



Samling af Afgørelser

Rettens dom (Tredje Afdeling) af 1. februar 2023 – Groschopp mod EUIPO (Sustainability through Quality)

(Sag T-253/22)¹

»EU-varemærker – ansøgning om EU-ordmærket Sustainability through Quality – absolutte registreringshindringer – mangel på fornødent særpræg – artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EU) 2017/1001«

1. *EU-varemærker – definition på og erhvervelse af et EU-varemærke – absolutte registreringshindringer – varemærker uden fornødent særpræg – bedømmelsen af det fornødne særpræg – kriterier*

[Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2017/1001, art. 7, stk. 1, litra b)]

(jf. præmis 20 og 46)

2. *EU-varemærker – definition på og erhvervelse af et EU-varemærke – absolutte registreringshindringer – varemærker uden fornødent særpræg – varemærker, der udgøres af reklameslogans – fornødent særpræg – anvendelse af særlige bedømmelseskriterier – ikke tilladt*

[Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2017/1001, art. 7, stk. 1, litra b)]

(jf. præmis 22-24)

3. *EU-varemærker – definition på og erhvervelse af et EU-varemærke – absolutte registreringshindringer – varemærker uden fornødent særpræg – varemærker, der udgøres af reklameslogans – salgsfremmende udtryk med lovprisende karakter*

[Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2017/1001, art. 7, stk. 1, litra b)]

(jf. præmis 25-27 og 47)

4. *EU-varemærker – definition på og erhvervelse af et EU-varemærke – absolutte registreringshindringer – varemærker uden fornødent særpræg – ordmærket Sustainability through Quality*

[Europa-Parlamentets og Rådets forordning 2017/1001, art. 7, stk. 1, litra b)]

¹ – EUT C 237 af 20.6.2022.

(jf. præmis 40-44, 48, 55 og 56)

Konklusion

- 1) Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) frifindes.
- 2) Groschopp AG Drives & More betaler sagsomkostningerne.