Resumé af Kommissionens afgørelse

af 24. juli 2018

om en procedure i henhold til artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde

(Sag AT.40181 — Philips (vertikale begrænsninger))

(meddelt under nummer C(2018) 4797 final)

(Kun den engelske udgave er autentisk)

(2018/C 340/07)

Den 24. juli 2018 vedtog Kommissionen en afgørelse om en procedure efter artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde. I overensstemmelse med artikel 30 i Rådets forordning (EF) nr. 1/2003 ([1]) offentliggør Kommissionen hermed parternes navne og afgørelsens hovedindhold, herunder de pålagte sanktioner. Der tages hensyn til virksomhedernes berettigede interesse i, at deres forretningshemmeligheder ikke afsløres.

1. INDLEDNING

(1) Afgørelsen er rettet til Koninklijke Philips N.V. og Philips France S.A.S. (tilsammen benævnt »Philips«). Koninklijke Philips N.V. er en teknologivirksomhed med hovedkvarter i Nederlandene. I overtrædelsesperioden var Philips France S.A.S. et helejet datterselskab af Koninklijke Philips N.V.

(2) Afgørelsen vedrører en samlet og vedvarende overtrædelse af artikel 101 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde (»TEUF«). Philips France S.A.S. gennemførte i strid med artikel 101 i TEUF praksisser i relation til varer, der blev forhandlet af forretningsdivisionen »Consumer Lifestyle«, med det formål at begrænse detailhandlernes muligheder for i Frankrig at fastsætte deres salgspriser uafhængigt.

2. SAGSBESKRIVELSE

2.1. Sagsforløb

(3) Sagen mod Philips bygger på uanmeldte kontrolundersøgelser foretaget den 3. december 2013 hos Philips i Nederlandene og Philips S.p.A. i Italien på grundlag af en formodning om bindende videresalgspriser (»prisbinding«) med hensyn til varer forhandlet af Philips Consumer Lifestyle. Philips har som følge heraf tilkendegivet interesse for at samarbejde med Kommissionen og fremlagt yderligere dokumentation vedrørende den pågældende adfærd.

(4) Den 10. marts 2015 gennemførte Kommissionen en uanmeldt undersøgelse hos en onlineforhandler i Frankrig, der blandt andet forhandler varer fra Philips.

(5) Den 2. februar 2017 indledte Kommissionen en formel procedure med henblik på at træffe en afgørelse efter kapitel III i forordning (EF) nr. 1/2003.

(6) Philips fremsatte herefter en formel anmodning om samarbejde med henblik på vedtagelse af en afgørelse efter artikel 7 og artikel 23 i forordning (EF) nr. 1/2003.

(7) Den 7. juni 2018 vedtog Kommissionen en klagepunktsmeddelelse rettet til Philips. Philips fremsendte den 15. juni 2018 sit svar på klagepunktsmeddelelsen.

(8) Det Rådgivende Udvalg for Kartel- og Monopolspørgsmål afgav en positiv udtalelse den 10. juli 2018.

(9) Kommissionen vedtog afgørelsen den 24. juli 2018.

2.2. Adressater og overtrædelsens varighed

(10) Følgende virksomhed har overtrådt artikel 101 i TEUF ved i den nedenfor anførte periode at deltage i konkurrencebegrænsende praksis:

Virksomhed	Varighed
Philips France S.A.S.	21. november 2011 – 20. november 2013

([1]) EFT L 1 af 4.1.2003, s. 1.

2.3. **Overtrædelsen i hovedtræk**

(11) Den berørte lokale salgsdivision er virksomheden Philips Consumer Lifestyle i Frankrig, der i overtrædelsesperioden blev drevet af Philips France S.A.S.

(12) Medarbejderne og ledelsen i virksomheden Philips Consumer Lifestyle i Frankrig overvågede regelmæssigt detailhandlernes videresalgspriser og indgik løbende aftaler med detailhandlerne om at øge deres videresalgspriser. Dette blev opnået ved at lægge kommercielt pres på de detailhandlere, der havde de laveste priser, og i nogle tilfælde ved at træffe gengældelsesforanstaltninger mod detailhandlere, der ikke ville samarbejde.

(13) Der blev desuden grebet ind som følge af klager fra detailhandlere over deres konkurrenters priser ved videresalg.

(14) Virksomheden Philips Consumer Lifestyle i Frankrig søgte at forhindre eller forsinke prisfald i hele sit (online) detailnetværk ved tæt at overvåge detailhandlernes videresalgspriser og gribe ind over for de detailhandlere, der havde de laveste priser, for at hæve deres priser.

2.4. **Bødepålæg**

(15) I denne afgørelse anvendes retningslinjerne for beregning af bøder fra 2006 ([1]).

2.4.1. *Bødens grundbeløb*

(16) Ved fastsættelsen af bøderne har Kommissionen taget hensyn til værdien af afsætningen i 2012, som er det seneste fulde regnskabsår, hvor Philips France S.A.S. Consumer Lifestyle har deltaget i overtrædelsen.

(17) Kommissionen har taget hensyn til, at prisbinding i sagens natur begrænser konkurrencen som omhandlet i artikel 101, stk. 1, i TEUF, og at vertikale aftaler og samordnet praksis såsom prisbinding i deres natur typisk er mindre skadelige for konkurrencen end horisontale aftaler. På grundlag af disse faktorer og i lyset af de særlige omstændigheder i det konkrete tilfælde er andelen af værdien af afsætningen fastsat til 7 %.

(18) Kommissionen har taget hensyn til varigheden af den samlede og vedvarende overtrædelse som nævnt ovenfor.

2.4.2. *Justering af grundbeløbet*

(19) Der er ingen skærpende eller formildende omstændigheder i denne sag.

2.4.3. *Anvendelse af omsætningsgrænsen på 10 %*

(20) Den beregnede bøde overstiger ikke 10 % af Philips globale omsætning.

2.4.4. *Nedsættelse af bøden som følge af samarbejde*

(21) Kommissionen konkluderer, at for at afspejle, at Philips effektivt har samarbejdet med Kommissionen ud over virksomhedens retlige pligt hertil, bør den bøde, der ellers ville være blevet pålagt i henhold til punkt 37 i bøderetningslinjerne, nedsættes med 40 %.

3. **KONKLUSION**

(22) I lyset af ovenstående er den endelige bødestørrelse, som Philips er blevet pålagt i medfør af artikel 23, stk. 2, litra a), i forordning (EF) nr. 1/2003 for den samlede og vedvarende overtrædelse, fastsat til 29 828 000 EUR.

([1]) EUT C 210 af 1.9.2006, s. 2.