

Sag anlagt den 19. december 2006 — Karstadt Quelle mod KHIM — dm drogerie markt (S-HE)

(Sag T-391/06)

(2007/C 42/53)

Stævningen er affattet på tysk

Parter

Sagsøger: Karstadt Quelle Aktiengesellschaft (Essen, Tyskland) (ved Rechtsanwältin V. von Bomhard, A. Renck og T. Dolde)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design)

Den anden part i sagen for appelkammeret: dm drogerie markt GmbH

Sagsøgerens påstande

- Afgørelse truffet den 26. september 2006 af Første Appellkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 301/2006-1) annulleres.
- Harmoniseringskontoret tilpligtes at betale sagens omkostninger.

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: dm drogerie markt GmbH

Det omhandlede EF-varemærke: Ordmærket »S-HE« for varer og tjenesteydelser i klasse 3, 9, 14, 16, 18, 24, 25, 28, 32, 38, 41 og 42 — ansøgning nr. 2 766 723.

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Karstadt Quelle Aktiengesellschaft.

Det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Det tyske ordmærke »SHE« for varer i klasse 3 og 25, det tyske figurmærke »She« for varer i klasse 3, 9, 16, 18 og 25 samt det internationale figurmærke »She« for varer i klasse 3, 9, 16, 18 og 25.

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Delvis medhold i indsigelsen og delvis afslag på ansøgningen.

Appelkammerets afgørelse: Afslag på klagen.

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af artikel 8, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 ⁽¹⁾, idet der er en risiko for forveksling mellem de omtvistede varemærker.

⁽¹⁾ Rådets forordning (EF) nr. 40/94 af 20.12.1993 om EF-varemærker (EFT 1994 L 11, s. 1).

Sag anlagt den 20. december 2006 — Union Investment Privatfonds mod KHIM — Unicre-Cartão Internacional De Crédito (unibanco)

(Sag T-392/06)

(2007/C 42/54)

Stævningen er affattet på tysk

Parter

Sagsøger: Union Investment Privatfonds GmbH (Frankfurt am Main, Tyskland) (ved Rechtsanwalt H. Keller)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Unicre-Cartão Internacional De Crédito, S.A.

Sagsøgerens påstande

- Afgørelsen truffet af appelkammeret ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) annulleres.
- Indsigelserne mod registreringen af ord- og figurmærket »Unibanco« på grundlag af varemærkerne UniFLEXIO, UniZERO og UniVARIO tages til følge.
- Harmoniseringskontoret tilpligtes at betale sagens omkostninger.

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: Unicre-Cartão Internacional De Crédito, S.A.

Det omhandlede EF-varemærke: Figurmærket »unibanco« for tjenesteydelser i klasse 36 og 38 (ansøgning nr. 1 871 896).

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Union Investment Privatfonds GmbH.

De i indsigelsessagen påberåbte varemærker eller tegn: De tyske figurmærker »UniFLEXIO« og »UniVARIO« for tjenesteydelser i klasse 35 og 36 og det tyske figurmærke »UniZERO« for tjenesteydelser i klasse 36.

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Indsigelsen forkastes.

Appelkammerets afgørelse: Afslag på klagen.

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af sagsøgerens processuelle rettigheder, da de af sagsøgeren fremlagte beviser for, at der var gjort brug af varemærkerne med bestanddelen »Uni«, ikke blev taget i betragtning.