

## III

(Oplysninger)

## KOMMISSIONEN

## MEDIA 2007—Udvikling, distribution og markedsføring

## Iværksættelse af et program til fremme af udvikling, distribution og markedsføring af europæiske audiovisuelle produktioner

## Støtte til grænseoverskridende distribution af europæiske film

## Støtte til agenter, som sælger europæiske spillefilm på det internationale marked

## Betinget indkaldelse af forslag — EACEA nr. 07/ 06

(2006/C 272/09)

**Forsigtighedsklausul**

Kommissionens forslag vedrørende MEDIA-programmet er endnu ikke formelt blevet vedtaget af den europæiske lovgivningsmyndighed. Imidlertid har Kommissionen besluttet at offentliggøre nærværende indkaldelse af forslag, dels for at muliggøre en hurtig iværksættelse af programmet, når lovgivningsmyndigheden har vedtaget retsakten, hvilket sandsynligvis sker inden længe, dels for at sikre, at de potentielle modtagere af fællesskabsstøtte kan udarbejde deres forslag hurtigst muligt.

Denne indkaldelse af forslag forpligter ikke Kommissionen juridisk. Kommissionen kan annullere udbudet og offentliggøre andre indkaldelser af forslag med en anden ordlyd og passende ansøgningsfrister, hvis den europæiske lovgivningsmyndighed skulle foretage betydelige ændringer i retsgrundlaget.

Mere generelt er iværksættelsen af indkaldelser af forslag i 2007 underlagt nedenstående betingelser, hvis opfyldelse ikke afhænger af Kommissionen:

- Europa-Parlamentet og Rådet for Den Europæiske Union skal vedtage det endelige forslag til retsgrundlag for programmet uden betydelige ændringer.
- Det årlige arbejdsprogram vedrørende MEDIA-programmet, de overordnede retningslinjer for iværksættelsen samt udvælgelseskriterier og -procedurer skal vedtages efter at være forelagt programudvalget.
- Budgetmyndigheden skal vedtage Den Europæiske Unions budget for 2007.

**1. Mål og beskrivelse**

Denne indkaldelse af forslag er baseret på Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse om et enkelt flerårigt program for fælles-

skabsforanstaltninger på det audiovisuelle område i perioden 2007-2013.

I Rådets afgørelse er det bl.a. målet at:

- lette og fremme markedsføring og udbredelse af europæiske audiovisuelle værker og spillefilm ved kommercielle arrangementer, på faglige messer samt audiovisuelle festivaler i Europa og i resten af verden, for så vidt som disse arrangementer kan spille en vigtig rolle til fremme af europæiske værker og etableringen af netværkssamarbejde mellem branchefolk
- fremme netværkssamarbejdet mellem europæiske operatører ved at støtte nationale offentlige eller private markedsføringsorganers fælles aktiviteter på det europæiske og det internationale marked

**2. Støtteberettigede ansøgere**

Forslag kan indgives af virksomheder, som er etableret i en af EU's medlemsstater, i et af landene i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, som deltager i Media 2007-programmet (Island, Liechtenstein, Norge) og Schweiz.

Denne meddelelse henvender sig til europæiske virksomheder, som har specialiseret sig i at distribuere europæiske **spillefilm** på det internationale marked (salgsagenter).

**3. Projektbudget og -varighed**

Det maksimale budget, som er afsat med henblik på denne forslagsindkaldelse, er på 1 000 000 EUR, forudsat at der disponible midler for regnskabsåret 2007.

Den finansielle støtte fra Kommissionen kan ikke overstige 50 % af de samlede støtteberettigede omkostninger.

Projekternes maksimale varighed er 16 måneder.

#### 4. Frist

Ansøgningerne skal indsendes til Forvaltningsorganet for Undervisning, Audiovisuelle Medier og Kultur (EACEA) senest den **22.12.2006**.

#### 5. Yderligere oplysninger

Den fulde ordlyd af teksten til indkaldelserne af forslag samt ansøgningskemaer befinder sig på:

[http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/distr\\_en.html](http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/distr_en.html)

Ansøgningerne skal overholde alle bestemmelser i indkaldelsen og skal forelægges ved hjælp af ansøgningskemaet.

---