

De foranstaltninger, Kommissionen påtænker at træffe for at stimulere udbredelsen af vedvarende energi på markedet, er omhandlet i en grøn bog med titlen »Fremtidens energi: vedvarende energi«⁽¹⁾. I forlængelse af den offentlige debat, der har fundet sted på grundlag af grønbogen, er Kommissionen ved at færdiggøre en hvid bog om samme emne, som vil omhandle de politiske og finansielle foranstaltninger, som kan iværksættes med henblik på at fremme udnyttelsen af vedvarende energi, hvis bidrag til den samlede energiforsyning forventes af stige fra 6 % i dag til 12 % i år 2010.

Desuden har Kommissionen i april 1997 forelagt et forslag om at fortsætte og videreudvikle de aktioner, der for øjeblikket finansieres som led i Altener-programmet⁽²⁾, der specielt er vedrører fremme af de vedvarende energiformers udbredelse på markedet. Fællesskabet yder ligeledes støtte til forskning og teknologisk udvikling på området vedvarende energi.

Det skal ligeledes bemærkes, at fremme af udnyttelsen af vedvarende energi, samt andre foranstaltninger, der tager sigte på kraftigt at nedbringe CO₂-emissionerne, spiller en yderst vigtig rolle som led i Fællesskabets internationale forpligtelser, herunder dem, det indgik i Rio de Janeiro.

⁽¹⁾ Dok. KOM(96) 576.

⁽²⁾ Dok. KOM(97) 87 endelig udg.

(98/C 82/98)

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-2303/97
af José Valverde López (PPE) til Kommissionen
(3. juli 1997)

Om: Finansiering af radioprogrammer til fremme af fællesskabspolitikker på landbrugsområdet

Vil Kommissionen oplyse om igangværende informationskampagner i Spanien på landbrugsområdet, herunder finansieringen af radioprogrammer, de opstillede mål og bevillingernes størrelse?

Svar afgivet på Kommissionens vegne af Marcelino Oreja
(12. september 1997)

For følgende fem landbrugsvarer finansierer Kommissionen reklamefremstød, hovedsagelig via radio: Mælk, vindruesaft og hør med en fællesskabsfinansiering på 100% og æbler/citrusfrugter samt oksekød med 60%. Detaljerede oplysninger om de to sidste radiokampagner i Spanien sendes direkte til det ærede medlem samt til Parlamentets generalsekretariat.

Hvad angår olivenolie, gøres der ingen fremstød via radio i Spanien, men udelukkende via fjernsyn og i pressen.

(98/C 82/99)

SKRIFTLIG FORESPØRGSEL E-2304/97
af José Valverde López (PPE) til Kommissionen
(3. juli 1997)

Om: Bedre information om programmer og pilotprojekter

Ifølge oplysninger i pressen har kommunen Premiá de Mar (Katalonien — Spanien) opstillet solcelle- gadelygter. Kommunen havde tilsyneladende ikke kendskab til EU-programmerne til fremme af alternativ energi. Eksemplet fra Premiá de Mar kunne udvides til at gælde mange andre kommuner, hvis Kommissionen sørgede for bedre information om programmerne.

Hvilke foranstaltninger agter Kommissionen at iværksætte for at fremme anvendelsen af alternative energikilder med henblik på at nå det mål for energiforsyningen på 15%, som Parlamentet opstillede for 2010?