

**Domstolens dom (Andet Afdeling) af 20. december 2017 — Schweppes SA mod Red Paralela SL og Red Paralela BCN SL, tidligere Carbòniques Montaner SL (anmodning om præjudiciel afgørelse fra Juzgado de lo Mercantil n° 8 de Barcelona — Spanien)**

(Sag C-291/16) <sup>(1)</sup>

*(Præjudiciel forelæggelse — tilnærmelse af lovgivningerne — varemærker — direktiv 2008/95/EF — artikel 7, stk. 1 — konsumtion af de rettigheder, der er knyttet til varemærket — parallelle varemærker — overdragelse af varemærker for en del af det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS) — handelsstrategi, der bevidst fremmer et globalt og samlet varemærkes image efter overdragelsen — uafhængige indehavere, der dog har nære handelsmæssige og økonomiske forbindelser)*

(2018/C 072/17)

Processprog: spansk

**Den forelæggende ret**

Juzgado de lo Mercantil n° 8 de Barcelona

**Parter i hovedsagen**

Sagsøger: Schweppes SA

Sagsøgte: Red Paralela SL og Red Paralela BCN SL, tidligere Carbòniques Montaner SL

Procesdeltagere: Orangina Schweppes Holding BV, Schweppes International Ltd og Exclusivas Ramírez SL,

**Konklusion**

Artikel 7, stk. 1, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2008/95/EF af 22. oktober 2008 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker, set i lyset af artikel 36 TEUF, skal fortolkes således, at den er til hinder for, at indehaveren af et nationalt varemærke kan modsætte sig indførsel af identiske varer, der er forsynet med det samme varemærke hidrørende fra en anden medlemsstat, hvor dette varemærke, der oprindeligt tilhørte samme indehaver, nu indehaves af en tredjemand, som har erhvervet rettighederne ved overdragelse, når

1) indehaveren alene, eller idet denne koordinerer sin varemærkestrategi med denne tredjemand, efter denne overdragelse er fortsat med aktivt og bevidst at fremme et billede eller image af et samlet og globalt varemærke og således har skabt eller styrket en forveksling hos den berørte kundekreds med hensyn til den handelsmæssige oprindelse for de varer, der er forsynet med dette varemærke

eller

2) der efter denne overdragelse findes økonomiske forbindelser mellem indehaveren og den nævnte tredjemand på den måde, at de koordinerer deres handelspolitikker eller bliver enige om i fællesskab at kontrollere brugen af varemærket, således at de har mulighed for direkte eller indirekte at bestemme de varer, hvorpå varemærket anbringes, og kontrollere deres kvalitet.

<sup>(1)</sup> EUT C 305 af 22.8.2016.