

Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalgs udtalelse om meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Det Europæiske Regionsudvalg: Det indre marked i en verden i forandring — Et unikt aktiv med behov for fornyet politisk engagement

(COM(2018) 772 final)

(2019/C 240/11)

Ordfører: **Gonçalo LOBO XAVIER**

Medordfører: **Juan MENDOZA CASTRO**

Anmodning om udtalelse	Kommissionen, 18.2.2019
Retsgrundlag	Artikel 304 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde
Kompetence	Sektionen for Det Indre Marked, Produktion og Forbrug
Vedtaget i sektionen	2.4.2019
Vedtaget på plenarforsamlingen	15.5.2019
Plenarforsamling nr.	543
Resultat af afstemningen (for/imod/hverken for eller imod)	153/1/1

1. Konklusioner og anbefalinger

1.1. EØSU glæder sig over Kommissionens stærke budskab om at styrke det indre marked og om nødvendigheden af, at alle medlemsstater og borgere engagerer sig. Det indre marked kræver en balance mellem borgernes forventninger og koordinerede politikker med henblik på at tilpasse EU til de forskellige udfordringer, der følger med globaliseringen, nye tendenser og de teknologiske fremskridt.

1.2. EØSU efterlyser et indre marked, der er ens for alle EU's medlemsstater, og som opfattes som en mulighed for at styrke de europæiske værdier, grundlæggende rettigheder og pligter med henblik på at opnå fremskridt og velfærd for alle medlemsstater og borgere.

1.3. En smidig, men samtidig konkret integrationsproces er et vægtigt argument, når det handler om at undgå og bekæmpe den truende protektionisme, individualisme og ekstremistiske samfund. Det er nødvendigt, at det indre markeds landvindinger bliver kommunikeret bedre blandt borgere og medlemsstater.

1.4. Der er gode eksempler på, hvordan europæiske borgere drager fordel af det indre marked, baseret på forskellige aktørers indsats og engagement. Værdier som frihed, økonomisk vækst, demokrati, fred, videnskab og innovation, politisk stabilitet, forbrugere og sociale rettigheder bør være en del af borgernes tankegang som et resultat af en proces, der begyndte for 60 år siden. Vanskelighederne ved at realisere disse værdier skal ikke glemmes, men bør indgå som erfaringer i det fremtidige arbejde.

1.5. EØSU gentager sin støtte til at begrænse statsstøtte og bekæmpe misbrug af markedsdominerende stillinger og fremhæver de vanskeligheder, som europæiske virksomheder møder i konkurrencen på de globale markeder med oligopoler eller monopoler, som i visse tilfælde er statsejede.

1.6. EØSU fremhæver også det indre markeds afgørende rolle som et redskab til at fremme en mere ambitiøs europæisk industristrategi med klare mål for 2030. En mere inkluderende og bredere indre markedsintegration ledsaget af en egentlig EU-industristrategi bør også være en topprioritet for den næste Kommission med fokus på flere investeringer i innovation og teknologi samt et mere fleksibelt og brugervenligt regelsæt med henblik på at kunne konkurrere på verdensplan, men uden at glemme respekten for reglerne og bæredygtige procedurer for en sund, global konkurrence.

1.7. EØSU gentager sin opfordring til, at man udvikler EU's sociale dimension med det formål at fremme skabelse af kvalitetsjob, forbedre kvalifikationer og kompetencer, øge de sociale investeringer og udvikle socialøkonomien med fokus på socialt ansvarlige virksomheder samt forebygge fattigdom, ulighed, diskrimination og social udstødelse med et særlig fokus på unges inklusion i samfundet. EØSU anser det for hensigtsmæssigt at gennemføre social- og arbejdsmarkedspolitikker, der kan håndtere denne situation, som skaber en negativ holdning til EU, øget populisme og voksende fremmedhad i dele af befolkningen.

1.8. EØSU bemærker, at trods en stor indsats med hensyn til implementering og gennemførelse af reglerne for det indre marked, er det påvist ⁽¹⁾, at nationale foranstaltninger kan afstedkomme uforholdsmæssige byrder for borgere og virksomheder. For EØSU er det en prioritet at opfordre medlemsstaterne til at undgå denne praksis.

1.9. EØSU har gennem mange år støttet den digitale økonomi i bevidstheden om, at det indre markeds fremtid er knyttet til den. EØSU er enig med Kommissionen i, at databeskyttelsesforordningen (GDPR) ⁽²⁾ er afgørende for at sikre tilliden på det indre marked for personoplysninger, men der må træffes yderligere foranstaltninger til at sikre en bedre, mere klar og brugervenlig ramme for at undgå unødvendige byrder og misforståelser. Dette er endvidere afgørende for en styrket mobilitet og en voksende og forbedret tjenesteydelsessektor med stor betydning for økonomisk vækst og nye job. En voksende tjenesteydelsessektor og en tiltagende mangel på kompetencer kræver et bedre fungerende indre marked.

1.10. EØSU støtter målet om at indføre en gunstig ramme for overgangen til en cirkulær model og gentager, at et robust system til finansiering af bæredygtig vækst med en langsigtet tilgang er en central faktor for at genoprette tilliden til markederne og styre opsparingerne i retning af bæredygtige investeringer.

1.11. EØSU glæder sig over de klare fremskridt med hensyn til at omdanne den europæiske stabilitetsmekanisme (ESM) til en europæisk monetær fond, som kan tilbyde likviditet på en sikker måde og dermed reducere konditionalitetsprogrammerne. For at håndtere fremtidige farer i det finansielle system støtter EØSU dog bestræbelserne på at opnå konsensus blandt medlemsstaterne om at fuldføre bankunionen. Fuldførelsen af fuldt integrerede finansielle markeder og kapitalmarkedsunionen bør også fortsat stå højt på dagsordenen.

2. Baggrund

2.1. Med strategien for det indre marked ⁽³⁾, handlingsplanen for kapitalmarkedsunionen ⁽⁴⁾ og strategien for et digitalt indre marked ⁽⁵⁾ har Kommissionen i løbet af de seneste fire år fremlagt et ambitiøst og afbalanceret sæt foranstaltninger, der skal uddybe det indre marked og gøre det mere retfærdigt.

2.2. Flere forslag er allerede blevet vedtaget, men Europa-Parlamentet og Rådet mangler stadig at nå til enighed om 20 af de 67 forslag, der indgår i disse strategier.

2.3. I marts 2018 bad Det Europæiske Råd Kommissionen om at fremlægge en statusrapport for det indre marked med hensyn til gennemførelsen, anvendelsen og håndhævelsen af den eksisterende lovgivning og de resterende hindringer og muligheder for et fuldt funktionsdygtigt indre marked.

2.4. Denne meddelelse vedtages i forbindelse med den årlige vækstundersøgelse ⁽⁶⁾ samt en meddelelse, hvori der gøres status over investeringsplanen ⁽⁷⁾.

2.5. Inden for rammerne af strategien for et digitalt indre marked har Kommissionen fremsat en række initiativer til håndtering af de største hindringer for e-handel. Flere af disse er allerede blevet vedtaget, bl.a. initiativer om geoblokering ⁽⁸⁾, grænseoverskridende pakkeleveringstjenester ⁽⁹⁾, merværdiafgift på e-handel ⁽¹⁰⁾ og forbrugerbeskyttelsessamarbejde ⁽¹¹⁾.

2.6. Onlineplatforme er blevet fremtrædende aktører på det indre marked og giver over 1 mio. virksomheder mulighed for at nå ud til kunder overalt i Unionen. Kommissionen fremsatte et forslag til nye harmoniserede regler for praksis for »platforme til virksomheder« ⁽¹²⁾, som Europa-Parlamentet og Rådet nåede til enighed om på politisk plan i februar 2019.

⁽¹⁾ COM(2018) 772 final, kapitel 2.1.

⁽²⁾ EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1.

⁽³⁾ COM(2015) 550 final, EUT C 177 af 18.5.2016, s. 1.

⁽⁴⁾ COM(2015) 468 final, EUT C 133 af 14.4.2016, s. 17.

⁽⁵⁾ COM(2015) 192 final, EUT C 71 af 24.2.2016, s. 65.

⁽⁶⁾ COM(2018) 770 final.

⁽⁷⁾ COM(2018) 771 final.

⁽⁸⁾ Forordning (EU) 2018/302.

⁽⁹⁾ Forordning (EU) 2018/644.

⁽¹⁰⁾ Direktiv (EU) 2017/2455.

⁽¹¹⁾ Forordning (EU) 2017/2394.

⁽¹²⁾ COM(2018) 238 final.

3. Generelle bemærkninger

3.1. EØSU støtter Kommissionens stærke budskab om at styrke det indre marked, som er en stor landvinding og et centralt element i den europæiske integrationsproces. Det bør udgøre en hjørnesteen for velstand i Europa.

3.2. Indførelsen af euroen og Schengenaftalen var vigtige begivenheder på vejen hen mod gennemførelsen af det indre marked. Imidlertid består der mange forskelle mellem medlemsstaterne imellem, som skal håndteres. Der er behov for et stærkt engagement fra alle medlemsstaters side for at ændre denne situation og holde dem sammen.

3.3. Det indre marked kræver en balance mellem borgernes forventninger og koordinerede politikker med henblik på at opfylde det permanente behov for at tilpasse EU til de forskellige udfordringer, der følger med globaliseringen, nye tendenser, de teknologiske fremskridt og digitaliseringen.

3.4. Det indre marked, som giver adgang til mere end 512 mio. forbrugere, er en klar succes, idet vedtagelsen af fælles regler har betydet, at regelbaserede hindringer er blevet fjernet for over 80 % af industriprodukterne, men denne proces kan ikke tages for givet. Forskellene mellem medlemsstaternes engagement og behovet for en bedre gennemførelse af den relaterede lovgivning bør være en politisk prioritet. Det indre marked skal også omfatte onlineforhandlere.

3.5. Kommissionens indrømmelse af, at der er behov for at nå til enighed om lovforslag og for at overvinde kløften mellem retorik og resultater, er et godt tegn. Medlemsstaterne må indse, at dette er en løbende proces.

3.6. Det indre marked vil aldrig blive fuldstændigt integreret, hvis ikke medlemsstaterne indser den sande værdi af denne proces og kommunikerer med deres borgere om den. De politiske ledere må fremhæve resultaterne med et positivt budskab om folks velfærd.

3.7. Det europæiske integrationsprojekt er baseret på fred, velstand og social udvikling. Omkostningerne ved ikke at have noget EU-bør være en påmindelse for dem, der tvivler. De europæiske borgere skal sætte pris på de resultater, der er opnået, så de kan spille en aktiv rolle i processen med at undgå misforståelser og radikalisme. Processen med det indre marked har bidraget til Europas udvikling og kan anvendes som et godt eksempel for at fremme europæiske værdier.

3.8. Der kan ikke være noget indre marked, når der sælges produkter af to forskellige kvaliteter, dvs. at produkter, der sælges under samme mærke er af en anden kvalitet (med et lavere indhold af råstoffer af høj kvalitet) i lande, der for nylig er blevet optaget i EU, end de produkter, der sælges i de gamle EU-lande. EØSU anser en sådan praksis for uacceptabel.

4. Særlige bemærkninger

4.1. *Det indre marked som et kommunikationsredskab for europæiske værdier og resultater*

4.1.1. EØSU er af den opfattelse, at der er behov for et fælles sprog for at forbedre kommunikationen af det indre markeds resultater. Visse kendsgerninger bør fremhæves, f.eks. borgernes mobilitet med henblik på fritid og arbejde, finansielle tjenesteydelser, sociale aspekter i tilknytning til sikkerhed og jobmuligheder og forbrugerbeskyttelse.

4.1.2. EØSU er af den opfattelse, at der er en fortælling blandt få, som undergraver den europæiske opbygningsproces. Denne fortælling understøttes ved at udstille forskellene mellem medlemsstaterne og enkeltstående kendsgerninger, som ikke fortæller hele sandheden om det indre marked. Det er afgørende at undgå og bekæmpe denne form for diskurs blandt borgerne, ganske enkelt fordi integrationspolitikken er meget dynamisk og går i forskellige hastigheder. Det er vigtigt at fremhæve det generelle resultat, og behovet for at undgå uligheder på forskellige niveauer (økonomisk, socialt, uddannelsesmæssigt osv.) skal være en prioritet.

4.2. *Flere muligheder og fordele for borgerne*

4.2.1. EU's konkurrence- og forbrugerpolitik har spillet en vigtig rolle i udviklingen af det indre marked. Hvis forbrugerne skal få gavn af dette, bør det indre marked fungere effektivt, og forbrugerne skal kunne have tillid til varer og tjenesteydelser både online og offline, og uanset om de leveres lokalt eller af en anden medlemsstat. Medlemsstaterne skal sikre, at virksomhederne overholder konkurrencereglerne og bestemmelserne om forbrugerbeskyttelse, og at der ikke sker nogen forskelsbehandling af konkurrenter til skade for forbrugernes velfærd.

4.2.2. EU's konkurrencepolitik, som nyder anerkendelse på verdensplan, har spillet en vigtig rolle i udviklingen af det indre marked. Som EØSU har fremhævet gennem årene, har begrænsningen af statsstøtte og kampen mod misbrug af dominerende stillinger ført til den dynamik, der er kendetegnende for EU's marked, og været til gavn for forbrugerne og virksomhederne.

4.2.3. Med hensyn til konkurrencereglerne skal onlineforhandlere også respektere det indre marked, og det er nødvendigt at fastlægge de internationale virksomheders position.

4.3. *Fordele for virksomhederne*

4.3.1. Det indre marked tilbyder erhvervsdrivende et regelbaseret, åbent og multilateralt handelssystem, som sikrer adgang til internationale værdikæder.

4.3.2. Formålet med kapitalmarkedsunionen er at mobilisere kapital i Europa og kanalisere den til alle virksomheder, infrastruktur og bæredygtige, langsigtede projekter, med positive virkninger for beskæftigelsen ⁽¹³⁾.

4.3.3. Der er dog stadig lang vej til målet, idet europæiske virksomheder er langt mere afhængige af bankernes udlån end amerikanske virksomheder.

4.3.4. Størrelsen af det indre marked betyder, at EU kan forme det regelbaserede, åbne og multilaterale handelssystem. Virksomheder fra tredjelande skal overholde EU-lovgivningen for at få adgang til det indre marked, også inden for områderne sundhed, miljø, fødevarer- og produktsikkerhed og forbrugerbeskyttelse.

4.3.5. EØSU understreger de vanskeligheder, som europæiske virksomheder møder i konkurrencen på de globale markeder med oligopoler eller monopoler, som i visse tilfælde er statsejede. Eksempler herpå er jernbanesektoren, luftfarten, vindmølleårerne og andre sektorer, hvor de europæiske virksomheder er udsat for en voldsom konkurrence (fra virksomheder fra tredjelande, navnlig Kina).

4.4. *Den sociale dimension*

4.4.1. EØSU har allerede opfordret Kommissionen til at udvikle EU's sociale dimension med det formål at fremme skabelse af kvalitetsjob, forbedre kvalifikationer og kompetencer, øge de sociale investeringer og udvikle socialøkonomien samt forebygge fattigdom, ulighed, diskrimination og social udstødelse med særlig fokus på unges inklusion i samfundet.

4.4.2. Der er en opfattelse af, at lønmodtagerne var de store tabere under den økonomiske krise, som har ført til øget arbejdsløshed og fattigdom, stagnerende eller faldende realløn og sociale nedskæringer. EØSU anser det for hensigtsmæssigt at gennemføre social- og arbejdsmarkedspolitikker, der kan håndtere denne situation, som skaber en negativ holdning til EU, øget populisme og voksende fremmedhad i dele af befolkningen. Konsekvenserne af krisen er langt fra overstået, og forskning fra Det Europæiske Fagforeningsinstitut (ETUI) ⁽¹⁴⁾ viser, at arbejdstagere i ni medlemsstater tjente mindre i 2017, end de gjorde i 2010. EØSU minder om, at der i seks EU-medlemsstater ikke findes nogen mindsteløn, og at mindstelønnen i andre er meget lav ⁽¹⁵⁾.

4.4.3. EØSU bifalder fremskridtene med hensyn til tilpasning af den europæiske lov om tilgængelighed med henblik på at fremme rettighederne for personer med handicap og opfordrer medlemsstaterne til at være ambitiøse og afbalancerede i implementeringsfasen. EØSU opfordrer endvidere den kommende Kommission til at fremlægge en EU-handlingsplan for den socialøkonomiske sektor, som skaber lige konkurrencevilkår for socialøkonomiske virksomheder og stimulerer sektorens udvikling.

4.5. *Mere effektiv gennemførelse og anvendelse af reglerne for det indre marked*

4.5.1. EØSU bemærker, at trods en stor indsats med hensyn til implementering af direktiverne for det indre marked, er det påvist ⁽¹⁶⁾, at nationale foranstaltninger kan afstedkomme uforholdsmæssige byrder for borgere og virksomheder ⁽¹⁷⁾. Dette er noget, som medlemsstaterne må tage specifikt fat på, og nye redskaber til at undgå dette bør prioriteres højt.

4.5.2. EØSU fremhæver, at de seneste signaler vedrørende gennemførelsen af EU-lovgivningen »ikke altid har været opmuntrende«, hvilket nødvendiggør et større engagement fra medlemsstaternes side.

⁽¹³⁾ EUT C 81 af 2.3.2018, s. 117.

⁽¹⁴⁾ Benchmarking Working Europe 2018.

⁽¹⁵⁾ Det Europæiske Institut til Forbedring af Leve- og Arbejdsvilkårene.

⁽¹⁶⁾ COM(2018) 772 final, kapitel 2.1.

⁽¹⁷⁾ Se det franske initiativ <https://ue.delegfrance.org/suppression-de-sur-transpositions>.

4.6. Udnyttelse af det indre markeds fulde potentiale

4.6.1. Det digitale indre marked og tjenesteydelsesøkonomien

4.6.1.1. EØSU har gennem årene støttet den digitale økonomi i bevidstheden om, at det indre markeds fremtid er knyttet til den ⁽¹⁸⁾.

4.6.1.2. EØSU hilser derfor den politiske aftale ⁽¹⁹⁾ om Programmet for et digitalt Europa 2021-2027 ⁽²⁰⁾, det første af sin art, varmt velkommen med et samlet budget på 9,2 mia. EUR. Programmet har til formål at forme og støtte den digitale omstilling af Europas samfund og økonomier og sikre en udbredt anvendelse af digitale teknologier i økonomien og samfundet for dermed at styrke Europas førende rolle inden for industri og teknologi.

4.6.1.3. Eftersom tjenesteydelsessektoren i stigende grad bidrager til EU's samlede økonomi ⁽²¹⁾ og jobskabelsen i EU, er det mere end nogensinde nødvendigt at udnytte denne sektors potentiale fuldt ud, navnlig da den forventede gevinst i denne sektor er betydelig ⁽²²⁾.

4.6.2. Europæisk dataøkonomi

4.6.2.1. Den vigtigste udfordring for det indre marked er at opbygge et europæisk baseret økosystem for data som en uundværlig vektor for økonomisk og social fremgang samt en robust konkurrenceevne i en verden, der befinder sig midt i en gennemgribende transformation med stærke konkurrenter i USA og Asien. Der er et stort behov for offentlig-private investeringer i infrastruktur på hele kontinentet for at skabe flere forbindelses- og oplagringsmuligheder ⁽²³⁾.

4.6.2.2. EØSU er enig med Kommissionen i, at GDPR ⁽²⁴⁾ er afgørende for at sikre tilliden til det indre marked for personoplysninger ⁽²⁵⁾, men forslaget til forordning om respekt for privatliv og beskyttelse af personoplysninger i forbindelse med elektronisk kommunikation ⁽²⁶⁾ skal præciseres for at sikre anvendelsen af chartret om grundlæggende rettigheder og menneskerettigheder (artikel 5, 8 og 11) samt mulighederne for begrænsninger i kraft af national lovgivning ⁽²⁷⁾.

4.6.3. Cirkulær økonomi og bæredygtig finansiering

4.6.3.1. EØSU støtter målsætningen om at skabe en gunstig ramme for overgang til en **cirkulær model**, der dækker hele produktens livscyklus ⁽²⁸⁾.

4.6.3.2. Et robust system for finansiering af **bæredygtig vækst** med en langsigtet tilgang er en vigtig faktor med henblik på at genetablere tilliden til markederne og styre opsparingerne i retning af bæredygtige investeringer. EU's handlingsplan ⁽²⁹⁾ på dette område skal fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse og anstændigt arbejde for alle (mål nr. 8 for bæredygtig udvikling) ⁽³⁰⁾.

⁽¹⁸⁾ EUT C 71 af 24.2.2016, s. 65; EUT C 440 af 6.12.2018, s. 57; EUT C 75 af 10.3.2017, s. 119; EUT C 125 af 21.4.2017, s. 51; EUT C 288 af 31.8.2017, s. 1; EUT C 81 af 2.3.2018, s. 102.

⁽¹⁹⁾ IP/19/528.

⁽²⁰⁾ COM(2018) 434 final, EUT C 62 af 15.2.2019, s. 292.

⁽²¹⁾ Tjenesteydelsessektoren er i øjeblikket den vigtigste sektor i EU og tegner sig for ca. 75 % af EU's BNP.

⁽²²⁾ Se COM(2018) 772 final: Kommissionens meddelelse om det indre marked i en verden i forandring, punkt 3.4.

⁽²³⁾ EUT C 345 af 13.10.2017, s. 130.

⁽²⁴⁾ EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1.

⁽²⁵⁾ EUT C 229 af 31.7.2012, s. 90.

⁽²⁶⁾ COM(2017) 010 final.

⁽²⁷⁾ EUT C 345 af 13.10.2017, s. 138.

⁽²⁸⁾ EUT C 230 af 14.7.2015, s. 91.

⁽²⁹⁾ COM(2018) 97 final; EUT C 62 af 15.2.2019, s. 73; EUT C 62 af 15.2.2019, s. 103; EUT C 62 af 15.2.2019, s. 97.

⁽³⁰⁾ EUT C 62 af 15.2.2019, s. 73.

4.6.4. Markederne for produkter og tjenesteydelser

4.6.4.1. Standardiseringsmodellen positionerer EU som førende i verden. EØSU fremhæver Kommissionens arbejde inden for dette område. Det underliggende princip om »én standard, én test — accepteret i hele Europa« sikrer, at de europæiske standarder er ensartede og sammenhængende. Dette sikrer virksomhederne investeringer og skaber juridisk og finansiell sikkerhed ⁽³¹⁾.

4.6.4.2. Pakken »Ren energi til alle europæere« sigter mod at fremskynde, omdanne og konsolidere den europæiske økonomis overgang til renere energi, samtidig med at den holder fast ved vigtige mål om økonomisk vækst og jobskabelse ⁽³²⁾.

4.6.4.3. Efter den fjerde jernbanepakke (2013) ⁽³³⁾ viser den sjette rapport om overvågning af udviklingen på jernbanemarkedet ⁽³⁴⁾, at EU's jernbanenet er udvidet.

4.6.4.4. »5G til Europa: En handlingsplan« ⁽³⁵⁾ adresserer et af de vigtigste elementer i den digitale økonomi og det digitale samfund; kommercielle tjenester vil blive leveret i 2020. Efter EØSU's opfattelse vil det være afgørende, at der opnås gode resultater med de projekter, der gennemføres inden for rammerne af det offentlig-private partnerskab vedrørende 5G-infrastrukturen (PPP-5G) i forskningsfasen, og at fronthaul-net integreres med backhaul-datatransmissionsnet gennem etablering af omskiftere med stor kapacitet, heterogene transmissionsforbindelser og processorer i skyen med anvendelse af flere internetudbydere ⁽³⁶⁾.

4.6.5. Mere integrerede kapitalmarkeder og en fuldt udbygget bankunion

4.6.5.1. Efter de foranstaltninger, der blev vedtaget som følge af finanskrisen, er de europæiske banker nu bedre i stand til at klare turbulens i fremtiden. EØSU glæder sig over de klare fremskridt med hensyn til at omdanne den europæiske stabilitetsmekanisme ESM til en europæisk monetær fond, som kan tilbyde likviditet på en sikker måde og dermed reducere konditionalitetsprogrammerne.

For at håndtere fremtidige risici i det finansielle system støtter EØSU dog bestræbelserne for at opnå konsensus blandt medlemsstaterne om at etablere en stærk bankunion med fokus på foranstaltninger, der kan bibringe borgere og virksomheder mere tillid.

4.6.6. Færre administrative byrder og bedre overholdelse af skattereglerne

4.6.6.1. Moderne selskabsretlige regler i EU er afgørende for det indre marked. Pakken om europæisk selskabsret udgør en helhedsorienteret tilgang og sigter på at afbalancere og beskytte alle interessenters legitime interesser og behov, det være sig små og mellemstore virksomheder, minoritetsaktionærer, kreditorer og medarbejdere ⁽³⁷⁾.

4.6.6.2. Kravet om enstemmighed i Rådet gør det vanskeligere at vedtage fælles regler på visse områder af skattelovgivningen, navnlig med hensyn til et fælles konsolideret selskabsskattegrundlag (FKSSG) og en fælles EU-merværdiafgift (moms). EØSU støtter endvidere reformpakken vedrørende momssystemet ⁽³⁸⁾.

4.6.7. Bæredygtig mobilitet

4.6.7.1. Fire ud af ti europæiske bilister har i en undersøgelse ⁽³⁹⁾ angivet, at de forventer, at den næste bil, de køber, vil være elektrisk. Standarder for rene biler og incitamenter for elbiler vil støtte Europas bilproducenter i at forblive konkurrencedygtige på det globale marked, hvor udviklingen af elbiler går hurtigt.

4.6.7.2. EØSU hilser den europæiske batterialliance velkommen som et godt eksempel på en strategisk værdikæde i Europa. Der er dog behov for en langt større indsats, da de europæiske mærker halter langt bag efter asiatiske og amerikanske producenter i kapløbet om at levere plug-in-biler til massemarkedet.

⁽³¹⁾ EUT C 197 af 8.6.2018, s. 17.

⁽³²⁾ EUT C 246 af 28.7.2017, s. 64.

⁽³³⁾ EUT C 327 af 12.11.2013, s. 122.

⁽³⁴⁾ COM(2019) 51 final.

⁽³⁵⁾ COM(2016) 588 final.

⁽³⁶⁾ EUT C 125 af 21.4.2017, s. 74.

⁽³⁷⁾ EUT C 62 af 15.2.2019, s. 24.

⁽³⁸⁾ EUT C 237 af 6.7.2018, s. 40.

⁽³⁹⁾ <https://www.euractiv.com/section/electric-cars/opinion/dont-let-european-automakers-lose-the-race-to-electrification>.

4.7. *Vejen frem*

4.7.1. Det europæiske semester er et af de redskaber, der skal sikre en mere effektiv og hurtig proces hen imod et bedre indre marked, hvor det er relevant.

4.7.2. Medlemsstaterne kan nyde godt af en mere inkluderende dialog baseret på civilsamfundets forventninger. Det europæiske semester er en del af denne dialog, og medlemsstaternes evne til at drage fordel af de landespecifikke henstillinger, som kan forbedre — ikke pålægge — nationale reformer, synes at være et vigtigt skridt til at opnå succes og inddrage samfundet.

4.7.3. Bestræbelserne på at støtte det indre markeds resultater skal være en del af alle medlemsstaters politikker og tilsagn under inddragelse af borgerne og med et samfundsmæssigt engagement. Det er afgørende at sikre, at medlemsstaterne prioriterer en effektiv kommunikation mellem borgerne og »det europæiske integrationsprojekt baseret på det indre marked«. Ved at gøre dette bidrager de europæiske ledere til at undgå ekstremisme og radikale handlinger imod det indre marked.

4.7.4. EØSU glæder sig over Kommissionens opfordringer og invitationer til Det Europæiske Råd, navnlig opfordringen til at sikre, at Rådet og Europa-Parlamentet arbejder for så hurtigt som muligt at kunne vedtage de lovgivningsmæssige initiativer under strategien for det indre marked, det digitale indre marked, kapitalmarkedsunionen og bankunionen ⁽⁴⁰⁾.

Bruxelles, den 15. maj 2019.

Luca JAHIER
Formand
for Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg

⁽⁴⁰⁾ COM(2018) 772 final.