



Rådet for
Den Europæiske Union

Bruxelles, den 27. februar 2023
(OR. en)

6896/23

**Interinstitutionel sag:
2023/0049(COD)**

ENT 38
MI 144
COMPET 151
IND 75
CHIMIE 14
AGRILEG 31
ENV 182
IA 33
CODEC 270

FØLGESKRIVELSE

fra: Martine DEPREZ, direktør, på vegne af generalsekretæren for Europa-Kommissionen

modtaget: 27. februar 2023

til: Thérèse BLANCHET, generalsekretær for Rådet for Den Europæiske Union

Komm. dok. nr.: COM(2023) 98 final

Vedr.: Forslag til EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING om ændring af forordning (EU) 2019/1009 for så vidt angår digital mærkning af EU-gødningsprodukter

Hermed følger til delegationerne dokument COM(2023) 98 final.

Bilag: COM(2023) 98 final



EUROPA-
KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 27.2.2023
COM(2023) 98 final

2023/0049 (COD)

Forslag til

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING

om ændring af forordning (EU) 2019/1009 for så vidt angår digital mærkning af EU-gødningsprodukter

(EØS-relevant tekst)

{SEC(2023) 99 final} - {SWD(2023) 48 final} - {SWD(2023) 49 final} -
{SWD(2023) 50 final}

BEGRUNDELSE

1. BAGGRUND FOR FORSLAGET

- **Forslagets begrundelse og formål**

I 2019 vedtog Europa-Parlamentet og Rådet forordning (EU) 2019/1009 om fastsættelse af regler om tilgængeliggørelse på markedet af EU-gødningsprodukter¹. Denne forordning erstatter harmoniseringsreglerne for EF-gødninger som fastsat i forordning (EF) nr. 2003/2003².

Forordning (EU) 2019/1009 indfører mærkningskrav, der er langt mere omfattende end forordning (EF) nr. 2003/2003. Dette afspejlede nye sociale krav og bekymringer samt det forhold, at de nye regler åbnede EU-markedet drastisk for produkter, der er innovative og ukendte, og derfor kræver bedre brugerinformation. Overfyldte etiketter giver imidlertid problemer: De er både vanskelige at læse for brugerne og vanskelige at forvalte for de erhvervsdrivende. Mange detaljer på en etiket gør det vanskeligt at identificere de væsentlige oplysninger og kan også kræve hyppige opdateringer, hvilket øger mærkningsomkostningerne.

Dette forslag er underlagt de samme generelle mål som forordning (EU) 2019/1009, nemlig at sikre et højt beskyttelsesniveau for menneskers sundhed og miljøet og et velfungerende indre marked. Som svar på de to identificerede problemer har dette forslag to specifikke mål: at forbedre etiketternes læsbarhed og at gøre det lettere for de økonomiske aktører at håndtere dem.

- **Sammenhæng med de gældende regler på samme område**

Gødningsprodukter er en del af fødevarekæden og udgør en betydelig del af prisen på landbrugsprodukter. I meddelelsen fra 2021 om energipriser³ anerkendte Kommissionen de økonomiske vanskeligheder, som den energiintensive gødningsindustri står over for som følge af den dramatiske stigning i energipriserne, som startede i efteråret 2021. Som forklaret i meddelelsen fra 2022 om fødevarerikkerhed⁴ forværrede Ruslands angrebskrig mod Ukraine de økonomiske vanskeligheder, som industrien allerede stod over for.

Den nuværende vanskelige politiske og økonomiske situation taler for det første for at fremskynde den nuværende tendens til at forbedre effektiviteten af anvendelsen af gødningsprodukter og for det andet for at strømline omkostningerne ved at bringe gødningsprodukter på markedet. Dette forslag støtter begge tendenser i politikken for gødningsprodukter.

¹ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2019/1009 af 5. juni 2019 om fastsættelse af regler om tilgængeliggørelse på markedet af EU-gødningsprodukter og om ændring af forordning (EF) nr. 1069/2009 og (EF) nr. 1107/2009 og om ophævelse af forordning (EF) nr. 2003/2003 (EUT L 170 af 25.6.2019, s. 1).

² Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2003/2003 af 13. oktober 2003 om gødninger (EUT L 304 af 21.11.2003, s. 1).

³ Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget af 13. oktober 2021 — Håndtering af stigende energipriser: en værktøjskasse for handling og støtte (COM/2021/660).

⁴ Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget af 23. marts 2022 — Beskyttelse af fødevarerikkerheden og styrkelse af fødevarerikkerhedens modstandsdygtighed (COM(2022) 133).

Med hensyn til det første spørgsmål er en mere effektiv anvendelse af navnlig gødningsstoffer et vigtigt element i jord til bord-strategien⁵, som fastsætter et mål om at reducere tabet af næringsstoffer med 50 % og sigter mod at reducere brugen af gødning med 20 % inden 2030. Behovet for at øge effektiviteten af anvendelsen gentages i meddelelsen om gødning fra 2022⁶. Brugen af digitale værktøjer er en vigtig katalysator i denne proces, f.eks. i forbindelse med sporing af referenceværdierne og målene for landenes bruttonæringsstofbalance og indsamling af data på regionalt plan. Desuden er en bedre formidling af produkttegenskaber ved hjælp af digitale etiketter et skridt i retning af mere effektiv anvendelse baseret på disse egenskaber, hvilket vil føre til en bedre formidling af brugsanvisningen og undgå overgødskning.

Med hensyn til det andet spørgsmål vil fastsættelse af regler for frivillig digitalisering af etiketter føre til omkostningsbesparelser for de økonomiske aktører på mellemlang og lang sigt. Det vil strømline mærkningsprocessen yderligere ved at undgå unødvendige omkostninger og reducere emballageaffald. Dette vil optimere betingelserne for at bringe gødninger på EU-markedet i udfordrende tider.

Dette forslag bidrager til den bredere digitaliseringsproces i landbrugssektoren, som er en prioritet for de fleste medlemsstater, der undertegnede en erklæring om "en intelligent og bæredygtig digital fremtid for europæisk landbrug og landdistrikter" den 9. april 2019⁷.

- **Sammenhæng med Unionens politik på andre områder**

I den grønne pagt⁸ meddelte Kommissionen, at den havde til hensigt at tackle den dobbelte udfordring med den grønne og den digitale omstilling. Kort tid efter ændrede covid-19-pandemien radikalt digitaliseringens rolle og opfattelsen heraf i vores samfund og økonomier og fremskyndede tempoet.

Meddelelsen om det digitale kompas 2021⁹ udstikker en klar kurs hen imod en fælles vision og tiltag, der skal gøre det muligt for Europa at klare sig i det digitale årti. I meddelelsen præsenteres princippet om "digital betjening som udgangspunkt", samtidig med at vejen frem for en bredt funderet digitalisering af samfundet skitseres.

Der er også en generel tendens til digitalisering af etiketter og dokumenter, der ledsager produkter. Der er indført regler for byggevarer¹⁰ og medicinsk udstyr¹¹ eller er under udarbejdelse for batterier¹², vaske- og rengøringsmidler¹³, kosmetik¹⁴ og farlige kemikalier¹⁵.

⁵ Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget af 20. maj 2020, En jord til bord-strategi for et fair, sundt og miljøvenligt fødevarsystem (COM/2020/381.)

⁶ Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget af 9. november 2022, Sikring af adgang til gødning til overkommelige priser (COM/2022/590).

⁷ Erklæring: En intelligent og bæredygtig digital fremtid for europæisk landbrug og landdistrikter (smartagrihubs.eu)

⁸ Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget, Den europæiske grønne aftale (COM/2019/640 af 11.12.2019).

⁹ Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget, Det digitale kompas 2030: Europas kurs i det digitale årti (COM(2021) 118 af 9.3.2021).

¹⁰ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 305/2011 af 9. marts 2011 om fastlæggelse af harmoniserede betingelser for markedsføring af byggevarer og om ophævelse af Rådets direktiv 89/106/EØF (EUT L 88 af 4.4.2011, s. 5).

Forslaget til forordning om miljøvenligt design for bæredygtige produkter¹⁶ har til formål at indføre et digitalt produktpas. I den version, som Kommissionen har foreslået, vil passet medføre obligatorisk indførelse af digitale metoder til formidling af oplysninger om alle regulerede produkter, herunder gødningsprodukter. Sådanne oplysninger vil ikke omfatte mærkningskrav. Dette forslag supplerer derfor de foranstaltninger, der allerede er foreslået til digitalisering af andre oplysninger om produkter.

2. RETSGRUNDLAG, NÆRHEDSPRINCIPPET OG PROPORTIONALITETSPRINCIPPET

• Retsgrundlag

Dette forslag har samme retsgrundlag som forordning (EU) 2019/1009, nemlig artikel 114 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde om indbyrdes tilnærmelse af nationale regler for det indre markeds oprettelse og funktion. Selv om Kommissionen har beføjelse til at ændre bilagene til forordning (EU) 2019/1009, er alle de ændringer, der foreslås i dette initiativ, medtaget i dette forslag for at lette vedtagelsesprocessen, da de er indbyrdes forbundne.

• Nærhedsprincippet

De problemer, der skyldes overfyldte etiketter på EU-gødningsprodukter, har en stærk grænseoverskridende dimension. Uorganiske gødninger, der er omfattet af forordning (EF) nr. 2003/2003, fremstilles i nogle få EU-medlemsstater¹⁷ og sælges i hele EU. Forordning (EU) 2019/1009 har både til formål at bevare disse produkter inden for dens anvendelsesområde og inddrage nye produkter, som endnu ikke er underlagt harmoniseringsregler, og dermed øge deres potentiale på EU-markedet.

De omfattende mærkningskrav, der er fastsat i bilag III til forordning (EU) 2019/1009, skal fremgå af den fysiske etiket. En del af de oplysninger, der kræves i henhold til dette bilag, ændres hyppigt, og i overensstemmelse med samme forordning skal etiketter på visse produkter ændres, før de når ud til slutbrugerne (f.eks. skal etiketten på en gødningsproduktblanding indeholde alle relevante oplysninger om EU-gødningsproduktkomponenten udtrykt i forhold til den færdige blanding, så inden blandingen når slutbrugeren, skal både EU-gødningsproduktet og selve blandingen være forsynet med en fysisk etiket). Forordningen gælder umiddelbart i alle medlemsstater. Desuden er medlemsstaterne forpligtet til ikke at hindre den frie bevægelighed for EU-gødningsprodukter af årsager, der er knyttet til deres mærkning. Medlemsstaterne kan derfor ikke vedtage nationale foranstaltninger for at forbedre læsbarheden af fysiske etiketter eller undgå hyppige ændringer af dem.

¹¹ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/745 af 5. april 2017 om medicinsk udstyr, om ændring af direktiv 2001/83/EF, forordning (EF) nr. 178/2002 og forordning (EF) nr. 1223/2009 og om ophævelse af Rådets direktiver 90/385/EØF og 93/42/EØF (EUT L 117 af 5.5.2017, s. 1).

¹² Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om batterier og udtjente batterier, om ophævelse af direktiv 2006/66/EF og om ændring af forordning (EU) 2019/1020 (COM(2020) 798).

¹³ [Vaske- og rengøringsmidler — strømlining og ajourføring af EU-reglerne \(europa.eu\)](#).

¹⁴ [EU's kemikaliestrategi for bæredygtighed: revision af forordningen om kosmetiske produkter \(europa.eu\)](#).

¹⁵ [Kemikalier: forenkling og digitalisering af mærkningskravene \(europa.eu\)](#).

¹⁶ Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om fastlæggelse af en ramme for krav til miljøvenligt design af bæredygtige produkter og om ophævelse af direktiv 2009/125/EF (COM/2022/142 af 30.3.2022).

¹⁷ Se fodnote 26.

Medlemsstaterne kan dog vedtage nationale regler om minimumsstandarder for digitalisering af etiketterne, når de anvendes på frivillig basis og som supplement til fysiske etiketter, eftersom dette spørgsmål endnu ikke er omfattet af forordning (EU) 2019/1009. En sådan tilgang ville uundgåeligt føre til forskellig praksis i hele EU og skabe hindringer for det indre markeds funktion. Det kan føre til uligheder med hensyn til potentielle omkostningsbesparelser og formidling af information. Det ville også øge industriens omkostninger ved at skulle tilpasse sig forskellige digitale mærkningskrav i de forskellige medlemsstater.

Derimod har indførelsen af betingelserne for den digitale etiket på EU-plan den merværdi, at de forskellige praksisser harmoniseres. Ved at skabe lige vilkår vil et sådant initiativ forbedre det indre markeds funktion og samtidig sikre den høje beskyttelsesstandard, der kræves i henhold til forordning (EU) 2019/1009. Desuden, vil beslutningen om, hvilke af de oplysninger, der i øjeblikket kræves på den fysiske etiket, man vil kunne nøjes med at stille til rådighed digitalt, kun kunne træffes på EU-plan.

Fordelen ved EU's indsats ligger også i potentialet for stordriftsfordele i gødningsproduktindustrien. En harmonisering af kravene til digital mærkning i hele EU kan lette anvendelsen af flersprogede etiketter og dermed støtte distributionen af produkter med samme etiket i mere end én medlemsstat.

Derfor er dette forslag om frivillig digitalisering af mærkning af EU-gødningsprodukter nødvendigt og effektivt til at løse de konstaterede problemer.

- **Proportionalitetsprincippet**

Dette initiativ går ikke videre end, hvad der er nødvendigt for at nå de tilsigtede mål. Det har til formål at indføre frivillig digital mærkning af EU-gødningsprodukter. De økonomiske aktører vil kunne vælge, om de vil angive mærkningselementerne på en fysisk eller digital etiket.

Hvis der anvendes en digital etiket, fastsættes der i dette forslag generelle regler for at sikre et højt beskyttelsesniveau for brugere af EU-gødningsprodukter.

I den ledsagende konsekvensanalyse er de politiske løsningsmodeller med forskellige digitaliseringsgrader blevet vurderet. Den løsningsmodel, der foreslås i dette forslag, skaber den bedste balance mellem de forskellige interessenters interesser. Selv om den åbner mulighed for at anvende digitale etiketter, fastholder den på den fysiske mærkning af EU-gødningsprodukter, der stilles til rådighed for slutbrugerne, de vigtigste oplysninger som reaktion på sådanne slutbrugerers parathed til kun at anvende digitale værktøjer til at få adgang til oplysninger. Som følge af udviklingen i samfundet kan antallet af mærkningselementer, der kun skal leveres digitalt, øges yderligere, hvilket der tages højde for i de befojelser, der er fastsat i dette forslag.

3. RESULTATER AF EFTERFØLGENDE EVALUERINGER, HØRINGER AF INTERESSEREDE PARTER OG KONSEKVENSANALYSER

- **Høringer af interesserede parter**

Der er gennemført følgende høringer:

Åben offentlig høring

Den åbne offentlige høring bekræftede interessen for digitale etiketter både fra industrien og fra brugernes side.

Over halvdelen af respondenterne (52,1 %, antal svar = 198) ville svare positivt eller moderat positivt, hvis nogle oplysninger blev fjernet fra mærket og kun kunne indhentes digitalt. Da 22,7 % svarede ved ikke eller ikke kunne svare, er procentdelen højere (66,9 %) blandt dem, der svarede.

De fleste respondenter (antal svar = 93, 72 %) ville indføre digital mærkning, hvis det var muligt.

De vigtigste fordele ved en digital etiket (antal svar = 195) omfatter: muligheden for at give mere detaljerede oplysninger (14 %), at kunne medtage alle relevante oplysninger, hvis emballagen er for lille (14 %), let adgang til oplysninger (13 %), adgang til ajourførte oplysninger (13 %) og oplysninger på andre sprog (13 %), mere relevante/målrettede oplysninger, miljømæssige fordele (19 %) og omkostningsbesparelser (8 %).

De vigtigste udfordringer ved digitale etiketter (antal svar = 200) omfatter: problemer med at få adgang til oplysninger (24 %), forskelle mellem informationen på pakningen og den digitale information (22 %), uligheder mellem forskellige befolkningsgrupper (22 %) og øgede omkostninger for industrien.

Interview

Der er blevet afholdt interview for at indsamle oplysninger om navnlig i) hvad der udgør væsentlige mærkningsoplysninger for forskellige kategorier af interessenter, ii) etiketternes brugsmønstre, iii) fordele og ulemper ved digital mærkning og iv) industriens mærkningspraksis. Det store antal interview med interessenter i industrien og brugere af gødningsprodukter viste, at input fra disse grupper med hensyn til specifikke mærkningsoplysninger (f.eks. nitrogenindhold) ofte var forskellige og varierede alt efter produktfunktionskategorierne og de pågældende brugertyper. Væsentlige oplysninger var således ikke de samme for repræsentanter for industrien som for erhvervmæssige og ikke-erhvervmæssige brugere.

Dette forslag tager hensyn til disse forskellige behov og prioriterer sikker anvendelse af EU-gødningsprodukter og et højt niveau for beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet ved at bevare de vigtigste oplysninger på den fysiske etiket for emballerede produkter, der sælges til slutbrugere.

Målrettet interessentundersøgelse

Undersøgelsen var rettet mod brugere af gødningsprodukter (erhvervmæssige og ikke-erhvervmæssige), industrien (fabrikanter, importører og distributører) samt overensstemmelsesvurderingsorganer og markedsovervågningsmyndigheder fra Frankrig, Tyskland, Italien, Litauen, Polen, Rumænien, Danmark og Spanien.

Ud af de 755 modtagne svar udgjorde ikke-erhvervmæssige brugere (dvs. hobbygartnere, personer, der agerer uden for rammerne af en økonomisk aktivitet) den største svargruppe (43,6 %) efterfulgt af erhvervmæssige brugere (33,5 %).

Den målrettede undersøgelse afslørede også forskellene i opfattelsen af, hvilke oplysninger der er de vigtigste på etiketten. Selv om brugerne anså oplysninger om sikkerhedskrav for absolut nødvendige, var det, der blev anset for at være afgørende for fabrikanterne, agronomisk effektivitet.

På spørgsmålet om, hvilket format de foretrækker at få adgang til mærkningsoplysninger i, valgte de fleste erhvervmæssige og ikke-erhvervmæssige brugere fysiske etiketter. Dette bekræfter behovet for at bevare de vigtigste oplysninger på den fysiske etiket.

Fabrikanterne var uenige om, hvorvidt de generelt ville spare penge ved at anvende digitalisering. 48,4 % mener, at det vil give økonomiske besparelser (antal svar = 49).

Fokusgrupper

Der blev oprettet otte fokusgrupper med erhvervsmæssige og ikke-erhvervsmæssige brugere fra Frankrig, Polen, Rumænien og Spanien. Deltagerne hilste digitaliseringen af EU-mærkningen af gødningsprodukter velkommen, hvilket blev betragtet som en gavnlig og naturlig omstilling. Der blev udtrykt bekymring over at forstærke de negative virkninger af den digitale kløft.

Denne høringsaktivitet viste forskellene i opfattelsen blandt erhvervsmæssige og ikke-erhvervsmæssige brugere med hensyn til betydningen af forskellige kategorier af oplysninger. Oplysninger om agronomisk effektivitet (f.eks. indhold af næringsstoffer) blev af erhvervsmæssige brugere anset for vigtigere, end andre typer oplysninger, mens oplysninger til brug efter købet såsom brugsanvisninger eller opbevaringsbetingelser, ikke var så vigtige, fordi "alle vidste, hvad de skulle gøre". Ikke-erhvervsmæssige brugere fandt derimod oplysninger om agronomisk effektivitet for tekniske og mente, at oplysninger til brug efter købet var vigtigere. På samme måde var erhvervsmæssige brugere mere interesserede i oplysninger om indhold såsom listen over bestanddele end ikke-erhvervsmæssige brugere.

Undersøgende eksperiment

Eksperimentet undersøgte virkningerne af ændringer i mærkningen på den primære adfærd blandt erhvervsmæssige og ikke-erhvervsmæssige brugere af gødningsprodukter. Formålet med øvelsen var at forstå den adfærd, som brugerne faktisk udviser, når de bliver præsenteret for digitaliserede etiketter, i stedet for at spørge deltagerne, hvad de mener om digitalisering.

Eksperimentet viste, at erhvervsmæssige brugere for det meste ikke påvirkes af ændringer i mængden af oplysninger på den fysiske etiket, når det drejer sig om anvendelse og opbevaring af produkter. Ikke-erhvervsmæssige brugere er mere følsomme over for forenkling af mærkningen end deres erhvervsmæssige modparter.

Med hensyn til faktorer, der påvirker forståelsen af etiketter, er den lette fortolkning af etiketter (selvrapporteret) i høj grad forbundet med alderen på erhvervsmæssige og ikke-erhvervsmæssige brugere samt deres erfaring med at anvende det pågældende gødningsprodukt. Færre oplysninger på etiketterne førte ikke til en væsentlig ændring i, hvor let en af de to brugergrupper fortolkede oplysningerne på den pågældende etiket.

Afprøvning af anvendelighed

Den ikke-modererede test af anvendeligheden afprøvede populariteten og den potentielle anvendelse af forskellige digitale teknologier, der kunne implementeres på mærkningen af gødningsproduktet. Af de 48 testede personer scannede 33 en QR-kode, og 26 gik ind via en URL, hvilket gør disse til de mest anvendte muligheder.

Ekspertgruppemøde om mulighederne for digitalisering af etiketter

Der blev afholdt et onlinemøde i Kommissionens ekspertgruppe om gødningsprodukter den 15. marts 2022. Input fra medlemmerne og observatøerne i ekspertgruppen indgik i udviklingen af de politiske løsningsmodeller. Ekspertgruppen glædede sig over kategoriseringen af oplysningerne og den metode, der blev anvendt til at opbygge de forskellige politiske løsningsmodeller.

De gav udtryk for forskellige holdninger til behovet for at indføre en sondring mellem ikke-erhvervsmæssige og erhvervsmæssige brugere. Mens nogle påpegede, at de to kategorier af brugere har forskellig adfærd og forskellige behov med hensyn til mærkning, henlede andre

opmærksomheden på den øgede kompleksitet, en sådan sondring ville tilføre reglerne, og på vanskelighederne i forbindelse med gennemførelse og markedsovervågning.

Undersøgelse af omkostninger og fordele ved forskellige digitaliseringsmuligheder

Efter ekspertgruppens møde blev der gennemført en onlineundersøgelse for at indsamle data om omkostninger og fordele i forbindelse med forskellige digitaliseringsmuligheder. Undersøgelsen gav 93 gyldige svar fordelt på forskellige interessentgrupper.

Omkring 56,3 % af respondenterne (fabrikanter, antal svar = 32) anførte, at de allerede giver nogle mærkningsoplysninger digitalt. Overordnet set var der stor opbakning til de foreslåede generelle regler for digitalisering af etiketter (antal svar = 84). Når man sammenligner effekten af etiketterne under de forskellige løsningsmodeller på de økonomiske, miljømæssige og sociale virkninger, var det generelle svar, at jo højere digitaliseringsniveauet er, desto større er de positive virkninger.

- **Indhentning og brug af ekspertbistand**

Ved analysen af resultaterne af høringsaktiviteterne og virkningerne af de forskellige politiske løsningsmodeller anvendte Kommissionen en ekstern kontrahent.

- **Konsekvensanalyse**

I forbindelse med gennemførelsen af konsekvensanalysen¹⁸ stod Kommissionen over for to vanskeligheder. Forordning (EU) 2019/1009 finder anvendelse fra den 16. juli 2022, så der forelå ingen konkrete erfaringer med anvendelsen af de nye regler. Desuden fastsætter forordningen bestemmelser om valgfri harmonisering af EU-gødningsprodukter. Det er op til fabrikanterne af gødningsprodukterne at vælge, om de vil anvende forordningen eller ej. Det er derfor vanskeligt at vurdere, hvor mange fabrikanter der vil træffe et sådant valg og fastholde det i de kommende år.

Udvalget for Forskriftskontrol afgav en positiv udtalelse om konsekvensanalysen den 22. juli 2022¹⁹.

Kommissionen vurderede virkningerne af tre politiske løsningsmodeller (PO'er): PO1 — kun udvikling af et vejledende dokument, PO2 — oplysninger kan gives digitalt for EU-gødningsprodukter og PO3 — alle oplysninger gives digitalt for visse produktkategorier.

Med hensyn til PO2 er der blevet overvejet 5 delløsninger (PO2a-PO2e). Digitaliseringsniveauet varierer (fra at nogle oplysninger skal angives på den digitale etiket, til at de fleste oplysninger skal angives der). I nogle af delløsningerne skelnes der mellem erhvervmæssige og ikke-erhvervmæssige brugere. Virkningerne af PO2a-PO2e analyseres samlet, da der kun er konstateret begrænsede forskelle.

Den foretrukne løsningsmodel er PO2a kombineret med PO3:

- PO2a: valgfri digitalisering af nogle af oplysningerne på EU-gødningsprodukters etiket, uden at der skelnes mellem erhvervmæssige/ikke-erhvervmæssige brugere
- PO3: valgfri digitalisering af alle oplysninger om produkter, der sælges i løs vægt, og produkter, der ikke sælges til slutbrugere, men til andre erhvervsdrivende.

Selv om PO2a er den mest forsigtige med hensyn til omfanget af de oplysninger, der kun skal gives digitalt, sikrer en kombination af denne løsningsmodel med løsningsmodel 3, at målene

¹⁸ Link til resuméet af konsekvensanalysen.

¹⁹ Link til udtalelsen.

opfyldes mest effektivt, samtidig med at der opretholdes en afbalanceret tilgang til interessenternes forskellige synspunkter.

For det første indebærer løsningsmodel 2a, at alle sikkerhedsrelaterede oplysninger samt de vigtigste oplysninger om agronomisk effektivitet, indhold og oplysninger, der er relevante efter købet, bevares på den fysiske etiket. Ved at reducere den anden type oplysninger, der skal anføres på den fysiske etiket, vil sikkerhedsoplysningerne blive mere synlige og dermed bidrage til målet om at beskytte sundheden og miljøet. Denne løsningsmodel tager mest hensyn til den digitale kløft. Fjernelse af alle mærkningsoplysninger, herunder sikkerhedsoplysninger, i løsningsmodel 3 for salg til erhvervsdrivende begrundes af den særlige brugergruppe, som ikke er slutbrugere. De erhvervsdrivende køber produkterne for at gøre dem tilgængelige på markedet og ikke for at anvende dem på jorden. For så vidt angår produkter, der sælges i løs vægt, er det i betragtning af selve produktets art ikke muligt at angive oplysningerne på en fysisk etiket, der er anbragt på emballagen, hvilket er den direkte måde at formidle mærkningsoplysninger på. Udskiftning af folderen med en digital etiket forventes ikke at have nogen væsentlig indvirkning på tilgængeligheden af oplysningerne.

For det andet vil denne kombinerede løsning reducere mærkningsomkostningerne og skabe lige vilkår for de økonomiske aktører med hensyn til brugen af digital mærkning. Mærkningsomkostningerne vil blive reduceret både ved at medtage flere sprog på den fysiske etiket og ved at undgå hyppige ændringer heraf.

Endelig er denne kombinerede mulighed lettere at anvende og håndhæve, da der ikke skelnes mellem erhvervs-mæssige og ikke-erhvervs-mæssige brugere. En sådan sondring findes ikke i forordning (EU) 2019/1009 og ville have gjort reglerne mere komplekse og gjort deres gennemførelse vanskeligere.

I betragtning af det begrænsede evidensgrundlag for omkostningerne er en fuldstændig ekstrapolering af omkostningerne til EU-plan problematisk og risikerer at give et forkeret billede. De maksimale omkostninger på EU-plan for virksomheder under PO2 (men også PO3) baseret på data fra interessentundersøgelser vil være på 0,3 mio. EUR (mellem 0,1 mio. EUR og 0,6 mio. EUR) til engangsomkostninger og 0,1 mio. EUR (fra 0,06 mio. EUR til 0,4 mio. EUR) til løbende (årlige) omkostninger. I praksis vil de faktiske omkostninger højst sandsynligt være lavere end disse maksimale omkostninger, da en vis andel af virksomhederne ville vælge ikke at anvende digital mærkning.

Det skal bemærkes, at den erhvervsdrivende, der vælger digital mærkning, kan blive pålagt yderligere omkostninger, hvis det er nødvendigt at tilvejebringe oplysningerne med alternative metoder. Selv om sådanne omkostninger ikke kunne kvantificeres, forventes de at være marginale, da produktoplysningerne kun vil blive leveret til små dele af målmarkederne. På længere sigt vil omkostningerne blive opvejet af besparelser i forbindelse med opdatering af fysiske etiketter, undgåelse af dobbelt mærkning og frigørelse af plads på den fysiske etiket til information på flere sprog. Desuden fører PO3 til nettofordele, der anslås til 0,8 mio. EUR, da den indfører fuld digitalisering af mærkningskravene for produkter, der sælges i løs vægt, og produkter, der ikke sælges til slutbrugere.

Med hensyn til de direkte virkninger af PO2a og PO3 på offentlige myndigheder kan det for offentlige myndigheder på trods af positive aspekter med hensyn til, hvor let det er at forvalte og indsamle onlinedata, kræve visse investeringer i udstyr og uddannelse for at lette adgangen til digitale etiketter.

Skønnene for den foretrukne løsningsmodel 2a tyder på, at et eventuelt mellemstort engangsnettoudbytte ville være negativt for alle virksomheder i EU27 (dvs. – 0,1 mio. EUR, baseret på den antagelse, at alle virksomheder, der eksporterer, ville opnå besparelser som

følge af reducerede krav til fysisk mærkning). Det maksimale tilbagevendende udbytte ved PO2a vil være på 0,9 mio. EUR for alle virksomheder (EU27). I henhold til løsningsmodel 3 vil det maksimalt mulige engangsudbytte også være negativt (dvs. – 0,5 mio. EUR baseret på de samme antagelser som for PO2a)²⁰. Det årlige maksimale tilbagevendende nettoudbytte for PO3 vil dog være på 3 mio. EUR for alle virksomheder²¹ (EU27).

Den foretrukne løsning forventes at have miljømæssige fordele ved at reducere emballageaffald. Sådanne fordele kunne ikke kvantificeres.

Der forventes ingen negative sociale konsekvenser, da de oplysninger, som forskellige kategorier af brugere finder væsentlige, bibeholdes på den fysiske etiket under PO2a. Tværtimod forventes læsbarheden af den fysiske etiket at blive forbedret ved at flytte forskellige tekniske detaljer til den digitale etiket. Desuden vil brugerne være i stand til fuldt ud at udnytte de forskellige muligheder, som digitaliseringen giver med hensyn til tilgængelighed og søgning i specifikke oplysninger i digitalt format.

- **Måltrettet regulering og forenkling**

Dette forslag har til formål at forenkle overholdelsen af mærkningskravene i forordning (EU) 2019/1009 og dermed mindske byrden for de erhvervsdrivende uden at bringe forordningens hovedformål, herunder beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet, i fare.

Dette forslag bidrager direkte til REFIT-resultattavlen (område 13, kemikalielovgivning (bortset fra REACH)) ved hjælp af digitale værktøjer til at formidle oplysninger om EU-gødningsprodukter. Udnyttelse af fordelene ved den digitale tidsalder vil resultere i en potentiel reduktion af byrden for SMV'er, bedre håndhævelse og overholdelse, hvilket vil styrke samarbejdet mellem kompetente myndigheder, herunder told- og markedsovervågningsmyndigheder.

Digitaliseringen af etiketten er fortsat frivillig. Der er således ikke behov for specifikke foranstaltninger for små og mellemstore virksomheder, som frit kan vælge det rette tidspunkt til at foretage denne ændring, hvis overhovedet.

5. ANDRE FORHOLD

- **Planer for gennemførelsen og foranstaltninger til overvågning, evaluering og rapportering**

I den evaluering, der foretages i henhold til artikel 49 i forordning (EU) 2019/1009, vil Kommissionen også vurdere, hvordan dette specifikke indgreb har virket (eller fungerer), og drage nogle foreløbige konklusioner. Dette vil være den første mulighed for at vurdere, om der var utilsigtede eller uventede virkninger.

Efterfølgende vil Kommissionen overvåge, om EU's indsats fortsat er egnet til formålet, bør tilpasses med henblik på større effektivitet, relevans og sammenhæng eller blot bør ophæves.

- **Nærmere redegørelse for de enkelte bestemmelser i forslaget**

Dette forslag indfører frivillig digitalisering af mærkningen af EU-gødningsprodukter. Valget foretages af fabrikanter, importører eller distributører af EU-gødningsprodukter.

²⁰ Engangsomkostningerne forventes at forblive de samme ved PO2 og PO3. Der henvises til bilag 4 for en fuldstændig oversigt over cost-benefit-analyser.

²¹ Af relevans for PO3 antages det, at 14 % af alle virksomheder kun leverer produkter i løs vægt eller produkter, der sælges til industrielle brugere (f.eks. blandingsproducenter).

Det foreslås, at erhvervsdrivende kun kan opgive alle de mærkningselementer, der kræves i henhold til bilag III til forordning (EU) 2019/1009, i et digitalt format i følgende to situationer: EU-gødningsprodukterne sælges uden emballage, eller EU-gødningsprodukterne sælges til erhvervsdrivende (som ikke er slutbrugere af produkterne).

De erhvervsdrivende, der vælger digital mærkning af EU-gødningsprodukter, som leveres til slutbrugere i emballage, skal også påføre en fysisk etiket, der indeholder de vigtigste oplysninger. Den fysiske etiket skal indeholde alle oplysninger om beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet samt de vigtigste oplysninger om produktets agronomiske effektivitet og indhold eller oplysninger til brug efter købet.

Når de økonomiske aktører har valgt at anvende digitale etiketter, fastsætter forslaget de generelle regler for digitalisering af etiketter. De økonomiske aktører skal navnlig sikre, at der er gratis adgang til den digitale etiket, og at den er let tilgængelig i hele EU, og de skal tage hensyn til sårbare befolkningsgruppers behov. Oplysningerne på digitale etiketter skal også kunne findes på alternative måder, hvor det er nødvendigt.

Forslaget indeholder en bemyndigelse til Kommissionen til at supplere de generelle krav til digital mærkning og yderligere tilpasse bilag III ved at beslutte, hvilke mærkningselementer der kan leveres digitalt, når EU-gødningsprodukter gøres tilgængelige for slutbrugere i emballage, afhængigt af udviklingen i samfundet.

Forslag til

EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING**om ændring af forordning (EU) 2019/1009 for så vidt angår digital mærkning af EU-gødningsprodukter**

(EØS-relevant tekst)

EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET FOR DEN EUROPÆISKE UNION HAR —
under henvisning til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde, særlig artikel 114,
under henvisning til forslag fra Europa-Kommissionen,
efter fremsendelse af udkast til lovgivningsmæssig retsakt til de nationale parlamenter,
under henvisning til udtalelse fra Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg¹,
efter den almindelige lovgivningsprocedure, og
ud fra følgende betragtninger:

- (1) Bilag III til forordning (EU) 2019/1009 fastsætter mærkningskravene for EU-gødningsprodukter. De oplysninger, der er omhandlet i bilag III, skal anføres på en etiket i fysisk form, der er fastgjort til emballagen, eller, for så vidt angår de mærkningselementer, der ikke kan anføres på etiketten, fordi emballagen er for lille, i en særskilt folder, der ledsager denne emballage ("fysisk etiket"). Produkter uden emballage ledsages af en folder. Mærkningskravene vedrører forskellige parametre, der er knyttet til EU-gødningsprodukters agronomiske effektivitet (f.eks. indhold af næringsstoffer i en gødning) og indholdet af sådanne produkter (f.eks. mængde). Mærkningskravene omfatter også oplysninger, der er nødvendige for at beskytte menneskers sundhed og miljøet ved anvendelse af EU-gødningsprodukter (f.eks. oplysninger, der er nødvendige for korrekt anvendelse af Rådets direktiv 91/676/EØF²), og oplysninger, der er nødvendige for korrekt håndtering og anvendelse af sådanne produkter efter købet (f.eks. oplysninger om opbevaringsforhold).
- (2) Den form, hvori EU-gødningsprodukter mærkes i overensstemmelse med forordning (EU) 2019/1009, bør tilpasses de teknologiske og samfundsmæssige ændringer på digitaliseringsområdet.
- (3) Det har klare fordele at give oplysninger på en etiket i digital form ("digital etiket"). Digital mærkning kan forbedre kommunikationen af mærkningsoplysninger, både ved at undgå overfyldte fysiske etiketter og ved at give brugerne mulighed for at gøre brug af forskellige læsemuligheder, der kun er tilgængelige for digitale formater, såsom større skrifttype, automatisk søgning, oplæsning eller oversættelse til andre sprog. Desuden bidrager digital mærkning af EU-gødningsprodukter til de igangværende

¹ EUT C , , s. .

² Rådets direktiv 91/676/EØF af 12. december 1991 om beskyttelse af vand mod forurening forårsaget af nitrater, der stammer fra landbruget (EFT L 375 af 31.12.1991, s. 1).

fremskridt med hensyn til digitalisering af den europæiske landbrugssektor og kan lette landbrugernes rapporteringsforpligtelser vedrørende anvendelsen af sådanne produkter. Digital mærkning kan også føre til en mere effektiv forvaltning af de erhvervsdrivendes mærkningskrav ved at lette ajourføringen af mærkningsoplysningerne og muliggøre mere målrettede oplysninger til brugerne. Desuden kan digital mærkning bidrage til at reducere mærkningsomkostningerne i hele forsyningskæden, eftersom mærkningen af EU-gødningsprodukter kan ændres efter en transaktion mellem erhvervsdrivende, inden den når ud til slutbrugerne.

- (4) Digital mærkning kan imidlertid også skabe nye udfordringer for sårbare befolkningsgrupper, navnlig personer uden eller med utilstrækkelige digitale færdigheder eller personer med handicap, og dermed forstærke den digitale kløft. Derfor bør digital mærkning indføres i forordning (EU) 2019/1009 på visse betingelser under hensyntagen til behovet for at sikre et højt niveau for beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet og den digitale parathed.
- (5) Erhvervsdrivende bør fortsat frit kunne vælge, om de vil anvende en digital eller en fysisk etiket. Dette vil sikre, at de erhvervsdrivende har fleksibilitet til at vælge de regler, der passer bedst til deres situation. Det er navnlig vigtigt ikke at skabe unødvendige omkostninger for små og mellemstore virksomheder, for hvilke digital mærkning kan være en udfordring i betragtning af de begrænsede mængder eller typer af EU-gødningsprodukter.
- (6) Valget om at anvende en digital etiket ligger primært hos fabrikanter og importører, som er ansvarlige for at opfylde mærkningskravene i bilag III til forordning (EU) 2019/1009. For at maksimere anvendelsen af digitale etiketter og dermed forbedre kommunikationen af oplysninger til brugerne bør distributørerne ikke desto mindre også have mulighed for at digitalisere mærkningen af EU-gødningsprodukter, som de gør tilgængelige på markedet, på grundlag af de oplysninger, som fabrikanten allerede har givet. Omfanget af digital mærkning bør afhænge af to faktorer: om EU-gødningsprodukterne gøres tilgængelige for erhvervsdrivende eller slutbrugere, og om produkterne leveres med eller uden emballage.
- (7) Erhvervsdrivende bør kunne nøjes med at angive alle de mærkningselementer, der er omhandlet i bilag III til forordning (EU) 2019/1009, på en digital etiket, når det gælder EU-gødningsprodukter, der leveres til andre erhvervsdrivende, med eller uden emballage. Brugen af digitale etiketter i sådanne tilfælde kan reducere mærkningsomkostningerne i forsyningskæden. Importører og distributører vil have mulighed for at anbringe en fysisk etiket på EU-gødningsproduktet direkte på de officielle sprog, der er nødvendige for deres særlige situation. Desuden kan mærkningsomkostninger undgås i tilfælde af blanding, emballering eller ompakning af EU-gødningsprodukter, da produkterne kun kan mærkes med en fysisk etiket én gang, inden de når ud til slutbrugerne. Da produkter leveres til erhvervsdrivende, berøres formidlingen af oplysninger til slutbrugerne ikke. Hvis de økonomiske aktører vælger at anvende en fysisk etiket ud over en digital etiket, bør de frit kunne beslutte, hvilke mærkningselementer der skal medtages på den pågældende fysiske etiket.
- (8) Fysiske etiketter er fortsat den foretrukne metode til at levere oplysninger til slutbrugerne, da sådanne fysiske etiketter ved at blive anbragt på emballagen giver umiddelbar adgang til oplysningerne. Desuden anvendes langt størstedelen af de EU-gødningsprodukter, der er tilgængelige på markedet, af erhvervsmæssige brugere såsom landbrugere. Erhvervsmæssige brugere er godt vant med gødningsprodukter og

gør ofte brug af rådgivningsydelse i forbindelse med deres gødningsplaner, men de tilhører ofte de ældre aldersklasser med færre digitale færdigheder.

- (9) Hvis erhvervsdrivende vælger digital mærkning af EU-gødningsprodukter, der leveres til slutbrugere i en emballage, bør de derfor sikre, at der også er et minimumssæt af oplysninger til rådighed på den fysiske etiket. I denne forbindelse og for så vidt angår andre specifikke regler for produkter, der gøres tilgængelige i en emballage, bør en emballage højst indeholde 1 000 kg i overensstemmelse med Kommissionens forordning (EU) nr. 142/2011³. Produkter, der leveres i en emballage, der overskrider denne grænse, bør anses for at være leveret uden emballage i henhold til forordning (EU) 2019/1009. Dette vil også tage fat på de udfordringer, som sårbare befolkningsgrupper kan stå over for. De specifikke oplysninger, som erhvervsdrivende kan nøjes med at give på en digital etiket, bør derfor afspejle den aktuelle status for digitaliseringen af samfundet og den særlige situation for brugerne af EU-gødningsprodukter. For at gøre det muligt for alle slutbrugere at træffe informerede valg, inden de køber EU-gødningsprodukter, og for at sikre sikker håndtering og anvendelse af sådanne produkter for alle grupper af slutbrugere bør mærkningsoplysninger om beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet samt minimumsoplysninger om EU-gødningsprodukternes agronomiske effektivitet og om deres indhold og anvendelse altid fremgå af den fysiske etiket. I forordning (EU) 2019/1009 bør det klart angives, hvilke oplysninger, man kan nøjes med at give digitalt.
- (10) For EU-gødningsprodukter, der leveres uden emballage, skal de erhvervsdrivende angive mærkningselementerne på en folder. I modsætning til fysiske etiketter har folderen ikke nogen fysisk forbindelse til selve produktet og giver derfor ikke umiddelbar adgang til de oplysninger, der er relevante for produktet i forbindelse med håndteringen heraf. Hvis de samme mærkningselementer stilles til rådighed i digitalt format, vil det indebære en tilpasning af den måde, hvorpå oplysningerne indhentes, uden at det skaber betydelige risici for brugerne. Erhvervsdrivende bør derfor kunne nøjes med at angive alle de mærkningselementer, der er omhandlet i bilag III til forordning (EU) 2019/1009, på en digital etiket, når det drejer sig om EU-gødningsprodukter, der leveres uden emballage. Hvis de økonomiske aktører vælger at anvende en fysisk etiket ud over en digital etiket, bør de frit kunne beslutte, hvilke mærkningselementer der skal medtages på den pågældende fysiske etiket.
- (11) For at sikre lige vilkår for erhvervsdrivende, der gør EU-gødningsprodukter tilgængelige på markedet, og for at beskytte slutbrugere af sådanne produkter bør der fastsættes krav til digital mærkning.
- (12) For at sikre, at brugerne modtager alle mærkningselementer på den digitale etiket og ikke behøver at samle oplysningerne fra både en fysisk og en digital etiket, bør økonomiske aktører, der anvender en digital etiket, være forpligtet til at medtage alle sådanne mærkningselementer på den pågældende etiket, selv om de også er anført på den fysiske etiket. Den digitale etiket bør også indeholde oplysninger, der gør det muligt for slutbrugere at identificere og kontakte fabrikanten af EU-gødningsprodukterne, da dette er en væsentlig oplysning, og hvis den gives digitalt, vil

³ Kommissionens forordning (EU) nr. 142/2011 af 25. februar 2011 om gennemførelse af Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 1069/2009 om sundhedsbestemmelser for animalske biprodukter og afledte produkter, som ikke er bestemt til konsum, og om gennemførelse af Rådets direktiv 97/78/EF for så vidt angår visse prøver og genstande, der er fritaget for veterinærkontrol ved grænsen som omhandlet i samme direktiv (EUT L 54 af 26.2.2011, s. 1).

det lette forbindelsen mellem produktet og den digitale etiket. Da gødningsprodukter også bringes i omsætning som ikkeharmoniserede produkter, er det desuden vigtigt at anføre CE-mærket og enhver tilsvarende henvisning til et bemyndiget organ på den digitale etiket, således at slutbrugerne alene ved anvendelse af den digitale etiket kan udlede, at produktet markedsføres i overensstemmelse med forordning (EU) 2019/1009. For at lette ajourføringen af visse oplysninger fra fabrikkerne, som ændres hyppigt og ikke anvendes dagligt af slutbrugerne (mere præcist batchnummer og produktionsdato), bør fabrikkerne dog have mulighed for at give oplysningerne enten fysisk eller digitalt.

- (13) Eftersom digitale etiketter i lighed med fysiske etiketter er et middel til at give brugerne obligatoriske oplysninger om EU-gødningsprodukter, bør de erhvervsdrivende sikre fri adgang til digitale etiketter. Derudover, og for at forbedre chancerne for, at forbrugerne i praksis vil hente oplysningerne, bør oplysningerne på den digitale etiket være let tilgængelige. Erhvervsdrivende bør ikke blande de oplysninger, der kræves i henhold til forordning (EU) 2019/1009, med andre oplysninger, der ikke kræves i henhold til forordning (EU) 2019/1009, såsom markedsførings- eller handelsklæringer. Det digitale rum har ikke de samme pladsbegrænsninger, som er kendetegnende for de fysiske etiketter, der anbringes på emballagen. Det er derfor vigtigt at samle de mærkningselementer, der er fastsat i henhold til forordning (EU) 2019/1009, på ét sted, så de ikke er vanskelige at finde blandt de forskellige andre oplysninger, som de erhvervsdrivende måske vil opgive. De økonomiske aktører bør også sikre, at digitale etiketter præsenteres på en måde, der tager hensyn til sårbare befolkningsgruppers behov, for yderligere at mindske de udfordringer, som sådanne grupper kan stå over for.
- (14) Under hensyntagen til både brugernes interesse i at have adgang til oplysninger om EU-gødningsprodukter med en relativt lang holdbarhed og de erhvervsdrivendes interesse i at undgå unødvendige omkostninger bør de erhvervsdrivende sikre, at den digitale etiket er tilgængelig i en periode på 5 år fra det tidspunkt, hvor EU-gødningsproduktet bringes i omsætning.
- (15) For at mindske potentielle risici som følge af manglende adgang til den digitale etiket for sårbare befolkningsgrupper, navnlig for så vidt angår EU-gødningsprodukter, der leveres uden emballage til slutbrugere, hvor alle mærkningselementer kan leveres digitalt, bør de erhvervsdrivende være ansvarlige for efter anmodning at stille mærkningselementerne til rådighed for slutbrugerne på alternative måder. Når den digitale etiket midlertidigt ikke er tilgængelig, bør oplysningerne også gives uden anmodning.
- (16) Kravene til den tekniske dokumentation i bilag IV til forordning (EU) 2019/1009 bør tilpasses for at tage hensyn til indførelsen af digitale etiketter. Under hensyntagen til muligheden for at nøjes med at anvende en digital etiket til EU-gødningsprodukter, der gøres tilgængelige for blandingsproducenter, bør den tekniske dokumentation for blandinger af gødningsprodukter for at lette markedsovervågningen desuden omfatte et prøveeksemplar af de oplysninger, der er givet i henhold til bilag III til forordning (EU) 2019/1009, for EU-gødningsproduktkomponenten.
- (17) For at holde forordning (EU) 2019/1009 ajour med den tekniske udvikling, ny videnskabelig dokumentation og udviklingen af digitaliseringen af samfundet bør beføjelsen til at vedtage retsakter delegeres til Kommissionen i overensstemmelse med artikel 290 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde for så vidt angår supplerende af kravene til digital mærkning og ændring af bilag III for så vidt angår,

hvilke mærkningselementer som erhvervsdrivende, der gør EU-gødningsprodukter tilgængelige på markedet i en emballage til slutbrugere, må nøjes med at anføre på en digital etiket. Det er især vigtigt, at Kommissionen gennemfører relevante høringer under sit forberedende arbejde, herunder på ekspertniveau, og at disse høringer gennemføres i overensstemmelse med principperne i den interinstitutionelle aftale af 13. april 2016 om bedre lovgivning⁴. For at sikre lige deltagelse i forberedelsen af delegerede retsakter modtager Europa-Parlamentet og Rådet navnlig alle dokumenter på samme tid som medlemsstaternes eksperter, og deres eksperter har systematisk adgang til møder i Kommissionens ekspertgrupper, der beskæftiger sig med forberedelsen af delegerede retsakter.

- (18) Når Kommissionen fastsætter mere detaljerede regler for digital mærkning, bør den være særlig opmærksom på andre EU-regler om levering af oplysninger om produkter eller stoffer og blandinger i digitalt format. Det bør være muligt at få adgang til alle de oplysninger, der kræves i henhold til forskellige EU-regler, i ét digitalt rum, således at brugerne har let adgang til alle de nødvendige oplysninger.
- (19) Når Kommissionen beslutter, hvilke mærkningselementer, som erhvervsdrivende, der gør EU-gødningsprodukter tilgængelige på markedet i en emballage til slutbrugere, må nøjes med at levere digitalt, bør den tage hensyn til graden af digital parathed blandt brugere af EU-gødningsprodukter og behovet for at sikre, at anvendelsen af sådanne produkter er sikker for menneskers sundhed og miljøet.
- (20) Forordning (EU) 2019/1009 bør derfor ændres.
- (21) Da denne forordning giver mulighed for at angive alle eller dele af mærkningskravene i bilag III på digitale etiketter alene, bør dens anvendelse udskydes for at give tilstrækkelig tid til udviklingen af de supplerende krav vedrørende digital mærkning.
- (22) De specifikke mål for denne forordning, nemlig at forbedre læsbarheden af mærkningen af EU-gødningsprodukter og at lette de erhvervsdrivendes forvaltning af sådanne etiketter, kan ikke i tilstrækkelig grad opfyldes af medlemsstaterne. Da de på grund af deres omfang og virkninger bedre kan nås på EU-plan, kan Unionen vedtage foranstaltninger i overensstemmelse med nærhedsprincippet, jf. artikel 5 i traktaten om Den Europæiske Union. I overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, jf. nævnte artikel, går denne forordning ved at indføre en mulighed for at anvende digital mærkning for visse oplysninger ikke ud over, hvad der er nødvendigt for at nå disse mål —

VEDTAGET DENNE FORORDNING:

Artikel 1

I forordning (EU) 2019/1009 foretages følgende ændringer:

- 1) Artikel 2 ændres således:
 - a) Følgende indsættes som nr. 10a):
"10a) "emballage": en forseglet beholder med højst 1 000 kg".
 - b) Følgende indsættes som nr. 16a):

⁴ EUT L 123 af 12.5.2016, s. 1.

"16a) "databærer": et lineært stregkodesymbol, et todimensionalt symbol eller et andet automatisk identifikationsdatafangstmedium, der kan læses ved hjælp af en anordning".

2) Artikel 6 ændres således:

a) I stk. 5 tilføjes følgende afsnit:

"De oplysninger, der er omhandlet i første afsnit, gives enten fysisk på emballagen eller ledsagedokumentet, digitalt eller begge dele. Hvis oplysningerne gives digitalt, finder kravene til digitale etiketter i artikel 11b og forpligtelserne i artikel 11c anvendelse."

b) I stk. 6 tilføjes følgende afsnit:

"De oplysninger, der er omhandlet i første afsnit, gives fysisk på emballagen eller ledsagedokumentet eller både fysisk på emballagen eller ledsagedokumentet og digitalt. Hvis oplysningerne gives digitalt, finder kravene til digitale etiketter i artikel 11b og forpligtelserne i artikel 11c anvendelse."

c) Stk. 7 affattes således:

"7. Fabrikanten skal sikre, at EU-gødningsprodukter ledsages af de mærkningselementer, der kræves i henhold til bilag III, i den relevante form, jf. artikel 11a. Disse mærkningselementer skal være:

- a) på et for slutbrugerne letforståeligt sprog fastsat af den pågældende medlemsstat
- b) klare, forståelige og tydelige
- c) tilgængelige for inspektion, når EU-gødningsproduktet gøres tilgængeligt på markedet."

3) Artikel 8, stk. 4, affattes således:

"4. Importøren skal sikre, at EU-gødningsprodukter ledsages af de mærkningselementer, der kræves i henhold til bilag III, i den relevante form, jf. artikel 11a. Disse mærkningselementer skal være:

- a) på et for slutbrugerne letforståeligt sprog fastsat af den pågældende medlemsstat
- b) tilgængelige for inspektion, når EU-gødningsproduktet gøres tilgængeligt på markedet."

4) Som artikel 11a, 11b og 11c indsættes følgende:

"Artikel 11a

Former for mærkning

1. Hvis EU-gødningsprodukter gøres tilgængelige på markedet i en emballage til erhvervsdrivende, skal de ledsages af mærkningselementerne i bilag III i følgende form:

- a) på en etiket i digital form ("digital etiket") eller
- b) på en etiket i fysisk form, der er fastgjort til emballagen, eller, for så vidt angår de mærkningselementer, der ikke kan anføres på etiketten, fordi

emballagen er for lille, i en særskilt folder, der ledsager denne emballage ("fysisk etiket").

2. Hvis EU-gødningsprodukter gøres tilgængelige på markedet for erhvervsdrivende uden emballage, skal de ledsages af mærkningselementerne i bilag III i følgende form:
 - a) på en digital etiket eller
 - b) på en folder, der ledsager EU-gødningsproduktet.
3. Hvis EU-gødningsprodukter gøres tilgængelige på markedet i en emballage til slutbrugere, skal de ledsages af mærkningselementerne i bilag III i følgende form:
 - a) på en fysisk etiket eller
 - b) på en digital etiket og kopieret på en fysisk etiket.

Uanset litra b) er det ikke nødvendigt at gentage de mærkningselementer, der er markeret med en asterisk i bilag III, på den fysiske etiket.
4. Hvis EU-gødningsprodukter gøres tilgængelige på markedet uden emballage til slutbrugere, skal de ledsages af mærkningselementerne i bilag III i følgende form:
 - a) på en digital etiket eller
 - b) i en folder, der ledsager EU-gødningsproduktet.
5. Hvis erhvervsdrivende anvender en digital etiket i overensstemmelse med denne artikel, skal de opfylde kravene i artikel 11b og 11c.

Artikel 11b

Krav til digitale etiketter

1. Den digitale etiket skal indeholde:
 - a) de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 6, stk. 6
 - b) CE-mærkningen og, hvis det er relevant, det bemyndigede organs identifikationsnummer i overensstemmelse med artikel 17 og 18
 - c) alle de mærkningselementer, der kræves i henhold til bilag III, med undtagelse af produktionsdatoen, hvis denne dato er angivet på den fysiske etiket.
2. De oplysninger, der er omhandlet i stk. 1, skal gives ét sted og holdes adskilt fra oplysninger, der ikke gives i henhold til denne forordning.
3. Den digitale etiket skal være:
 - a) gratis tilgængelig
 - b) let og direkte tilgængelig, uden at det er nødvendigt at registrere sig på forhånd, downloade eller installere applikationer eller indtaste et password; tilgængelig for alle potentielle brugere i Unionen
 - c) søgbar
 - d) præsenteret på en måde, der også imødekommer sårbare gruppers behov, og understøtte, hvor det er relevant, de nødvendige tilpasninger for at lette disse gruppers adgang

- e) tilgængelig i en periode på 5 år fra det tidspunkt, hvor EU-gødningsproduktet bringes i omsætning, også i tilfælde af insolvens, likvidation eller aktivitetsophør i Unionen for den erhvervsdrivende, der har oprettet det.

Hvis den digitale etiket er tilgængelig på mere end ét sprog, må valget af sprog ikke afhænge af den geografiske placering.

- 4. En databærer, der anvendes til en digital etiket, skal trykkes eller anbringes fysisk på emballagen eller, hvis EU-gødningsprodukterne gøres tilgængelige på markedet uden emballage, på ledsagedokumentet eller folderen, synligt, letlæseligt og på en måde, der gør det muligt at behandle den automatisk af digitalt udstyr.

Artikel 11c

Forpligtelser for erhvervsdrivende, der anvender en digital etiket

- 1. Erhvervsdrivende, der anvender en digital etiket, må ikke spore, analysere eller anvende brugsoplysninger til andre formål end, hvad der er absolut nødvendigt for at give de relevante oplysninger digitalt.
- 2. Efter anmodning fra slutbrugerne eller uden en sådan anmodning, hvis den digitale etiket midlertidigt ikke er tilgængelig på købstidspunktet, skal erhvervsdrivende, der gør EU-gødningsprodukter tilgængelige på markedet for sådanne slutbrugere, give de oplysninger, der er anført på den digitale etiket, på alternative måder og gratis."
- 5) I artikel 42 tilføjes som stk. 9 og 10:

"9. Senest den [*Publikationskontoret: Indsæt venligst datoen = den første dag i måneden efter 30 måneder efter datoen for denne forordnings ikrafttræden*] vedtager Kommissionen delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 44 med henblik på at supplere artikel 11b og 11c ved at fastsætte specifikke krav til digital mærkning af EU-gødningsprodukter og betingelser for opfyldelse af de forpligtelser, der påhviler erhvervsdrivende, der anvender en digital etiket. Disse krav skal navnlig fastsætte, hvilke typer elektroniske tekniske løsninger de erhvervsdrivende kan anvende til at levere den digitale etiket, og de alternative måder at give de oplysninger på, der er omhandlet i artikel 11c, stk. 2. Når Kommissionen vedtager de delegerede retsakter, skal den:

- a) sikre sammenhæng med andre relevante EU-retsakter
- b) fremme innovation
- c) sikre teknologisk neutralitet ved ikke at begrænse valget af teknologi eller udstyr inden for grænserne af kompatibilitet og undgåelse af interferens
- d) sikre, at den digitale mærkning ikke bringer slutbrugerens sikkerhed og miljøet i fare
- e) tage hensyn til graden af digital parathed blandt slutbrugerne af EU-gødningsprodukter.

10. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 44 med henblik på at ændre bilag III for så vidt angår de mærkningsoplysninger, som erhvervsdrivende må nøjes med at anføre på en digital etiket i overensstemmelse med artikel 11a, stk. 3, litra b), med henblik på at tilpasse dette bilag til den tekniske og videnskabelige udvikling eller til graden af

digital parathed blandt slutbrugerne af EU-gødningsprodukter. Når Kommissionen vedtager de delegerede retsakter, tager den hensyn til behovet for at sikre et højt niveau af beskyttelse af menneskers sundhed og miljøet."

- 6) Bilag III ændres som angivet i bilag I til nærværende forordning.
- 7) Bilag IV ændres som angivet i bilag II til nærværende forordning.

Artikel 2

Denne forordning træder i kraft på tyvendedagen efter offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Den anvendes fra [*Publikationskontoret: Indsæt venligst datoen = den første dag i måneden efter 30 måneder efter datoen for denne forordnings ikrafttræden*].

Denne forordning er bindende i alle enkeltheder og gælder umiddelbart i hver medlemsstat.

Udfærdiget i Bruxelles, den [...].

På Europa-Parlamentets vegne

På Rådets vegne

Formand

Formand