



## Samling af Afgørelser

**Rettens dom (Første Afdeling) af 10. maj 2016 –**

**August Storck mod EUIPO (gengivelse af hvid og blå firkantet emballage)**

**(Sag T-806/14)**

»EU-varemærker — international registrering, hvor Den Europæiske Union er designeret — figurmærke der gengiver en hvid og blå firkantet emballage — absolut registreringshindring — mangel på fornødent særpræg — artikel 7, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009«

1. *EU-varemærker — klagesag — søgsmål ved Unionens retsinstanser — Rettens kompetence — ny undersøgelse af de faktiske omstændigheder i lyset af beviser, der er fremlagt for første gang for Retten — udelukket (Rettens procesreglement (1991), art. 135, stk. 4; Rådets forordning nr. 207/2009, art. 65) (jf. præmis 14 og 15)*
2. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — tredimensionale varemærker, der består af varens form — fornødent særpræg — bedømmelseskriterier [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 27-30)*
3. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — figurmærke bestående af en todimensional gengivelse af en vare — fornødent særpræg — bedømmelseskriterier [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 31)*
4. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — bedømmelsen af det fornødne særpræg — kriterier — den relevante kundekreds' opfattelse af varemærket — kundekredsens opmærksomhedsniveau [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 33, 36 og 38)*
5. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — figurmærke der gengiver en hvid og blå firkantet emballage [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 35, 39 og 43-45)*

6. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — absolutte registreringshindringer — identifikation af varemærket — billede af varemærket i registreringsansøgningen (Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7) (jf. præmis 50)*
  
7. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — absolutte registreringshindringer — varemærker uden fornødent særpræg — den kompetente myndigheds undersøgelse af tegnet — hensyntagen til alle relevante faktiske omstændigheder, herunder den faktiske opfattelse af tegnet hos forbrugerne, men ikke den opfattelse, der er et resultat af tegnets brug [Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7, stk. 1, litra b), og stk. 3] (jf. præmis 52)*
  
8. *EU-varemærker — definition og erhvervelse af et EU-varemærke — forudgående registrering af varemærket i visse medlemsstater — indvirkning (Rådets forordning nr. 207/2009, art. 7) (jf. præmis 55)*

## **Sagens genstand**

Søgsmål anlagt til prøvelse af afgørelse truffet den 8. september 2014 af Femte Appelkammer ved EUIPO (sag R 644/2014-5) vedrørende international registrering, hvor Den Europæiske Union er designeret, af et figurmærke der gengiver en hvid og blå firkantet emballage.

## **Konklusion**

- 1) Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) frifindes.
  
- 2) August Storck KG betaler sagens omkostninger.