

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: Anheuser-Busch, Inc.

Det omhandlede EF-varemærke: Ordmærket »BUDWEISER« for varer i klasse 32 (ansøgning nr. 24 646).

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Budějovický Budvar, národní podnik

Det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Det internationale ordmærke »BUDWEISER« for varer i klasse 32, det internationale figurmærke »Budweiser Budvar« for varer i klasse 31 og 32 samt det internationale figurmærke »Budweiser Budvar« for varer i klasse 32.

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Medhold i indsigelsen og afslag på ansøgningen.

Appelkammerets afgørelse: Afslag på klagen.

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af retten til kontradiktion, urigtig anvendelse af artikel 74, stk. 2, i forordning (EF) nr. 40/94 ⁽¹⁾ samt tilsidesættelse af samme forordnings artikel 43, stk. 2. Subsidiært tilsidesættelse af forordningens artikel 73 som følge af manglende begrundelse.

⁽¹⁾ Rådets forordning (EF) nr. 40/94 af 20.12.1993 om EF-varemærker (EFT 1994 L 11, s. 1).

Sag anlagt den 6. juni 2007 — Agencja Wydawnicza Technopol mod KHIM (»222«)

(Sag T-200/07)

(2007/C 183/68)

Stævningen er affattet på polsk

Parter

Sagsøger: Agencja Wydawnicza »Technopol« sp. z o.o. (Częstochowa, Polen) (ved radca prawny D. Rzążewska)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design)

Sagsøgerens påstande

— Afgørelse truffet den 22. marts 2007 af Fjerde Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked

(Varemærker og Design) (sag R 1276/2006-4) annulleres i sin helhed.

— Harmoniseringskontoret tilpligtes at betale sagens omkostninger.

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Det EF-varemærke, der søges registreret: Ordmærket »222« for varer i klasse 16.

Den til appelkammeret påklagede afgørelse: Ansøgningen afslås.

Appelkammerets afgørelse: Klagen afvises.

Søgsmålsgrunde: Urigtig anvendelse af artikel 7, stk. 1, litra b) og c), i forordning (EF) nr. 40/94 om EF-varemærker ⁽¹⁾, da tegnet »222« ifølge sagsøgeren hverken er beskrivende eller uden særpræg for de pågældende varer.

⁽¹⁾ Rådets forordning (EF) nr. 40/94 af 20.12.1993, EFT L 11, s. 1.

Sag anlagt den 6. juni 2007 — Agencja Wydawnicza Technopol mod KHIM (»333«)

(Sag T-201/07)

(2007/C 183/69)

Stævningen er affattet på polsk

Parter

Sagsøger: Agencja Wydawnicza »Technopol« sp. z o.o. (Częstochowa, Polen) (ved radca prawny D. Rzążewska)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design)

Sagsøgerens påstande

— Afgørelse truffet den 22. marts 2007 af Fjerde Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 1277/2006-4) annulleres i sin helhed.

— Harmoniseringskontoret tilpligtes at betale sagens omkostninger.