

(2003/C 161 E/166)

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-3879/02**af Jorge Hernández Mollar (PPE-DE) til Kommissionen**

(10. januar 2003)

Om: Lancering af mærket »Hecho en Málaga«

Lanceringen af mærket »Hecho en Málaga« (Made in Málaga) — et projekt iværksat af en stiftelse og sammenslutning af unge kunstnere og kunsthåndværkere fra provinsen Málaga — har til formål at fremme markedsføringen af kunsthåndværk fra Málaga-området.

Offentligheden er netop blevet præsenteret for dette initiativ, der vil kunne sætte gang i markedet for kunsthåndværk i denne provins, og som tager sigte på tiltag, der kan skabe en kulturel referenceramme for eksport af kunst fra Málaga-området til forskellige steder i Spanien, Europa og den øvrige del af verden.

Kan Kommissionen oplyse, hvilke former for EU-støtte der vil kunne komme på tale til dette initiativ med henblik på at konsolidere de første skridt og bistå disse unge kunstnere og kunsthåndværkere med at skabe sig en fremtid inden for deres særlige kunstneriske område?

Svar afgivet på Kommissionens vegne af Michel Barnier

(7. februar 2003)

Det projekt, som det ærede medlem nævner, kan medfinansieres under strukturfondene inden for rammerne af det integrerede operationelle program for regionen Andalusien for perioden 2000-2006.

Kommissionen minder det ærede medlem om, at ifølge subsidiaritetsprincippet har medlemsstaten kompetencen til at udvælge de konkrete projekter, der kan nyde godt af en sådan medfinansiering, på grundlag af bl.a. de udvælgelseskriterier, der er fastsat i programmeringsdokumenterne. Det vil derfor være hensigtsmæssigt at opfordre stiftelsen og sammenslutningen af unge kunstnere og kunsthåndværkere, som har iværksat projektet, til at forhøre sig hos Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía på denne adresse: Isla de la Cartuja, Edificio Torretriana, 5a planta, 41071 Sevilla.

Parallelt hermed finansierer Kommissionen Prodecom-projektet under rammeprogrammet Euromed Heritage II. Dette projekt tager sigte på at valorisere Euro-Middelhavskulturarven for kunst og kunsthåndværk gennem en kvalitetsmærkning af »kulturelle udviklingsprodukter«, der skal gøre det lettere at få anerkendt håndværksproduktionernes kvalitet og originalitet. Denne aktion skal på sigt fremme afsætningen af disse håndværksprodukter i Europa og resten af verden. Projektet koordineres af Chambre des Beaux Arts de Méditerranée (59, rue Cambronne — 75015 Paris — mail to: ch.beaux.arts@wanadoo.fr).

(2003/C 161 E/167)

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-3886/02**af Ioannis Marínos (PPE-DE) til Kommissionen**

(13. januar 2003)

Om: EU's decentrale organer

Den Europæiske Union har oprettet decentrale organer i mange af sine medlemsstater, og den planlægger at oprette nye. Mange af dem er imidlertid ikke særligt virksomme til trods for de høje driftsomkostninger (lønninger, udgifter til kommunikation, oversættelse osv.) samtidig med at EU har investeret millioner af euro i at huse dem i meget moderne faciliteter.

Det Europæiske Overvågningscenter for Narkotika og Narkotikamisbrug, som er placeret i Lissabon, udgav for nylig en usædvanlig »2002-årsberetning om narkotikasituationen i Den Europæiske Union og Norge«, som indeholder en mængde oplysninger om spørgsmålet, og som også blev udgivet på græsk. Andre organer, som f.eks. Det Europæiske Miljøagentur, som har sæde i København, og Cedefop, som er placeret i Thessaloniki, udmærker sig imidlertid ikke gennem særlig stor virksomhed, hvad angår de emner, de skal beskæftige sig med, og de er fortsat nærmest ukendte endog af borgerne i de medlemslande, hvor de har sæde.

Det er værd at bemærke, at man i Torino finder Det Europæiske Erhvervsuddannelsesinstitut, som beskæftiger sig med erhvervsuddannelse (nøjagtig ligesom Cedefop), og specielt beskæftiger sig med landene i Central- og Østeuropa, som imidlertid om få måneder selv vil være EU-medlemsstater. På

baggrund af dette og under henvisning til at Cedefop tilsyneladende ikke yder det arbejde, som kunne give både det selv og byen Thessaloniki, hvor det er placeret, en mere fremtrædende rolle, vil Kommissionen da overveje muligheden af at lægge det sammen med Det Europæiske Erhvervsuddannelsesinstitut, idet hjemstedet fortsat skulle være i Grækenlands næststørste by? Er Kommissionen tilfreds med det, Cedefop yder?

Hvordan ville det pågældende center kunne blive mere produktivt og bidrage til forbedre erhvervsuddannelserne i Unionen og i Grækenland (et land med høj arbejdsløshed, især for unge og kvinder), det land, som huser det, og som til stadighed bestræber sig på at støtte det i dets arbejde?

Svar afgivet på Kommissionens vegne af Viviane Reding

(25. februar 2003)

Kommissionen iværksatte i november 2000 en ekstern evaluering af Det Europæiske Center for Udvikling af Erhvervsuddannelse, som giver et omfattende overblik over Centrets virke siden den sidste evaluering i 1995. Evalueringens resultater og konklusionerne om Centrets tjenesteydelser og produkter genspejler mere end 550 eksterne parthaveres synspunkter (herunder Europa-Parlamentet, Kommissionen og repræsentanter for tjenestemændene og arbejdsmarkedets parter). Evalueringsrapportens generelle konklusion var, at Centrets arbejde siden 1995 havde været effektivt, og at det havde haft positive virkninger, og det blev endvidere understreget i rapporten, at Cedefop gør en vigtig indsats for at fremme og udvikle erhvervsundervisningen og -uddannelsen i den europæiske kontekst.

Cedefop er meget aktiv i Grækenland og i resten af Europa og udsender oplysninger om udviklingen inden for erhvervsundervisning og -uddannelse for at understøtte politiske beslutningstagere, forskere og andre berørte parter. Cedefop's information udbredes over Centrets to websider, European Training Village (ETV) <http://www.trainingvillage.gr> og den overordnede Cedefop webside <http://www.cedefop.eu.int>, (også på græsk) samt gennem periodiske og andre publikationer. Ifølge oplysninger fra Centret har ETV i øjeblikket omkring 30 000 registrerede brugere (over 2 100 fra Grækenland, det fjerdehøjeste antal) og har i gennemsnit 38 000 hits og 930 sessions om dagen. I 2002 uddelte Cedefop over 12 500 kopier af sine publikationer efter specifikke anmodninger og derudover et stort antal i forbindelse med konferencer og udstillinger. Cedefop understøtter endvidere udvekslinger og kontakter gennem konferencer, seminarer og netværker, som bringer mere end 1 000 besøgende til Thessaloniki hvert år. Cedefop modtager besøgende fra Grækenland og har været vært for besøg fra de mest forskelligartede sociale lag — fra ministre til studenter. Centret samarbejder i øjeblikket med forskellige ministerier om en række begivenheder, der skal finde sted under det græske formandskab i EU, og hvoraf tre vil blive placeret i Cedefops lokalteter i Thessaloniki.

Cedefop og Det Europæiske Erhvervsuddannelsesinstitut i Torino samarbejder aktivt og vedtog i 2001 rammer for dette samarbejde, som skal lette kandidatlandenes tiltrædelse af Den Europæiske Union. I spørgsmålet om muligheden for at sammenlægge de to agenturer og om deres respektive mål og opgaver ønsker Kommissionen at henvise det ærede medlem til dens tidligere svar på skriftlig forespørgsel P-0623/01 af Stavros Xarchakos⁽¹⁾.

⁽¹⁾ EFT L 261 E af 18.9.2001.

(2003/C 161 E/168)

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-3891/02

af Giovanni Pittella (PSE) til Kommissionen

(13. januar 2003)

Om: Regionalt handlingsprogram for Calabria

- I henhold til artikel 46, stk. 2 og 3 i forordning (EF) nr. 1260/1999⁽¹⁾ (om medlemsstaternes informations- og reklameaktiviteter om strukturfondenes interventioner) er den myndighed, der er udpeget til at forvalte gennemførelsen af en strukturel fællesskabsintervention, ansvarlig for overholdelsen af forpligtelserne vedrørende information og reklameaktiviteter, og den har derfor