivelser eller stemmeafgivelser under udøvelsen af deres hverv;
- G. der henviser til, at Parlamentet i henhold til artikel 5, stk. 2, i dets forretningsorden ved udøvelsen af sine beføjelser vedrørende privilegier og immuniteter arbejder for at bevare sin integritet som demokratisk lovgivende forsamling og sikre medlemmernes uafhængighed under udførelsen af deres opgaver;
- H. der henviser til, at en erklæring fra et medlem uden for Europa-Parlamentet kan udgøre en meningstilkendegivelse under udøvelsen af vedkommendes hverv som omhandlet i protokollens artikel 8, når den indeholder en subjektiv vurdering, der har en direkte og åbenbar forbindelse med udøvelsen af det pågældende medlems hverv i Europa-Parlamentet; spørgsmålet om, hvorvidt dette er tilfældet, skal derfor afgøres på grundlag af erklæringens art og indhold og ikke på det sted, hvor den er afgivet;
- I. der henviser til, at Nadine Morano har været medlem af Europa-Parlamentets Delegation for Forbindelserne med Det Panafrikanske Parlament (DPAP), stedfortrædende medlem af Europa-Parlamentets delegation til Den Blandede Parlamentariske Forsamling AVS-EU og medlem af Udvalget om Borgernes Rettigheder og Retlige og Indre Anliggender, som bl.a. er ansvarlig for:
- »[...] indførelse og udvikling af et område med frihed, sikkerhed og retfærdighed under overholdelse af nærheds- og proportionalitetsprincipperne, herunder især:
- a) foranstaltninger vedrørende personers indrejse og bevægelser, asyl og migration
 - b) foranstaltninger vedrørende integreret forvaltning af de ydre grænser [...]«;
- J. der henviser til, at den politiske debat, som Europa-Parlamentets medlemmer deltager i udøvelsen af deres mandat, i dag i stigende grad også finder sted uden for Parlamentets bygninger, herunder i luften og på internettet, gennem anvendelse af sociale netværkstjenester såsom Twitter;
- K. der henviser til, at disse erklæringer blev fremsat i en bredere kontekst af den politiske debat, hvis emne er tilbagevendende på Europa-Parlamentets plenarforsamlinger;
- L. der henviser til, at Nadine Moranos udtalelser på denne baggrund tydeligvis blev fremsat i hendes egenskab af medlem af Europa-Parlamentet, og at der kan anses for at være en direkte og klar forbindelse mellem de pågældende erklæringer og Nadine Moranos parlamentariske mandat;
1. vedtager ikke at ophæve Nadine Moranos immunitet;
 2. pålægger sin formand straks at sende denne afgørelse og det kompetente udvalgs betænkning til Den Franske Republiks kompetente myndigheder og Nadine Morano.

⁽²⁾ Rettens dom af 30. april 2019, Briois mod Parlamentet, T-214/18, ECLI:EU:T:2019:266.

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0021

Anmodning om beskyttelse af Helmut Geukings privilegier og immuniteter**Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om beskyttelse af Helmut Geukings privilegier og immuniteter (2022/2052(IMM))**

(2023/C 267/04)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til anmodning af 11. maj 2022 fra Helmut Geuking om beskyttelse af hans privilegier og immuniteter i forbindelse med den verserende civile sag ved Landgericht Hamburg (reference nr. 324 O 276/20), hvorom der blev givet meddelelse på plenarmødet den 18. maj 2022,
 - der har hørt Helmut Geuking, jf. forretningsordenens artikel 9, stk. 6,
 - der henviser til artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter samt artikel 6, stk. 2, i akten af 20. september 1976 om almindelige direkte valg af medlemmerne af Europa-Parlamentet,
 - der henviser til de domme, som Den Europæiske Unions Domstol har afsagt den 21. oktober 2008, 19. marts 2010, 6. september 2011, 17. januar 2013 og 19. december 2019 ⁽¹⁾,
 - der henviser til forretningsordenens artikel 5, stk. 2, og artikel 7 og 9,
 - der henviser til betænkning fra Retsudvalget (A9-0013/2023),
- A. der henviser til, at Helmut Geuking, medlem af Europa-Parlamentet, har anmodet om beskyttelse af sin parlamentariske immunitet i forbindelse med en civil sag ved Landgericht Hamburg;
- B. der henviser til, at et tysk selskab, et af dets datterselskaber og en ekspert i omstruktureringer af selskaber hyret af sidstnævnte har anlagt sag mod Helmut Geuking med påstand om nedlæggelse af forbud, økonomisk kompensation og skadeserstatning i forbindelse med nogle udtalelser, som han fremsatte mod sagsøgerne fra Europa-Parlamentets bygninger i Bruxelles og i en video offentliggjort på YouTube og i en lokal tysk avis henholdsvis i maj og juni 2020; der henviser til, at Helmut Geuking i de pågældende udtalelser angiveligt kritiserede det tyske selskab for at have indgivet konkursbegæring for datterselskabet og for at have afskediget 200 medarbejdere uden en fratrædelsespakke, samtidig med at det sponsorerede et tysk fodboldhold med et beløb svarende til de godtgørelser, som efter hans opfattelse burde have været udbetalt til de afskedigede medarbejdere;
- C. der henviser til, at videouttalelsen i mellemtiden er blevet fjernet af Helmut Geuking;
- D. der henviser til, at den immunitet mod retsforfølgning, som Europa-Parlamentets medlemmer nyder, også omfatter immunitet mod civile retssager;
- E. der henviser til, at denne beskyttelse for at være effektiv både skal omfatte begæringen om foreløbige forholdsregler og hovedsagen;
- F. der henviser til, at Parlamentet har et vidt skøn med hensyn til, hvad en afgørelse, der træffes i anledning af en anmodning fra et medlem om beskyttelse af immuniteten, skal gå ud på ⁽²⁾;
- G. der henviser til, at Europa-Parlamentets medlemmer i henhold til artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter hverken kan eftersøges, tilbageholdes eller retsligt forfølges på grund af meningstilkendegivelser eller stemmeafgivelser under udøvelsen af deres hverv;

⁽¹⁾ Domstolens dom af 21. oktober 2008, Marra mod De Gregorio og Clemente, C-200/07 og C-201/07, ECLI:EU:C:2008:579; Rettens dom af 19. marts 2010, Gollnisch mod Parlamentet, T-42/06, ECLI:EU:T:2010:102; Domstolens dom af 6. september 2011, Patriciello, C-163/10, ECLI:EU:C:2011:543; Rettens dom af 17. januar 2013, Gollnisch mod Parlamentet, T-346/11 og T-347/11, ECLI:EU:T:2013:23; Domstolens dom af 19. december 2019, Junqueras Vies, C-502/19, ECLI:EU:C:2019:1115.

⁽²⁾ Sag T-42/06, Gollnisch mod Parlamentet, jf. ovenfor, præmis 101.

Torsdag den 2. februar 2023

- H. der henviser til, at udtalelserne fra Helmut Geuking klart blev fremsat i hans egenskab af ordinært medlem af Europa-Parlamentets Udvalg om Beskæftigelse og Sociale Anliggender, som er det udvalg, der er ansvarligt for beskæftigelsespolitik og alle aspekter af socialpolitik, herunder (bl.a.) arbejdsvilkår, social sikring, social inklusion og social beskyttelse og arbejdstagernes rettigheder, og at de pågældende udtalelser derfor synes at være blevet fremsat i forbindelse med udøvelsen af hans mandat som medlem af Europa-Parlamentet;
- I. der endvidere henviser til, at det erstatningsbeløb, som klagerne kræver i det foreliggende tilfælde, inklusive forbud, skadeserstatning og økonomisk kompensation, beløber sig til 620 000 EUR og derfor synes at ligne en »erstatning med karakter af straf«, dvs. at det beløb, der anmodes om, primært skal tjene til afskrækkelse fra en gentagelse af Helmut Geukings udtalelse og til at forhindre, at andre fremsætter lignende udtalelser; der henviser til, at videoudtalelsen hurtigt blev fjernet af Helmut Geuking; der endvidere henviser til, at der på det tidspunkt, hvor Helmut Geuking fremsatte udtalelserne, allerede havde været en offentlig debat gennem forskellige medieberetninger, og at sagsøgerne i den civile sag tilsyneladende ikke reagerede på de pågældende beretninger;
- J. der henviser til, at formålet med parlamentarisk immunitet er at beskytte Parlamentet og dets medlemmer mod retsforfølgning i relation til aktiviteter, der udføres under udøvelsen af det parlamentariske hverv, og som ikke kan adskilles fra dette hverv;
- K. der henviser til, at Parlamentet i henhold til artikel 5 i dets forretningsorden under udøvelsen af sine beføjelser vedrørende privilegier og immuniteter arbejder for at bevare sin integritet som demokratisk lovgivende forsamling og sikre medlemmernes uafhængighed under udførelsen af deres opgaver;
1. vedtager at beskytte Helmut Geukings privilegier og immuniteter;
 2. pålægger sin formand at sende denne afgørelse og det kompetente udvalgs betænkning til de kompetente tyske myndigheder og Helmut Geuking.
-

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0022

Anmodning om ophævelse af Nicolas Bays immunitet**Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Nicolas Bays immunitet (2022/2054(IMM))**

(2023/C 267/05)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til anmodningen fra anklagemyndigheden ved appeldomstolen i Rouen om ophævelse af Nicolas Bays immunitet af 18. november 2021 og fremsendt ved skrivelse af 16. maj 2022 fra det franske justitsministerium inden for rammerne af en indledende undersøgelse, og hvorom der blev givet meddelelse på plenarmødet den 8. juni 2022,
 - der har hørt Nicolas Bay, jf. forretningsordenens artikel 9, stk. 6,
 - der henviser til artikel 8 og 9 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter samt artikel 6, stk. 2, i akten af 20. september 1976 om almindelige direkte valg af medlemmerne af Europa-Parlamentet,
 - der henviser til de domme, som Den Europæiske Unions Domstol har afsagt den 21. oktober 2008, 19. marts 2010, 6. september 2011, 17. januar 2013 og 19. december 2019⁽¹⁾,
 - der henviser til artikel 26 i Den Franske Republiks forfatning som ændret ved forfatningslov nr. 95-880 af 4. august 1995,
 - der henviser til forretningsordenens artikel 5, stk. 2, artikel 6, stk. 1, og artikel 9,
 - der henviser til betænkning fra Retsudvalget (A9-0015/2023),
- A. der henviser til, at anklagemyndigheden ved appeldomstolen i Rouen (Normandiet, Frankrig) anmodede om ophævelse af Nicolas Bays immunitet, medlem af Europa-Parlamentet for Frankrig, med henblik på at foretage en indledende efterforskning i forbindelse med anklager om påstået tilskyndelse til had eller vold på grund af oprindelse, etnicitet, nationalitet, race eller religion ved ord, tekst, billede eller elektronisk offentlig kommunikation;
- B. der henviser til, at Nicolas Bay den 5. maj 2021 offentliggjorde en video på sin Twitter-konto og på Facebook, der var filmet foran byggepladsen, hvor moskéen i Guinchainville (Normandiet, Frankrig) er under opførelse, og som angiveligt indeholder påstande, der knytter opførelsen af moskeer sammen med udbredelsen af politisk islam på fransk område og udførelsen af terrorhandlinger; der henviser til, at han i videoen navnlig henviste til mordet på en bosiddende i Évreux som bevis for kriminalitet og terrorisme; der henviser til, at videoen forblev på de sociale medier over tid og gav anledning til hadefulde kommentarer fra læserne, der var ledsaget af opfordringer til udryddelse af alle tilhængere af islam, både på Facebook og Twitter;
- C. der henviser til, at det seneste valg til regionalrådet i Normandiet blev afholdt den 20. juni 2021; der henviser til, at Nicolas Bay på det tidspunkt, hvor bemærkningerne i videoen blev optaget, var kandidat til dette regionalvalg; der henviser til, at videoen blev optaget i Nicolas Bays valgkreds;
- D. der henviser til, at Nicolas Bay af de kompetente politimyndigheder blev indbudt til at forklare sig den 6. september 2021, og at han ikke mødte op uden at give en begrundelse herfor; der henviser til, at der blev sendt endnu en indbydelse til ham til at afgive forklaring den 29. september 2021, og at Nicolas Bay den 21. september 2021 ved skrivelse underrettede politimyndighederne om, at han nægtede at møde op og påberåbte sig sin parlamentariske immunitet;

⁽¹⁾ Domstolens dom af 21. oktober 2008, Marra mod De Gregorio og Clemente, C-200/07 og C-201/07, ECLI:EU:C:2008:579; Rettens dom af 19. marts 2010, Gollnisch mod Parlamentet, T-42/06, ECLI:EU:T:2010:102; Domstolens dom af 6. september 2011, Patriciello, C-163/10, ECLI: EU:C:2011:543; Rettens dom af 17. januar 2013, Gollnisch mod Parlamentet, T-346/11 og T-347/11, ECLI:EU:T:2013:23; Domstolens dom af 19. december 2019, Junqueras Vies, C-502/19, ECLI:EU:C:2019:1115.

Torsdag den 2. februar 2023

- E. der henviser til, at Parlamentet på den ene side ikke kan sidestilles med en domstol, og at medlemmet på den anden side i forbindelse med en procedure om ophævelse af immunitet ikke kan betragtes som en »anklaget«⁽²⁾;
 - F. der henviser til, at de påståede lovovertrædelser ikke vedrører meningstilkendegivelser eller stemmeafgivelser fra Nicolas Bay under udøvelsen af hans hverv som medlem af Europa-Parlamentet, jf. artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter, og i stedet vedrører aktiviteter af regional karakter;
 - G. der henviser til, at formålet med parlamentarisk immunitet er at beskytte Parlamentet og dets medlemmer mod retsforfølgning i relation til aktiviteter, der udføres under udøvelsen af det parlamentariske hverv, og som ikke kan adskilles fra dette hverv;
 - H. der henviser til, at Europa-Parlamentets medlemmer i henhold til artikel 9 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter på deres eget lands område nyder de immuniteter, der tilstås medlemmerne af deres lands lovgivende forsamling;
 - I. der henviser til, at artikel 26 i den franske forfatning fastsætter, at parlamentsmedlemmer ikke kan retsforfølges, efterforskes, anholdes, tilbageholdes eller stilles for en domstol for meningstilkendegivelser eller stemmeafgivelser under udøvelsen af deres officielle hverv, og at intet medlem af parlamentet må anholdes for en forbrydelse eller underkastes nogen anden frihedsberøvende eller delvis frihedsberøvende foranstaltning uden tilladelse fra parlamentet;
 - J. der henviser til, at Parlamentet i denne sag ikke har fundet noget bevis på *fumus persecutionis*, dvs. faktiske omstændigheder, der tyder på, at hensigten bag retssagen kan være at skade et medlems politiske virksomhed og dermed Europa-Parlamentet;
 - 1. vedtager at ophæve Nicolas Bays immunitet;
 - 2. pålægger sin formand straks at sende denne afgørelse og det kompetente udvalgs betænkning til Den Franske Republiks kompetente myndigheder og Nicolas Bay.
-

⁽²⁾ Rettens dom af 30. april 2019, Briois mod Parlamentet, T-214/18, ECLI:EU:T:2019:266.

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0023

Anmodning om ophævelse af Andrea Cozzolinos immunitet**Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Andrea Cozzolinos immunitet (2023/2006(IMM))**

(2023/C 267/06)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til anmodning af 28. december 2022 om ophævelse af Andrea Cozzolinos immunitet, som er fremsat af anklageren ved Belgiens føderale anklagemyndighed i forbindelse med en straffesag, som han ønsker at indlede mod ham, og fremsendt ved skrivelse af 30. december 2022 fra forbundsministeriet for udenrigsanliggender, udenrigshandel og udviklingssamarbejde, og hvorom der blev givet meddelelse på plenarmødet den 16. januar 2023,
- der har hørt Andrea Cozzolino, jf. forretningsordenens artikel 9, stk. 6,
- der henviser til artikel 8 og 9 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter samt artikel 6, stk. 2, i akten af 20. september 1976 om almindelige direkte valg af medlemmerne af Europa-Parlamentet,
- der henviser til de domme, som Den Europæiske Unions Domstol har afsagt den 21. oktober 2008, 19. marts 2010, 6. september 2011, 17. januar 2013 og 19. december 2019 ⁽¹⁾,
- der henviser til forretningsordenens artikel 5, stk. 2, artikel 6, stk. 1, og artikel 9,
- der henviser til betænkning fra Retsudvalget (A9-0016/2023),
- A. der henviser til, at anklageren ved Belgiens føderale anklagemyndighed har anmodet om ophævelse af immuniteten for Andrea Cozzolino, medlem af Europa-Parlamentet valgt for Italien, i forbindelse med en igangværende undersøgelse vedrørende nogle strafbare handlinger;
- B. der henviser til, at den igangværende undersøgelse viser, at Andrea Cozzolino kan være involveret i korrupsion i forbindelse med en eller flere tredjelandes indblanding med henblik på at påvirke debatter og beslutninger truffet i Europa-Parlamentet;
- C. der henviser til, at det også fremgår af den igangværende undersøgelse, at Andrea Cozzolino er mistænkt for efter 2019 at have deltaget i en aftale med andre personer om et samarbejde med henblik på at beskytte tredjelandes interesser i Europa-Parlamentet, navnlig ved at forhindre vedtagelsen af parlamentsbeslutninger, der kunne skade disse landes interesser, mod betaling af penge;
- D. der henviser til, at de handlinger, der foreholdes Andrea Cozzolino, udgør strafbare handlinger i form af offentlig korrupsion i henhold til artikel 246 og 247 i den belgiske straffelov, deltagelse i en kriminel organisation i henhold til artikel 324a og 324b i den belgiske straffelov og hvidvask af penge i henhold til artikel 505 i den belgiske straffelov;
- E. der henviser til, at Parlamentet på den ene side ikke kan sidestilles med en domstol, og at medlemmet på den anden side i forbindelse med en procedure om ophævelse af immunitet ikke kan betragtes som en »anklaget« ⁽²⁾;
- F. der henviser til, at parlamentarisk immunitet ikke er et medlems personlige privilegium, men derimod en garanti for Parlamentets uafhængighed som helhed og for dets medlemmers uafhængighed, og at formålet med parlamentarisk immunitet er at beskytte Parlamentet og dets medlemmer mod retsforfølgning i relation til aktiviteter, der udføres under udøvelsen af det parlamentariske hverv, og som ikke kan adskilles fra dette hverv;

⁽¹⁾ Domstolens dom af 21. oktober 2008, Marra, C-200/07 og C-201/07, ECLI:EU:C:2008:579; Rettens dom af 19. marts 2010, Gollnisch mod Parlamentet, T-42/06, ECLI:EU:T:2010:102; Domstolens dom af 6. september 2011, Patriciello, C-163/10, ECLI:EU:C:2011:543; Rettens dom af 17. januar 2013, Gollnisch mod Parlamentet, T-346/11 og T-347/11, ECLI:EU:T:2013:23; Domstolens dom af 19. december 2019, Junqueras Vies, C-502/19, ECLI:EU:C:2019:1115.

⁽²⁾ Rettens dom af 30. april 2019, Briois mod Parlamentet, T-214/18, ECLI:EU:T:2019:266.

Torsdag den 2. februar 2023

- G. der henviser til, at de formodede strafbare handlinger ikke udgør meningstilkendegivelser eller stemmeafgivelser under udøvelsen af hvervet som medlem af Europa-Parlamentet som omhandlet i artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter;
- H. der henviser til, at medlemmerne af Europa-Parlamentet i henhold til artikel 9 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter på deres eget lands område nyder de immuniteter, der tilstås medlemmerne af deres lands lovgivende forsamling, og på en anden medlemsstats område fritagelse for enhver form for tilbageholdelse og retsforfølgning; der henviser til, at immuniteten ikke kan påberåbes af et medlem, som gribes på fersk gerning, og ikke kan hindre Europa-Parlamentets ret til at ophæve et af dets medlemmers immunitet;
- I. der henviser til, at det alene tilkommer Parlamentet at beslutte, om immuniteten skal ophæves i en given sag; der henviser til, at Parlamentet kan tage et rimeligt hensyn til medlemmets holdning, når der skal tages stilling til, om den pågældendes immunitet skal ophæves eller ej ⁽³⁾; der henviser til, at Andrea Cozzolino under høringen af ham tilkendegav, at han ikke havde nogen indvendinger mod en ophævelse af hans parlamentariske immunitet;
- J. der henviser til, at Parlamentet i den foreliggende sag ikke har fundet noget bevis på *fumus persecutionis*, dvs. faktiske omstændigheder, der tyder på, at den pågældende retssag er blevet indledt med det formål at skade medlemmets politiske virksomhed som medlem af Europa-Parlamentet;
1. vedtager at ophæve Andrea Cozzolinos immunitet;
 2. pålægger sin formand straks at sende denne afgørelse og det kompetente udvalgs betænkning til Kongeriet Belgiens kompetente myndighed og Andrea Cozzolino.

⁽³⁾ Rettens dom af 15. oktober 2008, Mote mod Parlamentet, T-345/05, ECLI:EU:T:2008:440, præmis 28.

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0024

Anmodning om ophævelse af Marc Tarabellas immunitet**Europa-Parlamentets afgørelse af 2. februar 2023 om anmodning om ophævelse af Marc Tarabellas immunitet (2023/2005(IMM))**

(2023/C 267/07)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til anmodning af 28. december 2022 om ophævelse af Marc Tarabellas immunitet, som er fremsat af anklageren ved Belgiens føderale anklagemyndighed i forbindelse med en straffesag, som han ønsker at indlede mod ham, og fremsendt ved skrivelse af 30. december 2022 fra forbundsministeriet for udenrigsanliggender, udenrigshandel og udviklingsamarbejde, og hvorom der blev givet meddelelse på plenarmødet den 16. januar 2023,
 - der henviser til, at Marc Tarabella har givet afkald på retten til at blive hørt, jf. forretningsordenens artikel 9, stk. 6,
 - der henviser til artikel 8 og 9 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter samt artikel 6, stk. 2, i akten af 20. september 1976 om almindelige direkte valg af medlemmerne af Europa-Parlamentet,
 - der henviser til de domme, som Den Europæiske Unions Domstol har afsagt den 21. oktober 2008, 19. marts 2010, 6. september 2011, 17. januar 2013 og 19. december 2019 ⁽¹⁾,
 - der henviser til artikel 58 og 59 i Belgiens forfatning,
 - der henviser til forretningsordenens artikel 5, stk. 2, artikel 6, stk. 1, og artikel 9,
 - der henviser til betænkning fra Retsudvalget (A9-0017/2023),
- A. der henviser til, at anklageren ved Belgiens føderale anklagemyndighed har anmodet om ophævelse af immuniteten for Marc Tarabella, medlem af Europa-Parlamentet valgt for Belgien, i forbindelse med en igangværende undersøgelse vedrørende nogle strafbare handlinger;
- B. der henviser til, at den igangværende undersøgelse viser, at Marc Tarabella kan være involveret i korrupsion i forbindelse med en eller flere tredjelandes indblanding med henblik på at påvirke debatter og beslutninger truffet i Europa-Parlamentet;
- C. der henviser til, at det også fremgår af den igangværende undersøgelse, at Marc Tarabella er mistænkt for i løbet af de seneste to år at have støttet visse holdninger i Europa-Parlamentet til fordel for et tredjeland mod belønning i kontanter; der henviser til, at han ifølge en vidneforklaring mod ham flere gange er blevet belønnet med et anslået samlet beløb på mellem 120 000 og 140 000 EUR;
- D. der henviser til, at de handlinger, der foreholdes Marc Tarabella, udgør strafbare handlinger i form af offentlig korrupsion i henhold til artikel 246 og 247 i den belgiske straffelov, deltagelse i en kriminel organisation i henhold til artikel 324a og 324b i den belgiske straffelov og hvidvask af penge i henhold til artikel 505 i den belgiske straffelov;
- E. der henviser til, at Parlamentet på den ene side ikke kan sidestilles med en domstol, og at medlemmet på den anden side i forbindelse med en procedure om ophævelse af immunitet ikke kan betragtes som en »anklaget« ⁽²⁾;

⁽¹⁾ Domstolens dom af 21. oktober 2008, Marra, C-200/07 og C-201/07, ECLI:EU:C:2008:579; Rettens dom af 19. marts 2010, Gollnisch mod Parlamentet, T-42/06, ECLI:EU:T:2010:102; Domstolens dom af 6. september 2011, Patriciello, C-163/10, ECLI:EU:C:2011:543; Rettens dom af 17. januar 2013, Gollnisch mod Parlamentet, T-346/11 og T-347/11, ECLI:EU:T:2013:23; Domstolens dom af 19. december 2019, Junqueras Vies, C-502/19, ECLI:EU:C:2019:1115.

⁽²⁾ Rettens dom af 30. april 2019, Briois mod Parlamentet, T-214/18, ECLI:EU:T:2019:266.

Torsdag den 2. februar 2023

- F. der henviser til, at parlamentarisk immunitet ikke er et medlems personlige privilegium, men derimod en garanti for Parlamentets uafhængighed som helhed og for dets medlemmers uafhængighed, og at formålet med parlamentarisk immunitet er at beskytte Parlamentet og dets medlemmer mod retsforfølgning i relation til aktiviteter, der udføres under udøvelsen af det parlamentariske hverv, og som ikke kan adskilles fra dette hverv;
- G. der henviser til, at de formodede strafbare handlinger ikke udgør meningstilkendegivelser eller stemmeafgivelser under udøvelsen af hvervet som medlem af Europa-Parlamentet som omhandlet i artikel 8 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter;
- H. der henviser til, at medlemmerne af Europa-Parlamentet i henhold til artikel 9 i protokol nr. 7 vedrørende Den Europæiske Unions privilegier og immuniteter på deres eget lands område nyder de immuniteter, der tilstås medlemmerne af deres lands lovgivende forsamling, og på en anden medlemsstats område fritagelse for enhver form for tilbageholdelse og retsforfølgning; der henviser til, at immuniteten ikke kan påberåbes af et medlem, som gribes på fersk gerning, og ikke kan hindre Europa-Parlamentets ret til at ophæve et af dets medlemmers immunitet;
- I. der henviser til, at artikel 59 i den belgiske forfatning bestemmer følgende:
- »Intet medlem af parlamentets kamre kan under mødeperioden stilles for retten eller afhøres direkte af en domstol eller anholdes i forbindelse med en straffesag uden samtykke fra det kammer, vedkommende er medlem af, medmindre medlemmet bliver grebet på fersk gerning.
- Tvangsforanstaltninger, der kræver en dommers mellemkomst, over for et medlem af et af kamrene i forbindelse med en straffesag kan under mødeperioden kun indledes af den første formand for appelretten efter anmodning fra den kompetente dommer, medmindre medlemmet bliver grebet på fersk gerning. Afgørelsen herom meddeles formanden for det pågældende kammer.
- Ransagning eller beslaglæggelse, der foretages i henhold til foregående stykke, kan kun foretages i nærværelse af formanden for det pågældende kammer eller et medlem udpeget af denne.
- Under mødeperioden er det kun anklagerne og de kompetente embedsmænd, der kan indlede en straffesag mod et medlem af et af kamrene.
- Det pågældende medlem af et af kamrene kan på alle stadier af undersøgelsen under mødeperioden i forbindelse med en straffesag anmode det kammer, vedkommende er medlem af, om at suspendere sagen. Det pågældende kammer skal træffe en sådan afgørelse med et flertal på to tredjedele af de afgivne stemmer.
- En tilbageholdelse af et medlem af et af kamrene eller en retssag mod et sådant medlem suspenderes under mødeperioden, hvis det kammer, vedkommende er medlem af, anmoder herom.«;
- J. der henviser til, at Parlamentet i den foreliggende sag ikke har fundet noget bevis på *fumus persecutionis*, dvs. faktiske omstændigheder, der tyder på, at den pågældende retssag er blevet indledt med det formål at skade medlemmets politiske virksomhed som medlem af Europa-Parlamentet;
- K. der henviser til, at det alene tilkommer Parlamentet at beslutte, om immuniteten skal ophæves i en given sag; der henviser til, at Parlamentet kan tage et rimeligt hensyn til medlemmets holdning, når der skal tages stilling til, om den pågældendes immunitet skal ophæves eller ej ⁽³⁾; der henviser til, at Marc Tarabella har tilkendegivet, at han ikke har nogen indvendinger mod en ophævelse af hans parlamentariske immunitet;
1. vedtager at ophæve Marc Tarabellas immunitet;
 2. pålægger sin formand straks at sende denne afgørelse og det kompetente udvalgs betænkning til Kongeriget Belgiens kompetente myndighed og Marc Tarabella.

⁽³⁾ Rettens dom af 15. oktober 2008, Mote mod Parlamentet, T-345/05, ECLI:EU:T:2008:440, præmis 28.

Torsdag den 2. februar 2023

III

(Forberedende retsakter)

EUROPA-PARLAMENTET

P9_TA(2023)0025

Det europæiske national- og regionalregnskabssystem i Den Europæiske Union (ENS 2010)**Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om ændring af forordning (EU) nr. 549/2013 og om ophævelse af 11 retsakter på området nationalregnskaber (COM(2021)0776 — C9-0461/2021 — 2021/0407(COD))****(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)**

(2023/C 267/08)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til Kommissionens forslag til Europa-Parlamentet og Rådet (COM(2021)0776),
 - der henviser til artikel 294, stk. 2, og artikel 338, stk. 1, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, på grundlag af hvilke Kommissionen har forelagt forslaget for Parlamentet (C9-0461/2021),
 - der henviser til artikel 294, stk. 3, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,
 - der henviser til udtalelse af 25. marts 2022 fra Den Europæiske Centralbank ⁽¹⁾,
 - der henviser til, at det kompetente udvalg har godkendt den foreløbige aftale i henhold til forretningsordenens artikel 74, stk. 4, og at Rådets repræsentant ved skrivelse af 30. november 2022 forpligtede sig til at godkende Europa-Parlamentets holdning, jf. artikel 294, stk. 4, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,
 - der henviser til forretningsordenens artikel 59,
 - der henviser til betænkning fra Økonomi- og Valutaudvalget (A9-0202/2022),
1. vedtager nedenstående holdning ved førstebehandling;
 2. anmoder om fornyet forelæggelse, hvis Kommissionen erstatter, i væsentlig grad ændrer eller agter i væsentlig grad at ændre sit forslag;
 3. pålægger sin formand at sende Parlamentets holdning til Rådet og Kommissionen samt til de nationale parlamenter.

⁽¹⁾ EUT C 218 af 2.6.2022, s. 2.

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TC1-COD(2021)0407

Europa-Parlamentets holdning fastlagt ved førstebehandlingen den 2. februar 2023 med henblik på vedtagelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2023/... om ændring af forordning (EU) nr. 549/2013 om det europæiske national- og regionalregnskabssystem i Den Europæiske Union og om ophævelse af 11 retsakter på området nationalregnskaber

(Eftersom der var indgået en aftale mellem Parlamentet og Rådet, svarer Parlamentets holdning til den endelige retsakt, forordning (EU) 2023/734.)

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0026

Bevarelse af sydlig tun: bevarelses- og forvaltningsforanstaltninger**Europa-Parlamentets lovgivningsmæssige beslutning af 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om fastsættelse af bevarelses- og forvaltningsforanstaltninger til bevarelse af sydlig tun (COM(2021)0424 — C9-0344/2021 — 2021/0242(COD))****(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)**

(2023/C 267/09)

Europa-Parlamentet,

- der henviser til Kommissionens forslag til Europa-Parlamentet og Rådet (COM(2021)0424),
 - der henviser til artikel 294, stk. 2, og artikel 43, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, på grundlag af hvilke Kommissionen har forelagt forslaget for Parlamentet (C9-0344/2021),
 - der henviser til artikel 294, stk. 3, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,
 - der henviser til udtalelse af 22. oktober 2021 fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg ⁽¹⁾,
 - der henviser til, at det kompetente udvalg har godkendt den foreløbige aftale i henhold til forretningsordenens artikel 74, stk. 4, og at Rådets repræsentant ved skrivelse af 9. november 2022 forpligtede sig til at godkende Europa-Parlamentets holdning, jf. artikel 294, stk. 4, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde,
 - der henviser til forretningsordenens artikel 59,
 - der henviser til betænkning fra Fiskeriudvalget (A9-0134/2022),
1. vedtager nedenstående holdning ved førstebehandling;
 2. anmoder om fornyet forelæggelse, hvis Kommissionen erstatter, i væsentlig grad ændrer eller agter i væsentlig grad at ændre sit forslag;
 3. pålægger sin formand at sende Parlamentets holdning til Rådet og Kommissionen samt til de nationale parlamenter.

P9_TC1-COD(2021)0242**Europa-Parlamentets holdning fastlagt ved førstebehandlingen den 2. februar 2023 med henblik på vedtagelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2023/... om fastsættelse af bevarelses- og forvaltningsforanstaltninger til bevarelse af sydlig tun***(Eftersom der var indgået en aftale mellem Parlamentet og Rådet, svarer Parlamentets holdning til den endelige retsakt, forordning (EU) 2023/675.)*

⁽¹⁾ EUT C 105 af 4.3.2022, s. 151.

Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0027

Gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

Ændringer vedtaget af Europa-Parlamentet den 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame (COM(2021)0731 — C9-0433/2021 — 2021/0381(COD))⁽¹⁾

(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)

(2023/C 267/10)

Ændring 1

Forslag til forordning

Betragtning 1

Kommissionens forslag

- (1) Udbuddet af og efterspørgslen efter politisk reklame er stigende og har stadig oftere grænseoverskridende karakter. Et stort og stigende antal forskelligartede tjenester er forbundet med denne aktivitet, f.eks. politiske konsulentfirmaer, reklamebureauer, platforme for annonceringsteknologi, PR-virksomheder, influencere og diverse dataanalyse- og mæglervirksomheder. Politisk reklame kan optræde i mange former, herunder med betalt indhold, sponsorerede søgeresultater, betalte målrettede budskaber, promovning i rangordningen, promovning af noget eller nogen, der er integreret i indholdet såsom produktplacering, influencere og andre anbefalinger. Relaterede aktiviteter kan f.eks. omfatte udbredelse af politisk reklame på en sponsors anmodning eller udgivelse af indhold mod betaling.

Ændring

- (1) Udbuddet af og efterspørgslen efter politisk reklame er stigende og har stadig oftere grænseoverskridende karakter. Et stort og stigende antal forskelligartede tjenester er forbundet med denne aktivitet, f.eks. politiske konsulentfirmaer, reklamebureauer, platforme for annonceringsteknologi, PR-virksomheder, influencere og diverse dataanalyse- og mæglervirksomheder. Politisk reklame kan optræde i mange former, herunder med betalt indhold, sponsorerede søgeresultater, betalte målrettede budskaber, promovning i rangordningen, promovning af noget eller nogen, der er integreret i indholdet såsom produktplacering, influencere og andre anbefalinger. Relaterede aktiviteter kan f.eks. omfatte udbredelse af politisk reklame på en sponsors anmodning eller udgivelse af indhold mod betaling **eller andre former for betaling, herunder naturalydelse**.

⁽¹⁾ Sagen blev henvist til fornyet behandling i det kompetente udvalg med henblik på interinstitutionelle forhandlinger, jf. forretningsordenens artikel 59, stk. 4, fjerde afsnit (A9-0009/2023).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 2
Forslag til forordning
Betragtning 2

Kommissionens forslag

- (2) Politisk reklame kan udbredes eller udgives på tværs af grænserne på forskellige måder og ved hjælp af forskellige medier. **Det** kan udbredes eller udgives via traditionelle offlinemedier såsom aviser, TV og radio og også i stigende grad via onlineplatforme, websteder, mobilapplikationer, computerspil og andre digitale grænseflader. Sidstnævnte er ikke kun særligt egnede til at blive udbudt på tværs af grænserne, men medfører også nye og vanskelige udfordringer i relation til regulering og håndhævelse. Brugen af politisk reklame online er stærkt stigende, og visse lineære former for politisk reklame offline såsom radio og TV udbydes også online som on demand-tjenester. Der er en tendens til, at politiske reklamekampagner organiseres ved brug af en række forskellige medier og udtryksformer.

Ændring

- (2) Politisk reklame kan udbredes eller udgives på tværs af grænserne på forskellige måder og ved hjælp af forskellige medier, **både online og offline. Den er i hastig vækst, da den** kan udbredes eller udgives via traditionelle offlinemedier såsom aviser, TV og radio og også i stigende grad via onlineplatforme, websteder, mobilapplikationer, computerspil og andre digitale grænseflader. Sidstnævnte er ikke kun særligt egnede til at blive udbudt på tværs af grænserne, men medfører også nye og vanskelige udfordringer i relation til regulering og håndhævelse. Brugen af politisk reklame online er stærkt stigende, og visse lineære former for politisk reklame offline såsom radio og TV udbydes også online som on demand-tjenester. Der er en tendens til, at politiske reklamekampagner organiseres ved brug af en række forskellige medier og udtryksformer.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 3**Forslag til forordning****Betragtning 4***Kommissionens forslag*

- (4) Behovet for at sikre gennemsigtighed er et berettiget formål i samfundets interesse, der er i overensstemmelse med de værdier, som EU og medlemsstaterne deler, jf. artikel 2 i traktaten om Den Europæiske Union (»TEU«). Det er ikke altid let for borgerne at genkende politisk reklame og udøve deres demokratiske rettigheder på et oplyst grundlag. En høj grad af gennemsigtighed er nødvendig, bl.a. for at understøtte en åben og fair politisk debat og frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og for at bekæmpe desinformation og ulovlig indblanding, herunder fra tredjelande. Politisk reklame kan ligge til grund for desinformation, navnlig hvis dens politiske karakter ikke afsløres i reklamen **samt i tilfælde, hvor reklamen** er målrettet. Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bidrager til i højere grad at gøre vælgerne i stand til at forstå, hvornår de står over for en politisk reklame, på hvis vegne den pågældende reklame er lavet, **og** hvordan de målrettes af en reklametjenesteudbyder, således at vælgerne er bedre rustet til at træffe et kvalificeret valg.

Ændring

- (4) Behovet for at sikre gennemsigtighed er et berettiget formål i samfundets interesse, der er i overensstemmelse med de værdier, som EU og medlemsstaterne deler, jf. artikel 2 i traktaten om Den Europæiske Union (»TEU«). Det er ikke altid let for borgerne at genkende politisk reklame og udøve deres demokratiske rettigheder på et oplyst grundlag. **Ondsindede udenlandske aktørers stadigt mere sofistikerede og intensive indblanding i vore demokratiske valgprocesser gennem udbredelse af desinformation bør endvidere tackles.** Politisk reklame kan ligge til grund for desinformation, navnlig hvis dens politiske karakter ikke afsløres i reklamen, **hvis den kommer fra sponsorer uden for Unionen, eller hvis den er målrettet eller forstærket.** En høj grad af gennemsigtighed er nødvendig, bl.a. for at understøtte en åben og fair politisk debat, **politiske kampagner** og frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og for at bekæmpe desinformation og ulovlig indblanding, herunder fra tredjelande. Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bidrager til i højere grad at gøre vælgerne **og enkeltpersoner i almindelighed** i stand til at forstå, hvornår de står over for en politisk reklame, på hvis vegne den pågældende reklame er lavet, **samt** hvordan **og hvorfor** de målrettes af en reklametjenesteudbyder, således at vælgerne er bedre rustet til at træffe et kvalificeret valg.

Ændring 4**Forslag til forordning****Betragtning 4 a (ny)***Kommissionens forslag**Ændring*

- (4a) **Udbydere af reklametjenester, der er udbydere af formidlingstjenester som omhandlet i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), og som er involveret i præsentation af politisk reklame på deres egen eller en anden tjenesteudbyders grænseflade, bør tilskyndes til at fastlægge, gennemføre og offentliggøre skræddersyede politikker og foranstaltninger til at forhindre placering af politisk reklame sammen med desinformation, herunder gennem deltagelse i bredere initiativer til demonetisering af desinformation såsom adfærdskodeksen om desinformation.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 5
Forslag til forordning
Betragtning 5

Kommissionens forslag

- (5) I forbindelse med politisk reklame anvendes der ofte **målretningsteknikker**. Målretnings- **eller forstærknings-teknikker** skal forstås som teknikker, der **enten** anvendes til at **rette** en **skræddersyet** politisk **reklame udelukkende mod** en bestemt person eller **en** gruppe af personer eller til at **øge udbredelsen, rækkevidden eller synligheden** af en **politisk reklame**. I betragtning af magten til og potentialet for misbrug af personoplysninger i forbindelse med målretning, herunder gennem mikromålretning og andre avancerede teknikker, kan sådanne teknikker udgøre en særlig trussel mod legitime samfundsmæssige interesser såsom retfærdighed, ligestilling og gennemsigtighed i valgprocessen samt **den** grundlæggende **ret** til at blive informeret på en objektiv, gennemsigtig og pluralistisk måde.

Ændring

- (5) I forbindelse med politisk reklame anvendes der ofte målretnings- **og reklameleveringsteknikker**. **Målretningsteknikker** skal forstås som teknikker, der anvendes til at **skræddersy** en politisk **annonce** til en bestemt person eller gruppe af personer eller til at **udelukke dem gennem behandling af personoplysninger**. **Reklameleveringsteknikker** bør forstås som **automatiserede teknikker til behandling af personoplysninger, der anvendes til at fastlægge et bestemt publikum såsom en bestemt person eller persongruppe inden for det potentielle publikum med henblik på udbredelse af politiske reklamer**. **Sådanne teknikker anvendes af politiske reklameudgivere og navnlig af meget store onlineplatforme som omhandlet i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) til at levere politiske reklamer til en målgruppe på grundlag af personlige oplysninger og reklamers indhold. Levering af reklamer ved hjælp af sådanne teknikker indebærer brugen af uigennemsigtige algoritmer og kan adskille sig fra, hvad sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, havde til hensigt, og gøre det mindre sandsynligt, at nogle brugere ser bestemte politiske reklamer end andre brugere**. I betragtning af magten til og potentialet for misbrug af personoplysninger i forbindelse med målretning, herunder gennem mikromålretning og andre avancerede teknikker, kan sådanne teknikker udgøre en særlig trussel mod legitime samfundsmæssige interesser såsom retfærdighed, **ytringsfrihed**, ligestilling og gennemsigtighed i valgprocessen samt **de** grundlæggende **rettigheder** til at blive informeret på en objektiv, gennemsigtig og pluralistisk måde, **og mod privatlivets fred, beskyttelse af personlige oplysninger, lighed og ikke-forskelsbehandling**.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 6
Forslag til forordning
Betragtning 6

Kommissionens forslag

- (6) Politisk reklame reguleres i øjeblikket på forskellige måder i medlemsstaterne, som i mange tilfælde har en tendens til at fokusere på traditionelle medieformer. Der findes specifikke restriktioner, herunder for grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester. Nogle medlemsstater forbyder EU-tjenesteudbydere, der er etableret i andre medlemsstater, at levere tjenester af politisk karakter eller med et politisk formål i valgperioder. Samtidig er der sandsynligvis mangler og smuthuller i nogle medlemsstaters nationale lovgivning, hvilket kan føre til, at politisk reklame undertiden udbredes uden hensyn til relevante nationale regler og dermed risikerer at være til skade for målet om gennemsigthed i reguleringen af politisk reklamevirksomhed.

Ændring

- (6) Politisk reklame reguleres i øjeblikket på forskellige måder i medlemsstaterne, som i mange tilfælde har en tendens til at fokusere på traditionelle medieformer. Der findes specifikke restriktioner, herunder for grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester, **der direkte indvirker på muligheden for at føre tværnationale og paneuropæiske politiske kampagner**. Nogle medlemsstater forbyder EU-tjenesteudbydere, der er etableret i andre medlemsstater, at levere tjenester af politisk karakter eller med et politisk formål i valgperioder. Samtidig er der sandsynligvis mangler og smuthuller i nogle medlemsstaters nationale lovgivning **såvel som i EU-retten**, hvilket kan føre til, at politisk reklame undertiden udbredes uden hensyn til relevante nationale regler og dermed risikerer at være til skade for målet om gennemsigthed i reguleringen af politisk reklamevirksomhed.

Ændring 7
Forslag til forordning
Betragtning 8

Kommissionens forslag

- (8) Denne situation fører til fragmentering af det indre marked, mindsker retssikkerheden for udbydere af politiske reklametjenester, der udarbejder, placerer, udgiver eller formidler politisk reklame, skaber hindringer for den frie bevægelighed for relaterede tjenesteydelser, forvrider konkurrencen i det indre marked, herunder mellem offline- og onlinetjenesteudbydere, og **den** kræver en kompliceret indsats for overholdelse samt yderligere omkostninger for relevante tjenesteudbydere.

Ændring

- (8) Denne situation fører til fragmentering af det indre marked, mindsker retssikkerheden for udbydere af politiske reklametjenester, der udarbejder, placerer, **promoverer**, udgiver, **leverer** eller formidler politisk reklame, skaber hindringer for den frie bevægelighed for relaterede tjenesteydelser, forvrider konkurrencen i det indre marked, herunder mellem offline- og onlinetjenesteudbydere, **som en konsekvens af forskellen i niveauet af forpligtelser og efterlevelse mellem disse forskellige typer af tjenesteudbydere**, og kræver en kompliceret indsats for overholdelse samt yderligere omkostninger for relevante tjenesteudbydere.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 8**Forslag til forordning****Betragtning 9***Kommissionens forslag*

- (9) I denne forbindelse er det sandsynligt, at leverandører af politiske reklametjenester afskrækkes fra at udbyde deres politiske reklametjenester i grænseoverskridende situationer. Dette gælder især mikrovirksomheder og SMV'er, som i mange tilfælde ikke har ressourcer til at absorbere eller overvælde de høje efterlevelsomkostninger på senere led i forbindelse med udarbejdelse, placering, udgivelse eller udbredelse af politisk reklame i mere end én medlemsstat. Dette begrænser tilgængeligheden af tjenester og har en negativ indvirkning på tjenesteudbydernes mulighed for at innovere og tilbyde multimediekampagner og multinationale kampagner i det indre marked.

Ændring

- (9) I denne forbindelse er det sandsynligt, at leverandører af politiske reklametjenester afskrækkes fra at udbyde deres politiske reklametjenester i grænseoverskridende situationer. Dette gælder især mikrovirksomheder og SMV'er, som i mange tilfælde ikke har ressourcer til at absorbere eller overvælde de høje efterlevelsomkostninger på senere led i forbindelse med udarbejdelse, placering, **promovering**, udgivelse eller udbredelse af politisk reklame i mere end én medlemsstat. Dette begrænser tilgængeligheden af tjenester og har en negativ indvirkning på tjenesteudbydernes mulighed for at innovere og tilbyde multimediekampagner og multinationale kampagner i det indre marked.

Ændring 9**Forslag til forordning****Betragtning 10***Kommissionens forslag*

- (10) Der bør derfor sikres en konsekvent og høj grad af gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame i hele Unionen, når der leveres politiske reklametjenester, samtidig med at forskelle, der hæmmer den frie bevægelighed for relaterede tjenester i det indre marked, bør forhindres ved at indføre **ensartede gennemsigtighedsforpligtelser** for udbydere af politiske reklametjenester, som skal sikre ensartet beskyttelse af rettigheder for personer og tilsyn i hele det indre marked på grundlag af artikel 114 i TEUF.

Ændring

- (10) Der bør derfor sikres en konsekvent og høj grad af gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame i hele Unionen, når der leveres politiske reklametjenester, samtidig med at forskelle, der hæmmer den frie bevægelighed for relaterede tjenester i det indre marked, bør forhindres ved at indføre **harmoniserede regler for levering af politiske reklametjenester og for gennemsigtighed og due diligence** for udbydere af politiske reklametjenester, som skal sikre ensartet beskyttelse af rettigheder for personer og tilsyn i hele det indre marked på grundlag af artikel 114 i TEUF.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 10**Forslag til forordning****Betragtning 11***Kommissionens forslag*

- (11) Medlemsstaterne må ikke i national ret opretholde eller indføre bestemmelser, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning, navnlig strengere eller lempeligere bestemmelser, for at sikre et andet gennemsigtighedsniveau for så vidt angår politisk reklame. Fuld harmonisering af **gennemsigtighedskravene** til politisk reklame øger retssikkerheden og mindsker fragmenteringen af de forpligtelser, som tjenesteudbydere skal opfylde i forbindelse med politisk reklame.

Ændring

- (11) Medlemsstaterne må ikke i national ret opretholde eller indføre bestemmelser, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning, navnlig strengere eller lempeligere bestemmelser, for at sikre et andet gennemsigtighedsniveau for så vidt angår politisk reklame. Fuld harmonisering af **gennemsigtigheds- og due diligence-kravene** til politisk reklame øger retssikkerheden og mindsker fragmenteringen af de forpligtelser, som tjenesteudbydere skal opfylde i forbindelse med politisk reklame.

Ændring 11**Forslag til forordning****Betragtning 13***Kommissionens forslag*

- (13) Denne forordning bør **ikke** berøre **det materielle** indhold i politisk reklame eller regler om **visning af** politisk reklame, herunder **såkaldte tavshedsperioder forud for valg eller folkeafstemninger**.

Ændring

- (13) Denne forordning bør **hverken** berøre indhold i politisk reklame eller **Unionens eller medlemsstaternes** regler om **indholdet i** politisk reklame, **præsentation af politiske reklamer, valgperioder og gennemførelsen af politiske kampagner**, herunder **reklameforbud**. **Forordningen bør endvidere navnlig ikke indvirke på den grundlæggende ret til menings- og ytringsfrihed.**

Ændring 12**Forslag til forordning****Betragtning 13 a (ny)***Kommissionens forslag**Ændring*

- (13a) **Mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders særlige behov bør tages i betragtning ved anvendelsen og håndhævelsen af denne forordning i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet. Begrebet mikrovirksomheder samt små og mellemstore virksomheder bør forstås som omhandlet i direktiv 2013/34/EU.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 13
Forslag til forordning
Betragtning 14

Kommissionens forslag

- (14) Forordningen bør indeholde harmoniserede **gennemsig-tighedskrav**, der gælder for økonomiske aktører, **der** udbyder politisk reklame og relaterede tjenester (dvs. aktiviteter, der normalt udføres mod betaling). Disse tjenester består navnlig i udarbejdelse, placering, promov-ering, udgivelse og udbredelse af politisk reklame. Reglerne i denne forordning, som skal sikre en høj grad af gennemsigtighed i politiske reklametjenester, bygger på artikel 114 i TEUF. Denne forordning bør også omhandle anvendelse af målretnings- og **forstærkningsteknikker** i forbindelse med udgivelse, udbredelse eller **promovering** af politisk reklame, der omfatter behandling af personoplysninger. De regler i denne forordning, der omhandler anvendelsen af målretning og **forstærkning**, er baseret på artikel 16 i TEUF. Politisk reklame rettet mod enkeltpersoner i en medlemsstat bør omfatte politisk reklame, der udelukkende er udarbejdet, placeret eller **udgivet** af tjenesteudbydere, som er etableret uden for Unionen, men som formidles til enkeltpersoner i Unionen. For at afgøre, om en politisk reklame er målrettet enkeltpersoner i en medlemsstat, bør der tages hensyn til faktorer, der knytter den til den pågældende medlemsstat, herunder sprog, sammenhæng, formålet med reklamen og dens udbredelsesmetoder.

Ændring

- (14) Forordningen bør indeholde harmoniserede **gennemsig-tigheds- og due diligence-krav**, der gælder for økonomi-ske aktører, **som** udbyder politisk reklame og relaterede tjenester (dvs. aktiviteter, der normalt udføres mod betaling). Disse tjenester består navnlig i udarbejdelse, placering, promov-ering, udgivelse, **levering** og udbre-delse af politisk reklame. Reglerne i denne forordning, som skal sikre en høj grad af gennemsigtighed i politiske reklametjenester, bygger på artikel 114 i TEUF. Denne forordning bør også omhandle anvendelse af målret-nings- og **reklameleveringsteknikker** i forbindelse med **promovering**, udgivelse, **levering** eller udbredelse af politisk reklame, der omfatter behandling af personoplysninger. De regler i denne forordning, der omhandler anvendelsen af målretning og **reklamelevering**, er baseret på artikel 16 i TEUF. Politisk reklame rettet mod enkeltpersoner i en medlemsstat bør omfatte politisk reklame, der udelukkende er udarbejdet, placeret, **pro-moveret, udgivet, leveret** eller **udbredt** af tjenesteud-bydere, som er etableret uden for Unionen, men som formidles til enkeltpersoner i Unionen. For at afgøre, om en politisk reklame er målrettet enkeltpersoner i en medlemsstat, bør der tages hensyn til faktorer, der knytter den til den pågældende medlemsstat, herunder sprog, sammenhæng, formålet med reklamen og dens udbre-delsesmetoder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 14

Forslag til forordning

Betragtning 14 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (14a) *Der bør ved anvendelsen og håndhævelsen af denne forordning tages hensyn til de særlige forhold, som gør sig gældende for det medium, der udgiver eller udbreder den politiske reklame.*

Ændring 15

Forslag til forordning

Betragtning 14 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (14b) *Denne forordning bør minde om vigtigheden af princippet om ikke-forskelsbehandling i forbindelse med grænseoverskridende levering af politiske reklame-tjenester i Unionen. Udbydere af politiske reklame-tjenester bør ikke forskelsbehandle sponsorer, der er lovligt etableret i Unionen, herunder i forbindelse med grænseoverskridende tjenester for europæiske politiske partier, da det ville skade muligheden for at gennemføre grænseoverskridende politiske kampagner, som er afgørende for at fremme et europæisk offentligt rum. Afvisning af at levere tjenester i en medlemsstat, hvor en udbyder af politiske reklametjenester ikke driver forretning, udgør imidlertid ikke forskelsbehandling, da sådanne tjenesteudbydere ikke bør tvinges til at drive forretning i en medlemsstat, hvor de ikke er økonomisk aktive.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 16

Forslag til forordning

Betragtning 14 c (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (14c) *Det er veldokumenteret, at udenlandske aktører aktivt har grebet ind i Unionens og dens medlemsstaters demokratiske funktion, navnlig i perioder med valg og folkeafstemninger. I betragtning af at udenlandsk indblanding udgør en alvorlig krænkelse af de værdier og principper, hvorpå Unionen hviler, og at udenlandsk indblanding, informationsmanipulation og desinformation desuden udgør et misbrug af de grundlæggende rettigheder til ytrings- og informationsfrihed som fastsat i chartrets artikel 11 og truer disse friheder, ligesom de underminerer de demokratiske processer i EU og dets medlemsstater såsom afholdelsen af frie og retfærdige valg, er det nødvendigt at træffe passende foranstaltninger til at bekæmpe desinformation og forhindre en sådan indblanding ved hjælp af reklamer sponsoreret af aktører fra lande uden for Unionen. For at støtte håndhævelsen af de nationale regler vedrørende indblanding i valg udefra er det nødvendigt at sikre, at politisk reklame, der sponsoreres, udarbejdes, placeres, promoveres, udgives, leveres eller udbredes i Unionen eller rettes mod enkeltpersoner i én eller flere medlemsstater, uanset tjenesteudbydernes etableringssted, kun må leveres til sponsorer, der er EU-borgere, og til tjenesteudbydere, som handler på vegne af sådanne sponsorer, samt til fysiske eller juridiske personer, der er bosat eller etableret i Unionen. Med henblik på fastlæggelsen af en sponsors etableringssted bør der tages højde for etableringsstedet for de enheder, der i sidste ende kontrollerer sponsoren.*

Ændring 17

Forslag til forordning

Betragtning 15

Kommissionens forslag

Ændring

- (15) Der findes ingen eksisterende definition af politisk reklame eller politisk annonce på EU-plan. Der er behov for en fælles definition for at fastlægge anvendelsesområdet for de harmoniserede gennemsigtighedsforpligtelser og regler om målretning og **forstærkning**. Denne definition bør dække de mange former, som politisk reklame kan antage, og alle midler og former for udgivelse eller udbredelse inden for Unionen, uanset om kilden befinder sig i Unionen eller i et tredjeland.
- (15) Der findes ingen eksisterende definition af politisk reklame eller politisk annonce på EU-plan. Der er behov for en fælles definition for at fastlægge anvendelsesområdet for de harmoniserede gennemsigtighedsforpligtelser og regler om målretning og **reklamelevering**. Denne definition bør dække de mange former, som politisk reklame kan antage, og alle midler og former for udgivelse eller udbredelse inden for Unionen, uanset om kilden befinder sig i Unionen eller i et tredjeland.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 18
Forslag til forordning
Betragtning 16

Kommissionens forslag

- (16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der udgives eller udbredes direkte eller indirekte af eller udgives eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter.

Ændring

- (16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der **udarbejdes, placeres, promoveres**, udgives, **leveres** eller udbredes direkte eller indirekte af, eller **som udarbejdes, placeres, promoveres**, udgives, **leveres** eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør **på en hvilken som helst måde**. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat **eller resultatet af et valg eller en folkeafstemning**, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter. **For at fastslå, om et budskab er af rent privat eller rent kommerciel karakter, bør der tages højde for alle relevante faktorer, såsom dets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle det, den sammenhæng, hvori det formidles, dets formål og måden, hvorpå det promoveres, udgives eller udbredes.** Budskaber vedrørende en politisk aktørs familiestatus eller forretningsaktiviteter kan være rent private eller rent kommercielle. **Desuden bør definitionen af politisk reklame omfatte forberedte, placerede, promoverede, offentliggjorte, leverede eller formidlede budskaber, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en lovgivnings- eller reguleringsproces eller stemmeadfærd.** Sådanne budskaber kan ikke betragtes som rent private eller rent kommercielle. Sådanne budskaber kan hidrøre fra enhver fysisk eller juridisk person, herunder fra officielle kilder såsom regeringer, offentlige myndigheder, institutioner eller organer. Hvis deres budskaber er strengt begrænset til bekendtgørelsen af valg eller folkeafstemninger eller til vilkårene for deltagelse i valg eller folkeafstemninger, udelukkes de imidlertid fra anvendelsesområdet.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 19

Forslag til forordning

Betragtning 17

Kommissionens forslag

- (17) Andre aktørers udgivelse eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør også udgøre politisk reklame. For at afgøre om udgivelse eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle relevante **faktorer** såsom budskabets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet udgives eller udbredes. **Budskaber om samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål kan i det konkrete tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden.**

Ændring

- (17) Andre aktørers **promovering**, udgivelse, **levering** eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen, stemmeadfærden eller **den offentlige mening med hensyn til samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål på EU-plan, nationalt, regionalt, lokalt eller partipolitisk plan**, bør også udgøre politisk reklame. **En lovgivningsproces bør omfatte beslutningstagning med bindende, alment gældende virkninger på lokalt, regionalt, nationalt eller europæisk plan.** For at afgøre om udgivelse, **promovering** eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle **faktorer, der var relevante på det tidspunkt, hvor budskabet blev promoveret, udgivet, leveret eller udbredt**, såsom **identiteten på sponsoren bag budskabet, budskabets form og indhold, det talte eller skrevne sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet promoveres, udgives, leveres eller udbredes, målgruppen for og formålet med budskabet.**

Ændring 20

Forslag til forordning

Betragtning 17 a (ny)

Kommissionens forslag

- (17a) **Et politisk partis kommunikation med dets nuværende eller tidligere medlemmer er en naturlig del af dét at være medlem af et politisk parti og bør ikke udgøre politisk reklame.**

Ændring

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 21

Forslag til forordning

Betragtning 17 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (17b) *Kommerciel reklame- og markedsføringspraksis kan på legitim vis påvirke forbrugernes opfattelse af varer og tjenester eller deres købsadfærd, herunder gennem mærkedifferentiering på grundlag af virksomhedens ageren med hensyn til virksomheders sociale ansvar, samfundsmæssige indvirkning eller enhver anden form for formålsdrevet engagement. Kommerciel reklame kan i nogle tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en lovgivningsproces eller stemmeadfærd og bør da være omfattet af denne forordning.*

Ændring 22

Forslag til forordning

Betragtning 17 c (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (17c) *Med henblik på en effektiv gennemførelse af kravene i denne forordning — og navnlig for at støtte sponsorer for reklame- og tjenesteudbydere, der handler på vegne af sponsorerne, i forbindelse med erklæringer om politisk reklame, og for at støtte udbydere af politiske reklametjenester ved at lette sådanne erklæringer og administrere dem på passende vis — er det nødvendigt, at Kommissionen udarbejder fælles retningslinjer.*

Ændring 23

Forslag til forordning

Betragtning 18

Kommissionens forslag

Ændring

- (18) Praktiske oplysninger fra officielle kilder **om tilrettelæggelsen** af **og** vilkårene for deltagelse i valg eller folkeafstemninger bør ikke udgøre politisk reklame.

- (18) Praktiske oplysninger fra officielle kilder, **der er strengt begrænset til bekendtgørelsen af valg eller folkeafstemninger eller** vilkårene for deltagelse i valg eller folkeafstemninger, bør ikke udgøre politisk reklame.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 24

Forslag til forordning

Betragtning 19

Kommissionens forslag

- (19) Politiske synspunkter, som kommer til udtryk i **programmer** for **lineære audiovisuelle udsendelser** eller som er **udgivet i trykte medier uden direkte betaling eller tilsvarende betaling**, bør ikke omfattes af denne forordning.

Ændring

- (19) *Medierne bidrager til, at de demokratiske processer fungerer hensigtsmæssigt, og spiller en afgørende rolle for udøvelsen af ytringsfriheden og retten til information, navnlig under valgkampe. De tilvejebringer et forum for offentlig debat og bidrager til meningsdannelsen i offentligheden. Denne forordning bør ikke berøre mediernes redaktionelle frihed. Politiske synspunkter og holdninger eller andet redaktionelt indhold, som kommer til udtryk eller udbredes til journalistiske formål eller under en medietjenesteudbyders redaktionelle ansvar, bør ikke betragtes som politisk reklame og bør ikke omfattes af denne forordning, hvis der ikke af tredjeparter ydes nogen betaling eller anden form for vederlag for specifikt at udtrykke disse synspunkter eller holdninger. Sådanne politiske synspunkter og holdninger, som yderligere promoveres, udgives eller udbredes af tjenesteudbyderen, bør under alle omstændigheder betragtes som politisk reklame. Journalistisk praksis, der er fastsat enten i national ret eller af medie- og presseråd i overensstemmelse med EU-retten, herunder chartret om grundlæggende rettigheder, bør finde anvendelse. Enhver form for skjult reklame bør forbydes.*

Ændring 25

Forslag til forordning

Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag

- (19a) *Mediekendskab er afgørende for, at den enkelte borger kan anvende medierne virkningsfuldt og sikkert. Det er også en essentiel færdighed for, at offentligheden kan nyde godt af adgangen til information om politisk reklame i henhold til denne forordning. Det er derfor vigtigt at fremme udviklingen af mediekendskabet i medlemsstaterne og på EU-plan i alle dele af samfundet og hos mennesker i alle aldre.*

Ændring

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 26**Forslag til forordning****Betragtning 21***Kommissionens forslag*

- (21) Det er nødvendigt at definere politisk annonce som et konkret tilfælde af politisk reklame. Reklamer omfatter de metoder, der anvendes til at formidle reklamebudskabet, herunder på tryk, via radio- og TV-medier eller via onlineplatformstjenester.

Ændring

- (21) Det er nødvendigt at definere politisk annonce som et konkret tilfælde af politisk reklame. Reklamer omfatter de metoder, der anvendes til at formidle reklamebudskabet, herunder på tryk, via radio- og TV-medier, **via online-medieportaler, på websteder, der viser resultater af søgemaskineforespørgsler**, eller via onlineplatformstjenester.

Ændring 27**Forslag til forordning****Betragtning 24***Kommissionens forslag*

- (24) En politisk reklamekampagne skal forstås som udarbejdelse, udgivelse og udbredelse af en række sammenhængende reklamer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame på grundlag af fælles udarbejdelse, sponsorering og finansiering. Dette bør omfatte udarbejdelse, placering, promovring, udgivelse og udbredelse af en reklame eller udgaver af en reklame på forskellige medier og på forskellige tidspunkter inden for samme valgcyklus.

Ændring

- (24) En politisk reklamekampagne skal forstås som udarbejdelse, **placering, promovring**, udgivelse, **levering** og udbredelse af en række sammenhængende reklamer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame på grundlag af fælles udarbejdelse, sponsorering og finansiering. Dette bør omfatte udarbejdelse, placering, promovring, udgivelse, **levering** og udbredelse af en reklame eller udgaver af en reklame på forskellige medier og på forskellige tidspunkter inden for samme valgcyklus **eller lovgivningsproces**.

Ændring 28**Forslag til forordning****Betragtning 25***Kommissionens forslag*

- (25) Definitionen af politisk reklame bør ikke berøre nationale definitioner af politiske partier, politiske mål eller valgkampagner på nationalt plan.

Ændring

- (25) Definitionen af politisk reklame bør ikke berøre nationale definitioner af politiske partier, politiske mål eller **politiske** valgkampagner på nationalt plan.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 29**Forslag til forordning****Betragtning 26***Kommissionens forslag*

- (26) For at dække den brede vifte af relevante tjenesteudbydere, der er knyttet til politiske reklametjenester, bør udbydere af politiske reklametjenester forstås således, at de omfatter udbydere, der beskæftiger sig med udarbejdelse, placering, promovning, udgivelse og udbredelse af politisk reklame.

Ændring

- (26) For at dække den brede vifte af relevante tjenesteudbydere, der er knyttet til politiske reklametjenester, bør udbydere af politiske reklametjenester forstås således, at de omfatter udbydere, der beskæftiger sig med udarbejdelse, **f.eks. udformning og planlægning af en reklame eller kampagne, eller med** placering, promovning, udgivelse, **levering** og udbredelse af politisk reklame. **Udbydere af politiske reklametjenester kan f.eks. tage initiativ til politiske reklametjenester på vegne af sponsorer. Tilvejebringelse af målretnings- og reklameleveringsteknikker i forbindelse med politisk reklame bør forstås som en politisk reklametjeneste.**

Ændring 30**Forslag til forordning****Betragtning 26 a (ny)***Kommissionens forslag**Ændring*

- (26a) **Udbydere af rent accessoriske tjenester i forbindelse med politisk reklame, der udbydes i tillæg til og udelukkende supplerer udarbejdelse, placering, promovning, udgivelse og udbredelse af politisk reklame, bør ikke forstås som udbydere af politiske reklametjenester i nærværende forordnings forstand. Accessoriske tjenester er tjenester, der typisk afhænger af og supplerer en politisk reklametjeneste. Sådanne tjenester kan inkludere transport, finansiering og investering, indkøb, salg, catering, markedsføring, computertjenester, rengøring og vedligehold.**

Ændring 31**Forslag til forordning****Betragtning 26 b (ny)***Kommissionens forslag**Ændring*

- (26b) **En sponsor bør forstås som den person, på hvis vegne den politiske reklame udarbejdes, placeres, promoveres, udgives eller udbredes, f.eks. en individuel kandidat til et valg, et politisk parti eller en politisk organisation.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 32

Forslag til forordning

Betragtning 26 c (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (26c) *Politiske reklameudgivere bør forstås som udbydere af politiske reklametjenester, der — som regel til sidst i kæden af tjenesteudbydere — promoverer, udgiver, leverer og udbreder politisk reklame via udsendelser, giver adgang til den via en grænseflade eller på anden måde formidler den til offentligheden.*

Ændring 33

Forslag til forordning

Betragtning 27

Kommissionens forslag

Ændring

- (27) Begrebet **politiske reklametjenester** bør ikke omfatte budskaber, der udveksles mellem enkeltindivider i deres egenskab af privatpersoner. Enkeltindivider bør ikke anses for at handle i deres egenskab af privatperson, hvis de er ophavsmand til budskaber, hvis udbredelse eller udgivelse **betales af en anden**.
- (27) Begrebet **politisk reklame** bør ikke omfatte budskaber, der udveksles mellem enkeltindivider i deres egenskab af privatpersoner. Enkeltindivider bør ikke anses for at handle i deres egenskab af privatperson, hvis de er ophavsmand til budskaber, hvis udbredelse eller udgivelse **indebærer betaling eller naturalydelse fra tredjemand**.

Ændring 34

Forslag til forordning

Betragtning 28

Kommissionens forslag

Ændring

- (28) Når **det er konstateret**, at en reklame er en politisk reklame, bør dette klart angives over for andre tjenesteudbydere, der er involveret i de politiske reklametjenester. Når en reklame er klassificeret som politisk **reklame**, skal den videre udbredelse heraf desuden stadig opfylde **gennemsigtighedskravene**. Når **sponsoreret indhold** f. eks. deles mellem personer på almindelig vis, bør **reklamen** stadig kategoriseres som politisk reklame.
- (28) Når **sponsoren erklærer**, at en reklame er en politisk reklame, bør dette klart **og uden ophold** angives over for andre tjenesteudbydere, der er involveret i de politiske reklametjenester. Når en reklame er klassificeret som politisk, skal den videre udbredelse heraf desuden stadig opfylde **gennemsigtigheds- og due diligence-kravene**. Når **en politisk reklame** f.eks. deles mellem personer på almindelig vis, bør **den** stadig kategoriseres som politisk reklame.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 35**Forslag til forordning****Betragtning 28 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (28a) *For at sikre gennemsigtigheds- og due diligence-kravenes effektivitet bør sponsorer og udbydere af reklame-tjenester, der handler på vegne af sponsorer, i god tro fremsende relevante oplysninger rettidigt og på en klar, fuldstændig og nøjagtig måde for at gøre det muligt for de andre tjenesteudbydere i kæden at overholde forordningen. Når den politiske reklameudgiver er den eneste udbyder af politiske reklametjenester, bør sponsoren meddele sådanne oplysninger til den politiske reklameudgiver.*

Ændring 36**Forslag til forordning****Betragtning 28 b (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (28b) *Hvis udbydere af politiske reklametjenester bliver opmærksomme på en åbenlys fejl, unøjagtighed eller ufuldstændighed i erklæringen om, hvorvidt reklamen er politisk eller ej, eller i de fremsendte oplysninger, bør udbydere af politiske reklametjenester kræve, at sponsorerne sikrer, at denne åbenlyse fejl, unøjagtighed eller ufuldstændighed bliver rettet.*

Ændring 37**Forslag til forordning****Betragtning 28 c (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (28c) *En erklæring eller oplysning bør betragtes som åbenlyst fejlagtig, hvis dette fremgår af reklamen, sponsoren eller den sammenhæng, hvori den relevante tjeneste leveres, uden yderligere verifikation eller udredning.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 38

Forslag til forordning

Betragtning 28 d (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (28d) *En rimelig indsats bør omfatte omhyggelige og objektive foranstaltninger, eksempelvis at sponsoren eller de pågældende tjenesteudbydere kontaktes med henblik på at supplere eller rette oplysningerne. Der bør tages hensyn til de fejlagtige eller manglende oplysningers karakter og vigtighed i forbindelse med kravene i denne forordning. En rimelig indsats bør også komme til udtryk i de kontraktlige aftaler mellem tjenesteudbydere og med sponsoren, hvis det er relevant. Udbyderen af politiske reklametjenester bør ikke være forpligtet til at foretage uforholdsmæssigt store eller omkostningstunge undersøgelser eller indgå i en kompleks kontakt med sponsoren eller de pågældende udbydere af politiske reklametjenester.*

Ændring 39

Forslag til forordning

Betragtning 29

Kommissionens forslag

Ændring

- (29) De regler om gennemsigtighed, som er fastsat i denne forordning, bør kun finde anvendelse på politiske reklametjenester, dvs. politisk reklame, der normalt udbydes mod betaling, hvilket kan omfatte en naturalydelse. Gennemsigtighedskravene bør ikke finde anvendelse på indhold, der uploades af en bruger af en onlineformidlingstjeneste, såsom en onlineplatform, og udbredes af onlineformidlingstjenesten uden **at tage hensyn til** placering, udgivelse eller udbredelse af det specifikke budskab, medmindre brugeren er blevet aflønnet af **andre** for den politiske reklame.
- (29) De regler om gennemsigtighed, **due diligence og databeskyttelse**, som er fastsat i denne forordning, bør kun finde anvendelse på politiske reklametjenester, dvs. politisk reklame, der normalt udbydes mod betaling, hvilket kan omfatte en naturalydelse. Gennemsigtighedskravene bør ikke finde anvendelse på indhold, der uploades af en bruger af en onlineformidlingstjeneste, såsom en onlineplatform, og udbredes af onlineformidlingstjenesten uden **vederlag for** placering, udgivelse, **levering** eller udbredelse af det specifikke budskab, medmindre brugeren er blevet aflønnet **eller har modtaget en naturalydelse af en tredjepart** for den politiske reklame.

Ændring 40

Forslag til forordning

Betragtning 30

Kommissionens forslag

Ændring

- (30) Gennemsigtighedskravene bør heller ikke finde anvendelse på udveksling af oplysninger via elektroniske kommunikationstjenester såsom elektroniske meddelelsestjenester eller telefonsamtaler, så længe det ikke indebærer nogen politisk reklametjeneste.
- (30) Gennemsigtighedskravene bør heller ikke finde anvendelse på udveksling af oplysninger via elektroniske **interpersonelle** kommunikationstjenester såsom elektroniske meddelelsestjenester eller telefonsamtaler, så længe det ikke indebærer nogen politisk reklametjeneste.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 41**Forslag til forordning****Betragtning 31***Kommissionens forslag*

- (31) Ytringsfriheden som er beskyttet ved artikel 11 i chartret om grundlæggende rettigheder omfatter en persons ret til at have politiske meninger, modtage og meddele politiske oplysninger og dele politiske tanker. Enhver begrænsning heraf skal være i overensstemmelse med artikel 52 i chartret om grundlæggende rettigheder, og denne frihed kan gøres til genstand for ændringer og begrænsninger, hvis de er begrundet i legitime samfundsmæssige hensyn og er i overensstemmelse med EU-rettens almindelige principper om eksempelvis proportionalitet og retssikkerhed. Dette er bl.a. tilfældet, når de politiske idéer formidles via udbydere af reklametjenester.

Ændring

- (31) Ytringsfriheden, som er beskyttet ved artikel 11 i chartret om grundlæggende rettigheder, omfatter en persons ret til at have politiske meninger, modtage og meddele politiske oplysninger og dele politiske tanker. Enhver begrænsning heraf skal være i overensstemmelse med artikel 52 i chartret om grundlæggende rettigheder, og denne frihed kan gøres til genstand for ændringer og begrænsninger, hvis de er **nødvendige og** begrundet i legitime samfundsmæssige hensyn og er i overensstemmelse med EU-rettens almindelige principper om eksempelvis proportionalitet og retssikkerhed. Dette er bl.a. tilfældet, når de politiske idéer formidles via udbydere af reklametjenester. **Ytringsfrihed er en af hjørnestenene i en livlig demokratisk debat.**

Ændring 42**Forslag til forordning****Betragtning 31 a (ny)***Kommissionens forslag**Ændring*

- (31a) **I betragtning af vigtigheden af politisk reklame er det afgørende, at der med denne forordning sikres en lovgivningsmæssig ramme, som garanterer fuld, lige og ubegrænset adgang til politiske reklametjenester og til de krævede oplysninger vedrørende gennemsigtighed for alle modtagere, herunder personer med handicap. Det er derfor vigtigt, at tilgængelighedskrav til udbydere af politiske reklametjenester er i overensstemmelse med gældende EU-ret såsom EU-direktivet om tilgængelighed og direktivet om webtilgængelighed, og at EU-retten videreudvikles, således at ingen lades i stikken som følge af digital innovation.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 43

Forslag til forordning

Betragtning 32

Kommissionens forslag

- (32) For så vidt angår onlineformidlere finder forordning (EU) **2021/XX [retsakten]** om digitale tjenester] anvendelse på politiske annoncer, der udgives eller udbredes af onlineformidlere gennem horisontale regler, der finder anvendelse på alle former for onlinereklame, herunder kommercielle og politiske annoncer. De gennemsigtighedskrav, der er fastsat for reklameudgivere, der er omfattet af anvendelsesområdet for forordning (EU) **2021/XX [retsakten]** om digitale tjenester], navnlig meget store **platforme**, bør detaljeres yderligere på grundlag af den i denne forordning fastsatte definition af politisk reklame. Dette gælder især oplysninger om finansiering af politiske annoncer. Kravene i denne forordning berører ikke bestemmelserne i **retsakten** om digitale tjenester, **herunder hvad angår** risikovurderings- og risikobegrænsningsforpligtelser for meget store onlineplatforme i forbindelse med deres reklamesystemer.

Ændring

- (32) For så vidt angår onlineformidlere finder forordning (EU) **2022/2065 (forordningen)** om digitale tjenester] anvendelse på politiske annoncer, der udgives eller udbredes af onlineformidlere gennem horisontale regler, der finder anvendelse på alle former for onlinereklame, herunder kommercielle og politiske annoncer. De gennemsigtighedskrav, der er fastsat for reklameudgivere, der er omfattet af anvendelsesområdet for forordning (EU) **2022/2065 (forordningen)** om digitale tjenester), navnlig meget store **onlineplatforme**, bør detaljeres yderligere på grundlag af den i denne forordning fastsatte definition af politisk reklame. Dette gælder især oplysninger om finansiering af politiske annoncer. Kravene i denne forordning berører ikke bestemmelserne i **forordningen** om digitale tjenester, **men bør indgå i** risikovurderings- og risikobegrænsningsforpligtelser for meget store onlineplatforme i forbindelse med deres reklamesystemer, **herunder de målretnings- og forstærkningsteknikker, som anvendes af de politiske reklametjenester. For at bistå medlemsstaterne og tjenesteudbydere bør Kommissionen udarbejde retningslinjer for samspillet og komplementariteten mellem forskellige EU-retsakter og denne forordning og for fortolkningen af eventuelle lignende krav heri.**

Ændring 44

Forslag til forordning

Betragtning 33

Kommissionens forslag

- (33) Udarbejdelsen, placeringen, promovningen, udgivelsen og udbredelsen af politisk reklame kan omfatte en kompleks kæde af tjenesteudbydere. Dette er særlig tilfældet, hvis valget af reklameindhold, valget af **målretningskriterier**, leveringen af data, der anvendes til målretning af en annonce, bestemmelserne om **målretningsteknikker**, leveringen af en annonce og udbredelsen heraf kan være kontrolleret af forskellige tjenesteudbydere. **F.eks. kan automatiserede tjenester støtte matching af profilen af brugeren af en grænseflade med det reklameindhold, der leveres, ved hjælp af personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra brugeren af tjenesten og ud fra brugernes onlineadfærd og afledte data.**

Ændring

- (33) Udarbejdelsen, placeringen, promovningen, udgivelsen, **leveringen** og udbredelsen af politisk reklame kan omfatte en kompleks kæde af tjenesteudbydere. Dette er særlig tilfældet, hvis valget af reklameindhold, valget af **målretnings- og reklameleveringskriterier**, leveringen af data, der anvendes til målretning **og levering** af en annonce, bestemmelserne om **målretnings- og reklameleveringsteknikker**, leveringen af en annonce og udbredelsen heraf kan være kontrolleret af forskellige tjenesteudbydere.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 45
Forslag til forordning
Betragtning 34

Kommissionens forslag

- (34) I betragtning af betydningen af navnlig at sikre effektiviteten af **gennemsigtskravene**, bl.a. for at lette tilsynet med overholdelsen af dem, bør udbydere af politiske reklametjenester sikre, at de relevante oplysninger, som de indsamler i forbindelse med leveringen af deres tjenester, herunder angivelse af, at en annonce er politisk, formidles til den politiske reklameudgiver, som **offentliggør** den politiske annonce. For at støtte en effektiv gennemførelse af dette krav og en rettidig og nøjagtig formidling af disse oplysninger bør udbydere af politiske reklametjenester berede sig på at støtte en automatiseret videregivelse af oplysninger mellem udbydere af politiske reklametjenester.

Ændring

- (34) I betragtning af betydningen af navnlig at sikre effektiviteten af **gennemsigts- og due diligence-kravene**, bl.a. for at lette tilsynet med overholdelsen af dem, bør **sponsorer og, hvor det er relevant**, udbydere af politiske reklametjenester, **der handler på vegne af sponsorer, sikre nøjagtigheden af de oplysninger, de giver**. Udbydere af politiske reklametjenester bør sikre, at de relevante oplysninger, som de indsamler i forbindelse med leveringen af deres tjenester, herunder angivelse af, at en annonce er politisk, **er fuldstændige og** formidles til den politiske reklameudgiver, som **udbreder** den politiske annonce. For at støtte en effektiv gennemførelse af dette krav og en rettidig og nøjagtig formidling af disse oplysninger bør udbydere af politiske reklametjenester **videregive disse oplysninger samtidig med leveringen af den relevante tjeneste og** berede sig på at støtte en automatiseret videregivelse af oplysninger mellem udbydere af politiske reklametjenester **ved at tilpasse deres onlinegrænseflader med henblik på at lette overholdelse. Hvis udbydere af politiske reklametjenester bliver opmærksomme på, at de oplysninger, som de har videregivet, er blevet ajourført, bør de sikre, at disse ajourførte oplysninger bliver meddelt de relevante politiske reklameudgivere.**

Ændring 46
Forslag til forordning
Betragtning 36

Kommissionens forslag

- (36) Der kan også indføres en effektiv mekanisme, **der** gør det muligt for enkeltpersoner at angive, at en **politisk** annonce er politisk, **samt træffes** effektive foranstaltninger som reaktion på sådanne angivelser.

Ændring

- (36) Der kan også indføres en effektiv mekanisme, **hvorved reklameudgivere** gør det muligt for enkeltpersoner at angive, at en annonce er politisk, **og træffe** effektive foranstaltninger som reaktion på sådanne angivelser.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 47

Forslag til forordning

Betragtning 37

Kommissionens forslag

- (37) Selv om der fastsættes specifikke krav, bør ingen af de forpligtelser, der fastsat i denne forordning, forstås således, at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig tilsynsforpligtelse for så vidt angår politisk indhold, der deles af fysiske eller juridiske personer, eller at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig forpligtelse til at træffe proaktive foranstaltninger i forbindelse med ulovligt indhold eller ulovlige aktiviteter, som disse udbydere videregiver eller lagrer.

Ændring

- (37) Selv om der fastsættes specifikke krav, bør ingen af de forpligtelser, der fastsat i denne forordning, forstås således, at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig tilsynsforpligtelse for så vidt angår politisk indhold, der deles **på almindelig vis** af fysiske eller juridiske personer, eller at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig forpligtelse til at træffe proaktive foranstaltninger i forbindelse med ulovligt indhold eller ulovlige aktiviteter, som disse udbydere videregiver eller lagrer.

Ændring 48

Forslag til forordning

Betragtning 38

Kommissionens forslag

- (38) Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bør give **borgerne** mulighed for at forstå, at de har med en politisk annonce at gøre. Politiske reklameudgivere bør sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres en klar erklæring om, at der er tale om en politisk annonce, **samt oplysninger** om sponsors identitet. Hvis det er relevant, kan sponsors navn omfatte et politisk logo. Politiske reklameudgivere bør gøre brug af mærkning, der fungerer efter hensigten, under hensyntagen til udviklingen inden for relevant videnskabelig forskning og bedste praksis for så vidt angår gennemsigtighed ved hjælp af mærkning af reklamer. **De bør også sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres oplysninger, der gør det muligt at forstå den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, og som enten kan være omfattet af selve annoncen eller formidles af udgiveren på dennes websted via et link eller en tilsvarende klar og brugervenlig henvisning, der indgår i annoncen.**

Ændring

- (38) Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bør give **enkeltpersoner** mulighed for at forstå, at de har med en politisk annonce at gøre. Politiske reklameudgivere bør sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres en klar erklæring om, at der er tale om en politisk annonce, om sponsors identitet **og om den politiske kampagne, som den indgår i**. Hvis det er relevant, kan sponsors navn omfatte et politisk logo. Politiske reklameudgivere bør **sikre, at annoncer, der er politiske, mærkes korrekt som sådanne, og** gøre brug af mærkning, der fungerer efter hensigten, under hensyntagen til udviklingen inden for relevant videnskabelig forskning og bedste praksis for så vidt angår gennemsigtighed ved hjælp af mærkning af reklamer. **Kommis-sionen bør i lyset af den teknologiske udvikling og andre udviklinger inden for den relevante videnskabelige forskning og markedspraksis vedtage en delegeret retsakt, der fastlægger harmoniserede og effektive mærkningsteknikker for politisk reklame.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 49
Forslag til forordning
Betragtning 39

Kommissionens forslag

- (39) Disse oplysninger bør angives i en gennemsigtighedsmeddelelse, der også bør omfatte sponsors identitet, med henblik på at støtte ansvarligheden i den politiske proces. Det bør klart angives, hvor sponsoren er etableret, og hvorvidt sponsoren er en fysisk eller juridisk person. Personoplysninger om enkeltpersoner, der er involveret i politisk reklame, og som ikke har forbindelse til sponsoren eller en anden involveret politisk aktør, bør ikke angives i gennemsigtighedsmeddelelsen. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør også indeholde oplysninger om udbredelsesperioden, ethvert dermed forbundet valg, udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist for den specifikke annonce samt for hele reklamekampagnen, kilden til de anvendte midler og andre oplysninger til sikring af en rimelig udbredelse af den politiske annonce. Oplysninger om kilden til de anvendte midler vedrører f.eks. deres offentlige eller private oprindelse, og hvorvidt den har oprindelse i eller uden for Den Europæiske Union. Oplysninger om tilknyttede valg eller folkeafstemninger bør så vidt muligt omfatte et link til oplysninger fra officielle kilder om afholdelsen af og bestemmelserne for deltagelse eller fremme af deltagelse i de pågældende valg eller folkeafstemninger. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør endvidere indeholde oplysninger om, hvordan politiske annoncer anmeldes i overensstemmelse med den procedure, der er fastsat i denne forordning. Dette krav bør ikke berøre bestemmelserne om anmeldelse i henhold til artikel 14, 15 og 19 i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester].

Ændring

- (39) Disse oplysninger bør angives i en gennemsigtighedsmeddelelse, der også bør omfatte sponsors identitet **og, hvis det er relevant, den enhed, der i sidste ende kontrollerer sponsoren**, med henblik på at støtte ansvarligheden i den politiske proces. Det bør klart angives, hvor sponsoren er etableret, og hvorvidt sponsoren er en fysisk eller juridisk person. Personoplysninger om enkeltpersoner, der er involveret i politisk reklame, og som ikke har forbindelse til sponsoren eller en anden involveret politisk aktør, bør ikke angives i gennemsigtighedsmeddelelsen. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør også indeholde oplysninger om udbredelsesperioden, ethvert dermed forbundet valg, udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist for den specifikke annonce samt for hele reklamekampagnen, kilden til de anvendte midler og andre oplysninger til sikring af en rimelig udbredelse af den politiske annonce. Oplysninger om kilden til de anvendte midler vedrører f.eks. deres offentlige eller private oprindelse, og hvorvidt den har oprindelse i eller uden for Den Europæiske Union. Oplysninger om tilknyttede valg eller folkeafstemninger bør så vidt muligt omfatte et link til oplysninger fra officielle kilder om afholdelsen af og bestemmelserne for deltagelse eller fremme af deltagelse i de pågældende valg eller folkeafstemninger. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør **være tilgængelig, når reklamen udgives eller udbredes, og de oplysninger, den indeholder, bør holdes ajour. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør** endvidere indeholde oplysninger om, hvordan politiske annoncer anmeldes i overensstemmelse med den procedure, der er fastsat i denne forordning. Dette krav bør ikke berøre bestemmelserne om anmeldelse i henhold til artikel 16 og 17 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 50

Forslag til forordning

Betragtning 40

Kommissionens forslag

- (40) *De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, bør fremgå af selve annoncen eller være let at finde på basis af en angivelse i annoncen.* Kravet om, at oplysningerne om gennemsigtighedsmeddelelsen bl.a. skal være klart synlige, bør indebære, at de indtager en fremtrædende plads i eller sammen med annoncen. Kravet om, at de oplysninger, der offentliggøres i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være let tilgængelige, maskinlæsbare, hvis det er teknisk muligt, og brugervenlige bør medføre, at behovene hos personer med handicap imødekommes. Bilag I til direktiv (EU) 2019/882 (den europæiske **retsakt** om tilgængelighed) omfatter tilgængelighedskrav for oplysninger, herunder digitale oplysninger, der bør anvendes for at gøre politiske oplysninger tilgængelige for personer med handicap.

Ændring

- (40) *Politiske reklameudgivere bør sikre, at det i hver politisk annonce klart angives, hvor gennemsigtighedsmeddelelsen let kan tilgås. Præsentationen af oplysningerne kan variere afhængigt af de anvendte midler. For at gøre det let at tilgå oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen kunne der f.eks. anvendes et link til et særligt websted, på skærmen eller ved hjælp af audiomidler, en Quick Response-kode (QR-kode) eller tilsvarende brugervenlige tekniske foranstaltninger.* Kravet om, at oplysningerne om gennemsigtighedsmeddelelsen bl.a. skal være klart synlige, bør indebære, at de indtager en fremtrædende plads i eller sammen med annoncen. Kravet om, at de oplysninger, der offentliggøres i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være let tilgængelige, maskinlæsbare, hvis det er teknisk muligt, og brugervenlige bør medføre, at behovene hos personer med handicap imødekommes. Bilag I til direktiv (EU) 2019/882 (det europæiske **direktiv** om tilgængelighed) omfatter tilgængelighedskrav for oplysninger, herunder digitale oplysninger, der bør anvendes for at gøre politiske oplysninger tilgængelige for personer med handicap.

Ændring 51

Forslag til forordning

Betragtning 41

Kommissionens forslag

- (41) Gennemsigtighedsmeddelelser bør udformes med henblik på at øge brugernes bevidsthed og bidrage til en klar identifikation af den politiske annonce som værende en sådan. De bør udformes således, at de fastholdes eller forbliver tilgængelige i tilfælde af, at en politisk annonce udbredes yderligere, f.eks. på en anden platform eller mellem enkeltpersoner. Oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen bør offentliggøres, når udgivelsen af de politiske annoncer påbegyndes, og opbevares i en periode på **et** år efter den sidste udgivelse. De opbevarede oplysninger bør også omfatte oplysninger om politisk reklame, som blev indstillet eller fjernet af udgiveren.

Ændring

- (41) Gennemsigtighedsmeddelelser bør udformes med henblik på at øge brugernes bevidsthed og bidrage til en klar identifikation af den politiske annonce som værende en sådan. De bør udformes således, at de fastholdes eller forbliver tilgængelige i tilfælde af, at en politisk annonce udbredes yderligere, f.eks. på en anden platform eller mellem enkeltpersoner. Oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen bør offentliggøres, når udgivelsen af de politiske annoncer påbegyndes, og opbevares i en periode på **ti** år efter den sidste udgivelse. De opbevarede oplysninger bør også omfatte oplysninger om politisk reklame, som blev indstillet eller fjernet af udgiveren, **og om grundene hertil.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 52

Forslag til forordning

Betragtning 42

Kommissionens forslag

- (42) Eftersom politiske reklameudgivere formidler politiske annoncer til offentligheden, bør de offentliggøre eller udbrede disse oplysninger til offentligheden sammen med udgivelsen eller udbredelsen af den politiske annonce. Politiske reklameudgivere **bør** ikke formidle politiske annoncer, der ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, til offentligheden. **Desuden bør politiske reklameudgivere, der er meget store online-platforme, jf. forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], formidle oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen via de databaser med annoncer, der offentliggøres i henhold til artikel 30 i nævnte forordning [retsakten om digitale tjenester]. Dette vil lette det arbejde, der udføres af berørte aktører, herunder forskere, i deres særlige rolle, når det kommer til at støtte frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og fair valgkampagner, bl.a. ved nøje at undersøge sponsorerne af politiske annoncer og analysere det politiske annoncemiljø.**

Ændring

- (42) Eftersom politiske reklameudgivere formidler politiske annoncer til offentligheden, bør de offentliggøre eller udbrede disse oplysninger til offentligheden sammen med udgivelsen eller udbredelsen af den politiske annonce. **Hvis politiske reklameudgivere bliver opmærksomme på, at en politisk annonce ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, bør de gøre deres bedste for at opfylde kravene i denne forordning. Når det ikke er muligt at fuldstændiggøre eller rette oplysningerne uden unødigt forsinkelse, bør politiske reklameudgivere ikke formidle de politiske annoncer, der ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, til offentligheden, eller de bør ophøre med placeringen, promoveringen, udgivelsen, leveringen eller udbredelsen heraf. I en sådan situation bør politiske reklameudgivere underrette udbyderen af de pågældende tjenester og, hvis det er relevant, sponsoren om de rimelige skridt, der er taget for at opfylde kravene i denne forordning.**

Ændring 53

Forslag til forordning

Betragtning 42 a (ny)

Kommissionens forslag

- (42a) Ved opfyldelsen af disse forpligtelser bør udbydere af politiske reklametjenester tage behørigt hensyn til grundlæggende rettigheder og andre rettigheder og legitime interesser. Udbydere af politiske reklametjenester bør navnlig tage behørigt hensyn til ytringsfriheden og retten til adgang til oplysninger, herunder mediefriheden og mediernes pluralisme.

Ændring

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 54

Forslag til forordning

Betragtning 42 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (42b) Denne forordning bør lette det arbejde, der udføres af berørte aktører, herunder forskere, i deres særlige rolle med hensyn til at støtte frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og fair valgkampagner, herunder ved nøje at undersøge sponsorerne af politiske annoncer og analysere det politiske annoncemiljø. Derfor bør politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) og meget store onlinesøgemaskiner som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), tilgængelige og ajourføre oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen i realtid via de reklamedatabaser, der offentliggøres i henhold til forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 55

Forslag til forordning

Betragtning 42 c (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (42c) *Kommissionen bør oprette en europæisk database over politiske onlinereklamer for at støtte politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), eller meget store onlinesøgemaskiner som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), i overholdelsen af bestemmelserne i denne forordning. Politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), eller meget store onlinesøgemaskiner som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), bør sikre, at oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen gøres tilgængelige i den europæiske database over politiske onlinereklamer uden unødigt forsinkelse og inden for 24 timer. Oplysninger, der gøres tilgængelige på politiske reklameudgiveres grænseflade, bør leveres i et maskinlæsbart format i henhold til en almindelig datastruktur og standarder, som udvikles af Kommissionen efter høring af relevante interessenter. Oplysninger i meget store onlineplatforme og meget store onlinesøgemaskiner og oplysninger i den europæiske database over politiske onlinereklamer bør være forbundet via en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade og være offentligt tilgængelige via en fælles portal.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 56
Forslag til forordning
Betragtning 44

Kommissionens forslag

- (44) Oplysninger om udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for politiske reklametjenester, kan med fordel bidrage til den politiske debat. Det er nødvendigt at sikre, at der kan skaffes passende overblik over politiske reklameaktiviteter i de årlige rapporter, der udarbejdes af de relevante politiske reklameudgivere. Til støtte for tilsyn og ansvarlighed bør der heri indgå oplysninger om udgifter til målretning af politisk reklame i den relevante periode, fordelt på kampagne eller kandidat. For at undgå uforholdsmæssigt store byrder bør disse rapporteringsforpligtelser vedrørende gennemsigtighed ikke finde anvendelse på virksomheder, der er omfattet af artikel 3, stk. 3, i direktiv 2013/34/EU.

Ændring

- (44) Oplysninger om udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for politiske reklametjenester, kan med fordel bidrage til den politiske debat. Det er nødvendigt at sikre, at der kan skaffes passende overblik over politiske reklameaktiviteter i de årlige rapporter, der udarbejdes af de relevante politiske reklameudgivere. Til støtte for tilsyn og ansvarlighed bør der heri indgå oplysninger om udgifter til målretning **eller levering** af politisk reklame i den relevante periode, fordelt på kampagne eller kandidat. For at undgå uforholdsmæssigt store byrder bør disse rapporteringsforpligtelser vedrørende gennemsigtighed ikke finde anvendelse på virksomheder, der er omfattet af artikel 3, stk. **1-3**, i direktiv 2013/34/EU.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 57

Forslag til forordning

Betragtning 45

Kommissionens forslag

- (45) Politiske reklameudgivere, der leverer politiske reklame-tjenester, bør indføre mekanismer, der gør det muligt for enkeltpersoner at meddele reklameudgiverne, at en bestemt politisk annonce, som de har udgivet, ikke opfylder kravene i denne forordning. De mekanismer, der skal anvendes i forbindelse hermed, bør være lette at tilgå og anvende og bør tilpasses den form for reklame, der distribueres af reklameudgiveren. Disse mekanismer bør så vidt muligt kunne tilgås fra selve annoncen, f.eks. på reklameudgiverens websted. Politiske reklameudgivere bør kunne benytte eksisterende mekanismer, hvor det er relevant. Hvis politiske reklameudgivere er udbydere af hostingtjenester, jf. **retsakten** om digitale tjenester, finder bestemmelserne i artikel 14 i **retsakten** om digitale tjenester for så vidt angår politiske annoncer, der hostes på anmodning af modtagerne af tjenesterne, fortsat anvendelse på anmeldelser om sådanne annoncer manglende overholdelse af denne forordning.

Ændring

- (45) Politiske reklameudgivere, der leverer politiske reklame-tjenester, bør indføre mekanismer, der gør det muligt for enkeltpersoner at meddele reklameudgiverne, at en bestemt politisk annonce, som de har udgivet, ikke opfylder kravene i denne forordning. De mekanismer, der skal anvendes i forbindelse hermed, bør være lette at tilgå og anvende og bør tilpasses den form for reklame, der distribueres af reklameudgiveren. Disse mekanismer bør så vidt muligt kunne tilgås fra selve annoncen, f.eks. på reklameudgiverens websted. Politiske reklameudgivere bør kunne benytte eksisterende mekanismer, hvor det er relevant. Hvis politiske reklameudgivere er udbydere af hostingtjenester, jf. **forordningen** om digitale tjenester, finder bestemmelserne i artikel 16 i **forordningen** om digitale tjenester for så vidt angår politiske annoncer, der hostes på anmodning af modtagerne af tjenesterne, fortsat anvendelse på anmeldelser om sådanne annoncer manglende overholdelse af denne forordning. **Hvis politiske reklameudgivere er udbydere af onlinehosting-tjenester, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), for så vidt angår politiske annoncer, der hostes på anmodning af modtagerne af deres tjenester, bør politiske reklameudgivere kunne benytte anmeldelsesmekanismen i henhold til forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) til anmeldelser vedrørende sådanne annoncer manglende overensstemmelse med denne forordning.**

Ændring 58

Forslag til forordning

Betragtning 45 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (45a) **Hvis en bestemt annonce ikke er i overensstemmelse med denne forordning, bør mekanismer stillet til rådighed af udgiveren sætte enkeltpersoner i stand til at anmelde den pågældende annonce. Er disse mekanismer ikke til rådighed, bør enkeltpersoner kunne indberette en sådan politisk annonce direkte til de kompetente myndigheder.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 59

Forslag til forordning

Betragtning 45 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

(45b) Politiske reklameudgivere bør gøre en rimelig indsats for rettidigt, omhyggeligt og objektivt at behandle de anmeldelser, der modtages i henhold til denne forordning, ved at kontakte de relevante tjenesteudbydere og, hvor det er relevant, sponsoren. Politiske reklameudgivere bør underrette indgiveren af anmeldelsen og de pågældende tjenesteudbydere om opfølgningen på anmeldelsen og oplyse om klagemulighederne, herunder i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828^(1a), med hensyn til den annonce, som anmeldelsen vedrører. Hvis en anmeldelse indeholder tilstrækkelige oplysninger til, at en omhyggelig udbyder af politiske reklametjenester uden en detaljeret undersøgelse og kompleks kontaktproces kan fastslå, at det er tydeligt, at oplysninger mangler eller er ufuldstændige, bør den politiske reklameudgiver handle uden unødigt forsinkelse.

^(1a) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 af 25. november 2020 om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser og om ophævelse af direktiv 2009/22/EF (EUT L 409 af 4.12.2020, s. 1).

Ændring 60

Forslag til forordning

Betragtning 45 c (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

(45c) For at sikre gennemsigtigheds- og due diligence-kravenes effektivitet under et valg eller en folkeafstemning, bør politiske reklameudgivere i den sidste måned forud for et valg eller en folkeafstemning behandle enhver anmeldelse, som de modtager om en annonce vedrørende denne afstemning, uden unødigt forsinkelse og inden for 48 timer ved at kontakte de pågældende tjenesteudbydere og, hvor det er relevant, sponsoren. Politiske reklameudgivere, der er mikrovirksomheder og små virksomheder, bør behandle enhver sådan anmeldelse uden unødigt forsinkelse.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 61**Forslag til forordning****Betragtning 45 d (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (45d) *Enhver foranstaltning, som træffes af en politisk reklameudgiver, bør nøje tage sigte på at rette, fuldstændiggøre eller fjerne specifikke oplysninger, som ikke er i overensstemmelse med denne forordning. Dette bør ske under behørig hensyntagen til ytrings- og informationsfriheden og andre grundlæggende rettigheder.*

Ændring 62**Forslag til forordning****Betragtning 46**

Kommissionens forslag

Ændring

- (46) For at give specifikke enheder mulighed for at varetage deres demokratiske funktion bør der fastsættes regler for videregivelse af oplysninger, der offentliggøres sammen med den politiske annonce eller indgår i gennemsigtighedsmeddelelsen, til berørte aktører såsom kontrolunderlagte forskere, journalister, civilsamfundsorganisationer og akkrediterede valgobservatører med henblik på at støtte deres respektive roller i den demokratiske proces. Udbydere af politiske reklametjenester bør ikke være **forpligtet** til at besvare anmodninger, der er **åbenbart grundløse** eller **overdrevne**. Den relevante tjenesteudbyder bør desuden kunne opkræve et rimeligt gebyr i tilfælde af gentagne og omkostningskrævende anmodninger under hensyn til de administrative omkostninger, der er forbundet med at give oplysningerne.

- (46) For at give specifikke enheder mulighed for at varetage deres demokratiske funktion bør der fastsættes regler for videregivelse af oplysninger, der offentliggøres sammen med den politiske annonce eller indgår i gennemsigtighedsmeddelelsen, til berørte aktører såsom kontrolunderlagte forskere, journalister, civilsamfundsorganisationer og akkrediterede valgobservatører med henblik på at støtte deres respektive roller i den demokratiske proces. Udbydere af politiske reklametjenester bør ikke være **forpligtet** til at besvare anmodninger, der er **åbenlyst uklare, overdrevne** eller **vedrører oplysninger, som tjenesteudbyderen ikke har kontrol over**. Den relevante tjenesteudbyder bør desuden kunne opkræve et rimeligt gebyr i tilfælde af gentagne og omkostningskrævende anmodninger under hensyn til de administrative omkostninger, der er forbundet med at give oplysningerne.

Ændring 63**Forslag til forordning****Betragtning 47**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47) Personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra enkeltpersoner eller indirekte som f.eks. via afledte data, hvor enkeltpersoner grupperes efter deres formodede interesser eller udledes af deres onlineaktivitet, adfærdsprofilering og andre analyseteknikker, anvendes i stigende grad til at rette politiske budskaber mod grupper, enkelte vælgere eller enkeltpersoner og til at forstærke deres

- (47) Personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra enkeltpersoner eller indirekte som f.eks. via **observerede eller** afledte data, hvor enkeltpersoner grupperes efter deres formodede interesser eller udledes af deres onlineaktivitet, adfærdsprofilering og andre analyseteknikker, anvendes i stigende grad til at rette politiske budskaber mod grupper, enkelte vælgere eller enkeltpersoner og til at

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

virksomhed. På grundlag af behandlingen af personoplysninger, navnlig oplysninger, der betragtes som følsomme i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679⁽¹⁾ og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725⁽²⁾, kan forskellige grupper af vælgere eller enkeltpersoner segmenteres, og deres karakteristika eller sårbarheder udnyttes, f.eks. ved at udbrede annoncer på bestemte tidspunkter og på specifikke steder med henblik på at udnytte situationer, hvor de ville være følsomme over for en bestemt type oplysninger/budskaber. Dette kan i særlig grad skade borgernes grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder for så vidt angår behandlingen af deres personoplysninger og deres frihed til at modtage objektive oplysninger, til at danne sig deres egen mening, til at træffe politiske beslutninger og til at udøve deres stemmeret. Dette indvirker negativt på den demokratiske proces. **Der bør fastsættes yderligere restriktioner og betingelser sammenlignet med** forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725. Betingelserne i denne forordning for anvendelse af målrætnings- og **forstærkningsteknikker**, der indebærer behandling af personoplysninger i forbindelse med politisk reklame, bør baseres på artikel 16 i TEUF.

- ⁽¹⁾ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).
- ⁽²⁾ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 af 23. oktober 2018 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i Unionens institutioner, organer, kontorer og agenturer og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af forordning (EF) nr. 45/2001 og afgørelse nr. 1247/2002/EF (EUT L 295 af 21.11.2018, s. 39).

Ændring

forstærke deres virksomhed. På grundlag af behandlingen af personoplysninger, navnlig oplysninger, der betragtes som følsomme i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679⁽¹⁾ og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725⁽²⁾, kan forskellige grupper af vælgere eller enkeltpersoner segmenteres, og deres karakteristika eller sårbarheder udnyttes, f.eks. ved at udbrede annoncer på bestemte tidspunkter og på specifikke steder med henblik på at udnytte situationer, hvor de ville være følsomme over for en bestemt type oplysninger/budskaber. Dette kan i særlig grad skade borgernes grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder for så vidt angår behandlingen af deres personoplysninger og deres frihed til at **blive rimelig og ligeligt behandlet, til ikke at blive manipuleret, til at** modtage objektive oplysninger, til at danne sig deres egen mening, til at træffe politiske beslutninger og til at udøve deres stemmeret. Dette indvirker **endvidere** negativt på den demokratiske proces, **da det skaber grobund for opsplittning af den offentlige debat om vigtige samfundsmæssige problemstillinger, aggressive vælgeranalyser, selektiv henvendelse og i sidste ende manipulation af vælgerkorpsset. Desuden muliggør det spredning af desinformation og er blevet anvendt til indblanding i valg, især fra udemokratiske udenlandske magters side. Vildledende eller svært forståelig reklame til politiske formål udgør en trussel, fordi de påvirker de kernemekanismer, der understøtter det demokratiske samfunds måde at fungere på. Alt dette finder sted til trods for de allerede gældende betingelser for behandling af personoplysninger, herunder for målrætning og levering af politiske reklamer, der er fastsat i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725. Betingelserne i denne forordning for anvendelse af målrætnings- og **annonceleveringsteknikker**, der indebærer behandling af personoplysninger i forbindelse med politisk reklame, bør baseres på artikel 16 i TEUF.**

- ⁽¹⁾ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).
- ⁽²⁾ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 af 23. oktober 2018 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i Unionens institutioner, organer, kontorer og agenturer og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af forordning (EF) nr. 45/2001 og afgørelse nr. 1247/2002/EF (EUT L 295 af 21.11.2018, s. 39).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 64**Forslag til forordning****Betragtning 47 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47a) *De muligheder, der på nuværende tidspunkt gives under forordning (EU) 2016/679, for lovligt at skræddersy og målrette til enkeltpersoner er genstand for systemisk misbrug, især med hensyn til indsamling af frit og behørigt informeret samtykke fra enkeltpersoner, et problem som ikke kan løses inden for de nugældende retslige rammer.*

Ændring 65**Forslag til forordning****Betragtning 47 b (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47b) *Der forstås ved mørke mønstre på onlineplatformes grænseflader fremgangsmåder, der i væsentlig grad, enten overlagt eller som konkret resultat, forvrider eller forringer tjenestebrugernes mulighed for at træffe selvstændige og informerede valg eller beslutninger vedrørende de personoplysninger, de leverer med henblik på politisk reklame. Udbydere af onlineplatforme bør derfor forbydes at forlede brugerne af tjenesten og at forvride eller forringe brugernes autonomi, beslutningstagning eller valg.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 66

Forslag til forordning

Betragtning 47 c (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (47c) Dette bør også omfatte at fremsætte gentagne anmodninger til brugeren af tjenesten om at træffe et valg, når valget allerede er truffet, at gøre proceduren for annullering af en tjeneste betydeligt mere besværlig, end det var at tilmelde sig den, eller at gøre visse valg vanskeligere eller mere tidskrævende end andre, herunder via standardindstillinger, der er meget vanskelige at ændre, således at tjenestebrugerens beslutningstagning i urimelig grad influeres på en måde, der forvrider og hæmmer dennes autonomi, beslutningstagning og valg. Regler, der forhindrer mørke mønstre, bør imidlertid ikke forstås således, at de forhindrer udbyderne i at interagere direkte med tjenestebrugerne og tilbyde dem nye eller supplerende tjenester. Systematisk brug af mørke mønstre, tvivlsomt samtykke, vildledende information og utilstrækkelig tid til at læse vilkår og betingelser anvendes vidt og bredt inden for den overvågningsbaserede online-reklamebranche til at forhindre personer i at få klar information og have kontrol med situationen.

Ændring 67

Forslag til forordning

Betragtning 47 d (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (47d) Det er med henblik på at beskytte fysiske personer for så vidt angår, hvordan og til hvilke formål deres personoplysninger behandles, navnlig i sammenhænge vedrørende påvirkning af deres demokratiske valg og deltagelse i den offentlige debat samt for at beskytte demokratiet og ukrænkeligheden af valghandlinger, nødvendigt at supplere forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725 ved at indføje yderligere restriktioner, som bør tage form af strenge begrænsninger på behandlingen af personoplysninger med henblik på målretning og levering af politisk online-reklame på grundlag af artikel 16 i TEUF.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 68**Forslag til forordning****Betragtning 47 e (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47e) Målretnings- og leveringsteknikker baseret på visse betingelser og på en nøje begrænset mængde af opgivne personoplysninger, som ikke er særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 eller artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, kan være nyttige med hensyn til at udbrede politisk reklame og information og til at nå ud til og informere borgerne.

Ændring 69**Forslag til forordning****Betragtning 47 f (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47f) Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger, bør kun være tilladt på grundlag af personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt giver til reklameudgiveren med det specifikke og eneste formål at modtage målrettet politisk reklame. Udbydere bør ikke anmode om samtykke, når den registrerede udøver sin ret til indsigelse gennem automatiske midler ved brug af tekniske specifikationer i overensstemmelse med artikel 21, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679. Hvis den registrerede nægter at give sit samtykke eller har trukket sit samtykke tilbage, bør vedkommende have andre rimelige og rimelige muligheder for at få adgang til informationssamfundstjenester. Det må ikke være vanskeligere eller mere tidskrævende for en registreret at nægte at give samtykke end at give samtykke. Behandling af observerede eller afledte personoplysninger i overensstemmelse med Det Europæiske Databeskyttelsesråds retningslinjer 8/2020 om målretning mod brugere af sociale medier bør ikke være tilladt. Uden en sådan begrænsning af målretnings- og reklameleveringsteknikker vil målretning og levering af politisk reklame baseret på personoplysninger sandsynligvis medføre en høj risiko for undergravelse af fysiske personers rettigheder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 70**Forslag til forordning****Betragtning 47 g (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47g) Videregivne personoplysninger bør kun omfatte kategorier af personoplysninger, der udtrykkeligt og aktivt opgives af den registrerede med det specifikke og eneste formål at modtage målrettet politisk reklame fra den dataansvarlige, som dataene er blevet videregivet til. Registrerede bør ikke modtage målrettet politisk reklame fra registeransvarlige, som de ikke har givet deres personoplysninger til. Når oplysningerne gives til udgiveren, bør de indlæses i udgiverens grænseflade eller indstillinger. Behandling af data om de registrerede, som ellers ville blive behandlet i forbindelse med normal brug af tjenesten, såsom metadata, trafik- og lokaliseringsdata eller indholdet af kommunikation, hvad enten de er personlige eller offentlige, bør derfor udelukkes.

Ændring 71**Forslag til forordning****Betragtning 47 h (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

- (47h) Visse ressourcehavende politiske kandidater eller partier vil kunne omgå restriktionerne på målretningsteknikker med interne tjenester, der udfører storstilet politisk markedsføring. Når sponsorer behandler personoplysninger med henblik på direkte målrettet politisk markedsføring såsom at sende målrettede e-mails eller SMS'er i stor skala og på systematisk vis, bør restriktionerne for målretningsteknikker derfor finde anvendelse, uanset om der er tale om en tjeneste eller ej. Dette berører ikke det forhold, at restriktionerne for målretning og leveringsteknikker ikke bør gælde for blot direkte kommunikation, herunder personaliserede e-mails eller SMS'er, der ikke udgør målrettet direkte markedsføring i stor skala, og organisk indhold, der offentliggøres ved hjælp af onlineformidlingstjenester uden vederlag for placering, offentliggørelse eller udbredelse af det specifikke budskab.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 72

Forslag til forordning

Betragtning 47 i (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (47i) *Det er for at værne om ukrænkeligheden af valg og folkeafstemninger og forhindre enhver form for utilbørlig indblanding, manipulation eller desinformation nødvendigt at indføre yderligere restriktioner for målretning og levering af politisk reklame i perioden umiddelbart forud for valg eller folkeafstemning. I de 60 dage forud for et valg eller en folkeafstemning bør målretnings- og -leveringsteknikker inden for rammerne af politisk reklame, der omfatter opgivne personoplysninger, være strengt begrænset til anvendelse af den registreredes lokaliseringsdata og de sprog, vedkommende taler. Det forhold, at en person skal stemme for første gang, kan også anvendes, da det er vigtigt at nå ud til sådanne personer og give dem oplysninger om valget eller folkeafstemningen. Der skal ved den registreredes sted, hvor den politiske annonce målrettet leveres, forstås den valgkreds, der er relevant i forbindelse med det/den pågældende valg eller folkeafstemning. I de medlemsstater, der udgør én samlet valgkreds ved valg til Europa-Parlamentet, kan den registreredes placering dog forstås som værende på regionalt eller tilsvarende plan i overensstemmelse med national ret om politisk reklame i forbindelse med sådanne valg.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 73

Forslag til forordning

Betragtning 47 j (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (47j) Forbuddet mod og begrænsningerne vedrørende behandling af personoplysninger til politisk reklame bør ikke være til hinder for, at sponsorer, politiske reklameudgivere eller udbydere af reklametjenester, herunder onlineplatforme, kan vise politisk onlinereklame baseret på kontekstuelle oplysninger, herunder nøgleord. Denne begrænsning er forholdsmæssig i lyset af, at sponsorer råder over andre muligheder til at udbrede deres politiske reklame, især via kontekstuel målretning online og via alternative medier i det fysiske rum. Denne begrænsning er i overensstemmelse med retten til at meddele oplysninger og ideer af almen interesse, som offentligheden har ret til at modtage, fordi denne ret under visse omstændigheder kan begrænses, hvis afgrænsningen foretages rimeligt, omhyggeligt og i god tro, og hvis den er forholdsmæssig og der er relevante og tilstrækkelige grunde hertil, navnlig vedrørende beskyttelse af andres rettigheder.

Ændring 74

Forslag til forordning

Betragtning 47 k (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (47k) Når sponsorer vælger målretningsparametre, afgrænser de den potentielle målgruppe for deres politiske reklame. Deres politiske reklame vil imidlertid, afhængigt af det budget de afsætter til reklamekampagnen, ikke nødvendigvis nå ud til hele den potentielle målgruppe. Udgiveren vil skulle vælge, hvem blandt denne potentielle målgruppe, der rent faktisk vil modtage den politiske annonce. Onlineplatforme bør i den hensigt at forhindre, at der opstår ekkokamre og filterbobler, og modvirke demografiske skævheder vedrørende race eller køn, der resulterer i former for forskelsbehandling, ikke have lov til selektivt at levere politiske reklamer inden for den potentielle målgruppe ud fra yderligere behandling af personoplysninger. De faktiske modtagere af den politiske annonce bør derfor kun udvælges tilfældigt af udgiveren uden yderligere behandling af personoplysninger.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 75

Forslag til forordning

Betragtning 47 1 (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (47) De omfattende gennemsigtighedsforpligtelser i denne forordning vil også bidrage til at gøre det umuligt ubemærket at fremsætte opponerende og polariserende budskaber over for bestemte dele af vælgerkorpset, eftersom kontrollerende organer, civilsamfund, journalister og andre dele af heraf vil kunne udføre deres tilsyn.

Ændring 76

Forslag til forordning

Betragtning 48

Kommissionens forslag

Ændring

- (48) Måltretnings- og forstærkningsteknikker i forbindelse med politisk reklame, der omfatter behandling af oplysninger, jf. artikel 9, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725, bør derfor forbydes. Anvendelsen af sådanne teknikker bør kun tillades, hvis de anvendes af den dataansvarlige eller en person, der handler på dennes vegne, på grundlag af den registreredes udtrykkelige samtykke eller en stiftelse, en sammenslutning eller et andet organ, som ikke arbejder med profit for øje, og hvis sigte er af politisk, filosofisk, religiøs eller fagforeningsmæssig art, som led i deres legitime aktiviteter og med de fornødne garantier, og på betingelse af at behandlingen alene vedrører organets medlemmer, tidligere medlemmer eller personer, der på grund af organets formål er i regelmæssig kontakt hermed, og at personoplysningerne ikke videregives uden for organet uden den registreredes samtykke. Dette bør ledsages af specifikke garantier. Samtykke skal forstås som et samtykke som omhandlet i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725. Det bør derfor ikke være muligt at kunne påberåbe sig de undtagelser, der er fastsat i henholdsvis artikel 9, stk. 2, litra b), c), e), f), g), h), i) og j), i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 2, litra b), c), e), f), g), h), i) og j), i forordning (EU) 2018/1725, ved anvendelsen af måltretnings- og forstærkningsteknikker til udgivelse, promovering eller udbredelse af politiske reklame, der indebærer i behandling af personoplysninger som omhandlet i artikel 9, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725.

udgår

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 77

Forslag til forordning

Betragtning 49

Kommissionens forslag

- (49) For at sikre øget gennemsigtighed og ansvarlighed bør de dataansvarlige ved anvendelsen af målretnings- og **forstærkningsteknikker** i forbindelse med politisk reklame, der indebærer behandling af personoplysninger, indføre yderligere garantier. De bør udarbejde og efterleve retningslinjer for anvendelsen af sådanne teknikker til målrettet at gå efter enkeltpersoner eller til at **forstærke** indholdet, samt registrere deres relevante aktiviteter. Ved udgivelse, promovning eller udbredelse af en politisk annonce, hvor der gøres brug af **målretnings- og forstærkningsteknikker**, bør de dataansvarlige sammen med den politiske annonce formidle brugbare oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte målretning og brugen af tredjepartsdata og yderligere analyseteknikker, herunder om målretningen af annoncen blev yderligere optimeret i forbindelse med leveringen.

Ændring

- (49) For at sikre øget gennemsigtighed og ansvarlighed bør de dataansvarlige ved anvendelsen af målretnings- og **reklameformidlingsteknikker** i forbindelse med politisk reklame, der indebærer behandling af personoplysninger, indføre yderligere garantier. De bør udarbejde og efterleve retningslinjer for anvendelsen af sådanne teknikker til målrettet at gå efter enkeltpersoner eller til at **formidle** indholdet **af deres reklame, foretage årlige vurderinger af risici forbundet med anvendelsen af disse teknikker i forhold til den enkeltes rettigheder og samfundet som helhed** samt registrere deres relevante aktiviteter. Ved udgivelse, promovning, **levering** eller udbredelse af en politisk annonce, hvor der gøres brug af **målretnings-teknikker**, bør de dataansvarlige sammen med den politiske annonce formidle brugbare oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte målretning og brugen af tredjepartsdata og yderligere analyseteknikker, herunder om målretningen af annoncen blev yderligere optimeret i forbindelse med leveringen.

Ændring 78

Forslag til forordning

Betragtning 50

Kommissionens forslag

- (50) Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller **forstærkningsteknikker**, bør i deres gennemsigtighedsmeddelelse medtage oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand og yderligere analyseteknikker, der anvendes, samt et link til den **dataansvarliges** relevante politik. Hvis **den dataansvarlige** ikke er den samme som reklameudgiveren, bør **den dataansvarlige** fremsende de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver. Udbydere af reklametjenester bør i givet fald videregive de oplysninger, der er nødvendige for at overholde forpligtelserne i denne forordning, til den politiske reklameudgiver. Videregivelsen af sådanne oplysninger kan være automatiseret og integreret i de almindelige forretningsprocesser på basis af standarder.

Ændring

- (50) Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller **annonceleveringsteknikker**, bør i deres gennemsigtighedsmeddelelse medtage oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand og yderligere analyseteknikker, der anvendes, samt et link til den relevante politik **for udbyderen af politiske reklametjenester**. Hvis **udbyderen af politiske reklametjenester** ikke er den samme som reklameudgiveren, bør **udbyderen af reklametjenester** fremsende de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver. Udbydere af reklametjenester bør i givet fald videregive de oplysninger, der er nødvendige for at overholde forpligtelserne i denne forordning, til den politiske reklameudgiver. Videregivelsen af sådanne oplysninger kan være automatiseret og integreret i de almindelige forretningsprocesser på basis af standarder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 79**Forslag til forordning****Betragtning 51***Kommissionens forslag*

- (51) For yderligere at sætte enkeltpersoner i stand til at udøve deres databeskyttelsesrettigheder bør de politiske reklameudgivere stille yderligere oplysninger og effektive værktøjer til rådighed for den pågældende registrerede til støtte for udøvelsen af deres rettigheder i henhold til EU's databeskyttelsesregler, herunder til at gøre indsigelse mod eller trække deres samtykke tilbage, når de gøres til genstand for en målrettet politisk annonce. Disse oplysninger bør også være lette at hente direkte fra gennemsigtighedsmeddelelsen. De værktøjer, der stilles til rådighed for enkeltpersoner til støtte for udøvelsen af deres rettigheder, bør effektivt kunne forhindre, at en enkeltperson gøres til genstand for målrettede politiske annoncer, og forhindre målretning på basis af specifikke kriterier og af en eller flere specifikke dataansvarlige.

Ændring

- (51) For yderligere at sætte enkeltpersoner i stand til at udøve deres databeskyttelsesrettigheder bør de politiske reklameudgivere stille yderligere oplysninger og effektive værktøjer til rådighed for den pågældende registrerede til støtte for udøvelsen af deres rettigheder i henhold til EU's databeskyttelsesregler, herunder til at gøre indsigelse mod eller trække deres samtykke tilbage, når de gøres til genstand for en målrettet politisk annonce. Disse oplysninger bør også være lette at hente direkte fra gennemsigtighedsmeddelelsen. De værktøjer, der stilles til rådighed for enkeltpersoner til støtte for udøvelsen af deres rettigheder, bør effektivt kunne forhindre, at en enkeltperson gøres til genstand for målrettede politiske annoncer, og forhindre målretning på basis af specifikke kriterier og af en eller flere specifikke dataansvarlige.

Ændring 80**Forslag til forordning****Betragtning 52***Kommissionens forslag*

- (52) Kommissionen bør **tilskynde til udarbejdelse af adfærdskodekser, jf. artikel 40 i forordning (EU) 2016/679**, til støtte for udøvelsen af **de** registreredes rettigheder i denne forbindelse.

Ændring

- (52) Kommissionen bør **udarbejde retningslinjer** til støtte for udøvelsen af registreredes rettigheder i denne forbindelse.

Ændring 81**Forslag til forordning****Betragtning 53***Kommissionens forslag*

- (53) De oplysninger, der skal fremlægges i overensstemmelse med alle de krav, der gælder for anvendelsen af målretnings- og **forstærkningsteknikker** i henhold til denne forordning, bør præsenteres i et format, der er let tilgængeligt, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog.

Ændring

- (53) De oplysninger, der skal fremlægges i overensstemmelse med alle de krav, der gælder for anvendelsen af målretnings- og **annonceleveringsteknikker** i henhold til denne forordning, bør præsenteres i et format, der er let tilgængeligt, **fuldstændigt**, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog, **og egnet for personer med handicap**.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 82**Forslag til forordning****Betragtning 54***Kommissionens forslag*

- (54) Der bør fastsættes regler for videregivelse af oplysninger om målretning til andre berørte enheder. Den gældende ordning bør være i overensstemmelse med den ordning for videregivelse af oplysninger, der er knyttet til gennemsigtighedskravene.

Ændring

- (54) Der bør fastsættes regler for videregivelse af oplysninger om målretning **og annoncelivering** til andre berørte enheder. Den gældende ordning bør være i overensstemmelse med den ordning for videregivelse af oplysninger, der er knyttet til gennemsigtighedskravene.

Ændring 83**Forslag til forordning****Betragtning 55***Kommissionens forslag*

- (55) Udbydere af politiske reklametjenester, der er etableret i et tredjeland, og som præsterer tjenesteydelser i Unionen, bør udpege en bemyndiget retlig repræsentant i Unionen for at muliggøre et effektivt tilsyn i henhold til denne forordning for så vidt angår disse udbydere. Den retlige repræsentant kan være den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel 27 i forordning (EU) 2016/679, eller den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel 11 i forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester].

Ændring

- (55) Udbydere af politiske reklametjenester, der er etableret i et tredjeland, og som præsterer tjenesteydelser i Unionen, bør udpege en bemyndiget retlig repræsentant i Unionen, **som er registreret hos det nationale fælles kontaktpunkt**, for at muliggøre et effektivt tilsyn i henhold til denne forordning for så vidt angår disse udbydere. Den retlige repræsentant kan være den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel 27 i forordning (EU) 2016/679, eller den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel 13 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester). **Medlemsstaterne bør føre et offentligt tilgængeligt register over alle retlige repræsentanter, der er registreret på deres område i henhold til denne forordning, og Kommissionen bør føre en offentligt tilgængelig og brugervenlig database over retlige repræsentanter, der er registreret i Unionen.**

Ændring 84**Forslag til forordning****Betragtning 56***Kommissionens forslag*

- (56) For at sikre et effektivt tilsyn inden for rammerne af denne forordning er det nødvendigt at give tilsynsmyndighederne kompetence til at overvåge og håndhæve de relevante regler. Afhængigt af hver enkelt medlemsstats retssystem og i overensstemmelse med gældende EU-ret, herunder forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester], kan der med henblik herpå udpeges forskellige nationale retslige eller administrative myndigheder.

Ændring

- (56) For at sikre et effektivt tilsyn inden for rammerne af denne forordning er det nødvendigt at give tilsynsmyndighederne kompetence til at overvåge og håndhæve de relevante regler **og tilføre dem ressourcer i et omfang, der står mål med sådanne yderligere kompetencer**. Afhængigt af hver enkelt medlemsstats retssystem og i overensstemmelse med gældende EU-ret, herunder forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), kan der med henblik herpå udpeges forskellige nationale retslige eller administrative myndigheder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 85
Forslag til forordning
Betragtning 57

Kommissionens forslag

- (57) For så vidt angår tilsyn med onlineformidlingstjenester inden for rammerne af denne forordning bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder og sikre, at et sådant tilsyn stemmer overens med det tilsyn, som føres af de kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til artikel 38 i forordning (EU) [**retsakten** om digitale **tjenester**]. Ifølge forordning (EU) [**retsakten** om digitale **tjenester**] bør koordinatorene for digitale tjenester i hver medlemsstat under alle omstændigheder være ansvarlige for at sikre koordinering på nationalt plan med hensyn til disse spørgsmål og om nødvendigt indgå i et grænseoverskridende samarbejde med andre koordinatore for digitale tjenester i overensstemmelse med de mekanismer, der er fastsat i forordning (EU) [**retsakten** om digitale **tjenester**]. Som led i anvendelsen af denne forordning bør denne mekanisme begrænses til det nationale samarbejde mellem koordinatorene for digitale tjenester og bør ikke udvides til EU-niveau som fastsat i forordning (EU) [**retsakten** om digitale **tjenester**].

Ændring

- (57) For så vidt angår tilsyn med onlineformidlingstjenester inden for rammerne af denne forordning bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder og sikre, at et sådant tilsyn stemmer overens med det tilsyn, som føres af de kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til artikel 38 i forordning (EU) **2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)**. Ifølge forordning (EU) **2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)** bør koordinatorene for digitale tjenester i hver medlemsstat under alle omstændigheder være ansvarlige for at sikre koordinering på nationalt plan med hensyn til disse spørgsmål og om nødvendigt indgå i et grænseoverskridende samarbejde med andre koordinatore for digitale tjenester i overensstemmelse med de mekanismer, der er fastsat i forordning (EU) **2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)**. Som led i anvendelsen af denne forordning bør denne mekanisme begrænses til det nationale samarbejde mellem koordinatorene for digitale tjenester og bør ikke udvides til EU-niveau som fastsat i forordning (EU) **2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)**.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 86**Forslag til forordning****Betragtning 58***Kommissionens forslag*

(58) For så vidt angår tilsyn med de aspekter af denne forordning, der ikke henhører under tilsynsmyndighedernes kompetence i henhold til forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/725, bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder. For at støtte opretholdelsen af de grundlæggende rettigheder og frihedsrettighederne, retsstatsprincippet, de demokratiske principper og borgernes tillid til tilsynet med politiske reklame er det nødvendigt, at disse myndigheder er strukturelt uafhængige af indblanding udefra eller politisk pres og har passende beføjelser til effektivt at overvåge og træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre overholdelsen af denne forordning, navnlig forpligtelserne i artikel 7. Medlemsstaterne kan udpege de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er udpeget i henhold til artikel 30 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU ⁽¹³⁾.

⁽¹³⁾ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) (EUT L 95 af 15.4.2010, s. 1).

Ændring

(58) For så vidt angår tilsyn med de aspekter af denne forordning, der ikke henhører under tilsynsmyndighedernes kompetence i henhold til forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/725 **og forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)**, bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder **til at overvåge og håndhæve relevante regler**. For at støtte opretholdelsen af de grundlæggende rettigheder og frihedsrettighederne, retsstatsprincippet, de demokratiske principper og borgernes tillid til tilsynet med politiske reklame er det nødvendigt, at disse myndigheder er strukturelt uafhængige af indblanding udefra eller politisk pres og har passende beføjelser til effektivt at overvåge og træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre overholdelsen af denne forordning, navnlig forpligtelserne i artikel 7. Medlemsstaterne kan udpege de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er udpeget i henhold til artikel 30 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU ⁽¹³⁾.

⁽¹³⁾ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) (EUT L 95 af 15.4.2010, s. 1).

Ændring 87**Forslag til forordning****Betragtning 58 a (ny)***Kommissionens forslag**Ændring*

(58a) **De kompetente myndigheder, der er omhandlet i artikel 15, og Det Europæiske Databeskyttelsesråd skal tildeles tilstrækkelige ressourcer til at kunne udøve deres beføjelser i henhold til denne forordning.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 88**Forslag til forordning****Betragtning 59***Kommissionens forslag*

- (59) Hvis der allerede findes regler i EU-retten om videregivelse af oplysninger til kompetente myndigheder og samarbejde med og mellem disse myndigheder såsom artikel 9 i forordning (EU) **2021/xxx [retsakten om digitale tjenester]** eller reglerne i forordning (EU) 2016/679, bør disse regler finde tilsvarende anvendelse på de relevante bestemmelser i nærværende forordning.

Ændring

- (59) Hvis der allerede findes regler i EU-retten om videregivelse af oplysninger til kompetente myndigheder og samarbejde med og mellem disse myndigheder såsom artikel 9 i forordning (EU) **2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)** eller reglerne i forordning (EU) 2016/679, bør disse regler finde tilsvarende anvendelse på de relevante bestemmelser i nærværende forordning.

Ændring 89**Forslag til forordning****Betragtning 60***Kommissionens forslag*

- (60) De myndigheder, der har kompetence til at føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning, bør samarbejde både på nationalt plan og på EU-plan ved at gøre bedst mulig brug af eksisterende strukturer, herunder nationale samarbejdsnetværk, det europæiske valgsamarbejdsnetværk som omhandlet i henstilling C (2018) 5949 final og Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester, der er nedsat ved direktiv 2010/13/EU. Et sådant samarbejde bør fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål, der vedrører udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af relevante regler.

Ændring

- (60) De myndigheder, der har kompetence til at føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning, bør samarbejde både på nationalt plan og på EU-plan ved at gøre bedst mulig brug af eksisterende strukturer, herunder nationale samarbejdsnetværk, det europæiske valgsamarbejdsnetværk som omhandlet i henstilling C(2018)5949 final, **Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)** og Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester, der er nedsat ved direktiv 2010/13/EU. Et sådant samarbejde bør fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål, der vedrører udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af relevante regler.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 90

Forslag til forordning

Betragtning 60 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

(60a) *Der bør inden for rammerne af det europæiske valgsamarbejdsnetværk oprettes et permanent netværk af nationale kontaktpunkter, der tjener som platform for den løbende udveksling af oplysninger og for et struktureret samarbejde mellem de nationale kontaktpunkter og Kommissionen vedrørende alle aspekter af denne forordning. Det bør arbejde tæt sammen med Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester og andre relevante myndigheder og netværk.*

Ændring 91

Forslag til forordning

Betragtning 61

Kommissionens forslag

Ændring

(61) For at lette en effektiv anvendelse af de forpligtelser, der er fastsat i forordningen, er det nødvendigt at give de nationale myndigheder beføjelse til at anmode tjenestudbydere om relevante oplysninger om gennemsigtigheden i politiske annoncer. Oplysninger, der skal videregives til de kompetente myndigheder, kan vedrøre en reklamekampagne, opdeles efter år eller vedrøre specifikke annoncer. For at sikre, at anmodninger om sådanne oplysninger kan efterkommes på en effektiv måde, og at udbydere af politiske reklametjenester samtidig ikke pålægges uforholdsmæssige byrder, er det nødvendigt at fastsætte visse betingelser, som bør opfyldes i forbindelse med disse anmodninger. Navnlig med henblik på rettidig overvågning af en valgproces bør udbydere af politiske reklametjenester reagere hurtigt på anmodninger fra kompetente myndigheder og altid inden for 10 arbejdsdage efter modtagelsen af anmodningen. Af hensyn til retssikkerheden og i overensstemmelse med retten til at gøre indsigelse bør anmodninger om oplysninger fra en kompetent myndighed indeholde en fyldestgørende begrundelse og oplysninger om tilgængelige klagemuligheder. Udbydere af politiske reklametjenester bør udpege et kontaktpunkt til kommunikation med de kompetente myndigheder. Sådanne kontaktpunkter kan være elektroniske.

(61) For at lette en effektiv anvendelse af de forpligtelser, der er fastsat i forordningen, er det nødvendigt at give de nationale myndigheder beføjelse til at anmode tjenestudbydere om relevante oplysninger om gennemsigtigheden i politiske annoncer. Oplysninger, der skal videregives til de kompetente myndigheder, kan vedrøre en reklamekampagne, opdeles efter år eller vedrøre specifikke annoncer. For at sikre, at anmodninger om sådanne oplysninger kan efterkommes på en effektiv måde, og at udbydere af politiske reklametjenester samtidig ikke pålægges uforholdsmæssige byrder, er det nødvendigt at fastsætte visse betingelser, som bør opfyldes i forbindelse med disse anmodninger. Navnlig med henblik på rettidig overvågning af en valgproces bør udbydere af politiske reklametjenester reagere hurtigt på anmodninger fra kompetente myndigheder og altid inden for 10 arbejdsdage efter modtagelsen af anmodningen. **I den sidste måned forud for et valg eller en folkeafstemning bør en overtrædelse af denne forordning anses for at have en negativ og alvorlig indvirkning på enkeltpersoners rettigheder, og derfor bør udbydere af politiske reklametjenester fremlægge de ønskede oplysninger uden unødigt forsinkelse og, hvis de ikke er mikrovirksomheder eller små virksomheder, senest inden for 48 timer.** Af hensyn til retssikkerheden og i overensstemmelse med retten til at gøre indsigelse bør anmodninger om oplysninger fra en kompetent myndighed indeholde en fyldestgørende begrundelse og oplysninger om tilgængelige klagemuligheder. Udbydere af politiske reklametjenester bør udpege et kontaktpunkt til kommunikation med de kompetente myndigheder. Sådanne kontaktpunkter kan være elektroniske.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 92**Forslag til forordning****Betragtning 62***Kommissionens forslag*

- (62) Medlemsstaterne bør udpege et kontaktpunkt på EU-plan med henblik på denne forordning. Kontaktpunktet bør om muligt være medlem af det europæiske valgsamarbejdsnetværk. Kontaktpunktet bør fremme samarbejdet blandt de kompetente myndigheder mellem medlemsstaterne om deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver, navnlig ved at formidle kontakten med kontaktpunkterne i andre medlemsstater og med **de** kompetente myndigheder i deres egne.

Ændring

- (62) Medlemsstaterne bør udpege et **nationalt** kontaktpunkt på EU-plan med henblik på denne forordning. Kontaktpunktet bør om muligt være medlem af det europæiske valgsamarbejdsnetværk. Kontaktpunktet bør fremme samarbejdet blandt de kompetente myndigheder mellem medlemsstaterne om deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver, navnlig ved at formidle kontakten med kontaktpunkterne i andre medlemsstater og med **andre** kompetente myndigheder i deres egne.

Ændring 93**Forslag til forordning****Betragtning 63***Kommissionens forslag*

- (63) Medlemsstaternes myndigheder bør sikre, at der ved tilsidesættelse af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, pålægges administrative bøder eller økonomiske sanktioner. I forbindelse hermed bør de tage hensyn til overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed set i lyset af de samfundsmæssige hensyn, der varetages, omfanget og arten af de aktiviteter, der udføres, samt den krænkende parts økonomiske formåen. I den forbindelse bør der tages hensyn til den afgørende rolle, som forpligtelserne i artikel 7 spiller for en effektiv opfyldelse af målene i nærværende forordning. De bør endvidere lægge vægt på, om den pågældende tjenesteudbyder systematisk eller gentagne gange undlader at opfylde sine forpligtelser efter denne forordning, herunder ved at forsinke videregivelsen af oplysninger til berørte enheder, samt, hvor det er relevant, om udbyderen af politiske reklametjenester er aktiv i flere medlemsstater. Økonomiske sanktioner og administrative bøder skal i hvert enkelt tilfælde være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning under behørig hensyntagen til, at der stilles tilstrækkelige og tilgængelige proceduremæssige garantier til rådighed, og navnlig for at sikre, at den politiske debat forbliver åben og tilgængelig.

Ændring

- (63) Medlemsstaternes myndigheder bør sikre, at der ved tilsidesættelse af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, pålægges administrative bøder eller økonomiske sanktioner. I forbindelse hermed bør de tage hensyn til overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed set i lyset af de samfundsmæssige hensyn, der varetages, omfanget og arten af de aktiviteter, der udføres, samt den krænkende parts **størrelse og** økonomiske formåen. I den forbindelse bør der tages hensyn til den afgørende rolle, som forpligtelserne i artikel **3a, 5, 7, 7a, 7b og 12** spiller for en effektiv opfyldelse af målene i nærværende forordning, **og manglende overholdelse af disse artikler bør betragtes som særlig alvorligt**. De bør endvidere lægge vægt på, om den pågældende tjenesteudbyder systematisk eller gentagne gange undlader at opfylde sine forpligtelser efter denne forordning, herunder ved at forsinke videregivelsen af oplysninger til berørte enheder, samt, hvor det er relevant, om udbyderen af politiske reklametjenester er aktiv i flere medlemsstater. Økonomiske sanktioner og administrative bøder skal i hvert enkelt tilfælde være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning under behørig hensyntagen til, at der stilles tilstrækkelige og tilgængelige proceduremæssige garantier til rådighed, og navnlig for at sikre, at den politiske debat forbliver åben og tilgængelig.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 94

Forslag til forordning

Betragtning 63 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (63a) *Medlemsstaterne bør fastsætte regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, for overtrædelser af denne forordning og bør sikre, at disse regler håndhæves effektivt. Bøderne og sanktionerne bør være effektive, stå i et rimeligt forhold til overtrædelserne og have afskrækkende virkning. Medlemsstaterne kan også pålægge tvangsbøder i tilfælde af alvorlige og gentagne overtrædelser af denne forordning. På EU-plan bør netværket af nationale kontaktpunkter lette udviklingen af en harmoniseret tilgang til sanktioner, der finder anvendelse på nationalt plan.*

Ændring 95

Forslag til forordning

Betragtning 65

Kommissionens forslag

Ændring

- (65) Medlemsstaterne bør i tilstrækkelig god tid inden valgproceduren indledes offentliggøre den nøjagtige varighed af deres valgperioder, således som de er fastsat efter deres valgtraditioner.
- (65) *Medlemsstaterne bør i tilstrækkelig god tid inden valgproceduren indledes offentliggøre den nøjagtige varighed af deres valgperioder, således som de er fastsat efter deres **lovgivning og** valgtraditioner.*

Ændring 96

Forslag til forordning

Betragtning 67

Kommissionens forslag

Ændring

- (67) Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet bør Kommissionen forelægge en offentlig rapport om evalueringen og revisionen af denne forordning. Ved udarbejdelsen af denne rapport bør Kommissionen også tage hensyn til gennemførelsen af denne forordning i forbindelse med andre valg og folkeafstemninger, der finder sted i Unionen. I rapporten bør det bl.a. undersøges, om bestemmelserne i **bilagene til** denne forordning fortsat er hensigtsmæssige, og overvejes, om der er behov for at ændre dem.
- (67) *Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet bør Kommissionen forelægge en offentlig rapport om evalueringen og revisionen af denne forordning. Ved udarbejdelsen af denne rapport bør Kommissionen også tage hensyn til gennemførelsen af denne forordning i forbindelse med andre valg og folkeafstemninger, der finder sted i Unionen. I rapporten bør det bl.a. undersøges, om bestemmelserne i denne forordning **og dens bilag** fortsat er hensigtsmæssige, og overvejes, om der er behov for at ændre dem. **Kommissionen bør navnlig vurdere anvendelsesområdet og definitionernes tilstrækkelighed samt effektiviteten af forpligtelserne, forvaltningen og håndhævelsesbestemmelserne, bl.a. i lyset af det teknologiske fremskridt, markedsudviklingen og ny videnskabelig evidens.***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 97

Forslag til forordning

Betragtning 68 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

- (68a) *For at sikre et højt niveau af gennemsigtighed og øget beskyttelse af individuelle personoplysninger i forbindelse med politisk reklame inden for rammerne af valget til Europa-Parlamentet i 2024, bør udbydere af politiske reklametjenester sikre, at kravene til mærkning og gennemsigtighedsmeddelelser opfyldes øjeblikkeligt, uanset tilgængeligheden af supplerende elementer, som Kommissionen stiller til rådighed. Politiske reklameudgivere bør gøre deres bedste for at sikre tilgængeligheden af gennemsigtighedsmeddelelser, uanset om der findes et europæisk register for politisk onlinereklame.*

Ændring 98

Forslag til forordning

Betragtning 70

Kommissionens forslag

Ændring

- (70) Denne forordning berører ikke de regler, der navnlig er fastsat ved direktiv 2000/31/EF, herunder reglerne om formidleransvar for tjenesteydere i nævnte direktivs artikel 12-15, som ændret ved forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester], forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale markeder], direktiv 2002/58/EF og forordning (EU) XXX [e-databeskyttelsesforordningen] samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2000/31/EF, direktiv 2002/58/EF, direktiv 2005/29/EF, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EF, direktiv 2006/123/EF og forordning (EU) 2019/1150.
- (70) Denne forordning berører ikke de regler, der navnlig er fastsat ved direktiv 2000/31/EF, herunder reglerne om formidleransvar for tjenesteydere i nævnte direktivs artikel 12-15, som ændret ved forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), forordning (EU) 2022/1925 (forordningen om digitale markeder), direktiv 2002/58/EF, samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2000/31/EF, direktiv 2000/31/EF, direktiv 2005/29/EF, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EF, direktiv 2006/123/EF og forordning (EU) 2019/1150. *Denne forordning bør supplere gældende EU-ret om databeskyttelse, navnlig forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725 og direktiv 2002/58/EF, og fastsætte specifikke databeskyttelsesregler herfor. Denne forordning tilvejebringer ikke et retsgrundlag, der opfylder kravene i artikel 6 i forordning (EU) 2016/679 eller artikel 5 i forordning (EU) 2018/1725 for behandling af personoplysninger med henblik på politisk reklame.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 99**Forslag til forordning****Betragtning 71***Kommissionens forslag*

(71) Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse er blevet hørt i overensstemmelse med artikel 42, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725 og afgav en udtalelse den **XX. XX** 2022 —

Ændring

(71) Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse er blevet hørt i overensstemmelse med artikel 42, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725 og afgav en udtalelse den **20. januar** 2022 —

Ændring 100**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 1 — indledning***Kommissionens forslag*

1. Ved denne forordning fastsættes:

Ændring

1. Ved denne forordning fastsættes **harmoniserede bestemmelser om:**

Ændring 101**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 1 — litra a***Kommissionens forslag*

a) **harmoniserede gennemsigtighedsforpligtelser** for udbydere af **politisk reklame og relaterede tjenester til at opbevare, fremlægge og offentliggøre** oplysninger, **der er forbundet** med leveringen af sådanne tjenester

Ændring

a) **forpligtelser vedrørende levering af politiske reklametjenester og vedrørende gennemsigtighed og due diligence** for sponsorer og udbydere af **politiske reklametjenester, hvorved det kræves, at de leverer, indsamler, opbevarer, fremlægger og offentliggør** oplysninger **i forbindelse** med leveringen af sådanne tjenester **på det indre marked**

Ændring 102**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 1 — litra b***Kommissionens forslag*

b) **harmoniserede regler for** anvendelse af målretnings- og **forstærkningsteknikker** i forbindelse med **udgivelse, udbredelse eller promovering** af politisk reklame, **hvor der anvendes** personoplysninger.

Ændring

b) anvendelse af målretnings- og **reklameteknikker** i forbindelse med **forberedelse, placering, promovering, offentliggørelse, levering** eller **formidling** af politisk reklame **i forbindelse med levering af politiske reklametjenester, der indebærer behandling af** personoplysninger

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 103**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 1 — litra b a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

ba) overvågning og håndhævelse af denne forordning, herunder vedrørende samarbejde og koordinering mellem de kompetente myndigheder.

Ændring 104**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 2**

Kommissionens forslag

Ændring

2. Denne forordning finder anvendelse på politisk reklame, der udarbejdes, placeres, promoveres, udgives eller udbredes i Unionen, eller som er rettet mod enkeltpersoner i en eller flere medlemsstater, uanset hvor **udbyderen** af reklametjenesterne er etableret, og uanset hvilke midler der anvendes.

2. Denne forordning finder anvendelse på politisk reklame, der **sponsoreres**, udarbejdes, placeres, promoveres, udgives, **leveres** eller udbredes i Unionen, eller som er rettet mod enkeltpersoner i en eller flere medlemsstater, uanset hvor **den pågældende sponsor eller udbyder** af reklametjenesterne er etableret, og uanset hvilke midler der anvendes.

Ændring 105**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 2 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

2a. Politiske synspunkter og holdninger og andet redaktionelt indhold, der kommer til udtryk under en medietjenesteudbyders redaktionelle ansvar, betragtes ikke som politisk reklame, medmindre der ydes specifik betaling eller andet vederlag for deres forberedelse, placering, promovering, offentliggørelse, levering eller formidling fra tredjeparter.

Ændring 106**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 3 — litra a**

Kommissionens forslag

Ændring

a) at bidrage til et **velfungerende** indre marked for politisk reklame og relaterede tjenester

a) at bidrage til **harmonisering af et gennemsigtigt, sikkert, forudsigeligt og pålideligt** indre marked for politisk reklame og relaterede tjenester **og til, at det fungerer korrekt**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 107**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 3 — litra b**

Kommissionens forslag

b) at beskytte fysiske personer i forbindelse med **behandling** af personoplysninger.

Ændring

b) at beskytte **de grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder, som er stadfæstet i EU-retten og national ret, herunder chartret om grundlæggende rettigheder, og navnlig at beskytte** fysiske personer i forbindelse med **retten til privatlivets fred og behandlingen** af personoplysninger.

Ændring 108**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 4 — litra b**

Kommissionens forslag

b) direktiv 2002/58/EF **og forordning (EU) XXX [e-databeskyttelsesforordningen]**

Ændring

b) direktiv 2002/58/EF

Ændring 109**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 4 — litra f**

Kommissionens forslag

f) direktiv 2010/13/EU

Ændring

f) direktiv 2010/13/EU

Ændring 110**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 4 — litra i**

1

Kommissionens forslag

i) forordning (EU) **2021/xxx [retsakten om digitale tjenester]**.

Ændring

i) **Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/2065 af 19. oktober 2022 om et indre marked for digitale tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordningen om digitale tjenester), EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 111**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 4 — litra i a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

ia) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).

Ændring 112**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 4 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

4a. Denne forordnings databeskyttelsesregler for behandling af personoplysninger betragtes som specifikke databeskyttelsesregler i forhold til de generelle regler fastsat i forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725. Ingen af bestemmelserne i denne forordning kan anvendes eller fortolkes på en sådan måde, at beskyttelsesniveauet sænkes eller begrænses af retten til respekt for privatlivets fred, til beskyttelse af personoplysninger eller ytringsfriheden som beskyttet i chartret om grundlæggende rettigheder og i EU-retten om databeskyttelse og privatlivets fred, navnlig ved forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725.

Ændring 113**Forslag til forordning****Artikel 1 — stk. 4 b (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

4b. Denne forordning berører ikke indholdet i politisk reklame eller Unionens eller medlemsstaternes regler, der regulerer indholdet i politisk reklame i valgperioder samt tilrettelæggelsen og gennemførelsen af politiske kampagner.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 114**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 2 — indledning***Kommissionens forslag*

2. udarbejdelse, placering, promovning, udgivelse eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:

Ændring

2. »**politisk reklame**«: udarbejdelse, placering, promovning, udgivelse, **levering** eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:

Ændring 115**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 2 — litra b***Kommissionens forslag*

b) som kan påvirke resultatet af et valg **eller en folkeafstemning**, en **lovgivningsproces** eller **vælgernes adfærd**

Ændring

b) som kan påvirke **vælgernes adfærd eller** resultatet af et valg, en **folkeafstemning** eller **en lovgivningsproces**

Ændring 116**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra d***Kommissionens forslag*

d) en kandidat til ethvert folkevalgt embede på **europæisk**, nationalt, regionalt og lokalt plan eller til en ledende stilling i et politisk parti

Ændring

d) en kandidat til **eller indehaver af** ethvert folkevalgt embede på **EU-plan**, nationalt, regionalt og lokalt plan eller til en ledende stilling i et politisk parti

Ændring 117**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra e***Kommissionens forslag*

e) **en folkevalgt tjenestemand i en offentlig institution på europæisk, nationalt, regionalt eller lokalt plan**

Ændring

udgår

Ændring 118**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra f***Kommissionens forslag*

f) et ikkevalgt regeringsmedlem på **europæisk**, nationalt, regionalt eller lokalt plan

Ændring

f) et ikkevalgt regeringsmedlem på **EU-plan**, nationalt, regionalt eller lokalt plan

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 119**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra g***Kommissionens forslag*

g) en politisk kampagneorganisation med eller uden status som juridisk person, der er oprettet med henblik på at **opnå et bestemt resultat ved et valg** eller en **folkeafstemning**

Ændring

g) en politisk kampagneorganisation med eller uden status som juridisk person, der er oprettet med henblik på at **påvirke resultatet af et valg, en folkeafstemning** eller en **lov-givnings- eller reguleringsproces**

Ændring 120**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra h***Kommissionens forslag*

h) enhver fysisk eller juridisk person, der repræsenterer eller handler på vegne af de personer eller organisationer, der er omhandlet i litra a)-g), og som promoverer et eller flere af disse personers eller organisationers politiske mål.

Ændring

(Vedrører ikke den danske tekst)

Ændring 121**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 5***Kommissionens forslag*

5. en tjeneste bestående af politisk reklame, dog ikke en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel 2, litra **f**), i forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale **tjenester**], der leveres uden vederlag for placeringen, udgivelsen eller udbredelsen af den specifikke meddelelse »**politisk reklamekampagne**«:

Ændring

5. en tjeneste bestående af politisk reklame, dog ikke en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel 3, litra **g**), i forordning (EU) 2022/2065 (**forordningen** om digitale **tjenester**), der leveres uden vederlag for **forberedelsen**, placeringen, **promoveringen**, udgivelsen, **leveringen** eller udbredelsen af den specifikke meddelelse

Ændring 122**Forslag til forordning****Artikel 2 — stk. 1 — nr. 5 a (nyt)***Kommissionens forslag**Ændring*

5a. »udbyder af politiske reklametjenester«: en fysisk eller juridisk person, som udbyder politiske reklametjenester, med undtagelse af rent accessoriske tjenester

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 123

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 6

Kommissionens forslag

6. udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af en række indbyrdes forbundne annoncer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame med udgangspunkt i fælles forberedelse, sponsoring eller finansiering »**sponsor**«:

Ændring

6. »**politisk reklamekampagne**«: udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse, **levering** eller udbredelse af en række indbyrdes forbundne annoncer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame med udgangspunkt i fælles forberedelse, sponsoring eller finansiering:

Ændring 124

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 6 a (nyt)

Kommissionens forslag

6a. »meget stor onlineplatform«: en onlineplatform, der er udpeget som en meget stor onlineplatform i henhold til artikel 33, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)

Ændring

6a. »meget stor onlineplatform«: en onlineplatform, der er udpeget som en meget stor onlineplatform i henhold til artikel 33, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)

Ændring 125

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 6 b (nyt)

Kommissionens forslag

6b. »meget stor onlinesøgemaskine«: en onlinesøgemaskine, der er udpeget som en meget stor onlinesøgemaskine i henhold til artikel 33, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)

Ændring

6b. »meget stor onlinesøgemaskine«: en onlinesøgemaskine, der er udpeget som en meget stor onlinesøgemaskine i henhold til artikel 33, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)

Ændring 126

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 7

Kommissionens forslag

7. fysisk eller juridisk person, på hvis vegne en politisk annonce udarbejdes, placeres, udgives eller udbredes »**målretnings- eller forstærkningsteknikker**«:

Ændring

7. »**sponsor**«: fysisk eller juridisk person, på hvis vegne en politisk annonce udarbejdes, placeres, **promoveres**, udgives, **leveres** eller udbredes

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 127

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 8

Kommissionens forslag

8. teknikker, der anvendes *enten* til at *rette* en *skræddersyet* politisk annonce *mod* en bestemt person eller gruppe af personer eller til at *øge udbredelsen, rækkevidden eller synligheden af en politisk annonce* »valgperiode«:

Ændring

8. »målretningsteknikker«: teknikker, der anvendes *af sponsorer, udgivere af politisk reklame eller udbydere af reklame-tjenester* til at *skræddersy* en politisk annonce *til* en bestemt person eller gruppe af personer eller til at *udelukke dem via behandling af personoplysninger, navnlig ved at indsamle data om de pågældende personer*

Ændring 128

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 8 a (nyt)

Kommissionens forslag

8a. »reklameleveringsteknikker«: automatiserede teknikker til *behandling af personoplysninger, der typisk anvender algoritmer eller automatisk behandling af data, og som benyttes af politiske reklameudgivere eller udbydere af politiske reklametjenester, der er beskæftiget med promovering, offentliggørelse og udbredelse af politiske annoncer, til at indkredse et bestemt modtagersegment blandt de potentielle modtagere som defineret af sponsorerne og udbyderne af reklametjenester, som handler på sponsorerens vegne*

Ændring

Ændring 129

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 9

Kommissionens forslag

9. periode, der går forud for, strækker sig over eller kommer umiddelbart efter et valg eller en folkeafstemning i en medlemsstat, og hvor kampagneaktiviteterne er underlagt særlige regler »*relevant vælgerbefolkning*«:

Ændring

9. »*valgperiode*«: periode, der går forud for, strækker sig over eller kommer umiddelbart efter et valg eller en folkeafstemning i en medlemsstat *i overensstemmelse med national lovgivning*, og hvor kampagneaktiviteterne er underlagt særlige regler

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 130

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 11

Kommissionens forslag

11. en **fysisk eller juridisk person**, som **udsender, giver adgang til via en grænseflade** eller **på anden måde formidler** politisk reklame **til offentligheden** ved hjælp af et hvilket som helst medie **»dataansvarlig«**:

Ændring

11. **»politisk reklameudgiver«**: en **udbyder af politiske reklametjenester**, som **placerer, promoverer, udgiver, leverer** eller **udbreder** politisk reklame ved hjælp af et hvilket som helst medie

Ændring 131

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 2

Kommissionens forslag

For så vidt angår stk. 1, nr. 2), betragtes meddelelser fra officielle kilder **om afholdelse af og bestemmelser for deltagelse** i valg eller folkeafstemninger eller **til fremme af** deltagelse i valg eller folkeafstemninger **ikke som politisk reklame**.

Ændring

Med henblik på stk. 1, nr. 2), betragtes meddelelser fra officielle kilder **ikke som politisk reklame, hvis de er strengt begrænset til bekendtgørelse af** valg eller folkeafstemninger eller **af vilkårene for** deltagelse i valg eller folkeafstemninger.

Ændring 132

Forslag til forordning

Artikel 3 — stk. 1

Kommissionens forslag

1. Medlemsstaterne må af **gennemsigtighedsgrunde** ikke opretholde eller indføre bestemmelser eller foranstaltninger, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning.

Ændring

1. Medlemsstaterne må af **årsager forbundet med gennemsigtighed af politisk reklame** ikke opretholde eller indføre bestemmelser eller foranstaltninger, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning.

Ændring 133

Forslag til forordning

Artikel 3 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. Bestemmelserne om politiske reklametjenester må ikke ophæves eller begrænses af gennemsigtighedsgrunde, hvis kravene i denne forordning er opfyldt.

Ændring

2. Bestemmelserne om politiske reklametjenester må ikke ophæves eller begrænses, **herunder geografisk**, af gennemsigtighedsgrunde, hvis kravene i denne forordning er opfyldt.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 134
Forslag til forordning
Artikel 3 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 3a

Levering af politiske reklametjenester i Unionen

1. Udgivere af politiske reklametjenester må ikke forskelsbehandle sponsorer på grund af deres bopæl eller, hvor relevant, etableringssted, når sådanne sponsorer anmoder om, indgår eller har indgået kontrakt om politiske reklametjenester.
2. Uanset stk. 1 leveres politiske reklametjenester kun til en sponsor eller en tjenesteudbyder, der handler på vegne af en sponsor, som er statsborger i Unionen, eller til en fysisk eller juridisk person, som er bosiddende eller etableret i Unionen.
3. Levering af grænseoverskridende politiske reklametjenester til europæiske politiske partier som omhandlet i forordning [forordningen om politiske partier] må ikke være underlagt andre restriktioner end dem, der er fastsat i denne forordning eller i andre EU-retsakter eller nationale retsakter, hvor det er relevant.

Ændring 135
Forslag til forordning
Kapitel II — overskrift

Kommissionens forslag

Ændring

GENNEMSIGTIGHEDSFORPLIGTELSE I FORBINDELSE
 MED POLITISKE REKLAMETJENESTER

GENNEMSIGTIGHEDS- OG DUE DILIGENCE-FORPLIGTELSE
 I FORBINDELSE MED POLITISKE REKLAMETJENESTER

Ændring 136
Forslag til forordning
Artikel 4 — overskrift

Kommissionens forslag

Ændring

Gennemsigtighed

**Gennemsigtigheds- og due diligence-forpligtelser i forbindelse
 med politiske reklametjenester**

Ændring 137
Forslag til forordning
Artikel 4 — stk. 1

Kommissionens forslag

Ændring

Politiske reklametjenester leveres på en gennemsigtig måde i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i denne forordning.

Politiske reklametjenester leveres på en gennemsigtig måde i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i artikel 4-11 og artikel 14 i denne forordning.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 138**Forslag til forordning****Artikel 4 — stk. 1 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

Udbydere af politiske reklametjenester skal sikre, at de kontrakter, der indgås om levering af politiske reklametjenester, klart fastsætter, hvordan de relevante bestemmelser i denne forordning, herunder vedrørende due diligence og fordeling af ansvaret for levering, samt oplysningernes fuldstændighed og nøjagtighed, skal overholdes effektivt.

Ændring 139**Forslag til forordning****Artikel 5 — stk. 1**

Kommissionens forslag

Ændring

1. Udbydere af reklametjenester anmoder sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, om at erklære, hvorvidt den reklametjeneste, de anmoder tjenesteudbyderen om at udføre, udgør en politisk reklame-tjeneste som omhandlet i artikel 2, stk. 5. Sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, skal afgive en sådan erklæring.

1. Udbydere af reklametjenester anmoder sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, om at erklære, hvorvidt den reklametjeneste, de anmoder tjenesteudbyderen om at udføre, udgør en politisk reklame-tjeneste som omhandlet i artikel 2, stk. 5. Sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, skal afgive en sådan erklæring **i god tro og i klare vendinger og er ansvarlige for, at den er nøjagtig.**

Ændring 140**Forslag til forordning****Artikel 5 — stk. 1 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1a. Udbydere af reklametjenester, der modtager en erklæring fra en sponsor eller fra en udbyder af reklametjenester, der handler på vegne af en sponsor, om, at reklame udgør politisk reklame, gør den bedst mulige indsats for at sikre, at disse erklæringer afgives i overensstemmelse med stk. 1, inden tjenesten leveres.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 141

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at det i de kontraktlige aftaler, der indgås med henblik på levering af en politisk reklametjeneste, **præciseres, hvordan de relevante bestemmelser i denne forordning er overholdt.**

Ændring

2. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at det i de kontraktlige aftaler, der indgås med henblik på levering af en politisk reklametjeneste, **kræves, at sponsoren eller, hvor det er relevant, udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsoren, giver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde artikel 6, stk. 1, artikel 7, stk. 1, og artikel 7a, stk. 1, alt efter hvad der er relevant.**

Sponsorer sikrer nøjagtigheden af og giver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde artikel 6, stk. 1, litra ca) og d), artikel 7, stk. 1, litra a), b) og ba), og artikel 7a, stk. 1, litra a) og b).

Sponsorer eller, hvor det er relevant, udbydere af reklame-tjenester, der handler på vegne af sponsorer, sikrer nøjagtigheden af og giver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde artikel 6, stk. 1, litra a), b), ba), c) og da), og artikel 7a, stk. 1, litra c), d) og e).

Sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, giver de nævnte oplysninger på en rettidig, fuldstændig og nøjagtig måde.

Ændring 142

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

2a. Udbydere af reklametjenester kræver, at sponsorer eller udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, som afgiver en erklæring eller oplysninger i henhold til denne artikel, der er åbenlyst fejlagtige, retter denne erklæring eller disse oplysninger. Sponsorer eller udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, efterkommer en sådan anmodning uden unødigt forsinkelse.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 143**Forslag til forordning****Artikel 5 — stk. 2 b (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

2b. Hvor det er relevant, skal udbydere af reklametjenester udforme og tilrettelægge deres onlinegrænseflade på en sådan måde, at sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, kan opfylde deres forpligtelser som omhandlet i stk. 1 i denne artikel og artikel 6, stk. 1.

Ændring 144**Forslag til forordning****Artikel 5 — stk. 2 c (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

2c. Politiske reklameudgivere, der også er meget store onlineplatforme og meget store onlinesøgemaskiner, identificerer, analyserer og vurderer omhyggeligt alle systemiske risici, deres politiske reklametjenester udgør, i forbindelse med deres risikovurderinger i henhold til artikel 34 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) og indfører rimelige, forholdsmæssige og effektive afbødende foranstaltninger i overensstemmelse med artikel 35 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) for at tackle disse risici.

Ændring 145**Forslag til forordning****Artikel 5 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 5a**Identifikation af en politisk annonce**

Med henblik på at afgøre, om en meddelelse er en politisk annonce som omhandlet i artikel 2, stk. 2, litra b), skal der tages hensyn til alle dens karakteristika og navnlig følgende:

- a) meddelelsens indhold
- b) meddelelsens sponsor

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

- c) *det talte eller skrevne sprog, der anvendes til at formidle meddelelsen*
- d) *meddelelsens form eller de midler, hvormed meddelelsen udarbejdes, placeres, promoveres, offentliggøres, leveres eller udbredes*
- e) *målgruppen*
- f) *den sammenhæng, hvori meddelelsen formidles, herunder udbredelsesperioden, f.eks. perioder op til valg eller folkeafstemninger, eller udbredelse af meddelelsen under en lovgivningsproces*
- g) *formålet med meddelelsen.*

Kommissionen udarbejder fælles retningslinjer, der skal bidrage til en korrekt anvendelse af denne artikel.

Ændring 146

Forslag til forordning

Artikel 6 — overskrift

Kommissionens forslag

Ændring

Registrering og videregivelse af oplysninger

Registrering og videregivelse af oplysninger **til den politiske reklameudgiver**

Ændring 147

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — indledning

Kommissionens forslag

Ændring

1. Udbydere af politiske reklametjenester opbevarer de oplysninger, som de tilvejebringer i forbindelse med leveringen af deres tjenester, om følgende:

1. Udbydere af politiske reklametjenester opbevarer de oplysninger, som de tilvejebringer i forbindelse med leveringen af deres tjenester, **i det omfang det er nødvendigt for at overholde denne forordning**, om følgende:

Ændring 148

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra b

Kommissionens forslag

Ændring

b) den eller de specifikke tjenester, **der leveres** i forbindelse med den politiske reklame

b) den eller de specifikke tjenester, **de har leveret** i forbindelse med den politiske reklame

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 149**Forslag til forordning****Artikel 6 — stk. 1 — litra b a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

ba) begyndelsesdatoen og, hvor det er relevant, den periode, hvor tjenesten eller tjenesterne blev leveret

Ændring 150**Forslag til forordning****Artikel 6 — stk. 1 — litra c**

Kommissionens forslag

Ændring

c) de beløb, som de har faktureret for den eller de leverede tjenester, og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den eller de leverede tjenester, **og**

c) de beløb, som de har faktureret for den eller de leverede tjenester, og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den eller de leverede tjenester

Ændring 151**Forslag til forordning****Artikel 6 — stk. 1 — litra c a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

ca) oplysninger om den offentlige eller private oprindelse af disse beløb og andre ydelser samt om, hvorvidt de har oprindelse i eller uden for Unionen

Ændring 152**Forslag til forordning****Artikel 6 — stk. 1 — litra d**

Kommissionens forslag

Ændring

d) hvis det er relevant, **sponsors** identitet og kontaktoplysninger.

d) **identiteten af sponsoren af den politiske annonce og dens kontaktoplysninger og**, hvis det er relevant, identitet og kontaktoplysninger **for den fysiske eller juridiske person, der i sidste ende kontrollerer sponsoren, og for juridiske personer etableringsstedet, og**

Ændring 153**Forslag til forordning****Artikel 6 — stk. 1 — litra d a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

da) hvis det er relevant, en angivelse af valg eller folkeafstemninger, som den politiske annonce er knyttet til.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 154
Forslag til forordning
Artikel 6 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. De i stk. 1 omhandlede oplysninger afgives skriftligt og **eventuelt** i elektronisk form. Sådanne oplysninger opbevares i en periode på **fem** år fra datoen for den seneste udarbejdelse, placering, udgivelse eller udbredelse, alt efter hvad der er relevant.

Ændring

2. De i stk. 1 omhandlede oplysninger afgives **både** skriftligt og i elektronisk form. Sådanne oplysninger opbevares i **et maskinlæsbart format i** en periode på **ti** år fra datoen for den seneste udarbejdelse, placering, **promovering**, udgivelse, **levering** eller udbredelse, alt efter hvad der er relevant.

Ændring 155
Forslag til forordning
Artikel 6 — stk. 3

Kommissionens forslag

3. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at de i stk. 1 omhandlede oplysninger meddeles den politiske reklameudgiver, som vil udbrede den politiske annonce, således at de politiske reklameudgivere kan opfylde deres forpligtelser efter denne forordning. **Oplysningerne videregives rettidigt og korrekt i overensstemmelse med bedste praksis og branchestandarder ved hjælp af en standardiseret automatiseret procedure, hvis det er teknisk muligt.**

Ændring

3. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at de i stk. 1 omhandlede oplysninger **rettidigt og korrekt** meddeles den politiske reklameudgiver, som vil **placere, promovere, udgive, levere eller** udbrede den politiske annonce, således at de politiske reklameudgivere kan opfylde deres forpligtelser efter denne forordning. **Udbydere af politiske reklametjenester gør en rimelig indsats for at sikre, at de oplysninger, der opbevares i henhold til stk. 1, er fuldstændige og nøjagtige.**

Når den politiske reklameudgiver er den eneste udbyder af politiske reklametjenester, videregiver sponsoren de relevante oplysninger til den politiske reklameudgiver.

Ændring 156
Forslag til forordning
Artikel 6 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

3a. Når en udbyder af politiske reklametjenester yder en tjeneste, giver den også den relevante politiske reklameudgiver de oplysninger, der opbevares i henhold til stk. 1, i overensstemmelse med bedste praksis og branchestandarder ved hjælp af en standardiseret automatiseret procedure, hvis det er teknisk muligt.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 157

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 3 b (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

3b. Hvis udbydere af politiske reklametjenester bliver opmærksomme på, at de oplysninger, de har videregivet til en politisk reklameudgiver, er blevet ajourført, sikrer de, at de ajourførte oplysninger meddeles til den politiske reklameudgiver.

Ændring 158

Forslag til forordning

Artikel 7 — overskrift

Kommissionens forslag

Ændring

Gennemsigtighedskrav i forbindelse med hver politisk annonce

Mærkningskrav i forbindelse med politiske annoncer

Ændring 159

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — indledning

Kommissionens forslag

Ændring

1. Ved levering af politiske reklametjenester skal hver politisk annonce ledsages af følgende oplysninger på en klar, fremtrædende og utvetydig måde:

1. Politiske reklameudgivere sikrer, at hver politisk annonce indeholder følgende oplysninger:

Ændring 160

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — litra a

Kommissionens forslag

Ændring

a) en erklæring om, at der er tale om en politisk annonce

a) en tydelig erklæring om, at der er tale om en politisk annonce

Ændring 161

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — litra b

Kommissionens forslag

Ændring

b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og det organ, der i sidste ende kontrollerer sponsoren

b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og, hvis det er relevant, det organ eller den person, der i sidste ende kontrollerer eller finansierer sponsoren

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 162

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — litra b a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

ba) hvis det er relevant, det valg, den folkeafstemning eller den lovgivningsproces, som den politiske annonce er knyttet til.

Ændring 163

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 1 — afsnit 1 — litra c

Kommissionens forslag

Ændring

c) en gennemsigtighedsmeddelelse, der gør det muligt at forstå den bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, eller en klar angivelse af, hvor den let kan hentes.

c) en klar angivelse af, hvor en permanent kopi af den gennemsigtighedsmeddelelse, der indeholder de oplysninger, der er omhandlet i artikel 7a, let og direkte kan hentes, og, hvis det er nødvendigt og muligt, en ajourføring af denne angivelse

Ændring 164

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 a

Kommissionens forslag

Ændring

Politiske reklameudgivere sikrer, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1a, 1b, 1ba og 1c, er fuldstændige, og at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1c, er nøjagtige.

Ændring 165

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 2

Kommissionens forslag

Ændring

I den forbindelse skal politiske reklameudgivere anvende effektive og fremtrædende mærkningsteknikker, der gør det let at identificere den politiske annonce som en sådan, og sikre, at mærkningen fastholdes, såfremt en politisk annonce udbredes yderligere.

udgår

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 166**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 1 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1a. De oplysninger, der er omhandlet i stk. 1, litra a)-c), skal stilles til rådighed i form af mærker.

Disse mærker skal være fremtrædende, gøre det let for personer at identificere en politisk annonce som en sådan og fastholdes i tilfælde af, at den politiske annonce udbredes yderligere.

Ændring 167**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 1 b (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1b. Senest ... [12 måneder efter denne forordnings ikrafttræden] vedtager Kommissionen delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere nærværende artikels stk. 1a ved at fastlægge standardiserede og effektive teknikker til mærkning af politisk reklame, herunder for den audiovisuelle sektor, trykte medier, online- og offlinereklame, under hensyntagen til de særlige karakteristika ved det medie, den udgives i.

Ved vedtagelsen af disse delegerede retsakter tager Kommissionen hensyn til den seneste teknologiske udvikling og markedsudvikling, relevant videnskabelig forskning og bedste praksis.

Ændring 168**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 1 c (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1c. For at sikre ensartede betingelser for gennemførelsen af denne artikels stk. 1 og 1a vedtager Kommissionen gennemførelsesretsakter, der fastlægger ensartede mærker.

Disse gennemførelsesretsakter vedtages efter undersøgelsesproceduren i artikel 19a, stk. 2.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 169
Forslag til forordning
Artikel 7 — stk. 2

Kommissionens forslag

Ændring

2. Gennemsigtighedsmeddelelsen skal indgå i hver politisk annonce eller være let at hente herfra og skal indeholde følgende oplysninger:

udgår

- a) sponsors identitet og kontaktoplysninger
- b) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes udgivet og udbredt
- c) oplysninger, baseret på bl.a. oplysninger modtaget i overensstemmelse med artikel 6, stk. 3, om de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen og udbredelsen af den relevante annonce samt, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne, og kilderne hertil
- d) hvor det er relevant, en angivelse af valg eller folkeafstemninger, som annoncen er knyttet til
- e) hvor det er relevant, links til onlineannoncedatabaser
- f) oplysninger om, hvordan de mekanismer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 1, skal anvendes.
- g) De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, angives ved hjælp af de specifikke datafelter, der er angivet i bilag I.

Ændring 170
Forslag til forordning
Artikel 7 — stk. 3

Kommissionens forslag

Ændring

3. Politiske reklameudgivere skal gøre en rimelig indsats for at sikre, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige, og hvis de finder, at dette ikke er tilfældet, må de ikke offentliggøre den politiske annonce.

udgår

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 171**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 4**

Kommissionens forslag

4. Gennemsigtighedsmeddelelser holdes ajour og fremlægges i et format, der er lettilgængeligt og, hvis det er teknisk muligt, maskinlæsbart, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog. Oplysningerne offentliggøres af den politiske reklameudgiver sammen med den politiske annonce fra første udgivelse indtil et år efter sidste udgivelse.

Ændring

udgår

Ændring 172**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 5**

Kommissionens forslag

5. Politiske reklameudgivere opbevarer deres gennemsigtighedsmeddelelser sammen med eventuelle ændringer i en periode på fem år efter udløbet af den i stk. 4 nævnte periode.

Ændring

udgår

Ændring 173**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 6**

Kommissionens forslag

6. Politiske reklameudgivere, der er meget store online-platforme, jf. artikel 25 i forordning (EU) 2021/x [retsakten om digitale tjenester], sikrer, at de databaser, som de stiller til rådighed i henhold til nævnte forordnings artikel 30 [retsakten om digitale tjenester], for hver politisk annonce i databasen indeholder de i stk. 2 omhandlede oplysninger.

Ændring

udgår

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 174**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 7**

Kommissionens forslag

7. Medlemsstaterne, herunder de kompetente myndigheder, og Kommissionen tilskynder til udarbejdelse af adfærdskodekser, der bidrager til en korrekt anvendelse af denne bestemmelse, under hensyntagen til de relevante tjenesteudbyders særlige karakteristika og mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders specifikke behov, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.

Ændring

udgår

Ændring 175**Forslag til forordning****Artikel 7 — stk. 8**

Kommissionens forslag

8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I ved at tilføje, ændre eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til stk. 2, i tilfælde af, at en sådan ændring i lyset af den teknologiske udvikling er nødvendig af hensyn til den politiskeannonces bredere kontekst og mål.

Ændring

udgår

Ændring 176**Forslag til forordning****Artikel 7 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 7a**Gennemsigtighedsmeddelelser**

1. Den i artikel 7, stk. 1, litra c), omhandlede gennemsigtighedsmeddelelse skal stilles til rådighed af de politiske reklameudgivere og skal indeholde følgende oplysninger:

a) sponsors identitet, adresse eller etableringssted og kontaktoplysninger

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

- b) hvis det er relevant, identiteten af den person eller det organ, der i sidste ende finansierer eller på anden måde kontrollerer sponsoren, deres adresse eller etableringssted og kontaktoplysninger
- c) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes udgivet og udbredt
- d) de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget af udbyderne af politiske reklametjenester, herunder dem, udgiveren har modtaget, helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen, leveringen og udbredelsen af den relevante annonce samt, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne, og beløbenes og de andre ydelsers oprindelse
- e) hvis det er relevant, det valg, den folkeafstemning eller den lovgivningsproces, som den politiske annonce er knyttet til
- f) hvordan de mekanismer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 1, skal anvendes
- g) hvorvidt annoncen er blevet suspenderet eller fjernet som følge af en overtrædelse af denne forordning
- h) hvis det er relevant, en erklæring om, at den politiske annonce er blevet målrettet på grundlag af anvendelsen af personoplysninger
- i) hvis det er relevant, den specifikke gruppe af personer, den er blevet målrettet mod
- j) hvis det er relevant, de kategorier af og kilder til personoplysninger, der er anvendt til målretningen
- k) hvis det er relevant, rækkevidden af det politiske budskab, antallet af visninger og interaktion med annoncen.

De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, angives ved hjælp af de specifikke datafelter, der er angivet i bilag I.

2. Sponsorer sikrer nøjagtigheden af de oplysninger, som de skal give med henblik på stk. 1, litra a) og b), før og under perioden for offentliggørelse, levering eller udbredelse af den politiske annonce.

Sponsorer eller, hvor det er relevant, udbydere af politiske reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, sikrer nøjagtigheden af de oplysninger, som de skal give med henblik på stk. 1, litra c), d) og e), før og under perioden for offentliggørelse, levering eller udbredelse af den politiske annonce.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

Politiske reklameudgivere sikrer nøjagtigheden af de oplysninger, som de skal give med henblik på stk. 1, litra g)-l), før og under perioden for offentliggørelse, levering eller udbredelse af den politiske annonce.

Politiske reklameudgivere sikrer, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1, er fuldstændige.

Når sponsoren eller udbyderen af politiske reklametjenester bliver opmærksom på, at oplysninger, der er videregivet til eller offentliggjort af den politiske reklameudgiver, er ufuldstændige eller unøjagtige, skal vedkommende uden unødigt forsinkelse kontakte den pågældende politiske reklameudgiver og videregive fuldstændige eller nøjagtige oplysninger til denne politiske reklameudgiver.

Hvis den politiske reklameudgiver bliver opmærksom på, at de oplysninger, der er omhandlet i artikel 7, stk. 1, og nærværende artikels stk. 1, er ufuldstændige eller unøjagtige, gør vedkommende den bedst mulige indsats, herunder ved at kontakte sponsoren eller udbyderne af politiske reklametjenester, for at supplere eller rette oplysningerne uden unødigt forsinkelse.

Hvis oplysningerne ikke kan suppleres eller rettes, skal den politiske reklameudgiver undlade at offentliggøre den politiske annonce eller uden unødigt forsinkelse ophøre med placeringen, promoveringen, udgivelsen, leveringen eller udbredelsen af den politiske annonce.

Den politiske reklameudgiver underretter uden unødigt forsinkelse sponsorerne eller de pågældende udbydere af politiske reklametjenester om enhver beslutning, der træffes i forbindelse med syvende afsnit i dette stykke.

3. Gennemsigthedsmeddelelser skal være lette at genfinde til enhver tid lige fra deres første udgivelse og indtil deres tilbagetrækning.

Gennemsigthedsmeddelelser skal holdes ajour, fremlægges i et format, der er lettilgængeligt, og være til rådighed i et maskinlæsbart format. De skal være affattet på det sprog, der anvendes i den politiske annonce. Politiske reklameudgivere, der tilbyder tjenester i Unionen, skal sikre, at gennemsigthedsmeddelelserne opfylder tilgængelighedskravene i direktiv (EU) 2019/882.

Gennemsigthedsmeddelelser skal være brugervenlige, herunder ved brug af almindeligt sprog.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

4. Politiske reklameudgivere opbevarer deres gennemsigtighedsmeddelelser sammen med eventuelle ændringer heraf i en periode på ti år efter den sidste udgivelse.

5. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I i lyset af den teknologiske udvikling, relevant videnskabelig forskning, markedspraksis, de kompetente myndigheders tilsynspraksis og relevant vejledning udstedt af kompetente organer.

6. Senest den ... [12 måneder efter denne forordnings ikrafttræden] vedtager Kommissionen delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere oplysningskravene i nærværende artikels stk. 1 ved at fastlægge tekniske specifikationer, der er tilpasset til den audiovisuelle sektor, trykte medier, online- og offlinereklame, og som navnlig tager hensyn til de relevante tjenesteudbydere særlige karakteristika og mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders specifikke behov, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.

Ændring 177

Forslag til forordning

Artikel 7 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 7b

Europæisk register for politiske annoncer

1. Kommissionen opretter og sikrer forvaltningen af et offentligt register for alle politiske onlineannoncer. Dette register skal sikre:

- a) hosting af en database, der indeholder hver politisk onlineannonce, sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, for hver politisk onlineannonce for politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, og som gør politisk reklame tilgængelig ved hjælp af en onlinetjeneste
- b) at alle politiske onlineannoncer, sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, for hver politisk onlineannonce, er offentligt tilgængelige.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

Der anvendes en fælles datastruktur, fælles standarder og en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade til udveksling af oplysninger med udgivere. Oplysningerne skal være tilgængelige i et maskinlæsbart format, muliggøre søgninger på flere kriterier og være offentligt tilgængelige via en fælles portal.

2. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, stiller i realtid de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, til rådighed i de databaser, der oprettes i henhold til artikel 39 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), og som er offentligt tilgængelige via det europæiske register for politiske onlineannoncer, og ajourfører disse oplysninger efter behov.

3. Hvis en udbyder af en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine har fjernet eller deaktiveret adgangen til en specifik politisk annonce på grund af påstået ulovlighed eller manglende overholdelse af vilkårene og betingelserne, ud over kravene i artikel 39, stk. 3, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), skal registret for den pågældende specifikke annonce omfatte de oplysninger, der kræves i henhold til nærværende forordnings artikel 7a, stk. 1.

4. Politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, og som gør politisk reklame tilgængelig ved hjælp af en onlinetjeneste, stiller de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, til rådighed sammen med en kopi af hver politisk onlineannonce i det europæiske register for politiske onlineannoncer uden forsinkelse og senest 24 timer efter den første udgivelse.

5. Hvis politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, og som gør politisk reklame tilgængelig ved hjælp af en onlinetjeneste, har fjernet eller deaktiveret adgangen til en specifik politisk annonce på grund af påstået ulovlighed eller manglende overholdelse af vilkårene og betingelserne, skal det europæiske register for politiske onlineannoncer for den pågældende specifikke annonce omfatte de oplysninger, der er omhandlet i artikel 17, stk. 3, litra a)-e), eller artikel 9, stk. 2, litra a), nr. i), i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), alt efter hvad der er relevant, og de oplysninger, der kræves i henhold til nærværende forordnings artikel 7a, stk. 1.

6. Senest ... [12 måneder efter denne forordnings ikrafttræden] vedtager Kommissionen efter høring af relevante interessenter og i lyset af den teknologiske, markedsmæssige og videnskabelige udvikling delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere nærværende artikels stk. 1 ved at fastlægge de nærmere regler for leveringen af en fælles datastruktur og standarder, en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade og en fælles portal.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

Ved vedtagelsen af disse delegerede retsakter sigter Kommissionen mod at nå følgende mål:

- a) at gøre de oplysninger, som politiske reklameudgivere leverer i henhold til stk. 1-3, offentligt tilgængelige samlet via et fælles europæisk register for politiske onlineannoncer
- b) at gøre det muligt for sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester automatisk at sende den politiske reklameudgiver de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, for hver politisk onlineannonce
- c) at gøre det muligt for de politiske reklameudgivere at gøre de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, tilgængelige online og via en fælles datastruktur og fælles standarder som en gennemsigtighedsmeddelelse
- d) at muliggøre en let offentlig adgang til onlinegennemsigtighedsmeddelelser ved hjælp af en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade, der gør det muligt at tilgå meddelelserne og søge i de relevante databaser
- e) at fremme tredjemands og offentlig adgang til gennemsigtighedsmeddelelser, herunder ved at gøre det muligt at analysere onlinegennemsigtighedsmeddelelser og præsentere dem via brugervenlige portal- og søgetjenester.

Ændring 178

Forslag til forordning

Artikel 8 — stk. 1

Kommissionens forslag

Ændring

1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere som en del af deres ledelsesberetning, jf. artikel 19 i direktiv 2013/34/EU, i deres årsregnskaber medtage oplysninger om udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, herunder om anvendelsen af målretnings- og **forstærkningsteknikker**, aggregeret efter kampagne.

1. Politiske reklameudgivere skal som en del af **en særskilt note til** deres ledelsesberetning, jf. artikel 19 i direktiv 2013/34/EU, medtage oplysninger, **som de har modtaget direkte fra sponsorer eller udbydere af politiske reklametjenester**, om udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, herunder om anvendelsen af målretnings- og **reklameleveringsteknikker**, aggregeret efter kampagne.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 179

Forslag til forordning

Artikel 8 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. Stk. 1 finder ikke anvendelse på **virksomheder, der er omfattet af artikel 3, stk. 3**, i direktiv 2013/34/EU.

Ændring

2. Stk. 1 finder ikke anvendelse på **mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, jf. artikel 3** i direktiv 2013/34/EU.

Ændring 180

Forslag til forordning

Artikel 8 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

2a. **Udbydere af politiske reklametjenester indberetter i overensstemmelse med national ret jævnlige udgifter til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, til de nationale kompetente myndigheder, som har ansvaret for revision eller tilsyn med politiske aktører.**

Ændring 181

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 1

Kommissionens forslag

1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere indføre mekanismer, der gør det muligt for **enkeltpersoner vederlagsfrit** at meddele dem, at en bestemt annonce, som de har offentliggjort, ikke er i overensstemmelse med denne forordning.

Ændring

1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere indføre mekanismer, der gør det muligt for **fysiske eller juridiske personer** at meddele dem, at en bestemt annonce, som de har offentliggjort, ikke er i overensstemmelse med denne forordning.

Ændring 182

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

1a. **Disse mekanismer skal være gratis, brugervenlige og lette at tilgå, bl.a. fra gennemsigtighedsmeddelelsen. Hvis det er teknisk muligt, skal mekanismerne give mulighed for at indgive meddelelser elektronisk.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 183

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. Oplysninger om, hvordan politiske annoncer meddeles i henhold til stk. 1, skal være brugervenlige og lette at tilgå, bl. a. fra gennemsigthedsmeddelelsen.

Ændring

udgår

Ændring 184

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

2a. De mekanismer, der er omhandlet i stk. 1, skal gøre det lettere at indgive præcise og underbyggede meddelelser, så politiske reklameudgivere kan identificere de pågældende annonceres ulovlighed. Med henblik herpå træffer reklameudgivere de nødvendige foranstaltninger til at muliggøre og lette indgivelsen af meddelelser, der indeholder alle følgende elementer:

- a) en velunderbygget forklaring af årsagerne til, at den person eller enhed, der indgiver meddelelsen, hævder, at den pågældende annonce ikke er i overensstemmelse med denne forordning
- b) oplysninger, som gør det muligt at identificere den politiske annonce
- c) navnet og en e-mailadresse på den enkeltperson eller enhed, der indgiver meddelelsen
- d) en erklæring, som bekræfter, at den person eller enhed, der indgiver meddelelsen, i god tro mener, at de indeholdte oplysninger er fuldstændige og nøjagtige.

Ændring 185

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 3

Kommissionens forslag

3. Politiske reklameudgivere skal **gøre det muligt at indgive de i stk. 1 omhandlede oplysninger elektronisk**. Den politiske reklameudgiver underretter de pågældende om opfølgningen på den i stk. 1 omhandlede meddelelse.

Ændring

3. Politiske reklameudgivere skal **uden unødigt forsinkelse sende en bekræftelse på modtagelsen af meddelelsen til de personer, der har indgivet den**.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

Politiske reklameudgivere skal undersøge og behandle meddelelsen rettidigt, omhyggeligt og objektivt.

Politiske reklameudgivere skal uden unødigt forsinkelse underrette de pågældende sponsorer eller udbydere af politiske reklametjenester om virkningen af meddelelsen.

Politiske reklameudgivere skal give klare og brugervenlige oplysninger om klagemulighederne med hensyn til den annonce, som meddelelsen vedrører, og, hvor det er relevant, om anvendelsen af automatiserede metoder til behandling af meddelelser.

Ændring 186

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

3a. I måneden forud for et valg eller en folkeafstemning skal politiske reklameudgivere uden unødigt forsinkelse og inden for 48 timer behandle enhver meddelelse, som de modtager om en annonce forbundet med dette valg eller denne folkeafstemning. Politiske reklameudgivere, der er mikrovirksomheder eller små og mellemstore virksomheder, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU, skal uden unødigt forsinkelse behandle enhver meddelelse, som de modtager om en annonce forbundet med dette valg eller denne folkeafstemning.

Ændring 187

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 4

Kommissionens forslag

Ændring

4. Gentagne meddelelser i henhold til stk. 1 vedrørende den samme annonce eller reklamekampagne kan besvares samlet, herunder ved henvisning til et opslag på webstedet for den pågældende politiske reklameudgiver.

4. Gentagne meddelelser i henhold til stk. 1 vedrørende den samme annonce eller reklamekampagne kan besvares samlet **ved brug af automatiserede værktøjer**, herunder ved henvisning til et opslag på webstedet for den pågældende politiske reklameudgiver.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 188**Forslag til forordning****Artikel 9 — stk. 4 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

4a. Kommissionen vedtager delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere nærværende artikels stk. 1 ved at fastlægge tekniske specifikationer for den mekanisme, der er omhandlet i nævnte stykke, tilpasset til den audiovisuelle sektor, trykte medier, online- og offlinereklame.

Ændring 189**Forslag til forordning****Artikel 2 a — stk. 1 — afsnit 1**

Kommissionens forslag

Ændring

De kompetente nationale myndigheder har beføjelse til at anmode en udbyder af politiske reklametjenester om at videregive de oplysninger, der er nævnt i artikel 6, 7 og 8. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige, nøjagtige og pålidelige og fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. Hvis det er teknisk muligt, videregives oplysningerne i et maskinlæsbart format.

De kompetente nationale myndigheder har beføjelse til at anmode en udbyder af politiske reklametjenester om at videregive de oplysninger, der er nævnt i artikel 6, 7, **7a** og 8. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige, nøjagtige og pålidelige og fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. Hvis det er teknisk muligt, videregives oplysningerne i et **standardiseret og** maskinlæsbart format.

Ændring 190**Forslag til forordning****Artikel 10 — stk. 1 — afsnit 2 — litra a**

Kommissionens forslag

Ændring

a) en begrundelse, hvori der redegøres for formålet med anmodningen om oplysninger, **og hvorfor anmodningen er nødvendig og forholdsmæssig**, medmindre anmodningen har til formål at forebygge, efterforske, afsløre eller retsforfølge strafbare handlinger, og i hvilket omfang begrundelsen for anmodningen vil modvirke dette formål

a) en **kort** begrundelse, hvori der redegøres for formålet med anmodningen om oplysninger, medmindre anmodningen har til formål at forebygge, efterforske, afsløre eller retsforfølge strafbare handlinger, og i hvilket omfang begrundelsen for anmodningen vil modvirke dette formål

Ændring 191**Forslag til forordning****Artikel 10 — stk. 2**

Kommissionens forslag

Ændring

2. Ved modtagelse af en anmodning i henhold til stk. 1 bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter myndigheden om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante tjenesteudbyder skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for **ti** arbejdsdage.

2. Ved modtagelse af en anmodning i henhold til stk. 1 bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter myndigheden om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante tjenesteudbyder skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for **otte** arbejdsdage.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 192

Forslag til forordning

Artikel 10 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

3a. I måneden forud for et valg eller en folkeafstemning skal udbydere af politiske reklametjenester fremlægge de ønskede oplysninger, jf. artikel 6, 7 og 8, som er under deres kontrol, uden unødigt forsinkelse og inden for 48 timer. Udbydere af politiske reklametjenester, der er mikrovirksomheder eller små og mellemstore virksomheder, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU, skal fremlægge de ønskede oplysninger uden unødigt forsinkelse.

Ændring 193

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 1 — afsnit 1

Kommissionens forslag

Ændring

Udbydere af politiske reklametjenester **træffer passende foranstaltninger til** efter anmodning **og** uden omkostninger **at videregive** de i **artikel 6** omhandlede oplysninger til berørte enheder.

Udbydere af politiske reklametjenester **videregiver straks** efter anmodning, uden omkostninger **og, hvis det er teknisk muligt, i et maskinlæsbart format** de i **artikel 6, 7 og 7a** omhandlede oplysninger til berørte enheder.

Ændring 194

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 1 — afsnit 2

Kommissionens forslag

Ændring

Hvis udbyderen af politiske reklametjenester er en politisk reklameudgiver, træffer den **passende foranstaltninger til efter anmodning og uden omkostninger at videregive de i artikel 7 omhandlede oplysninger til berørte enheder.**

udgår

Ændring 195

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 2 — afsnit 1 — litra a

Kommissionens forslag

Ændring

a) kontrolunderlagte forskere, jf. artikel **31** i forordning (EU) **2021/xxx** [retsakten om digitale tjenester]

a) kontrolunderlagte forskere, jf. artikel **40** i forordning (EU) **2022/2065** [forordningen om digitale tjenester]

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 196

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 2 — afsnit 1 — litra d a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

da) journalister.

Ændring 197

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 2 — afsnit 2

Kommissionens forslag

Ændring

Sådanne berørte enheder omfatter også journalister, der er akkrediteret i en medlemsstat af nationale, europæiske eller internationale organer.

udgår

Ændring 198

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 3

Kommissionens forslag

Ændring

3. Efter anmodning fra en interessent bestræber tjenesteudbyderen sig på bedst muligt inden for en måned at fremlægge de anmodede oplysninger eller sit begrundede svar i henhold til stk. 5.

3. Efter anmodning fra en interessent gør tjenesteudbyderen sit bedste for **så hurtigt som muligt og senest** inden for en måned at fremlægge de anmodede oplysninger eller sit begrundede svar i henhold til stk. 5.

Ændring 199

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 5

Kommissionens forslag

Ændring

5. Hvis anmodningerne i henhold til stk. 1 er åbenbart **grundløse**, uklare eller overdrevne, **navnlig på grund af manglende klarhed**, kan tjenesteudbyderen undlade at svare. I **så fald** sender den relevante tjenesteudbyder et begrundet svar til den interessent, der fremsætter anmodningen.

5. Hvis anmodningerne i henhold til stk. 1 er åbenbart uklare eller overdrevne **eller vedrører oplysninger, som tjenesteudbyderen ikke har kontrol over**, kan tjenesteudbyderen undlade at **fremlægge de ønskede oplysninger**. I **sådanne tilfælde** sender den relevante tjenesteudbyder et begrundet svar til den interessent, der fremsætter anmodningen, **herunder oplysninger om klagemulighederne, herunder dem, der findes i henhold til direktiv (EU) 2020/1828**.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 200**Forslag til forordning****Artikel 11 — stk. 7**

Kommissionens forslag

7. Det pålægger tjenesteudbyderen at påvise, at en anmodning er åbenbart **grundløs**, uklar eller overdreven, eller at anmodninger er indgivet flere gange og medfører betydelige omkostninger at behandle.

Ændring

7. Det pålægger tjenesteudbyderen at påvise, at en anmodning er åbenbart uklar eller overdreven **eller vedrører oplysninger, som tjenesteudbyderen ikke har kontrol over**, eller at anmodninger er indgivet flere gange og medfører betydelige omkostninger at behandle.

Ændring 201**Forslag til forordning****Kapitel III — overskrift**

Kommissionens forslag

MÅLRETNING OG **FORSTÆRKNING** AF **POLITISK REKLAME**

Ændring

MÅLRETNING OG **LEVERING** AF **POLITISKE REKLAME-TJENESTER**

Ændring 202**Forslag til forordning****Artikel 12 (ny)**

Kommissionens forslag

Specifikke krav vedrørende **målretning** og **forstærkning**

Ændring

Artikel - 12

Forbud mod målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af særlige kategorier af personoplysninger

Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, i forbindelse med politiske reklametjenester er forbudt.

Ændring 203**Forslag til forordning****Artikel 12 — overskrift**

Kommissionens forslag

Specifikke krav vedrørende **målretning** og **forstærkning**

Ændring

Specifikke krav vedrørende **behandling af personoplysninger til onlinemålretnings- og reklameleveringsteknikker**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 204**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 1**

Kommissionens forslag

1. Målrætnings- **eller forstærkningsteknikker**, der indebærer behandling af personoplysninger, **jf.** artikel 9, **stk. 1**, i forordning (EU) 2016/679 **og** artikel 10, **stk. 1**, i forordning (EU) 2018/1725, er i forbindelse med **politisk reklame forbudt**.

Ændring

1. Målrætnings- **og reklameleveringsteknikker**, der indebærer behandling af personoplysninger, **som ikke er særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9** i forordning (EU) 2016/679 **eller i artikel 10** i forordning (EU) 2018/1725, er i forbindelse med **politiske reklametjenester strengt begrænset til de situationer, der er fastsat i denne artikel**.

Ændring 205**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 1 a (nyt)**

Kommissionens forslag

1a. **De reklameleveringsteknikker, der er omhandlet i denne artikel, fastlægger modtagersegmentet inden for målgruppen uden yderligere behandling af personoplysninger, udelukkende ved tilfældig udvælgelse.**

Ændring

Ændring 206**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 1 b (nyt)**

Kommissionens forslag

1b. Målrætnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger om personer, hvorom den dataansvarlige med rimelig sikkerhed er klar over, at de er mindst et år under den valgetsalder, der er fastsat i national lovgivning, er forbudt. Overholdelse af forpligtelserne i denne artikel må ikke forpligte udbydere af onlineplatforme til at behandle yderligere personoplysninger med henblik på at vurdere, om tjenestemodtageren er mindreårig.

Ændring

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 207

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 c (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

1c. Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger, er begrænset til personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt har givet med dennes samtykke, jf. artikel 4, stk. 11, i forordning (EU) 2016/679, og som udelukkende gives med henblik på politisk onlinereklame.

Personoplysninger, som den registrerede afgiver ved hjælp af en tjeneste eller anordning, herunder leveret indhold, betragtes ikke som afgivede personoplysninger og må derfor ikke anvendes af udbyderen med henblik på målretning og levering af politisk reklame.

Når den dataansvarlige anmoder om samtykke fra den registrerede, underrettes den registrerede om, at vedkommendes personoplysninger udelukkende må behandles med det formål at præsentere politisk reklame for den registrerede. Det må ikke være vanskeligere eller mere tidskrævende for en registreret at nægte at give samtykke end at give samtykke. Udbydere må ikke anmode om samtykke, når den registrerede udøver sin ret til indsigelse gennem automatiske midler ved brug af tekniske specifikationer i overensstemmelse med artikel 21, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679. Hvis den registrerede nægter at give sit samtykke eller har trukket sit samtykke tilbage, skal vedkommende have andre retfærdige og rimelige muligheder for at få adgang til informations-samfundstjenester.

De målretnings- og reklameleveringsteknikker, der er omhandlet i dette stykke, må ikke kombinere mere end fire kategorier af personoplysninger, herunder den registreredes placering.

Hvis den politiske annonce er knyttet til et valg eller en folkeafstemning, skal den registreredes placering forstås som i den valgkreds, der gælder for det pågældende valg eller den pågældende folkeafstemning som omhandlet i stk. 1d, litra b).

Hvis den politiske annonce ikke er knyttet til et valg eller en folkeafstemning, må den placering, der anvendes til målretnings- og reklameleveringsteknikker, ikke ligge under kommunens niveau.

Hvis den politiske annonce ikke er knyttet til et valg eller en folkeafstemning og i tilfælde af en kombination af to eller flere datakategorier, skal målgruppen omfatte mindst 0,4 % af medlemsstatens befolkning, men mindst 50 000 borgere.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 208

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 d (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

1d. Uanset stk. 1c er målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af afgivede personoplysninger, i 60 dage umiddelbart forud for et valg eller en folkeafstemning begrænset til følgende personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt har givet til reklameudgiveren med den registreredes samtykke som omhandlet i artikel 4, stk. 11, i forordning (EU) 2016/679, og som udelukkende afgives med henblik på politisk onlinereklame:

- a) de sprog, som tales af den registrerede
- b) den registreredes placering i den valgkreds, der er relevant i forbindelse med det/den pågældende valg eller folkeafstemning
- c) oplysning om, at den registrerede er førstegangsvælger.

Første og andet afsnit i stk. 1c finder tilsvarende anvendelse.

Ændring 209

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 e (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

1e. Denne artikel finder ikke anvendelse på intern kommunikation i politiske partier, fonde, foreninger eller andre nonprofitorganisationer, til deres medlemmer og tidligere medlemmer eller på kommunikation såsom nyhedsbreve, der er knyttet til deres politiske aktiviteter, forudsat at denne kommunikation udelukkende er baseret på abonnementsdata og derfor er strengt begrænset til deres medlemmer, tidligere medlemmer eller abonnenter og er baseret på personoplysninger, som de har afgivet, og ikke indebærer yderligere behandling af personoplysninger med henblik på at målrette eller på anden måde udvælge modtagerne og de meddelelser, de modtager. Sådanne former for direkte markedsføring falder ind under anvendelsesområdet for forordning (EU) 2016/679 og direktiv 2002/58/EF.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 210**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 2**

Kommissionens forslag

2. Forbuddet i første punktum gælder ikke i de situationer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 2, litra a) og d), i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 2, litra a) og d), i forordning (EU) 2018/1725.

Ændring

udgår

Ændring 211**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 3 — indledning**

Kommissionens forslag

3. Ved anvendelse af **målretnings- eller forstærkningsteknikker** i forbindelse med **politisk reklame**, der indebærer behandling af personoplysninger, skal de dataansvarlige ud over kravene i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, opfylde følgende krav:

Ændring

3. Ved anvendelse af **målretningsteknikker** i forbindelse med **politiske reklametjenester**, der indebærer behandling af personoplysninger, skal de dataansvarlige ud over kravene i forordning (EU) 2016/679, forordning (EU) 2018/1725 og **forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)**, alt efter hvad der er relevant, opfylde følgende krav:

Ændring 212**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 3 — litra a**

Kommissionens forslag

a) udarbejde og **efterleve** interne retningslinjer, hvori der klart og tydeligt redegøres for brugen af sådanne teknikker til navnlig at gå målrettet efter enkeltpersoner **eller forstærke indholdet**, og fastholde disse retningslinjer i en periode på **fem** år

Ændring

a) udarbejde, **efterleve** og **offentliggøre** interne retningslinjer, hvori der klart og tydeligt redegøres for brugen af sådanne teknikker til navnlig at gå målrettet efter enkeltpersoner, og fastholde disse retningslinjer i en periode på **ti** år

Ændring 213**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 3 — litra b**

Kommissionens forslag

b) registrere anvendelsen af målretning **eller forstærkning**, de relevante mekanismer, teknikker og parametre, der anvendes, og den eller de kilder til personoplysninger, der anvendes.

Ændring

b) registrere anvendelsen af målretning, de relevante mekanismer, teknikker og parametre, der anvendes, og den eller de kilder til personoplysninger, der anvendes.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 214

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — litra c

Kommissionens forslag

c) sammen med **den politiske** annonce fremlægge yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende person at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger hidrørende fra tredjemand og yderligere analyseteknikker. **Disse oplysninger skal omfatte de elementer, der er anført i bilag II.**

Ændring

c) sammen med **angivelsen af, at der er tale om en politisk** annonce, fremlægge yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende person at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger hidrørende fra tredjemand og yderligere analyseteknikker.

Ændring 215

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — litra c a (nyt)

Kommissionens forslag

4. Politiske reklameudgivere, der gør brug af **målretnings- eller forstærkningsteknikker**, skal i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, **angive de oplysninger, der er anført i stk. 3, litra c), og et link til de retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a).** Hvis den dataansvarlige ikke er den samme som reklameudgiveren, fremsender den dataansvarlige de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver.

Ændring

ca) **foretage en intern årlig risikovurdering af anvendelsen af disse teknikker i forhold til den enkeltes rettigheder og frihedsrettigheder og samfundet som helhed. Resultaterne af disse risikovurderinger skal gøres offentligt tilgængelige**

Ændring 216

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 4

Kommissionens forslag

4. Politiske reklameudgivere, der gør brug af **målretnings- eller forstærkningsteknikker**, skal i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, **angive de oplysninger, der er anført i stk. 3, litra c), og et link til de retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a).** Hvis den dataansvarlige ikke er den samme som reklameudgiveren, fremsender den dataansvarlige de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver.

Ændring

4. Politiske reklameudgivere, der gør brug af **målretnings- teknikker, der indebærer behandling af personoplysninger**, skal i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, **medtage yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende enkeltperson at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand samt yderligere analyseteknikker.**

Den skal navnlig indeholde følgende oplysninger:

- a) **målene for målretningen, mekanismerne og logikken, herunder inklusions- og udelukkelsesparametrene, og årsagerne til valget af disse parametre**
- b) **udbredelsesperioden og antallet af enkeltpersoner, som annoncen udbredes til**
- c) **et link til eller en klar angivelse af, hvor de retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a), let kan hentes.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 217**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 4 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

4a. Hvis den dataansvarlige ikke er den samme som reklameudgiveren, fremsender den dataansvarlige de interne retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a), til den politiske reklameudgiver og sikrer, at oplysningerne i dette stykke eller en henvisning hertil meddeles til den politiske reklameudgiver, således at den politiske reklameudgiver kan opfylde sin forpligtelse i henhold til denne forordning. Oplysningerne videregives rettidigt og korrekt i overensstemmelse med bedste praksis og branchestandarder ved hjælp af en standardiseret automatiseret procedure, hvis det er teknisk muligt.

Ændring 218**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 5**

Kommissionens forslag

Ændring

5. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller forstærkningsteknikker som omhandlet i stk. 3, skal i eller sammen med annoncen og i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, henvise til, hvorledes enkeltpersoner effektivt kan udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679.

5. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller **reklameleveringsteknikker** som omhandlet i stk. 3, skal i eller sammen med annoncen og i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, henvise til, hvorledes enkeltpersoner effektivt kan udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679. **Gennemsigtighedsmeddelelsen skal indeholde et synligt link til en let tilgængelig grænseflade, hvor brugerne kan trække deres samtykke tilbage eller ændre de personoplysninger, de har afgivet udelukkende med henblik på politisk onlinereklame som omhandlet i stk. 1c og 1d.**

Ændring 219**Forslag til forordning****Artikel 12 — stk. 7**

Kommissionens forslag

Ændring

7. Udbydere af reklametjenester videregiver **i givet fald** de oplysninger, der er nødvendige for at overholde stk. 3, til **den** dataansvarlige.

7. Udbydere af reklametjenester videregiver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde stk. 3, **4 og 4a**, til **de** dataansvarlige.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 220

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 8

Kommissionens forslag

8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag II ved at tilpasse eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til nærværende artikels stk. 3, litra c), i lyset af den teknologiske udvikling inden for den relevante forskning samt udviklingen i de kompetente myndigheders tilsyn og vejledning udstedt af de kompetente organer.

Ændring

udgår

Ændring 221

Forslag til forordning

Artikel 13 — overskrift

Kommissionens forslag

Videregivelse af målretnings- eller **forstærkningsoplysninger** til andre berørte enheder

Ændring

Videregivelse af **online** målretnings- eller **reklameleveringsoplysninger** til andre berørte enheder

Ændring 222

Forslag til forordning

Artikel 14 — stk. 1

Kommissionens forslag

1. Tjenesteudbydere, der leverer politiske reklametjenester i Unionen, men som ikke er etableret i Unionen, udpeger skriftligt en fysisk eller juridisk person som retlig repræsentant i en af de medlemsstater, hvor udbyderen tilbyder sine tjenester.

Ændring

1. Tjenesteudbydere, der leverer politiske reklametjenester i Unionen, men som ikke er etableret i Unionen, udpeger skriftligt en fysisk eller juridisk person som retlig repræsentant i en af de medlemsstater, hvor udbyderen tilbyder sine tjenester, **og registrerer dem hos de nationale fælles kontaktpunkter.**

Tjenesteudbyderne meddeler navn, postadresse, e-mailadresse og telefonnummer på deres retlige repræsentant til det nationale fælles kontaktpunkt i den medlemsstat, hvor den retlige repræsentant er bosiddende eller har hjemsted.

Medlemsstaterne fører offentligt tilgængelige registre over alle retlige repræsentanter, der er registreret på deres område i henhold til denne forordning, og sikrer, at disse oplysninger er let tilgængelige og korrekte og ajourførte.

Kommissionen fører en offentlig, let tilgængelig og maskinlæsbar database over retlige repræsentanter, der er registreret inden for Unionen i henhold til denne forordning.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 223**Forslag til forordning****Artikel 14 — stk. 2**

Kommissionens forslag

2. Den retlige repræsentant er ansvarlig for at sikre, at **den repræsenterede tjenesteudbyders forpligtelser i henhold til denne forordning overholdes, og** er adressat for al kommunikation med den relevante tjenesteudbyder i henhold til denne forordning. Al kommunikation til denne retlige repræsentant anses for at være kommunikation med den repræsenterede tjenesteudbyder.

Ændring

2. Den retlige repræsentant er ansvarlig for at sikre **overholdelse og kan drages til ansvar for manglende overholdelse af nærværende forordnings bestemmelser, uden at det berører tjenesteudbydernes ansvar og de søgsmål, der vil kunne anlægges over for denne. Den retlige repræsentant** er adressat for al kommunikation med den relevante tjenesteudbyder i henhold til denne forordning. Al kommunikation til denne retlige repræsentant anses for at være kommunikation med den repræsenterede tjenesteudbyder.

Ændring 224**Forslag til forordning****Artikel 14 — stk. 2 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

2a. **Tjenesteudbyderne giver deres retlige repræsentant de nødvendige beføjelser og tilstrækkelige ressourcer til at sikre et effektivt og rettidigt samarbejde med medlemsstaternes kompetente myndigheder og i givet fald Kommissionen og at sikre overensstemmelse med deres beslutninger.**

Ændring 225**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 1 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1a. **Hvis den politiske reklameudgiver er en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine som omhandlet i artikel 33 i forordning (EU) 2022/2065, kan Det Europæiske Databeskyttelsesråd efter anmodning fra de nationale myndigheder, Kommissionen eller på eget initiativ indlede en undersøgelse efter høring af de relevante nationale myndigheder, hvis det har mistanke om overtrædelse af denne forordnings artikel - 12 eller artikel 12.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 226**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 1 b (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1b. Ved Det Europæiske Databeskyttelsesråds indledning af en undersøgelse i medfør af denne artikels stk. 1a fratages den eller de nationale datatilsynsmyndigheder, eller anden kompetent myndighed i relevant omfang, sine beføjelser vedrørende den pågældende overtrædelse til at føre tilsyn med og håndhæve forpligtelserne i henhold til denne forordning.

Ændring 227**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 1 c (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1c. De nationale datatilsynsmyndigheder videresender, inden 15 dage efter at være blevet underrettet om indledning af undersøgelsen, eller inden syv dage, hvis inden for de 60 dage umiddelbart forud for et valg eller en folkeafstemning som omhandlet i artikel 12, stk. 1d, alle oplysninger, som de er i besiddelse af, om den pågældende overtrædelse til Det Europæiske Databeskyttelsesråd.

Ændring 228**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 1 d (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

1d. Ved udøvelse af sine efterforskningsbeføjelser i henhold til denne forordning anmoder Det Europæiske Databeskyttelsesråd om individuel eller fælles støtte fra nationale datatilsynsmyndigheder, som er berørt af den formodede overtrædelse, herunder datatilsynsmyndigheden på etableringsstedet.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 229
Forslag til forordning
Artikel 15 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. Medlemsstaterne udpeger kompetente myndigheder til at føre tilsyn med, at udbydere af formidlingstjenester, jf. forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester], overholder de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning, hvor det er relevant. De kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester], kan også være en af de kompetente myndigheder, der er udpeget til at overvåge onlineformidlers overholdelse af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning. Koordinatoren for digitale tjenester, jf. artikel 38 i forordning (EU) 2021/xxx, i hver medlemsstat er ansvarlig for at sikre koordinering på nationalt plan for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester som defineret i forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester]. Artikel 45, stk. 1-4, og artikel 46, stk. 1, i forordning (EU) 2021/xxx [retsakten om digitale tjenester] finder anvendelse på spørgsmål vedrørende anvendelsen af nærværende forordning for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester.

Ændring

2. Medlemsstaterne udpeger kompetente myndigheder til at føre tilsyn med **og overvåge**, at udbydere af formidlingstjenester, jf. forordning (EU) 2022/2065 (**forordningen** om digitale tjenester), overholder de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning, hvor det er relevant. De kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til forordning (EU) 2022/2065 (**forordningen** om digitale tjenester), kan også være en af de kompetente myndigheder, der er udpeget til at overvåge onlineformidlers overholdelse af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning. Koordinatoren for digitale tjenester, jf. artikel 49 i forordning (EU) 2022/2065, i hver medlemsstat er ansvarlig for at sikre koordinering på nationalt plan for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (**forordningen** om digitale tjenester). Artikel 58, stk. 1-4, og artikel 60, stk. 1, i forordning (EU) 2022/2065 (**forordningen** om digitale tjenester) finder anvendelse på spørgsmål vedrørende anvendelsen af nærværende forordning for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester.

Ændring 230
Forslag til forordning
Artikel 15 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag

2a. **I det omfang, at Kommissionen har enekompetence til at føre tilsyn med, at meget store onlineplatforme og meget store søgemaskiner, som omhandlet i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), overholder de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, har den kompetence til at føre tilsyn med deres overholdelse af forordningens artikel 5, stk. 2d, og artikel 7b, stk. 2.**

Ændring

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 231

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 3

Kommissionens forslag

3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for **anvendelsen** og **håndhævelsen** af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren såvel som af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre, **at dette sker**.

Ændring

3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for **en konsekvent anvendelse** og **håndhævelse** af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2. **De nationale kompetente myndigheder kan være de samme som dem, der er omhandlet i artikel 30 i direktiv 2010/13/EU.** Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren såvel som af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre **et konsekvent tilsyn med, overholdelse og håndhævelse af denne forordning.**

Ændring 232

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 4

Kommissionens forslag

4. De kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, har ved udførelsen af deres tilsynsopgaver i forbindelse med denne forordning beføjelse til at anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver oplysning, som måtte være nødvendig for udførelsen af deres tilsynsopgaver.

Ændring

4. De kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, har ved udførelsen af deres tilsynsopgaver i forbindelse med denne forordning **mindst** beføjelse til at anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver oplysning, som måtte være nødvendig for udførelsen af deres tilsynsopgaver. **De kompetente myndigheder må kun anvende disse data med henblik på at overvåge og vurdere overholdelsen af denne forordning i overensstemmelse med den relevante lovgivning om beskyttelse af personoplysninger og beskyttelse af fortrolige oplysninger og med det formål at opretholde tjenesternes sikkerhed.**

Ændring 233

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 — litra a a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

aa) anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver nødvendig oplysning

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 234**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 5 — litra a b (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

ab) påbyde, at overtrædelserne bringes til ophør, og, hvor det er relevant, pålægge afhjælpende foranstaltninger, der står i rimeligt forhold til overtrædelsen og er nødvendige for effektivt at bringe den til ophør

Ændring 235**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 5 — litra c**

Kommissionens forslag

Ændring

c) pålægge administrative bøder og økonomiske sanktioner.

c) pålægge administrative bøder og økonomiske sanktioner, herunder tvangsbøder

Ændring 236**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 5 — litra c a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

ca) udføre eller anmode, om nødvendigt i overensstemmelse med national ret, en retslig myndighed i deres medlemsstat om at påbyde kontrol af alle lokaler, som udbydere af politiske reklametjenester anvender som led i deres erhverv, forretning, håndværk eller profession, eller til at anmode andre offentlige myndigheder om at gøre dette med henblik på at undersøge, beslaglægge, tage eller få kopier af oplysninger om en formodet overtrædelse i enhver form, uanset lagringsmediet

Ændring 237**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 5 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

5a. Stk. 4 og 5 finder tilsvarende anvendelse på Det Europæiske Databeskyttelsesråd.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 238

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 b (nyt)

Kommissionens forslag

Ændring

5b. Medlemsstaterne sikrer, at deres nationale kompetente myndigheder har alle nødvendige midler til at udføre deres opgaver, herunder tilstrækkelige tekniske og økonomiske ressourcer og tilstrækkeligt personale til at føre passende tilsyn med alle sponsorer og udbydere af politiske reklame-tjenester, som er underlagt deres kompetence.

Ændring 239

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 6

Kommissionens forslag

Ændring

6. Medlemsstaterne sikrer samarbejde mellem de kompetente myndigheder, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, **for** at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.

6. Medlemsstaterne sikrer **et effektivt og struktureret** samarbejde mellem **alle** de **relevante** kompetente myndigheder **og tilsynsmyndigheder, som omhandlet i stk. 1 og 2**, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, **med henblik på** at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.

Ændring 240

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 7

Kommissionens forslag

Ændring

7. Hver medlemsstat udpeger en kompetent myndighed som kontaktpunkt på EU-plan med henblik på anvendelsen af denne forordning.

7. **Hvis en medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder, sikrer den, at disse myndigheders respektive opgaver er klart defineret, og at de arbejder tæt og effektivt sammen, når de udfører deres opgaver.** Hver medlemsstat udpeger en kompetent myndighed som et nationalt kontaktpunkt på EU-plan med henblik på alle aspekter af anvendelsen af denne forordning. **De nationale kontaktpunkter sikrer et effektivt samarbejde mellem de nationale kompetente myndigheder og med andre kontaktpunkter og myndigheder på EU-plan. Medlemsstaterne offentliggør kontaktoplysningerne for deres nationale kontaktpunkter. De pågældende medlemsstater meddeler navnet på de øvrige kompetente myndigheder og deres respektive opgaver til netværket af nationale kontaktpunkter.**

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 241**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 8 — litra a***Kommissionens forslag*

- a) de kompetente myndigheder, der anvender tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger i en medlemsstat, skal via det i stk. 7 omhandlede kontaktpunkt underrette og høre de kompetente myndigheder i den eller de øvrige berørte medlemsstater om de trufne tilsyns- og håndhævelsesforanstaltninger og opfølgningen herpå

Ændring

- a) de kompetente myndigheder, der anvender tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger i en medlemsstat, skal via det i stk. 7 omhandlede kontaktpunkt, **og uden unødige forsinkelse og under alle omstændigheder senest en måned efter anmodning om samarbejde**, underrette og høre de kompetente myndigheder i den eller de øvrige berørte medlemsstater om de trufne tilsyns- og håndhævelsesforanstaltninger og opfølgningen herpå

Ændring 242**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 8 — litra c***Kommissionens forslag*

- c) en kompetent myndighed yder efter modtagelse af en begrundet anmodning fra en anden kompetent myndighed bistand til den anden kompetente myndighed, således at de tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger, der er omhandlet i stk. 4 og 5, kan gennemføres på en effektiv, virksomhedsfuld og konsekvent måde. Den relevante kompetente myndighed skal via **det** i stk. 7 omhandlede **kontaktpunkt** og uden unødige forsinkelse og **og inden for en frist, der står i rimeligt forhold til anmodningens hastende karakter**, give et svar med de anmodede oplysninger eller meddele, at den ikke finder, at betingelserne for at anmode om bistand i henhold til denne forordning er opfyldt. Alle oplysninger, der udveksles i forbindelse med bistand, som der anmodes om og ydes i henhold til denne bestemmelse, må kun anvendes i forbindelse med den sag, hvortil der blev anmodet om oplysningerne.

Ændring

- c) en kompetent myndighed yder efter modtagelse af en begrundet anmodning fra en anden kompetent myndighed bistand til den anden kompetente myndighed, således at de tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger, der er omhandlet i stk. 4 og 5, kan gennemføres på en effektiv, virksomhedsfuld og konsekvent måde. Den relevante kompetente myndighed skal via **de** i stk. 7 omhandlede **kontaktpunkter**, og uden unødige forsinkelse og **under alle omstændigheder senest en måned efter anmodning om samarbejde**, give et svar med de anmodede oplysninger eller meddele, at den ikke finder, at betingelserne for at anmode om bistand i henhold til denne forordning er opfyldt. Alle oplysninger, der udveksles i forbindelse med bistand, som der anmodes om og ydes i henhold til denne bestemmelse, må kun anvendes i forbindelse med den sag, hvortil der blev anmodet om oplysningerne.

Ændring 243**Forslag til forordning****Artikel 15 — stk. 8 a (nyt)***Kommissionens forslag**Ændring*

- 8a. Udbydere af politiske reklametjenesters overholdelse af denne forordning henhører under den medlemsstats kompetence, hvor udbyderen er etableret. Hvis udbyderen er etableret i mere end én medlemsstat, anses den for at høre under jurisdiktionen i den medlemsstat, hvor den har sit hjemsted. Med forbehold af stk. 1 og 2 samarbejder den eller de kompetente myndigheder i alle medlemsstater med hinanden og bistår hinanden efter behov.**

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

Hvis en national kompetent myndighed har grund til at formode, at en sponsor, udbyder eller udgiver af politiske reklametjenester har overtrådt denne forordning på en måde, der berører enkeltpersoner i den pågældende kompetente myndigheds medlemsstat, kan den anmode etableringsstedets kontaktpunkt om at vurdere sagen og træffe de nødvendige undersøgelses- og håndhævelsesforanstaltningers som omhandlet i denne artikels stk. 4 og 5. En anmodning skal være underbygget, begrundet og forholdsmæssig og mindst angive:

- a) kontaktpunktet eller den juridiske repræsentant for udbyderen af de pågældende politiske reklametjenester, jf. artikel 14
- b) en beskrivelse af de relevante forhold, de relevante bestemmelser i denne forordning og baggrunden for, at den anmodende kompetente myndighed har mistanke om, at udbyderen har overtrådt denne forordning, herunder en beskrivelse af de negative virkninger af den påståede overtrædelse
- c) alle andre oplysninger, som den anmodende kompetente myndighed anser for relevante, herunder i givet fald oplysninger indsamlet på eget initiativ eller forslag til specifikke undersøgelses- eller håndhævelsesforanstaltninger, herunder foreløbige forholdsregler.

Etableringsstedets kontaktpunkt tager i videst muligt omfang hensyn til denne artikels stk. 5. Hvis koordinatoren ikke mener, at den tilstrækkelige oplysninger til at følge op på anmodningen eller henstillingen, og har grund til at mene, at den anmodende kompetente myndighed kan give yderligere oplysninger, kan koordinatoren anmode om sådanne oplysninger. Den i denne artikels stk. 4 fastsatte tidsfrist suspenderes, indtil disse yderligere oplysninger er blevet forelagt.

Etableringsstedets kontaktpunkt meddeler uden unødigt forsinkelse og under alle omstændigheder senest en måned efter modtagelsen af anmodningen i henhold til stk. 4 den anmodende kompetente myndighed og netværket af nationale kontaktpunkter vurderingen af den formodede overtrædelse og en redegørelse for de undersøgelses- eller håndhævelsesforanstaltninger, der er truffet eller påtænkes truffet i forbindelse hermed, for at sikre, at denne forordning overholdes.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 244
Forslag til forordning
Artikel 15 — stk. 9

Kommissionens forslag

9. Kontaktpunkterne mødes regelmæssigt på EU-plan inden for rammerne af det europæiske valgsamarbejdsnetværk for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning.

Ændring

9. Der oprettes et permanent netværk af nationale kontaktpunkter inden for rammerne af det europæiske valgsamarbejdsnetværk. **Netværket af nationale kontaktpunkter skal tjene som platform for den løbende udveksling af oplysninger og for et struktureret samarbejde mellem de nationale kontaktpunkter og Kommissionen vedrørende alle aspekter af denne forordning.**

Netværket af nationale kontaktpunkter skal navnlig fremme:

- a) en hurtig og sikker udveksling af oplysninger og bedste praksis mellem de nationale kontaktpunkter og andre relevante myndigheder
- b) **udarbejdelsen, i samarbejde med relevante interessenter, af fælles retningslinjer for at hjælpe sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester med at overholde kravene i denne forordning på en harmoniseret måde**
- c) **anlæggelsen af en harmoniseret tilgang til sanktioner på nationalt plan for overtrædelser af denne forordning**
- d) **samarbejdet på EU-plan for at sikre en harmoniseret håndhævelse af denne forordning.**

Netværket af nationale kontaktpunkter mødes mindst to gange om året og om nødvendigt efter behørigt begrundet anmodning fra Kommissionen eller en medlemsstat. Det arbejder tæt sammen med Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester og andre relevante myndigheder og netværk. Kommissionen deltager i møderne i netværket af nationale kontaktpunkter og yder administrativ støtte.

Ændring 245
Forslag til forordning
Artikel 15 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 15a

Ret til at indgive klage

Enhver person eller enhed har ret til at indgive en klage til den kompetente myndighed, som er det nationale kontaktpunkt i den medlemsstat, hvor enheden eller personen befinder sig eller er etableret, mod sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester med påstand om overtrædelse af denne forordning.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag

Ændring

Kontaktpunktet i medlemsstaten kan afvise enhver klage, som det finder er åbenbart grundløs, og underretter klageren om sin afgørelse.

Kontaktpunktet i medlemsstaten sender uden unødigt forsinkelse klager, der hører under en anden kompetent myndighed i samme medlemsstats kompetence, til den pågældende kompetente myndighed. Kontaktpunktet i medlemsstaten sender klager, der hører under en anden kompetent myndighed i en anden medlemsstats kompetence, til kontaktpunktet i den pågældende medlemsstat inden for ti arbejdsdage.

Den kompetente myndighed, der modtager klagen, vurderer og, i relevant omfang, reagerer inden for 15 arbejdsdage. I valgperioder finder vurderingen sted inden for fem arbejdsdage.

Ved denne undersøgelsesprocedure har alle parter ret til at blive hørt og få behørig information om status for klagen i overensstemmelse med relevant national lovgivning.

Ændring 246

Forslag til forordning

Artikel 15 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 15b

Aktivitetsrapporter

Nationale kontaktpunkter, som er udpeget i henhold til artikel 15, stk. 7, udarbejder en standardiseret årlig rapport om aktiviteterne omfattet af denne forordning for alle kompetente myndigheder, som er udpeget i henhold til artikel 15, herunder antal modtagne klager i henhold til artikel 15a og en oversigt over opfølgningen på disse.

De nationale kontaktpunkter gør de årlige rapporter tilgængelige for offentligheden i et maskinlæsbart format og videresender dem til det europæiske valgsamarbejdsnetværk og, i tilfælde af valg til Europa-Parlamentet, til Europa-Parlamentet.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 247**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 1***Kommissionens forslag*

1. I forbindelse med artikel 5-11, artikel 13 og artikel 14 fastsætter medlemsstaterne regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, der finder anvendelse på udbydere af politiske reklametjenester under deres jurisdiktion, for så vidt angår overtrædelser af denne forordning, **som i hvert enkelt tilfælde** skal være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.

Ændring

1. I forbindelse med artikel **3a**-11, artikel 13 og artikel 14 fastsætter medlemsstaterne regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, der finder anvendelse på udbydere af politiske reklametjenester under deres jurisdiktion, for så vidt angår overtrædelser af denne forordning, **og skal træffe alle nødvendige foranstaltninger for at sikre, at de gennemføres. Sanktionerne skal i hver enkelt sag** være effektive, stå i **et** rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.

Ændring 248**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 3 — litra a***Kommissionens forslag*

a) overtrædelsens art, grovhed og varighed

Ændring

a) overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed

Ændring 249**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 3 — litra d***Kommissionens forslag*

d) alle relevante tidligere overtrædelser og andre skærpende eller formildende omstændigheder i sagen og

Ændring

d) alle relevante tidligere overtrædelser og andre skærpende eller formildende omstændigheder i sagen og

Ændring 250**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 3 — litra e***Kommissionens forslag*

e) graden af samarbejde med den kompetente myndighed.

Ændring

e) graden af samarbejde med den kompetente myndighed **og**

Ændring 251**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 3 — litra e a (nyt)***Kommissionens forslag**Ændring*

ea) den politiske reklametjenesteudbyders størrelse og økonomiske kapacitet.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 252**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 4***Kommissionens forslag*

4. Tilsidesættelser af artikel 7 betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en valgperiode og rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg afholdes.

Ændring

4. Tilsidesættelser af artikel **3a, 5, 7, 7a og 7b** betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en valgperiode og rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg **eller folkeafstemning** afholdes.

Medlemsstaterne kan også pålægge tvangsbøder for at tvinge sponsorer, udbydere af politiske reklametjenester og udgivere til at bringe alvorlige og gentagne overtrædelser af denne forordning til ophør.

Ændring 253**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 4 a (nyt)***Kommissionens forslag**Ændring*

4a. Nationale kontaktpunkter underretter Kommissionen om arten af og beløbet på de sanktioner, der pålægges. Medlemsstaterne indberetter årligt arten af og beløbet på de sanktioner, der pålægges for at håndhæve denne forordning. Kommissionen udarbejder også regelmæssigt en rapport med henblik på anvendelsen af artikel 18 i denne forordning.

Ændring 254**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 6***Kommissionens forslag**Ændring*

6. For så vidt angår tilsidesættelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12, kan de tilsynsmyndigheder, der er omhandlet i artikel 51 i forordning (EU) 2016/679, inden for rammerne **af** deres beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 83 i forordning (EU) 2016/679 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 83, stk. 5, i nævnte forordning.

6. For så vidt angår tilsidesættelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel **-12 og** 12, kan de tilsynsmyndigheder, der er omhandlet i artikel 51 i forordning (EU) 2016/679, **og Det Europæiske Databeskyttelsesråd anvende de efterforskningsbaserede og korrigerende beføjelser, som er fastsat i denne forordning, og** inden for rammerne **af** deres beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 83 i forordning (EU) 2016/679 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 83, stk. 5, i nævnte forordning.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 255**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 6 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

6a. Det Europæiske Databeskyttelsesråd kan i tilfælde af særligt alvorlige og systemiske overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel - 12 og 12, begået af sponsoren, hvis den politiske reklameudgiver er en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine som omhandlet i artikel 33 i forordning (EU) 2022/2065, for en strengt begrænset periode, som ikke overstiger 15 dage, pålægge den meget store onlineplatform eller søgemaskine ikke at levere målretnings- og reklameleveringstjenester for den pågældende sponsor i henhold til artikel 15, stk. 1a. En sådan suspension kan pålægges i tillæg til eller i stedet for en administrativ bøde.

Ændring 256**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 7**

Kommissionens forslag

Ændring

7. For så vidt angår **overtrædelser** af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12, kan den tilsynsmyndighed, der er omhandlet i artikel 52 i forordning (EU) 2018/1725, inden for rammerne af **sine** beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 66 i forordning (EU) 2018/1725 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 66, stk. 3, i nævnte forordning.

7. For så vidt angår **tilsidesættelser** af de forpligtelser, der er fastsat i artikel -12 og 12, kan den tilsynsmyndighed, der er omhandlet i artikel 52 i forordning (EU) 2018/1725, **anvende de efterforskningsbaserede og korrigerende beføjelser, som er fastsat i denne forordning, og inden for rammen af dens** beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 66 i forordning (EU) 2018/1725 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 66, stk. 3, i nævnte forordning.

Ændring 257**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 7 a (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

7a. Medlemsstaterne aflægger årligt rapport til Kommissionen om de sanktioner, der er pålagt for at håndhæve bestemmelserne i denne forordning, navnlig om arten af de anvendte sanktioner og størrelsen af de administrative bøder og økonomiske sanktioner. Kommissionen sammenfatter og evaluerer disse rapporter årligt og anvender dem i den revisionsproces, der er omhandlet i artikel 18.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 258**Forslag til forordning****Artikel 16 — stk. 7 b (nyt)**

Kommissionens forslag

Ændring

7 b. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at indføre minimumssanktioner i hele Unionen for overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12 og artikel 12, stk. 1-1e, efter at have hørt de kompetente myndigheder og andre relevante interessenter.

Ændring 259**Forslag til forordning****Artikel 18 — stk. 1**

Kommissionens forslag

Ændring

Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet **og første gang senest den 31. december 2026 fremlægger Kommissionen en** rapport om evalueringen af denne forordning. I rapporten vurderes behovet for at ændre denne forordning. Rapporten offentliggøres.

Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet **bør Kommissionen forelægge en offentlig** rapport om evalueringen **og revisionen** af denne forordning **for Europa-Parlamentet og for Rådet**. I rapporten vurderes behovet for at ændre denne forordning, **navnlig med hensyn til:**

- a) **forordningens anvendelsesområde og definitionen af politisk reklame i artikel 2, stk. 2**
- b) **effektiviteten af gennemsigtighedsforanstaltningerne, navnlig erklæringen og mekanismerne til at identificere en reklames politiske karakter i artikel 5 og artikel 5a**
- c) **effektiviteten af tilsyns- og håndhævelsesstrukturen og behovet for at indføre harmoniserede sanktioner i hele Unionen for overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, navnlig de overtrædelser, der er omhandlet i artikel 16, stk. 4**
- d) **effektiviteten af forordning i lyset af den teknologiske og videnskabelige udvikling og andre udviklinger**
- e) **denne forordnings samspil med de retsakter, som fremgår af artikel 1, stk. 4.**

Rapporten offentliggøres.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 260**Forslag til forordning****Artikel 19 — stk. 2***Kommissionens forslag*

2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 7, stk. 8, og artikel 12, stk. 8, tillægges Kommissionen for en periode på [indtil anvendelsen af denne forordningen er evalueret, to år efter det næste valg til Europa-Parlamentet].

Ændring

2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 7, stk. 1b, artikel 7a, stk. 5 og 6, artikel 7b, stk. 6, og artikel 9, stk. 4a, tillægges Kommissionen for en periode på [indtil anvendelsen af denne forordningen er evalueret, to år efter det næste valg til Europa-Parlamentet].

Ændring 261**Forslag til forordning****Artikel 19 — stk. 3***Kommissionens forslag*

3. Den i artikel 7, stk. 8, og artikel 12, stk. 8, omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

Ændring

3. Den i artikel 7, stk. 1b, artikel 7a, stk. 5 og 6, artikel 7b, stk. 6, og artikel 9, stk. 4a, omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

Ændring 262**Forslag til forordning****Artikel 19 — stk. 3 a (nyt)***Kommissionens forslag**Ændring*

3a. *Inden vedtagelsen af en delegeret retsakt hører Kommissionen eksperter, som er udpeget af hver enkelt medlemsstat, i overensstemmelse med principperne i den interinstitutionelle aftale af 13. april 2016 om bedre lovgivning.*

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 263

Forslag til forordning

Artikel 19 — stk. 5

Kommissionens forslag

5. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 7, stk. 8, eller artikel 12, stk. 8, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet eller Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har meddelt Kommissionen, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med to måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

Ændring

5. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 7, stk. **1b**, **artikel 7a, stk. 5 og 6**, **artikel 7b, stk. 6**, og artikel **9**, stk. **4a**, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet og Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har informeret Kommissionen om, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med to måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

Ændring 264

Forslag til forordning

Artikel 19 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændring

Artikel 19a

Udvalgsprocedure

1. **Kommissionen** bistås af et udvalg. Dette udvalg er et udvalg som omhandlet i forordning (EU) nr. 182/2011.
2. Når der henvises til dette stykke, finder artikel 5 i forordning (EU) nr. 182/2011 anvendelse.

Ændring 265

Forslag til forordning

Artikel 20 — stk. 2

Kommissionens forslag

2. Den **anvendes** fra den **1. april 2023**.

Ændring

2. Den **finder anvendelse** fra den [3 måneder efter denne forordnings ikrafttrædelse].

Artikel 7b, stk. 1, 4 og 5 finder imidlertid anvendelse fra den [et år efter denne forordnings ikrafttræden].

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 266
Forslag til forordning
Bilag I — overskrift

Kommissionens forslag

Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 7, stk. 2

Ændring

Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 7a, stk. 1

Ændring 267
Forslag til forordning
Bilag I — punkt a

Kommissionens forslag

a) Hvis meddelelsen ikke indgår i selve annoncen, et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil.

Ændring

a) hvis meddelelsen ikke indgår i eller er tilknyttet selve annoncen, et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil.

Ændring 268
Forslag til forordning
Bilag I — litra b

*Kommissionens forslag*b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer **og** e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.

*Ændring*b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen **udarbejdes, placeres, udgives, promoveres, leveres eller** udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer **eller** e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.

Ændring 269
Forslag til forordning
Bilag I — litra c

Kommissionens forslag

c) Den periode, hvori den politiske annonce udbredes, og i givet fald, hvis udgiveren har kendskab hertil, at den pågældende annonce tidligere har været udbredt.

*Ændring*c) Den periode, hvori den politiske annonce **leveres eller** udbredes, og i givet fald, hvis udgiveren har kendskab hertil, at den pågældende annonce tidligere har været udbredt.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 270

Forslag til forordning

Bilag I — litra d

Kommissionens forslag

d) Alle de valg, som **annoncen** er knyttet til, hvis det er relevant.

Ændring

d) Alle de valg, **folkeafstemninger, lovgivnings- eller reguleringsprocesser**, som **den digitale politiske annonce** er knyttet til, hvis det er relevant.

Ændring 271

Forslag til forordning

Bilag I — litra e

Kommissionens forslag

e) De **foreløbige** specificerede udgifter til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovring, udgivelse **eller** udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.

Ændring

e) De specificerede udgifter til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovring, udgivelse, **levering og** udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.

Ændring 272

Forslag til forordning

Bilag I — litra f

Kommissionens forslag

f) De **finansieringskilder**, der anvendes til den specifikke reklamekampagne, herunder til udarbejdelse, placering, promovring, udgivelse **eller** udbredelse af de politiske annoncer.

Ændring

f) **Oprindelsen bag de beløb og andre goder**, der anvendes til den specifikke reklamekampagne, herunder til udarbejdelse, placering, promovring, udgivelse, **levering og** udbredelse af de politiske annoncer.

Ændring 273

Forslag til forordning

Bilag I — litra h)

Kommissionens forslag

h) **Hvis udgiveren er en meget stor onlineplatform**, et link til, hvor annoncen kan findes i **udgiverens reklamedatabase**.

Ændring

h) Et link til, hvor annoncen kan findes i **det europæiske arkiv for politiske onlinereklamer**.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 274
Forslag til forordning
Bilag II

Kommissionens forslag

Ændring

Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 12, stk. 3

udgår

- a) De specifikke målgrupper, herunder de parametre, der anvendes til at afgøre, hvem der er modtagere af den annonce, der udbredes, med den samme detaljeringsgrad, der anvendes til målretningen, de kategorier af personoplysninger, der anvendes til målretningen og forstærkningen, målene, mekanismerne og begrundelsen for målretningen og forstærkningen, herunder inklusions- og eksklusionsparametrene, samt begrundelserne for valget af disse parametre.
 - b) Udbredelsesperioden, antallet af enkeltpersoner, som annoncen udbredes til, og angivelse af målgruppens størrelse inden for den relevante vælgerbefolkning.
 - c) Kilden til de personoplysninger, der er omhandlet i litra a), herunder i givet fald oplysninger om, at personoplysningerne er udledt, afledt eller indhentet fra tredjemand, og dennes identitet samt et link til den pågældende tredjemands databeskyttelsesmeddelelse for så vidt angår den pågældende behandling.
 - d) Et link, der effektivt gør det muligt for fysiske personer at udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679 eller forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, i forbindelse med målretning og forstærkning af politisk reklame på basis af deres personoplysninger.
-

ISSN 1977-0871 (elektronisk udgave)
ISSN 1725-2393 (papirudgave)



Den Europæiske Unions
Publikationskontor
L-2985 Luxembourg
LUXEMBOURG

DA