

Påstande

- Den anfægtede afgørelse annulleres.
- Det fastslås, at brugen af EF-varemærke nr. 2 423 705 er bevist for klasse 30 og at EF-varemærkeansøgning nr. 11 406 915 er uforenelig med EF-varemærke 2 423 705.
- Harmoniseringskontoret og eventuelle intervenienter tilpligtes at betale sagens omkostninger.

Anbringende

- Fejlagtig fortolkning af EF-varemærkeforordningens artikel 15, stk. 1, artikel 15, stk. 1, litra a), og artikel 8, stk. 1, litra b).

**Sag anlagt den 29. november 2015 — Marcas Costa Brava mod KHIM — Excellent Brands JMI
(Cremcafé by Julius Meinl)**

(Sag T-687/15)

(2016/C 048/91)

Stævningen affattet på engelsk

Parter

Sagsøger: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanien) (ved advokaterne E. Manresa Medina og J. Manresa Medina)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Schweiz)

Oplysninger vedrørende sagen for Harmoniseringskontoret

Indehaver af det omtvistede varemærke: Den anden part i sagen for appelkammeret

Det omtvistede varemærke: EF-figurmærke i farverne rød og hvid, der indeholder ordbestanddelene »Cremcafé by Julius Meinl« — EF-varemærkereгистрация nr. 11 406 816

Sagen for Harmoniseringskontoret: Indsigelsessag

Den anfægtede afgørelse: Afgørelse truffet den 29. september 2015 af Femte Appelkammer ved Harmoniseringskontoret (sag R 2757/2014-5)

Påstande

- Den anfægtede afgørelse annulleres.

- Det fastslås, at brugen af EF-varemærke nr. 2 423 705 er bevist for klasse 30 og at EF-varemærkeansøgning nr. 11 406 816 er uforenelig med EF-varemærke 2 423 705.
- Harmoniseringskontoret og eventuelle intervenienter tilpligtes at betale sagens omkostninger.

Anbringende

- Fejlagtig fortolkning af EF-varemærkeforordningens artikel 15, stk. 1, artikel 15, stk. 1. litra a), og artikel 8, stk. 1, litra b).

Sag anlagt den 29. november 2015 — *Marcas Costa Brava mod KHIM — Excellent Brands JMI (Cremcaffé by Julius Meinl)*

(Sag T-689/15)

(2016/C 048/92)

Stævningen affattet på engelsk

Parter

Sagsøger: Marcas Costa Brava, SL (Sils, Spanien) (ved advokaterne E. Manresa Medina og J. Manresa Medina)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Excellent Brands JMI Ltd (Baar, Schweiz)

Oplysninger vedrørende sagen for Harmoniseringskontoret

Indehaver af det omtvistede varemærke: Sagsøgeren

Det omtvistede varemærke: EF-figurmærke i farverne rød og hvid, der indeholder ordbestanddelene »Cremcaffé by Julius Meinl« — EF-varemærkereгистрация nr. 11 406 899

Sagen for Harmoniseringskontoret: Indsigelsessag

Den anfægtede afgørelse: Afgørelse truffet den 28. september 2015 af Femte Appelkammer ved Harmoniseringskontoret (sag R 2491/2014-5)

Påstande

- Den anfægtede afgørelse annulleres.
- Det fastslås, at brugen af EF-varemærke nr. 2 423 705 er bevist for klasse 30 og at EF-varemærkeansøgning nr. 11 406 899 er uforenelig med EF-varemærke 11 406 705.
- Harmoniseringskontoret og eventuelle intervenienter tilpligtes at betale sagens omkostninger.