

Disse principper er fastlagt i artikel 6 i forslaget til det 5. rammeprogram, ligesom der henvises hertil i artikel 10 i forslaget til Rådets afgørelse om regler for deltagelse i forskningsaktiviteter (artikel 130 J).

(<sup>1</sup>) EFT L 117 af 8.5.1990.

(<sup>2</sup>) KOM(97) 142 endelig udg.

(98/C 187/33)

**SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-3552/97**

**af Gianni Tamino (V) til Kommissionen**

(12. november 1997)

*Om:* Støtte jf. forordning (EØF) nr. 1318/93 til salg af amerikansk oksekød fra Colorado i Italien

Under henvisning til mine tidligere forespørgsler E-4101/96 (<sup>1</sup>) og E-0970/97 (<sup>2</sup>) om EU-støtte til forbruget af oksekød i Italien og reklame desangående, som er blevet kritiseret af Institutet for Frivillig Reklamedisciplin, der er medlem af AEEP/EASA (Det Europæiske Forbund for Etik i Reklamer), skal der gøres opmærksom på, at der i Rom-udgaven af »Corriere delle Sera« af 21.10.1997 er indeholdt en reklameside indrykket af »GF Commercio Carni« — et selskab, der sammen med »Consorzio Italiano Macellatori« (den italienske slagtersammenslutning) stod bag de tidligere nævnte reklamer — hvor man i annonceteksten kan læse om det opnåede EF-stempel, om bestræbelserne på at opnå det attesterede kvalitetsmærke for kvalitetsoksekød samt om, at »(...) vi i vore uophørlige bestræbelser på at højne kvaliteten blandt vore fineste produkter har indført 'amerikansk kød' fra Colorado (...)«.

Finder Kommissionen det korrekt at yde støtte til et selskab, der i en og samme reklame praler over at kunne smykke sig med EF-mærket og over at sælge ikke europæisk, men amerikansk kød?

Hvor meget beløber den støtte sig til, som »GF Commercio Carni« og »Consorzio Italiano Macellatori« tilsammen har fået af Kommissionen?

(<sup>1</sup>) EFT C 217 af 17.7.1997, s. 62.

(<sup>2</sup>) EFT C 45 af 10.2.1998, s. 11.

**Svar afgivet på Kommissionens vegne af Franz Fischler**

(10. december 1997)

Kommissionen kan meddele det ærede medlem, at den reklameside, han henviser til, ikke indgår i nogen forbrugsfremmende kampagne, som modtager støtte fra Fællesskabet.

Der er tale om en rent kommerciel reklame for en virksomhed, der både sælger kvalitetsoksekød, som opfylder kriterierne i EF-bestemmelserne, og kød af anden oprindelse.

Kommissionen sender beslutningen om Fællesskabets finansielle bidrag til de forbrugsfremmende kampagner for oksekød i 1997 direkte til det ærede medlem og Parlamentets Generalsekretariat.

(98/C 187/34)

**SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-3553/97**

**af Jan Sonneveld (PPE) og Jan Mulder (ELDR) til Kommissionen**

(12. november 1997)

*Om:* Mindre producenter af generiske plantebeskyttelsesmidler i Den Europæiske Union

Kommissionen anmodes om at give begrundede svar på følgende spørgsmål:

1. Er Kommissionen klar over, at mindre, europæiske producenter af generiske plantebeskyttelsesmidler på grund af Rådets direktiv 91/414/EØF (<sup>1</sup>) har store vanskeligheder, da de ikke råder over de data, der kræves for godkendelse af de plantebeskyttelsesmidler, de producerer, og heller ikke må henvise til de data, der allerede foreligger hos større producenter, da disse hindrer dette, og da de ikke kan skaffe de store beløb til forskning, der er forbundet med fremskaffelsen af disse data?