

STATSSTØTTE

C 34/97 (ex N 899/96)

Nederlandene

(97/C 227/06)

(Artikel 92, 93 og 94 i traktaten om oprettelse af Det Europæiske Fællesskab)

Meddelelse fra Kommissionen i henhold til EF-traktatens artikel 93, stk. 2, til de øvrige medlemsstater og andre interesserede parter angående støtte, der er finansieret gennem parafiskale afgifter, og som Nederlandene har til hensigt at yde til reklame for prydpalmer

Kommissionen har ved nedenstående skrivelse meddelt den nederlandske regering, at den har besluttet at indlede proceduren i EF-traktatens artikel 93, stk. 2.

»I henhold til traktatens artikel 93 gav de nederlandske myndigheder ved skrivelse af 9. december 1996, indgået den 12. december 1996, meddelelse om den planlagte foranstaltning. Der blev ved skrivelse af 4. marts 1997, indgået den 5. marts 1997, fremsendt supplerende oplysninger.

Det fremgår af Nederlandenes supplerende oplysninger, at Produktschap voor Siergewassen er blevet omdannet til en ny organisation, Produktschap Tuinbouw, producentorganisationen for gartnerier. Da det retlige grundlag for denne støtte fortsat vedrører Produktschap voor Siergewassen (PVS) refereres der fortsat hertil i denne skrivelse.

Meddelelsen vedrører ændring af en parafiskal afgift til finansiering af en allerede eksisterende reklamestøtte. I henhold til den ændrede afgiftsregel kan produkter, der indføres fra de øvrige medlemsstater, pålægges afgift, men indtægterne herfra skal føres tilbage til de berørte reklameansvarlige organisationer i de pågældende medlemsstater.

Den eksisterende støtte ydes til reklame i prydpalmetekstoren. Reklameforanstaltningerne varetages af Bloemenbureau Holland. Støtten finansieres gennem en parafiskal afgift, der pålægges af Produktschap voor Siergewassen, producentorganisationen i prydpalmetekstoren, ved salg af prydpalmer eller basismateriale hertil. Afgiften er baseret på værdien af de solgte produkter og skal betales af alle producenter eller importører af prydpalmer. Indførte produkter fra de øvrige EU-medlemsstater er udtrykkeligt fritaget for afgifter.

Formålet med den planlagte ændring er at ophæve afgiftsfritagelsen for produkter, der indføres fra de

øvrige medlemsstater og at pålægge dem de samme afgifter som nederlandske produkter eller produkter, der indføres fra tredjelande. Indtægterne fra afgift på indførsel fra andre medlemsstater vil udelukkende blive anvendt til reklame i de berørte medlemsstater, der tilrettelægges i tæt samarbejde mellem Produktschap voor Siergewassen (PVS) og repræsentative organisationer i de øvrige medlemsstater.

Med henblik på gennemførelse af reklameforanstaltninger vil PVS indgå kontrakt med repræsentative organisationer i alle medlemsstater om anvendelse af alle disse tilbageførte midler til generisk reklame for prydpalmer i andre medlemsstater. De nederlandske myndigheder har fremlagt en model til en kontrakt.

De nederlandske myndigheder oplyser, at de kontrakter, man påtænker at anvende i forhold til reklameansvarlige organisationer i de øvrige medlemsstater, vil blive indgået på frivillig basis og uden nogen form for pres. I det brev, hvor Produktschap voor Siergewassen tilbyder disse kontrakter, gøres de potentielle partnerorganisationer opmærksom på, at kontrakterne vedrører afgifter på produkter fra de pågældende medlemsstater og udbetaling af indtægterne fra disse afgifter. De nederlandske myndigheder påpeger, at det i en af betragtningerne inden bestemmelserne i kontrakten oplyses, at produkter fra den pågældende medlemsstat pålægges afgift, når de »sælges i eller via Nederlandene«. I henhold til de nederlandske myndigheder er indgåelse af en sådan kontrakt derfor kun mulig, når de repræsentative organisationer i de øvrige medlemsstater er indforståede med, at deres produkter pålægges afgifter, når de sælges i eller via Nederlandene, og at indtægterne fra afgiften tilbagebetales.

De nederlandske myndigheder forsikrer, at hvis man i en medlemsstat ikke kan indgå en sådan kontrakt, pålægges produkter fra denne medlemsstat ikke afgift.

Med den modelkontrakt, der foreslås af Produktschap voor Siergewassen, vil reklameaktiviteter således blive

besluttet på grundlag af konsultationer mellem PVS og de reklameansvarlige organisationer i den berørte medlemsstat. I henhold til denne kontrakt skal reklameaktiviteten endvidere altid godkendes af organisationen i den pågældende medlemsstat, og denne organisation kan altid nedlægge veto mod ethvert forslag. I tilfælde, hvor man ikke kan nå til enighed, kan et udvalg, der nedsættes af begge parter, fastlægge bindende henstillinger. Dette udvalg består af et medlem, der udpeges af hver af de to kontraherende organisationer og en neutral tredje person, der udpeges af repræsentanterne for de kontraherende organisationer.

Med hensyn til partnerorganisationernes repræsentativitet anvender producentorganisationen for prydplanter tre udvælgelseskriterier ved valg af partnerorganisationer i medlemsstaterne. Den pågældende organisation skal:

- a) være i stand til at varetage reklameaktiviteter
- b) operere på hele den pågældende medlemsstats område
- c) have et bredt grundlag i sektoren (producenter og forhandlere).

Kommissionen har bemærket sig, at de nederlandske myndigheder gør opmærksom på, at selv om det ikke er muligt at finde en organisation, der opfylder de tre kriterier i alle medlemsstater, søger man under alle omstændigheder at finde en producent- og salgsorganisation, der repræsenterer sektoren, og som bl.a. også varetager reklameaktiviteter. Hvis flere organisationer opfylder udvælgelseskriterierne, konsulteres de alle, og de indgås kontrakt med alle organisationer, eller organisationer, med hvilke der ikke indgås kontrakt, anerkender en organisation, der indgås kontrakt med, som værende repræsentativ. Disse bestemmelser har ifølge de nederlandske myndigheder til formål at undgå et vilkårligt valg af partnerorganisation.

De nederlandske myndigheder har udarbejdet en detaljeret oversigt over udvalgte partnerorganisationer i de forskellige medlemsstater, mulige alternative partnerorganisationer og de årsager, der, i henhold til de ovenfor nævnte kriterier, førte til valget af den pågældende organisation.

1. Med hensyn til reklamestøttens art har de nederlandske myndigheder bekræftet deres forsikringer med hensyn til den eksisterende ordning (støttesag 766/95) og fastslået, at de retningslinjer, Kommissionen har vedtaget for statsstøtte til reklame for landbrugsprodukter (EFT nr. C 302 af 12. 11. 1987), overholdes. De har endvidere bekræftet, at disse

forsikringer ligeledes gælder for reklameforanstaltninger, der gennemføres i samarbejde med partnerorganisationer i de øvrige medlemsstater. Kommissionen mener derfor, at den ændrede ordnings støtteaspekt er foreneligt med fællesmarkedet.

2. De nederlandske myndigheder har til hensigt at indføre en afgift på produkter, der indføres fra andre medlemsstater. Det er på grundlag af Domstolens kendelse i sag 47/96 normalt Kommissionens politik at betragte støtte, der er finansieret ved parafiskale afgifter, som også pålægges produkter, der indføres fra andre medlemsstater, som uforenelig med fællesmarkedet. Denne politik begrundes med, at støtteforanstaltningerne normalt er til fordel for den nationale produktion, og at afgiftsbyrden i forhold til fordelene ved støtteforanstaltningen er højere for indførte produkter end for nationale produkter. En afgift på indførte produkter fra de øvrige medlemsstater ville derfor ud over selve støtteforanstaltningen også have en beskyttende effekt.

Kommissionen har imidlertid taget hensyn til denne støtte- og afgiftsordnings specifikke bestemmelser:

- i) Det vil kun være muligt at lægge afgift på produkter, der indføres, hvis den repræsentative partnerorganisation i den berørte medlemsstat er indforstået hermed. I henhold til de udvælgelseskriterier, der anvendes af PVS, skal partnerorganisationen være repræsentativ for prydplantesektoren i den pågældende medlemsstat.
- ii) Indtægterne fra den afgift, der pålægges indførte produkter, betales tilbage til partnerorganisationen i den berørte medlemsstat. De pågældende midler skal anvendes til generisk reklame, der planlægges i samråd mellem Produktschap voor Siergewassen og partnerorganisationen, men skal altid godkendes af sidstnævnte.

Kommissionen er af den opfattelse, at de øvrige medlemsstaters partnerorganisationers godkendelse af, at deres produkter pålægges afgifter, er et vigtigt element, som man ikke finder i forbindelse med de parafiskale afgifter, der normalt anvendes. Denne godkendelse giver afgiften på indførte produkter en frivillig karakter, da PVS kun kan lægge afgifter på produkter fra andre medlemsstater, hvis og så længe partnerorganisationerne i de berørte medlemsstater godkender dette. Afgiften på indførte produkter kan således kun gøres obligatorisk, hvis der foreligger en sådan godkendelse.

Kommissionen mener, at tilbageførslen af midler til partnerorganisationerne udgør yderligere et element, der er forskelligt fra de normalt anvendte parafiskale

afgifter. Situationen adskiller sig i dette tilfælde derfor fra en situation, hvor indførte produkter pålagdes afgifter til finansiering af reklame, der tilrettelægges og gennemføres i Nederlandene. I en sådan situation ville Kommissionen være nødt til at modsætte sig afgiften på indførte produkter fra andre medlemsstater, fordi støtten i form af reklamekampagner ville være til gavn for den nationale produktion. Selv om der var tale om generisk reklame, som i henhold til Fællesskabets retningslinjer ikke nødvendigvis understreger de pågældende produkters oprindelse, ville den nationale reklameorganisation med hensyn til timing og valg af medier have tilbøjelighed til at begunstige det nationale produkt.

I den foreliggende sag ville tilbageførslen af afgiftsmidlerne til repræsentative organisationer efter Kommissionens opfattelse sikre, at disse midler anvendes på en måde, der er til fordel for produkter fra den pågældende medlemsstat. Selv om Produktschap voor Siergewassen stadig har fuld ret til medbestemmelse, kan ingen form for reklame vedtages uden partnerorganisationens godkendelse. Partnerorganisationen kan endvidere ophæve aftalen, hvilket fjerner det retlige grundlag for, at PVS kan fortsætte med at lægge afgifter på produkter, der indføres fra den pågældende medlemsstat.

Kommissionen konkluderede derfor, at hvis der gennemføres reklameaktiviteter af en repræsentativ organisation i en anden medlemsstat med indtægter fra afgifter på produkter, der er eksporteret til Nederlandene, kan disse produkter have samme fordele af reklamestøtte som nederlandske produkter, der pålægges afgifter i Nederlandene med henblik på reklame, der gennemføres i dette land.

Kommissionen tog endvidere hensyn til, at ordningen kun er operationel med partnerorganisationens godkendelse, og at producenter og forhandlere på grund af organisationens repræsentative status i den pågældende medlemsstat kan øve indflydelse på organisationens beslutninger og således tvinge deres repræsentanter til at ophæve kontrakten.

3. På grundlag af ovenstående vilkår konkluderede Kommissionen, at der ville blive etableret en ordning, der kunne betragtes som forenelig med fællesmarkedet, fordi den er baseret på en frivillig aftale mellem repræsentative partnerorganisationer i de berørte medlemsstater, og på grund af tilbageførsel af indtægter fra afgifter til de berørte medlemsstater kan

det formodes, at afgiftsbyrden i forhold til fordelene ved støtteforanstaltningen ikke er højere for indførte produkter end for nationale produkter. Kommissionen råder imidlertid ikke over al den information, der er nødvendig, for at den kan sikre sig, at de ovennævnte betingelser opfyldes fuldt ud ved anvendelse af denne ordning i praksis. De spørgsmål, der skal afklares i denne sammenhæng, er følgende:

- a) Partnerorganisationernes repræsentativitet: De nederlandske myndigheder oplyser, at PVS søger efter en partnerorganisation med et bredt grundlag i sektoren uden at angive graden af repræsentativiteten. Det er således muligt at indgå en kontrakt med en organisation, der kun repræsenterer et lille antal producenter og forhandlere i den pågældende medlemsstat. For at sikre, at afgifterne er baseret på en frivillig aftale, skal der imidlertid i princippet opnås godkendelse fra alle producenter og forhandlere af prydblanser i den pågældende medlemsstat. De organisationer, der indgår kontrakt med, skal derfor repræsentere alle producenter og forhandlere i den pågældende medlemsstat (eller i det mindste langt den overvejende del af disse). Hvis dette ikke er muligt, skal der findes andre muligheder, således at man kan nå frem til en aftale mellem alle producenter og forhandlere om pålægning af afgifter på deres produkter og tilbageførsel af indtægterne herfra. Med henblik på at sikre aftalens frivillige karakter skal det ligeledes godtgøres, at alle partnerorganisationerne er uafhængige af PVS.
- b) Anvendelse af tilbageførte midler: Det står ikke klart, om producenter og forhandlere i de øvrige medlemsstater i alle tilfælde reelt vil kunne opnå fordele ved reklameaktiviteter, som gennemføres af partnerorganisationen i den pågældende medlemsstat, der svarer til de fordele, der opnås af nederlandske producenter og forhandlere gennem støtte til reklame, der varetages af PVS. Det er særlig vigtigt at have belæg herfor i tilfælde, hvor midlerne fra de tilbageførte afgifter i en medlemsstat ikke er tilstrækkeligt omfattende til, at der kan gennemføres en reklamekampagne. Det er endvidere nødvendigt med tilbagebetalingsbestemmelser i tilfælde af, at afgifterne opkræves, men ikke kan anvendes til reklameforanstaltninger i den pågældende medlemsstat (f.eks. hvis partnerorganisationen ikke længere eksisterer eller har ophævet kontrakten med PVS).

Selv om de spørgsmål, der rejses ovenfor i litra a) og b), ville kunne afklares gennem oplysninger og forsikringer fra de nederlandske myndigheder på en måde, der ville gøre det muligt for Kommissionen at konkludere,

dere, at ordningen er forenelig med fællesmarkedet, ville det imidlertid være umuligt for Kommissionen ikke at rejse indvendinger mod, at der lægges afgifter på indførsel fra de øvrige medlemsstater, uden at disse medlemsstater og andre berørte parter konsulteres.

Kommissionen mener, at en sådan konsultation er nødvendig, fordi anvendelsen af afgifts- og tilbageførsordningen er af direkte betydning for alle andre medlemsstater og organisationer og virksomheder i prydplantesektoren i disse medlemsstater, og det er derfor nødvendigt, at Kommissionen verificerer deres godkendelse af en sådan ordning.

Kommissionen har derfor besluttet at indlede proceduren i EF-traktatens artikel 93, stk. 2, med hensyn til afgift på produkter, der indføres fra andre medlemsstater, og opfordrer i henhold til denne procedure de nederlandske myndigheder til ikke at anvende denne støtte.

Kommissionen skal opfordre de nederlandske myndigheder til at fremsende sine bemærkninger senest fire uger efter modtagelsen af denne skrivelse.

Kommissionen skal underrette de nederlandske myndigheder om, at den ved offentliggørelse af denne skrivelse i *De Europæiske Fællesskabers Tidende* vil opfordre de øvrige medlemsstater og andre interesserede parter til inden for den samme frist at fremsætte deres bemærkninger hertil.

Kommissionen skal erindre de nederlandske myndigheder om, at den påtænkte støtte, jf. traktatens artikel 93, stk. 3, ikke må iværksættes, før der er truffet endelig beslutning efter proceduren i traktatens artikel 93, stk. 2.

4. Kommissionen har med hensyn til indførsel af produkter fra tredjelande bemærket sig, at afgiften på

indførte produkter fra tredjeland under den foreliggende ordning ikke er højere end for nationale produkter. Støtten er endvidere ikke kun beregnet for nederlandske produkter, da reklamen har en generel karakter og ikke henviser til produkternes nederlandske oprindelse. Det samme argument gælder for reklame i de øvrige medlemsstater med indtægterne fra de tilbageførte afgifter på indførte produkter fra disse medlemsstater. Indførte produkter fra tredjelande kan således principielt også være støtteberettigede. I dette tilfælde mener Kommissionen derfor ikke, at afgiften på indførte produkter fra tredjelande udgør en forskelsbehandling af disse produkter.

Da indførte produkter fra tredjelande ligeledes kan være støtteberettigede, konkluderede Kommissionen, at støtten ikke giver fuld kompensation for den afgift, udelukkende betales til fordel for den nationale produktion, og afgiften på nationale produkter neutraliseres således ikke gennem tildeling af støtte.

Under hensyn til ovenstående betragtninger udgør afgiften på produkter, der indføres fra tredjelande, efter Kommissionens opfattelse ikke omkostninger, der har samme effekt som told, og er derfor i overensstemmelse med Kommissionens gældende politik.»

Kommissionen opfordrer herved de øvrige medlemsstater og andre interesserede parter til senest fire uger efter datoen for offentliggørelsen af denne meddelelse at fremsætte deres bemærkninger til de pågældende foranstaltninger til:

Europa-Kommissionen
Rue de la Loi/Wetstraat 200
B-1049 Bruxelles/Brussel.

Disse bemærkninger vil blive meddelt den nederlandske regering.