

Meddelelse fra Kommissionen i henhold til artikel 19, stk. 3, i Rådets forordning nr. 17⁽¹⁾ og artikel 3 i protokol nr. 21 til aftalen om Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde

Sag IV/37.459 — Global One II

(1999/C 220/06)

(EØS-relevant tekst)

A. INDLEDNING

1. Ved beslutning af 17. juli 1996 i sag nr. IV/35.617, Phoenix/Global One, (»beslutningen«)⁽²⁾ erklærede Kommissionen i henhold til EF-traktatens artikel 81, stk. 3, senest ændret ved Amsterdam-traktaten, og EØS-aftalens artikel 53, stk. 3, bestemmelserne i EF-traktatens artikel 81, stk. 1, og EØS-aftalens artikel 53, stk. 1, for uanvendelige på Deutsche Telekom AG's (»DT«), France Télécoms (»FT«) og Sprint Corporations (»Sprint«) oprettelse af joint venture-selskabet Global One⁽³⁾ i en periode på syv år⁽⁴⁾. Der knytter sig en række betingelser og forpligtelser, der er nævnt i artikel 2 og 3 i nævnte beslutning, til den af Kommissionen indrømmede undtagelse.
2. Ved skrivelse af 25. marts 1999 anmodede Global One på egne vegne og på vegne af aktionærerne FT, DT og Sprint (»parterne«) Kommissionen om at udøve beføjelserne i henhold til artikel 8, stk. 3, litra a), i Rådets forordning nr. 17/62 og betragtning 76 i beslutningen og ændre beslutningen som følge af de væsentlige ændringer, der siden vedtagelsen af beslutningen var sket i de forhold, der dannede grundlag for den.
3. Parternes formål med at anmode om, at begrænsningen i betragtning 7 i beslutningen udgår, er at gøre det muligt for Global One frit:
 - i) at levere alle teletjenester⁽⁵⁾, herunder taletelefoni, på såvel et videresalgs- som et facilitetsgrundlag i samtlige EF-medlemsstater (ud over de af beslutningen omfattede tjenester), og
 - ii) på et agent- eller videresalgsgrundlag at levere alle tale- og datatjenester, som præsteres af FT og DT og stilles til rådighed for tredjemand ud over de af beslutningen omfattede tjenester.

Parternes formål med at anmode om, at artikel 2, litra e), i beslutningen udgår, er:

- iii) at gøre det muligt for FT og DT frit at sælge tjenesteydelser fra Global One sideløbende med deres egne tjenesteydelser i henhold til én kontrakt.

B. PARTERNE

4. DT er det tidligere tyske og FT det tidligere franske telekommunikationsmonopol. Sprint er en telekommunikationskoncern i De Forenede Stater. Global One er et joint venture oprettet af Atlas — i sig selv et joint venture-selskab, der for 50 %'s vedkommende ejes af DT og for 50 %'s vedkommende af FT — og Sprint med henblik på levering af teletjenester til erhvervskunder, tjenester til rejsende og netoperatørtjenester både globalt og regionalt. Omsætningen på verdensplan androg i 1998 for FT [...] mio. FRF ([...] mio. EUR), for DT et anslået beløb på [...] mio. DEM ([...] mio. EUR), for Sprint [...] mio. USD ([...] mio. EUR) og for Global One [...] mio. USD ([...] mio. EUR). Beslutningen indeholder mere detaljerede oplysninger om disse virksomheder.

C. DET RELEVANTE MARKED

1. Produktmarkedet

5. Kommissionen har i beslutningen beskrevet i) markederne for ikke-monopoliserede teletjenester til erhvervskunder såvel globalt som regionalt, ii) markedet for tjenester til rejsende og iii) markedet for såkaldte netoperatørtjenester leveret af Global One.
6. Ud over leveringen af disse tjenester ønsker Global One at levere offentlige teletjenester (enten som led i en pakke eller separat). Det er Kommissionens faste praksis at betragte de relevante produktmarkeder som markederne for indenlandsk og international tale- og datatelekommunikation med opdeling på markedet for taletelefoni (hvor både private husholdninger og erhvervskunder deltager) og markedet for datatelekommunikation (der navnlig benyttes af erhvervskunder) og en yderligere opdeling på indenlandske og internationale markeder⁽⁶⁾. Ligesom det har været tilfældet i tidligere beslutninger, kan den nøjagtige

⁽¹⁾ EFT 13 af 21.2.1962, p. 204/62.

⁽²⁾ EFT L 239 af 19.9.1996, s. 57.

⁽³⁾ Tidligere benævnt »Phoenix«.

⁽⁴⁾ Undtagelsen blev indrømmet for en periode på syv år regnet fra den dato, på hvilken to eller flere licenser på alternative infrastrukturer trådte i kraft i Frankrig og Tyskland. I sin meddelelse vedrørende sag IV/35.337 (Atlas) og IV/35.617 (Phoenix/Global One) (EFT C 47 af 15.2.1997, s. 8) erklærede Kommissionen, at de betingelser, der var fastsat i artikel 1 i beslutningen om Phoenix/Global One, var opfyldt, og undtagelsen trådte i kraft den 1. december 1996.

⁽⁵⁾ Som defineret i artikel 1, syvende led, i Kommissionens direktiv 90/388/EØF af 28. juni 1990 om liberalisering af markedet for teletjenester (EFT L 192 af 24.7.1990, s. 10).

⁽⁶⁾ Sag IV/M.570 (TBT/BT/Tele Danmark/Telenor af 24. april 1995), sag IV/M.900 (BT/Tele DK/SBB/Migros/UBS af 16. april 1997), sag IV/M.1025 (Mannesmann/Olivetti/Infostrada af 15. januar 1998) og sag IV/JV.7 (Telia/Sonera/Lietavos af 18. august 1998).

afgrænsning af produktmarkedet imidlertid holdes åben, da Kommissionen selv på grundlag af de snævrere mulige definitioner kan drage den konklusion af de foreliggende oplysninger, at den kan stille sig positivt til den anmeldte foranstaltning.

2. Det geografiske marked

7. Global One ønsker især at vedblive med at tilbyde sømløse punkt til punkt-tjenester til store globale telebrugere hvor- somhelst ved at løse de problemer, der knytter sig til den nuværende markedsstruktur, idet denne er opdelt efter landegrænser. I overensstemmelse med de konklusioner, som Kommissionen drog i sin beslutning, er det geografiske dækningsområde for markedet for kundespecifikke pakker i hvert fald grænseoverskridende på regionalt plan og muligvis også på globalt plan. Hvis det geografiske marked snarere anses for at være globalt end EF-dækkende, skal enhver betydelig indvirkning på konkurrencen på det indre marked eller en væsentlig del deraf udelukkes. Med hensyn til taletelefoni kan markederne være indenlandske eller regionale i EF.

D. PARTERNES HOLDNING

1. Markedet for offentlige teletjenester

8. Global One har koncentreret sig om at fremlægge oplysninger om det samlede EØS-marked, da dette synes at være mest relevant for Kommissionens analyse (7).

a) Det samlede EØS-marked

9. I 1998 blev det samlede EØS-marked for offentlig grundlæggende telekommunikation (dvs. lokale, langdistance- og internationale tjenester) anslået til at have en værdi på mere end 96,2 mia. EUR (8). I 1998 leverede Global One kun offentlig taletelefoni i Det Forenede Kongerige og Sverige. Global Ones markedsandel i EØS var derfor på mindre end 1 %. I 1999 (9) ventes Global Ones markedsandel inden for levering af offentlig grundlæggende telefoni i EØS som helhed fortsat at være på mindre end 1 %.

b) De nationale markeder (inkl. den internationale del)

Som nævnt ovenfor leverede Global One i 1998 kun offentlige taletelefontjenester i Sverige og Det Forenede Kongerige. Global Ones markedsandel var i hvert af

disse lande på mindre end 1 %. I 1999 ventes Global Ones markedsandel på de nationale markeder at være på mindre end 5 % i hvert land.

2. Markedet for kundespecifikke pakker af teletjenester til erhvervskunder

a) Det samlede EØS-marked

10. I 1998 blev EØS 's samlede marked for kundespecifikke pakker af teletjenester til erhvervskunder af Global One anslået til 7,4 mia. EUR. Global One mener selv, at virksomheden havde en markedsandel på mindre end 5 %. I 1999 anslår Global One, at virksomhedens markedsandel fortsat vil være på mindre end 5 %.

b) De nationale markeder (inkl. den internationale del) (10)

I 1998 foretog Global One salg i alle EF's medlemsstater samt i Norge. I 1998 var Global Ones markedsandel på mindre end 12 % i hvert land. I 1999 anslår Global One, at virksomhedens markedsandel fortsat vil være på mindre end 12 % i hvert land (11).

E. DE VIGTIGSTE KONKURRENTER

1. Markedet for offentlige teletjenester

11. Med muligheden for at levere offentlige teletjenester vil Global One komme til at stå over for følgende konkurrerende operatører: 1) de tidligere monopoloperatører (som i det følgende benævnes »TO«) i hvert land, 2) nye nationale operatører (såsom COLT i Det Forenede Kongerige og andre lande, Tele2 i Sverige, Finnet International i Finland, Infostrada i Italien og Telenet i Belgien) og 3) globale/regionale allianceoperatører (såsom BT/AT&T, Cable & Wireless, MCI Worldcom, Unisource, Telenor/Telia, GTS/Hermes/Espirit, Viatel og Level 3).

(7) I de tilfælde, hvor der ikke foreligger tal for EØS, er der i videst mulig udstrækning anvendt tal for EF.

(8) I EF's fjerde rapport af 20. november 1998 om gennemførelsen af lovgivningsrammen for telekommunikation blev det anslået, at EF's marked for offentlig fast telefoni har en værdi på ca. 96,2 mia. EUR.

(9) Der foreligger forskellige overslag over væksten på markedet for offentlige teletjenester. Ifølge årsrapporten for 1998 fra Det Europæiske Observatorium for Informationsteknologi vil indkomsterne på markedet for offentlige teletjenester således vokse med 8 % i 1999.

(10) Markedet for kundespecifikke pakker omfatter især levering af varer og tjenesteydelser til erhvervskunder, der har mere end ét forretningssted og tilslutninger i mere end ét land, omend det i meget mindre udstrækning også omfatter pakker til erhvervsmæssige brugere med tilslutninger mange steder i ét land. Efter parternes opfattelse findes der ikke noget særskilt nationalt marked for kundespecifikke pakker. Global One har imidlertid oplyst, at virksomheden leverer pakker til erhvervsmæssige brugere med forretningssted i ét land. Overslaget over markedets størrelse er baseret på grænseoverskridende kundespecifikke pakker og omfatter ikke nationale pakker, således at Global Ones markedsandel rent faktisk vil vise sig at være endnu mindre.

(11) Overslagene over de nationale marketers størrelse er baseret på parternes overslag over markedet for grænseoverskridende kundespecifikke pakker divideret med et overslag den procentdel af det samlede beløb, som hver medlemsstat tegner sig for, baseret på overslagene i EF's fjerde rapport af 20. november 1998 om gennemførelsen.

a) Det samlede EØS-marked

12. Med hensyn til levering af lokale, langdistance- og internationale taletelefontjenester til ét eller flere kundesteder i ét eller flere lande inden for EU ventes der at blive konkurrence mellem TO, som leverer internationale tjenester på et bilateralt grundlag, globale/regionale allianceoperatører og nye/alternative nationale operatører, der kan levere tjenester i mere end ét EF-land. Med hensyn til grænseoverskridende tjenester vil TO have den største markedsandel i form af bilaterale internationale tjenester. De nye/alternative nationale operatører og de globale/regionale allianceoperatører vil have små andele sammenlignet med TO:

13. I 1998 tegnede TO sig stadig for langt størsteparten af markedet på 96,2 mia. EUR som følge af deres stærke position på de nationale markeder. Derefter havde de globale/regionale allianceoperatører de største markedsandele i følgende omtrentlige rækkefølge: 1) BT/AT&T, hvis indtægter menes at være ti gange så store som Global Ones, 2) Cable & Wireless, 3) MCI Worldcom, 4) Unisource, 5) Telenor/Telia og 6) andre, herunder Esprit, Viatel og Level 3. Endelig havde de nye/alternative nationale operatører de mindste markedsandele.

14. I 1999 ventes de globale/regionale allianceoperatører og de nye/alternative nationale operatører at vinde markedsandele hurtigere end TO.

b) De nationale markeder

15. De vigtigste konkurrenter på de nationale markeder for offentlige teletjenester er TO. Som det fremgår af diagram 13 i afsnit 2.1.4 i Kommissionens fjerde rapport, havde TO i hvert land i 1997-1998 fra 80 % til 100 % af det nationale marked for fast taletelefoni, dog med følgende undtagelser:

a) I Nederlandene har KPN ca. 75 % af de internationale forbindelser.

b) I Finland har enten Sonera eller Finnet International 50-70 % af markederne for henholdsvis lokale, langdistance- og internationale forbindelser.

c) I Sverige har Telia ca. 70 % af de internationale forbindelser

d) I Danmark har Tele Danmark ca. 65 % af de internationale forbindelser efterfulgt af Tele2 A/S med 15 % og Telia A/S med 12 %.

e) I Det Forenede Kongerige har BT ca. 70 % af husholdningernes marked for internationale forbindelser, 65 % af erhvervsmarkedet for indenlandske forbindelser og 40 % af erhvervsmarkedet for internationale forbindelser (men stadig mere end 80 % af husholdningernes

marked for lokale og nationale forbindelser og mere end 80 % af erhvervsmarkedet for lokale forbindelser).

16. I 1999 vil hver TO efter alt at dømmes miste markedsandel, men i hvert fald mindre end 10 %, til en kombination af globale/regionale allianceoperatører og nye/alternative nationale operatører.

2. Markedet for kundespecifikke pakker

a) Det samlede EØS-marked

17. Parterne har anslået det samlede europæiske marked for kundespecifikke pakker til 7,4 mia. EUR i 1998 og 9,2 mia. EUR i 1999. Global Ones konkurrenter har eller vil få markedsandele på mere end 95 % i 1998 og mere end 95 % i 1999. De globale/regionale allianceoperatører under ledelse af AT&T/BT (med eller uden IBM), Cable & Wireless, Equant, MCI/Worldcom og andre vil tegne sig for størstedelen af denne markedsandel efterfulgt af nye/alternative nationale operatører og TO.

F. DE ØNSKEDE ÆNDRINGER

18. Parterne anmoder om, at en række betingelser og forpligtelser udgår. Følgende er omfattet af denne meddelelse, som offentliggøres i henhold til artikel 19, stk. 3, i forordning nr. 17:

a) Anmodningen om, at begrænsningen i betragtning 7 i beslutningen udgår

i) Yderligere offentlige teletjenester

19. Global One ønsker at levere alle teletjenester som defineret i artikel 1, syvende led, i direktiv 90/388/EØF. Denne begrænsning blev indført på et tidspunkt, hvor FT og DT stadig havde monopol på levering af taletelefontjenester, konkurrencen inden for taletelefoni endnu ikke havde nogen klare konturer, og Global One ikke havde behov for at levere sådanne tjenester. Markedet og reguleringen deraf er siden da undergået store ændringer: taletelefonien er liberaliseret, markedet for taletelefoni er blevet konkurrencepræget, brugerne kræver ændret service, og det er ved at blive vanskeligt at sælge til erhvervsmaessige brugere uden samtidig at kunne tilbyde taletelefoni og anden service. Desuden må Global One for at holde trit med markedet, der er i rivende udvikling, hurtigt kunne udvikle og levere nye tjenester, der ligger inden for definitionen af offentlig teletjeneste. Parterne hævder, at denne restriktion begrænser konkurrencen og både er til skade for brugerne og Global One, og at Global Ones levering af disse tjenester ikke begrænser konkurrencen, men derimod rent faktisk fremmer konkurrencen.

20. Parterne anmoder derfor om, at tilkendegivelsen i betragtning 7 i afgørelsen af, at beslutningen kun vedrører Phoenix' anmeldte produkter og forretningsområder, og at alle væsentlige ændringer i produkt- eller forretningsområdet, herunder Phoenix' udbud af offentlige teletjenester, kræver en ny anmeldelse, udgår. Der er ikke pålagt nogen anden aktør på markedet en sådan begrænsning. Hvis denne generelle begrænsning udgår, over det naturligvis ingen indflydelse på parternes forpligtelse til at anmelde særlige forhold, der er omfattet af EF-traktatens artikel 81, stk. 1, og for hvis vedkommende de ønsker at anmode om en undtagelse.

ii) *Fordeling af yderligere FT- og DT-produkter*

21. Behovet blandt brugerne for flere sømløse tjenester er fortsat voksende. Både traditionelle netoperatører og nytillkomne har reageret på denne markedsudvikling ved at sælge over grænserne (dvs. sælge andre netoperatørers tjenester på et videresalg- eller agenturgrundlag). Dette imødekommer generelt et af de moderne brugeres krav til sømløse tjenester. Da parternes anmeldelse til Kommissionen i 1995 kun omfattede et lille antal FT- og DT-produkter, forstod parterne dette som en begrænsning af de FT- og DT-produkter, som virksomheden må sælge, hvilket førte til, at Global One ikke imødekom alle kundernes anmodninger om sømløse tjenester på det franske og det tyske marked. Brugere anser denne begrænsning for både overraskende og ubekvem, navnlig fordi den vedrører de to største økonomier i Europa og markeder, hvor de multinationale virksomheder har størst behov for sømløse tjenester.

22. For at kunne hævde sig i konkurrencen om levering af sømløse tjenester til erhvervs kunder, hvilket var en af de vigtigste årsager til stiftelsen af Global One, er det nødvendigt, at Global One kan sælge alle de tale- og dataprodukter fra FT og DT, der kan stilles til rådighed for tredjemand. Siden liberaliseringen af det franske og det tyske telekommunikationsmarked har alle andre aktører på markedet foretaget sømløst salg af sådanne produkter (Global One er således den eneste aktør, der er underlagt sådanne restriktioner på levering af sømløse tjenester). Global One mener selv, at virksomheden kan tilvejebringe FT- og DT-produkter til videresalg og levere sådanne produkter på et agenturgrundlag, i begge tilfælde på vilkår og betingelser, som er forenelige med de bestemmelser, der blev anmeldt til Kommissionen i 1995, og de nationale og europæiske krav vedrørende ikke-forskelsbehandling og krydssubsidiering. Global One vil på kort sigt sælge indenlandske VPN, indenlandske private linjer og indenlandsk frikalddsservice og på længere sigt enhver tale-, data- og multimedieservice via ATM, IP eller en mere avanceret platform, der tilbydes tredjemand af FT og DT.

23. Endelig ønsker Global One at sælge internationale private linjer (»IPL«) til FT og DT på et agenturgrundlag. Parterne hævdede, at en sådan repræsentation ikke i det aktuelle

klima vil begrænse konkurrencen, eftersom der findes et stort antal andre leverandører af grænseoverskridende IPL, bl.a. MCI WorldCom, Hermes, Viatel, Global Crossing AC-1, Pan-European Crossing (Global Crossing PEC), Qwest/KPN, Flute Concerto network (Europe), FLAG og Level 3, og eftersom BT og AT&T vil være vigtige leverandører af IPL.

24. Som nævnt ovenfor vil det forhold, at denne generelle begrænsning udgår, ikke øve indflydelse på parternes forpligtelse til at anmelde særlige forhold, der er omfattet af EF-traktatens artikel 81, stk. 1, og for hvis vedkommende de ønsker at anmode om en undtagelse.

b) **Anmodningen om, at artikel 2, litra e), i beslutningen — bundling — udgår**

25. Optagelsen af multiple tjenester i en enkelt kontrakt (bundling) er et særtræk ved leveringen af sømløse tjenester. Ud over at kræve ét kontaktpunkt og én faktura kræver kunder én kontrakt, der sikrer ensartede vilkår og nem reference. Parterne hævder, at bundling ikke er konkurrencemodvirkende, da den ikke indebærer nogen sammenbinding af salget af en tjeneste, der leveres af FT og/eller DT, og en tjeneste, der leveres af Global One. Det forhold, at FT og DT i henhold til artikel 2, litra e), i beslutningen ikke må forelægge brugerne en enkelt sømløs kontrakt, der både indeholder produkter fra FT/DT og fra Global One, er både til skade for brugerne, idet de afskæres fra at nå frem til en sømløs løsning, og for Global One, der stilles i en vanskelig situation, da det kræver betydelig mere tid og arbejde at administrere et system med to kontrakter og forklare kunderne, hvorfor der ikke kan afgives en étstedsbestilling, med dermed forbunden usikkerhed med hensyn til kundens reaktion. Brugere finder denne begrænsning både overraskende og ubekvem.

26. Desuden er bundling af tjenester i én kontrakt i dag fast praksis på markedet, og ingen andre netoperatører end FT og DT er underlagt sådanne begrænsninger af Kommissionen. (En sådan begrænsning indgår ikke i BT/AT&T-bemyndigelsen, og heller ikke Unisource-beslutningen indeholder noget forbud mod én kontrakt).

27. Som nævnt ovenfor vil det forhold, at denne generelle begrænsning udgår, ikke øve indflydelse på parternes forpligtelser til at anmelde særlige forhold, der er omfattet af EF-traktatens artikel 81, stk. 1, og for hvis vedkommende de ønsker at anmode om en undtagelse.

G. MARKEDSUDVIKLINGEN SIDEN BESLUTNINGEN FRA 1996

28. Denne anmodning om en ændring af beslutningen er baseret på en række udviklingsforløb, som efter parternes opfattelse har fundet sted på markedet.

29. Der er sket betydelige ændringer på telekommunikationsmarkedet både i EF og globalt siden 1995/96, da Kommissionen behandlede spørgsmålet om Global One. Siden dette tidspunkt har liberaliseringen i Fællesskabet gjort det muligt at dække et tidligere udækket behov og ændret strukturen i erhvervsgrænsen. I Fællesskabet giver dette sig udslag i en ændring fra et kludetæppe af nationale operatører med monopolstatus til en række indbyrdes konkurrerende aktører både på fællesskabsplan og på nationalt plan. Alle tjenesteydelser og infrastrukturer er liberaliseret i næsten alle medlemsstater, og der er kommet nye virksomheder ind på de nationale markeder, som nu konkurrerer ivrigt med de traditionelle netoperatører om at dække brugernes behov på alle dele af markedet.
30. En yderligere liberalisering af telekommunikationsbranchen fandt sted i henhold til Verdenshandelsorganisationens (WTO) globale aftale om handel med grundlæggende tele-tjenester, der blev undertegnet den 15. februar 1997 og trådte i kraft den 5. februar 1998. Dette har bevirket, at de ændringer, der har fundet sted i lande med udtalt liberalisering såsom Fællesskabets medlemsstater og Amerikas Forenede Stater, nu kan konstateres overalt i verden.
31. De ovenfor beskrevne hændelsesforløb har givet sig udslag i, at der er opstået en række alternative teleoperatører i telekommunikationssektoren, som eventuelt kan være vertikalt integrerede, alternative leverandører af teletjenester eller alternative netoperatører, der leverer indenlandske eller internationale teletjenester eller begge dele, på et lokalt/regionalt, nationalt eller mere globalt grundlag. Desuden har der inden for sektoren fundet en udbygning sted af »upstream«- og »engros«-aktiviteten, som har gjort det muligt for sådanne nye markedsaktører at varetage arbejdsopgaver som netoperatør for netoperatører inklusive levering af direkte/indirekte transmissionsmidler, udbud af kapacitet og internationale/indenlandske »call termination services«, dvs. udbundet levering af alle de elementer, der er nødvendige, for at en operatør kan foretage internationale punkt til punkt-opkald (eller næsten) lige fra oprettelsen til afslutningen på det lokale abonnentkredsløb som alternativ til det traditionelle takstsystem.
32. Kommissionens analyse af det globale telekommunikationsmarked⁽¹²⁾ viser, at der siden 1996, da beslutningen blev vedtaget, er sket betydelige ændringer på alle de dele af markedet, hvor Global One er virksom eller agter at gøre sig gældende.
33. BT/AT&T-aktiviteten, som fra starten vil have indtægter, der på det nærmeste er ti gange så store som Global Ones, vil ikke blive underlagt de samme restriktioner som Global One. Stiftelsen af dette joint venture er faktisk ensbetydende med en fusion af alle BT's og AT&T's internationale aktiver og tjenester. AT&T og BT er to fremtrædende leverandører af internationale tjenester til multinationale kunder og andre netoperatører, og hver af dem er hovedleverandør på sit eget marked for disse tjenester.

H. KOMMISSIONS INTENTIONER

34. På baggrund af ovenstående har Kommissionen til hensigt at indtage en positiv holdning til den anmeldte transaktion i henhold til EF-traktatens artikel 81, senest ændret ved Amsterdam-traktaten. Inden denne undtagelse indrømmes, opfordrer Kommissionen interesserede tredjemænd til senest en måned efter offentliggørelsen af denne meddelelse at sende deres bemærkninger til følgende adresse under angivelse af referencen IV/37.459 — Global One II:

Europa-Kommissionen
 Generaldirektoratet for Konkurrence (GD IV)
 Direktorat C
 Rue de la Loi/Wetstraat 200
 B-1049 Bruxelles/Brussel
 Fax (32-2) 296 70 81

⁽¹²⁾ I beslutningen om sag IV/JV.15 (BT/AT&T) af 30.3.1999.

Meddelelse om ikke at modsætte sig en anmeldt fusion

(Sag IV/M.1562 — Heidelberger Zement/Scancem)

(1999/C 220/07)

(EØS-relevant tekst)

Den 12. juli 1999 besluttede Kommissionen ikke at modsætte sig ovennævnte fusion, idet den erklærede den forenelig med det fælles marked. Denne beslutning er baseret på artikel 6, stk. 1, litra b), i Rådets forordning (EØF) nr. 4064/89. Beslutningsteksten i sin helhed eksisterer kun på tysk og vil blive offentliggjort, efter at eventuelle forretningshemmeligheder er udeladt. Den kan fås:

— i papirudgave gennem salgskontorerne for Kontoret for De Europæiske Fællesskabers Officielle Publikationer (se liste på omslagets sidste side)