

KOMMISSIONENS DIREKTIV 2003/73/EF
af 24. juli 2003
om ændring af bilag III til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/94/EF
(EØS-relevant tekst)

KOMMISSIONEN FOR DE EUROPÆISKE FÆLLESSKABER HAR —

under henvisning til traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab,

under henvisning til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 1999/94/EF af 13. december 1999 om adgang til forbrugeryoplysninger om brændstoføkonomi og CO₂-emissioner i forbindelse med markedsføring af nye personbiler ⁽¹⁾, særlig artikel 9, og

ud fra følgende betragtninger:

- (1) Bilag III til direktiv 1999/94/EF fastlægger formatet af den plakat, der skal forefindes på alle salgssteder for nye personbiler.
- (2) Der bør fastsættes bestemmelser med henblik på anvendelse af moderne kommunikationsværktøjer (elektroniske display) og mod brug af mindre forbrugervenlige teknikker til ajourføring af plakater.
- (3) Bilag III til direktiv 1999/94/EF bør ændres i overensstemmelse hermed.
- (4) Forbrugerorganisationer og berørte parter er blevet hørt.
- (5) Foranstaltningerne i denne direktiv er i overensstemmelse med udtalelse fra det udvalg, der er nedsat i medfør af artikel 10 i direktiv 1999/94/EF —

UDSTEDT FØLGENDE DIREKTIV:

Artikel 1

Bilag III til direktiv 1999/94/EØF affattes som angivet i bilaget til nærværende direktiv.

Artikel 2

1. Medlemsstaterne sætter de nødvendige love og administrative bestemmelser i kraft for at efterkomme dette direktiv senest et år efter dets offentliggørelse i *Den Europæiske Unions Tidende*. De underretter straks Kommissionen herom.

Disse love og bestemmelser skal ved vedtagelsen indeholde en henvisning til dette direktiv eller skal ved offentliggørelsen ledsages af en sådan henvisning. De nærmere regler for henvisningen fastsættes af medlemsstaterne.

2. Medlemsstaterne meddeler Kommissionen teksten til de vigtigste nationale retsfor skrifter, som de udsteder på det område, der er omfattet af dette direktiv.

Artikel 3

Dette direktiv træder i kraft på dagen for offentliggørelsen i *Den Europæiske Unions Tidende*.

Artikel 4

Dette direktiv er rettet til medlemsstaterne.

Udfærdiget i Bruxelles, den 24. juli 2003.

På Kommissionens vegne

Margot WALLSTRÖM

Medlem af Kommissionen

⁽¹⁾ EFT L 12 af 18.1.2000, s. 16.

BILAG

»BILAG III

BESKRIVELSE AF DEN PLAKAT/DET DISPLAY, DER SKAL VÆRE Udstillet PÅ SALGSSTEDET

Medlemsstaterne sikrer, at plakaten/displayet mindst opfylder nedenstående krav:

- 1) Plakaten eller displayet skal have en mindstestørrelse på 70 cm × 50 cm.
- 2) Oplysningerne skal være lette at læse.
- 3) Når der anvendes et display, hvor oplysningerne vises på en elektronisk skærm, skal skærmstørrelsen være mindst 25 cm × 32 cm (17"). Oplysningerne kan vises ved hjælp af en scroll-funktion.
- 4) Personbilmodellerne grupperes og anføres særskilt efter brændstoftype (f.eks. benzin eller diesel). Inden for den enkelte brændstoftype ordnes modellerne efter stigende CO₂-emissioner, med modellen med det laveste officielle brændstofforbrug øverst.
- 5) For hver personbilmodel på listen angives den numeriske værdi for det officielle brændstofforbrug og de officielle specifikke CO₂-emissioner. Værdien for det officielle brændstofforbrug udtrykkes enten i liter pr. 100 kilometer (l/100 km), kilometer pr. liter (km/l) eller en passende kombination af disse, med én decimal. De officielle specifikke CO₂-emissioner angives afrundet til nærmeste hele tal i gram pr. kilometer (g/km).

Disse værdier kan angives i andre enheder (gallons og miles), såfremt det er foreneligt med bestemmelserne i direktiv 80/181/EØF.

Nedenfor vises et forslag til udformning.

Brændstoftype	Rækkefølge	Model	CO ₂ -emission	Brændstofforbrug
Benzin	1			
	2			
	...			
Diesel	1			
	2			
	...			

- 6) Plakaten/displayet skal indeholde nedenstående tekst om muligheden for at få udleveret en oversigt over brændstoføkonomi og CO₂-emissioner: »En oversigt over brændstoføkonomi og CO₂-emissioner med tal for alle nye personbilmodeller fås gratis på alle salgssteder.« Når der anvendes et display med en elektronisk skærm, skal denne oplysning være synlig hele tiden.
- 7) Plakaten/displayet skal indeholde nedenstående tekst: »Ud over bilens brændstoffektivitet spiller også køremåde og andre ikke-tekniske forhold en rolle, når en bils brændstofforbrug og CO₂-emissioner skal bestemmes. CO₂ er den drivhusgas, der er hovedansvarlig for den globale opvarmning.« Når der anvendes et display med en elektronisk skærm, skal denne oplysning være synlig hele tiden.
- 8) Plakaten/displayet ajourføres mindst hver sjette måned. Når der anvendes et elektronisk display, skal oplysningerne ajourføres mindst én gang hver tredje måned.
- 9) Plakaten/displayet kan fuldstændigt og permanent erstattes med en elektronisk skærm. I så fald skal den elektroniske skærm placeres således, at den i det mindste tiltrækker forbrugernes opmærksomhed med samme styrke, som der ville være opnået ved hjælp af en plakat/et display.«